

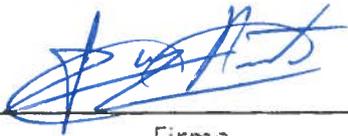
Anexo 4. FE DE RECEPCIÓN

FE DE RECEPCIÓN

Día: 11/07/2024 Hora: 16:30

Nombre de la persona que recibe:

Diego Verdejoto



Firma







Anexo 2. FORMULARIO DE PRECALIFICACIÓN

Nombre de la Organización/Emprendimiento:
Nro. de RUC: 1701407322

Medicina Ancestral y Corantenas
" Mercado San Francisco "

Marque con una X según corresponde:

Requisitos de Elegibilidad:

- Está legalmente constituida en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Tiene un mínimo de 2 años de operación en el DMQ.
- Sus actividades están alineadas con principios de sostenibilidad, equidad y Buen Vivir.
- Cumple con normativas legales, ambientales y laborales vigentes.
- No tiene antecedentes de prácticas desleales, corrupción o violación de derechos.

Documentación Presentada:

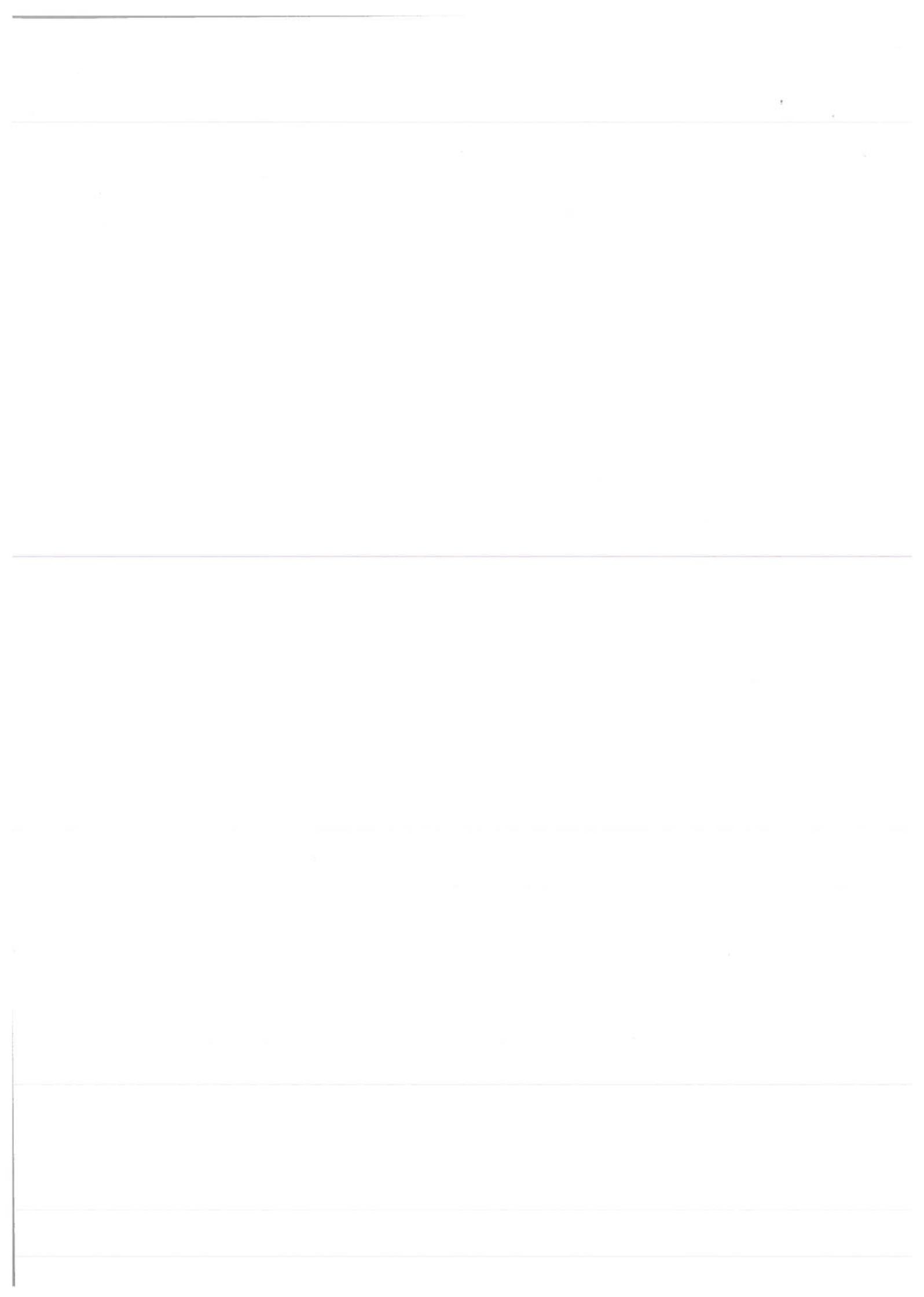
- Formulario de postulación completado.
- Documento legal de constitución.
- Memoria descriptiva de prácticas (fotos, videos, informes, etc.).
- Información cuantitativa de impacto.
- Documentos de cumplimiento de normativas.
- Otros documentos adicionales (especificar)

Observaciones: Ninguna

Resultado de Precalificación: Precalificada No Precalificada Motivo:

Nombre y firma del evaluador: Diego Verdezoto

Fecha: 15/JUL/2024



Estimados miembros del Jurado de Postulaciones,

Concurso de Buenas Prácticas de Comercialización y Buen Vivir Distrito Metropolitano de Quito

Me dirijo a ustedes con gran entusiasmo para expresar mi sincero interés en participar en el Concurso de Buenas Prácticas de Comercialización y Buen Vivir. Como MEDICINA ANCESTRAL Y CURANDERAS DEL MERCADO SAN FRANCISCO con más de 126 años de experiencia, considero que mi trayectoria y compromiso con las tradiciones culturales de Quito me convierten en un digno

Breve descripción de la organización/emprendimiento (máximo 200 palabras)

Me encuentro dentro del Mercado San Francisco desde hace 50 años experta en limpias, en sacar las malas vibras y malas energías. Tiene un convenio con una agencia de turismo y le visitan dos grupos de turistas extranjeros cada semana, quienes van a conocer cómo funciona y para qué sirven las hierbas medicinales ecuatorianas.

“La limpia tiene de base tres elementos principales: hierbas, colonia, trago y flores. Un paciente dice que tiene dolor de estómago se le indica que hierbas puede tomar como la Menta, toronjil y Valeriana. Mientras se hace la limpia se determina cuáles son los malestares y se elabora la receta. Las fechas más demandadas son: los martes, viernes y sábados, también por el 14 de febrero y fin de año. Esta hierbas provienen de Latacunga, Machachi, Ambato y del Oriente y una pocas de la costa.

Describe detalladamente las prácticas de comercialización implementadas, enfocadas en el Buen Vivir, sostenibilidad, equidad y respeto a la diversidad cultural (máximo 500 palabras)

El mundo de hoy está regresando a la comida natural, sin químicos. Lo mismo sucede con la medicina, en donde las plantas medicinales tradicionales vuelven a tomar protagonismo, crean senderos verdes en la parte urbana del Centro Histórico, a pocas cuadras del convento de San Francisco. Un conocimiento ancestral que es transmitido de generación en generación. A veces, es buena una limpia para purgar el cuerpo y devolverle las energías positivas, curar el espanto, el mal de ojo o simplemente para que regrese la suerte.

10/10/10

El recorrido comienza en la calle Rocafuerte, entre Cuenca y Chimborazo, desde la entrada de los locales se percibe los olores de Comino, Ruda, Canela, Orégano, Chanca Piedra, Mashua y Uña de Gato. Cada una detallada con un cartel para qué sirve o cómo se consume. Hay porciones de un dólar y se vende también por libras.

Para los extranjeros que visitan estos lugares parecen ingredientes de una congregación de brujas que irán poniendo en algún caldero, mediante conjuros. Hasta compran algunas hierbas solo por el hecho de conocer parte de las costumbres ancestrales ecuatorianas o porque llama la atención aquellas plantas por sus: olores, colores, formas y sabores.

Adjunto remito mi formulario de postulación

11



4. ANEXOS

Anexo 1. FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Formulario de postulación para el premio a las Buenas Prácticas de Comercialización y del Buen Vivir 2024

1. Datos de la Organización/Emprendimiento:

Persona Natural:

Pillajo Maria Asunción
Apellidos Nombre

Persona Jurídica:

Razón Social RUC

Cédula de identidad / Pasaporte (representante legal): 1701487322

Teléfono convencional o celular: 0986910047

Correo electrónico: produpao@hotmail.com

Dirección domiciliaria: Calle Fernando Quijulema N7-1149 y San José Condado

2. Información general:

- 2.1. Breve descripción de la organización/emprendimiento (máximo 200 palabras)
- 2.2. Año de inicio de operaciones
- 2.3. Número de trabajadores/colaboradores
- 2.4. Sector/actividad comercial principal

3. Prácticas de Comercialización y Buen Vivir

3.1. Describe detalladamente las prácticas de comercialización implementadas, enfocadas en el Buen Vivir, sostenibilidad, equidad y respeto a la diversidad cultural (máximo 500 palabras)



3.2. Impacto positivo generado en la comunidad (beneficiarios, empleos, capacitaciones, etc.)
Incluir datos cuantitativos

3.3. Impacto positivo en el medio ambiente (uso eficiente de recursos, manejo de desechos,
prácticas sostenibles, etc.).

3.4. Innovaciones y enfoques creativos aplicados en las prácticas de comercialización

3.5. Alineación y contribución con los principios del Buen Vivir.

4. Respaldo Documental (lista de documentos adjuntos)

DECLARACIÓN: DECLARO BAJO JURAMENTO Y RESPONSABILIDAD QUE, todos los datos que
incluyo en el Formulario de postulación, son verdaderos y no he ocultado ningún acto o hecho,
por lo que autorizo a que sea sujeta de verificación y asumo cualquier responsabilidad futura.
Acepto que esta postulación sea anulada en caso de comprobar falsedad o inexactitud en
alguna de sus partes, y me sujeto a las normas establecidas por la Institución y otras
disposiciones legales vigentes.

MARIA PILLAJO

Nombre de la postulante

Maria Pillajo

Firma

Lugar y fecha de presentación:

Indique el Número de hojas que adjunta

IMPORTANTE: Entregar este formulario con todos sus adjuntos en forma digital; si es remitido
de forma física, la documentación debe ser entregada en sobre sellado, en una carpeta con
separadores acorde con la secuencia de los documentos solicitados y debidamente foliados.

Recibido por: _____

Fecha de presentación: _____

11

Las hierbas y remedios ancestrales de la Plaza de San Francisco

23 marzo, 2018 9794 Views 0 Comments ancestrales, Hierbas, remedios

El mundo de hoy está regresando a la comida natural, sin químicos. Lo mismo sucede con la medicina, en donde las plantas medicinales tradicionales vuelven a tomar protagonismo, crean senderos verdes en la parte urbana del Centro Histórico, a pocas cuadras del convento de San Francisco. Un conocimiento ancestral que es transmitido de generación en generación. A veces, es buena una limpia para purgar el cuerpo y devolverle las energías positivas, curar el espanto, el mal de ojo o simplemente para que regrese la suerte.

El recorrido comienza en la calle Rocafuerte, entre Cuenca y Chimborazo, desde la entrada de los locales se percibe los olores de Comino, Ruda, Canela, Orégano, Chanca-Piedra, Mashua y Uña de Gato. Cada una detallada con un cartel para qué sirve o cómo se consume. Hay porciones de un dólar y se vende también por libras.

Para los extranjeros que visitan estos lugares parecen ingredientes de una congregación de brujas que irán poniendo en algún caldero, mediante conjuros. Hasta compran algunas hierbas solo por el hecho de conocer parte de las costumbres ancestrales ecuatorianas o porque llama la atención aquellas plantas por sus: olores, colores, formas y sabores.

Pese a los avances en la medicina moderna, hay muchas enfermedades para las que la ciencia no encuentra respuesta. Varias personas acuden a tratamientos alternativos, ya sea porque los médicos no tienen un diagnóstico para los síntomas que padecen o porque simplemente confían más en la medicina tradicional. Ahora incluso esta práctica es reconocida por Organización Mundial de la Salud (OMS). Además si no busca esta ruta de hierbas medicinales por enfermedad puede hacer un recorrido turístico de la zona.

Eduardo Pichucho, de 54 años, tiene un local en la Rocafuerte e Imbabura, atiende el sitio desde hace 24 años, es una herencia de sus padres. La tienda está llena de costales no necesariamente de víveres sino de plantas secas. Ofrece Matico para infecciones, Flor Blanca para desinflamar las vías urinarias, la Chanca-Piedra para desinflamar el hígado y riñones, también saca los cálculos; la Jamaica y Té verde para bajar de peso; la Uña de Gato para combatir la inflamación de la próstata y cáncer; Hierba Luisa y Cedrón sirven para el estrés; Pasiflora para la ansiedad y el estrés.

“Según la necesidad del cliente que indica que tiene tal o cual problema se sugiere una hierba. Se oferta por porciones de un dólar o por libras. La gente quiere ahora todo natural, sin muchos químicos. Los migrantes por ejemplo se llevan al extranjero, a España y EEUU, porque en estos países no existen estas hierbas”, señaló Pichucho.

Caminando un poco más hacia el mercado de San Francisco, ubicado en la Rocafuerte y Chimborazo, se oferta toda variedad de frutas, hortalizas, carnes y verduras. A un costado, 12 locales llenos de hierbas medicinales que se destacan por su fragancia y forma.

Rosa Lagla de 64 años, trabaja 40 años dentro del mercado San Francisco es experta en limpias, sacar las malas vibras y malas energías. Ella es la cuarta generación dedicada a esta actividad. Tiene un convenio con una agencia de turismo y le visitan dos grupos de turistas extranjeros cada semana, quienes van a conocer cómo funciona y para qué sirven las hierbas medicinales ecuatorianas.

11

“La limpia tiene de base tres elementos principales: hierbas, colonia, trago y flores. Un paciente dice que tiene dolor de estómago se le indica que hierbas puede tomar como la Menta y Manzanilla. Mientras se hace la limpia se determina cuáles son los malestares y se elabora la receta. Las fechas más demandadas son: los martes, viernes y sábados, también por el 14 de febrero y fin de año. Una limpia para un niño requiere: Manzanilla, Ruda, Santa María para el caso de un adulto se pone Ortiga que le saca ronchas y mala energía. Esta hierbas provienen de Latacunga, Machachi, Ambato y del Oriente y una pocas de la costa.”, informó Lagla.

Blanca Ganchala de 65 años aprendió el oficio desde que tenía 10 años ofrece todo tipo de hierbas aromáticas y amargas para la limpieza del hígado, la vesícula y del riñón; también acaba con el mal de ojo y la mala suerte. Para eso combina las plantas con los aceites de Ruda, Clavel, Romero y Rosas para dar masajes relajantes.

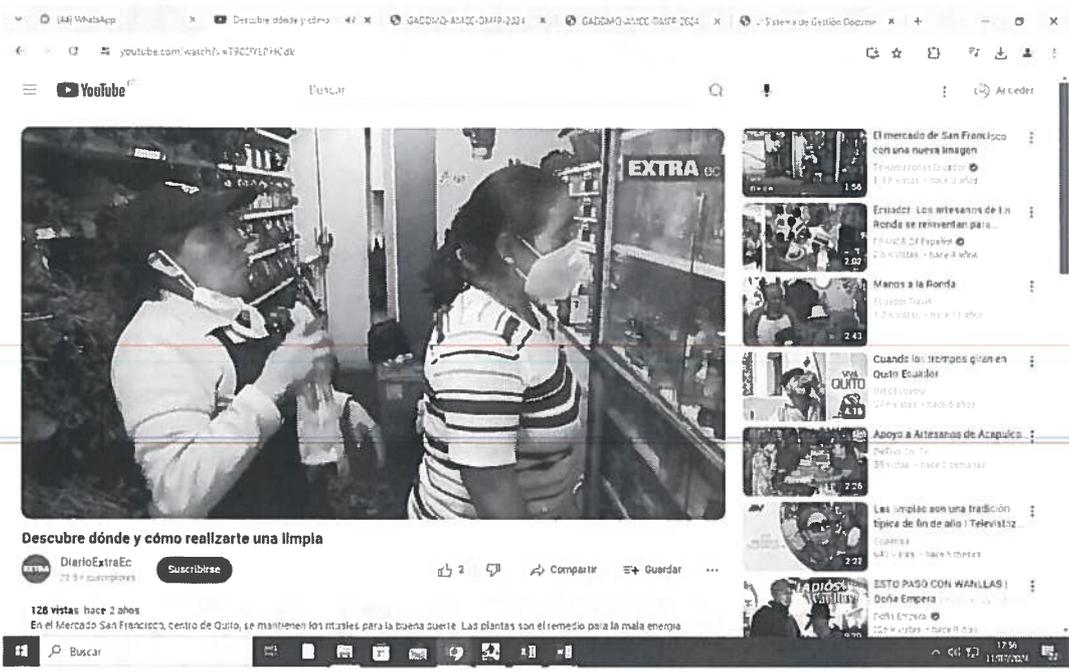
A todo esto se acompaña con un jabón denominado: “Abre Caminos”, “la Mano Poderosa” para sacar al cliente de brujerías o energías oscuras; el 7 por 7 que es colonia para cuando una persona adulta tuvo un susto y comenzó a adelgazar en su vida; la Gallina Negra para cuando una persona tiene mal de ojo o para trapear y santificar locales. “Por si acaso la sábila también sirve para el acné y espinillas que les salen hoy en día a los jóvenes”, reiteró Ganchala.

<https://www.quitoinforma.gob.ec/2018/03/23/las-hierbas-y-remedios-ancestrales-de-la-plaza-de-san-francisco/>

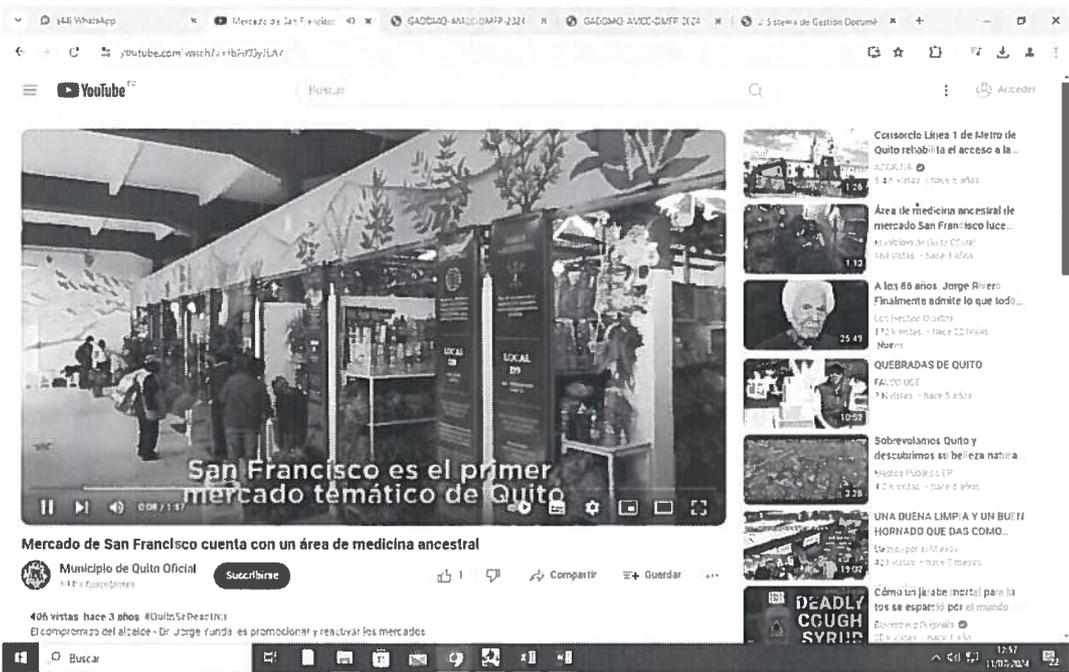
The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is titled 'Promo 1 LIMPIA 2x1 a tan solo \$15 Incluye: Hierbas para el baño y bebida en casa'. The video is from the channel 'Municipio de Quito Oficial' and has 579 views. The video content shows a woman in a white coat and mask, and a man in a white coat and mask, likely demonstrating the 'limpia' process. The video is part of a series called '#RutaDeLosMercados' and is set in the 'Mercado de San Francisco'. The video player includes standard YouTube controls like play, volume, and share buttons. The browser's address bar shows the URL 'youtube.com/watch?v=diUMs_T8occ'.

https://www.youtube.com/watch?v=diUMs_T8occ

10



<https://www.youtube.com/watch?v=T98DYLHRCdk>



<https://www.youtube.com/watch?v=fbFIKGYJLAY>





Anexo 5. ACTA ENTREGA RECEPCIÓN Debe registrar el pedido de subsanación y la respuesta recibida

ACTA ENTREGA RECEPCIÓN

Fecha de recepción: 19/07/2024

Nombre del remitente: María
Pillajo

Número de sobres entregados: 1 Carpeta
Física

Firma de la persona responsable

16:30pm





- 11-
once.

MERCADO



DESDE 1893

SAN FRANCISCO

USUARIA: MARIA ASUNCION PILLAJO

GIRO: HIERBAS MEDICINALES

PUESTO No 9

1911



1911

1911

1911

1911



Estimados miembros del Jurado de Postulaciones,

Concurso de Buenas Prácticas de Comercialización y Buen Vivir Distrito Metropolitano de Quito

Me dirijo a ustedes con gran entusiasmo para expresar mi sincero interés en participar en el Concurso de Buenas Prácticas de Comercialización y Buen Vivir. Como MEDICINA ANCESTRAL Y CURANDERAS DEL MERCADO SAN FRANCISCO con más de 126 años de experiencia, considero que mi trayectoria y compromiso con las tradiciones culturales de Quito me convierten en un digno

Breve descripción de la organización/emprendimiento (máximo 200 palabras)

Me encuentro dentro del Mercado San Francisco desde hace 50 años experta en limpiezas, en sacar las malas vibras y malas energías. Tiene un convenio con una agencia de turismo y le visitan dos grupos de turistas extranjeros cada semana, quienes van a conocer cómo funciona y para qué sirven las hierbas medicinales ecuatorianas.

“La limpia tiene de base tres elementos principales: hierbas, colonia, trago y flores. Un paciente dice que tiene dolor de estómago se le indica que hierbas puede tomar como la Menta, toronjil y Valeriana. Mientras se hace la limpia se determina cuáles son los malestares y se elabora la receta. Las fechas más demandadas son: los martes, viernes y sábados, también por el 14 de febrero y fin de año. Esta hierbas provienen de Latacunga, Machachi, Ambato y del Oriente y una pocas de la costa.

Describe detalladamente las prácticas de comercialización implementadas, enfocadas en el Buen Vivir, sostenibilidad, equidad y respeto a la diversidad cultural (máximo 500 palabras)

El mundo de hoy está regresando a la comida natural, sin químicos. Lo mismo sucede con la medicina, en donde las plantas medicinales tradicionales vuelven a tomar protagonismo, crean senderos verdes en la parte urbana del Centro Histórico, a pocas cuadras del convento de San Francisco. Un conocimiento ancestral que es transmitido de generación en generación. A veces, es buena una limpia para purgar el cuerpo y devolverle las energías positivas, curar el espanto, el mal de ojo o simplemente para que regrese la suerte.

El recorrido comienza en la calle Rocafuerte, entre Cuenca y Chimborazo, desde la entrada de los locales se percibe los olores de Comino, Ruda, Canela, Orégano, Chanca Piedra, Mashua y Uña de Gato. Cada una detallada con un cartel para qué sirve o cómo se consume. Hay porciones de un dólar y se vende también por libras.

Para los extranjeros que visitan estos lugares parecen ingredientes de una congregación de brujas que irán poniendo en algún caldero, mediante conjuros. Hasta compran algunas hierbas solo por el hecho de conocer parte de las costumbres ancestrales ecuatorianas o porque llama la atención aquellas plantas por sus: olores, colores, formas y sabores.

Adjunto remito mi formulario de postulación

4. ANEXOS

Anexo 1. FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Formulario de postulación para el premio a las Buenas Prácticas de Comercialización y del Buen Vivir 2024

1.- Datos de la Organización/Emprendimiento:

Persona Natural:

Pillajo Maria Asuncion

Apellidos

Nombres

Persona Jurídica:

Razón Social

RUC

Cédula de identidad / Pasaporte (representante legal):

1701487322

Teléfono convencional o celular:

0986910047

Correo electrónico:

prodopao@hotmail.com

Dirección domiciliaria:

Calle Fernando Quiroga N 7-1149 y San José
condado

2. Información general:

2.1. Breve descripción de la organización/emprendimiento (máximo 200 palabras)

2.2. Año de inicio de operaciones

2.3. Número de trabajadores/colaboradores

2.4. Sector/actividad comercial principal

3. Prácticas de Comercialización y Buen Vivir

3.1. Describe detalladamente las prácticas de comercialización implementadas, enfocadas en el Buen Vivir, sostenibilidad, equidad y respeto a la diversidad cultural (máximo 500 palabras)



3.2. Impacto positivo generado en la comunidad (beneficiarios, empleos, capacitaciones, etc.).
Incluir datos cuantitativos.

3.3. Impacto positivo en el medio ambiente (uso eficiente de recursos, manejo de desechos,
prácticas sostenibles, etc.).

3.4. Innovaciones y enfoques creativos aplicados en las prácticas de comercialización.

3.5. Alineación y contribución con los principios del Buen Vivir.

4. Respaldo Documental (lista de documentos adjuntos)

DECLARACIÓN: DECLARO BAJO JURAMENTO Y RESPONSABILIDAD QUE, todos los datos que incluyo en el Formulario de postulación, son verdaderos y no he ocultado ningún acto o hecho, por lo que autorizo a que sea sujeta de verificación y asumo cualquier responsabilidad futura. Acepto que esta postulación sea anulada en caso de comprobar falsedad o inexactitud en alguna de sus partes, y me sujeto a las normas establecidas por la Institución y otras disposiciones legales vigentes.

MARIA PILLAJO

Nombre de la postulante

Mariana Pillajo

Firma

Lugar y fecha de presentación: -----

Indique el Número de hojas que adjunta -----

IMPORTANTE: Entregar este formulario con todos sus adjuntos en forma digital; si es remitido de forma física, la documentación debe ser entregada en sobre sellado, en una carpeta con separadores acorde con la secuencia de los documentos solicitados y debidamente foliados.

Recibido por: _____

Fecha de presentación: _____



Las hierbas y remedios ancestrales de la Plaza de San Francisco

23 marzo, 2018 9794 Views 0 Comments ancestrales, Hierbas, remedios

El mundo de hoy está regresando a la comida natural, sin químicos. Lo mismo sucede con la medicina, en donde las plantas medicinales tradicionales vuelven a tomar protagonismo, crean senderos verdes en la parte urbana del Centro Histórico, a pocas cuadras del convento de San Francisco. Un conocimiento ancestral que es transmitido de generación en generación. A veces, es buena una limpia para purgar el cuerpo y devolverle las energías positivas, curar el espanto, el mal de ojo o simplemente para que regrese la suerte.

El recorrido comienza en la calle Rocafuerte, entre Cuenca y Chimborazo, desde la entrada de los locales se percibe los olores de Comino, Ruda, Canela, Orégano, Chanca Piedra, Mashua y Uña de Gato. Cada una detallada con un cartel para qué sirve o cómo se consume. Hay porciones de un dólar y se vende también por libras.

Para los extranjeros que visitan estos lugares parecen ingredientes de una congregación de brujas que irán poniendo en algún caldero, mediante conjuros. Hasta compran algunas hierbas solo por el hecho de conocer parte de las costumbres ancestrales ecuatorianas o porque llama la atención aquellas plantas por sus: olores, colores, formas y sabores.

Pese a los avances en la medicina moderna, hay muchas enfermedades para las que la ciencia no encuentra respuesta. Varias personas acuden a tratamientos alternativos, ya sea porque los médicos no tienen un diagnóstico para los síntomas que padecen o porque simplemente confían más en la medicina tradicional. Ahora incluso esta práctica es reconocida por Organización Mundial de la Salud (OMS). Además si no busca esta ruta de hierbas medicinales por enfermedad puede hacer un recorrido turístico de la zona.

Eduardo Pichucho, de 54 años, tiene un local en la Rocafuerte e Imbabura, atiende el sitio desde hace 24 años, es una herencia de sus padres. La tienda está llena de costales no necesariamente de víveres sino de plantas secas. Ofrece Matico para infecciones, Flor Blanca para desinflamar las vías urinarias, la Chanca-Piedra para desinflamar el hígado y riñones, también saca los cálculos; la Jamaica y Té verde para bajar de peso; la Uña de Gato para combatir la inflamación de la próstata y cáncer; Hierba Luisa y Cedrón sirven para el estrés; Pasiflora para la ansiedad y el estrés.

“Según la necesidad del cliente que indica que tiene tal o cual problema se sugiere una hierba. Se oferta por porciones de un dólar o por libras. La gente quiere ahora todo natural, sin muchos químicos. Los migrantes por ejemplo se llevan al extranjero, a España y EEUU, porque en estos países no existen estas hierbas”, señaló Pichucho.

Caminando un poco más hacia el mercado de San Francisco, ubicado en la Rocafuerte y Chimborazo, se oferta toda variedad de frutas, hortalizas, carnes y verduras. A un costado, 12 locales llenos de hierbas medicinales que se destacan por su fragancia y forma.

Rosa Lagla de 64 años, trabaja 40 años dentro del mercado San Francisco es experta en limpias, sacar las malas vibras y malas energías. Ella es la cuarta generación dedicada a esta actividad. Tiene un convenio con una agencia de turismo y le visitan dos grupos de turistas extranjeros cada semana, quienes van a conocer cómo funciona y para qué sirven las hierbas medicinales ecuatorianas.

“La limpia tiene de base tres elementos principales: hierbas, colonia, trago y flores. Un paciente dice que tiene dolor de estómago se le indica que hierbas puede tomar como la Menta y Manzanilla. Mientras se hace la limpia se determina cuáles son los malestares y se elabora la receta. Las fechas más demandas son: los martes, viernes y sábados, también por el 14 de febrero y fin de año. Una limpia para un niño requiere: Manzanilla, Ruda, Santa María para el caso de un adulto se pone Ortiga que le saca ronchas y mala energía. Esta hierbas provienen de Latacunga, Machachi, Ambato y del Oriente y una pocas de la costa.”, informó Lagla.

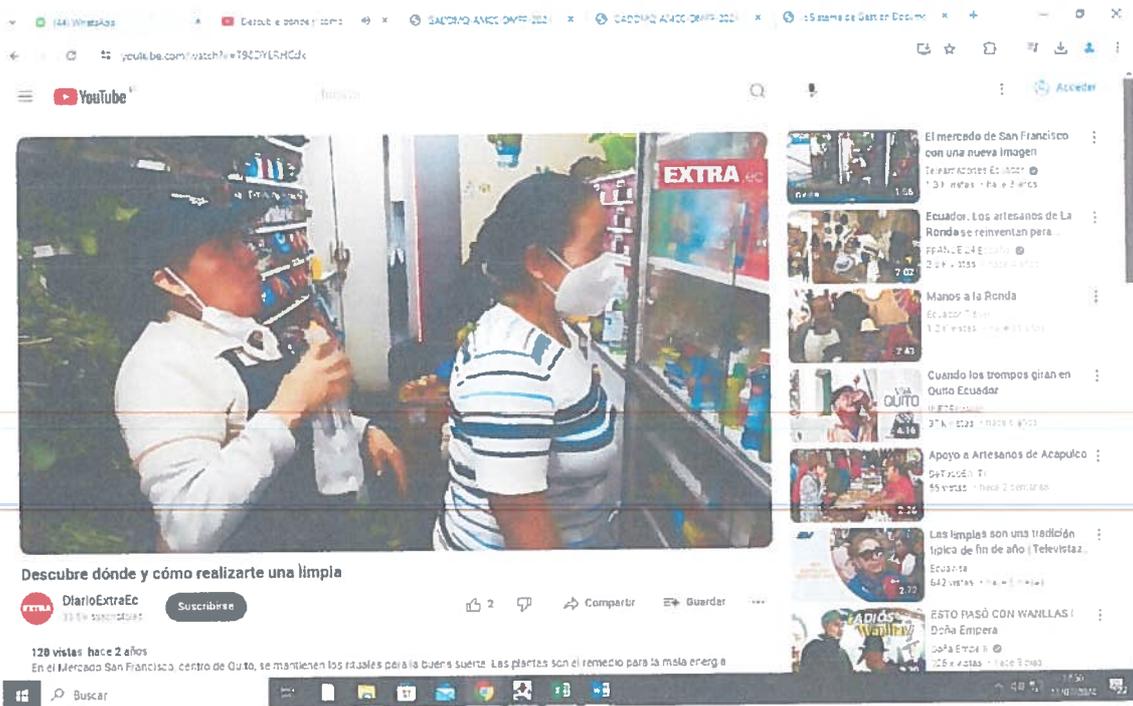
Blanca Ganchala de 65 años aprendió el oficio desde que tenía 10 años ofrece todo tipo de hierbas aromáticas y amargas para la limpieza del hígado, la vesícula y del riñón; también acaba con el mal de ojo y la mala suerte. Para eso combina las plantas con los aceites de: Ruda, Clavel, Romero y Rosas para dar masajes relajantes.

A todo esto se acompaña con un jabón denominado: “Abre Caminos”, “la Mano Poderosa” para sacar al cliente de brujerías o energías oscuras; el 7 por 7 que es colonia para cuando una persona adulta tuvo un susto y comenzó a adelgazar en su vida; la Gallina Negra para cuando una persona tiene mal de ojo o para trapear y santificar locales. “Por si acaso la sábila también sirve para el acné y espinillas que les salen hoy en día a los jóvenes”, reiteró Ganchala.

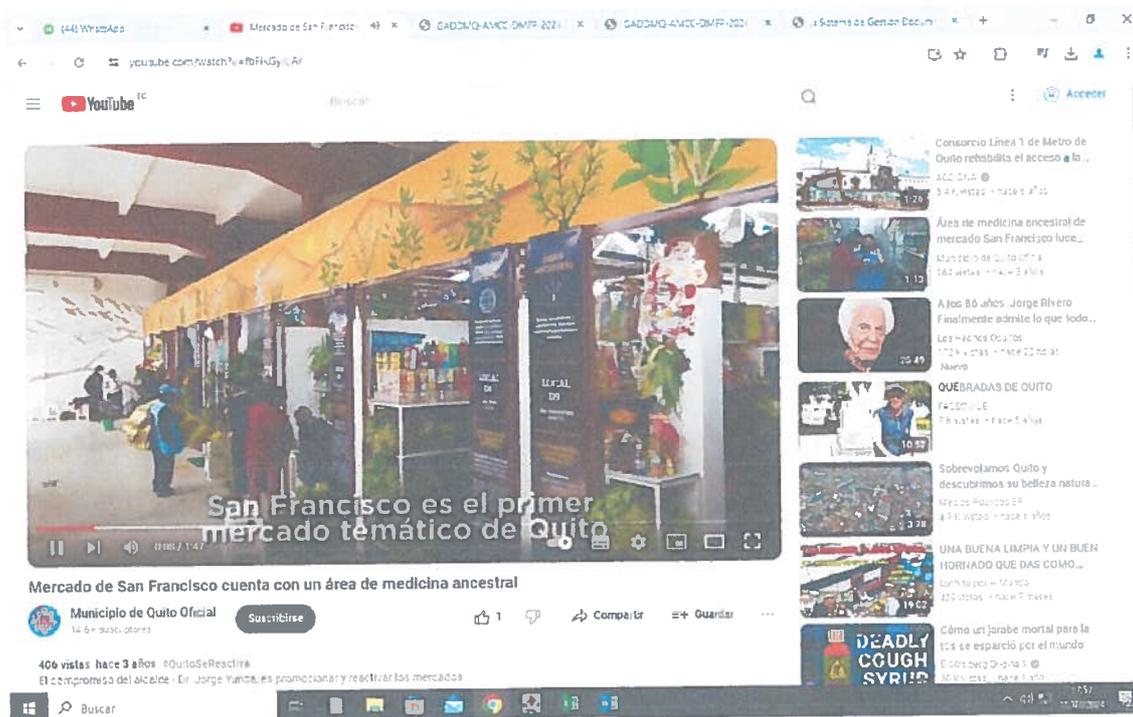
<https://www.quitoinforma.gob.ec/2018/03/23/las-hierbas-y-remedios-ancestrales-de-la-plaza-de-san-francisco/>



https://www.youtube.com/watch?v=diUMs_T8occ



<https://www.youtube.com/watch?v=T98DYLRCdk>



<https://www.youtube.com/watch?v=fbFiKGyJLAY>





Quito, 18 de JULIO del 2024

CERTIFICADO

A petición verbal de la interesada señora PILLAJO MARIA ASUNCION portadora de la cedula de identidad # 1701487322 usuario del puesto fijo # 9 del giro HIERBAS MEDICINALES, en el Mercado Turístico "San Francisco", viene laborando aproximadamente 50 años

Tiempo en el cual ha demostrado respeto, honestidad y responsabilidad como usuario.

Atentamente



MERCADO
SAN FRANCISCO
DESDE 1893

ASOCIACIÓN

SEGUNDO NUÑEZ

PRESIDENTE

Faint, illegible text at the top left of the page.

Faint, illegible text in the upper middle section.

Faint, illegible text in the middle section.



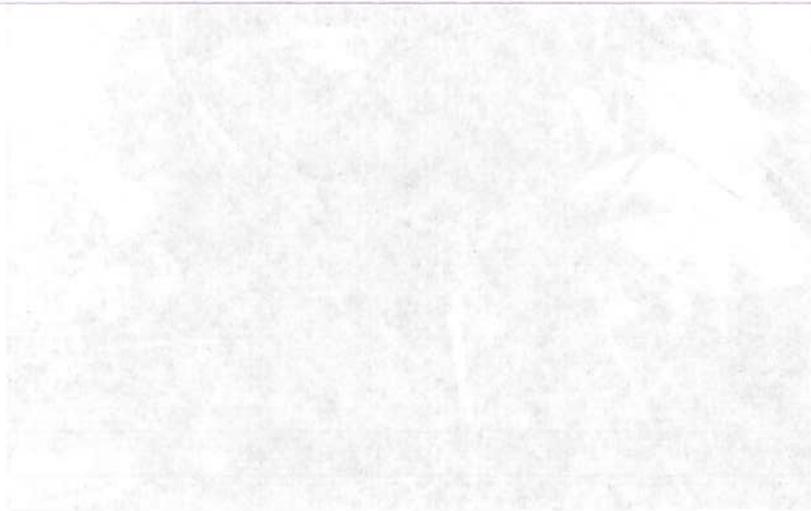
Faint, illegible text in the lower middle section.



HIERBAS PARA LA ELABORACIÓN DE POMADAS MEDICINALES



Estas hierbas se comercializan secas a los productores de las pomadas, quienes las utilizan como ingredientes esenciales en sus formulaciones. El proceso de secado es crucial para preservar las propiedades medicinales y terapéuticas de las plantas. Los productores seleccionan cuidadosamente las hierbas, asegurándose de que cumplan con los estándares de calidad necesarios para garantizar la eficacia de las pomadas. Además, la demanda de productos naturales y ecológicos ha impulsado el mercado de hierbas secas, beneficiando a los agricultores que las cultivan y a las comunidades que dependen de esta actividad económica sostenible.



HIERBAS PARA LA ELABORACIÓN DE TÉS



HINOJO, MENTA Y TORONJIL



HIERBAS DE HORCHATA

Estas hierbas son comercializadas para realizar tés medicinales, como el de hinojo, menta, toronjil y las hierbas de horchata. Cada una de estas plantas aporta beneficios únicos: el hinojo facilita la digestión, la menta refresca y alivia el malestar estomacal, el toronjil tiene propiedades relajantes, y la mezcla de hierbas de horchata es conocida por sus efectos nutritivos y calmantes. La popularidad de estos tés ha aumentado debido a la creciente preferencia por tratamientos naturales. Los productores secan y empaquetan las hierbas cuidadosamente para conservar sus propiedades curativas, asegurando así la satisfacción de los consumidores que buscan opciones saludables.

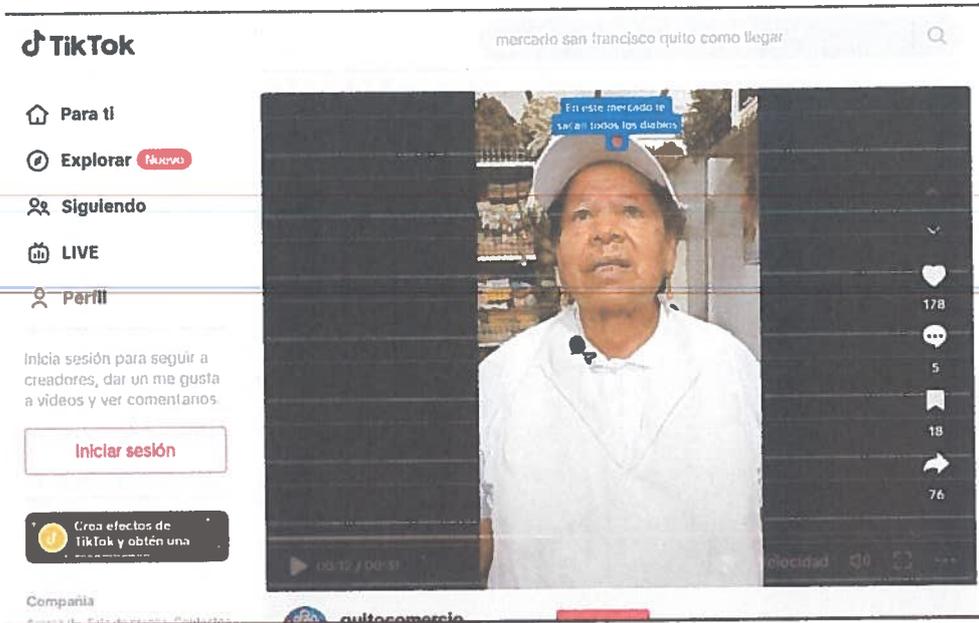


-20-
veinte.

MERCADO SAN FRANCISCO

USUARIA :MARIA ASUNCION PILLAJO

https://www.tiktok.com/@quitocomercio/video/7125110667438198022?_r=1&_t=8nyaNei9BJ8



https://www.turisec.com/las-hierbateras-del-mercado-san-francisco-de-quito-curan-el-espanto-y-otros-males-llegan-clientes-del-pais/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0i8tDqt7xYGARepe5Uof5lCSkydFGSzyQMBXlfgdZguk6oX4AtDmtDi_k_aem_n7h3tZny2xV0AFI5CZndGQ&sfnsn=wa#google_vignette

https://www.tiktok.com/@dulacometon/video/7152110657478193027?_fb_p=84444888

18

TIKTOK



- 1. Like
- 2. Comment
- 3. Share
- 4. Live
- 5. Gift

https://www.tunacc.com/es-privatistas-del-mercado-san-francisco-de-guayaquil-ecuador-
 espacio-y-otros-muchos-mas-como-clientes-del-
 pais/1pblh1w4p0gfn.WUOMTEAARDIBD1vXGAREPm9U21C2v0R7LMBX1g0z9u0
 0XAA1DmEz-k-rem-nV8T2NyskV0A7f8C2n0G&stn-wagooie_nigera



Igualmente, Asunción Pillajo, tiene 65 años realizando curaciones con una amplia variedad de hierbas. Habla con pasión de su trabajo y en su rostro se refleja la satisfacción que siente al ayudar a las personas para que mejoren en su salud. "Pongo mis conocimientos al servicio de los demás", enfatiza la hierbatera Pillajo.

Las limpias sirven para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. Si un niño no come, no puede dormir, tiene problemas con el estómago, la temperatura es alta, el conocimiento de Asunción es fundamental y con su experiencia el pequeño se cura.

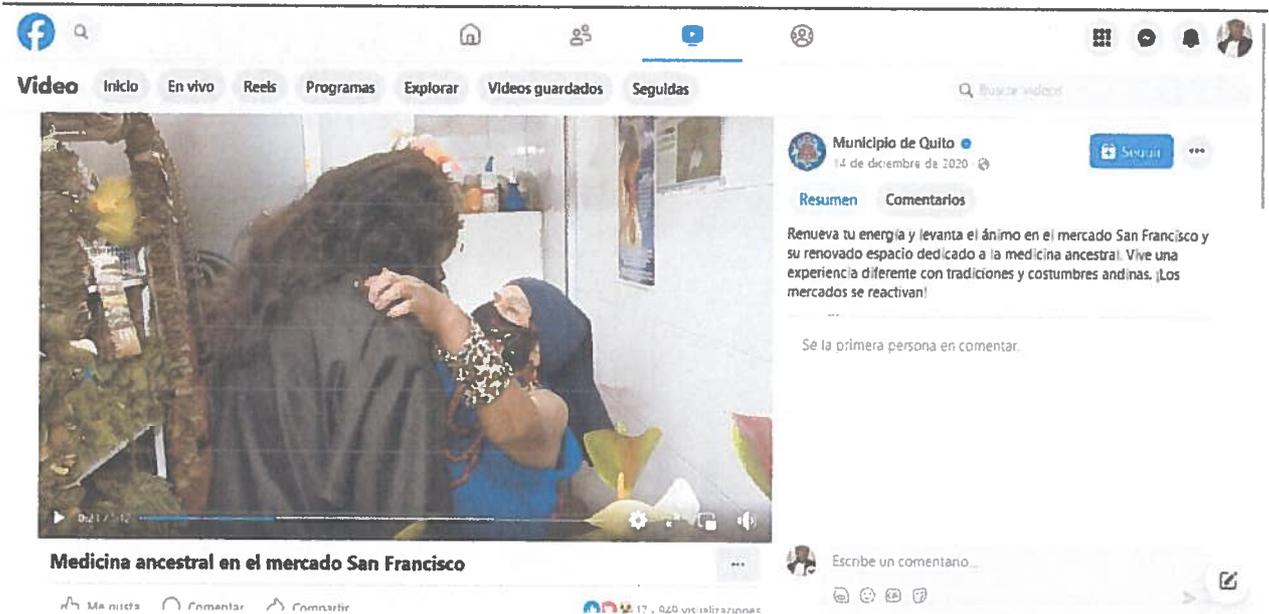
En el mercado San Francisco de Quito, las hierbateras usan y preparan sus propias plantas medicinales.

Las 'hierbateras' del mercado San Francisco de Quito tienen años de experiencia y conocen qué plantas necesita el cliente para curar los diferentes males como la depresión, el estrés, dolor de estómago, de la cabeza, etc.

Por ejemplo, para limpiar el hígado y los riñones se debe tomar infusiones de cola de caballo, taraxaco, llantén, ataco

Para una limpia energética, en su pequeño local tiene un espacio privado, donde se aplican todas las medidas de bioseguridad antes de proceder. Asunción empieza a limpiar el cuerpo con ortiga, eucalipto y otras hierbas amargas. Después, con un puñado de pétalos de rosa y un compuesto de aguas de colonia, cuyo perfume es agradable y penetrante. "Antes soplabamos con alcohol, pero desde la pandemia del COVID-19 no lo hacemos", menciona. El proceso dura alrededor de 10 minutos y la persona sale del local relajada.

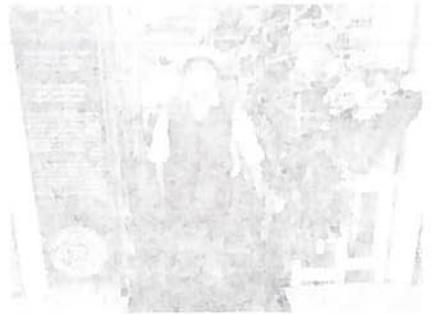
<https://www.facebook.com/share/v/ETra556JGjkV8BXW/?mibextid=Le6z7H>



LIBRO DE ALMANAQUE DE HIERBAS GOLOSAS (FRAGMENTO)

https://www.researchgate.net/publication/369241212_Almanaque_Mercado_San_Francisco_2023#:~:text=El%20E2%80%9CAlmanaque%20de%20las%20hierbas,en%20el%20Mercado%20San%20Francisco.

... de la medicina tradicional en el mercado San Francisco...



... medicina tradicional en el mercado San Francisco...

https://www.facebook.com/share/v/E1a2561GkV88XW/?mibextid=EdzFH



LIBRO DE ALMANAQUE DE HIERBAS GOLOSAS (FRAGMENTO)

https://www.facebook.com/share/v/E1a2561GkV88XW/?mibextid=EdzFH

EL ALMANAQUE DE LA HIERBAS GOLOSAS

Mercado San Francisco

2023

Proyecto ganador de la Línea de Fomento para el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), categoría *Fase Investigación de Festividades*, de la Secretaría de Cultural del DMQ.

14 DICIEMBRE 2020 PRENSA ESCRITA "EL COMERCIO" (FRAGMENTO)

<https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/quito-mercado-san-francisco-tematico.html>

Guarderas señaló que se creará una red de **mercados temáticos** "para que la ciudadanía venga y ayude a la gente emprendedora que ha sufrido las consecuencias de la pandemia y la informalidad".

Asunción Pillajo, quien trabaja en el **Mercado San Francisco**, contó: "Aquí les curamos de todas las energías negativas, el estrés, el mal ojo y mal aire, vendemos todas las hierbas medicinales para el hígado, riñones y los nervios que ahora están atacados".

Desde muy pequeña, Lorena Analuisa acompañó a su mamá al **Mercado San Francisco**; ella pertenece a la cuarta generación de curanderas. Recuerda que siempre tuvo gusto por verle trabajar a su madre. "Inclusive el olor que tiene cada planta me atraía, esto es un don que uno tiene, es como un sexto sentido que nos permite ver qué tiene una persona y cómo se siente anímicamente", relató.

Además de los servicios de **medicina ancestral**, el **Mercado de San Francisco** alberga a 110 **comerciantes**, divididos en diferentes **negocios** como: **hierbas medicinales, patio de comidas, tubérculos, verduras, hortalizas, frutas, carnes, huevos, lácteos y embutidos.**

EL ALMANAQUE DE LA HIERBA COLOSA Mercado San Francisco 2023

Proyecto ganador de la línea de fomento para el
Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) categoría Fazo
Investigación de Fiestas y Costumbres de la Secretaría de
Cultural del DMQ.

14 DICIEMBRE 2020 PRENSA ESCRITA "EL COMERCIO" (FRAGMENTO)

<https://www.elcomercio.com/actualidad/dmto/mercado-san-francisco-festividad.html>

Guardadas señalo que se trata de una feria de mercados temáticos, para que se pueda tener un
evento a la gran escala, que ha estado los mercados de la ciudad.
El evento será...

Anteriormente se había realizado el Mercado San Francisco, pero para los mercados de la
zona sur se realizó el Mercado de la Salud y el Mercado de la Salud y el Mercado de la Salud.
El evento será...

Desde este punto, se han realizado actividades acompañadas en el Mercado San Francisco III.
Se han realizado actividades de promoción y venta de productos que siempre han sido
parte del evento. El evento se realizará en el Mercado de la Salud y el Mercado de la Salud.
El evento será...

Además de ser un espacio de medicina ancestral, el Mercado de San Francisco III es un
componente de salud en el centro de la ciudad. Se han realizado actividades de promoción
de productos de salud y bienestar.

RADIO LA CALLES 6 DICIEMBRE (FRAGMENTO)

<https://radiolacalle.com/cual-es-el-mercado-mas-antiguo-e-importante-de-quito/>

La identidad quiteña reflejada en el mercado

Las deliciosas ofertas incluyen desde platillos nacionales emblemáticos que van desde el **encebollado** hasta **exquisitas tortillas de verde y jugos de frutas frescas** que satisfacen los paladares de locales y visitantes.

El mercado se caracteriza por su diversidad y su colorido, que se refleja en los productos que se ofrecen, como **frutas, verduras, flores, carnes, quesos, especias, hierbas medicinales, artesanías, entre otros**.

Un epicentro místico

En una zona específica del mercado, aromas de colonias, hierbas aromáticas e inciensos se mezclan en el aire, indicando el espacio dedicado a **las tradicionales 'curas' y 'limpias'**. Doce negocios ofrecen estos servicios, liderados por experimentadas curanderas que afirman que la sabiduría viene con la edad. Las 'curas' y las 'limpias' son rituales ancestrales que buscan sanar y proteger a las personas de las enfermedades y las malas energías.

Estos rituales se realizan con **elementos naturales, como plantas, huevos, velas, inciensos, colonias, entre otros**. Las encargadas ejecutar estos procedimientos son las denominadas 'curanderas', mujeres que poseen conocimientos y habilidades para diagnosticar y tratar los males que aquejan a las

INVESTIGACION PARA TESIS UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL

<https://app.ute.edu.ec/sict/Biblioteca/libros>.

<https://radioajalca.com/actual-es-el-momento-de-entregas-importantes-de-cruce/>

La identidad que se va formando en el mercado

Los productos que se incluyen desde frutas, verduras, hortalizas, legumbres, cereales, etc. se van incorporando hasta convertirse en productos de origen local. El mercado de frutas frescas es el que más crece y se espera que siga creciendo en los próximos años.

El mercado de frutas frescas es el que más crece y se espera que siga creciendo en los próximos años. Los productos que se incluyen desde frutas, verduras, hortalizas, legumbres, cereales, etc. se van incorporando hasta convertirse en productos de origen local.

Un epicentro místico

En los últimos años, el mercado de frutas frescas ha experimentado un crecimiento sostenido. Esto se debe a la creciente demanda de productos saludables y de origen local. Los consumidores están buscando opciones más frescas y limpias. Esto ha impulsado a los productores a adoptar prácticas más sostenibles y a mejorar la calidad de sus productos.

Estos cambios se reflejan en la oferta de frutas frescas, que ahora incluye una gran variedad de productos. Los consumidores están buscando opciones más frescas y limpias. Esto ha impulsado a los productores a adoptar prácticas más sostenibles y a mejorar la calidad de sus productos.

INVESTIGACION PARA YESIS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

<https://abc.ue.edu.ec/Biblioteca/libros>

	Cód. Mat. Bib	Título	Autor	Autor Institucional	Año Edición	Edición	Editorial
Ejemplares Digitales	1804	PANAKEIA PANACEA A TODO REMEDIO	RUGETZCIERS		s.a	1	
Ejemplares Digitales	70275	Levantamiento etnobotánico de las plantas medicinales del mercado Santa Clara con fines turísticos	Puente Izurreta Luis Eduardo	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2018	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Ejemplares Digitales	69079	Revalorización del conocimiento ancestral de las plantas medicinales para el aprovechamiento turístico del mercado de San Francisco de Quito	Chávez Ponce, Alma Yessenia	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2017	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Ejemplares Digitales	73992	Los kichwas del alto Napo y sus plantas medicinales	Vacas Cruz, Omar Medina Danío, Iniguez José Navarrete Hugo		2017	1	EDIPUCE
Ejemplares Digitales	67493	Valoración turística de las plantas útiles del mercado San Francisco de Quito	Burbano Elizalde, Diana Belén	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2016	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Ejemplares Digitales	74044	Bloqueamiento de la flora ecuatoriana	Vacas Cruz, Omar; Lee Joongku; Lee Changyoung		2016	1	EDIPUCE
Ejemplares Digitales	61797	Plantas medicinales prevención y conservación para garantizar la salud	Cricillo Chaña, Luis Enoque	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2015	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Ejemplares Digitales	64027	Importancia del uso de las plantas medicinales que se cultivan en Pastaza y su incidencia en la salud preventiva	Castró Guamanquuspe, Rodrigo Israel	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2015	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

PRENSA ESCRITA "EXPRESO"

<https://www.expreso.ec/quito/mercados-tematicos-apuesta-reactivacion-96284.html>



Actualidad Economía Guayaquil Quito Opinión Deportes Expresiones

Quito



PRENSA ESCRITA "EXPRESO"

Fecha	Titulo	Resumen
15/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
14/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
13/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
12/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
11/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
10/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
09/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
08/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
07/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
06/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
05/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
04/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
03/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
02/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...
01/01/2010	El gobierno de Obama...	El gobierno de Obama...

PRENSA ESCRITA "EXPRESO"

<http://www.expreso.ec/pdfs/marcas-tamano-quiza-res-tivicion-98284.html>



Home | Contact | Search

Home | Contact | Search



Los mercados temáticos, una apuesta para la reactivación

Medicinas, frutos orgánicos y gastronomía típica se resaltan en cuatro centros de acopio que son parte de esta propuesta municipal.

Mariella Toranzos
2 de enero, 2021

Comparte



La última semana de 2020 fue intensa para Miriam Yáñez. Desde las 08:00 los clientes no paraban de llegar y hacer fila ante su puesto en el mercado San Francisco, **para hacerse una limpia** con el fin de que el año nuevo viniera cargado de suerte y buenas energías.

El local de la curandera, y otra decena de espacios recién retomaron la atención a mediados de diciembre, cuando **concluyó la renovación del centro de abastos** y se reabrió con una nueva declaratoria: el del mercado de las hierbas medicinales.

“**La creación de mercados temáticos turísticos** surgió como una iniciativa dentro del plan de reactivación económica que realiza la alcaldía”, explicó Rommel Rosero, coordinador de la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio (ACDC).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

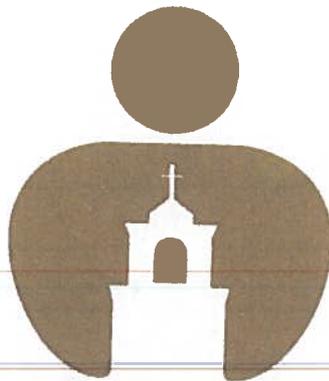
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ





GUARDIANES DEL PATRIMONIO

Metropolitan Touring, Museo Casa del Alabado y Mutualista Pichincha
confieren el presente diploma a:

Asunción Pillajo

por su participación en el Plan Guardianes del Patrimonio,
ejecutado por Gescultura,
entre julio de 2009 y julio de 2010.

En Quito, a los 9 días del mes de septiembre de 2010.



¡Tienes un sueño?, Construyémoslo



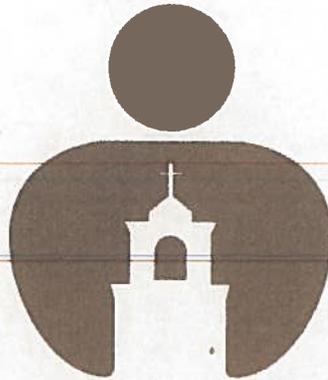
...del
... ..

... ..

... ..
... ..
... ..

... ..

... ..



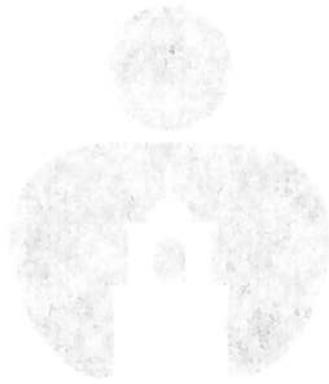
GUARDIANES DEL PATRIMONIO

Metropolitan Touring, Museo Casa del Alabado y Mutualista Pichincha
confieren el presente diploma a:

Asunción Pillajo

por su participación en el plan Guardianes del Patrimonio
ejecutado por Gescultura,
entre noviembre de 2008 y junio de 2009.

En Quito a los 26 días del mes de junio de 2009.



... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Capital
Iberoamericana
de la Cultura
2004

**MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
ADMINISTRACIÓN ZONA CENTRO**

CERTIFICA

PILLAJO ASUNCIÓN

A:

*Por haber participado en el taller de capacitación en **SEGURIDAD ALIMENTARIA**
sobre: "Buenas prácticas de manipulación de alimentos"*

Quito, 21 de **DICIEMBRE** del 200....

Arq. Inés Pazmiño
ADMINISTRADORA ZONA CENTRO

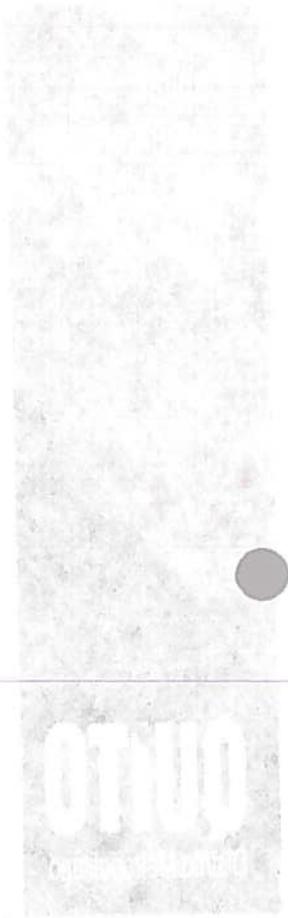
QUITO
Distrito Metropolitano

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
COMISIÓN DE MONITOREO

CERTIFICA

que el Sr. _____

se encuentra en posesión de la propiedad que se describe a continuación:





Oficio Nro. GADDMQ-AMCC-DMFP-2024-1388-O

Quito, D.M., 23 de julio de 2024

Asunto: Respuesta a solicitud de emisión de Certificado de Postulantes del Concurso Premio a las Buenas Prácticas de Comercialización y del Buen Vivir 2024.

Señora Abogada

Lynda Lorraine Andrade Vera

Jefe Legal

**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO -
COORDINACIÓN JURÍDICA**

En su Despacho

De mi consideración:

En atención al oficio Nro. GADDMQ-SDEP-CJ-2024-0001-O de 22 de julio de 2024, mediante el cual, en calidad de presidenta del Jurado de Postulación del Concurso "PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DEL BUEN VIVIR 2024", solicitó la emisión de un certificado donde se evidencie, de acuerdo a las bases del concurso en mención, en el punto 4.2., la ausencia de antecedentes de prácticas desleales, corrupción o violación de derechos, me permito manifestar.

La Ordenanza Metropolitana Nro. 072-2024, que codifica el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, en su artículo 1309 establece: "*Administración y control.- El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se encargará, a través de la Coordinación de Mercados, Ferias y Plataformas Municipales de la administración, supervisión, control y vigilancia del cumplimiento del sistema de comercialización.*

El control del funcionamiento de los mercados estará a cargo de administradores e inspectores profesionales calificados, designados por el Director Metropolitano de Comercialización, quienes realizarán sus funciones en períodos rotativos sujetos a determinación del Director Metropolitano de Comercialización, sobre la base de informes de evaluación. Anualmente el Director Metropolitano de Comercialización informará a la Comisión de Comercialización de este particular".

La Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio, a través de la Dirección de Mercados, Ferias y Plataformas, es la entidad encargada de administrar, controlar y supervisar el funcionamiento de los mercados, ferias y plataformas municipales del Distrito Metropolitano de Quito.

Con base a lo expuesto, después de revisar el archivo disponible en la Dirección de Mercados, Ferias y Plataformas, certifico que no se ha encontrado sanción administrativa alguna contra los postulantes de listados en el oficio Nro. GADDMQ-SDEP-CJ-2024-0001-O.



Oficio Nro. GADDMQ-AMCC-DMFP-2024-1388-O

Quito, D.M., 23 de julio de 2024

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Lcdo. Jose Saul Cueva Ojeda
DIRECTOR DE MERCADOS FERIAS Y PLATAFORMAS FD5 - AMCC
AGENCIA METROPOLITANA DE COORDINACIÓN DE COMERCIO -
DIRECCIÓN DE MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS

Anexos:
- GADDMQ-SDEP-CJ-2024-0001-O.pdf

Copia:
Señor Abogado
Romulo Javier Ladino Castillo
Director General de Comercio FD2 - AMCC
AGENCIA METROPOLITANA DE COORDINACIÓN DE COMERCIO

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Andrés Paúl Moreno Palacios	apmp	AMCC-DMFP	2024-07-23	
Aprobado por: Jose Saul Cueva Ojeda	JSCO	AMCC-DMFP	2024-07-23	



Firmado electrónicamente por:
**JOSE SAUL
CUEVA OJEDA**



Jose Saul Cueva Ojeda

De: Jose Saul Cueva Ojeda
Enviado el: miércoles, 17 de julio de 2024 19:05
Para: 'produpao@hotmail.com'
CC: 'calvarez@quito-turismo.gob.ec'; Lynda Lorraine Andrade Vera
Asunto: Subsanción de documentos para continuar fase de calificación

Estimado postulante:

Reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos la Agencia Metropolitana de Coordinación del Comercio de Quito.

Por medio del presente se comunica, que día de hoy 17 de julio de 2024, se realizó la revisión de los requisitos establecidos para el concurso "DEL PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DEL BIEN VIVIR 2024" por lo que, pongo en su conocimiento que el Jurado de Postulación, designado para esta actividad informó a través del "ACTA DE SUBSANACIÓN DE DEL PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DEL BIEN VIVIR 2024". lo siguiente:

"(...)

POSTULANTE No. 3 PILLAJO MARIA ASUNCION	Solicitar a la postulante los documentos establecidos en las Bases del concurso constante en el numeral 2.1 FASE DE POSTULACIÓN literal d) número 2, 5, 6 y 7.
--	--

Por lo expuesto, me permito solicitar la información requerida a fin de subsanar y calificar su postulación, la información deberá ser remitida hasta el día viernes 19 de julio de 2024, hasta las 16:30 pm.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

