



2018-149299

**Carla Cevallos Romo**  
CONCEJALA  
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

**Oficio No.-3681-CCR-DMQ**  
Quito D.M, 1 de octubre de 2018

Doctor  
Diego Cevallos  
**SECRETARIO GENERAL DEL CONCEJO**  
Presente.

En su despacho:

Reciba un atento y cordial saludo. En relación al oficio No. 3680-CCR-DMQ de 28 de septiembre del 2018, con ticket No. 2018-148619 en el cual textualmente *“solicito se entregue la Mención de Honor Institucional, de acuerdo a lo establecido en el artículo 43 de la Ordenanza Metropolitana 224, sancionada el 11 de abril del 2012, a la empresa OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA., con su marca emblemática “ORANGINE”, por sus 104 años de trayectoria, pues su marca en los sabores de naranja y mora se han convertido en parte de la gastronomía típica quiteña”*; como conocedora de las exigencias para la entrega de estas menciones, solicito que de no existir el apoyo para dicho requerimiento, se les entregue un acuerdo de Felicitación por los antecedentes expuestos en el oficio en referencia, y poder entregarles de manera formal.

Por la atención dada al presente le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Carla Cevallos Romo  
**CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO**

**QUITO** SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO  
ALCALDÍA RECEPCIÓN

Fecha: **01 OCT 2018** Hora: **14:30**  
Nº. HOJAS: **011A**  
Recibido por:

*Resolución de  
10/10/2018*



**Carla Cevallos Romo**  
 CONCEJALA  
 MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

**Oficio No.-3680-CCR-DMQ**  
 Quito D.M, 28 de septiembre de 2018

Doctor  
 Diego Cevallos  
**SECRETARIO GENERAL DEL CONCEJO**  
 Presente.

**QUITO** SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO  
 ALCALDÍA **RECEPCIÓN**

Fecha: **28 SEP 2018** Hora **16:18**

Nº. HOJAS **- 01/01 -**  
 Recibido por: **[Firma]**

En su despacho:

Reciba un atento y cordial saludo. Por medio del presente me permito poner en consideración para que se entregue la Mención de Honor Institucional, de acuerdo a lo establecido en el artículo 43 de la Ordenanza Metropolitana 224, sancionada el 11 de abril del 2012, a la empresa OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA., con su marca emblemática "ORANGINE", por sus 104 años de trayectoria, pues su marca en los sabores de naranja y mora se han convertido en parte de la gastronomía típica quiteña. Esta se inició en 1914 cuando nace la Cervecería La Victoria en la Quebrada de Jerusalén, sector próximo a El Panecillo, así se daba inicio a un sueño que con el pasar de los años se convertirla en una de las marcas más queridas y recordadas por los ecuatorianos "Orangine" Para lo cual adjunto la información pertinente que justifica mi pedido; cualquier información adicional se puede revisar en los registros históricos de este cabildo.

Por la atención dada al presente le anticipo mis agradecimientos.

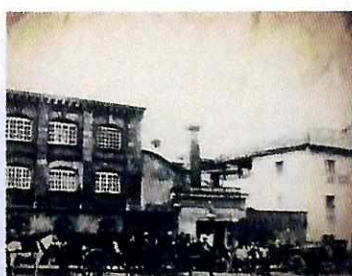
Atentamente,

**[Firma]**  
 Carla Cevallos Romo  
**CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO**

**Adjunto lo indicado**



## Historia



En el año de 1914 nace la Cervecería La Victoria en la Quebrada de Jerusalén, sector próximo a El Panecillo, así se daba inicio a un sueño que con el pasar de los años se convertiría en una de las marcas más queridas y recordadas por los ecuatorianos "Orangine" siendo sus productos preferidos el jugo de naranja y de mora. Con el correr de los tiempos la empresa transformó tanto sus estructuras exteriores como interiores, convirtiéndose en una de las más importantes del país.



## Representatividad

Nuestro Jugo de Mora Orangine es una marca insignia y se ha ganado a lo largo de sus 104 años de vida el corazón de los Quiteños siendo motivo de orgullo y acompañando la tradición culinaria que tanto nos representa y vincula.

El ritual tanto de la preparación de los alimentos así como el compartir nuestra comida típica en familia hoy en día resulta incompleto si no es con una Orangine de Mora sobre la mesa, por esa razón estamos presentes en cerca de 40.000 puntos de venta a nivel nacional

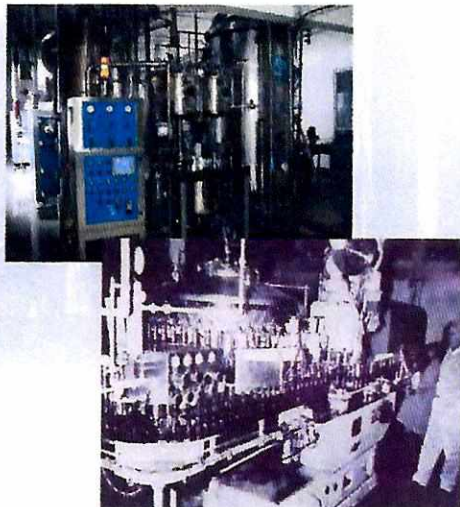


## Representatividad

De la mano de la innovación Orangine ha logrado permanecer en el mercado a pesar del cambio de los tiempos siempre dejando muy en alto su calidad, su gente y pero por sobre todo sus orígenes; esto hace que Orangine de Mora sea la perfecta embajadora de la tradición quiteña, de nuestras costumbres, idiosincrasia y de nuestros sabores mas representativos haciendo que sigan vivos de generación en generación y garantizando su perdurabilidad en el tiempo inclusive a través de redes sociales.



## Impacto Económico



Con un total de más de 200 familias beneficiadas directamente y mas de 28000 de manera indirecta en la actualidad Orangine forma parte del motor productivo de nuestra ciudad, con un crecimiento sostenido a través del tiempo, con inversión permanente para promover la innovación, talento humano y proveeduría nacional.



## Vinculación con la comunidad

Nuestro Jugo de Mora Orangine ha permitido que debido a la procedencia de su principal componente "la mora de castilla" se hayan afianzado estrechos lazos comerciales con varias comunidades agricultoras en el país permitiéndoles desarrollarse y brindado el apoyo necesario para obtener un producto de calidad con un beneficio común .

Este es el claro ejemplo de "ASOFAM" en la provincia de Tungurahua



