

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA METRO DE QUITO  
CONTRATO No. 20230003  
INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO  
AL 17 DE DICIEMBRE DEL 2023**

**Licenciado**

**Patricio Ricardo Izquierdo Salvador  
ANALISTA 3 DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO NRO. 20230003  
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA METRO DE QUITO  
Presente.**

De mis consideraciones:

**CUMPLIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO.**

Con fecha 03 de marzo del año 2023 se suscribe el Contrato Nro. 20230003, entre la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito y Grupo Creativo Publymark Cia. Ltda., cuyo objeto es el "PAUTAJE DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PUBLICITARIA DE LA PRIMERA LÍNEA DEL METRO DE QUITO".

Cabe indicar que en la Cláusula Octava del Contrato - Plazo, en la que se establece que: *"El plazo de ejecución para la prestación de los servicios contratados a entera satisfacción de la EPMMQ es de ochenta (80) días, contados a partir del día siguiente de la notificación por escrito por parte del administrador del contrato respecto de la disponibilidad del anticipo, en la cuenta bancaria proporcionada por el contratista, de conformidad con lo que establece el artículo 288 del RGLOSNCIP"*. Con este antecedente, la ejecución contractual del contrato es a partir del 16 de marzo del 2023, ya que recibimos la notificación del pago del anticipo el día 15 de marzo del 2023, mediante el oficio Nro. EPMMQ-DCS-2023-0011-O, firmado por el Lcdo. Patricio Izquierdo.

Con fecha 16 de marzo del 2023, se realiza la primera reunión en la que se presentaron los equipos de trabajo y el personal que estará a cargo de la ejecución del contrato, se expone la introducción general sobre el proyecto del Metro de Quito desde una perspectiva comunicacional por parte de la DCS de la EPMMQ.

Dentro de los compromisos tratados en la reunión, consta el levantamiento de personal de la empresa contratista que requerirá los accesos a las redes sociales del Metro de Quito, adicional el Administrador solicita a la contratista el nombre de la persona y de sus cuentas en redes sociales para coordinar con SECOM el acceso como editor / administrador de dichas cuentas.

De la reunión se generó el Acta número 01.

El 27 de marzo del 2023 se realiza la segunda reunión de seguimiento, en la que se presenta el plan comunicacional para el pautaaje, lista de productos disponibles, la estrategia y cronograma y el cronograma propuesto por parte de la Dirección de Comunicación Social de la EPMMQ.

Se realiza la presentación de la propuesta inicial para el plan de medios por parte de la contratista.

Se da al contratista un plazo de 3 a 5 días para la entrega del plan de medios.

De la reunión detallada, se generó el Acta número 02.

Con fecha 4 de abril del 2023, se realiza la tercera reunión de seguimiento, en donde la contratista presenta el plan de medios, se realizan observaciones y sugerencias al mismo y se define la ubicación de las vallas y pantallas LED.

Se acuerda una nueva reunión para la siguiente semana para la revisión del plan final.

De la reunión indicada se genera el Acta número 03.

El 11 de mayo del 2023 se realiza la cuarta reunión de seguimiento en donde se presentó por parte de la Dirección de Comunicación Social de la EPMMQ del estado actual de la ejecución del contrato y los productos para pautaaje ante gerencia general, gerencia de operaciones y la dirección de negocios, observaciones y sugerencias de parte de la EPMMQ y la revisión de un mejor procedimiento a seguir para la ejecución del contrato.

De la reunión indicada se genera el Acta número 04.

Mediante Memorando Nro. EPMMQ-DCS-2023-0018-O, del 01 de junio del 2023, el Licenciado Patricio Izquierdo, Administrador del Contrato notifica a Grupo Creativo Publymark la suspensión del contrato, además solicita se realicen las gestiones pertinentes para que las garantías se mantengan vigentes.

En cumplimiento a esta solicitud, la agencia entregó las siguientes pólizas:

Nro. Póliza	Nro. Renovación	Ramo	VIGENCIA	
			Desde	Hasta
1153532	0	Fiel Cumplimiento de Contrato	22/2/2023	12/6/2023
	1	Fiel Cumplimiento de Contrato	12/6/2023	11/8/2023
	2	Fiel Cumplimiento de Contrato	11/8/2023	10/10/2023
	3	Fiel Cumplimiento de Contrato	10/10/2023	9/12/2023
	4	Fiel Cumplimiento de Contrato	9/12/2023	7/2/2024

Nro. Póliza	Nro. Renovación	Ramo	VIGENCIA	
			Desde	Hasta
1153533	0	Buen Uso de Anticipo	22/2/2023	12/6/2023
	1	Buen Uso de Anticipo	12/6/2023	11/8/2023
	2	Buen Uso de Anticipo	11/8/2023	10/10/2023
	3	Buen Uso de Anticipo	10/10/2023	9/12/2023
	4	Buen Uso de Anticipo	9/12/2023	7/2/2024

Estas pólizas se han renovado de tal manera que durante la suspensión y ejecución han dado la cobertura necesaria al contrato.

Con fecha 8 de noviembre del 2023, se realiza la quinta reunión del seguimiento en la que el Administrador del Contrato notifica a Grupo Creativo Publymark el levantamiento de la suspensión del contrato 20230003, y hace entrega de la resolución RE-GG-EPMMQ-CP-2023-

056 emitida con fecha 7 de noviembre del 2023, y se establece un nuevo cronograma, conforme se detalla en el Acta 05 generada en dicha reunión, en la que se detallan los compromisos adquiridos en la misma.

El plan de medios presentado tiene un período del 10 de noviembre del 2023 hasta el 17 de diciembre del 2023, mismo que fue aprobado por el Administrador del Contrato.

Pauta digital del 10 de noviembre 2023 al 17 de diciembre 2023.

Pauta en televisión del 14 de noviembre 2023 al 17 de diciembre 2023.

Pauta en radio del 21 de noviembre 2023 al 17 de diciembre 2023.

Publicaciones en prensa desde el 27 de noviembre hasta el 15 de diciembre 2023.

Pauta en buses del 17 de noviembre al 17 de diciembre 2023.

Pauta en vallas tubulares desde el 17 de noviembre al 17 de diciembre 2023.

Pauta en pantallas LED desde el 17 de noviembre al 17 de diciembre 2023.

Conforme a lo establecido en la metodología de trabajo especificados en los términos de referencia (*"Una vez ejecutado el plan de medios, el contratista presentará un informe en dos copias en físico (CD, DVD o un soporte físico y digital)..."*), se hace entrega del presente informe final de ejecución del contrato, en el que se detalla el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato.

Conforme a lo indicado, con fecha 22 de diciembre del 2023 se hace entrega del presente informe y materiales solicitados, en relación a la ejecución de la campaña comunicacional publicitaria de la primera línea del Metro de Quito.

## **OBJETIVOS.**

### **GENERAL:**

Pautaje de la campaña comunicacional publicitaria de la primera línea del Metro de Quito.

### **ESPECÍFICOS:**

- Desarrollar el plan de pautaje integral de las estrategias y productos comunicacionales de la gestión municipal e institucional, para la difusión de información de los beneficios, servicios y temáticas relacionadas con el, así como las fases del proceso de operación.
- Generar el plan de medios, el pautaje y el informe final sobre la difusión de la información de los beneficios, servicios y temáticas relacionadas con el Metro de Quito, así como las fases del proceso de operación, la gestión municipal e institucional en los medios de comunicación.
- Optimizar la inversión en pauta publicitaria, mediante la presentación de un informe detallado sobre la ejecución del plan de medios, donde conste la inversión realizada por la institución y los canales de difusión.

A continuación, se presenta un detalle de los valores ejecutados del contrato:

CPC	Productos / Porcentaje	Ofertado		Ejecutado		Diferencia	
		Impactos	V. Total	Impactos	V. Total	Impactos	V. Total
836200014	Radio 9 % Al menos 10 radios de mayor audiencia (early, day)	3.400	39.442,48	4.896	39.363,00	1.496	-79,48
836200014	Televisión 48 % Al menos 4 canales de mayor audiencia (day, prime)	570	245.167,11	1.045	245.036,65	475	-130,46
836200014	Prensa / Revistas 13 % Medios de circulación de mayor lectoría	12	57.822,00	27	57.120,00	15	-702,00
836200014	Redes sociales 22 % Tener un alcance del 50 % con frecuencia de 4	42.500.000	58.090,92	42.502.392	58.090,90	2.392	-0,02
836200014	Vía pública 8 % Incluir vallas publicitarias y buses	115.000	32.000,00	126.000	32.000,00	11.000	0,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>432.522,51</b>		<b>431.610,55</b>	<b>15.378</b>	<b>-911,96</b>
		<b>IVA</b>	<b>51.902,70</b>		<b>51.793,27</b>		
		<b>TOTAL</b>	<b>484.425,21</b>		<b>483.403,82</b>		

Cabe indicar que en total no se ejecutó USD \$911,96 debido a que se obtuvo un mejor descuento y mejores tarifas; sin embargo, se logró un mejor alcance con 15.378 impactos a favor en relación a lo presentado.

## EJECUCIÓN DEL CONTRATO

### DIFUSIÓN EN TELEVISION NACIONAL

Para la difusión de los spots entregados por el Administrador del Contrato, en relación a la campaña comunicacional publicitaria de la operación de la primera línea del Metro de Quito, se contrataron 6 canales de cobertura nacional, pero que tienen una gran acogida en la ciudad de Quito. Se transmitieron 4.896 impactos, con lo cual el mensaje televisivo llegó al público objetivo, y además tuvo un alcance en todo el territorio.

Como estrategia en este medio, seleccionamos programación variada entre: Noticieros, Telenovelas, Series, programas de variedades, largometrajes; programación plenamente identificada con nuestro principal grupo objetivo (PERSONAS 18+ ABC).

Las versiones fueron transmitidas de forma rotativa, conforme al material entregado a la agencia.

Los comerciales fueron distribuidos de tal forma que se mantuvo presencia en todas las franjas horarias (A – AA – AAA) de cada canal, con comerciales de hasta 30”.

La distribución realizada para la difusión de la campaña comunicacional publicitaria de la Primera Línea del Metro de Quito en televisión nacional, fue de la siguiente manera:

### PAUTA EN TELEVISION NACIONAL

MEDIO	NRO IMPACTOS	INVERSION
ECUAVISA 8	142	62.000,60
TELEAMAZONAS	183	70.098,72
TELEVICENTRO	475	46.083,33
TC TELEVISION	149	50.154,00
RTS	54	13.500,00
TELERAMA	42	3.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.045</b>	<b>245.036,65</b>

(VALORES NO INCLUYEN IVA)

Cabe indicar que televisión nacional corresponde al 56.78% del total de la inversión, conforme a las necesidades institucionales de la EPMMQ.

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de transmisión emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Monitoreo emitido por Infomedia.

### DIFUSIÓN EN RADIO

Para la difusión de las cuñas fueron seleccionadas emisoras con cobertura nacional, regional, local y emisoras comunitarias, desde el 21 de noviembre 2023 al 17 de diciembre 2023, período en el que se logró difundir con alta frecuencia se llegó a la mayor parte de la población objetivo; en la difusión de las cuñas de 30 segundos, el mensaje es llevado de forma accesible a toda la población, adicional se difundieron menciones de 20 segundos en programas deportivos y noticiosos, transmitiendo 4.896 cuñas en 17 emisoras y en 28 radios comunitarias.

PLAZA	MEDIO	DIAL	PROGRAMA	TOTAL IMPACTOS	TOTAL VALOR REAL	TOTAL VALOR NEGOCIADO
QUITO	ARMONICA	98.9 FM	NOTICIERO presentacion+cuña+mención+despedida	64	\$ 4.500,00	\$ 2.992,00
			ROTATIVO MUSICAL	105		
	COBERTURA	104.1 FM	ROTATIVO DEPORTIVA	168	\$ 2.688,00	\$ 1.680,00
			FINES DE SEMANA	32		
	LA RED	102.1 FM	ROTATIVO DEPORTIVA	176	\$ 2.816,00	\$ 2.112,00
			FINES DE SEMANA	32		
	REDONDA	96.9 FM	ROTATIVO DEPORTIVA	176	\$ 5.280,00	\$ 2.904,00
			FINES DE SEMANA	0		
	FB RADIO	105.7 FM	PARTIDO ECUADOR vs CHILE + PROGRAMACION ROTATIVA	69	\$ 3.200,00	\$ 2.200,00
				52		

HCJB	89.3 FM	ROTATIVO DEPORTIVA	176	\$ 2.816,00	\$ 2.112,00
		FINES DE SEMANA	32		
PICHINCHA COMUNICACIONES	95.3 FM	NOT. PUNTO MATINAL	44	\$ 1.600,00	\$ 1.100,00
		LAS WARMIS DEL B	22		
		NOT PUNTO NOTICIAS	22		
		BAJO EL OCASO	22		
AREA DEPORTIVA	99.3 FM	DENTRO DEL AREA	66	\$ 1.500,00	\$ 1.100,00
			88		
LA OTRA	91.3 FM	ROTATIVO MUSICAL	152	\$ 4.560,00	\$ 3.800,00
		FINES DE SEMANA	0		
LATINA	88.1 FM	ROTATIVO MUSICAL	176	\$ 3.168,00	\$ 1.936,00
		FINES DE SEMANA	48		
LA PODEROSA	92.9 FM	RADIO NOTICIAS con Oswaldo Morocho	16	\$ 2.200,00	\$ 1.800,00
			66		
			16		
RUMBERA	99.7 FM	ROTATIVO MUSICAL	176	\$ 2.640,00	\$ 2.112,00
		FINES DE SEMANA	32		
FM MUNDO	104.5 FM	ROTATIVO MUSICAL	176	\$ 3.872,00	\$ 2.640,00
		FINES DE SEMANA	24		
SUCESOS	101.7 FM	ROTATIVO MUSICAL	176	\$ 3.168,00	\$ 2.112,00
		FINES DE SEMANA	48		
CENTRO	97.7 FM	ROTATIVO MUSICAL	176	\$ 3.872,00	\$ 1.760,00
		FINES DE SEMANA	32		
EXA	92.5 FM	ROTATIVO MUSICAL	176	\$ 4.400,00	\$ 2.728,00
		FINES DE SEMANA	32		
EVOLUCIO / LA MEGA	107.7 FM	PATODO2 con Pato Borja	16	\$ 2.500,00	\$ 1.800,00
			110		
			38		
			16		
ALFARO	96.1 FM	NOTICIERO ECUADOR EN CONTACTO	66	\$ 2.772,00	\$ 2.475,00
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	100.9 FM		66		
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	940 AM		66		
EL BUEN PASTOR	92.9 FM		66		
ERPE	91.7 FM		66		
ESTEREO IDEAL	98.9 FM		66		
LA VOZ DE LA FRONTERA	93.3 FM		66		

GRUPO CORAPE

ILUMAN	96.7 FM		66	
INTAG	96.7 FM		66	
LA VOZ DE GUAMOTE	1520 AM		66	
PUYO	89.1 FM		66	
SUCUMBIOS	105.3 FM		66	
SANTA CRUZ	88.7 FM		66	
PANAMERICANA	89.3 FM		66	
SALINERITO	89.9 FM		66	
IRFEYAL	1090 AM		66	
RUNACUNAPAC	1510 AM		66	
LUZ Y VIDA	88.1 FM		66	
SIA PIADAARADE	90.7 FM		66	
RVP VOZ DEL PUEBLO	102.3 FM		66	
VOZ DE INGAPIRCA	820 AM		66	
VOZ DE INGAPIRCA	94.5 FM		66	
INTEGRACION	103.3 FM		66	
LATACUNGA	102.1 FM		66	
CATOLICA	98.1 FM		66	
LA PROPIA	92.7 FM		66	
VOZ DE LAS CASCADAS	92.1 FM		66	
VOZ DEL QUILOTOA	105.7 FM		66	
			<b>4.896</b>	<b>\$ 23.224,00</b>
				<b>\$39.363,00</b>

**(VALORES NO INCLUYEN IVA)**

Cabe indicar que la pauta en radio corresponde al 9.12% del total de la inversión, conforme a las necesidades institucionales de la EPMMQ.

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de transmisión emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio.

**DIFUSIÓN EN PRENSA**

Para las publicaciones en prensa se seleccionaron los diarios con mayor acogida en la ciudad de Quito (Diario Qué y Diario Metro), y en un diario de circulación nacional (El Extra), con lo que los avisos tuvieron un alcance efectivo en la población objetivo.





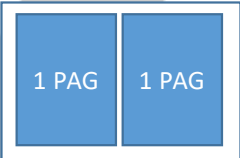



Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de publicación emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Ejemplar del diario con la publicación.

## DIFUSIÓN EN REVISTA

Con el material recibido, se contrataron dos publicaciones a doble página en dos revistas de circulación nacional, con mayor circulación en la ciudad de Quito, con lo que se aseguró la visualización del aviso. Las fechas de circulación de la Revista EKOS fue el 15 de diciembre 2023 y de la Revista FORBES el 7 de diciembre 2023.

MEDIO	FORMATO	COLOR	UBICACIÓN	PUBLICACION	NUMERO DE AVISOS	VALOR TOTAL REAL	VALOR TOTAL NEGOCIADO
EKOS	PAGINAS CENTRALES AMARRADAS 	F/C	AVISO FULL COLOR PAG. INTERIOR	CIRCULA: 15 de diciembre - CIERRE: 15 de noviembre	1	\$ 3.000,00	\$ 2.400,00
FORBES	PAGINAS CENTRALES AMARRADAS - 	F/C	AVISO FULL COLOR PAG. INTERIOR	CIRCULA: 7 de diciembre - CIERRE 20 de noviembre	1	\$ 6.000,00	\$ 5.720,00
					2	\$ 9.000,00	\$ 8.120,00

(VALORES NO INCLUYEN IVA)

Cabe indicar que la pauta en revista y en prensa, corresponde al 13.23% del total de la inversión, conforme a las necesidades institucionales de la EPMMQ.

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de publicación emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Ejemplar de la revista con la publicación.

## DIFUSIÓN EN BUSES

Se contrataron 26 unidades con avisos en vinil adhesivo colocados en la parte posterior y lateral de cada unidad, con rutas que cubren la mayor parte del territorio de la ciudad de Quito:

- Batán – Colmena
- Mayorista – El Comercio
- Hospital del Sur – Guápulo
- Solanda – Marín
- La Isla – Universidad Central
- Camal – Hipódromo
- Colón – Camal
- Quitumbe – Vicentina
- Ciudadela del Ejército – Marín
- Quitus Colonia – Universidad Central
- Inca – El Camal
- Marín – San Luis de Chillo Gallo
- Focalpi – Universidad Central
- Hospital Militar – Fundeportes – Santa Rosa
- Camal Metropolitano – San Roque
- Unión Popular – Seminario Mayor
- Carcelén – Eloy Alfaro – Alameda
- Cochapamba – El Bosque – Don Bosco
- Pulida – Alameda
- Ruta Av. 6 de Diciembre
- Ruta Av. 10 de Agosto
- Alimentadores en la Ecovía, Trolebus y Metrobus.

Con las rutas contratadas se aseguró una máxima visualización en las distintas calles y avenidas de la ciudad de Quito, con lo que el objetivo se cumplió.

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de publicación emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Reporte fotográfico.

## DIFUSIÓN EN VALLAS TUBULARES

Se contrataron 6 vallas tubulares ubicadas en sitios estratégicos de la ciudad de Quito, para asegurar la máxima visualización del material entregado por el cliente.

Las vallas fueron ubicadas en las siguientes localizaciones:

- Avenida 10 de Agosto 7289 y Avenida Amazonas, Sector El Labrador.
- Avenida Mariscal Sucre y Francisco López, Sector Chillo Gallo.
- Avenida Teniente Hugo Ortiz y Ajavi
- Avenida Maldonado y Rodrigo de Chávez, redondel La Villaflora.

- Avenida 6 de Diciembre y Tarqui.
- Avenida Juan de Azcaray y Amazonas, sector Plaza de Toros.

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de publicación emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Reporte fotográfico.

## DIFUSIÓN EN PANTALLAS LED

Para reforzar la pauta en buses y vallas tubulares, se contrataron 16 pantallas LED, ubicadas en sitios estratégicos y con gran afluencia de personas, asegurando la mejor visualización del material recibido por el cliente:

- Avenida Amazonas y Avenida República
- Avenida América y Avenida 10 de Agosto
- Avenida Amazonas y Atahualpa
- Avenida de la Prensa y Diego de Vásquez
- Avenida Maldonado, entrada al Centro Comercial El Recreo
- Avenida Alonso de Angulo y Lauro Guerrero
- Ladrón de Guevara y Velasco Ibarra
- Avenida Occidental y Manuel Córdova Galarza
- Avenida América y Avenida Naciones Unidas
- Avenida Diego de Almagro y Avenida de los Shyris
- Avenida Coruña y Avenida 12 de Octubre
- Avenida 6 de Diciembre y Río Coca
- Avenida Eloy Alfaro y Granados
- Avenida Mariana de Jesús, Hospital Metropolitano
- Panamericana Norte, diagonal al Centro Comercial El Portal

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de publicación emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Reporte fotográfico,
- DVD que contiene videos de las pantallas contratadas.

## PAUTA DIGITAL

Para la difusión en medios digitales del material recibido por parte del cliente, el Administrador del Contrato aprobó el siguiente plan:

MEDIO	APROBADO		
	Impresiones / Visualizaciones	Impactos	Valor en \$
Facebook	14.588.329	N/A	\$ 12.400,08
Instagram	6.442.719	N/A	\$ 5.798,45
X (Twitter)	1.399.689	N/A	\$ 3.499,22
Youtube	3.349.990	N/A	\$ 6.699,98
Google Display	9.185.714	N/A	\$ 6.430,00
Programática	2.221.057	N/A	\$ 6.663,17
Influencers	250.000	N/A	\$ 3.000,00
Expreso.ec	1.066.667	N/A	\$ 1.600,00
Primicias.ec	1.272.727	N/A	\$ 3.500,00
Elfutbolero.com.ec	1.891.892	N/A	\$ 3.500,00
Metro.com.ec	833.333	N/A	\$ 2.500,00
Ingovernables	N/A	172	\$ 1.300,00
La Posta	N/A	45	\$ 600,00
Ecuador Inmediato	N/A	36	\$ 600,00
<b>TOTAL</b>	<b>42.502.117</b>	<b>253</b>	<b>\$ 58.090,90</b>

VALORES NO INCLUYEN IVA

Una vez ejecutada la pauta ordenada, se lograron los siguientes resultados:

MEDIO	EJECUTADO		
	Impresiones / Visualizaciones	Impactos	Valor en \$
Facebook	15.193.791	N/A	\$ 12.400,08
Instagram	7.156.887	N/A	\$ 5.798,45
X (Twitter)	1.553.978	N/A	\$ 3.499,22
Youtube	3.872.478	N/A	\$ 6.699,98
Google Display	9.728.028	N/A	\$ 6.430,00
Programática	2.380.205	N/A	\$ 6.663,17
Influencers	1.138.190	N/A	\$ 3.000,00
Expreso.ec	1.067.004	N/A	\$ 1.600,00
Primicias.ec	1.272.727	N/A	\$ 3.500,00
Elfutbolero.com.ec	1.891.918	N/A	\$ 3.500,00
Metro.com.ec	860.250	N/A	\$ 2.500,00
Ingovernables	N/A	172	\$ 1.300,00
La Posta	N/A	45	\$ 600,00
Ecuador Inmediato	N/A	36	\$ 600,00
<b>TOTAL</b>	<b>46.115.456</b>	<b>253</b>	<b>\$ 58.090,90</b>

VALORES NO INCLUYEN IVA

Cabe indicar que con la misma inversión se lograron 3.613.339 impresiones en exceso, con lo que se cubrió el alcance esperado y se cumplió el objeto de la estrategia.

La pauta se distribuyó en redes sociales, páginas de noticias, de opinión, deportivas y de variedades, dando una cobertura efectiva en las preferencias del público objetivo.

Adicional se obtuvieron impresiones adicionales en cada medio, sin que esto altere el valor presupuestado en cada uno de ellos:

MEDIO	APROBADO			EJECUTADO			DIFERENCIA		
	Impresiones / Visualizaciones	Impactos	Valor en \$	Impresiones / Visualizaciones	Impactos	Valor en \$	Impresiones / Visualizaciones	Impactos	Valor en \$
Facebook	14.588.329	N/A	\$ 12.400,08	15.193.791	N/A	\$ 12.400,08	605.462	N/A	0,00
Instagram	6.442.719	N/A	\$ 5.798,45	7.156.887	N/A	\$ 5.798,45	714.168	N/A	0,00
X (Twitter)	1.399.689	N/A	\$ 3.499,22	1.553.978	N/A	\$ 3.499,22	154.289	N/A	0,00
Youtube	3.349.990	N/A	\$ 6.699,98	3.872.478	N/A	\$ 6.699,98	522.488	N/A	0,00
Google Display	9.185.714	N/A	\$ 6.430,00	9.728.028	N/A	\$ 6.430,00	542.314	N/A	0,00
Programática	2.221.057	N/A	\$ 6.663,17	2.380.205	N/A	\$ 6.663,17	159.148	N/A	0,00
Influencers	250.000	N/A	\$ 3.000,00	1.138.190	N/A	\$ 3.000,00	888.190	N/A	0,00
Expreso.ec	1.066.667	N/A	\$ 1.600,00	1.067.004	N/A	\$ 1.600,00	337	N/A	0,00
Primicias.ec	1.272.727	N/A	\$ 3.500,00	1.272.727	N/A	\$ 3.500,00	0	N/A	0,00
Elfutbolero.com.ec	1.891.892	N/A	\$ 3.500,00	1.891.918	N/A	\$ 3.500,00	26	N/A	0,00
Metro.com.ec	833.333	N/A	\$ 2.500,00	860.250	N/A	\$ 2.500,00	26.917	N/A	0,00
Ingobernables	N/A	172	\$ 1.300,00	N/A	172	\$ 1.300,00	N/A	0	0,00
La Posta	N/A	45	\$ 600,00	N/A	45	\$ 600,00	N/A	0	0,00
Ecuador Inmediato	N/A	36	\$ 600,00	N/A	36	\$ 600,00	N/A	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>42.502.117</b>	<b>253</b>	<b>\$ 58.090,90</b>	<b>46.115.456</b>	<b>253</b>	<b>\$ 58.090,90</b>	<b>3.613.339</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

VALORES NO INCLUYEN IVA

Como respaldo se entrega la siguiente información:

- Orden de publicación emitida por la agencia,
- Factura emitida por el medio,
- Certificado de transmisión emitido por el medio,
- Capturas de pantalla de publicaciones.

## LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

El valor total ejecutado en referencia al contrato Nro. 2023003 es de USD \$431.610,55; (CUATROCIENTOS TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS DIEZ DÓLARES CON 55/100). Valor que no incluye IVA, conforme el siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	VALOR EJECUTADO
Pauta en televisión	245.036,65
Pauta en radio	39.363,00
Publicaciones en prensa / revistas	57.120,00
Pauta en redes sociales	58.090,90
Pauta en vía pública	32.000,00
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>431.610,55</b>

VALORES NO INCLUEN IVA

Adicional se entregan dos flash memory con los comerciales pautados, las cuñas transmitidas y el presente informe firmado electrónicamente.

Con la entrega de los productos detallados, y con la documentación que los soporta, solicito al administrador del contrato, designe a quien corresponda el inicio del trámite pertinente para su registro.

Atentamente,

**Jorge Herrera Corella**  
**GERENTE GENERAL**