

ACCIONES EFECTUADAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO ANTE LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA DE LA COVID-19 Y ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN Y REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad

28, ABRIL, 2020

- I. A QUÉ NOS ENFRENTAMOS
- II. SITUACIÓN ACTUAL
- III. A DÓNDE VAMOS
- IV. ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN Y REACTIVACIÓN
- V. ACCIONES IMPLEMENTADAS FRENTE A LA EMERGENCIA
- VI. ACCIONES DEL EJE ECONÓMICO (ENTIDADES ADSCRITAS)
- VII. DONACIONES GESTIONADAS

1. ¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?



La crisis de la COVID-19 frente a las capacidades de la ciudad

➤ DISPONIBILIDAD DEL SISTEMA DE SALUD:

- La ocupación de camas UCI al 23 ab fue del 58%
- Centros Medicalizados (Centro Quito Solidario) se concluirá primera semana de mayo (370 camas extras)
- Capacidad Cremación (30/día) Administración (177/día)

➤ PROPAGACIÓN DEL VIRUS

- Curva de transmisión del virus no controlada
- Es necesario determinar un Factor multiplicador de reproducción del virus



La crisis del COVID-19 afectará al Ecuador:

- **Caída del PIB para 2020 en -6,3% Fondo Monetario, -5,7% Goldman Sachs, -4% Barclays**

- Precio del Barril del **Petróleo WTI 17,79 USD**, proforma presupuestaria contempló precio de 51,30 USD
- Impacto fiscal, IED, productiva **y, sobre todo, laboral**
- Al menos **211 mil personas en el Ecuador pasaran al desempleo o subempleo**. Al menos **50 mil personas en Quito pasaran al desempleo o subempleo**.
- Sector comercio: **8 de cada 10 de las grandes empresas están paralizadas** y comercio registra pérdidas de diarias de 120-140 millones de dólares (55 millones comercio minorista)
- **Sector turismo: pérdidas aproximadas entre marzo y abril 221.5 millones de dólares** y, si la crisis sigue hasta junio, pérdidas acumuladas 540 millones

Diseñar e implementar políticas públicas en este momento implica reconocer que:

Proteger la salud pública y restaurar los mercados laborales son dos prioridades que van de la mano. “Hay quienes dicen que hay que elegir entre salvar vidas o salvar los trabajos, esto es un falso dilema”. “Necesitamos ambas cosas.” (OMS) y (FMI).

2. SITUACIÓN ACTUAL QUITO



Tejido empresarial de Quito: **188.635 empresas**, con participación del **21%** del total nacional



166.410 Microempresas,
16.885 Pequeñas,
2.283 mediana empresa "A",
1.669 medianas empresas "B" y 1.388 grandes



Generación de empleo empresas de Quito= **31% del total nacional (918.581)**, del cual las **MiPymes concentran el 53%**



Tasa de pobreza= 8,2% lo que significa que **8 de cada 100** quiteños vive con **menos de \$84,82 dólares/mes**

Tasa de pobreza extrema= 2,8% lo que significa que **3 de cada 100** quiteños viven con **menos de \$ 49 dólares /mes**



Tasa de desempleo de 7,3% (96.463 personas).
Tasa de subempleo es del 14,6% (192.151 personas)



Número de personas en informalidad: 199 mil personas

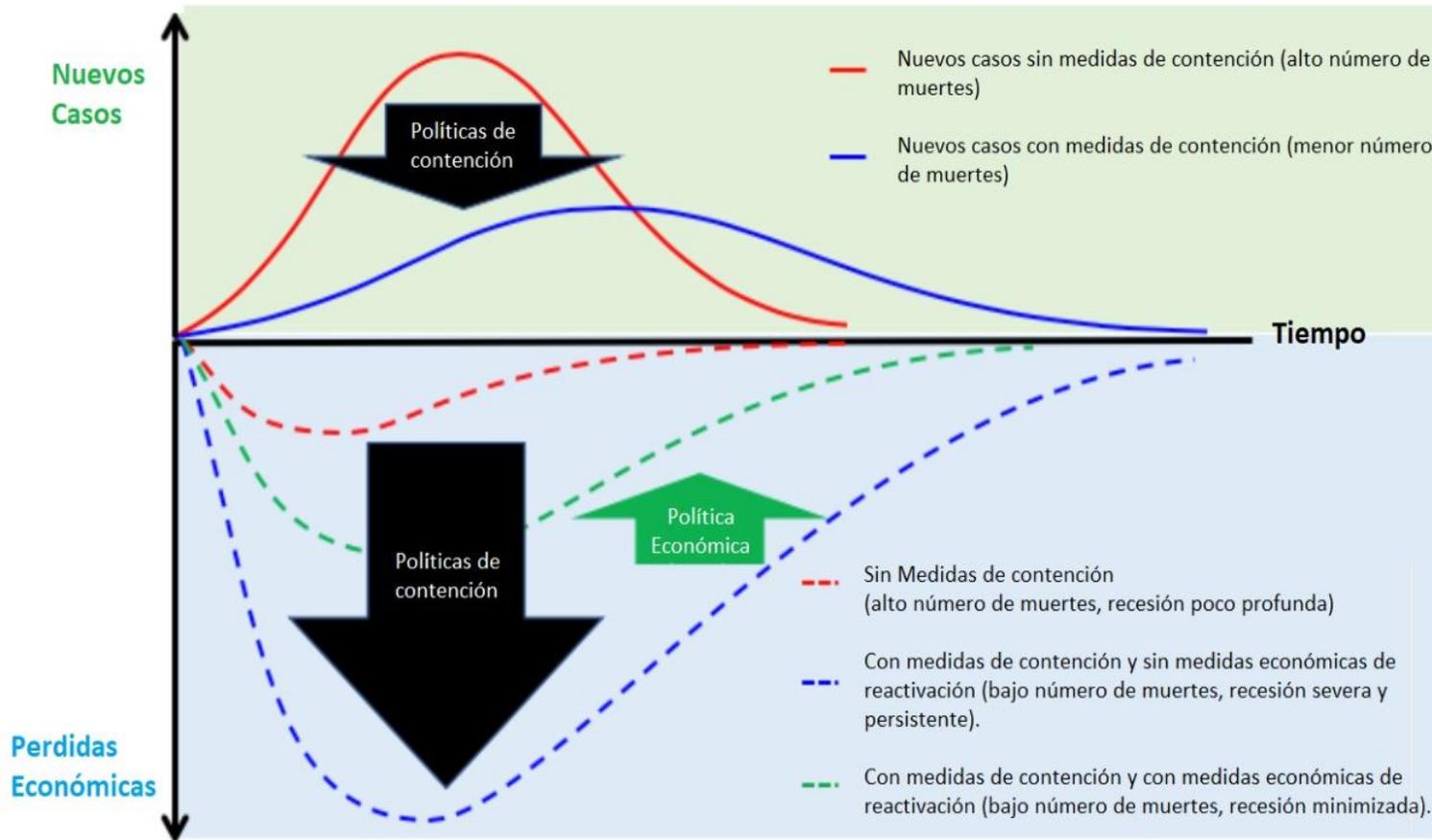
Nota:

Mediana A ventas de 1 millón USD a 2 millones USD y de 50 a 99 empleados

Mediana B ventas mayores a 2 millones USD hasta 5 millones USD y 100 a 199 empleados

2.1 SITUACIÓN ACTUAL: POSIBLES ESCENARIOS

Relación entre medidas sanitarias y económicas



Fuente: The supply sides matters, Richard Baldwin, marzo 2020

- ❑ Una estricta contención podría causar una severidad en la recesión; pero una política laxa de contención podría incrementar el número de nuevos casos.
- ❑ Es importante establecer un equilibrio entre las políticas públicas de salud, que buscan aplanar la curva de casos, y las políticas económicas que buscan reactivar la economía.

3.3 A DÓNDE VAMOS

12 -16 marzo

CONTENCIÓN

MITIGACIÓN

AISLAMIENTO / REAPERTURA ETAPA 1

RECUPERACIÓN ETAPA 2

REACTIVACIÓN ETAPA 3

Los casos identificados, fueron controlados y aislados. (paciente 0 y cerco epidemiológico)

- Distanciamiento social.
- Toque de queda nacional
- Suspensión de transporte publico.
- Cancelación de todo evento masivo
- **Cierre de áreas públicas y espacios (parques, etc)**
- **Suspensión de LUAE**
- Suspensión de actividades económicas presenciales (salvo actividades esenciales y estratégicas)
- Activación de Teletrabajo en el MDMQ
- Restricción de movilidad
- Suspensión de LUAE

- **Modelos de riesgo:** Para las actividades productivas que permita generar alertas por medio de indicadores con el análisis constante del número de casos en el área, la probabilidad de que empleados estén infectados, para determinar la conveniencia permanecer la actividad productiva en funcionamiento.
- **Teletrabajo:** Las actividades productivas que puedan desarrollarse remotamente se las podrá realizar desde casa para reducir los traslados de personas en sistemas de transporte público.
- **Jornadas Laborales:** Implementación de turnos rotativos para reducir la concentración de personas dentro de la empresa y sistemas de transporte público.
- **Actividades Productivas:** Toda actividad debe mantener una distancia superior a un metro entre los clientes o trabajadores para evitar contagios.

- Mejora Liquidez
- Mantener empleo



(i) Consolidar historias clínicas (ii) Utilizar los sistemas de videovigilancia (iii) Utilizar la red celular para identificar y monitorear zonas de afluencia Y CONTROL DE CERCO EPIDEMIOLÓGICO.



Pruebas a todas las personas con sospecha, por lo cual contar con una provisión constante de reactivos o kits de detección Contar con infraestructura "suficiente"



Informar a la ciudadanía constantemente mediante ruedas de prensa u otros mecanismos, informar respecto a nuevos contagios y sobre rutas o lugares habituales (cerco)



Mecanismos alternativos de pago al dinero físico para compra y venta de productos esenciales.

4. ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN PRODUCTIVA

ESTRATEGIAS PROPUESTAS

- Privilegiar las **Compras públicas a la producción local** de los sectores productivos de la ciudad con enfoque de encadenamiento productivo e incremento de la producción de calidad y mejora de la competitividad.
- Implementar **proyectos de apoyo (emprendimiento, ferias inclusivas)** para proteger de la crisis a los grupos más vulnerables (informales, comercio autónomo, economía popular y solidaria) con apoyo de organismos internacionales de cooperación
- Postergar el pago de impuestos municipales (Ordenanza)
- Establecer un **sistema simplificado de trámites** que faciliten las operaciones de los sectores productivos, servicios logísticos y las exportaciones Y QUE PERMITA ACTIVAR CADENA DE PAGOS
- Implementar **campañas de fomento al consumo local y campañas nacionales e internacionales para el fomento del turismo en la ciudad.**
- **Fomentar el crecimiento de las exportaciones a través de matchmaking internacionales** y simplificación de tramites que faciliten logística y exportaciones.



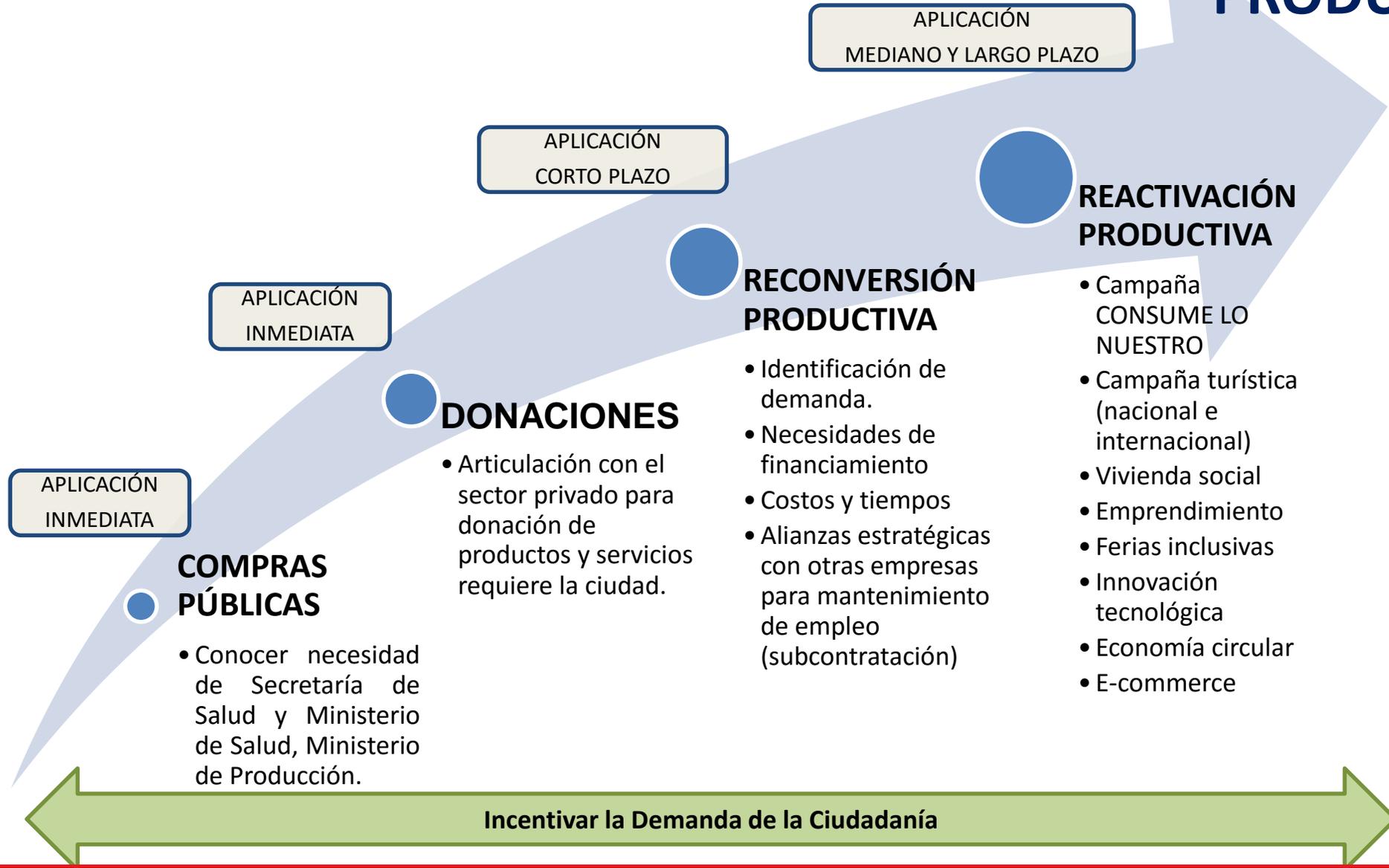
4.1. ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN Y REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

ESTRATEGIAS PROPUESTAS

- Fomentar la **reconversión productiva** para efectos de evitar el cierre de empresas y pérdida de empleos
- **Promover mecanismos de colaboración público privada “Obras por impuestos”**
- **Articular mecanismos de financiamiento con bajas tasas de interés y plazos adecuados** para favorecer la liquidez de las empresas y continúen produciendo.
- **Articular mecanismos para establecer un Fondo Productivo y de Garantía** con el apoyo de Organismos Multilaterales de Cooperación y del sector productivo a través de sus aportes (obras por impuestos, contribuciones, entre otras.)
- Incorporar al desarrollo de las actividades productivas **herramientas de innovación tecnológica** para la adquisición de bienes, productos y servicios por parte de los consumidores (e-commerce / e-learning)
- Fomentar la generación de nuevas oportunidades de empleo, a través de la **identificación de la oferta y demanda laboral** con herramientas de teletrabajo,



4.2. ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN Y REACTIVACIÓN PRODUCTIVA



5. ACCIONES IMPLEMENTADAS FRENTE A LA EMERGENCIA

- **Boletín Informativo para Sector Productivo por COVID-19.**

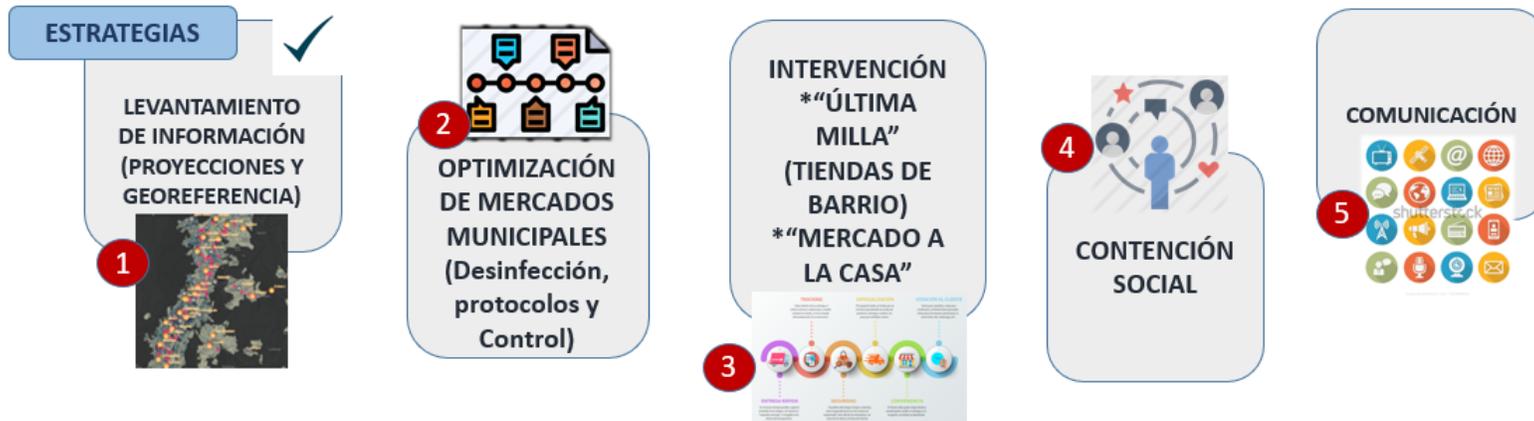
Se elaboró un Boletín Informativo para el sector productivo, en el cual se incluye información actualizada del eje laboral, comercial, operativo, legal y procedimental de las normas y disposiciones durante la emergencia sanitaria.

El mismo ya se encuentra en su 4ta. Actualización

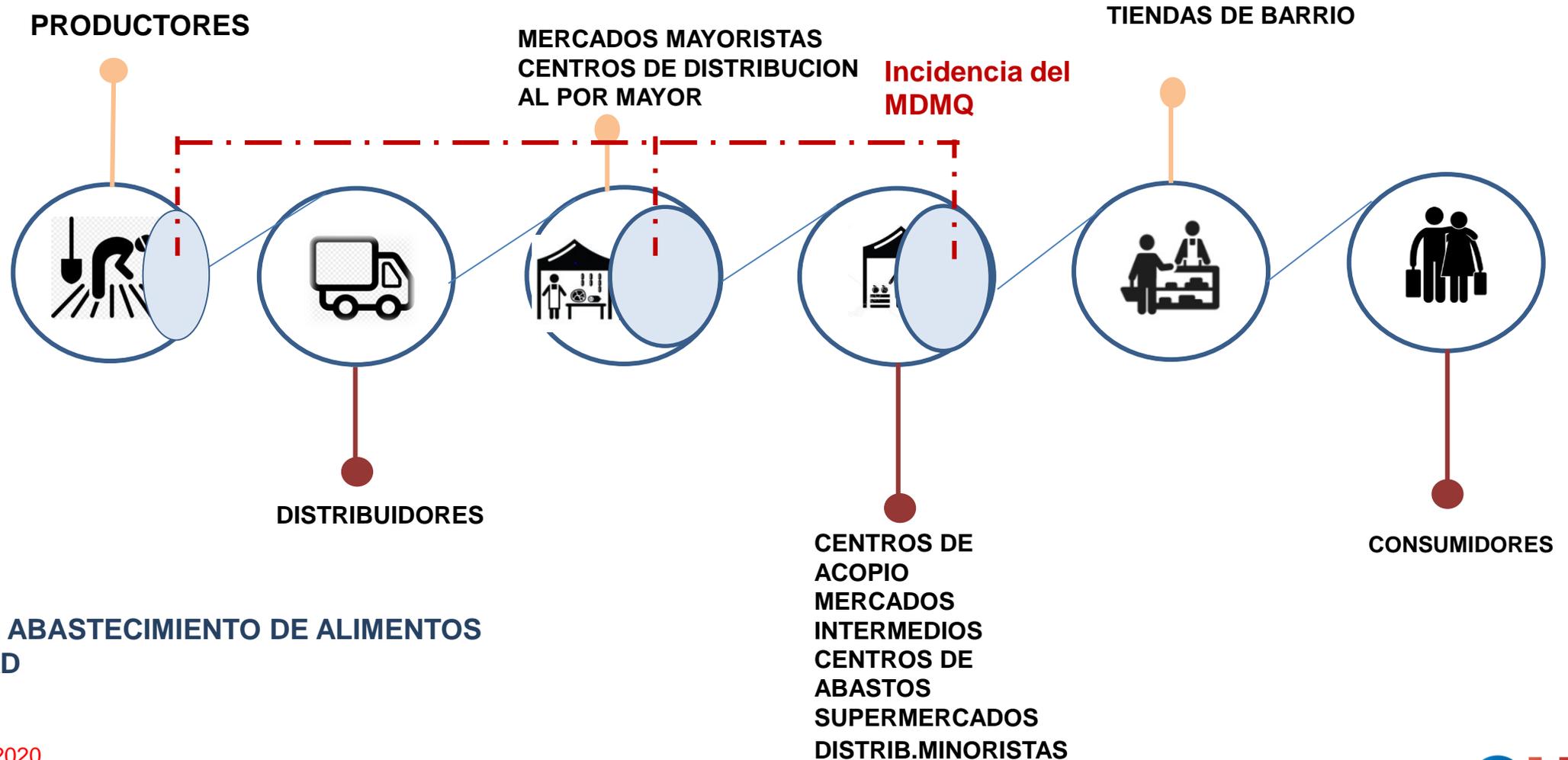
Se realizaron 29 infografías legales durante la emergencia sanitaria y se compiló en la Guía Legal COVID-19



- **Plan de Abastecimiento**



5.1.PLAN DE ABASTECIMIENTO



**CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS
A LA CIUDAD**

FUENTE; Mayorista 2020
Urbana, 2013

5.1.PLAN DE ABASTECIMIENTO

6.1 ESTIMACIONES GLOBALES DE ABASTECIMIENTO

Proyección mensual expresada en toneladas métricas

GIRO DE PRODUCTOS	Proyección agrícola mensual		Relación Prod/Cmin mensual
	Producción para venta ¹	Consumo mínimo ²	
Cereales	5,143	22,411	23.0%
Carnes	67	4,641	1.5%
Pescados y mariscos	-	1,508	0.0%
Queso, leche, huevos	5,988	12,468	48.0%
Grasas y aceites	-	2,676	0.0%
Frutas, tubérculos y hortalizas	344	40,604	0.8%
Azúcar y similares	45	11,527	0.4%

 Mayor % de cobertura

 Menor % de cobertura

Estos datos nos permiten visualizar cuanto requerimos para la ciudad de Quito por grupo de productos acuerdo a los niveles calóricos mínimos definidos por OMS.

¹ Producción calculada en base a la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua - ESPAC 2017

² Calculada en base a las proyecciones poblacionales a 2020 (INEC) y a los requerimientos calóricos mínimos definidos en el cálculo de la pobreza por consumo (INEC, 2015).

5.1.PLAN DE ABASTECIMIENTO

Definir estrategias de
ciudad de manera
integral

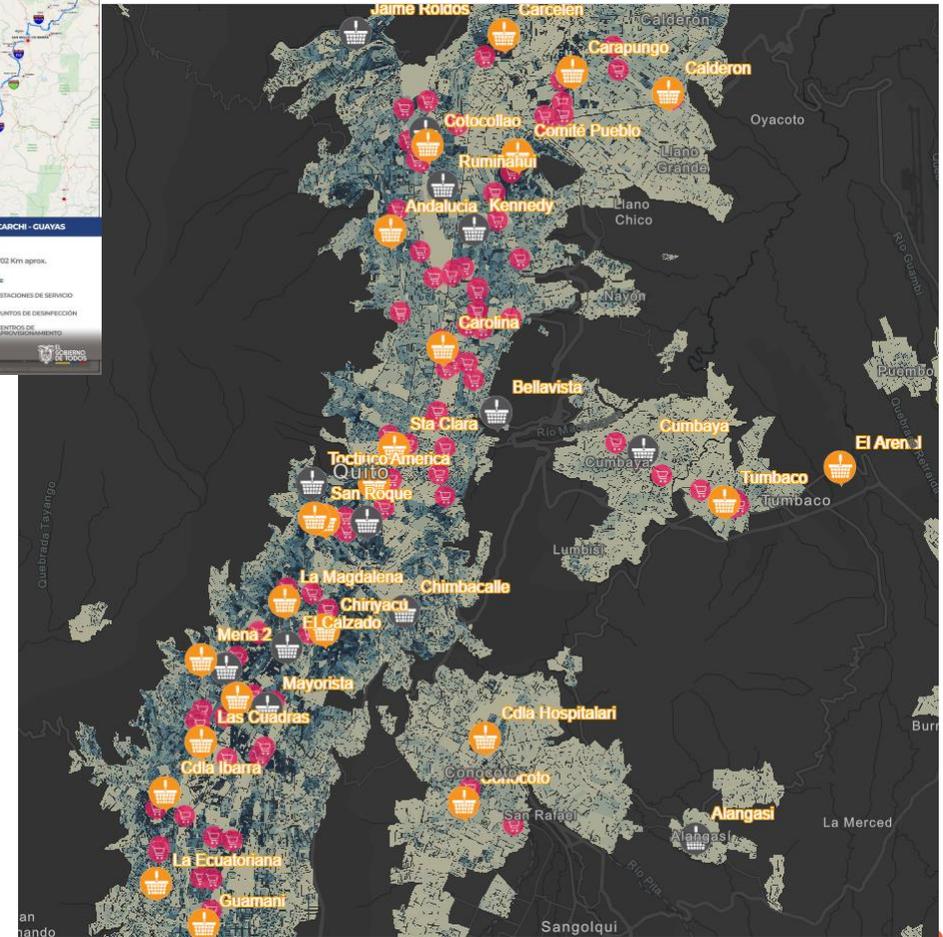
01

02 Articular acciones
coordinadas

Establecer acciones e
intervenciones
sectorizadas

03

04 Identificar áreas de
influencia





ULTIMASNOTICIAS.EC
TIENDA SEGURA
ANTE EL COVID-19
UN PROGRAMA PARA LAS TIENDAS DE BARRIO



Centros de Acopio (entrega a domicilio)

- Agroecológicos – Fundación HEIFER

Centros de Acopio (entrega a tiendas)

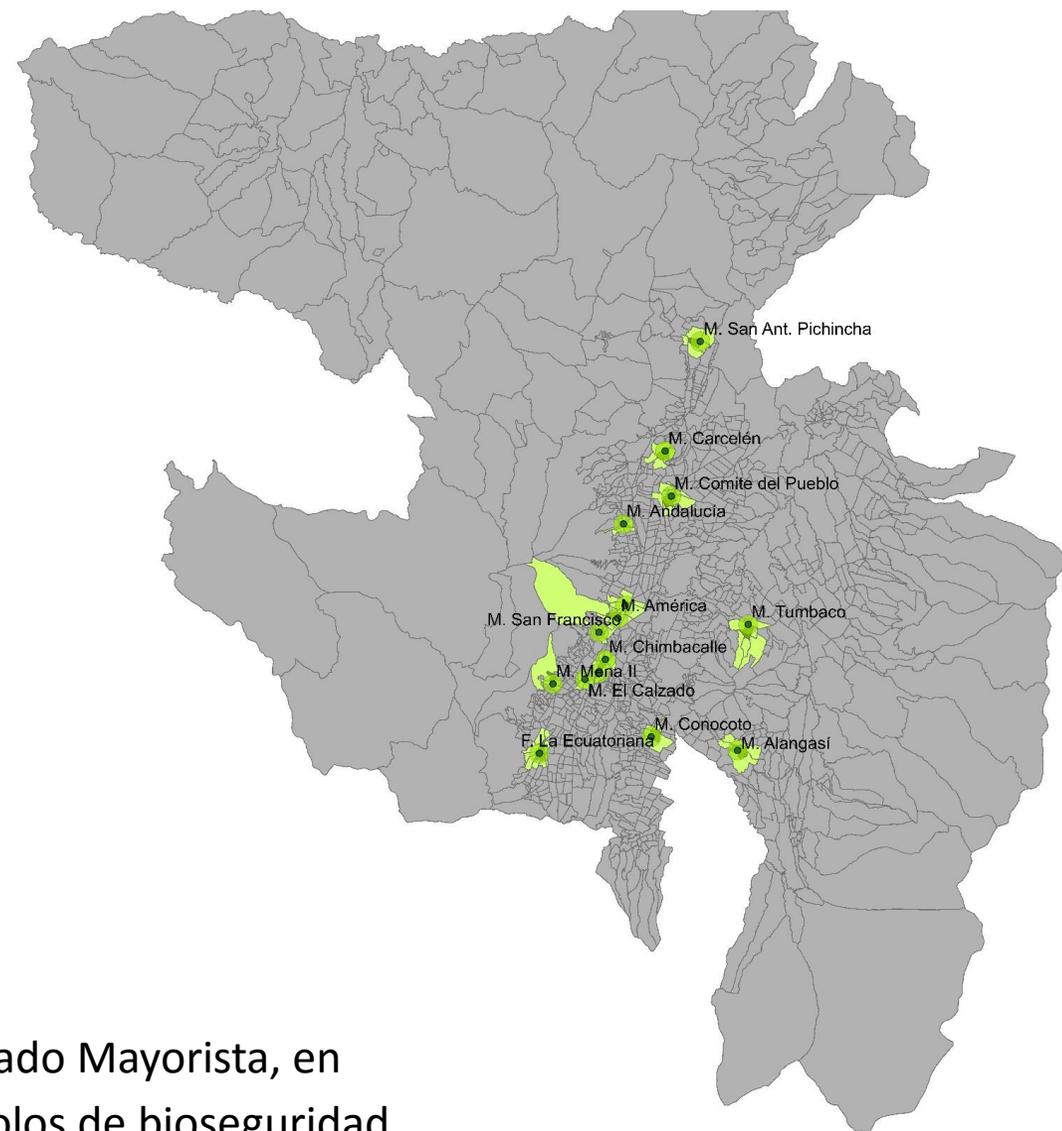
- Con plataformas multimarca
- Proyecto TEINDACERCA.EC (CN)
- Proyecto CAPEIPI

Proyecto ACTIVA TU TIENDA



MERCADOS ABIERTOS = 97 BARRIOS ATENDIDOS (aprox.)

Lista de Mercados abiertos al 20 de Abril		
Admin. Zonal	Parroquia	Mercado
Eloy Alfaro	Chimbacalle	M. Chiriyacu
Eloy Alfaro	Chimbacalle	M. Chimbacalle
Eloy Alfaro	La Mena	M. Mena II
Eloy Alfaro	San Bartolo	M. El Calzado
Eugenio Espejo	Belisario Quevedo	M. Santa Clara
Eugenio Espejo	La Concepción	M. Andalucía
La Delicia	Carcelén	M. Carcelén
La Delicia	Comité del Pueblo	M. Comité del Pueblo
La Delicia	San Antonio	M. San Ant. Pichincha
Los Chillos	Alangasí	M. Alangasí
Los Chillos	Conocoto	M. Conocoto
Manuela Saenz	Centro Histórico	M. San Francisco
Manuela Saenz	San Juan	M. América
Quitumbe	Guamani	F. La Ecuatoriana
Tumbaco	Tumbaco	M. Tumbaco



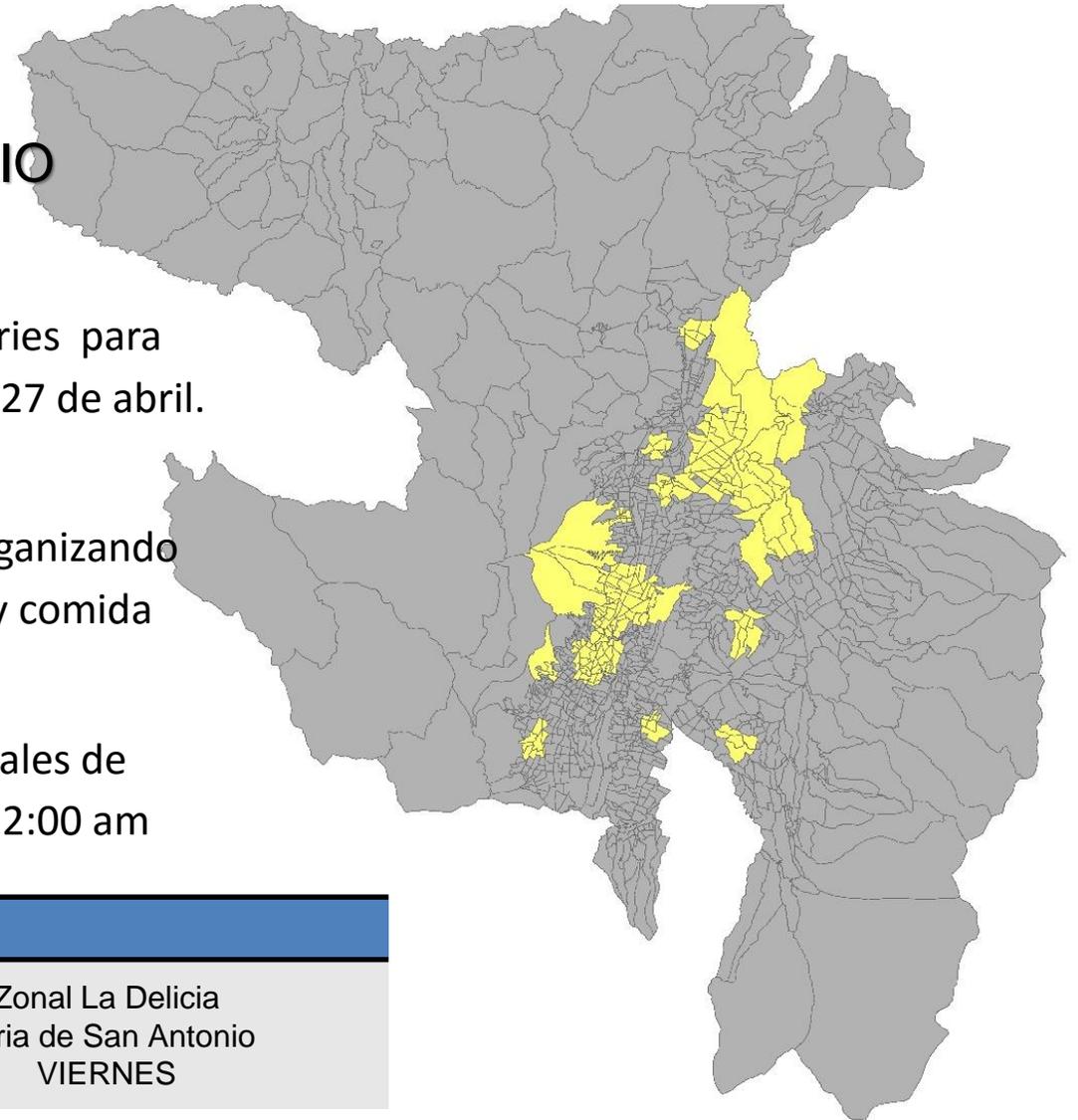
La intervención en mercados los está haciendo la ACDC y el Mercado Mayorista, en comunicación con la SDPC, en los mismos se han definido protocolos de bioseguridad y se ha pintado señalización para lograr el distanciamiento social.

**MERCADOS ABIERTOS Y CON ENTREGA A DOMICILIO
 = 248 BARRIOS ATENDIDOS (aprox.) (ACDC)**

Proyecto “EL MERCADO VA A TÙ CASA” , a través de alianzas con deliveries para llegar a tiendas y consumidores, los mercados que inician la semana del 27 de abril.

- **CHIRIYACU, CALDERON Y SANTA CLARA** con canastas y pedidos
- **MERCADO CENTRAL** una plataforma “Express” en el cual se están organizando con sus propios medios, con autos y motorizados, canastas, pedido y comida preparado

Ferias por días para lograr el abastecimiento adecuado a la ciudad las cuales de activan desde la semana del 27 de mayo en el horario de 7:00 am a las 12:00 am



HORARIO DE FERIAS Y UBICACIÓN		
Zonal Tumbaco Feria de Tumbaco VIERNES	Zonal Los Chillos Feria de Alangasí JUEVES	Zonal La Delicia Feria de San Antonio VIERNES
Zonal Quitumbe Feria de La Ecuatoriana MIÉRCOLES	Feria en el Estadio del Aucas	Zonal Eloy Alfaro Feria del Calzado LUNES A VIERNES

CENTROS DE ACOPIO

Pequeños productores

En coordinación con la **FUNDACIÓN HEIFER** se está trabajando en la proveeduría directa a los consumidores con productos Agroecológicos, esto a través de la Organizaciones Barriales, favoreciendo aproximadamente 45 familias campesinas de Tabacundo, Cayambe; Pujili, Latacunga y Salcedo. Así como alrededor de 500 familias en la ciudad,

TURUBAMBA

Con 50 canastas.

CARCELÉN

Con 50 canastas.

LA MENA

Con 300 canastas.

CANASTAS AGROECOLÓGICAS
 ¡Llegamos a tu casa con productos libres de químicos y con mucha seguridad!

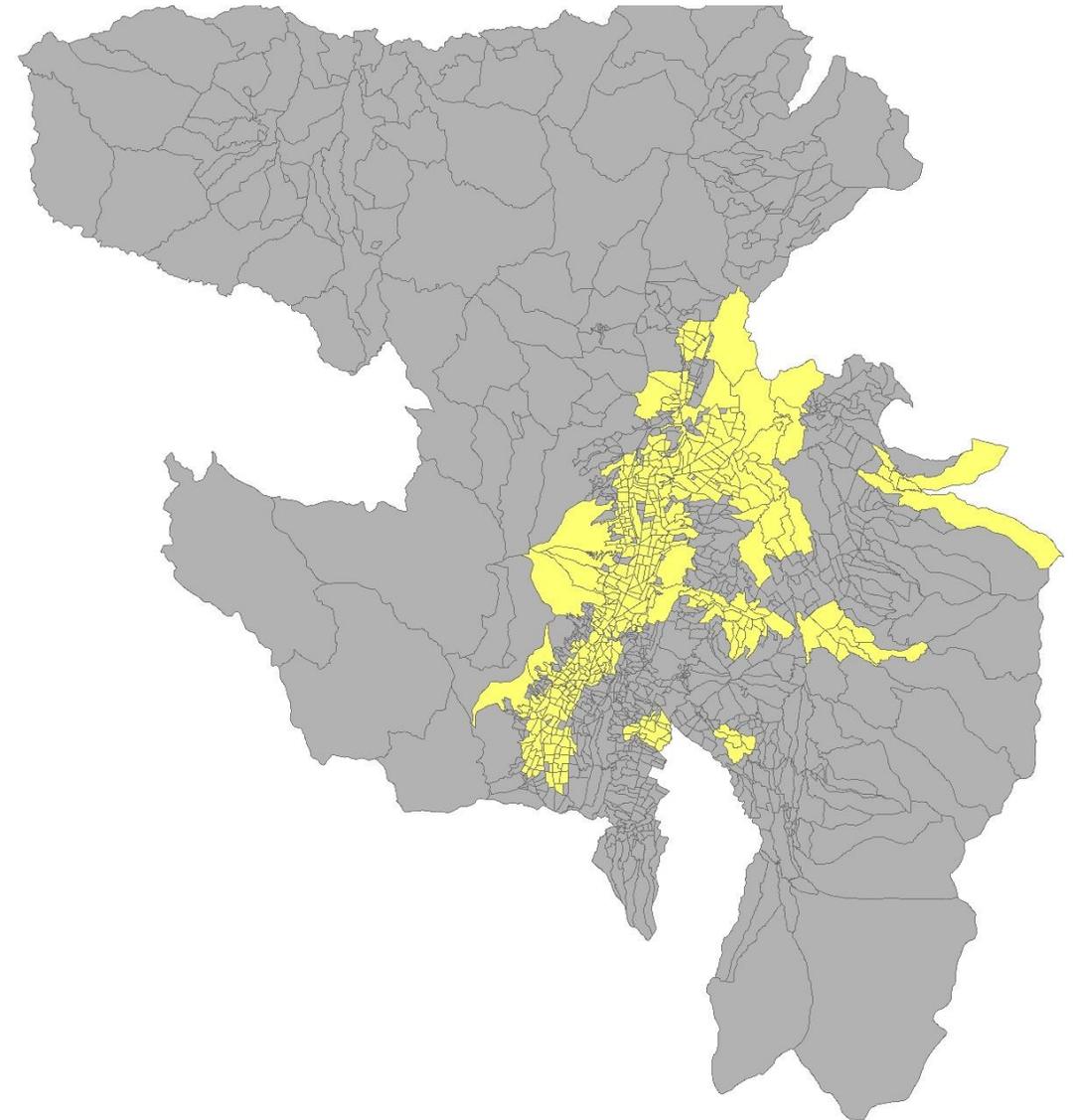
Productos	Cantidad
Hortalizas	
Acelga o espinaca	1 atado
Aromáticas dulce	1 atado
Brócoli o coliflor	1 unidad
Col verde o col morada	1 unidad
Cebolla pastera o cebolla perla	1/2 libra
Cebolla puero o cebolla larga	4 - 5 unidades
Culantro+apio+perejil	1 atado
Lechuga	1 unidad
Papas	5 libras
Rabanito	1 atado
Remolacha	1 libra
Tomate riñón	2 libras
Choclos	4 unidades
Frutas	
Fruta de temporada (uvas, lichi, babaco)	1 libra
Tomate de árbol	1 libra
Frutilla o mora	1 libra
Limonas	10 unidades
Harinas y granos	
Araoz cebada o móracho o quinoa	1 libra
Panela molido	1 libra
Máchica o harina de maíz	1 libra

PRODUCTOS EXTRAS

Aguacate	1 unidades	\$ 100
Albahaca	1 atado	\$ 100
Chochos	1 libra	\$ 100
Papa de campo	2 libras	\$ 400
Héjar	1 libra	\$ 100
Miel de abeja	400 gramos	\$ 600
Huevos de gallina feliz	1 unidad	\$ 0,25
Queso	1 unidad	\$ 200
Maíz seco	1 libra	\$ 100

PEDIDOS:
 0995139456

Con el apoyo de: HEIFER INTERNACIONAL, HEIFER, QUITO grande otra vez



SUPERMERCADOS = 107 SUPERMERCADOS QUE ATIENDEN A 373 BARRIOS ATENDIDOS (aprox.)

CENTROS DE ACOPIO

Plataformas Multimarcas

Proyecto Cervecería Nacional

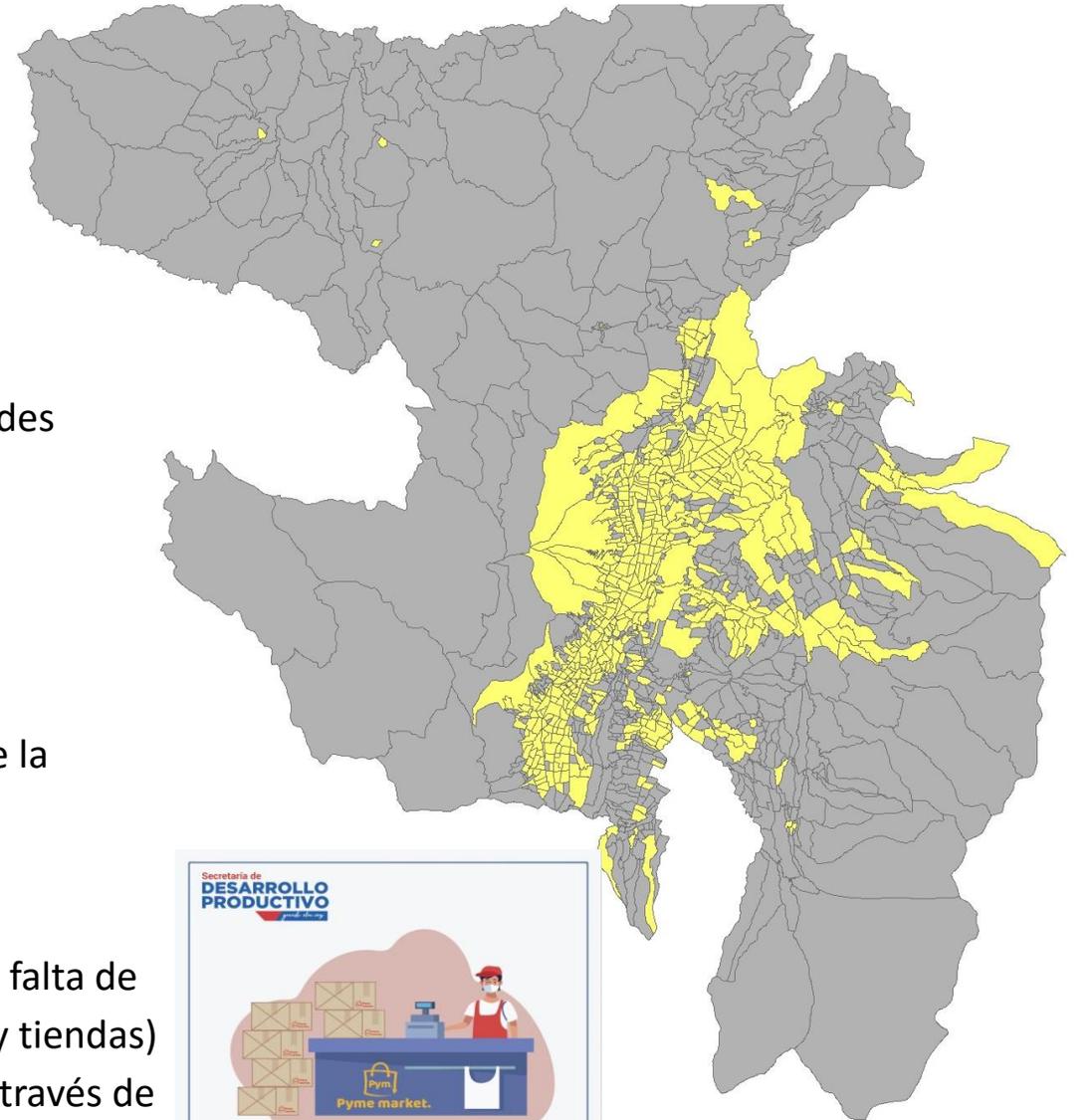
En cooperación con Cervecería Nacional, MAG y ANFAB; actuando MAG con el apoyo de la proveeduría de los productos frescos, Cervecería Nacional con su plataforma tienda EC y la logística, estableciendo centros de acopio en 3 unidades educativas Municipales. El piloto será en la U. E. Calderón con 130 tiendas.

Proyecto con CAPEIPI

Se está trabajando en establecer un Centro de abastecimiento en el Centro de Convenciones Quito para definir una distribución de alimentos a través de canastas a los asociados de la CAPEIPE, así como, a tiendas en la parte norte de la ciudad.

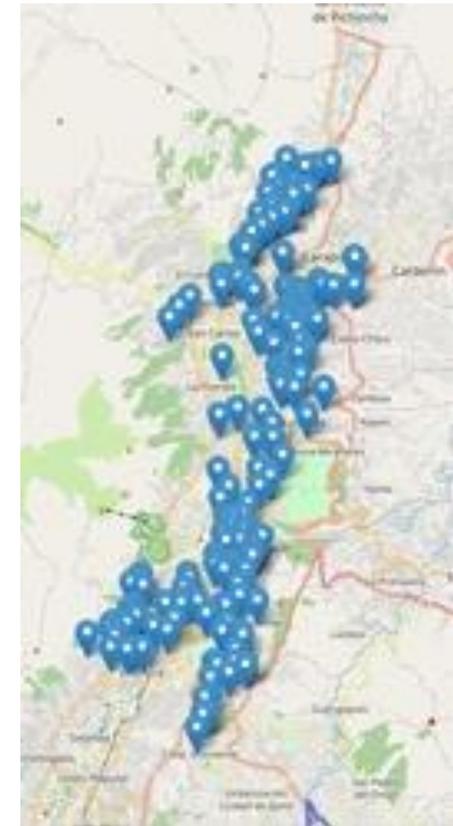
LIGAS BARRIALES

En los sitios identificados de la ciudad que se encuentran desabastecida, por la falta de locales de la última milla (poca existencia de carnicerías, panaderías, fruterías y tiendas) se está realizando un levantamiento de los líderes y chat comunitarios, para a través de la proveeduría de MARKETCLIK y PRONACA, se pueda llegar a la distribución de barrios en frutas, vegetales, productos de desinfección, así como cárnicos a precios adecuados.



Página de web, para el registro de tenderos, En coordinación con Conquito se elaboró el programa ACTIVA TU Tienda, que consiste en un programa para promover la apertura de las tiendas, como lugares seguros para ellos, su familia y para sus clientes, a través del apoyo y acompañamiento en:

- Medidas de seguridad frente al Covid-19.
- Finanzas en tiempos complejos.
- Mecanismos de pago electrónicos.
- Comercialización digital de tus productos.
- Información sobre abastecimiento y movilidad en la ciudad.



En acuerdo con el Banco del Pichincha se trabajó, dentro del programa ACTIVA TU TIENDA para promover el uso de medios electrónicos como la **billetera móvil**, iniciando con un piloto en 197 tiendas de la ciudad, con el apoyo de NESTLÉ para la distribución de los detalles del programa en boletines entregados de manera presencial.

ACCIONES DE QUITO TURISMO FRENTE A LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

TURISMO
grande otra vez

ACCIONES DE QUITO TURISMO FRENTE A LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Reactivación del Comité Turístico de Crisis de Quito con representantes del sector público y privado para enfrentar la crisis de forma adecuada.

Coordinación con consulados, operadoras de turismo, hoteles y entidades gubernamentales para la atención a turistas extranjeros en estado de vulnerabilidad.

Generación y difusión de información y recomendaciones oficiales en inglés y español para los turistas extranjeros en Quito previo a su regreso a sus países.

Levantamiento y generación de información estadística sobre la afectación de la crisis del coronavirus a través de encuestas y sondeos al sector turístico de Quito.

Gestión con las sociedades de gestión colectiva como Sayce y Soprofon para lograr facilidades y exoneraciones para establecimientos del sector turístico.

ACCIONES DE QUITO TURISMO FRENTE A LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Capacitación al sector turístico, a través de webinars, para mejorar conocimientos y herramientas para el manejo de la crisis derivada de la pandemia del coronavirus.

Campañas digitales como “Tu historia comienza en casa” para mantener al destino Quito vigente en el imaginario de los futuros turistas.

Apoyo a la industria de MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos) a través de diferentes acciones digitales para atraer los futuros eventos a Quito.

Difusión de la oferta gastronómica de los restaurantes y cafeterías con servicio a domicilio y de la gastronomía quiteña a través de clases de cocina en canales digitales.

Difusión de testimoniales de pequeños emprendedores turísticos, artesanos y productores rurales, para mantenerse en casa por ahora y más tarde disfrutar de sus servicios.

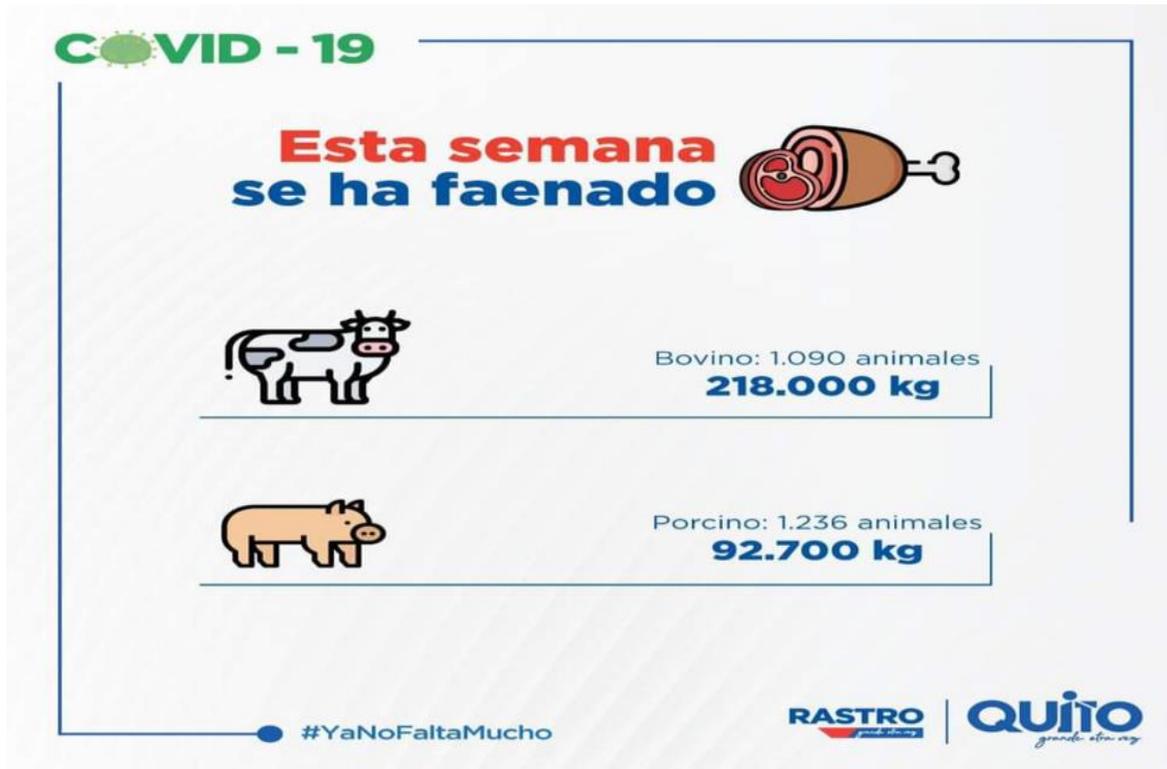


RASTRO
grande otra vez

INFORME DE ACTIVIDADES EJECUTADAS

DURANTE LA EMERGENCIA- COVID 2019

Durante la emergencia no se ha afectado la cadena de abastecimiento de carnes de Quito



Se donó 495 kg de producto cárnico bovino al Zoológico de Guayllabamba para alimentación de animales.

Se consiguió realizar las pruebas PCR a 112 empleados de la EMRAQ



Se coordinó con la Secretaría de Salud para definir el proceso y laboratorios certificados para realizar la pruebas de PCR.



INFORME DE ACTIVIDADES EJECUTADAS DURANTE LA EMERGENCIA- COVID 2019



PROBLEMÁTICA
Reducción de operaciones comerciales en el AIMS

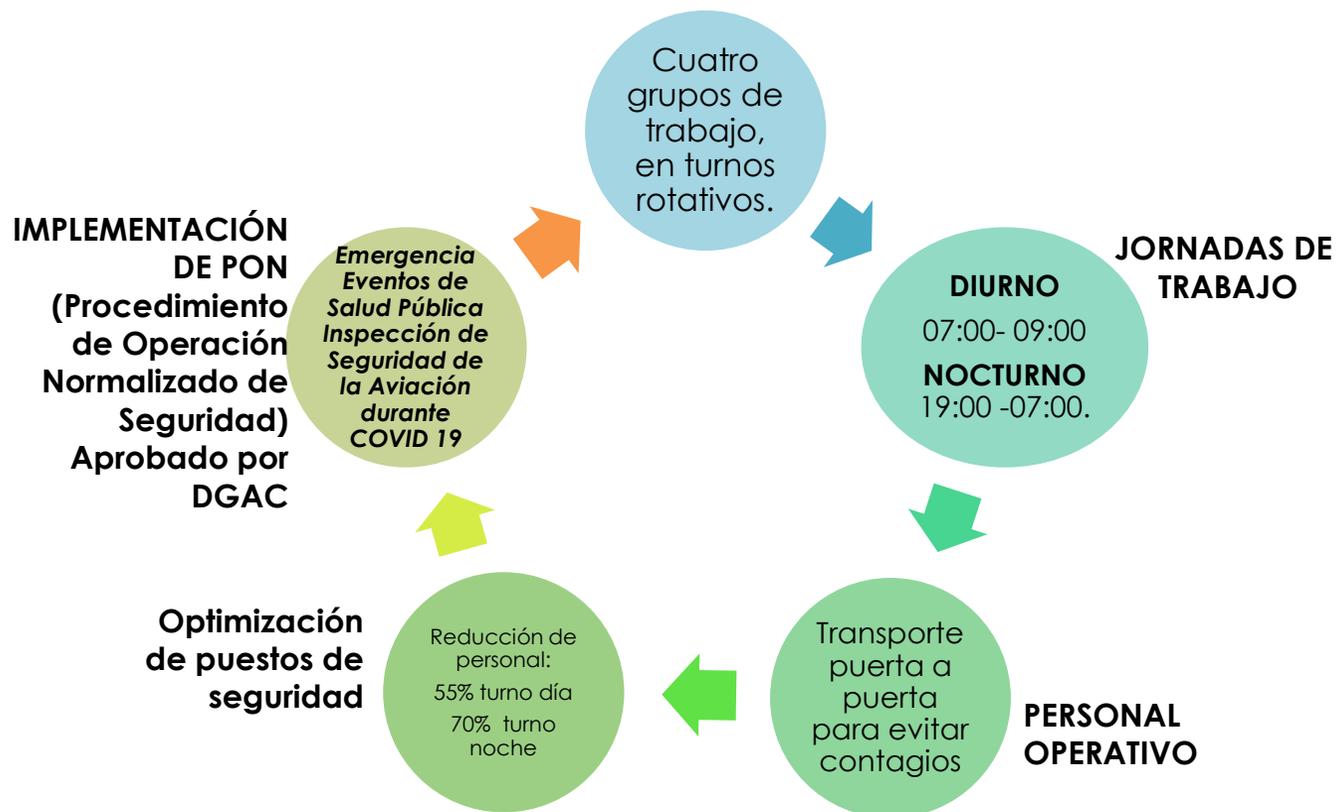


GRUPO OBJETIVO



- Ciudadanos ecuatorianos o residentes en el Ecuador que regresan de otros países.
- Ciudadanos extranjeros que requieren retornar a su país de origen
- Sistema de salud, ciudadanía en general

ACCIONES EJECUTADAS



RESULTADOS

Desde 19 de marzo:

ESTADÍSTICAS

Pasajeros de llegada
2.394
Pasajeros de salida
5.839

ESTADÍSTICAS

Total de operaciones de vuelo
213
Operadores comerciales de aeronaves
18

ESTADÍSTICAS

8 vuelos cargueros diarios
Vuelos militares, ambulancia aérea

PROBLEMÁTICA

Requerimientos de rebajas en tasas, servicios y facilidades de pagos

RESULTADO:

Alternativas de rebajas, exenciones y facilidades de pago en servicios no regulados

PROBLEMÁTICA

Reportes a Quiport respecto a la afectación de la fuerza mayor de ejecuciones contractuales

RESULTADO:

Se reestructurarán hojas de ruta del Plan Maestro, en cuanto a lo relacionado con los niveles de servicio.

PROBLEMÁTICA

Activación de procesos de transporte de pasajeros en vuelos internacionales humanitarios

RESULTADO:

Protocolos mediante Acuerdos Interministeriales (aislamiento preventivo obligatorio a viajeros nacionales e internacionales)

PROBLEMÁTICA

Restricción operación aérea regular (vuelos domésticos, internacionales y carga)

RESULTADO:

AIMS operativo en vuelos no restringidos por el COE Nacional



Periodo 16 de marzo – 4 de abril

Acciones realizadas durante la emergencia sanitaria

Activa tu Tienda

ENCUESTA
DIAGNÓSTICO

657
TIENDAS

STAKEHOLDERS
ARTICULACIÓN

10
ALIADOS -PROMOTORES

DESARROLLO
MATERIAL
20
PROTOCOLOS, CURSOS,
GUÍAS, VIDEOS
Elaborados

PÁGINA WEB
ACTIVA TU TIENDA
20 guías
TIENDAS

Vecino tendero Activa tu tienda

Abre tu tienda de manera segura

- Utiliza siempre guantes, mascarilla y alcohol gel.
- Desinfecta tu tienda y los productos.
- Recuerda los horarios autorizados desde las 05h00 hasta las 14h00 para el público en general y hasta las 19h00 para abastecerse de sus proveedores.

Para abastecerte en el mercado recuerda cumplir las normativas: salvoconducto o normativa de movilidad, de acuerdo a la matrícula y al último dígito de la cédula.

Recuerda que la mejor forma de prevenir es lavar tus manos cada 2 horas.

Con buenos hábitos se combate al virus



Haz de tu tienda un lugar seguro

Ponte pilas durante la venta

- Reorganice sus muebles para tener más espacio. Si es posible, coloca una mesa en la entrada y atiende desde adentro.
- Exige que tus clientes ingresen con guantes y mascarilla.
- Pídeles que mantengan una distancia entre ellos de 1 metro y medio.
- Permite a una sola persona adentro de la tienda.

No permitas que tus clientes manipulen los productos, empacados y entregados tu mismo.

Con buenos hábitos se combate al virus



Venta por teléfono

Permite a tus clientes realizar pedidos por teléfono o WhatsApp

- Entrega a Domicilio**
Toma el pedido, anota la dirección o pide ubicación vía WhatsApp. Define hora en que llevarás el pedido.
- Retiro de compras**
Coordina con tu cliente hora de entrega en tu negocio. Ten empacado y listo el pedido para que el cliente retire la entrega.

Preferire tus cobros por medios electrónicos

Con buenos hábitos se combate al virus



Entrega de alimentos a domicilio

Recuerda los horarios autorizados, hasta las 19h00 para entregas a domicilio

- Pon el paquete en la puerta de entrada.
- Trata de realizar la transacción a puerta cerrada, mantén un metro y medio de distancia con el cliente.
- Desinfecta los guantes con alcohol permanentemente o limpiar, cámbialos después de cada entrega.
- Lava tus manos con agua y jabón después de cada entrega.
- Cambia tu mascarilla cada tres horas.

Con buenos hábitos se combate al virus



GUÍAS PRÁCTICA #ENMARCHADIGITA

El #EnMarchaDigital te ayuda paso a paso a maximizar tu negocio y desarrollar nuevas formas de llegar a tus clientes. Plazamos a tu disposición 6 guías consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar:

- GUÍA 1: Maximiza cuánto te venden
- GUÍA 2: Maneja eficientemente pedidos y entregas
- GUÍA 3: Organiza tus horarios en tiempos completos
- GUÍA 4: Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y tus clientes
- GUÍA 5: Cómo aprovechar las distintas formas de pago
- GUÍA 6: Genera productos y promociones atractivos para tus clientes

Este libro significa que tienes a disposición herramientas de soporte que permitirán poner en práctica lo que has aprendido al final del día.



AGRICULTURA URBANA

Venta directa en **60** Barrios de la ciudad :

AGRUPAR

Campaña de incentivo y capacitación virtual "Haz Tu Propio HAGA UN HUERTO EN CASA DURANTE EL CONFINAMIENTO"



HUERTO ORGÁNICO SAN CARLOS & SANTA TERESA

OFRECE A SU PESTIÑUQUITA CLIENTELA:

- ✓ PAPAS (QUINTALES/ARROBAS)
- ✓ POLLOS FAENADOS
- ✓ FREJOL TIERNO
- ✓ HABA TIERNA
- ✓ LECHUGA
- ✓ PEREJIL
- ✓ ÇOL CALE
- ✓ REMOLACHA
- ✓ ZAPALLO
- ✓ RABANO
- ✓ PAPANABO
- ✓ PEPINILLO
- ✓ APIO
- ✓ ACELGA
- ✓ CEBOLLA PAITEÑA
- ✓ CEBOLLA PERLA
- ✓ CEBOLLA BLANCA
- ✓ ZAMBO

ALANGASI: BARRIO SAN CARLOS AV. PUERTO RICO, 0E9-279
TEL: 022533333 / 022533333

1.400 huertos
30 toneladas semanales

ACCIONES DE **RESILIENCIA ALIMENTARIA PARA EL DMQ.**

2040 KILOS POR SEMANA DE **ALIMENTOS COMERCIALIZADOS**
1.628 BENEFICIARIOS

COBERTURA TERRITORIAL

60 BARRIOS

CONSUMIDORES DE **AGRUPAR**

6.905

BENEFICIARIOS

REINGENIERÍA DEL SERVICIO PARA EL DESARROLLO DE HUERTOS URBANOS

CAPSULAS TÉCNICAS
35

TALLERES VIRTUALES
6

ASESORÍAS TÉCNICAS
672

ECOLOGÍA

Ana Guerrero. (E)

De la mata a la olla. Este tan conocido dicho se puede volver una realidad en un pite espacio. En Quito hay 1.400 huertos urbanos. Ahora, en plena emergencia, usted puede empezar uno en casa.

Ese número de huertos se han realizado de la mano con el proyecto Agrupar. Estos se encuentran en centros infantiles, escuelas, colegios, puntos 60 y Piquito, Casas Semeo, asociaciones barriales, familias.

Pablo Garófalo, experto de Agrupar, comparte algunos pasos para tener un huerto en casa. Para plantar hay algunas alternativas, como el uso de cajas de madera, baldes, botellas y recipientes plásticos. Si usa cajas de madera, una alternativa es recubrir las de plástico negro para evitar que se pudra (se pueden usar las fundas de leche dadas la vuelta).

Todos los recipientes, de madera o plástico, deben tener orificios para desfogar el exceso de agua. Estos deben contener tierra de buena calidad, si contamos con estiércol de algún animal (aves, cuyes) podemos incluir en proporción 1-1 (una parte de tierra y una

COMO HACER UNA COMPOSTERA

1. Separe los restos orgánicos como: cáscaras de verduras, frutas, cáscaras de nuez, de huevo, saquitos de té, café, especias, pan duro.
2. Recolecte hojas y pasto seco, restos de poda, flores, ramas trituradas, corcheros, etc.
3. En un cajón de unos 50 centímetros de profundidad, coloque una capa de elementos secos (hojas, pasto, etc.) y luego una capa de restos orgánicos. Y continúe así hasta llenar la caja.
4. Ubique la compostera en un lugar con poco sol. No debe poner huesos, carnes, quesos, lácteos, comida condimentada.
5. Remueva el contenido con un palo una vez por semana. Si puede, agregue lombrices. Si tiene mal olor o está muy húmedo, agregue material seco.
6. El abono estará listo en un par de meses: cuando tenga olor a tierra y aspecto homogéneo.

FUENTE: FUNDACIÓN INNOVACIÓN Y CIENCIA NEGRO

TRAS LA EMERGENCIA

Si quiere especializarse en huertos urbanos tiene chance de unirse a Agrupar. Contáctese en ConQuito: Carlos María de la Torre y Maldonado; al 398 9000.

Si al menos cuatro personas, con un espacio de terreno (desde 1m²), un técnico se dirige al lugar.

Se podrían, además, usar las papas que se están pasando en la cocina y ya comienzan a brotar las raíces. Si las siembra, crecerá la planta, sin más ni más. Cuando salga a realizar compras en mercados o supermercados, en la sección de jardinería hay semillas de varias especies de hortalizas, además de tierra preparada y abono.

Y puede aprovechar los residuos orgánicos que se producen en casa para preparar compost para el huerto. Puede separar restos de frutas, verduras, cáscaras de huevos, etc. No carnes ni sobrantes de comida, como arroz. Busque un lugar en el patio o jardín, no muy cerca de la vivienda. Puede hacerlo en una caja de madera. En la infografía de al lado le contamos cómo. En la urbe, en promedio, el 57% de los residuos que se generan es orgánico.

de abono). Otra opción es triturar cáscaras de huevo y colocar en la tierra. Los recipientes se deben poner en un lugar de la casa en donde llegue la luz durante todo el día. Y ahí se pueden colocar semillas. Se puede usar partes de, por ejemplo, cebolla larga o paiteña. Se puede consumir las 3/4 partes de la planta y dejar la inferior para ver nacer una nueva planta. Antes de lanzarse, debe tomar en cuenta el tipo de alimentos que pueden crecer según el clima. En Quito, por ejemplo, podría optar por col, espinaca u otras que emplean semillas como fréjol, habas, maíz.

PLATAFORMA DIGITAL DE LA CIUDAD



Reinvéntate con ConQuito



Capacitación
Digital

Más de 300
cursos
disponibles
GRATUITOS

Más de 6.539
personas están
capacitándose
desde que
comenzó el
aislamiento

Cursos
diseñados para
adaptar tú
negocio al
nuevo
escenario

Asesoría
permanente.
ConQuito
responde tus
preguntas. Te
acompaña en
el proceso

Flujo de inscritos
en capacitación
digital, era de
5.000 al año. En
un solo mes
alcanzamos el
promedio
anual.

<http://www.conquito.org.ec/cursos-online/>



Protocolos de atención y

Reingeniería EN LA oferta de formación para la TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA CIUDAD

CURSOS
20

WEBINAR
1

BOOTCAMP
1

ASESORÍAS



Articulación CON el ecosistema global de **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Webinar Sessions
HANDYTEC

Webinar Sessions
CEDIA - IDE - ASOBANCA

Webinar Sessions
CITEC

Webinar Sessions
IDOM



EVENTOS, CURSOS Y ASESORÍAS AL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

WEBINAR

12

CURSOS

4

48
ASESORÍAS

26
EMPRENDIMIENTOS



Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS)

WEBINAR

35

APOYO Y
ARTICULACIÓN
47
ORGANIZACIONES Y
EMPRESARIOS

CAMPAÑA 'DE ESTA
SALIMOS JUNTOS'



ASESORÍAS, CURSOS Y EVENTOS PARA LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS)

CURSOS

10

WEBINAR

10

DIAGNÓSTICOS

1

ENCUESTA

ASESORÍAS

240
BENEFICIARIOS



6. DONACIONES GESTIONADAS

SUPERMAXI

- 10.500 cajas de víveres

POFASA

- 100 pollos

TEXTILEROS

- 100 pantalones y
camisetas (Albergue SDS)

GRUPO ORO

- \$6,400 para pago de 80
pruebas PCR para EMRAQ

QUALA ECUADOR

- 100mil kits de Yogosos
(gestionado por EMRAQ)

ARCA CONTINENTAL

- 10.000 Bebidas *



Secretaría de
**DESARROLLO
PRODUCTIVO**
