

FICHA METODOLÓGICA DE INDICADORES

NOMBRE DEL INDICADOR	Número de mercados que fomentan las industrias creativas en el DMQ.	
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Mide los espacios en los cuales los proyectos y eventos artísticos y culturales destinan específicamente para el fortalecimiento de la economía en las distintas industrias creativas.	
FUENTE DE DATOS	Registros administrativos.	
UNIDAD DE MEDIDA	Número	
PERIODICIDAD	Anual	
FÓRMULA DE CÁLCULO		
$x = \frac{y}{z} * 100\%$		
<p>Dónde:</p> <p><i>x</i> = Número de mercados que fomentan las industrias creativas en el DMQ.</p> <p><i>y</i> = (Número de nuevos mercados culturales que han recibido financiamiento de la SECU en un año</p> <p><i>z</i> = Número de mercados que han recibido financiamiento de la SECU en 2023</p>		
VARIABLES UTILIZADAS		
<p>Mercados: Se entenderán por mercados a los festivales ferias, muestras escénicas y demás eventos culturales y artísticos que tengan un espacio específico para la distribución, circulación, intercambio, acceso y consumo de bienes y servicios culturales y creativos encaminados a la generación de valor simbólico y económico en las distintas industrias creativas (escénicas, audiovisuales, literarias, visuales, musicales y patrimonio).</p> <p>Número de mercados que han recibido financiamiento de la SECU en un año: festivales ferias, muestras escénicas y demás eventos culturales y artísticos, que tengan un espacio específico para la distribución, circulación, intercambio, acceso y consumo de bienes y servicios culturales y creativos encaminados a la generación de valor simbólico y económico en las distintas industrias creativas (escénicas, audiovisuales, literarias, visuales, musicales y patrimonio) en un determinado año.</p> <p>Número de mercados que han recibido financiamiento de la SECU en el 2023: festivales ferias, muestras escénicas y demás eventos culturales y artísticos, con un espacio específico para la distribución, circulación, intercambio, acceso y consumo de bienes y servicios culturales y creativos encaminados a la generación de valor simbólico y económico en las distintas industrias creativas (escénicas, audiovisuales, literarias, visuales, musicales y patrimonio) durante el 2023.</p>		
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		
En el periodo t, xx mercados fomentan las industrias creativas en el DMQ.		
REGISTRO DE CAMBIOS DEL INDICADOR		
No aplica		
SERIE DISPONIBLE DE LOS DATOS	No aplica	
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Cantonal (DMQ)
	OTROS	No aplica
ALINEACIÓN CON OBJETIVOS PMDOT	Objetivo de Gestión 1.1 Promover el pleno ejercicio de derechos sociales, económicos y culturales en un territorio de justicia social.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	"Asamblea Nacional, Ley Orgánica de Cultura, (2016)"	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	09/04/2024	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	09/04/2024	
DEPENDENCIA RESPONSABLE DE LA FICHA	Secretaría de Cultura	
ELABORADO POR	Nombre y Cargo:	Firma:
	María Paz Saavedra Calderón Jefa de la Unidad de Formación de Públicos e Investigación Cultural	
REVISADO POR	Nombre y Cargo:	Firma:
	Martha Arízaga Directora Metropolitana de Fomento a la Creatividad, Patrimonio y Memoria Social	
APROBADO POR	Nombre y Cargo:	Firma:
	Jorge Alexander Cisneros Laiquez Secretario de Cultura e	