

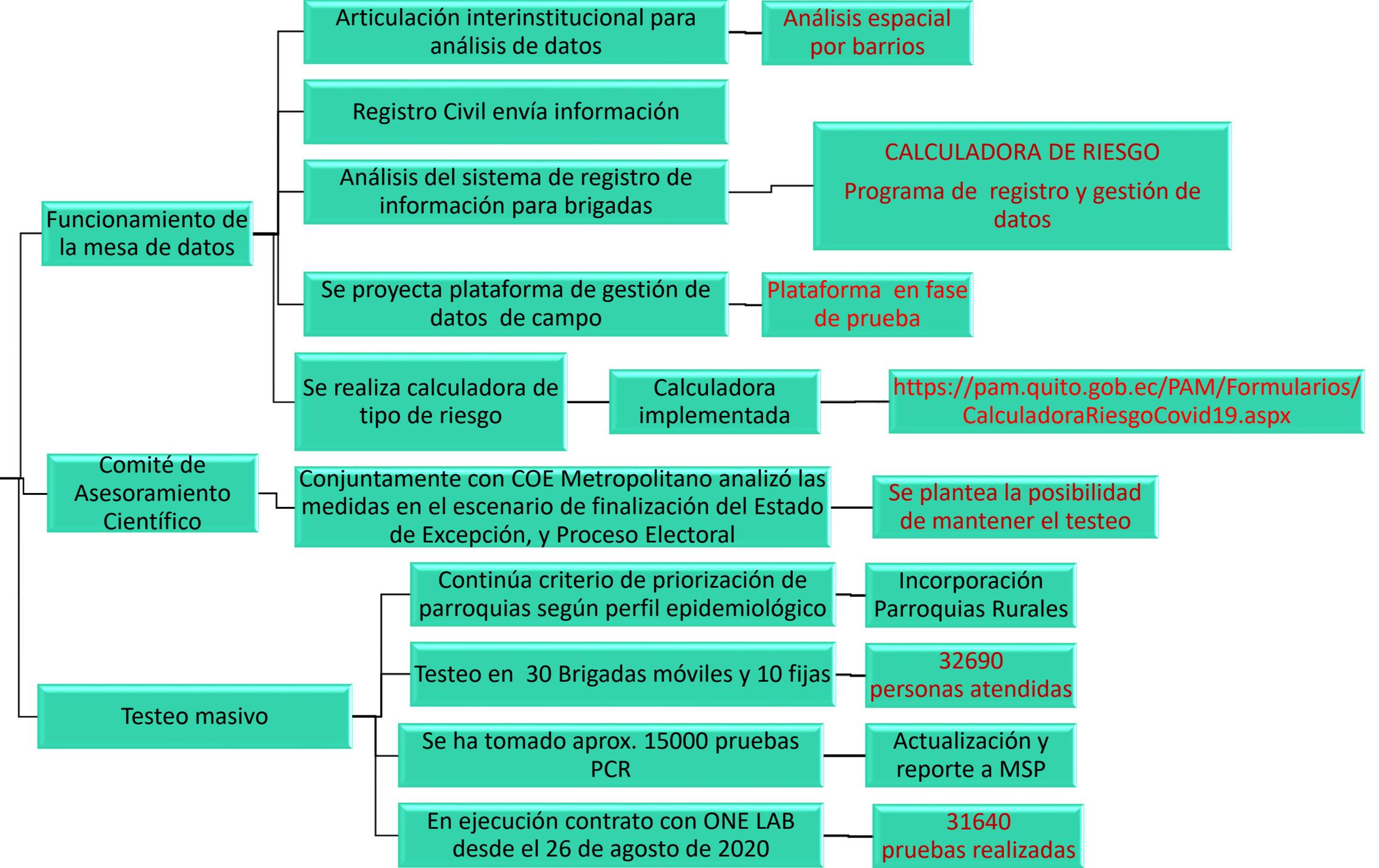


AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL
MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL
COVID-19
05-10-2020

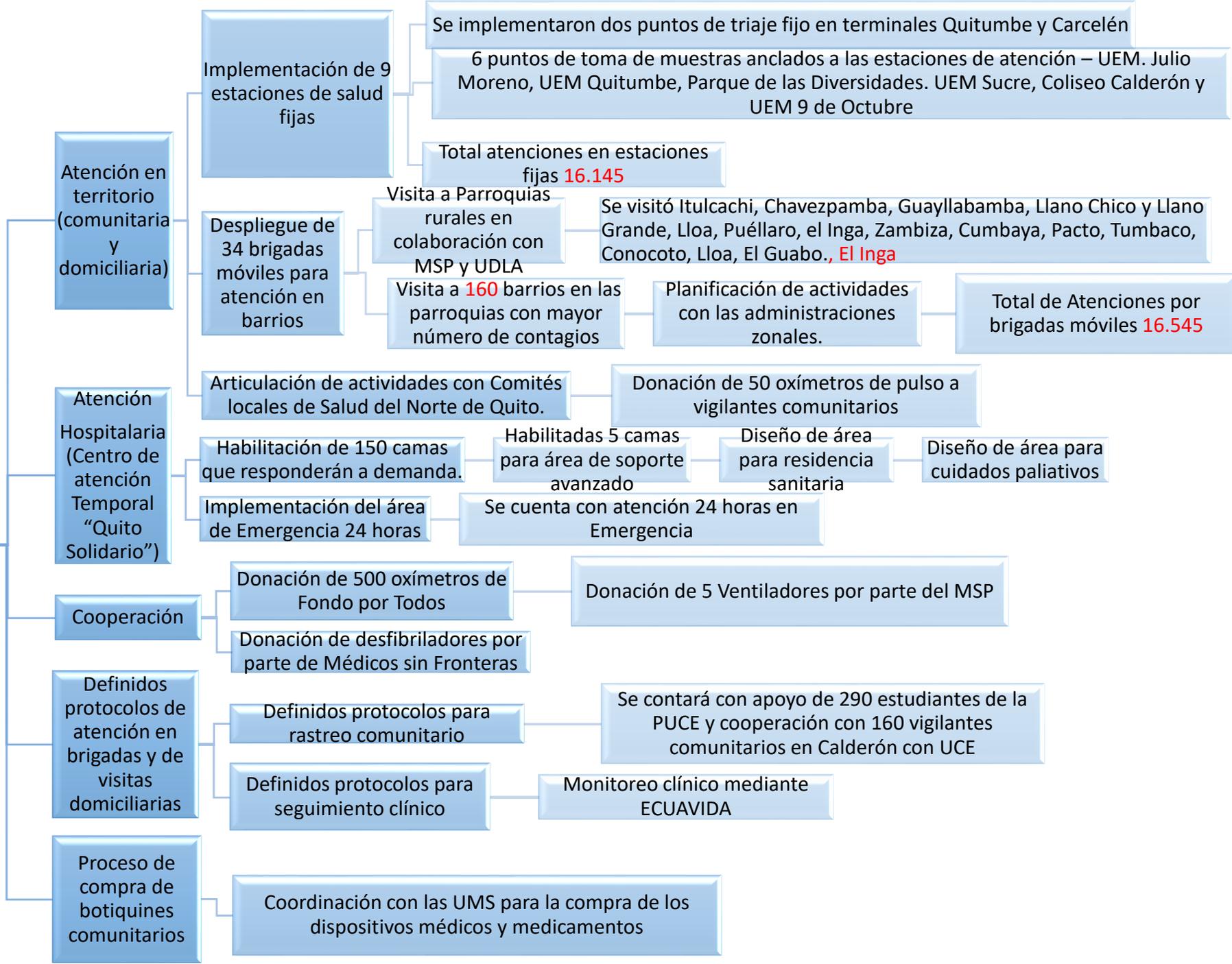
LAS 4 ESTRATEGIAS DEL MODELO INTEGRAL



EPIDEMIOLOGÍA



PRESTACIONAL



PROTECCIÓN SOCIAL

Gestión de emprendimientos

- Huertos urbanos: coordinación con CONQUITO para capacitación y donación de semillas; y mercados orgánicos y ferias trueque
- ONU Mujeres: jóvenes y cuidado de población infantil

Acciones de promoción y prevención en Salud Mental

- Caravana en promoción y edu-comunicación en medidas de bioseguridad y salud mental Santa Rosa de la Argelia (140), Santa Ana Magdalena (48)

Gestión de Donaciones

- ONG Lunita Lunera: apoyo a mujeres por violencia y kits, personas movilidad

Material educacional

- Recepción del MSP 400.000 condones y 400.000 lubricantes: brigadas, mercados, comercio autónomo y población municipal
- Recepción 2600 Mascarillas - Johnson & Johnson

Coordinación MSP

- Infografías y videos relacionados al COVID. Coordinación con SECOM y página web de la secretaria por COVID

- Coordinación con MSP para flujo de atención de casos de riesgo suicida (seguimiento)

**Diagnóstico de Percepción
ciudadana sobre los cuidados
del COVID-19 por grupos
focales**

Julio: Total 320 personas; 7 barrios; 4 grupos etáreos
Percepciones y requerimientos por grupos etáreos

Septiembre: nuevo diagnóstico cualitativo para entender el comportamiento y creencias diferenciadas de las/os ciudadanos del DMQ, enmarcada en la realidad de la pandemia: 9 grupos etáreos, por ocupación y género

- Capacitación a técnicos que va hacer la investigación

-Se realizó grupo focal adultos mayores (hombres mujeres) niñas y niños (8 a 11 años) adolescentes (hombres mujeres) jóvenes estudiantes de 19 a 29 años(hombres mujeres)

**Establecida la Estrategia de
Comunicación y Educomunicación**

Comunicación Masiva:

Se mantiene plan de medios con voceros y voceras

Entrevistas / Cobertura: **118 entrevistas (corte 25 de septiembre)**

Publicación en portal Quito Informa 51

Difusión en redes (SECOM): campaña medidas de bioseguridad

Comunicación en Aislamiento

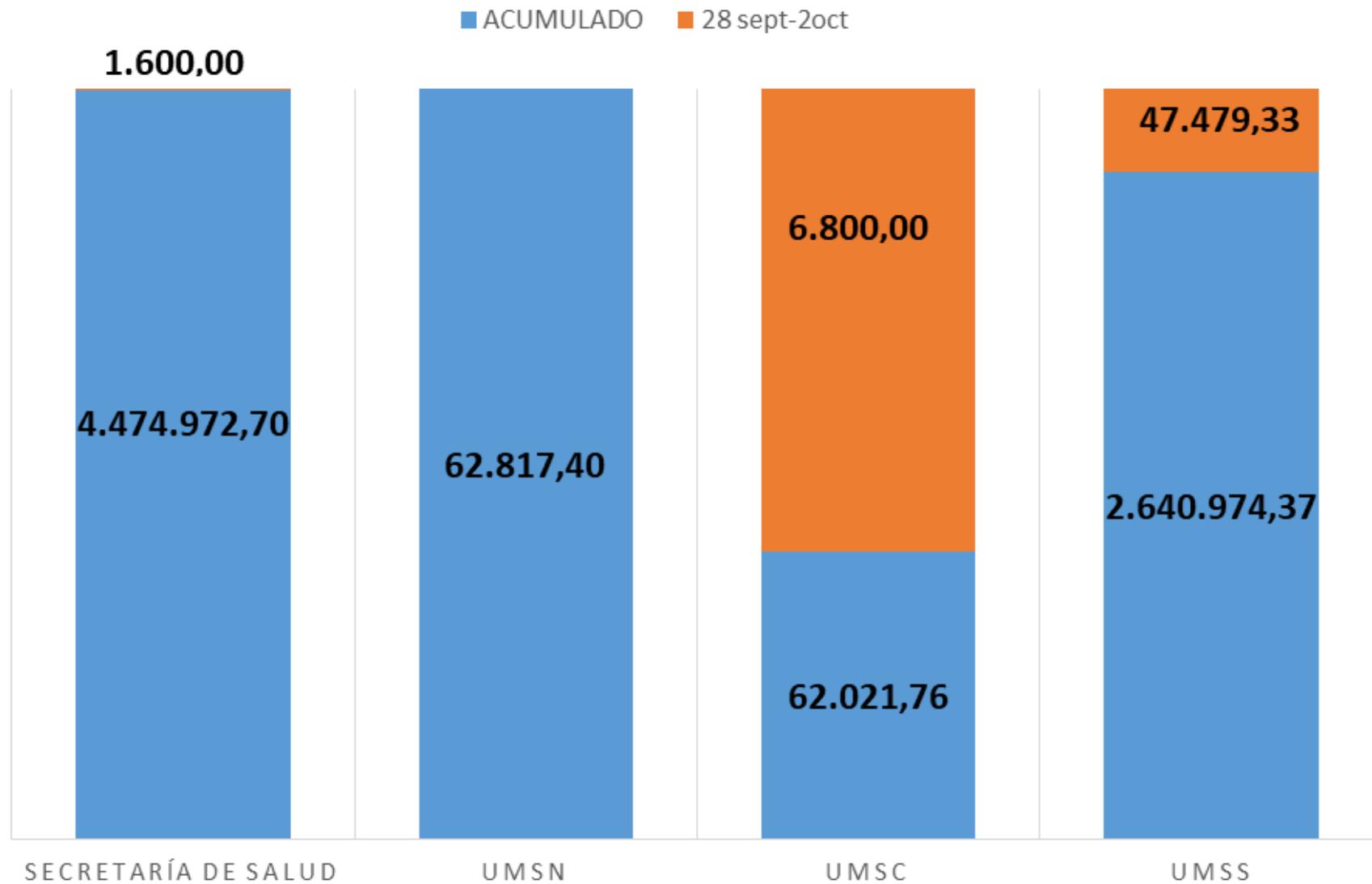
Se cuenta con 4 infografías sobre medidas de bioseguridad y salud mental

En producción 4 videos sobre lavado de manos y uso de mascarillas

Comunicación Comunitaria y Promoción de la Salud

Caravana Quito Saludable contra COVID:Guayllabamba, La Ferroviaria, Cumbayá, San Juan, La Comuna, Itchimbía, Villa del Sur (Guajaló), Monjas II de Turubamba, Jaime Roldós, Marianitas, Zabala , La Argelia **y Santa Ana**

CONTRATACIONES EN EMERGENCIA SANITARIA



TOTAL 7.240.786,23

DONACIÓN EN EMERGENCIA

20 ENTIDADES DONANTES
(medicamentos, insumos médicos)

VALORADO EN
\$ 839.213,06