

ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA  
COMISIÓN DE TURISMO Y FIESTAS

ALCALDÍA

MARTES 6 DE NOVIEMBRE DE 2018

REGISTRO ASISTENCIA - INICIO SESIÓN		
Integrante Comisión	Presente	Ausente
Dra. Renata Moreno	1	
Inter. Carla Cevallos	1	
MSc. Patricio Ubidia	1	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	

En el Distrito Metropolitano de Quito, a los seis días del mes de noviembre del año dos mil dieciocho, siendo las 10h05, se instalan en sesión ordinaria, en la sala de sesiones No. 2 de la Secretaría General del Concejo Metropolitano de Quito, los miembros de la comisión: Dra. Renata Moreno, Inter. Carla Cevallos y MSc. Patricio Ubidia, quien preside la sesión.

Además, se registra la presencia de los siguientes funcionarios: Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura; Ing. Adriana Ortiz, Técnica de la Secretaría de Cultura; Dr. Samuel Valarezo, delegado de Procuraduría Metropolitana; Ing. Gerson Arias e Ing. Pamy Goetschel, funcionarios de Quito Turismo; Dr. Jaime Broncano, Secretario de la Agencia Metropolitana de Control; Dra. María Augusta Mora, asesora del despacho de la Concejala Renata Moreno; Sr. Daniel Merchán, asesor del despacho de la Concejala Carla Cevallos y, Srta. Daniela Rodríguez, asesora del despacho del Concejal Patricio Ubidia.

Como invitados asisten Dr. Renato Dávila, Gerente de Marketing; Dr. Juvenal Farah, Gerente Comercial y Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional.

Secretaría constata que existe el quórum reglamentario y da lectura del orden del día, el mismo que es aprobado por lo que se procede con su tratamiento.

**1. Comisión General.**

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** Da la bienvenida y solicita proceder a los representantes de Cervecería Nacional.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Agradece acogida y manifiesta que su intención es trabajar conjuntamente, se mantiene un proyecto de Fiestas de Quito seguras y responsables. Se quiere promover seguridad y un consumo responsable de nuestros productos. Explica variada información de la empresa y aclara las distintas campañas que manejan. Indica que se quiere participar en las Ferias Gastronómicas con carpas y un consumo límite de 3 latas de cerveza; en las fiestas de los barrios proponen puntos de hidratación y se podría brindar soporte en los eventos para lo cual solicitan el apoyo de la Comisión.

(Presentación se adjunta como Anexo 1)

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** Indica que se han realizado reuniones con Quito Turismo y Desarrollo Productivo sobre el tema y existiría una aprobación previa, ya que se puede hacer una alianza.

R

**Concejala Renata Moreno:** Consulta si este tipo de proyectos ya se han llevado a cabo en otras ciudades y cuál sería el apoyo logístico.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Aclara que no se ha considerado esto a nivel promocional y sobre el apoyo se solicitaría el listado de ferias y se ayudaría con carpas así como utilería.

**Concejala Carla Cevallos:** Menciona que son importantes las alianzas y consulta como es el manejo del espacio.

**Dr. Jaime Broncano, Secretario de la Agencia Metropolitana de Control:** Explica el campo legal para el uso del espacio.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Indica que en cuanto a la utilización del espacio privado y el de uso público se obtendrían todos los permisos correspondientes.

**Concejala Renata Moreno:** Manifiesta que está de acuerdo, pero sin embargo se debería contar con informes de la AMC y Procuraduría.

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** En ese sentido indica que se debería convocar a una mesa de trabajo.

**Ing. Gerson Arias, funcionarios de Quito Turismo:** Realiza una explicación de las ferias gastronómicas.

**Concejala Renata Moreno:** Comenta que las actividades que se realicen se deben ampliar a las Administraciones Zonales.

**Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura:** Consulta si se han contemplado regalías.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Aclara que no todavía porque se ha entregado ningún listado y se puede conversar del caso sin problema.

## 2. Presentación por parte de la Secretaría de Cultura de la planificación de Fiestas de Quito 2018.

**Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura:** Explica que hay un presupuesto de 500 mil dólares, lo cual significa la octava parte. Comenta que existe una crisis compleja y se ha buscado alternativas, ya que se esperaba el incremento en la reforma del presupuesto, y, se está buscando de todas las maneras salvar las fiestas.

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** Comenta que no se esperó esa votación en el Concejo, se debe buscar la manera de conseguir recursos y propone exhortar al Vice Alcalde para convocar y tratar el tema nuevamente.

**Concejala Renata Moreno:** Indica que le daño fue terrible y nadie ganó.

**Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura:** Informa que siempre se ha sacado de los fondos propuesta para las fiestas y no es un dispendio sino algo que se realiza conjuntamente con los ciudadanos. Sin el presupuesto no irían conciertos grandes.

**Resolución:**

- Exhortar al señor Alcalde que por su intermedio se convoque, a la brevedad posible, a una sesión extraordinaria del Concejo Metropolitano, con la finalidad de volver a tratar el presupuesto para las Fiestas de Quito y con esto contar con las actividades que han sido tradicionalmente parte de la conmemoración de la ciudad.

<b>REGISTRO DE VOTACIÓN</b>			
<b>Integrante Comisión</b>	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>	<b>Ausente</b>
<b>Dra. Renata Moreno</b>	1		
<b>Inter. Carla Cevallos</b>	1		
<b>MSc. Patricio Ubidia</b>	1		
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>		

Siendo las 11h22, y al no existir más puntos que tratar, se clausura la misma. Firman para constancia de lo actuado, el señor Presidente de la Comisión y el señor Secretario General del Concejo Metropolitano de Quito.

<b>REGISTRO ASISTENCIA – FINALIZACIÓN SESIÓN</b>		
<b>Integrante Comisión</b>	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>
<b>Dra. Renata Moreno</b>	1	
<b>Inter. Carla Cevallos</b>	1	
<b>MSc. Patricio Ubidia</b>	1	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	

Msc. Patricio Ubidia  
 Presidente de la Comisión de  
 Turismo y Fiestas

*f* Abg. Diego Cevallos Salgado  
 Secretario General del Concejo  
 Metropolitano de Quito

<b>REGISTRO ASISTENCIA – RESUMEN SESIÓN</b>		
<b>Integrante Comisión</b>	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>
<b>Dra. Renata Moreno</b>	1	
<b>Inter. Carla Cevallos</b>	1	
<b>MSc. Patricio Ubidia</b>	1	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	

pc

*f*

# ANEXO 1



**Fiestas de Quito  
Seguras y Responsables**  
Noviembre, 2018

*Festiveamos  
Responsablemente  
en Quito*

Cervecería Nacional junto al Municipio de Quito y el Ministerio del Interior propone disfrutar de las fiestas de Quito, a través de la promoción del consumo responsable, los eventos seguros y la corresponsabilidad ciudadana.

### Objetivo

**CERVECERÍA NACIONAL**  
Orgullosamente pura de AdinBev

4

La industria de la cerveza está compuesta por más de 130 mil familias ecuatorianas que se benefician de más de \$1 billón entregados a la economía del país...



Distribución del valor generado en 2017

INDICADORES	2017 (USD)	%
Estado	248.700.000	25%
Clientes	243.276.000	23%
Proveedores	188.059.000	18%
Trabajadores	67.221.000	6%
Distribuidores	57.618.000	5%
Servicios	42.880.000	4%
Accionistas	168.586.000	16%
Total	1.067.000.000	100%

Los sectores más beneficiados las operaciones de CN son nuestros clientes y el Estado

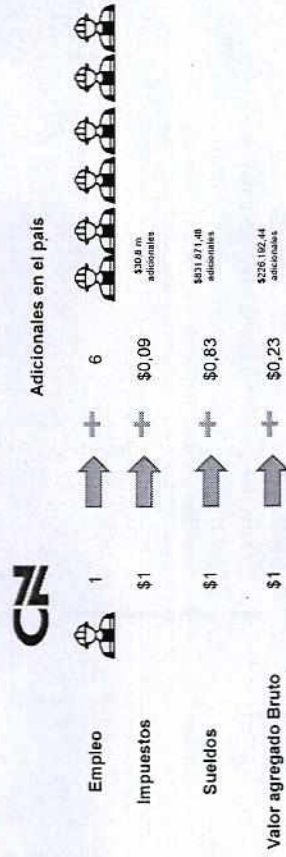


Compañía Nacional de Bebidas Alcohólicas

parte de Amibeb

Fuente: SRI - Facturación CN 2017

Por cada empleo generado en la industria de la cerveza se generan 6 adicionales en el país...



CN emplea alrededor del 37% del total de trabajadores del sector manufacturero de alimentos y bebidas, quienes en promedio tienen un ingreso superior al doble del SBU



Compañía Nacional de Bebidas Alcohólicas

parte de Amibeb

Fuente: Estado ecuatoriano económica EMS

f

PILARES DE DESARROLLO



COMUNICACIÓN

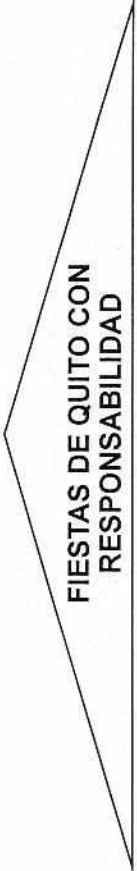
FERIAS GASTRONOMICAS

FERIAS PARROQUIALES

TRABAJO CONJUNTO

CONSUMO RESPONSABLE

PILARES DE DESARROLLO



COMUNICACIÓN

Se enfoca en: venta y consumo responsable

Venta Responsable

- No vendas alcohol a menores de edad
- No proveas de alcohol a clientes en estado de embriaguez
- Fomenta la moderación

Consumo Responsable

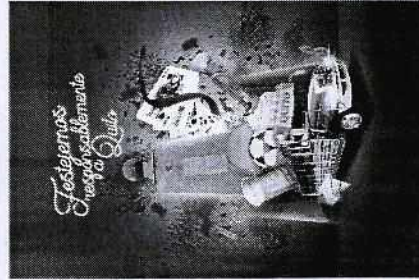
- Si bebes, no conduzcas
- Bebe agua entre bebidas
- Acompaña tus bebidas con comida

CONSUMO RESPONSABLE

## Acciones: Redes sociales

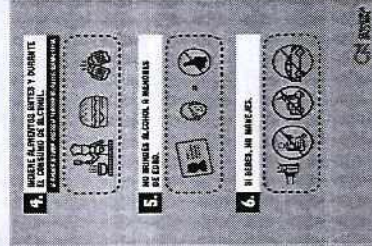
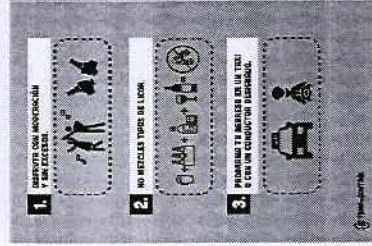
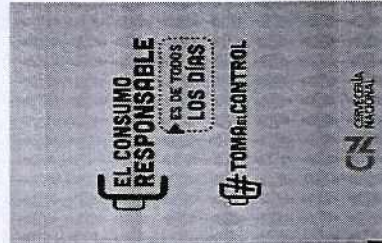
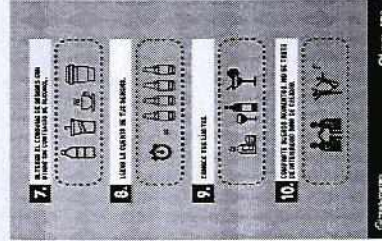
Nuestras redes sociales tienen un alcance de +700k personas

### POSTS REDES



## Acciones: Punto de venta

Impactaremos con comunicación impresa en cada punto de venta



5



PILARES DE DESARROLLO

**FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD**

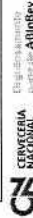
Nuestro negocio no está en la intensidad, sino en la frecuencia, entonces creemos que podemos participar de las ferias gastronómicas y proponer venta de cerveza solo con comidas

- Compra máxima por persona 3 latas
- Por la compra de 3 latas se obsequia una botella de Agua
- Solo venta de cerveza con comidas

FERIAS  
GASTRONÓMICAS



**CONSUMO RESPONSABLE**



PILARES DE DESARROLLO

**CONSUMO RESPONSABLE**

Las fiestas de barrio, vuelven a ser protagonistas y queremos llevar a este espacio el mensaje de consumo responsable, y para ser consecuentes evitaremos el uso de botellas e impulsaremos la hidratación durante los eventos:

- Puntos de hidratación
- Agua, Pony Malta y Pilsener Cero

FIESTAS DE  
BARRIO



**CONSUMO RESPONSABLE**



PILARES DE DESARROLLO

### FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

Lineas de Colaboración con el Municipio de Quito:

- Apoyo logístico en montaje de ferias gastronómicas
- Fomento a la gastronomía de la ciudad a través de nuestras marcas
- Comunicación directa para facilitar el control de los eventos
- Capacitación a fuerza de ventas y personal de eventos sobre consumo responsable y reciclaje

TRABAJO  
CONJUNTO

## Petición

Solicitamos apoyo a la Comisión de Turismo y Fiestas del Concejo Metropolitano de Quito para la ejecución del plan propuesto y promover campañas conjuntas a favor de la gastronomía y turismo de la ciudad

U