

ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA  
COMISIÓN DE TURISMO Y FIESTAS

ALCALDÍA

MARTES 6 DE NOVIEMBRE DE 2018

| REGISTRO ASISTENCIA - INICIO SESIÓN |          |         |
|-------------------------------------|----------|---------|
| Integrante Comisión                 | Presente | Ausente |
| Dra. Renata Moreno                  | 1        |         |
| Inter. Carla Cevallos               | 1        |         |
| MSc. Patricio Ubidia                | 1        |         |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>3</b> |         |

En el Distrito Metropolitano de Quito, a los seis días del mes de noviembre del año dos mil dieciocho, siendo las 10h05, se instalan en sesión ordinaria, en la sala de sesiones No. 2 de la Secretaría General del Concejo Metropolitano de Quito, los miembros de la comisión: Dra. Renata Moreno, Inter. Carla Cevallos y MSc. Patricio Ubidia, quien preside la sesión.

Además, se registra la presencia de los siguientes funcionarios: Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura; Ing. Adriana Ortiz, Técnica de la Secretaría de Cultura; Dr. Samuel Valarezo, delegado de Procuraduría Metropolitana; Ing. Gerson Arias e Ing. Pamy Goetschel, funcionarios de Quito Turismo; Dr. Jaime Broncano, Secretario de la Agencia Metropolitana de Control; Dra. María Augusta Mora, asesora del despacho de la Concejala Renata Moreno; Sr. Daniel Merchán, asesor del despacho de la Concejala Carla Cevallos y, Srta. Daniela Rodríguez, asesora del despacho del Concejal Patricio Ubidia.

Como invitados asisten Dr. Renato Dávila, Gerente de Marketing; Dr. Juvenal Farah, Gerente Comercial y Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional.

Secretaría constata que existe el quórum reglamentario y da lectura del orden del día, el mismo que es aprobado por lo que se procede con su tratamiento.

**1. Comisión General.**

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** Da la bienvenida y solicita proceder a los representantes de Cervecería Nacional.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Agradece acogida y manifiesta que su intención es trabajar conjuntamente, se mantiene un proyecto de Fiestas de Quito seguras y responsables. Se quiere promover seguridad y un consumo responsable de nuestros productos. Explica variada información de la empresa y aclara las distintas campañas que manejan. Indica que se quiere participar en las Ferias Gastronómicas con carpas y un consumo límite de 3 latas de cerveza; en las fiestas de los barrios proponen puntos de hidratación y se podría brindar soporte en los eventos para lo cual solicitan el apoyo de la Comisión.

(Presentación se adjunta como Anexo 1)

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** Indica que se han realizado reuniones con Quito Turismo y Desarrollo Productivo sobre el tema y existiría una aprobación previa, ya que se puede hacer una alianza.

R

**Concejala Renata Moreno:** Consulta si este tipo de proyectos ya se han llevado a cabo en otras ciudades y cuál sería el apoyo logístico.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Aclara que no se ha considerado esto a nivel promocional y sobre el apoyo se solicitaría el listado de ferias y se ayudaría con carpas así como utilería.

**Concejala Carla Cevallos:** Menciona que son importantes las alianzas y consulta como es el manejo del espacio.

**Dr. Jaime Broncano, Secretario de la Agencia Metropolitana de Control:** Explica el campo legal para el uso del espacio.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Indica que en cuanto a la utilización del espacio privado y el de uso público se obtendrían todos los permisos correspondientes.

**Concejala Renata Moreno:** Manifiesta que está de acuerdo, pero sin embargo se debería contar con informes de la AMC y Procuraduría.

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** En ese sentido indica que se debería convocar a una mesa de trabajo.

**Ing. Gerson Arias, funcionarios de Quito Turismo:** Realiza una explicación de las ferias gastronómicas.

**Concejala Renata Moreno:** Comenta que las actividades que se realicen se deben ampliar a las Administraciones Zonales.

**Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura:** Consulta si se han contemplado regalías.

**Dr. Roberto Moreno, Gerente Atención al Cliente de la Cervecería Nacional:** Aclara que no todavía porque se ha entregado ningún listado y se puede conversar del caso sin problema.

## 2. Presentación por parte de la Secretaría de Cultura de la planificación de Fiestas de Quito 2018.

**Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura:** Explica que hay un presupuesto de 500 mil dólares, lo cual significa la octava parte. Comenta que existe una crisis compleja y se ha buscado alternativas, ya que se esperaba el incremento en la reforma del presupuesto, y, se está buscando de todas las maneras salvar las fiestas.

**Concejal Patricio Ubidia, Presidente de la Comisión:** Comenta que no se esperó esa votación en el Concejo, se debe buscar la manera de conseguir recursos y propone exhortar al Vice Alcalde para convocar y tratar el tema nuevamente.

**Concejala Renata Moreno:** Indica que le daño fue terrible y nadie ganó.

Dr. Pablo Corral, Secretario de Cultura: Informa que siempre se ha sacado de los fondos propuesta para las fiestas y no es un dispendio sino algo que se realiza conjuntamente con los ciudadanos. Sin el presupuesto no irían conciertos grandes.

**Resolución:**

- Exhortar al señor Alcalde que por su intermedio se convoque, a la brevedad posible, a una sesión extraordinaria del Concejo Metropolitano, con la finalidad de volver a tratar el presupuesto para las Fiestas de Quito y con esto contar con las actividades que han sido tradicionalmente parte de la conmemoración de la ciudad.

| REGISTRO DE VOTACIÓN  |          |           |         |
|-----------------------|----------|-----------|---------|
| Integrante Comisión   | A favor  | En contra | Ausente |
| Dra. Renata Moreno    | 1        |           |         |
| Inter. Carla Cevallos | 1        |           |         |
| MSc. Patricio Ubidia  | 1        |           |         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>3</b> |           |         |

Siendo las 11h22, y al no existir más puntos que tratar, se clausura la misma. Firman para constancia de lo actuado, el señor Presidente de la Comisión y el señor Secretario General del Concejo Metropolitano de Quito.

| REGISTRO ASISTENCIA – FINALIZACIÓN SESIÓN |          |         |
|---|----------|---------|
| Integrante Comisión                       | Presente | Ausente |
| Dra. Renata Moreno                        | 1        |         |
| Inter. Carla Cevallos                     | 1        |         |
| MSc. Patricio Ubidia                      | 1        |         |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>3</b> |         |

Msc. Patricio Ubidia  
 Presidente de la Comisión de  
 Turismo y Fiestas

f Abg. Diego Cevallos Salgado  
 Secretario General del Concejo  
 Metropolitano de Quito

| REGISTRO ASISTENCIA – RESUMEN SESIÓN |          |         |
|--------------------------------------|----------|---------|
| Integrante Comisión                  | Presente | Ausente |
| Dra. Renata Moreno                   | 1        |         |
| Inter. Carla Cevallos                | 1        |         |
| MSc. Patricio Ubidia                 | 1        |         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>3</b> |         |

pc

f

# ANEXO 1

f



**Fiestas de Quito  
Seguras y Responsables**  
Noviembre, 2018

*Festivejemos  
Responsablemente  
en Quito*

Cervecería Nacional junto al Municipio de Quito y el Ministerio del Interior propone disfrutar de las fiestas de Quito, a través de la promoción del consumo responsable, los eventos seguros y la corresponsabilidad ciudadana.

**Objetivo**

La industria de la cerveza está compuesta por más de 130 mil familias ecuatorianas que se benefician de más de \$1 billón entregados a la economía del país...



Distribución del valor generado en 2017

| INDICADORES    | 2017 (USD)    | %    |
|----------------|---------------|------|
| Estado         | 248.700.000   | 25%  |
| Clientes       | 243.276.000   | 23%  |
| Proveedores    | 188.059.000   | 18%  |
| Trabajadores   | 67.221.000    | 6%   |
| Distribuidores | 57.618.000    | 5%   |
| Servicios      | 42.880.000    | 4%   |
| Accionistas    | 168.586.000   | 16%  |
| Total          | 1.067.000.000 | 100% |

Los sectores más beneficiados las operaciones de CN son nuestros clientes y el Estado

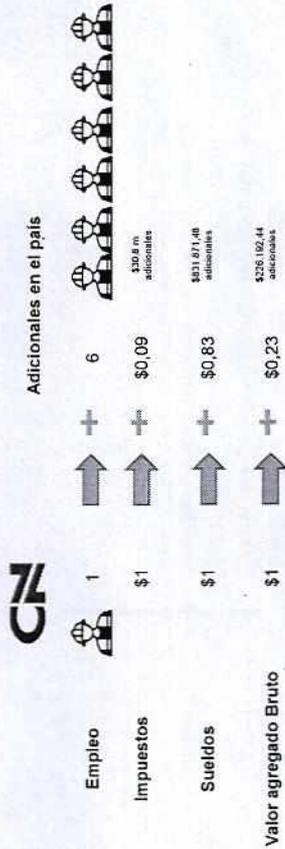


Compañía Nacional de Bebidas Alcohólicas

parte de Amibeb

Fuente: SRI - Facturación CN 2017

Por cada empleo generado en la industria de la cerveza se generan 6 adicionales en el país...



CN emplea alrededor del 37% del total de trabajadores del sector manufacturero de alimentos y bebidas, quienes en promedio tienen un ingreso superior al doble del SBU



Compañía Nacional de Bebidas Alcohólicas

parte de Amibeb

Fuente: Estado ecuatoriano económica EMS

f

PILARES DE DESARROLLO



COMUNICACIÓN

FERIAS GASTRONOMICAS

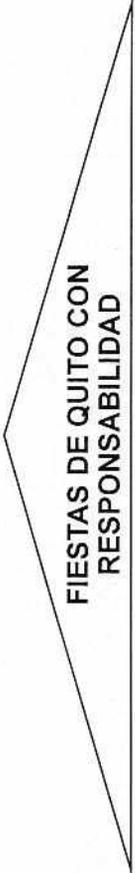
FERIAS PARROQUIALES

TRABAJO CONJUNTO

CONSUMO RESPONSABLE



PILARES DE DESARROLLO



COMUNICACIÓN

Se enfoca en: venta y consumo responsable

Venta Responsable

- No vendas alcohol a menores de edad
- No proveas de alcohol a clientes en estado de embriaguez
- Fomenta la moderación

Consumo Responsable

- Si bebes, no conduzcas
- Bebe agua entre bebidas
- Acompaña tus bebidas con comida

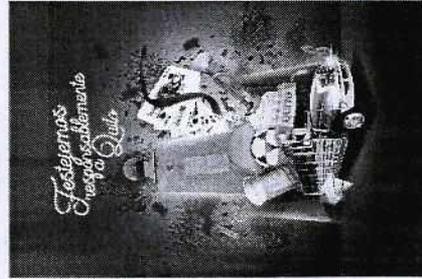
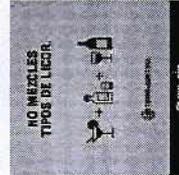
CONSUMO RESPONSABLE



## Acciones: Redes sociales

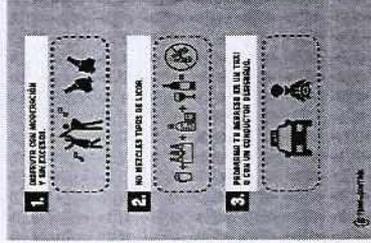
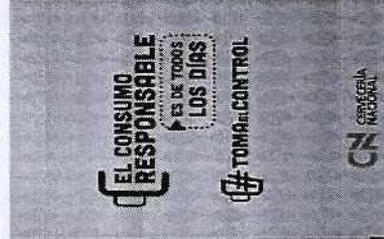
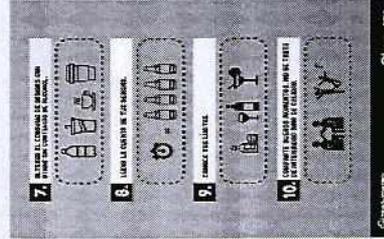
Nuestras redes sociales tienen un alcance de +700k personas

### POSTS REDES



## Acciones: Punto de venta

Impactaremos con comunicación impresa en cada punto de venta



5

PILARES DE DESARROLLO

**FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD**

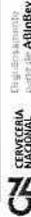
Nuestro negocio no está en la intensidad, sino en la frecuencia, entonces creemos que podemos participar de las ferias gastronómicas y proponer venta de cerveza solo con comidas

- Compra máxima por persona 3 latas
- Por la compra de 3 latas se obsequia una botella de Agua
- Solo venta de cerveza con comidas

**FERIAS GASTRONÓMICAS**



**CONSUMO RESPONSABLE**



PILARES DE DESARROLLO

**CONSUMO RESPONSABLE**

Las fiestas de barrio, vuelven a ser protagonistas y queremos llevar a este espacio el mensaje de consumo responsable, y para ser consecuentes evitaremos el uso de botellas e impulsaremos la hidratación durante los eventos:

- Puntos de hidratación
- Agua, Pony Malta y Pilsener Cero

**FIESTAS DE BARRIO**



**CONSUMO RESPONSABLE**



PILARES DE DESARROLLO

### FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

Lineas de Colaboración con el Municipio de Quito:

- Apoyo logístico en montaje de ferias gastronómicas
- Fomento a la gastronomía de la ciudad a través de nuestras marcas
- Comunicación directa para facilitar el control de los eventos
- Capacitación a fuerza de ventas y personal de eventos sobre consumo responsable y reciclaje

TRABAJO  
CONJUNTO

## Petición

Solicitamos apoyo a la Comisión de Turismo y Fiestas del Concejo Metropolitano de Quito para la ejecución del plan propuesto y promover campañas conjuntas a favor de la gastronomía y turismo de la ciudad

U