



CONCEJAL METROPOLITANO DE QUITO

WILSON MERINO

MESA DE TRABAJO	
ACTA No.	
LUGAR Y FECHA	14-08-2023.
TEMA	Proyecto Reactuación económica mercado de venta de tecnologías
EJE	Legislación
PROBLEMÁTICA	Proyecto para ubicar en bien inmueble productores para reactuación del mercado de venta de tecnologías y creación de empleos.
	- Juan Carlos Anas.

Dirección: Venezuela entre Chile y Espejo (Palacio Municipal), 2do piso.

Teléfonos: 3952300-3952500 Ext. 12161

Quito-Ecuador



CONCEJAL METROPOLITANO DE QUITO

WILSON MERINO

<b>ACUERDOS</b>	• Comisión para presentar proyectos
<b>PRÓXIMAS ACCIONES DESPACHO</b>	• Comisión
<b>PRÓXIMA REUNION</b>	



CONCEJAL METROPOLITANO DE QUITO

WILSON MERINO

REGISTRO DE ASISTENCIA A MESA DE TRABAJO

TEMA:  
FECHA

NOMBRE Y APELLIDO	DEPENDENCIA /SECTOR	TELEFONO CONVENCIONAL Y/O CELULAR	CORREO	FIRMA
JUAN CARLOS ARIAS	ECOSISTEMA, DISTRIBUCION TECNOLÓGICA	0798049000	JCARIAS@METROQUITO.ORG	

---

# CONTACTO

Juan Carlos Arias Rendón

## Teléfono

+593 99 804 9000

## Dirección

Antonio Salgado N#69 y Camilo Egas, Lomas de Monteserrin, Quito-Ecuador

## Correo electrónico

[jcarias@mediaware.org](mailto:jcarias@mediaware.org)



# PROPUESTA PARA LA REACTIVACIÓN DEL MERCADO DE VENTA DE TECNOLOGIA Y CREACIÓN DE EMPLEOS

JUAN CARLOS ARIAS RENDÓN  
26/06/2023

---



---

# ANTECEDENTES

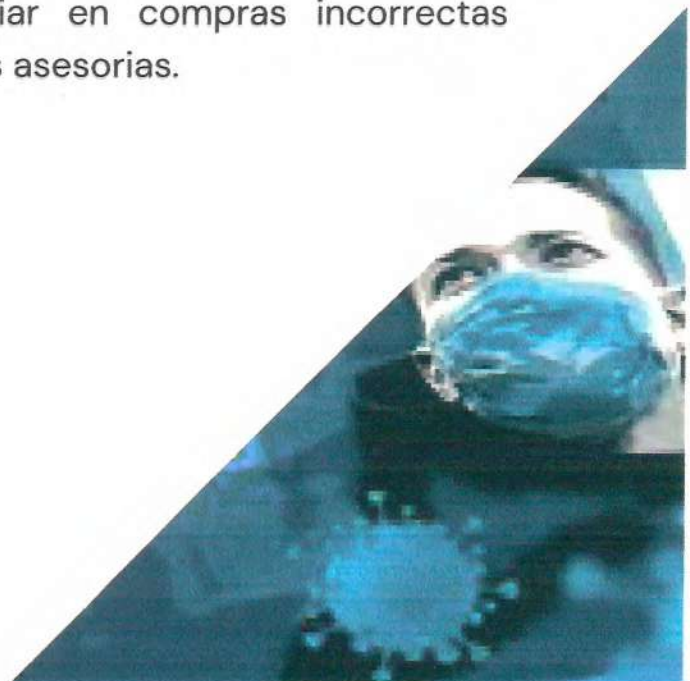
- La tecnología en Quito se distribuye a través de la comunidad de comercializadores de tecnología, cuyos miembros son parte del canal de distribución de tecnología de Ecuador.
- El canal de distribución es una estructura comercial formada por fabricantes, mayoristas autorizados y revendedores de tecnología (resellers).
- Los Resellers son quienes revenden la tecnología a clientes finales (empresariales, gobierno y consumidores finales).



# SITUACIÓN ACTUAL EN LA VENTA DE TECNOLOGÍA A CONSUMIDORES FINALES

En los últimos 10 años, en Quito, la venta de productos de tecnología para el segmento de consumidores finales (hogares y Pymes) ha caído debido a factores como la falta de espacios adecuados para generar y realizar actividades de venta y activaciones de productos de tecnología como computo, impresión, telefonía móvil, entre otros en un ambiente y espacio propicio que este acompañado de un apoyo de las marcas de tecnología así como aspectos como seguridad, soporte y asesoría.

A este factor se le debe añadir que la tecnología se ha masificado tanto que hoy en día dejó de ser apreciada y pasó a ser un comodite que ha hecho caer a muchas familias en compras incorrectas acompañadas de malas asesorías.



# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El obsoleto modelo venta de tecnología y las circunstancias antes expuestas, crean la necesidad para definir nuevos espacios para la promoción y venta de tecnología para los consumidores finales, en base a un concepto de centralización de proveedores en un solo lugar físico que cuente con facilidades como seguridad y variedad a la hora de ofrecer tecnología.

Para ello se requiere incorporar a Quito en un modelo de venta de tecnología (que ya se lo aplica en otras ciudades de la región), el cual funciona como clusters o hubs en donde se concentran muchos ofertantes de tecnología y con lo que se potencializaría la venta de tecnología en esta ciudad.







# PROPUESTA DEL PROYECTO

Unir la infraestructura subutilizada del Municipio con la comunidad de comercializadores de tecnología en base a una modelo de arrendamiento con el Municipio de Quito, para formar nuevos y atractivos espacios comerciales a los largo de la ciudad

## **OBJETIVOS**

- Crear nuevos espacios apropiados y seguros para ofertar tecnología a los consumidores finales de la ciudad de Quito.
- Crear nuevos espacios de activaciones de productos para aumentar el conocimiento de los consumidores finales en lo referente a tecnología.
- Crear y aumentar plazas de trabajo en el mercado de venta de tecnología para consumidores finales tanto en vendedores, promotores y otros puestos de trabajo relacionados a la logística, administración, etc.
- Cuantificar en un nuevo concepto un volumen de venta anual de tecnología, el cual se un rédito político para la actual administración municipal.

---

# CYBERPLAZA UIO

## Lugar de implementación

Asignación de una de las bodegas del antiguo aeropuerto de Quito (Actual parque Bicentenario) que reúna las condiciones para este proyecto.



---

# CYBERPLAZA UIO

## Tipo de canales que formarían la Cyberplaza

- Venta de equipo de cómputo de hogar
- Venta de equipos de impresión de hogar
- Venta de accesorios y periféricos
- Venta de equipos de cómputo y accesorios gamer
- Venta de domótica y conectividad de hogar
- Venta de suministros de impresión
- Venta de equipo de imagen y educación
- Venta de equipos de seguridad y vigilancia
- Venta de seguridad informática
- Venta de celulares y movilidad
- Venta de electrodomésticos, línea blanca y TV's
- Venta de video juegos
- Venta de cultura POP, Manga, Figuras de acción, estilo de vida, etc
- Venta de Internet, planes de telefónica fija y móvil, televisión prepaga.
- Servicio técnico para equipos de cómputo
- Servicio Técnico para equipos móviles
- Servicio Técnico de equipos electrónicos en general

## Otros espacios:

- Espacios para activaciones de marcas de tecnología
- Espacios para capacitaciones a la comunidad (tecnología, motivación, coaching, etc)
- Espacios para Makers y emprendimientos de base tecnológica apoyados por el Municipio de Quito y otros actores del ecosistema de innovación de la ciudad.
- Arenas gamers

---

# PROPUESTA APOYO DEL MUNICIPIO

Para el éxito de esta iniciativa, solicitamos pueda aplicar el modelo de ARRIENDO DEL ESPACIO para la ejecución de una iniciativa ciudadana privada, la cual tendrá como responsabilidades:

- Inversión privada para la re adecuación de dicho espacios, en base a un nuevo diseño arquitectónico que tome en cuenta el concepto de Cluster de Venta de Tecnología, es decir, locales comerciales, islas y espacios para activaciones.
- Mantenimiento mensual del espacio como pago de servicios básicos (Luz, agua) y otros rubros como seguridad y limpieza.

## CÓMO APOYARÍA EL MUNICIPIO PARA EL ARRANQUE?

- Inauguración oficial de este espacio con las autoridades del Municipio que designe, convocando a prensa nacional local y medios de comunicación propios como la Radio del Municipio.
- Apoyo periódico en la promoción de estos espacios en los medios propios del Municipio como medio escrito y radial.