

INFORME DE GESTIÓN DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID -19 DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DEL MUNICIPIO DE QUITO

ANTECEDENTES

La Secretaría de Comunicación es el máximo órgano rector de la política comunicacional del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Esta facultad ha sido otorgada por el Alcalde Metropolitano de Quito, a través de la Resolución 010 que indica:

“La atribución completa y única para definir las políticas generales y establecer la evaluación estratégica de comunicación; además de ser el único ente rector responsable para unificar las líneas comunicacionales de acuerdo a la visión estratégica definida por la Alcaldía, con todas las facultades en el uso de sus atribuciones legales conferidas en los artículos 4 y 10 de la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito; y, artículo 60 y 90 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)”

Dicha atribución tiene la Secretaría de Comunicación, misma que sobre la base del art. 2 de la Resolución N° 010, tiene la potestad absoluta para articular y homogeneizar las líneas comunicacionales, de publicidad y redes sociales del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a fin de potenciar la imagen de la Municipalidad y el contacto con la ciudadanía.

Para ello, se requiere de una difusión planificada, estratégica, a través de acciones coordinadas de trabajo de cada una de sus dependencias; pues la Secretaría de Comunicación como el órgano técnico rector de toda la comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, actúa como seleccionador y clasificador de toda la información que se difunda a nombre del Municipio de Quito y sus dependencias.

De esta manera, y en estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas por la máxima autoridad municipal, esta Secretaría tiene la potestad y control del uso de imagen; emite lineamientos comunicacionales referenciales para la difusión de la gestión de todas las instancias; tramita, gestiona y monitorea participación en medios de comunicación; asesora y fortalece las líneas de comunicación de las autoridades municipales.

El 12 de marzo de 2020, tras la declaratoria hecha por la Organización Mundial de la Salud del coronavirus – covid-19 como pandemia mundial, el territorio ecuatoriano fue declarado en emergencia sanitaria y, en este contexto, el alcalde la ciudad, Dr. Jorge Yunda Machado dispuso la emergencia sanitaria en la ciudad capital. Inmediatamente se dictaron disposiciones y se dispuso todo el contingente humano, técnico y cognitivo a la lucha contra la pandemia en el Distrito Metropolitano de Quito.

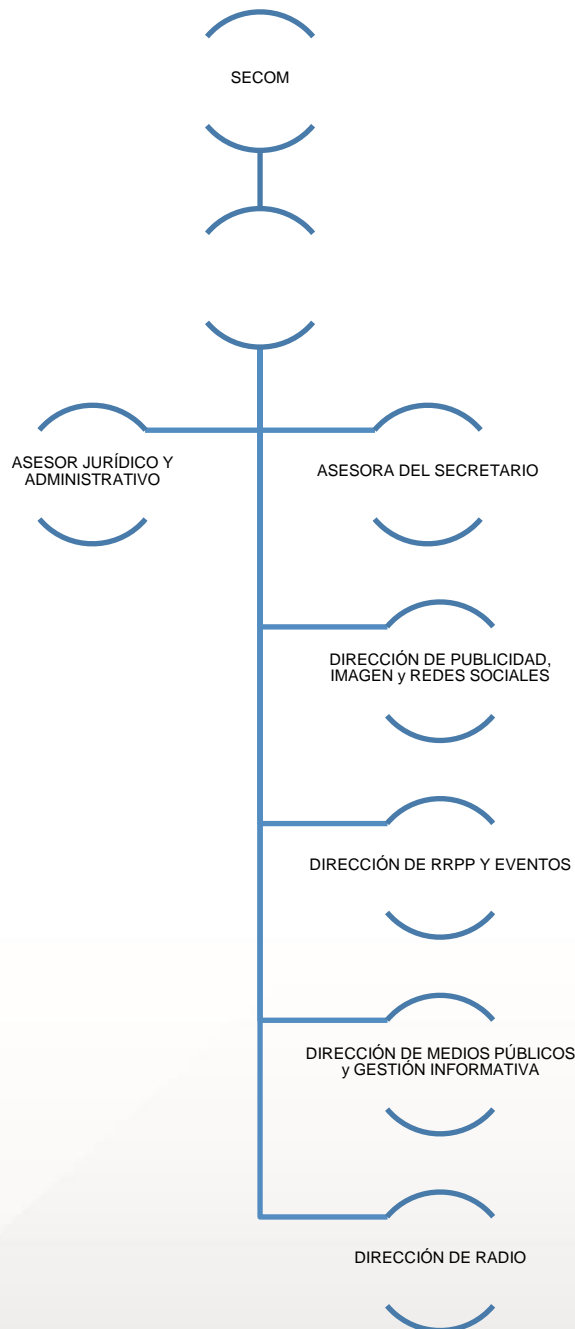
Tomando en cuenta estos antecedentes, la Secretaría de Comunicación del Municipio del DMQ a partir de la declaratoria de emergencia ha trabajado sobre la base del manejo de la coyuntura, evidenciando notables resultados en cuanto a la generación de contenidos (digitales y audiovisuales) y en el alcance de los mismos.

Así mismo, ha solicitado que toda publicación y comunicado publicado en los canales oficiales del Municipio de Quito, cuenten con la revisión previa y total autorización de Secom. Contenido que ha sido publicado sin esta autorización, no tiene responsabilidad ulterior de esta Secretaría.

Es necesario mencionar que, dada la política preventiva, y el genuino interés del alcalde de la ciudad de velar por la salud de todos los habitantes de Quito, el Municipio de la capital en enero de 2020, se convirtió en el primer cabildo (a nivel nacional) en diseñar estrategias y mensajes para dar a conocer a la ciudadanía sobre el virus, sus formas de contagio, sus síntomas y, sobre todo, la forma de combatirlo.

En el presente documento se detalla minuciosamente el trabajo realizado por la Secretaría de Comunicación desde cada una de sus áreas.

ESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN



DISPOSICIONES PARA EL PERSONAL

Con la finalidad de cumplir con la generación de productos comunicacionales necesarios para responder al estado de emergencia sanitaria y, a su vez, precautelar la salud e integridad de todos los funcionarios de la Secretaría de Comunicación, se emitieron las siguientes directrices:

- El Secretario de Comunicación y sus asesores deberán realizar trabajo presencial cuándo así sea necesario, manteniéndose el resto del tiempo en modalidad de teletrabajo.
- Todo el equipo de la Dirección de Publicidad, Imagen y Redes Sociales pasa a la metodología de teletrabajo, al igual que todo el equipo de la Dirección de RRPP y Eventos
- El personal que integra la Dirección de Medios Públicos trabajará en las modalidades: teletrabajo - para todo el personal identificado como de alto riesgo y editores; y modalidad presencial- para camarógrafos, periodistas y fotógrafos. Esto, siguiendo el orden de turnos y alternos y utilizando todos los insumos de bioseguridad provistos para su cuidado. Esta modalidad se aplica también para el personal de la Dirección de Radio
- Se sigue rigurosamente las disposiciones emitidas por la Administración General, respecto al monitoreo y seguimiento del trabajo de todos los integrantes de la Secom.
- Directores y cabezas de equipo se mantienen en metodología de teletrabajo.

TRABAJO POR ÁREAS

DIRECCIÓN DE IMAGEN, PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES

Esta Dirección es la responsable de la generación de gráficas, infografías y mensajes para redes sociales; desde su diseño y construcción, hasta su publicación en las cuentas que son de administración de esta Secretaría.

Respecto al trabajo coordinado con las demás instancias y secretarías, desde esta dirección, desarrollamos la línea gráfica madre, resúmenes de boletines a través de animaciones y/o infografías; se gestiona el desarrollo de logotipos, adaptaciones y plantillas para replicar temáticas similares desde otras instancias.

Adicional, es su responsabilidad monitorear la publicación de contenidos en las cuentas institucionales de las empresas municipales que cuentan con autonomía en el manejo de sus redes sociales.

El trabajo realizado por esta dirección se detalla de la siguiente manera:

IMAGEN Y PUBLICIDAD

PRODUCTOS GRÁFICOS	CANTIDAD
Artes para Campañas informativas (Fb,Tw, Ig)	1.719
Artes para Tendencias (Fb,Tw, Ig)	485
Animaciones	31
Total de artes generados por emergencia	2.235

MUESTRAS

Parte del trabajo realizado se evidencia en estas gráficas elegidas aleatoriamente del total antes detallado.

COMUNICADO OFICIAL

Quito DM, 12 de marzo de 2020



EL ALCALDE DECLARA AL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EMERGENCIA SANITARIA

El alcalde del DMQ Dr. Jorge Yunda Machado ha declarado a nuestra ciudad en emergencia sanitaria como una medida de prevención en el marco de la declaratoria de emergencia sanitaria en el país, debido al brote de Coronavirus-COVID-19 declarado como pandemia global según la OMS.

En virtud de lo antes expuesto nuestra máxima autoridad ha exhortado al Ministerio de Salud Pública a:

-Definir que, los casos que se presenten en las distintas ciudades del país sean tratados en hospitales de referencia en las mismas ciudades o coordinaciones zonales donde fueron diagnosticados, para fortalecer los modelos de contención epidemiológica.

-Certificar otros laboratorios a nivel nacional, que cumplan con los referentes de calidad internacionales (establecidos por la OMS), para la realización de pruebas a sospechosos y, de detectarse como positivos, derivarlos al laboratorio de referencia nacional (INSPI) en relación territorial para su confirmación.

1/3

Si conoces de un caso



comunicate al
9-1-1

#DisciplinaParaVolver



COVID - 19

**5 Herramientas
para el Teletrabajo**



#YaNoFaltaMucho



**¡El uso correcto de la mascarilla
te puede salvar la vida!**



Aprender sobre mascarillas
nos ayuda a elegir mejor

● #LaMascarillaMaravilla

QUITO
grande otra vez



TODOS Y TODO PODRÍA
CONTAGIARTE CON EL VIRUS
USA MASCARILLA

● #DisciplinaParaVolver

QUITO
grande otra vez

HASHTAG POSICIONADOS

Para que un conjunto de contenidos sea debidamente identificado en redes sociales, se requiere el uso de un hashtag (palabra o combinación de palabras clave). Su uso masivo, puede generar a su vez una tendencia en redes sociales (puntualmente Twitter) dando paso al posicionamiento de mensajes fuerza en el imaginario de las personas.

Durante la emergencia sanitaria se han logrado varias tendencias con un considerable número de impresiones (número de visualización de un contenido):

Hashtag	Nro. de tweets	Total de Impresiones
#MejorVoyEnBici	110	2.048.148
#QuitoSolidario	5734	1.318.820
#QuédateEnLaCasa	216	153.250
#DisciplinaParaVolver	24487	20.628.785
#YaNoFaltaMucho	7191	958.632
#Premaq	81	1.029.934
Feria Sanitaria Saludable	42	724.665
La Delicia	90	193.440
Mercado Mayorista	100	1.048.913
Patronato San José	100	1.069.583
Yunda	100	66.346

BALANCE DE PUBLICACIONES

Las publicaciones en redes sociales han permitido que la ciudadanía acceda a la información generada por el Municipio de Quito en cualquiera de sus instancias o servicios.

Hasta el momento se ha realizado un total de 1.848 publicaciones. Con un promedio de 33 publicaciones al día y 231 a la semana.

Publicaciones realizadas 1848 posts

Nuestras redes sociales son el principal canal de difusión de los videos generados por la Dirección de Medios Públicos de la Secom y por los equipos audiovisuales de todas las instancias municipales. Al momento, se ha publicado un total de 231 videos.

Videos publicados 231

El siguiente cuadro detalla las cuentas en las que han sido publicados y el alcance obtenido en las mismas:

ALCANCE DE VIDEOS PUBLICADOS EN REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO DE QUITO

DEL 16 DE MARZO DE 2020 AL 30 DE ABRIL DE 2020

ENTIDAD	ALCANCE				
	FB	TW	IG	LI	TOTAL 3 REDES
MUNICIPIO DE QUITO	29386724	949300	1460399	1295	31797718
JORGE YUNDA	64292201	-	2744388		67036589
SECRETARÍA DE INCLUSIÓN	50883	5500	5022		61405
SERVICIOS CIUDADANOS	528773	17100	-		545873
ZONAL CALDERÓN	6740	1856	-		8596
QUITO INFORMA		32000			32000
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	89515	19800	28494		137809
ZONAL ELOY ALFARO	4282	1544	1115		6941
METRO DE QUITO	104760	187743	80762		373265
AMT	879890	401800	43657		1325347
SECRETARÍA DE AMBIENTE	42770	4557	8679		56006
SECRETARÍA DE MOVILIDAD	63448	12348	17865		93661
SECRETARÍA DE TERRITORIO	9767	1980	2456		14203
ZONAL LOS CHILLOS	8965	2356	1234		12555
SECRETARÍA GENERAL DE SEGURIDAD Y GOBERNABILIDAD	259825	32103	6034		297962
SECRETARÍA DE SALUD	1570132	97589	8675		1676396

CUERPO DE BOMBEROS QUITO	2007507	209439 3	18964	4120864
CUERPO DE AGENTES DE CONTROL METROPOLITANO	269825	35119	7069	312013
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	632700	895300	21040	1549040
COE METROPOLITANO	201673	279770 0	-	2999373
URBANIMAL	211724	21100	23246	256070
ZONA LA DELICIA	7716	1300	1323	10339
ZONA LA MARISCAL	12864	6100	1415	20379
ADMINISTRACIÓN GENERAL	31460	38200	-	69660
ZONA QUITUMBE	8278	52000	10117	70395
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS	28615	140000	26076	194691
REGISTRO DE LA PROPIEDAD	9429	6500	-	15929
PACHA FM	15170	31200	53832	100202
OBRAS QUITO	78596	44524	93961	217081
PATRIMONIO	19494	8300	909	28703
ACDC	55777	13200	34488	103465
ZONAL TUMBACO	4132	8120	6126	18378
RELACIONES INTENACIONALES	1033	1550	1291	3874
EPMSA	-	15200	-	15200
DESARROLLO PRODUCTIVO	952038	23300	486679	1462017
ZONAL EUGENIO ESPEJO	27250	2220	8759	38229
ZONALES QUITO	1645943	9510	345265	2000718
CONQUITO	5500	12000	8750	26250
PATRONATO SAN JOSÉ	411768	10400	211084	633252
SECRETARÍA DE CULTURA	664555	-	-	664555

TOTAL

118407003

TRANSMISIONES EN VIVO

Este tipo de transmisiones se hacen en tiempo real. Para su reproducción se utilizan las plataformas de Facebook y Twitter del Municipio de Quito y de su máxima autoridad, el alcalde Dr. Jorge Yunda Machado.

EVENTO	FECHA	DURACIÓN	LINKS
Rueda de prensa del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda, sobre medidas de prevención frente al #COVID19	3/12/20	00:40:00	https://business.facebook.com/MunicipioQuito/videos/197702188230779/
Rueda de prensa para conocer medidas de prevención que evitan la propagación del #COVID19 y recomendaciones de la OMS en sector movilidad	3/13/20	00:35:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=2641819202767267
Reunión del COE METROPOLITANO. Presentación de acciones por parte de las Secretarías y Empresas Municipales a raíz de la declaratoria de emergencia sanitaria en Quito.	3/13/20	01:26:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=197742691652748
[EN VIVO] Declaraciones del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, sobre medidas adoptadas frente al COVID	3/16/20	00:20:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=245984473102745
Declaraciones del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, respecto al #COVID19	3/18/20	00:22:00	https://business.facebook.com/MunicipioQuito/videos/245984473102745/
Rueda de Prensa del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, sobre medidas y acciones adoptadas frente al #COVID19	3/21/20	01:00:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=204922687491130

Rueda de prensa virtual conjunta: Acciones del Gobierno Central y la Alcaldía de Quito para atender a la población vulnerable de la capital	3/24/20	00:36:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=239907193849783
RadioMaratón ¡Es hora de ayudar! Dona para quienes más necesitan	3/27/20	01:03:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=225141032185283
Radio Maraton , Jornad de la tarde	3/27/20	07:00:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=543867172911287
Rueda de Prensa del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, sobre acciones ante la emergencia sanitaria por el #COVID19 en Quito.	3/30/20	00:42:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=706256476866768
Rueda de Prensa del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, sobre acciones ante la emergencia sanitaria por el #COVID19 en Quito	4/2/20	01:20:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=206977247276697
Sesión Virtual No. 059 extraordinaria del Concejo Metropolitano de Quito	4/3/20	02:49:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=624154854835699
Rueda de Prensa del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, sobre acciones ante la emergencia sanitaria por el #COVID19 en Quito.	4/4/20	00:48:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=809468249536168
Entrevista al alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, en Café CNN, sobre acciones ante la emergencia sanitaria por el #COVID19 en Quito.	4/6/20	00:13:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=218348359272707

Ceremonia online de conmemoración por el Día del Maestro. Reconocemos la noble labor de los profesionales de la educación.	4/13/20	00:46:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=3180528371998343
Sesión Virtual No. 060 Ordinaria del Concejo Metropolitano de Quito	4/14/20	04:18:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=580020212634907
Rueda de prensa del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, sobre las acciones ante la emergencia sanitaria por #Covid19	4/16/20	00:49:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=993307911071442
Conferencia Magistral: “El efecto del coronavirus en la ciudad del mañana”, a cargo del Arq. Fernando Carrión	4/17/20	01:32	https://business.facebook.com/watch/live/?v=888651598303806
Desde el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, declaraciones del alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda, por la llegada de insumos médicos y las primeras pruebas de detección para el #COVID19	4/20/20	00:32:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=2345357872428033
Sesión Virtual No. 061 Ordinaria del Concejo Metropolitano de Quito	4/21/20	04:33:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=161489051863868
Sesión Virtual No. 062 Ordinaria del Concejo Metropolitano de Quito	4/28/20	02:57:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=909670359454175
Sesión Virtual No. 062 Ordinaria del Concejo Metropolitano de Quito	4/28/20	00:42:00	https://business.facebook.com/watch/live/?v=1132464530426636

Desde el Aeropuerto Mariscal Sucre, arriba la segunda carga de insumos médicos y pruebas de detección rápida de #COVID19

28/04/2020 }
00:24:00 <https://business.facebook.com/watch/live/?v=1545273918962127>

Es hora de ponerte en forma! La Secretaría de Salud Quito te trae entrenamiento funcional y Crossfit

4/29/20 00:52:00 <https://business.facebook.com/watch/live/?v=237046097401036>

DIRECCIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS Y GESTIÓN INFORMATIVA

Dentro de las competencias de esta dirección de la Secretaría de Comunicación está la gestión de información de todas las instituciones adherentes al Municipio de Quito. Esta información se recibe mediante dos procesos: la comunicación directa con los equipos de comunicación de cada una de las instancias para la generación de productos comunicacionales y también la generación propia de información, cuando los equipos periodísticos realizan las coberturas en territorio.

Esta información se publica en una plataforma web: www.quitoinforma.gob.ec que recibe visitas de la ciudadanía en general y que se ha convertido en un portal referente para los medios de comunicación externos, para extraer y difundir información. Adicionalmente, esta Dirección genera un apoyo importante al trabajo de Relaciones Públicas ya que además de proveer información a los medios, también genera productos comunicacionales como fotografías y tomas de video en alta calidad para el uso y reproducción de las mismas, por parte de los medios de comunicación externos.

viernes, mayo 1, 2020 Noticias recientes: Urbanimal junto a la comunidad entrega alimento para animales en situación de calle y estado vulnerable

QUITO INFORMA

MOVILIDAD OBRAS PÚBLICAS EJE SOCIAL METRO DE QUITO SERVICIOS TURISMO AMBIENTE CULTURA SEGURIDAD

Llegaron 50 mil pruebas más para diagnosticar covid-19 a Quito

La actualización del capítulo NEC-HS-CI, garantiza construcciones seguras contra incendios

387 conductores incumplieron la restricción vehicular

Municipio brindó atenciones humanitarias a habitantes de calle en La Mariscal

Operativos disuasivos y sancionatorios en el Comité del Pueblo

Así mismo, dentro de las competencias de la Dirección de Medios Públicos y Gestión Informativa también se encuentra la producción audiovisual y la coordinación, validación y revisión de productos audiovisuales realizados por otras instancias de la administración municipal. Para la producción propia, como ya se explicó anteriormente, se cuenta con equipos periodísticos especializados que son designados a diferentes coberturas de las cuales se desprenden varios productos comunicacionales, en especial:

- Boletines de prensa
- Cortes de medios
- Producción audiovisual

A continuación, se detallan los productos generados desde esta área, tanto los de producción propia de Secom, como los coordinados con las todas las dependencias. Se ha tomado en cuenta los primeros productos sobre covid-19, realizados desde enero hasta el 30 de abril de 2020.

DETALLE BOLETINES DE PRENSA

ENTIDAD MUNICIPAL	Nro. de boletines	Nro. de vistas en Quito informa
SALUD	37	19638
URBANIMAL	38	8323
EPMAPS	19	2877
EMPRESA DE RASTRO	4	427
CONQUITO	40	4920
EPMSA	2	176
EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS	12	5223
SECRETARÍA DE MOVILIDAD	1	139
CONCEJO METROPOLITANO	4	821
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	58	89216
SECRETARÍA DE SEGURIDAD	66	25512
METRO DE QUITO	3	447
AGENCIA METROPOLITANA DE TRÁNSITO	85	89947
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ	90	39562
COORDINACIÓN TERRITORIAL Y ADM. ZONALES	111	30875
SEC. COMUNICACIÓN	9	1851
QUITO TURISMO	14	1310
SEC. AMBIENTE	8	1836
DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD	5	5087
EMGIRS	5	1147
EMASEO	15	2843
ADM. GENERAL	7	21313
REGISTRO DE LA RPOIEDAD	10	4440
QUITO HONESTO	12	1302
ALCALDÍA	8	2452
TOTAL	663	361 684

COMPENDIO GENERAL DE PRODUCCIÓN

Boletines publicados:	66
Coberturas periodísticas (desde el 12 de marzo del 2020 hasta el jueves 31 de abril)	66 50
Cortes de medios*	
Producciones propias de la Dirección de Medios Públicos	121
videos validados pertenecientes a otras instancias municipales	137

***Corte de medios:** compendio de fotografías, tomas y entrevistas en alta calidad, que se difunden junto a los boletines para los diversos medios externos de comunicación, con el objetivo de que ellos puedan generar sus propias notas y replicarlos. Esto contribuye enormemente a la generación de "free press"

Como se muestra en la tabla, hasta el momento se han publicado **663** notas periodísticas en la página web www.quitoinforma.gob.ec con un número de visitas total de **362 684**

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Desde esta Dirección se coordina toda actividad inherente a participación en medios de comunicación.

Los voceros o autoridades municipales reciben asesoría para sus respectivas intervenciones. Además, reciben lineamientos comunicacionales, línea discursiva e insumos agrupados en ayudas memoria.

Otra de las elementales funciones de esta dirección es el monitoreo continuo de medios de comunicación tradicionales, midiendo el nivel de participación del Municipio de Quito, a través de cualquiera de sus instancias, y valorando la construcción del mensaje de la prensa.

Sobre esa base se calcula también los valores de *free press* generados en beneficio de la institución.

Ayudas Memoria:

A través de la dirección de relaciones públicas se ha generado un total de 9 macro ayudas memorias, es decir, se ha consolidado información de varias instancias municipales para poder elaborar textos que ayuden a los voceros pertinentes, tener un respaldo para entrevistas o declaraciones de prensa. Entre los textos levantados se encuentran:

- Ingreso a mercados por número de cédula y restricción vehicular
- Radio maratón
- Perfiles de entrevistadores
- Resolución de mascarillas
- Informe de actividades de la secretaría de comunicación
- Resumen de lo accionado para entrevista con CNN.
- Evaluación mes de emergencia
- Acciones mes de emergencia

No obstante y a través de esta área, se revisan, aprueban o niegan, constantemente y a diario las ayuda memoria de las entidades municipales que tengan alguna duda respecto de su discurso o la necesidad de alinearlo a otra instancia que trabaje para un mismo fin; así se coordina las líneas fuerza, entre otros.

Media training / asesoría dadas a autoridades:

Durante la emergencia se ha podido generar media training con la Secretaría de Educación y con la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio.

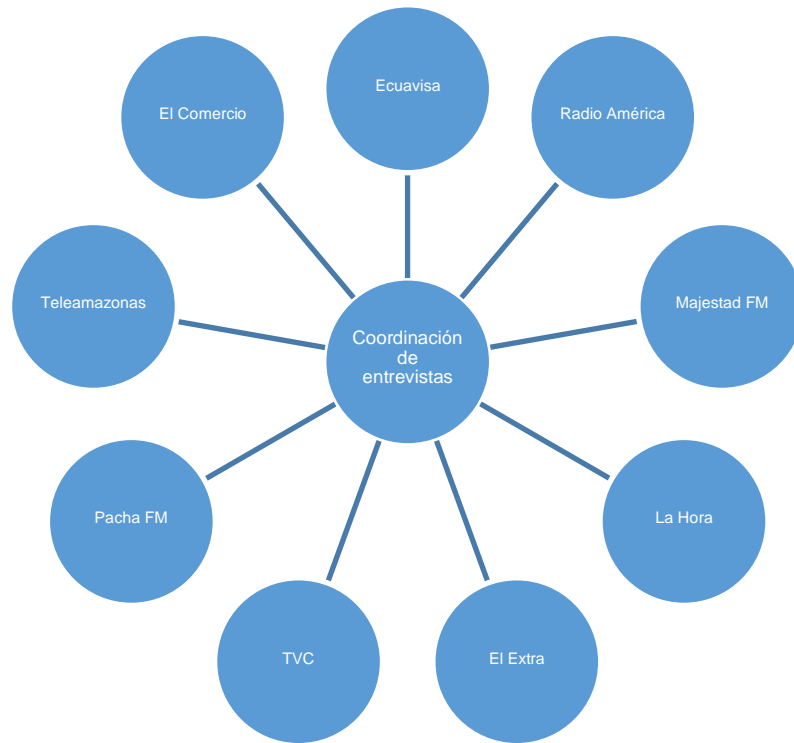
Giras de medios:

Si bien es cierto la emergencia sanitaria se declaró el pasado 13 de marzo, desde la Secretaría de Comunicación, a través de la Dirección de Relaciones Públicas se ha generado gira de medios incluso antes de la fecha mencionada. En primera instancia se generaron vocerías, en conjunto con el secretario de salud, Lenin Mantilla, para informar las acciones que desde la Alcaldía se estaban tomando respecto de la pandemia, además, en coordinación con la Empresa de Pasajeros, se generaron un total de siete (7) encuentros, a los que asistieron varios medios de comunicación, para verificar las acciones de desinfección y medidas preventivas tomadas en el transporte público, previo a la declaración de aislamiento social y paralización de su circulación.

Además se ha realizado un total de 18 giras de medios de las siguientes acciones

- Mercados con medidas de salubridad
- Radio Maratón
- Protocolos de ingreso vehicular en los 5 PMU del Distrito Metropolitano de Quito
- Desinfección de transporte urbano en el centro de revisión vehicular de Carapungo
- Ayuda de militares para la entrega de Kits que se arman en la Universidad Politécnica Salesiana
- Trámites en línea del registro de la propiedad.
- Feria Quito Saludable.
- Operativo en San Roque.
- Operativo en el mercado Mayorista
- Operativo en el barrio Martha Bucaram
- Operativo Calderón
- Ingreso a mercados por número de cédula
- Centro de aislamiento Quito Solidario
- Protocolo de levantamiento de cadáveres.
- Túneles de desinfección
- Albergues habilitados

La realización de giras de medios, nos ha permitido abarcar casi la totalidad de publicaciones en prensa, radio y televisión. A continuación, se detalla los medios de comunicación con mayor número de publicaciones del Municipio de Quito.



Informes de análisis de contenido en informativos de medios tradicionales – Monitoreo de Medios

Para procurar que haya un seguimiento adecuado de las vocerías en medios de comunicación, además de presencia de las acciones que realiza el Municipio de Quito, y un discurso alineado, el equipo perteneciente a la dirección de relaciones públicas realiza un trabajo minucioso de análisis de contenido de los noticieros de los principales medios de comunicación; así, se monitorea diariamente los siguientes:

- Gama TV
- Ecuador Tv
- Ecuavisa
- Teleamazonas
- TVC
- TC

De esta manera tenemos un total de **348 informes** que resumen las noticias de Quito en la mañana, tarde y noche. Es importante destacar que toda noticia es debidamente registrada y valorada bajo los siguientes criterios: positivo, neutral, negativo.

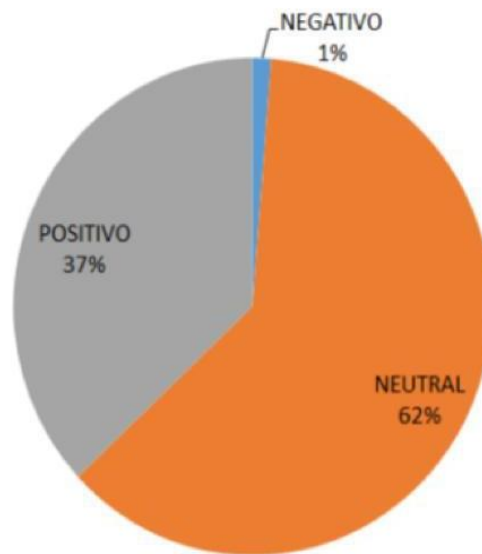
Free Press

Una de las principales medidas del éxito de la gestión comunicacional y, principalmente, de las Relaciones Públicas es la generación de free press.

El free press es toda publicación que logra gran alcance y visualización de la marca o gestión institucional y que se logra sin la incursión de gasto. Es decir, es toda publicación que aparece de forma gratuita en medios de comunicación tradicionales, generando un ahorro significativo para la institución.

A continuación, el balance de valoración de la información sobre la gestión municipal y el total (desde el 13 de marzo, hasta el jueves 30 de abril de 2020) generado como free press

EMERGENCIA SANITARIA



MEDIO	CALIFICATIVO			TOTAL GENERAL	
	NEGATIVO	NEUTRAL	POSITIVO	NOTAS	FREE PRESS
INTERNET	8	502	294	804	0
PRENSA	4	304	190	498	790543,69
RADIO	9	685	348	1042	414481,82
TELEVISIÓN	20	520	372	912	5740051,12
Total	41	2011	1204	3256	6 945 076,64

Free Press	TOTAL
Notas monitoreadas y valoradas	3256
Monto generado en publicaciones gratuitas	6'945.076, 64

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Es la encargada de velar por el cumplimiento de las normas y procesos ligados a Talento Humano y contratación pública.

La Secretaría de Comunicación, no ha ejecutado procesos contractuales en el marco de la emergencia sanitaria, declarada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, cuyo objeto sea: promoción, publicidad o difusión.

Los únicos procesos contractuales que han continuado corresponden a los programas emitidos por la Dirección de Radio, comprendiendo que para su funcionamiento se emiten pagos mensuales y que no puede cesar funciones, al ser un medio de comunicación.

DIRECCIÓN DE RADIO

El trabajo en la Dirección de Radio, no se ha detenido. Al contrario, se ha destinado más espacio a la difusión de noticias sobre la emergencia y se han habilitado canales para la ciudadanía y sus respectivos requerimientos.



Desde el 13 de marzo, Radio Pacha Fm 102.9 y Radio Municipal, unificaron su programación. De lunes a viernes, de 05h00 a 22h00 se emiten 6 programas regulares y un espacio de programación especial. Durante el fin de semana, se han dispuesto 7 espacios especiales. En todos se tratan temas relacionados con la emergencia sanitaria y se trabaja con invitados que aportan con su conocimiento sobre la materia vista desde varios ejes.

Este se ha convertido en el principal espacio de participación ciudadana. Siguiendo el principio de que le micrófono está al servicio de los habitantes de Quito, diariamente se reciben alrededor de 70 llamadas, que recopilan pedidos de ayuda humanitaria, opiniones y/o solicitudes de información. Al momento, se registran más de 3000 llamadas atendidas.

Una de las acciones más importantes liderada por la Dirección de Radio de la Secretaría de Comunicación fue la coordinación y transmisión de la Radio Maratón Quito Solidario realizada el día viernes 27 de marzo de 2020, de 07h00 a 19h00, con el objetivo de recolectar donaciones económicas o artículos como: alimentos no perecibles, víveres y útiles de aseo, para construir kits de ayuda humanitaria, canalizados a los sectores más vulnerables a través de Patronato San José y la Secretaría de Inclusión social.

Fueron más 12 horas de programación ininterrumpida, que también fue transmitida en vivo en las cuentas institucionales oficiales.

Esta Radio Maratón recibió un promedio de 200 llamadas. Participaron 12 locutores, 8 propios y 4 de emisoras colegas y 9 artistas invitados

No se incurrió en ningún gasto. La logística fue coordinada con el equipo de transmisiones en vivo y los contactos con locutores y artistas se hicieron de forma virtual, respetando las disposiciones de distanciamiento social.

Durante esta jornada se logró la recolección de USD 115.000 y más de 340 donaciones.

Ciudadanía en general, instancias municipales y 53 empresas privadas, se sumaron a esta iniciativa y realizaron sus aportes.

Además de estas acciones, la Dirección de Radio ha producido 70 cuñas con diversos mensajes difundidos de forma rotativa en la programación, todas, inherentes al manejo de la emergencia sanitaria en la ciudad.

CONCLUSIONES

- El objetivo principal del trabajo realizado por la Secretaría de Comunicación, a través de todas sus direcciones, ha buscado posicionar mensajes de prevención y responsabilidad ciudadana para evitar la propagación del covid-19 en la capital
- Iniciamos con información didáctica a la ciudadanía acerca del covid-19 en enero 2020, antes de la declaración de emergencia sanitaria en la ciudad y en el país. Incluso antes de que lleguen los primeros casos a territorio nacional.
- Las redes sociales se convierten en la principal vitrina para conocimiento público de la gestión institucional:
En suma, nos aproximamos a los 30 millones de impresiones.
La reproducción de nuestros contenidos bordea los 2 millones
Nuestras transmisiones en vivo han registrado hasta 22 mil personas conectadas en tiempo real.
- La generación de contenidos escritos y audiovisuales es constante y no se detiene. Gracias a este trabajo los 663 boletines publicados en el portal noticioso Quito Informa bordean, en suma, 400.000 visitas.
- Radio Pacha FM 102.9 y Radio Municipal se han convertido en los principales canales de opinión ciudadana. Durante la emergencia, se han atendido más de 3000 llamadas, canalizando pedidos de ayuda, recepción de donaciones, atención a sectores específicos desde las instancias municipales y recopilando sugerencias y opiniones.
- El trabajo coordinado y organizado con el equipo de los 54 directores de comunicación de las instancias municipales, es clave para el éxito de la difusión de la gestión municipal en su conjunto. Esto nos permite abarcar todas las áreas y poner a disposición nuestro equipo y canales oficiales de difusión.
- El ahorro generado al Municipio de Quito en difusión de la gestión durante la emergencia sanitaria por covid-19, hasta el 30 de abril de 2020, se registró en USD. 6'945.076, 64
- Desde la Secretaría de Comunicación, NO se han iniciado procesos contractuales por emergencia. Todos los procesos en ejecución responden a la planificación trimestral detallada en POA y PAC, aprobados a finales de 2019.

Responsables:

Javier Gallo Duche, Secretario de Comunicación

Andrés Ajila, Asesor Jurídico y Responsable de la Dirección Administrativa

Ana Gabriela Barahona, Directora de Publicidad, Imagen y Redes Sociales

Sofía Lara, Directora de Medios Públicos y Gestión Informativa

Oswaldo Morocho, Director de Pacha FM

Andrea Orbe, Directora de RRPP y Eventos

María José Rosas Sáenz, Asesora