

## INFORME TÉCNICO Quito Turismo

Quito, DM 08 de mayo de 2024

**“Participación en encuentros para posicionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico, Sede del 53° Congreso Eucarístico Internacional y como ciudad relevante para posibles líneas de cooperación con Roma”**

### 1. Antecedentes Generales

Mediante la Ordenanza Metropolitana Nº 309, se creó la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público, cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es una entidad de derecho público, cuya misión empresarial es “Desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, contando con talento humano especializado”.

Quito Turismo busca gestionar el destino turístico de forma sostenible, buscando equilibrio territorial e incidencia nacional; a través del diseño, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización de los productos turísticos del Distrito, con la participación de todas las formas de organización de la producción y ciudadanía, en beneficio de la experiencia de los visitantes.

Quito se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes. En el año 2023 se registraron cerca de 680 mil visitantes no residentes, con una oferta turística que sobrepasa los 7.200 establecimientos turísticos.

Es una ciudad que cuenta con recursos naturales, culturales, históricos, patrimoniales, atractivos que favorecen una oferta turística diversa, diseñada para el disfrute y aprovechamiento de las y los visitantes nacionales y extranjeros.

## 2. Antecedentes Administrativos

Con oficio No. COC-IEC2024-003 de fecha 08 de agosto de 2022, el Arzobispo de Quito y Primado del Ecuador, Alfredo José Espinoza Mateus manifestó: *“El Papa Francisco ha elegido a la ciudad de Quito como sede del 53° Congreso Eucarístico Internacional, que se celebrará en septiembre del 2024 con motivo del 150 aniversario de la Consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús”*.

Dada la importancia de este evento, siendo considerado uno de los más importantes de la Iglesia Católica, esta designación por parte de la máxima autoridad eclesiástica ha derivado en acciones conjuntas para el éxito de este evento que agrupa la celebración de un congreso eclesiástico mundial. El turismo MICE conlleva a la llegada, visita y presencia de alrededor de 6.000 mil visitantes de varios países, así como también de turismo religioso, potenciado por el patrimonio cultural que Quito tiene para los miembros de la Iglesia Católica. Esto también involucra la participación de ciudadanos laicos en los eventos abiertos al público que se organizarán en el marco del evento; y, permitirán posicionar a la ciudad en un contexto turístico amplio.

En este contexto ya se han llevado a cabo varias visitas de inspección previas por parte del Vaticano a la ciudad de Quito, así como también, se han celebrado reuniones con la industria turística y otros actores públicos y privados, con el objetivo de potenciar al máximo las derivaciones que la presencia de visitantes de todo el mundo puede tener en la Capital de la República.

Así mismo, dentro de este proceso de preparación del evento, mediante Oficio COC\_IEC2024-2013, enviado el 24 de abril de 2024, el Arzobispo de Quito, Alfredo Espinoza, extiende una invitación al Sr. Alcalde Metropolitano de Quito, Pabel Muñoz López, para participar en la Presentación oficial del 53° Congreso Eucarístico Internacional, ante Su Santidad, Papa Francisco, que se llevará a cabo el día miércoles 22 de mayo de 2024 en Roma.

En este marco y para maximizar los resultados de una visita del Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito a Roma, se han desarrollado reuniones previas con la Embajada de Italia, la Cámara de Comercio ecuatoriana – italiana, Quito Turismo y la Dirección Metropolitana de Cooperación y Asuntos Internacionales, para construir una agenda internacional de trabajo que permita explorar oportunidades de inversión y turismo con empresas italianas; y, para construir canales de cooperación a través de un posible hermanamiento entre las ciudades de Roma y Quito. Esto a su vez, ha sido coordinado con el embajador Giovanni Davoli, en la reunión mantenida el 7 de mayo del año en curso con el Alcalde Metropolitano, en la cual se hizo énfasis en los sectores de turismo, ambiente, tutela del patrimonio cultural, productividad e inversiones.

Mediante Correo Electrónico, recibido el 9 de mayo de 2024, la Dirección de Relaciones Internacionales de la Alcaldía de Roma confirma la reunión de encuentro entre los Alcaldes de Quito y Roma, y solicita a la Dirección de Cooperación y Asuntos Internacionales de la Alcaldía de Quito organizar conjuntamente este encuentro.

### 3. Objetivos generales

- Participar en los eventos realizados por la Santa Sede en el marco del 53 Congreso Eucarístico Internacional, como ciudad anfitriona del evento en el año 2024.
- Posicionar a Quito como destino turístico enfocado en segmento leisure (turismo de ocio) y MICE (industria de reuniones), con los actores turísticos claves de estos segmentos.
- Identificación de potenciales ejes de Cooperación Internacional con la Alcaldía de Roma para fomentar el desarrollo cultural, turístico y productivo.

### 4. Justificación de la Participación.

El encuentro del señor Alcalde con el Sumo Pontífice y Embajadores de los países acreditados ante la Santa Sede, en el marco del 53° Congreso Eucarístico Internacional, que se llevará a cabo en Roma – Italia permitirá Posicionar al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) como destino turístico y Sede de tan prestigioso evento.

La visita del Sr. Alcalde a la ciudad del Vaticano permitirá a la ciudad de Quito reforzar su relevancia a nivel mundial, gracias a su participación como la Sede del Congreso Eucarístico Internacional. Tomando en cuenta que, este evento se ha desarrollado en ciudades tan importantes como: Roma, París, Jerusalén, Chicago, Sidney, Bruselas y Budapest.

Después de 20 años, este Congreso regresa a Sudamérica, haciendo de Quito ciudad de referencia mundial, con el tema central “Fraternidad para Sanar al Mundo”, que se realizará en septiembre del año en curso. Este Congreso posicionará al Distrito Metropolitano de Quito, como una ciudad de talla mundial atractiva para el turismo religioso.

La presencia del Sr. Alcalde de Quito en el encuentro ratifica la importancia que su gestión otorga al desarrollo de la ciudad, así como de la actividad turística, y contribuye a impulsar la llegada de inversionistas y desarrolladores interesados en explorar oportunidades de inversión en diferentes negocios en la ciudad, forma efectiva de posicionar a una ciudad en el mapa global y destacar sus activos y oportunidades ante una audiencia internacional.

Este evento cuenta con una inversión de la Iglesia Católica para su organización de aproximadamente 3 millones de dólares, generando una activación económica importante para la ciudad durante los días de realización.

Durante la administración precedente en el año 2022, el Municipio de Quito sostuvo conversaciones con la ciudad de Roma-Italia para la realización, con mutuo acuerdo, de un Convenio de Cooperación que abarque las siguientes áreas:

Cultura, Turismo y Patrimonio.

La Dirección de Cooperación y Asuntos Internacionales del Municipio de Quito mantuvo el 11 de marzo del 2024, una reunión con la Embajada de Italia para reactivar líneas de cooperación y discutir la propuesta de un posible hermanamiento entre las ciudades de Roma y Quito.

A partir de estas reuniones, se propuso trabajar en una nueva propuesta de hermanamiento, actualizado en función de tres importantes ejes de la Alcaldía de Quito, como lo son el desarrollo productivo, turístico y cultural.

El hermanamiento está encaminado a beneficiar el desarrollo de acuerdos e intercambios de conocimientos y mejores prácticas en áreas, como política alimentaria, turismo y museos.

### 5. Estrategia de Quito como destino turístico

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, de acuerdo con datos estadísticos del destino en cuanto a proyección anual para el 2024, podemos evidenciar que Italia es un mercado emisor en crecimiento, lo que lo ha colocado dentro del top 10 de países que reservan para el destino Quito:



Es importante mencionar que en el año 2023 el mercado italiano se ubicó dentro del top 15 de nacionalidades que ingresan a Ecuador:

Ord.	Mercado de Origen	Entrada de visitantes	% Participación
1	Estados Unidos de América	510.821	35,80%
2	Colombia	215.002	15,07%
3	España	119.211	8,36%
4	Perú	115.423	8,09%
5	China	40.543	2,84%
6	Canadá	34.663	2,43%
7	Chile	33.606	2,36%
8	México	32.755	2,30%
9	Alemania	31.020	2,17%
10	Reino Unido	28.848	2,02%
11	Argentina	26.031	1,82%
12	Italia	24.195	1,70%
13	Panamá	22.921	1,61%
14	Francia	20.411	1,43%
15	Brasil	18.662	1,31%

Fuente: Ministerio de Turismo <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Para que la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico Quito como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, resulta relevante que el Alcalde Metropolitano, como máxima autoridad de la ciudad y Presidente nato del Directorio de Quito Turismo, participe en la realización de presentaciones de destino y acciones de promoción constituye una oportunidad fundamental para el impulso turístico del Distrito Metropolitano de Quito, pues, a través de ellas y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones públicas y presencia de Quito no solo en el mercado italiano sino en todo el mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

## 6. Información sobre el evento

La agenda de viaje se realizará desde el día 18 de mayo al 25 de mayo, incluido días de viaje y contendrá la participación en eventos de promoción de Quito con actores de la industria, con empresarios italianos, con el Alcalde de Roma, con medios de comunicación, entre otros.

## 7. Delegados de la Ciudad De Quito

- Pabel Muñoz, Alcalde Metropolitano de Quito

## 8. Gastos De Viaje

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, cubrirá todos los gastos relacionados a la acomodación, alimentación, pasajes aéreos y movilización interna durante la estadía del Señor Alcalde en Italia.

## **9. Resumen Del Programa Del Evento.**

### **18 y 19 de mayo de 2024**

- Vuelo de Ida Transatlántico Quito – Madrid – Roma

### **20, 21, 22, 23, 24 de mayo de 2024**

- Presencia como máximo representante de Quito en la visita al Santo Padre en el Vaticano
- Evento con Embajadores de países acreditados a la Santa Sede.
- Presentaciones de destino.
- Networking con trade turístico, periodistas, empresarios y demás personas de relevancia en el sector turístico.
- Gira de medios para atender entrevistas y promocionar al Distrito Metropolitano de Quito.
- Reunión con el Sr. Alcalde de Roma y su equipo de trabajo

### **25 de mayo**

- Vuelo de Regreso Transatlántico Roma – Madrid – Quito.

Elaborado por:

Rubén Lara  
**Coordinador de Promoción Internacional**

Revisado por:

Irene Guijarro  
**Directora MICE**

Aprobado por:

Oscar López  
**Gerente Técnico**