



**Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-1064**

**Quito, D.M., 20 de diciembre de 2021**

**Asunto:** Respuesta oficio "Solicitud de información sobre Marca Ciudad de Quito"

Señora Ingeniera  
Andrea Hidalgo Maldonado  
**Concejala Metropolitana**  
**DESPACHO CONCEJAL HIDALGO MALDONADO ANDREA**

Señor Magíster  
Freddy Wladimir Erazo Costa  
**Administrador General**  
**ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Señor Licenciado  
Iván Ramiro Matute Placencia  
**Secretario de Comunicación**  
**SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN**

Señora Abogada  
Daniela Espinoza Barriga  
**Secretaria**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD**  
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Oficio Nro. GADDMQ-DC-HMA-2021-0805-O, me permito informar que la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, realizó en el año 2018 el estudio para el re diseño de la nueva marca turística de la ciudad, con el objetivo de promocionar y posicionar al destino tanto a nivel nacional como internacional.

Este estudio fue realizado por las Direcciones de Mercadeo y Comunicación de la institución, basándose en varios insumos como son: Plan Estratégico 2021 y estudios de mercado, los cuales permitieron definir características importantes de la ciudad.

En este sentido, adjunto usted podrá encontrar el estudio realizado para la definición de la marca turística de la ciudad, al igual que el manual de marca en un mismo documento, con el cual se ha trabajado para la promoción y posicionamiento de Quito a nivel



**Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-1064**

**Quito, D.M., 20 de diciembre de 2021**

nacional e internacional a través de diferentes acciones y aplicativos como: material promocional, publicaciones, catálogos, videos, plataformas digitales, participación en ferias y eventos, entre otros.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

*Documento firmado electrónicamente*

Ing. Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte  
**GERENTE GENERAL**  
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO**  
**TURÍSTICO**

Referencias:

- GADDMQ-DC-HMA-2021-0805-O

Anexos:

- estudio\_de\_nueva\_marca\_quito\_2018.pdf

Copia:

Señor Abogado  
Pablo Antonio Santillan Paredes  
**Secretario General**  
**SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO**

Señorita Economista  
Karina Mariela Jara Tamayo  
**Coordinadora Técnica**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD -**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA**

Señora Magíster  
Cecilia Patricia Rengifo Hidalgo  
**Directora Metropolitana**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD - DIRECCIÓN**  
**METROPOLITANA DE INVERSIONES Y COMERCIO EXTERIOR**



Oficio Nro. EPMGDT-GG-2021-1064

Quito, D.M., 20 de diciembre de 2021

Señorita Magíster  
Isabel Vanessa Hervás Novoa  
**Jefa de Comunicación**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD -**  
**COMUNICACIÓN**

Señor Magíster  
Oscar Patricio Lopez Moscoso  
**Gerente Técnico**  
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO -**  
**GERENCIA TÉCNICA**

