

QUITO

ALCALDÍA

SECRETARÍA DE
**DESARROLLO
PRODUCTIVO**

EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA Planificación Operativa Anual 2017

Secretaria de Desarrollo
Productivo y Competitividad

Planificación Operativa Anual 2017

PROGRAMA	#	META	Presupuesto por meta	Reforma/reducción	Presupuesto actual
QUITO PRODUCE	1	ESTRUCTURAR UNA LÍNEA DE NEGOCIO PARA EL DMQ CON AGENDA CONSENSUADA CON EL SECTOR PRIVADO	\$100.000	\$6.880, 00	\$93.120,00
	2	PLAN DE PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA EL SECTOR PRODUCTIVO PRIORIZADO DESARROLLADO	\$10.000,00	\$0	\$10.000,00
	3	RUEDAS DE NEGOCIO DESARROLLADAS	\$42.000,00	\$0	\$42.000,00
Dirección de Desarrollo productivo			\$152.000,00	\$6.880,00	\$145.120
QUITO INVIERTE	1	CONCRETAR UNA NUEVA INVERSIÓN NACIONAL O EXTRANJERA EN EL DMQ	\$231.550,00	\$32.700,00	\$198.850,00
	2	ESTRUCTURAR UNA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA EL DMQ	\$52.950,00	\$0	\$52.950,00
Dirección de Inversiones			\$285.000,00	\$32.700,00	\$252.200,00
TOTAL			\$437.000,00	\$39.580,00	\$397.320,00

Avances Metas: Dirección de Desarrollo Productivo

META 1: ESTRUCTURAR UNA LÍNEA DE NEGOCIO PARA EL DMQ CON AGENDA CONSENSUADA CON EL SECTOR PRIVADO

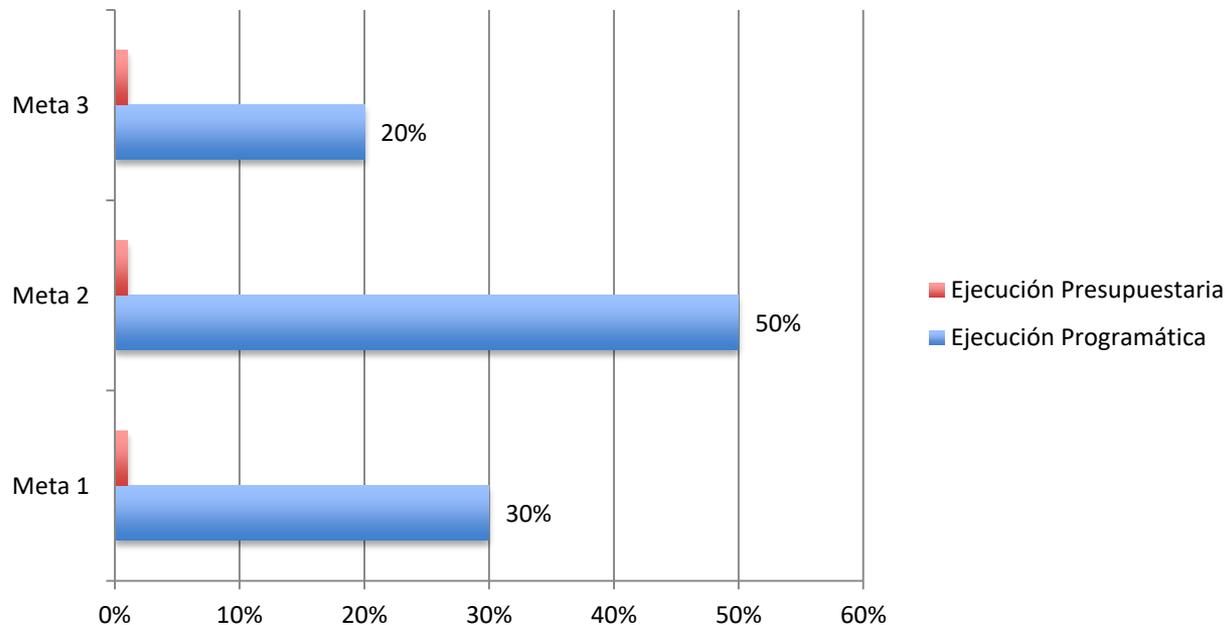
- PRODUCTO: UN SECTOR PRODUCTIVO SELECCIONADO PARA PROCESO DE MEJORA COMPETITIVA
- PRODUCTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA EL SECTOR PRODUCTIVO PRIORIZADO DESARROLLADO

META 2: DESARROLLAR 3 RUEDAS DE NEGOCIO INVERSAS PARA VINCULACIÓN A COMPRAS LOCALES

- PRODUCTO: RUEDAS DE NEGOCIO DESARROLLADAS

META 3: DESARROLLAR UN PLAN DE LOGÍSTICA PRODUCTIVA PARA EL DMQ

- PRODUCTO: PRODUCTO: PLAN LOGÍSTICO PRODUCTIVO DESARROLLADO



Actividades programadas 2do Semestre 2017:

Dirección de Desarrollo Productivo

META	ACTIVIDAD	PRIVADO QUE APORTA	MONTO
ESTRUCTURAR UNA LÍNEA DE NEGOCIO PARA EL DMQ CON AGENDA CONSENSUADA CON EL SECTOR PRIVADO	Sector Maderero/ Construcciones Sostenibles Evento Sacha	COMAFORS	USD 80.000,00 aprox.
	Análisis estratégico del Sector productivo	Fundación Rockefeller	USD 20.000,00 aprox.
DESARROLLAR 3 RUEDAS DE NEGOCIO INVERSAS PARA VINCULACIÓN A COMPRAS LOCALES	3 Ruedas de negocio/ sector autopartistas 1 Ruedas de negocio/ sector maderero	CINAE/ COMAFORS	USD 10.000,00
DESARROLLAR UN PLAN DE LOGÍSTICA PRODUCTIVA PARA EL DMQ	Plan Logístico DMQ	BID	USD 10.000,00 aprox.
	Implementación de polígonos industriales/piloto	Cámara de Industrias	USD 15.000,00 aprox.
TOTAL			USD 135.000,00

Nuevas Actividades

META	ACTIVIDAD	PRIVADO QUE APORTA	MONTO
PLAN DE INNOVACIÓN	Plan de Innovación y emprendimiento	AEI	USD5.000,00 aprox.
	Red Regional de aceleramiento de emprendimiento	EPN (Escuela Poli. Nacional)	USD 300.000,00 aprox.
		SDPC	USD 25.000
TOTAL			USD 305.000,00

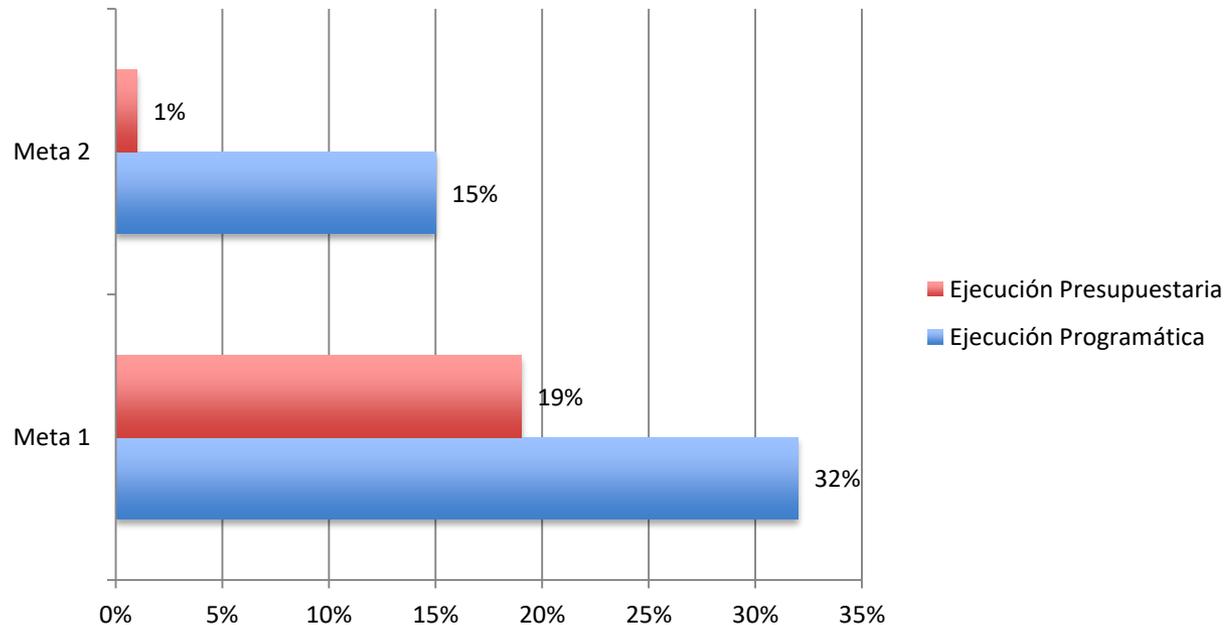
Avances Metas: Dirección de Inversiones

META 1: CONCRETAR UNA NUEVA INVERSIÓN NACIONAL O EXTRANJERA EN EL DMQ

- PRODUCTO 1: PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES AL DMQ DESARROLLADOS
- PRODUCTO 2: LIQUIDACIÓN DE PROCESOS AÑO 2016
- PRODUCTO 3: CONSEJO DE COMPETITIVIDAD DEL DMQ

META 2: ESTRUCTURAR UNA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA EL DMQ

- PRODUCTO 1: AGENCIA "INVEST IN QUITO" ESTRUCTURADA



Actividades programadas 2do Semestre 2017:

Dirección de Inversiones

META	NUEVAS ACTIVIDADES CON APOORTE DEL PRIVADO	APORTES	MONTO
CONCRETAR UNA NUEVA INVERSIÓN NACIONAL O EXTRANJERA EN EL DMQ	1. Realización del evento “Quito Invest forestal” y Ruedas de Negocios: Impulsar a la industria forestal y de transformación de madera y de atraer nuevas inversiones productivas a este sector.	COMAFORS	USD 80.000
		SDPC	USD 10.000

META	NUEVAS ACTIVIDADES	OBJETIVO	MONTO
CONCRETAR UNA NUEVA INVERSIÓN NACIONAL O EXTRANJERA EN EL DMQ	1. Portal de Internet “Negocios en Quito”: Ventanilla Unica de acceso y gestión de información referente a los diferentes trámites, procesos y permisos para establecer una nueva actividad económica en el DMQ.	Mejorar el clima de negocios y fomentar nuevas inversiones en la ciudad de Quito.	USD 47.000
	2. Campaña de promoción nacional e internacional de Quito como lugar atractivo para la inversión “Quito Invest”.	Dar continuidad y fortalecer la campaña de atracción de inversiones “Quito Invest” para el desarrollo de nuevas inversiones en la ciudad de Quito.	USD 60.000
ESTRUCTURAR UNA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA EL DMQ	3. Estructuración y definición del marco normativo y modelo de participación público privada / Creación y puesta en marcha de la Agencia de Atracción de Inversiones “Quito Invest”	Promocionar a la ciudad como destino de negocios e inversiones / Mejorar el clima de negocios / Difundir buenas practicas y avances de proyectos.	USD 43.000
		TOTAL	USD 150.000

AVANCES LOGRADOS Y ACCIONES IMPORTANTES

- ❖ Se ha logrado a través del Consejo de Competitividad un amplio aporte del sector privado y el académico, no solo con su presencia en la reuniones, sino, con un involucramiento directo en los proyectos del Municipio, que son para la ciudad.
- ❖ Gestión y levantamiento de recursos de la SDPC con el Sector privado y académico por USD 440.000,00 en proyectos, eventos y acompañamiento técnico. Complementando el presupuesto actual de esta Secretaria de USD 397.320,00.
- ❖ Bajo las competencias de la Secretaria, se están concretando una serie de análisis y herramientas dirigidas a mejorar la competitividad de la ciudad, entre las que podemos mencionar:
 - Análisis estratégico de la ciudad, definiendo sectores competitivos, que permitan un desarrollo económico adecuado e inclusión social.
 - Estrategia de logística de la ciudad que integre los temas de movilidad, logística y ordenamiento territorial industrial
 - Políticas Agroalimentarias articuladas con todos los actores ciudad
 - Polígonos Industriales
- ❖ Definición e implementación de la estrategia de inversiones compuesta por: 1. Instrumentos, 2. Institucionalidad y 3. Marco Regulatorio.
- ❖ Posicionar y fortalecer la campaña de atracción de Inversiones “Quito Invest” mediante las siguientes acciones realizadas:
 - Atención y acompañamiento a inversionistas en reuniones con EPMs y presentación de Quito Invest con cámaras binacionales, embajadas y otros organismos internacionales.
 - Difusión internacional de Quito Invest. (New York, Toronto, Madrid)
 - Talleres de capacitación al MDMQ y EPMs sobre conceptos y niveles de delegación de las APP
 - Elaboración de material promocional y publicaciones Quito Invest (Página web Quito Invest, Catalogo Quito Invest, Portafolio de Proyectos de Inversión, Guía de Inversión)
- ❖ La Secretaria articula con sus EPM adscritas y además apoya de forma permanente al desarrollo de proyectos de importancia ciudad como:
 - ❖ ZEDE DE QUITO, CENTRO DE CONVENCIONES Y CENTRALIDAD BICENTENARIO, QUITO CARNE SEGURA, AGRUPAR, entre otros.

QUITO

ALCALDÍA

SECRETARÍA DE
**DESARROLLO
PRODUCTIVO**