



Proyectos COLORES Y MEMORIAS
Ficha técnica descriptiva del proyecto

Responsable del proyecto

Luis Marcelo Rodríguez Haro

Nombre del proyecto

“Madre – Tierra”

Biografía del Artista

LUIS MARCELO RODRÍGUEZ HARO seudónimo (**MARTE**), Nace en Imbabura en 1980 artista plástico- muralista, formado en la Facultad de Artes plásticas de la Universidad Central del Ecuador, Seminario de Docencia en arte “**ARTEDUCARTE**”- Grupo El Comercio, creador de varios proyectos de muralismo artístico comunitario desde el 2007, proyectos en comunidades, cárceles, migrantes, grupos vulnerables, sectores rurales de Quito, varios murales a nivel nacional e internacional, fundador del colectivo tullpukuna, exposiciones individuales y colectiva y docente de las artes contemporáneas y muralismo.

Descripción breve del proyecto

RESUMEN DEL PROYECTO: Se realizara un mural artístico sociocultural en un muro exterior más visualizado del Mercado Central en el sector de San Blas-Quito, con artistas urbanos expertos en muralismo, y con la aprobación y apoyo de todos los vendedores y representantes del lugar, se plasmara a la “Madre Tierra” como símbolo de abundancia de armonía con la naturaleza, representada con un rostro de una bella mujer indígena que está rodeada de plantas, montañas, aves, un cielo turquesa con un arcoíris, en sus manos sostiene el alimento sagrado El Maíz, nos ofrece con una linda sonrisa y cubierta de un poncho colorido con figuras precolombinas que provocan ser parte de esa magia natural, también desarrollaremos un taller de muralismo comunitario (pintura, técnicas del muralismo) dirigido a todos los comerciantes del mercado y a vecinos del sector para que puedan generar sus propios trabajos y en comunidad.



Actividad 1:

PRIMERA SEMANA 16-21 de Octubre.

- Reunión con la presidenta del mercado y organizadores para facilitar el acercamiento con los vendedores del mercado
- Se realizara la socialización con los vendedores del mercado y la presentación del proyecto.
- Se convocara a los talleres artísticos a todos los vendedores.

Actividad 2:

SEGUNDA SEMANA 23-28 de Octubre.

- Realizaremos los talleres artísticos y presentaremos el proceso del colectivo.
- Invitaremos a ser parte del proyecto de mural comunitario.

Actividad 3:

TERCERA SEMANA 30-04 de Noviembre.

- Alquiler de andamios, arneses, líneas de vida y todo sobre seguridad.
- Compra de materiales artísticos.
- Preparación del mural (fondos y limpieza del espacio).

Actividad 4:

CUARTA SEMANA 06-11 de Noviembre.

- Dibujaremos el diseño
- Pintaremos los fondos.

Actividad 5:

QUINTA SEMANA 13-18 de Noviembre.

- Pintaremos las figuras y definiremos fondos.
- Definiremos las figuras y armonizaremos todo.

Actividad 6:

SEXTA SEMANA 20-25 de Noviembre.

- Dar detalles finales a todo el mural.
- Dar capas de protección para la pintura.



Sitio de realización del proyecto

DIRECCION DEL MERCADO CENTRAL: Mercado Central Sector: San Blas, calles Pichincha, Pasaje Manabí, Calle Esmeraldas, y calle Pedro Fermín Cevallos. 170136.

Medidas del mural, dirección exacta del mural y técnica a utilizar

DIMENSIONES DEL MURO O PARED: 8 metros de alto por 6 metros de largo.

TOTAL DE METROS DEL MURO: 48 Metros.

DIRECCION EXACTA DE LA UBICACIÓN EXACTA DEL MURO O PARED: Av. Pichincha y Manabí.

TECNICA A UTILIZAR PAR EL MURAL: Pintura acrílica satinada y spray sobre Muro.

Materiales artísticos que se va utilizar

Pintura artística a utilizar: pintura acrílica satinada

1 caneca de acrílico satinado color blanco, un galón de pintura acrílica satinada color azul, un galón de pintura acrílica satinada color rojo, un galón de pintura acrílica satinada color amarillo, 5 cajas de pintura spray Street todos los colores, 10 brochas de 5 pulgadas, 5 brochas de 2/5, 20 pinceles planos #20, 20 pinceles planos #15, 3 rodillos con bandeja, tres extensores de 3 metros, 1 galón de resina.

Protección para el mural: capas de resina.

Públicos

Artistas involucrados: 6

Talleres dirigidos a las personas del mercado central: 30

Beneficiarios indirectos: 2.879.741 habitantes de Quito.



Alianzas

Secretaría de Cultura.
PUCE Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
CCI (Centro cultural Itchimbia).
Mercado central.
Agencia de Coordinación distral del comercio.
Colectivo Tullpukuna.
Secretaría de Territorio, Hábitat y vivienda.
Administración Zonal Manuela Saenz.

Fechas de realización

Inicio: 06 de Noviembre de 2023.
Finalización: 30 de Diciembre de 2023.

Infraestructura y/o equipamiento

Preparación del muro a ejecutar – alquiler de andamios y garantía de andamios – implementos de seguridad.

Diseño y conceptos

En los símbolos utilizados para el mural artístico resaltan una bella mujer indígena cuyo significado es homenajear a nuestra "Madre Tierra" como símbolo de abundancia de armonía con la naturaleza, predomina un fondo cian para armonizar toda la cromática natural, la mujer está representada con un rostro de una bella mujer indígena con tonalidades de color de la tierra, está rodeada de plantas como las hojas del maíz, abraza un volcán sagrado, aves de colores que vuelan a su alrededor, un cielo turquesa con un arcoíris, en sus manos sostiene el alimento sagrado del maíz que nos ofrece con una linda sonrisa y cubierta de un poncho colorido con figuras precolombinas que provocan ser parte de esa magia natural.



DISEÑO-BOCETO-MONTAJE



