

San Antonio:  
① Olegario en  
pedidos fiscalización  
② otra a los  
[Signature]  
01-07/19



Luis Reina Chamorro  
Concejal Metropolitano de Quito

Quito, 27 de junio de 2019

Oficio No. 35-LR.

GDOC: 2019-089227

QUITO SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO  
RECEPCIÓN  
FECHA: 28 JUN 2019 HORA: 15:55  
Nº FOLIO: JUANPE R.  
Recibido por: - Ah. Copico

Señor  
Fernando Pareja

**COORDINADOR DISTRITAL**

**AGENCIA DE COORDINACION DISTRITAL DE COMERCIO DEL DMQ**

Presente. -

De mi consideración:

Por medio de la presente deseándole el mayor de los éxitos en las funciones encomendadas por el Alcalde y comprometiéndole para mantener un trabajo articulado por el bien de la comercialización y de todas las personas que están en esta actividad en el Distrito Metropolitano de Quito, en mi calidad de Presidente de la Comisión de Comercialización, solicito la siguiente información, la cual deberá ser presentada en la sesión ordinaria de la comisión de comercialización que será convocada para el día jueves 04 de julio del 2019:

1. Informe y presentación de la política pública de comercialización de la nueva administración para el Distrito Metropolitano de Quito.
2. Informe y presentación del diagnóstico de la situación actual de comercialización en:
  - a) Mercados, ferias y plataformas
  - b) Comerciantes Autónomos
  - c) Centros comerciales populares

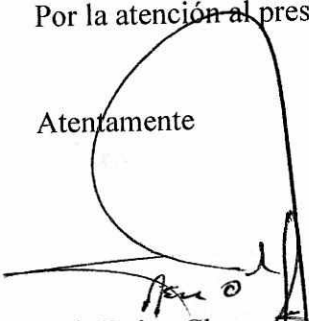
El informe además deberá incluir la información requerida conforme las matrices referenciales anexas, sin perjuicio de que puedan incluir algún otro dato de importancia adicional

fiscalización

4

Por la atención al presente expreso mi agradecimiento.

Atentamente

  
Luis Reina Chamorro

**PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN**

C.C: Concejales Brith Vaca y Blanca Paucar  
C.C: Secretaria General de Concejo Metropolitano

Nota: Adjunto 3 fojas útiles y cd con formato de matrices

ACCIÓN:	RESPONSABLE:	FECHA:	SUMILLA:
Elaboración:	AB	27.06.2019	
Revisión:	VO	27.06.2019	



ANEXO 2: Matriz referencial para diagnóstico de situación actual de comercialización en el D.M.Q. COM. AUTONOMO

No		
2	1	
		COMERCIANTES AUTONOMOS CENSADOS (NOMBRE Y APELLIDO)
		TIPO (FIJO, SEMIFIJO, AMBULANTE, TEMPORAL, OCACIONAL Y DE TRANSPORTACIÓN)
		PERMISO ACTUAL (SI/NO)
		ADMINISTRACION ZONAL
		GIRO COMERCIAL
		ASOCIACION, FEDERACION, CONFEDERACION, ETC
		PROBLEMÁTICAS ACTUAL
		OBSERVACION

GENERAL

ANEXO 3: Matriz referencial para diagnóstico de situación actual de comercialización en el D.M.Q. C. C. POPULARES

No.			
	1	CENTRO COMERCIAL POPULAR	GENERAL
		UBICACION	
		ADMINISTRADOR	
		CONTACTO	
		ADMINISTRACION ZONAL	
		NUMERO DE PUESTOS TOTALES	PUESTOS
		NUMERO DE PUESTOS ADJUDICADOS	
		NUMERO DE PUESTOS EN PROCESO DE ADJUDICACION	
		NUMERO DE PUESTOS VACANTES	
		NOMBRE DE ASOCIACIONES	SOCIAL
		NUMERO DE SOCIOS	
		NUMERO DE PARQUEADEROS	COMERCIO
		GIROS COMERCIALES EXISTENTES	
		PROBLEMÁTICAS ACTUALES EN LOS CENTROS COMERCIALES POPULARES	
		OBSERVACION	
	2		