

Quito DM, 09 de febrero de 2018

Señor
Diego Cevallos
SECRETARIO CONCEJO METROPOLITANO
ILUSTRE MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

De mi consideración:

Asunto: Declaración huésped ilustre

Por medio del presente pongo en su conocimiento que EO (fundada en 1987) es una organización sin fines de lucro que empodera a emprendedores para aprender y crecer a través de educación, así como de herramientas para el éxito de sus negocios. EO facilita y desarrolla el crecimiento personal y de negocios de cada emprendedor.

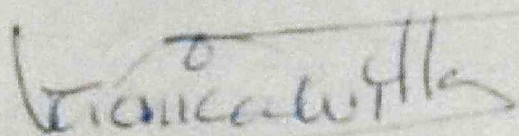
Actualmente se encuentra realizando el evento GSEA de EO (Global Student Entrepreneur Awards) es la competencia global #1 para emprendedores estudiantiles que manejan su propio negocio. Los concursantes de EO GSEA compiten en una etapa clasificatoria para ganar la oportunidad de avanzar a la final de su país y luego a la Final Global en Toronto, Canadá en abril del 2018. El ganador viajará a Canadá con todos los gastos pagados, premio en efectivo y varios premios donados por los miembros de EO Ecuador. El evento cuenta con más de 2000 concursante de 56 países.

El 28 de febrero de 2018, es la final del evento en Ecuador, como speaker del evento han invitado al Sr. Eduardo Díez-Hochleitner Rodríguez que actualmente es el Presidente del Consejo en MásMóvil Ibercom, S.A., es miembro del Consejo de Administración de varias empresas: Promotech Digital, S.L., Boolino y The Gawa Microfinance Fund. Ha sido director de Dairio As, Everis, Apax Partners, Everis, Radical Technologies, Bodaclick, Más Móvil Telecom 3.0, Canalmail, Kreab Gavin Anderson Iberia, B-Side Media e Imm Sound. Se desempeñó como Gerente General / Director General de Banexi, España y a lo largo de su carrera ha ocupado varios puestos, tanto en España como en Francia. También ha sostuvo varios cargos altos dentro del grupo de medios noruego Schibsted ASA. Tiene un título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid desde 1973 a 1978 y MBA por el IESE de Barcelona de 1980 a 1982.


Con estos antecedentes solicito a usted de la manera más comedida se declare Huésped Ilustre al Sr. Eduardo Díez-Hochleitner Rodríguez, quién se encontrará en la ciudad por motivo del evento.

Agradezco su gentil atención a la presente.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA UNIDAD	FECHA	SUMILLA
Elaborado:	Ma. Fernanda Vargas	AE	2018-02-09	
Revisado:	David Beltrán A.	AE	2018-02-09	



EOGSEA

Global Student
Entrepreneur Awards

Powered by

KREAB



¿QUÉ ES EO?

Fundada en 1987, EO es una organización sin fines de lucro que empodera a emprendedores para aprender y crecer a través de educación, así como de herramientas para el éxito de sus negocios. EO facilita y desarrolla el crecimiento personal y de negocios de cada emprendedor.

EL EVENTO

- GSEA de EO (Global Student Entrepreneur Awards) es la competencia global #1 para emprendedores estudiantiles que manejan su propio negocio. Los concursantes de EO GSEA compiten en una etapa clasificatoria para ganar la oportunidad de avanzar a la final de su país y luego a la Final Global en Toronto, Canadá en abril del 2018.
- El ganador viajará a Canadá con todos los gastos pagados, premio en efectivo y varios premios donados por los miembros de EO Ecuador.
- Con más de 2000 concursante de 56 países, EO GSEA brinda a los competidores una exclusiva oportunidad para emprendedores estudiantiles para hacer nuevos contactos, descubrir nuevos recursos y hacer crecer a su negocio.



EO GSEA

KREAB

EL CAMINO HACIA LA FINAL GLOBAL

Primer Paso

Ser un estudiante de tiempo completo con una empresa que haya facturado al menos US\$ 500 o en la cual se haya invertido por lo menos US\$1.000 al momento de la aplicación.

Segundo Paso

Llenar la Aplicación En <https://surveys.eonetwork.org/view.php?id=343065>

Cuarto Paso

Viajar a Toronto con todos los Gastos pagados a la Final GSEA Con los 56 de los mejores Estudiantes emprendedores del mundo.

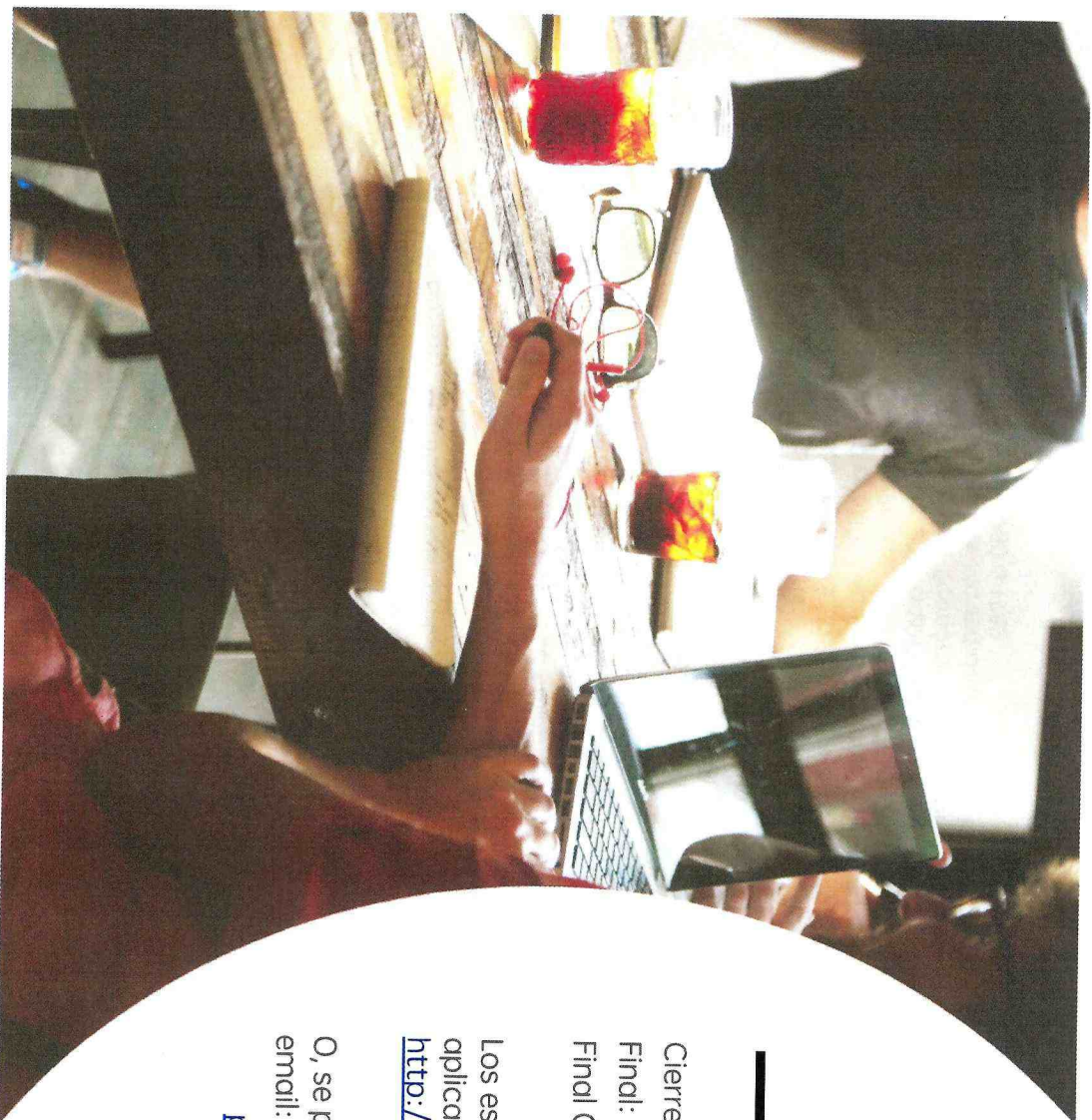
Quinto Paso

Ganar la Final GSEA y convertirse en un Negocio Rockstar con un Premio de US\$ 20,000

Tercer Paso

Ganar la Competencia Nacional





FECHAS IMPORTANTES

Cierre de inscripción: 26 de Enero 2018

Final: 28 de Febrero 2018, Quito

Final Global: Abril 2018, Toronto

Los estudiantes interesados en competir deben registrar su aplicación en <http://www.gsea.org/cipply> o <http://surveys.eonetwork.org/view.php?id=343065>

O, se pueden poner en contacto con Pablo Castro por email:

pcastro@unibe.edu.ec

EQ GSEA
Global Student
Entrepreneur Awards

KREAB

SPEAKER

El Sr. **Eduardo Díez-Hochleitner Rodríguez** es el Presidente del Consejo en MásMóvil Ibercom, S.A. El Sr. Díez-Hochleitner Rodríguez es miembro del Consejo de Administración de varias empresas: Promotech Digital, S.L., Boolino y The Gawra Microfinance Fund. Ha sido director de Daino As, Everts, Apax Partners, Everts, Radical Technologies, Bodaclick, Más Móvil Telecom 3.0, Canalmail, Kread Gavin Anderson Iberia, B-Side Media e Imm Sound. También ha sido miembro de varios consejos asesores: Veronis Suhler Stevenson, La Nevera Roja, entre otros. Se desempeñó como Gerente General / Director General de Banexi, España. De 1982 a 1990, ocupó varios puestos en el Banque Nationale de París, tanto en España como en Francia. Su carrera comenzó en Dresdner Bank en Alemania y trabajó allí desde 1978 hasta 1980. Se desempeñó como Gerente General Corporativo del Grupo PRISA de 1990 a 2001 y fue Socio Ibérico de la firma de capital privado Apax Partners desde 2002 hasta 2006. También ha sostenido varios cargos, altos cargos dentro del grupo de medios noruego Schibsted ASA, siendo director ejecutivo de 2010 a 2012 y vicepresidente de 20 minutos de 2007 a 2010 y nuevamente de 2012 a 2014. Se desempeñó como director de Infojobs de 2010 a 2011. Tiene un título de Licenciado Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid desde 1973 a 1978 y MBA por el IESE de Barcelona de 1980 a 1982.



EO GLOBAL FACTS-AT-A- GLANCE

- TOTAL SALES **US\$536B**
- MEDIAN EO MEMBER SALES **US\$4.7M**
- TOTAL MEMBERS WORLDWIDE **>12.000**
- AVERAGE AGE **42**
- TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES **>2.8 million**
- AVERAGE MEMBER EMPLOYEES **236**
- NUMBER OF EO CHAPTERS WORLDWIDE **160**
- NUMBER OF COUNTRIES WITH EO CHAPTERS **50**



APRENDER Y CRECER

WHO WE ARE:

The Entrepreneurs' Organization (EO) is a global, peer-to-peer network of Founders in 1987. EO is the catalyst that enables leading entrepreneurs to learn and grow, leading to greater success in business and beyond.

OUR MEMBERS:

- Entrepreneurs must meet the following criteria to be considered eligible for membership in the Entrepreneurs' Organization:
1. Be the founder, co-founder, owner or controlling shareholder of a company
 2. Serve in one of the above roles for a company grossing a minimum of US\$1 million

EO GLOBAL FACTS-AT-A-GLANCE:

Member Sales	US\$4.7 million per Year
Total Members	12,000
Average Age	42
Total Number of Employees	2.8 million
Average Member Employees	236
Number of EO Chapters Worldwide	160
Number of Countries Represented	50

OUR VALUE PROPOSITION:

The Entrepreneurs' Organization enriches members' lives by providing benefits drawn from three dynamic areas: peer-to-peer learning, once-in-a-lifetime experiences and connections to experts.

Peer-to-Peer Learning

Members share the personal and professional issues they face in a confidential, non-competitive environment. They learn and grow by sharing experiences with their peers, not simply by listening to advice.

Once-in-a-Lifetime Experiences

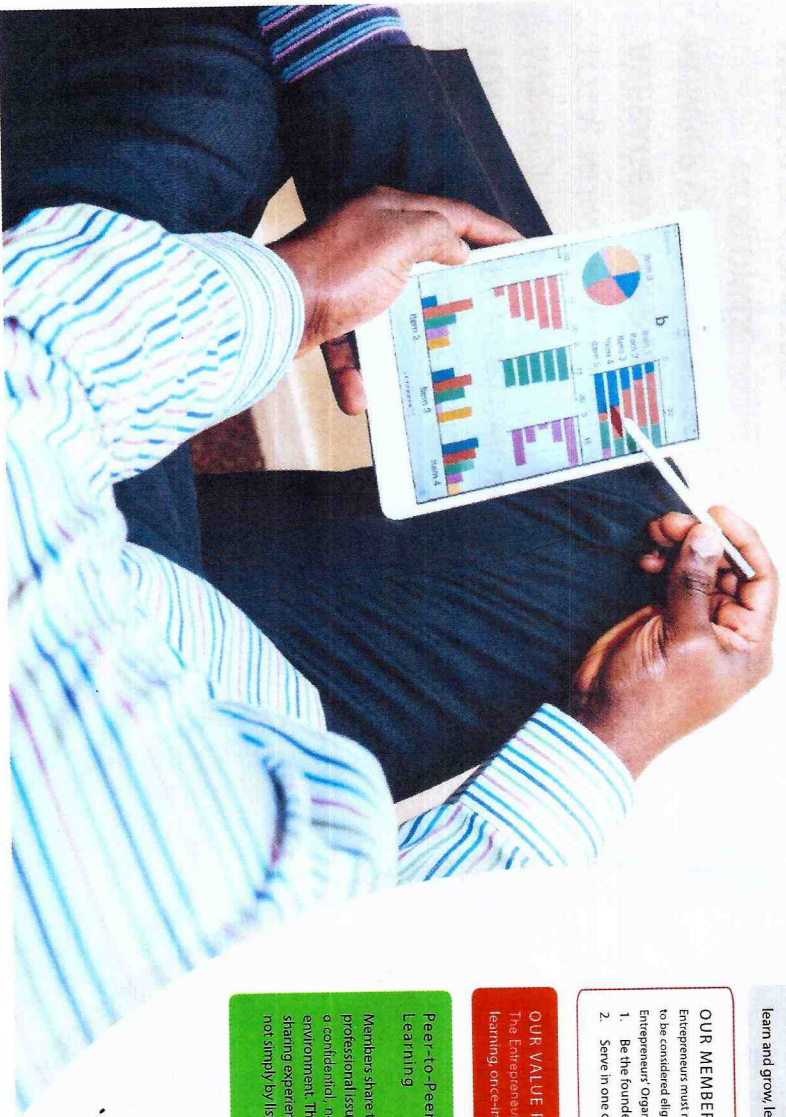
Not only do EO members attend unique conferences in cities all over the world, but they also receive access to exclusive social events, behind-the-scenes invitations and exciting networking opportunities.

Connections to Experts

EO members tap into a network of experts on an as-needed basis, drawing from the experience of others in areas such as medical treatment, business advice, life-skills coaching and more.

EO GSEA Global Society
Entrepreneur Awards

KREAB



ECUADOR CHAPTER DEMOGRAPHICS

Members:

55 as of Dec 07, 2017.

Chapter Founded In:

2014

Sales

Total Sales 2016:

\$

429,555,372,95

Average Sales 2016:

\$

7,810,097,69

Employees

Total Employees:

10152

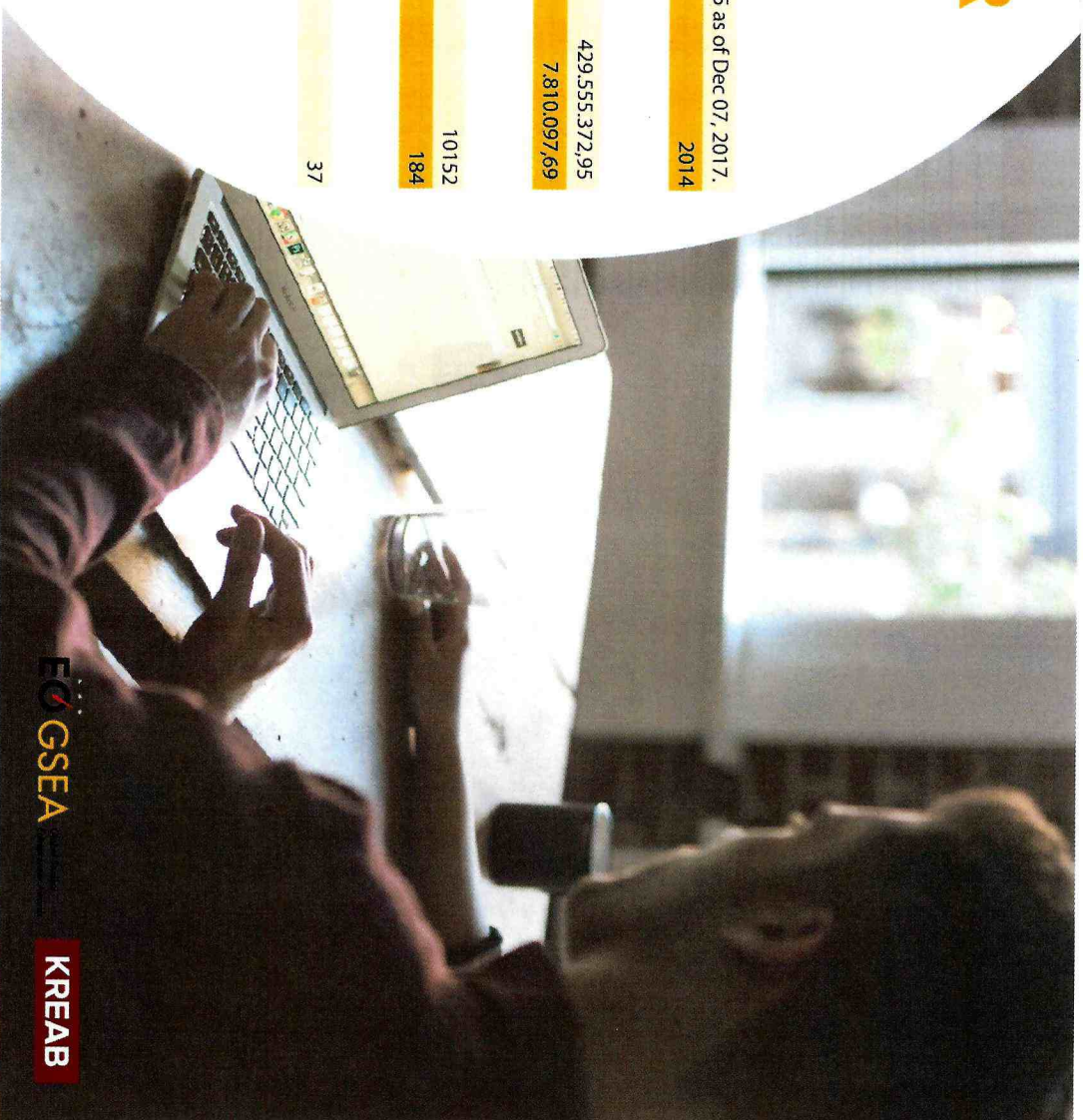
Average # employees:

184

Age

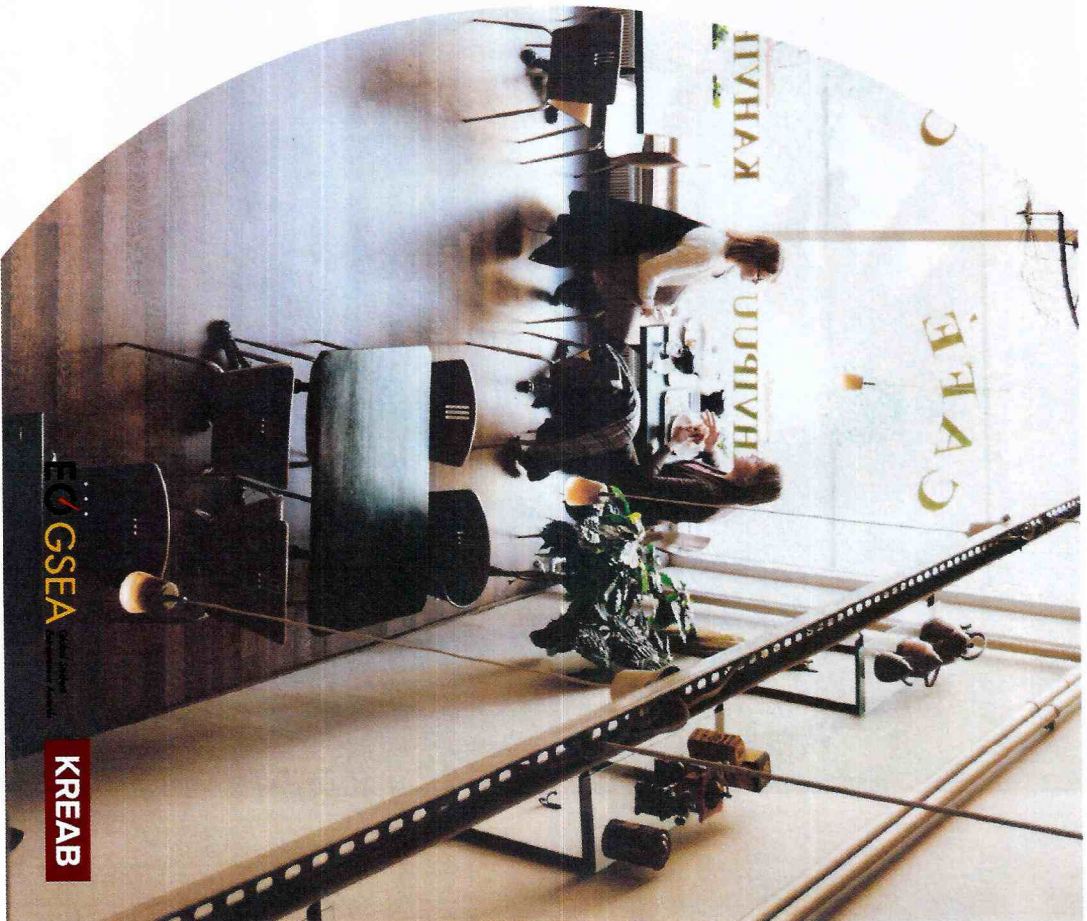
Average Member Age:

37



OTROS DATOS

INDUSTRY	MEMBERS PER INDUSTRY	TOTAL SALES 2016
Advertising/ Publication	3	\$ 8,155,066.41
Agriculture	4	\$ 35,954,998.28
Architecture/Design	1	\$ 1,470,000.00
Automotive	1	\$ 3,507,000.00
Biotechnology	1	\$ 2,608,950.47
Computer/Software	4	\$ 7,397,723.00
Construction Services	2	\$ 61,935,000.00
Consulting Services	2	\$ 3,511,752.14
Distribution	3	\$ 91,583,649.77
Education/Training	1	\$ 1,581,000.00
Engineering	1	\$ 2,500,000.00
Environmental	2	\$ 9,568,899.60
Food/ Beverage	2	\$ 35,718,749.30
Furniture	1	\$ 6,235,128.31
Health/Medical Services	1	\$ 2,500,000.00
Import/Export/Trade	1	\$ 10,000,000.00
Industrial Services	1	\$ 6,096,508.28
Insurance Services	3	\$ 8,979,903.48
Investment Services	1	\$ 39,061,862.56
Legal Services	3	\$ 3,274,279.00
Manufacturing	5	\$ 48,883,070.69
Marketing/PR	1	\$ 1,457,745.00
Oil/Gas	2	\$ 3,446,777.49
Other	3	\$ 13,332,836.97
Real Estate	2	\$ 10,621,379.08
Retail	1	\$ 1,400,000.00
Security & Investigation	1	\$ 3,998,256.00
Telecommunication Services	1	\$ 1,550,032.00
Waste Management	1	\$ 3,224,815.12
TOTAL	55	\$ 429,555,372.95



GSEA

KREAB

Auspiciante Oro

USD 3.000



Comunicación del Evento

- Presencia de marca en convocatoria digital e impresos.
- Presencia en las campañas de Marketing y redes sociales. Objetivo impactar a más de 1 millón de jóvenes e interesados en general.
- Presencia de Marca en Press Wall de la Rueda de Prensa para lanzar la convocatoria del Premio.
- Derecho de hacer mención en medios propios su calidad de Auspiciante Oro del GSEA Ecuador.

Branding

- Lugar Especial/Oro en el Tabloide de Auspiciantes en nuestra página web junto al logo del GSEA.
- Branding como Auspiciante Oro en todos los materiales físicos durante el evento: Pendones, gafetes, video oficial, formularios de calificación, etc.



Auspiciante Platino

USD 5.000

Comunicación del Evento

Presencia de marca en convocatoria digital e impresas.
Presencia en las campañas de Mailing y redes sociales.
Objetivo impactar a más de 1 millón de jóvenes e interesados en general.
Presencia de Marca en Press Wall de la Rueda de Prensa para lanzar la convocatoria del Premio.
Derecho de hacer mención en medios propios su calidad de Auspiciante Platino del GSEA Ecuador.

Participación Especial en el Evento

1 silla como Jueces VIP en el evento donde se decide al ganador.

Branding

Lugar Especial/Platino en el Tabloide de Auspiciantes en nuestra página web junto al logo del GSEA.
Branding como Auspiciante Platino en todos los materiales físicos durante el evento: Pendones, gafetes, video oficial, formularios de calificación, etc.





Auspiciante Oficial

USD 10.000

Comunicación del Evento

Presencia de marca en convocatoria digital e impresas. Presencia en las campañas de Marketing y redes sociales. Objetivo impactar a más de 1 millón de jóvenes e interesados en general. Marca Principal en Press Wall de la Rueda de Prensa para lanzar la convocatoria del Premio.

Participar como portavoz en esta rueda de Prensa con un representante. Se convocará a los principales medios de comunicación. Derecho de hacer mención en medios propios su calidad de Auspiciante OFICIAL del GSEA Ecuador.

Participación Especial en el Evento

2 sillas como Jueces VIP en el evento donde se decide al ganador. Reconocimiento como patrocinador oficial del evento.

Branding

Lugar Premium en nuestra página web junto al logo del GSEA. Branding como Auspiciante OFICIAL en todos los materiales físicos durante el evento: Pendones, gafetes, video oficial, formularios de calificación, etc.

EOGSEA Global Student
Entrepreneur Awards

Powered by

KREAB

Media Partner

NUMBERS

(5932) 224 8422 / 226 1381

www.kreab.com

Av. Portugal 794 entre 6 de Diciembre y Republica de El Salvador
quito@kreab.com

