

**PROPUESTA PARA LA
REACTIVACIÓN DEL
MERCADO DE VENTA DE
TECNOLOGIA Y
CREACIÓN DE EMPLEOS**



PUNTOS CLAVE

Antecedentes- Situación actual en la venta de tecnología a Consumidores Finales



- Quito posee un canal de distribución de tecnología formal y acreditado, pero no cuenta con espacios adecuados para desarrollar sus actividades.
- El segmento de consumidores finales (hogares y Pymes) ha caído debido a factores como la falta de espacios adecuados para generar realizar actividades de venta y activaciones de productos de tecnología.
- El liderazgo de la actual alcaldía busca aumentar la producción de Quito a través de acciones innovadoras que permitan aumentar el PIB de la ciudad.

PROPUESTA

Quito requiere incorporar un modelo de ventas de tecnología (que ya se aplica en otras ciudades de la región) el cual funciona como clusters o hubs en donde se concentran muchos ofertantes de tecnología y con lo que se potencializaría el desarrollo económico y la venta de tecnología en esta ciudad.

¿CÓMO SE VA A LOGRAR?

Utilizando los bienes improductivos municipales con la comunidad de comercializadores de tecnología en base a un modelo de arrendamiento con el Municipio de Quito para formar un nuevo y atractivo espacio comercial y de innovación tecnológica.



OBJETIVOS

- Organizar corredores apropiados y seguros para ofertar tecnología a los consumidores finales de la ciudad de Quito.
- Formalizar la informalidad
- Aumento de plazas de trabajo
- Cuantificación anual de venta de tecnología en la Cyberplaza



¿CÓMO APOYARÍA EL MUNICIPIO ?

- Asignar un bien inmueble de gran superficie en calidad de arriendo.
- Inauguración oficial de este espacio con las autoridades del Municipio que designe, convocando a prensa nacional local y medios de comunicación propios como la Radio del Municipio.
- Apoyo periódico en la promoción de estos espacios en los medios propios del Municipio como medio escrito y radial.

CYBERPLAZA UIO

Lugar de implementación

Dadas las especificaciones del proyecto se requiere un espacio de gran superficie (galpones y/o bodegas) estratégicamente ubicada entre sectores de clase media y popular



TIPO DE CANALES QUE FORMARÍAN LA CYBERPLAZA



VENTA DE

- Equipos y suministros de impresión
- Accesorios y periféricos
- Equipos de cómputo y accesorios gamer
- Domótica y conectividad de hogar
- Suministros de impresión
- Equipos de seguridad y vigilancia
- Seguridad informática
- Telefonía móvil
- Electrodomésticos, línea blanca y TV's
- Videojuegos y consolas
- Cultura POP
- Internet

SERVICIOS

- Técnico para equipos de cómputo
- Técnico para equipos móviles
- Técnico de equipos electrónicos en general

OTROS ESPACIOS

- Espacios para activaciones de marcas de tecnología
- Espacios para capacitaciones a la comunidad (tecnología, motivación, coaching, etc)
- Arenas gamers