

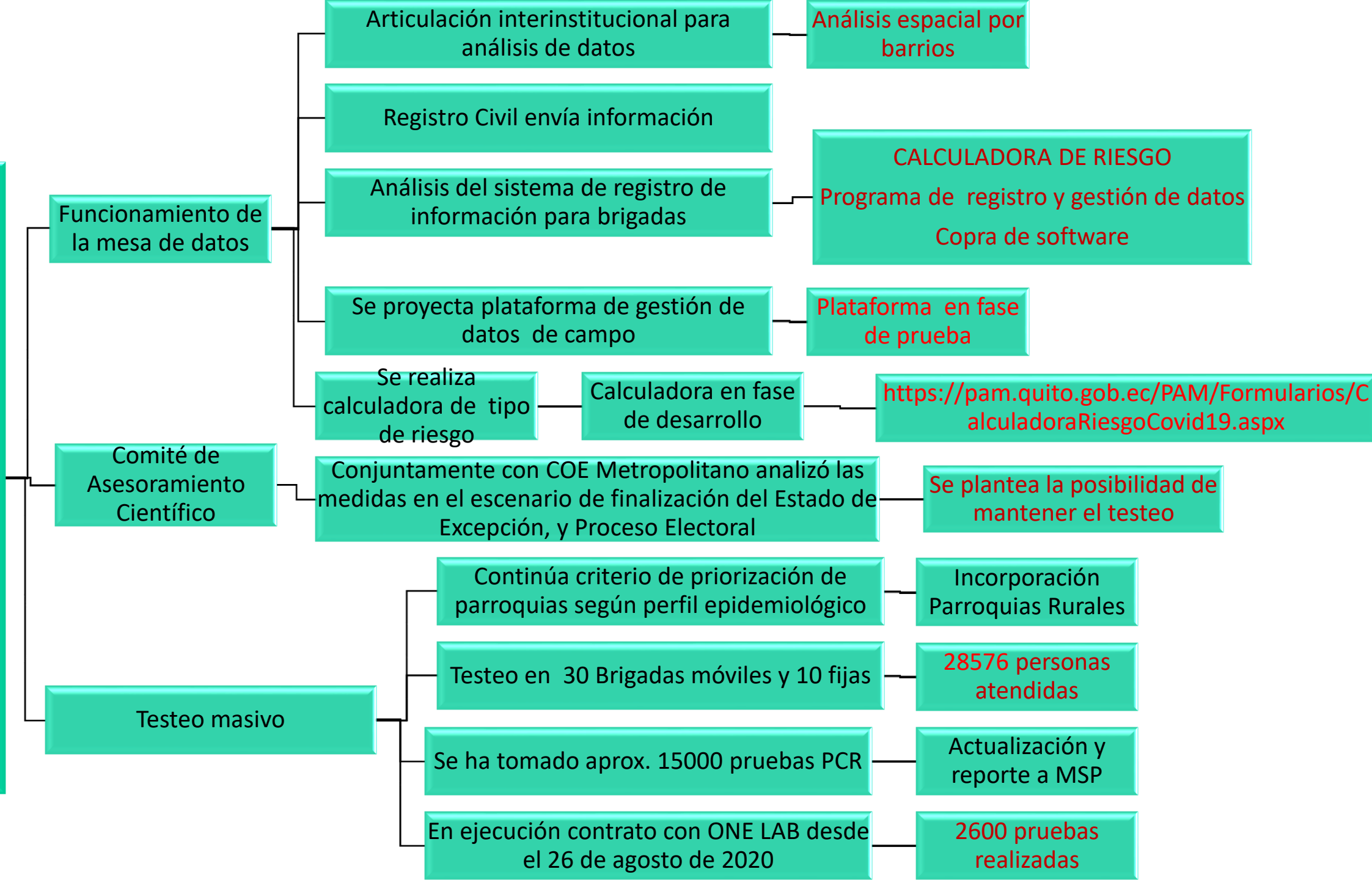


AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL
MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL
COVID-19
28-09-2020

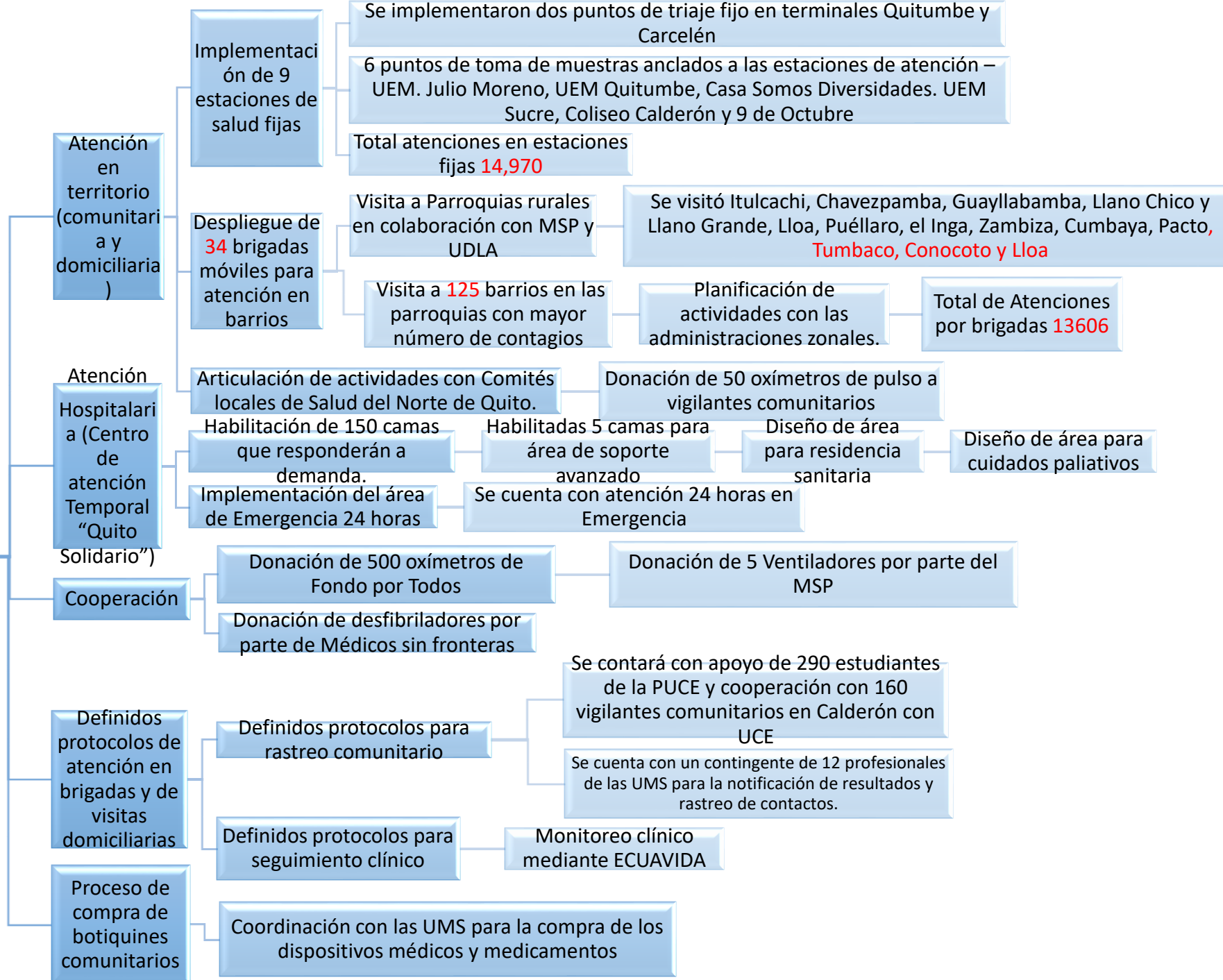
LAS 4 ESTRATEGIAS DEL MODELO INTEGRAL



EPIDEMIOLOGÍA



PRESTACIONAL



PROTECCIÓN SOCIAL

Gestión de emprendimientos

- Reunión con telefónica movistar
- Reunión con la DMI, para establecer una única base de datos de donaciones para la población vulnerable

Acciones de promoción y prevención en Salud Mental

- Caravana en promoción y edu-comunicación en medidas de bioseguridad y salud mental Argelia (100), Zabala (48), Marianitas (48), Jaime Roldós (100) = total 296 personas
- Acompañamiento psicológico a personas confirmadas con Covid de las brigadas médicas (47 personas)

Gestión de Donaciones

- En el marco del convenio marco CARE/Municipio de Quito, construida la Hoja de Ruta para trabajo conjunto con la Secretaría de Salud
- 2000 Mascarillas - Johnson & Johnson

Material educacional

- En Elaboración 8 infografías y videos relacionados al COVID. Dos listos y dos en elaboración.

Formar vigilantes epidemiológicos comunitarios (EPICOM)

- Listado de profesionales psicólogos en coordinación MSP para apoyo en la Caravana "Quito Solidario" y distribución en el territorio

Mercados seguros

- Capacitaciones y control en bioseguridad a 200 en las administraciones zonales

**Diagnóstico de Percepción
ciudadana sobre los cuidados
del COVID-19 por grupos
focales**

Julio: Total 320 personas; 7 barrios; 4 grupos etéreos
Percepciones y requerimientos por grupos etéreos

Septiembre: nuevo diagnóstico cualitativo para entender el comportamiento y creencias diferenciadas de las/os ciudadanos del DMQ, enmarcada en la realidad de la pandemia: 9 grupos etéreos, por ocupación y género

- Capacitación a técnicos que va hacer la investigación

-Se realizó grupo focal adultos mayores (hombres mujeres) y niñas (8 a 11 años)

**Establecida la Estrategia de
Comunicación y Educomunicación**

Comunicación Masiva:

Se mantiene plan de medios con voceros y voceras

Entrevistas / Cobertura: 108 entrevistas (corte 25 de septiembre)

Publicación en portal Quito Informa 45

Difusión en redes (SECOM): campaña medidas de bioseguridad

Comunicación en Aislamiento

Se cuenta con 4 infografías sobre medidas de bioseguridad y salud mental

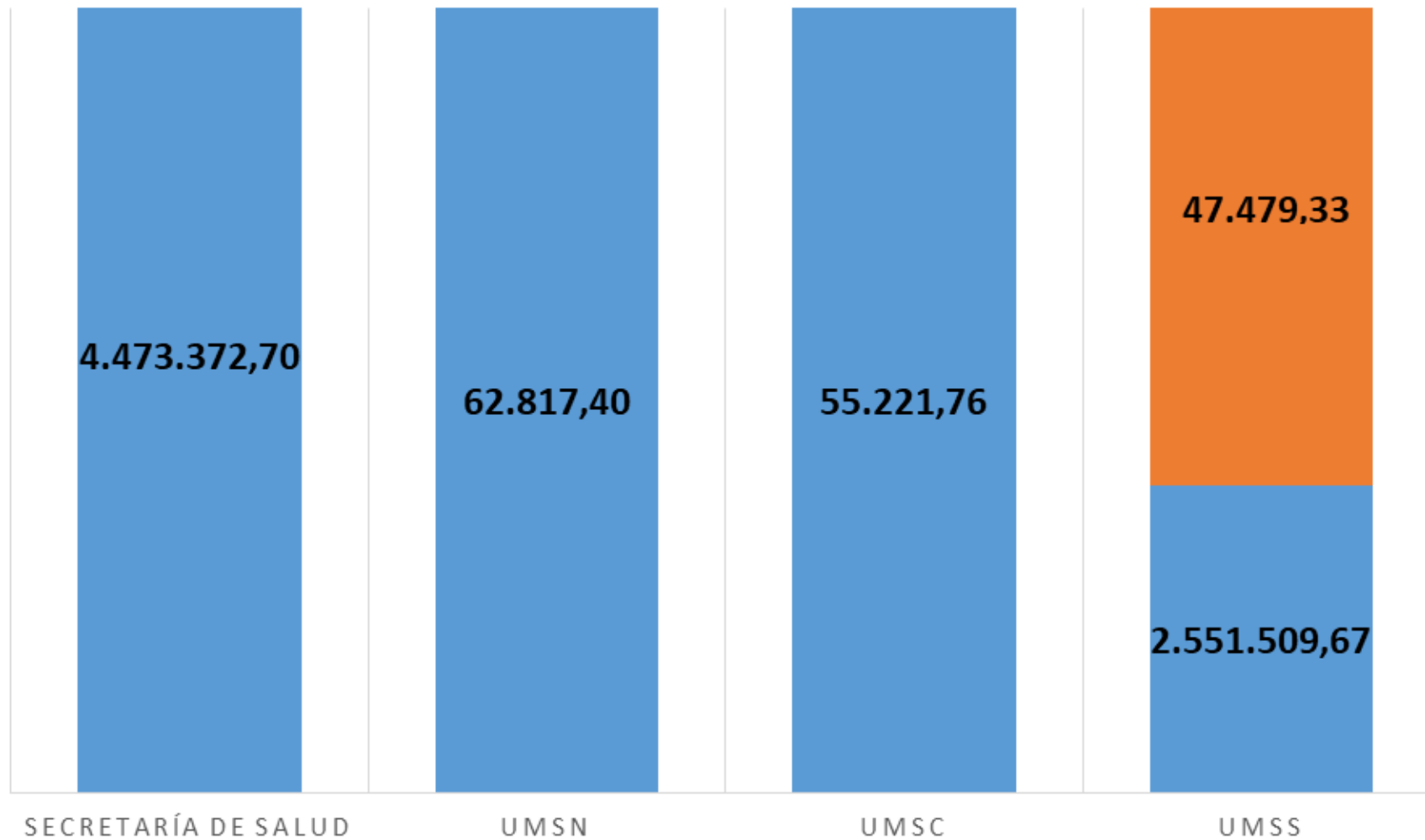
En producción 4 videos sobre lavado de manos y uso de mascarillas

Comunicación Comunitaria y Promoción de la Salud

Caravana Quito Saludable contra COVID:Guayllabamba, La Ferroviaria, Cumbayá, San Juan, La Comuna, Itchimbía, Villa del Sur (Guajaló), Monjas II de Turubamba, Jaime Roldós, Marianitas, Zabala y La Argelia

CONTRATACIONES EN EMERGENCIA SANITARIA

■ ACUMULADO ■ 21-25 SEPT



TOTAL 7.190.400,86

DONACIÓN EN EMERGENCIA

18 ENTIDADES DONANTES

(medicamentos, insumos médicos, mascarillas, trajes de bioseguridad)

VALORADO EN

\$ 824.533,13