

Oficio Nro. GADDMQ-SDPC-2020-0327-O

Quito, D.M., 30 de junio de 2020

Asunto: Alcance al requerimiento de la Secretaria del Concejo Metropolitano - Comisión de Conectividad - Oficio No. GADDMQ-SGCM-2020-1947

Señora Abogada
Damaris Priscila Ortiz Pasuy
Secretaria General del Concejo (E)
GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

De mi consideración:

Como es de su conocimiento, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad remitió mediante Oficio No. GADDMQ-SDPC-2020-0300-O, las observaciones y comentarios al Proyecto de Ordenanza que "Garantiza el Acceso al Servicio Público Municipal de Internet", solicitado por la Secretaría General del Concejo Metropolitano mediante Oficio Nro. GADDMQ-SGCM-2020-1947-O.

En este contexto, remito como alcance al referido oficio, el informe actualizado sobre el proyecto "Quito Te Conecta" elaborado por la Agencia de Promoción Económica CONQUITO, solicitando que el mismo sea puesto en conocimiento de la Presidencia y de los señores Concejales Miembros de la Comisión de Conectividad.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Dra. María Fernanda Garcés Dávila
SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD

Referencias:

- CPEQ-2020-0124-O

Anexos:

- oficio alcance Conquito
- Informe Quito Te Conecta

Oficio Nro. GADDMQ-SDPC-2020-0327-O

Quito, D.M., 30 de junio de 2020

Copia:

Señora Doctora
Silvana Elizabeth Peñaherrera Toledo
Directora Metropolitana de Inversiones y Comercio Exterior

Señora Magíster
María Lorena Montalvo Carrión
Directora Ejecutiva ConQuito

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: David Esteban Márquez Chávez	demc	SDPC-DMICE-ICN	2020-06-28	
Revisado por: Silvana Elizabeth Peñaherrera Toledo	sept	SDPC-DMICE	2020-06-30	
Aprobado por: María Fernanda Garcés Dávila	mfgd	SDPC	2020-06-30	

Oficio Nro. CPEQ-2020-0124-O

Quito, D.M., 26 de junio de 2020

Asunto: Contestación Oficio GADDMQ-SDPC-DMICE-JCN-2020-0003-O

Señora Doctora
María Fernanda Garcés Dávila
Secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad
GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
En su Despacho

De mi consideración:

Como alcance a su solicitud MQ-SDPC-DMICE-JCN-2020-0003-O, donde se solicita: "Requerimiento de información realizado por la Secretaria del Concejo Municipal mediante oficio No. GADDMQ-SGCM-2020-1947-O, solicito de la manera más comedida se remita a esta dependencia lo siguiente, Informe técnico respecto a la ejecución del proyecto Quito Te Conecta", sírvase por favor considerar el informe adjunto, mismo que contiene actualizaciones pertinentes en esta materia.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. María Lorena Montalvo Carrión
DIRECTORA EJECUTIVA CONQUITO

Anexos:
- QUITOTECONECTA rev mlmc vsf (2).docx

Copia:
Señora Doctora
Silvana Elizabeth Peñaherrera Toledo
Directora Metropolitana de Inversiones y Comercio Exterior

Señor Abogado
David Esteban Márquez Chávez
Jefe de Clima de Negocios

Oficio Nro. CPEQ-2020-0124-O

Quito, D.M., 26 de junio de 2020

Acción	Siglas Responsable	Siglas Unidad	Fecha	Sumilla
Elaborado por: Marilyn del Rocío Espinosa Barona	mreb	CPEQ	2020-06-26	
Aprobado por: María Lorena Montalvo Carrión	mlmc	CPEQ	2020-06-26	
Aprobado por: Marilyn del Rocío Espinosa Barona	mreb	CPEQ	2020-06-26	



INFORME DEL PROYECTO QUITO TE CONECTA





CONTENIDO

RESUMEN DEL PROYECTO: QuitoTeConecta	3
1.- Antecedentes	3
2.- Objetivo	3
3.- Modelo de Gestión	3
4.- Resultados Alcanzados	3
5.- Estado Actual	8
6.- Objetivos y programas actuales de CONQUITO en el marco de la estrategia de Digitalización	8
7. - Conclusiones y Recomendaciones	12



RESUMEN DEL PROYECTO: QuitoTeConecta

1.- Antecedentes

El proyecto QuitoTeConecta comienza a operar el año 2015, con la finalidad de implementar Puntos Wifi en el Distrito Metropolitano de Quito mediante el acceso gratuito al internet, en varios puntos de la ciudad.

2.- Objetivo

Ofrecer acceso WiFi gratuito al ciudadano en zonas no residenciales o mixtas, por ejemplo en parques, plazas públicas, paradas de transporte público, unidades biarticuladas del corredor central del transporte Municipal o puntos de concentración masivos con el apoyo de la empresa privada.

3. Modelo de Gestión

En el año 2015 existían varias empresas proveedoras de servicios de internet que estaban iniciando actividades, por lo que existía el interés de las mismas por expandir su penetración en el mercado local, lo cual fue canalizado de forma adecuada por el Municipio de Quito, acordando con algunas empresas promocionar sus servicios en lugares públicos a cambio de proveer de internet gratuito a los ciudadanos.

4.- Resultados Alcanzados

Detalle del Programa de 2015 a 2019							
Infraestructura		Tipo de Servicio			Tipo de Conenido		
Ubicación de la zona Wifi	# de Puntos	Internet colocado en donación por Convenio	Internet adquirido por el MDMQ	Internet propio del Establecimiento	Información Ciudadana	Contenido Cultural	Contenido Productivo
Parques y Plazas	246	X			X	X	X
Universidades	133			X	X	X	X
Casa Cultura	55	X			X	X	X
Paradas	75				x	X	X
Parroquias Rurales	33		X		x	X	X
Casas Somos	17				x	X	X
Total	559						

4.1 Número de Puntos y de Establecimientos

En el periodo comprendido entre de 2015 a 2019 se contó con 559 puntos repartidos en 261 establecimientos de la ciudad repartidos entre:

- 165 parques y plazas
- 75 paradas de buses,



- 21 centros de concentración ciudadana (Universidades, Casa Cultura, Casa Somos, etc).

4.2 Colocación de Internet a través de captación de donaciones

De los 559 puntos de acceso a internet, 322 fueron captados a través de alianzas con operadoras, de las cuales Telconet donó 257 puntos (es decir el 80%), otras operadoras fueron Netlife y PuntoNet. La donación realizada en los años 2015-2019 equivale a un aporte de 4'256.640 dólares.

4.3 Internet propio del establecimiento

Con muchas instituciones que ya contaban con cobertura de internet, como las Universidad y Casa de la Cultura, se realizó un convenio donde el MDMQ pudo introducir su contenido digital de servicios ciudadanos en estos establecimientos, alcanzando un aporte de 188 puntos de internet.

4.4 Internet contratado por el Municipio de Quito

En el período 2018 – 2019, se realizó la contratación, por parte del Municipio de Quito, para la cobertura de internet en 33 parroquias rurales, con la empresa CNT en las zonas detalladas a continuación:

Proyecto de zonas Wifi #QuitoTeConecta Parroquias Rurales del DMQ						
#	PARROQUIA	Lugar	TIPO DE ENLACE	Ancho de Banda Megas	Portal Cautivo	Monitoreo en Línea
1	Alangasi	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
2	Alangasi	Parque Central San Carlos	2 a 1	25x15	Si	Si
3	Calacali	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
4	El Quinche	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
5	Guayallabamba	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
6	Zoológico	Entrada Principal	2 a 1	25x15	Si	Si

7	Zoológico	Patio de Comidas	2 a 1	25x15	Si	Si
8	Lloa	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
9	Perucho	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
10	Pomasqui	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
11	San Antonio	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
12	Tumbaco	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
13	Amaguaña	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
14	Chavezpamba	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
15	Gualea	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
16	Nanegal	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
17	Nono	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
18	Pifo	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
19	Puéllaro	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
20	San José de Minas	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
21	Yaruquí	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
22	Atahualpa	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
23	Guangopolo	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
24	Lanno Chico	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si



25	Nanegalito	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
26	Pacto	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
27	Pintag	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
28	Tababela	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
29	Zambiza	Parque Central	2 a 1	25x15	Si	Si
30	Plaza de las Conceptas	Poste Semaforo	2 a 1	25x15	Si	Si
31	Plaza de la Independencia	Plaza Central	2 a 1	25x15	Si	Si
32	Plaza de la Independencia	Plaza Central	2 a 1	25x15	Si	Si
33	Punto Frente a la iglesia de la Compañía	Poste ECU911	2 a 1	25x15	Si	Si
34	Plaza de del Museo Carmen Alto	Poste Semaforo	2 a 1	25x15	Si	Si
35	Punto - Cuenca y Chile	Poste ECU911	2 a 1	25x15	Si	Si

Este contrato con CNT se lo realizó en el año 2018, el tiempo de su implementación fue de 10 meses. En la actualidad este contrato está cerrado, y la Dirección de Informática del Municipio analiza la colocación de nuevos puntos de internet en el DMQ.

4.5 Acceso a Información

Dentro del proyecto QuitoTeConecta se consideró importante llegar con internet acompañado de contenidos informativos, por medio alianzas estratégicas con las empresas del ramo se crearon aplicativos direccionados a cubrir demandas de información ciudadana en temas como: servicios públicos, cultural, social, turístico y económico.

4.6 Infraestructura colocada en los espacios públicos

Se colocó equipos de cobertura "Acces Point" en los sitios definidos, para lo cual se utilizó equipos para exteriores de alto tráfico (mínimo de 150 usuario) como: plazas, calles peatonales, museos, etc.



Para el efecto se utilizó infraestructura existente tanto de postes de la red de cámaras de seguridad del ECU911 así como postes de sistema de semaforzación, evitando la afectación a fachadas de bienes inmuebles y afectación visual en el entorno.



Ejemplo de cómo se realizó la Instalación de puntos en Poste de luz en Parque Altamira.



Ejemplo de cómo se realizó Instalación de puntos en Poste del Ecu911 en parque de la Bota.



5.- Estado Actual

- En la actualidad dada las condiciones económicas por la que atraviesan las empresas privadas en general, e incluidas las proveedoras de internet, han impedido la renovación de los contratados de internet a través de la modalidad de donación. Así es como, 238 puntos fueron cerrados en el año 2019 y 243 puntos fueron cerrados a inicios de mayo del 2020.

6.- Objetivos y programas actuales de CONQUITO en el marco de la estrategia de Digitalización

6.1 Programa de Transformación Digital

La Agencia de Desarrollo Económico, ConQuito tiene como misión aportar a la gestión del conocimiento y al cierre de brechas generadas en este ámbito en el campo productivo. Enmarcado en su visión, ConQuito cuenta con el Programa de Transformación Digital, que se centra en la reducción de la brecha digital a través del fortalecimiento de las habilidades del ciudadano, desde etapas iniciales, como el bautizo digital, hasta el fortalecimiento de habilidades más complejas en el campo de la digitalización.

En este programa ConQuito logró la creación de la Academia Cisco-ConQuito, a mediados del año 2018, con la finalidad de trabajar en la reducción de brecha digital en el Distrito Metropolitano de Quito y además generar nuevas habilidades digitales en los ciudadanos, cabe recalcar que se trabaja de manera conjunta con las Universidades para dictar cursos introductorios en manejo de TIC así como cursos exploratorios de ciberseguridad, Internet de las cosas, cursos que se desarrollaran tanto de forma on-line y presencial en ConQuito.

A la fecha la Academia Cisco ConQuito cuenta con más de 6.000 inscritos en la plataforma, de los cuales 3.950 estudiantes son concurrentes, es decir interactúan constantemente en la plataforma y 1.293 personas culminaron los cursos de manera presencial y virtual en el primer año de ejecución del proyecto.

6.2 Proyecto piloto de capacitación en habilidades digitales en las Casas Somos

Las Casa Somos son un punto de encuentro en cada comunidad donde está ubicado, estas casa somos cuenta con una infraestructura muy dinámica en la cual se dictan cursos para todas las edades sin costo alguno.

Las Casa Somos un lugar para iniciar un emprendimiento o un lugar llamado a ocupar el tiempo saludablemente.

ConQuito con el objetivo de llegar a más beneficiarios inicio un piloto en 5 Casas Somos que cuentan con infraestructura media para capacitar en temas de digitalización, a través de la Academia Cisco – Conquito, con lo cual se pretende descentralizar los servicios de la Agencia a otros lugares del territorio.



Los temas de capacitación fueron:

- Introducción a la Ciberseguridad
- Introducción al internet de las Cosas
- Cursos exploratorio GetConnected (Introducción el entorno digital, periféricos y sistemas operativos)

Con este programa en las Casas Somos se pretende capacitar en estas materias a 300 ciudadanos en el 2020.

6.3 Talleres STEM para las niñas y niños entre los 8 y 12 años de edad:



Objetivo:

El programa Cerebritos comprende un conjunto de 6 talleres, enfocados en los siguientes tópicos:

Coding: Los niños aprenderán ciencia de la computación utilizando diferentes plataformas de programación visual.

Electrónica: Los niños aprenderán a desarrollar habilidades básicas de ingeniería electrónica.

Robótica: Con las habilidades de coding y electrónica se ensamblarán prototipos de robótica para ejecutar acciones determinadas.

Seguridad: aprenderán los conceptos básicos de seguridad asociados con el uso de tecnologías en las actividades del día a día del ser humano.

CPS: Generación de resolución de problemas

Ciberseguridad: Riesgos que a que se exponen los niños en el internet.

GetConnected. Introducción el entorno digital, periféricos y sistemas operativos.

El programa tiene una duración de 30 horas, que podrían ser distribuidas en sesiones de 2 o 3 horas semanales, para cubrir el programa completo en un período de 3 meses. Los cursos se han establecido de manera modular que permiten que se puedan incorporar nuevas niñas y niños en diferentes espacios de tiempo.



El objetivo del programa es desarrollar la metodología en planes pilotos para luego transferir a escuelas y colegios público y/o municipales, así como a otras instituciones interesadas como Museos de la ciudad, Guaguas Centros, Casas Somos, etc.

6.4 Resultados de Programa de Transformación Digital de enero a junio 2020

Actividades Generales:

- a. Administrar la plataforma Academia Cisco
- b. Expandir el número de cursos de acceso a la ciudadanía
- c. Hacer seguimiento y dar soporte a los participantes en tiempo real.
- d. Expandir la Academia a otras zonas (casa somos, otros Gads del país)
- e. Cubrir diferentes grupos poblacionales (niños, jóvenes, etc)
- f. Dictar charlas y webinars específicos
- g. Realizar alianzas con empresas líderes de tecnología para implementar charlas y cursos.
- h. Coordinar con estudiantes vinculados de las universidades para dicar los cursos.
- i. Generación de talleres STEM para Niños de 8 a 12 años
- j. Se habilita la plataforma de la Academia Cisco de forma Virtual
- k. Se genera una Plataforma de Registro de para los Cursos en apoyo a otras áreas.
- l. Se genera una Plataforma de Registro de para los Cursos en apoyo a GAD Morona
- m. Se genera Hojas de Registro en Google Forms para charlas y cursos.
- n. Seleccionan cursos que atienden la problemática actual. En total se lanzan 17 cursos que generan habilidades digitales a los ciudadanos.
- o. Se realiza comunicación en diferentes medios de comunicación promocionando la estrategia.

Acciones específicas Actualizar	Indicador	Número de Beneficiarios	Canal tecnológico
Por Curso de: GetConnecteted Ciberseguridad IoT Linux Programación Python	48 Cursos	3.851	Plataforma Academia Cisco por medio de enlace en http://www.conquito.org.ec/cursos-online/
	1 Bootcamp	16	
	1 Webminar	140	
	# de personas registradas	4.724	
	# de personas que terminaron la capacitación	2.724	
Asistencia técnica en línea para registro y resolución de problemas en plataforma	# de asistencias técnicas realizadas para cursos Cisco	2.465	Vía Email
TOTAL DE BENEFICIARIOS			
*Solo aquellos que han recibido/culminado el servicio completo			2.880



6.5 Logros del Programa de Transformación Digital

La Academia Cisco_ConQuito participo en el Cisco Academy Conference Latam presentando el proyecto de transformación digital ciudadana #QuitoTeConecta como uno de los proyectos destacados a nivel de Latino América por su modelo de gestión basado en la coparticipación de la academia y el énfasis de la inclusión ciudadana al fomento de uso de TICS.



Aliados estratégicos en capacitación digital:





7. - Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

- Para el periodo 2015-2019 se logró aprovechar la necesidad de las operadoras de telecomunicaciones por penetrar en el mercado local, se generó alianzas público privadas para cubrir de forma gratuita 322 puntos de la ciudad a cambio de publicidad. Lo cual además incluyó el mantenimiento de la infraestructura de red y su operatividad en manos de los socios participantes.
- El modelo original de apadrinamiento a manera de canje por publicidad ya no es vigente a la fecha, las empresas han logrado posicionarse en el mercado y más aún el costo de mantener puntos gratuitos en la ciudad resulta poco efectivo en la actual situación de contracción financiera por la que atraviesan las empresas a nivel nacional y local. Fruto de esta problemática financiera, los convenios mantenidos han sido cerrados a la fecha.
- Aun cuando existan otras estrategias para lograr captar el interés de las operadoras de telecomunicación de la ciudad y apadrinar puntos específicos, estas acciones no lograrán cubrir las necesidades agregadas de conectividad, especialmente en aquellas zonas más sensibles y más necesitadas de cobertura (zonas periurbanas y rurales), estas necesidades sobrepasan cualquier gestión que se pueda dar bajo esta estrategia.

11.2 Recomendaciones

Se recomienda para la implementación de una red Wifi Municipal los siguientes aspectos, en base a la experiencia ganada en el proyecto ejecutado en el período 2015-2019:

- La Colocación de los puntos deberá estar en relación de un objetivo de reducción de brecha de conectividad efectiva.
- El Dimensionamiento y la colocación de la infraestructura de conectividad debería ser establecida y ejecutada por la Dirección de Informática del Municipio- DMI, al igual que el control de acceso y monitoreo del ancho de banda asignado por usuario.
- Establecer políticas de uso, tiempo y condiciones de navegación.
- Dar preferencia de navegación a contenido tanto productivo como de formación de habilidades digitales de la ciudadanía y consumo de contenido de gobierno abierto.
- Complementar el acceso a internet con programas de transformación digital ciudadana.
- Apoyar programas de formación en ciberseguridad y comportamiento en redes abiertas.
- Fomentar el uso responsable de las zonas de navegación mediante campañas de educación de TICS.

Informe QuitoTeConecta



Quito, 26 de Junio de 2020

Xavier Benítez

Responsable de Transformación Digital