

Quito, 05 de marzo 2021

INFORME DIFUSIÓN PREMIO MANUELA ESPEJO

1. INTRODUCCIÓN:

En el marco de la difusión del “Premio Manuela Espejo 2021”, desde la Secretaría de Comunicación ejecutamos una campaña cuya difusión estuvo vigente del 18 de febrero al 04 de marzo.

2. DESARROLLO:

La estrategia fue pensada en la diversidad de audiencias por lo que generamos presencia en medios digitales, redes sociales, radio y prensa.

1. Quito informa: www.quitoinforma.gob.ec
2. Diario impreso y digital “El Quiteño”
<https://issuu.com/suplementosgec/docs/q001totalbaja>
3. Radio Pacha
4. Portal web: www.quito.gob.ec
5. Redes sociales:
 - Municipio de Quito: 1 389 973 alcance
 - Secretaría de Inclusión Social: 19 691 alcance
 - Secretaría de coordinación territorial: 8 359 alcance
 - Nueve cuentas de administraciones zonales: 73 875 alcance

Todo el material puede ser descargado en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ihQfXK09cBW04R5LOni61E-eAUqZVGIk>

3. RESULTADOS ALCANZADOS

REDES SOCIALES

- Publicación de batería de mensajes de 41 posteos
- Difusión de 6 videos inclusivos: informativos y testimoniales anteriores ganadoras.

Total de publicaciones: 1.692 en Facebook, Twitter e Instagram de 12 cuentas municipales

Alcance estimado del hashtag #QuitoConEllas: **10 098 153**

Alcance estimado de cuentas: **1 491 898 personas alcanzadas.**

IMPACTO MEDIÁTICO

FECHA	MEDIO	LINK
10/2/2021	Sitio Web: EL UNIVERSO (WEB)	CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO DECLARÓ A MARZO EL MES DE LA MUJER. ENTIDADES MUNICIPALES TRABAJARÁN EN PLANES A FAVOR DE LAS MUJERES
13/2/2021	Diario: EXPRESO (GUAYAQUIL)	EL CABILDO DECLARÓ A MARZO COMO EL MES DE LA MUJER
22/2/2021	Diario: ÚLTIMAS NOTICIAS (MATUTINO)	SE ABREN POSTULACIONES PARA EL PREMIO MANUELA ESPEJO
4/3/2021	Diario: METRO ECUADOR GUAYAQUIL	HOY FINALIZA EL PLAZO PARA LAS INSCRIPCIONES

TOTAL FREE PRESS: \$ 6.350

Diario El Quiteño:

30 000 Ejemplares que circulan en la ciudad

RADIO PACHA:

- 5 Cuñas diarias

4. CONCLUSIONES:

- La campaña de difusión cumplió los objetivos de tener presencia en medios tradicionales y digitales.
- Los alcances reflejan que la información llegó aproximadamente a un tercio de la población de Quito.