

Planificación de actividades festivales y eventos

Julio – Diciembre
2023



Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Información presupuestaria (Devengado, comprometido, codificado)

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO

Fuente recurso municipal	Fuente otros ingresos propios (LUAE, autogestión)	Fuente TFST	Presupuesto Total
\$3.475.000,00	\$1.147.257,18	\$834.678,64	\$5.456.935,82

*% Devengamiento corte
15/058/2023 **42%**

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Llegadas Internacionales de Turistas No Residentes (#)

Llegadas internacionales de turistas no residentes (num. visitantes)						
Con corte al 31 de julio de 2023						
Período	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Enero	53.007	52.978	57.800	14.237	31.435	53.239
Febrero	52.567	51.944	54.899	10.895	33.370	52.970
Marzo	58.154	54.670	22.206	13.935	38.123	55.648
Abril	47.644	53.311	379	13.232	41.841	51.961
Mayo	53.921	53.992	650	15.295	43.757	53.101
Junio	70.620	70.733	1.431	22.654	45.155	66.782
Julio	72.893	76.918	3.655	30.018	55.329	70.120
Agosto	54.375	57.411	4.553	27.480	48.081	
Septiembre	50.018	52.806	5.708	25.275	41.340	
Octubre	53.057	42.426	9.063	29.775	46.894	
Noviembre	54.720	52.993	11.553	35.230	49.552	
Diciembre	71.516	64.208	18.520	42.970	56.220	
Total anual	692.492	684.390	190.417	280.996	531.097	403.821

Fuente: Ministerio de Turismo

* Los datos del año 2023 son datos acumulados reales con corte a julio 2023

** Se proyecta un estimado de 708.577 llegadas a diciembre 2023

Variación %

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total de visitantes a junio	335.913	337.628	137.365	90.248	233.681	403.821
Variación respecto al año 2023	20%	20%	194%	347%	73%	

Dirección de Mercadeo

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Cifras Verano 2022

QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en julio 2022

55.330

Número de visitantes

Número de visitantes no residentes en el año 2022

289.011

Número de visitantes estimado

FUENTE: MINTUR

ESTADÍA EN EL DESTINO - JUNIO 2022

Tasa de ocupación hotelera

47%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio

\$90

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernóctación

1,44

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-jul 2022)



473.884

Pasajeros internacionales

FUENTE: EPMSA

661.936

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Estados Unidos | 7. Perú |
| 2. Colombia | 8. Reino Unido |
| 3. España | 9. Francia |
| 4. México | 10. Brasil |
| 5. Alemania | 11. Chile |
| 6. Canadá | 12. Países Bajos |

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto

84.436

Pasajeros internacionales
julio 2022

FUENTE: EPMSA

473.884

Pasajeros internacionales
enero - julio 2022

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto

123.549

Pasajeros nacionales
julio 2022

FUENTE: EPMSA

661.936

Pasajeros nacionales
enero - julio 2022

► INFORMACIÓN

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en agosto 2022

48.081

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2022

337.092

Número de visitantes estimado

ESTADÍA EN EL DESTINO - agosto 2022

Tasa de ocupación hotelera

51.33%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio

\$91.06

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernóctación

1,44

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-ago 2022)



577.435

Pasajeros internacionales

FUENTE: EPMSA

788.198

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Estados Unidos | 7. Perú |
| 2. Colombia | 8. Reino Unido |
| 3. España | 9. Francia |
| 4. México | 10. Brasil |
| 5. Alemania | 11. Chile |
| 6. Canadá | 12. Países Bajos |

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



98.917

Pasajeros internacionales
agosto 2022

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto



126.262

Pasajeros nacionales
agosto 2022

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

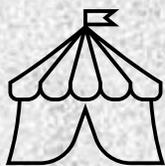
GIRO D ITALIA

Datos del Evento:

Fecha: viernes 28, sábado 29 y domingo 30 de julio



Formato: Carrera de 140 k, 85 k y 46 k



Eventos:

- ✓ Expo Village: Evento comercial gastronómico.
- ✓ Eventos Deportivos Internos: Giro Ragazzi y Bambini



Horarios:

Carrera: 06:00 a 14h00
Expo Village: 10h00 a 20h00



Inversión	<p>\$50,000 Apoyo Quito Turismo \$25,000 (valor aproximado se espera cálculo EMASEO) Tasas de Limpieza y recolección de basura \$75,000 (valor aproximado se espera cálculo de Administraciones Zonales) Tasas de uso de suelo por espacios por donde pasa la carrera \$43,000 uso del espacio Centro de Eventos Bicentenario Total apoyo: \$193,000 (aproximado)</p>
Compromisos	<p>Presencia de marca en las activaciones previas, medios nacionales y eventos con marca Municipio valoradas en \$249.712, cupos para participantes adultos (municipio) y niños (patronato). 18 de julio eventos de inauguración SA.</p>
Impacto	<p>Edición 2022: Asistentes: 70 mil personas durante los 3 días del evento Impacto Mediático: 291 millones de visualizaciones se registraron a través de televisión, radio, prensa escrita e internet, a nivel mundial, con un media value superior a los 3 millones 590 mil dólares</p>
Apoyo Municipio	<p>Exoneración de tasas de uso de suelo y costos de recolección y limpieza de basura. Apoyo en gestión en organización del evento. Coordinación con otras entidades municipales (Dirección de Deportes)</p>

FESTIVAL VERANO - 11 Y 12 DE AGOSTO POSPUESTO POR DECRETO EJECUTIVO – REAGENDADO 16-17 SEPTIEMBRE

DETALLE
2 DÍAS DE FESTIVAL
1 TARIMA
2 DÍAS DE FESTIVAL
2 TARIMAS

- Parrilla con todos los artistas enviados por la Secretaría de Cultura
- 1 sola tarima por control de aforo sugerido por la Secretaría de Seguridad y presupuesto dentro del contrato.

PODER NEGRO
MARGARITA LASO
HERMANOS NÚÑEZ
ÑANDA MAÑACHI
PATTY RAY
TRIO COLONIAL
LOS TITOS

HUGO IDROVO
RESISTENCIA
ALEX ALVEAR
SAL Y MILETO
BAJOS SUEÑOS
MINIPONY
MADBRAIN
GUARDARAYA / SWING ORIGINAL MONKS

HUECA FEST 2023 / 10-13 DE AGOSTO DEL 2023

CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO (CEB).

Inversión	\$14.809,20 es el costo del uso del espacio del CEB por los 4 días del evento 10-13 de agosto, más los días de montaje y desmontaje.
Compromisos	Presencia de marca en las activaciones previas y durante evento valoradas en \$44.700,00
Impacto	<p>Edición 2022 vs 2023: Asistentes: 20 mil personas durante los 4 días del evento, este año se espera tener 40 mil visitantes. Beneficiarios: 60 establecimientos de alimentos y bebidas, en este año se espera tener 80 establecimientos expositores. Promedio de Ventas: El promedio de ventas por hueca fue de \$5 mil dólares y este año se espera tener al menos el mismo resultado por cada establecimiento (hueca). Año 2023 se espera duplicar los resultados.</p>
Apoyo Municipio	<p>Coordinación con entidades Municipales para el apoyo en control durante los días del Evento (AMT, AMC, otras).</p> <p>Espacio físico para el evento a través de Quito Turismo.</p>



Nro	HUECA	Nro	HUECA
1	MUNDO NATURISTA	46	ESPIGÓN
2	VINOS TUMAQUI	47	TRADI ESPUMILLA
3	SABORES DE MI TIERRA	48	TRADICIONES Y EVENTOS
4	HUEKA GUARANDEÑA	49	LA MUCHITA MANABA
5	CHOCO DELIS	50	PAN BIG
6	MISTELAS JIMENEZ	51	COQUETTE BISUTERÍA Y ACCESORIOS
7	ICEFLEX	52	BEERKINGO
8	PLUSBEER	53	COSITAS BELLAS DOG
9	LOS AUTÉNTICOS CEVICHOS DE RIOBAMBA	54	UYU EMPANADAS BOLIVIANAS
10	CHOKLITOS DE SOLANDA	55	LA TRIBU DE LOS COMPAS
11	LA VACA EN UN PALITO	56	PROFE CATADOR
12	CEVICHERIA DON VILY	57	EMPERADOR MAXIMUS
13	HORNO DE LEÑA	58	EMPERADOR MAXIMUS
14	JUGOS MIRIANCITA	59	EMPERADOR MAXIMUS
15	HORNADO PASTUZO	60	MOUSSELINE POSTRES CON AMOR
16	CASA DEL LIBRILLO	61	SYNAWA
17	SABROSA EXPRESS	62	BEFF JERKY
18	TRADICIONES QUITEÑAS	63	CERVEZA DEL TEMPLE
19	MENUDOS DOÑA LIGIA	64	CAFÉ QUINQUÉ
20	PAVO A LA PARRILLA	65	LAS TONGAS DE MINDO
21	QUESADILLA SAN JUAN	66	RAYMI CAFE
22	EXOTIK PERFUMERIA	67	SANDUCHES MENESES
23	CAUCARAS DOÑA CHARITO	68	DI SERGGIO
24	TRIPAS DOÑA FABIOLITA	69	LAS HUMITAS DE BARRIO NUEVO
25	HIGOS LUCITA	70	ROPA
26	PRODUCART	71	VEGALICIOUS Y MACERADI
27	PASTELERIA SAN BLAS	72	CHIMI CHURRI
28	COMIDA TIPICA DAVID	74	HUEQUITA CUBANA (A LO CUBANO COCINA & TRADICION)
29	POSADA DEL CHEF	75	TAJINADOS
30	ICE PARTY	76	SAYVISA
31	RELAX TOTAL	77	CANTON MEJIA
32	FRITADAS SAN BLAS	78	PRODUCTOS DOÑA CARMITA
33	RESTAURANTE ANDRES	79	QUESARIA LA LUCIANA
34	SEPTIMA COLMENA	80	JORI BORDASOS
35	LA BIFERIA	81	DELICIAS JORI
36	HORNADO DEL ESTADIO	82	MENESTRAS CECILIA CORDOVA
37	RINCON DEL CURA MALES		
38	TRIPA MISHQUI TRADICION		
39	CORVINAS DON JIMMY		
40	BARON DE LAS MOLLEJAS		
41	MISKY BURGER		
42	RICO MOTE RICO		
43	CHIFLADA LA EMPANADA		
44	HORNADO GONZALES		
45	LA CASERITA		

JUEVES 10		Grupo Renacer (folcklor)	45 min
14h00			
14h45	Trio Valentino	1 hora	
15h45	Grupo Tiempos (folcklor)	45 min	
17h00	salsa Sur	1 hora y 15 min	
18h30	Guerra de		

VIERNES 11		Waira Sisa	45 min
10h00			
12h00	Los Reyes de la Bomba	1 hora	
13h00	Trio Pichincha	1 hora	
14h30	Don Medadrdo	1 hora	
15h30	Stroy One	30 min	
16h00	Waldoking	1 hora	
17h00	Alma Musa	1 hora	

SABADO 12		Maria Lola (teatro de calle)	1 hora
11h00			
12h00	Xemi	1 hora	
13h00	Grupo Kawsay	1 hora	
16h00	Kallpay	1 hora	
17h00	Proyecto Coraza	1 hora	
19h00	La Quinta	1 hora	
20h00	La Vagancia y/o Salsa	1 hora	

DOMINGO 13		Danzas	1 hora
10h00			
11h00	Desfile de Canes	1 hora	
12h00	Señora Cumbia	1 hora	
15h00	Paulina Tamayo	1 hora	
18h00	Grupo Femenino	1 hora	
19h00	Señora Cumbia	1 hora	



Concurso de Locros (Agosto)

Inversión	\$10,000 (Logística, sillas, tableros, decoración)
Compromiso	Organización, selección de participantes, logística, promoción y difusión. En coordinación con la Academia Muestra de "El Rosero", bebida tradicional de Quito
Impacto	Primera Edición 2023: Asistentes: 200 personas aproximadamente Evento cerrado
Apoyo Municipio	Presencia Señor Alcalde *SECOM * ACDC
Observaciones	EVENTO DESFINANCIADO PROCESO CONTRATO COMPLEMENTARIO MODIFICATORIO - ORGANIZADOR DE EVENTOS



SOUTH AMERICAN BIRD FAIR
FERIA DE AVES DE SUDAMÉRICA
FEIRA DE AVES DA AMÉRICA DO SUL

Pajareando a través
del continente

XII FERIA DE AVES
DE SUDAMÉRICA
MINDO
ECUADOR



Octubre - XII Feria de Aves de Sudamérica en conjunto con la Prefectura de Pichincha.



Inversión	\$ 5,000
Compromisos	Feria Mindo 26 – 29 de Octubre 2023 Presencia de marca en todo el evento medios digitales Stand dentro la feria
Impacto	1,000 participantes Primera vez que se realiza en Ecuador Participación de la Prefectura de Pichincha
OBSERVACIONES	EVENTO DESFINANCIADO PROCESO CONTRATO MODIFICATORIO - ORGANIZADOR DE EVENTOS

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Evento de Concurso Reconocimiento Coladas Moradas 2023



Inversión	\$10,000 (Logística, sillas, tableros, decoración)
Compromiso	Organización, selección de participantes, logística, promoción y difusión. En coordinación con la Academia
Impacto	Edición 2019: Asistentes: 200 personas aproximadamente Evento cerrado
Apoyo Municipio	*SECOM
Observaciones	EVENTO DESFINANCIADO PROCESO NUEVO ONTRATO - ORGANIZADOR DE EVENTOS



Noviembre - Finados

Organización Festival Más Allá de la Vida

- 2 días de evento
- Landing Page
- Recorridos Turísticos
- Agenda de Actividades y Eventos
- Gira de Medios
- Pauta en Radio
- Inserto en prensa local
- Campaña Digital en RRSS



Inversión	\$ 60,000
Compromisos	Evento de 2 días por el feriado de Finados Actividades para niños, presentación de artistas, teatralización
Impacto	+ 53.000 asistentes durante 4 días. Primera vez que se realizó en La Ronda
OBSERVACIONES	EVENTO DESFINANCIADO PROCESO NUEVO ORGANIZADOR DE EVENTOS

Actividades Planificadas



Diciembre (Fiestas de Quito)

Inversión	\$150,000 (Logística, carpas, sillas, tableros, zona de comensales, parrilla artística, seguridad, brandeo)
Compromiso	Organización, selección de participantes, logística, promoción y difusión
Impacto	Edición 2022: 90 Participantes de establecimientos alimenticios DMQ Asistentes: 105 mil personas durante los 3 días de feria Impacto Económico: Alrededor de 250.000 mil dólares.
Apoyo Municipio	<ul style="list-style-type: none"> *Presencia de Agentes de Control Metropolitano *EMASEO *Policía Nacional * EPMOOP (Ingresos Parque Bicentenario, Parqueaderos). *Agencia Metropolitana de Tránsito

**EVENTO DESFINANCIADO
PROCESO NUEVO ORGANIZADOR DE EVENTOS**

Acciones de Promoción Internacional

ENERO 2024 – Madrid Fusión



Inversión	\$ 80,000
Compromisos	<p>Presencia de marca en todo el evento Stand con activaciones gastronómicas con chefs nacionales e internacionales Agenda de medios Promoción Internacional de la Gastronomía Quiteña Exposiciones magistrales de platos emblemáticos.</p> <p>Presencia Sr. Alcalde</p>
Impacto	<p>Edición 2022: Noticias generadas: 44,5 millones de visualizaciones Media value: Medio millón de dólares</p>
Observaciones	Por financiar - Contrato complementario internacional

Dirección de Desarrollo (RURALIDAD)

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Actividades Planificadas



Julio

Lanzamiento del “Concurso de Locro Quitoño”

Desarrollo de nuevos productos turísticos (barrios y ruralidad)

Intercambio de experiencias gestores turísticos y actores locales claves

3 Rutas turísticas Inteligentes (beacons). Urbano y Rural / **La Mariscal, Centro Histórico, Tumbaco o Los Chillos**

Sistema de información indicadores turístico de la ruralidad. Versión 1.0, presentación acciones Secretaría de Desarrollo Productivo, Secretaría de Territorio y Participación Ciudadana, Administraciones Zonales.



<http://cifras.quito-turismo.gob.ec/>

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Actividades Planificadas



Agosto

Graduación de 60 Gestores rurales en Turismo Rural con presencia del Señor Alcalde, Secretaria de Desarrollo Productivo y Secretaria de Territorio y Participación Ciudadana.

2 Rutas turísticas: Urbano, Rural y Gastronómico. Activación Calle La Ronda.

Desarrollo de nuevos productos turísticos (barrios y ruralidad)

Levantamiento de agenda de actividades. Información de flujo turístico

Implementación de facilidades turísticas

Implementación de puntos de información turística en estaciones del Metro: San Francisco, El Ejido y El Labrador

Quito
Turismo



Actividades Planificadas



Septiembre

Encuentro de Comunas del DMQ Culturas (Comuna Chilibulo-Marcopamba)

Implementación de Facilidades turísticas en el DMQ.

Activación Calle La Ronda.

Intercambio de experiencias gestores rurales y actores claves.

Octubre

Evento reconocimiento **Coladas moradas** 2023

Encuentro de Culturas de parroquias Rurales (Zámbiza)

Participación XII Feria de Aves de Sudamérica

Actividades Planificadas



Noviembre

2 Rutas turísticas: Centro Histórico, Mariscal, Rural y Gastronómico

Activación Calle La Ronda.

Desarrollo de nuevos productos turísticos (barrios y ruralidad)

Levantamiento de agenda de actividades. Información de flujo turístico.
Feriado Difuntos



Diciembre

Rutas Turísticas: urbano y Rural

Levantamiento de agenda de actividades. Información de flujo turístico.
Feriado Fundación de Quito.

Coordinación propia Congreso Gastronómico y Festival Gastronómico
Sal Quiteña.

Dirección de Comercialización

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Actividades Planificadas

CEB Centro de Eventos
Bicentenario

Quito
Turismo



ACTIVIDADES CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO

MES	EVENTO	ORGANIZA	ACTIVIDADES
MAYO	PREMIACIÓN CARRERA THE HOPE RUN 2023	EBENTIS.A.S.	Uso de espacios CEB. Premiación de carrera atlética The Hope Run 2023
	FESTIVAL PICHINCHA LIBERTARIA	PREFECTURA DE PICHINCHA	Uso de espacios CEB. Festival cultural, artístico y gastronómico. Feria, concierto de artistas nacionales e internacionales y activaciones en 3 hectáreas de espacio
JULIO	TAXIFEST	GRUPO KRAAEE CIA. LTDA.	Uso de espacios CEB. Feria y festival musical con presencia de marcas auspiciantes, gastronomía y actividades familiares
	GIRO D'ITALIA RIDE LIKE A PRO ECUADOR 2023	GRUPO SQUALI	Uso de espacios CEB. Feria Expovillage y festival musical con presencia de marcas auspiciantes, gastronomía y actividades familiares. Premiación de carrera ciclística, evento que en 2022 atrajo 70.000 asistentes, generando más de 4.2 millones de dólares de dinamización económica para la ciudad de Quito.
AGOSTO	HUECA FEST	ASOCIACIÓN DE HUECAS	Uso de espacios CEB. Festival gastronómico y artístico, incluye feria gastronómica, emprendimientos, show musical y actividades familiares.
NOVIEMBRE	FESTIVAL SAL QUITENA	QUITO TURISMO	Uso de espacios CEB y venta de auspicios. Festival gastronómico y artístico, incluye feria gastronómica, emprendimientos, show musical y actividades familiares.



Centro de Convenciones Metropolitano de Quito CCMQ

Quito
Turismo



RESULTADOS CCMQ 2022 -2023

TOTAL VENTAS 2022 Y 2023 CCMQ	\$2.089.061,74
TOTAL EVENTOS REALIZADOS 2022 Y 2023 CCMQ	64,00
TOTAL ASISTENTES A EVENTOS CCMQ 2022 Y 2023	214.205,00
TOTAL INVERSIÓN 2022 Y 2023	\$2.381.714,89

Se suscribe el contrato de alianza estratégica entre PROSTATUS VITELSA Y QUITO TURISMO, por 25 años.

Con fecha 30 de enero 2023, se ha completado la primera entrega de equipos conforme cronograma valorado respecto a la inversión de los 3 millones de dólares.

30 Nov. 2022

8 Feb. 2022

Se completó la fase diagnóstica y preparatoria con una inversión privada de \$259.415,91 USD, la entrega de garantía por 25 años (renovación anual) y la constitución del fideicomiso.

Actualmente



*6,9% de los ingresos a partir de marzo 2024 ingresaran a través de fideicomiso a Municipio de Quito-Quito Turismo.

Dirección de Calidad

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Ordenanza de Simplificación de Trámites

MES	REGISTROS TURÍSTICOS	INSPECCIONES
ABRIL	85	641
MAYO	85	630
JUNIO	85	756
JULIO	85	608
AGOSTO	85	672
SEPTIEMBRE	85	714
OCTUBRE	85	672
NOVIEMBRE	85	588
DICIEMBRE	85	630
TOTAL	765	5911

ACTUALMENTE CONTAMOS CON

33.983 EMPLEOS:

- 28.737 URBANO.
- 5.246 RURAL.

SIN EMBARGO, CON LA APROBACIÓN DE LA REFORMA AL CÓDIGO MUNICIPAL PARA LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, SE ESPERA ALCANZAR UN APROXIMADO DE **89.583** EMPLEADOS CON UN TOTAL DE **15.000** ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN TODO EL DMQ.

Quito Turismo ha venido trabajando en el Sistema SICET que permitirá la emisión de LUAE y Registro Turístico de 46 días a 10 minutos, en coordinación con Secretaria de Tecnologías, Servicios Ciudadanos, Bomberos.

Incorporación de 10 técnicos de calidad en el campo para dar soporte a las visitas expost aprobadas por concejo a la fecha al menos 300 visitas del año 2022 se quedaron para el año 2023 y no se contemplaron visitas a LUAES vigentes.

Actividades Planificadas

PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2023 - EPMGDT QUITO TURISMO

ACTIVIDAD TURÍSTICA	TEMÁTICA	No de eventos	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Buenas Prácticas de Manufactura.	2				
	Mesero polivalente.	1				
	Nutrición para establecimientos turísticos	2				
	Repostería y dulces tradicionales	2				
	Alternativas vegetarianas y veganas para menús de establecimientos turísticos	2				
	Enología y sommelier	2				
	Bartender	2				
	Barismo	1				
ALOJAMIENTO TURÍSTICO	Turismo de bienestar y servicio de spa en alojamientos turísticos	1				
	Administrador de alojamiento turístico	1				
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	Agente de reservas	2				
RECREACIÓN DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	Organizador de eventos (Congresos, Ferias, Espectáculos deportivos y artísticos de impacto nacional e internacional)	1				
PARROQUIAS RURALES DEL DMQ	Gastronomía con identidad	2				
	Agroturismo y turismo rural sostenible	2				
ABIERTAS A TODAS LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Inglés con enfoque de servicio.	1				
	Francés con enfoque de servicio.	2				
	Calidad en el servicio y atención al cliente.	2				
	Lengua de señas básico para el servicio.	2				
	Creación de contenidos para redes sociales.	2				
	Marketing digital para establecimientos turísticos.	1				
	Técnicas de ventas para empresas turísticas.	1				
	Técnicas de auditoría - Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	1				
UNIDADES DE TURISMO DE POLICÍA NACIONAL Y CUERPO DE AGENTES DE CONTROL METROP.	Talleres de speaking en idioma inglés para policía turística	2				
	Seminario Seguridad Turística	1				

Los eventos de capacitación se realizarán en modalidad presencial, virtual y/o mixta.

Los eventos son gratuitos, abierta a todos los establecimientos que conforman el catastro turístico del DMQ.

Los eventos presenciales y mixtos, se realizarán en aulas ubicadas en las Zonas Especiales Turísticas "Mariscal" y "Centro Histórico"

Participantes esperados 5000

Quito
Turismo



Dirección de MICE

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Actividades Planificadas

Septiembre

01

IBTM AMÉRICAS/PRESENTACIÓN DE DESTINO

13 al 14 de septiembre

Mercado: Internacional/México

Asistentes: Compradores Internacionales
México/ Latinoamérica



02

Programa Embajadores (Formando Líderes)

18 al 19 de septiembre

Mercado: Local

Asistentes: Embajadores MICE
Presencia Señor Alcalde



03

Motivation Luxury Summit

24 al 28 de septiembre

Mercado: Viajes de Incentivo USA/ LATAM

Asistentes: Compradores Internacionales

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Actividades Planificadas

Octubre

01

IMEX LAS VEGAS

19 al 20 de octubre

Mercado: Internacional/USA

Asistentes: Compradores internacionales USA

02

Capacitación y Workshop MICE

Mercado: Local

Asistentes: Industria MICE

Noviembre

01

Campaña Promoción Aerolínea

Noviembre

Mercado: LATAM

Presencia de marca en aviones COPA ó Avianca expectativa viajes época navideña



Acciones Permanentes

Apoyo a eventos del DMQ

Promoción de eventos en página miquequito.ec

Acompañamiento en postulaciones

Quito
Turismo



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Quito
Turismo



Quito

Alcaldía Metropolitana

Quito renace