

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE LABORATORIO URBANO

Fecha:

29	3	2021
----	---	------

Nombre del proyecto: Laboratorio Urbano Cumbayá Pilotaje (Fase 1)

Referencias del solicitante

Nombres y Apellidos:	Renato Ávila Claro
Teléfono convencional :	
Teléfono celular :	987429595
Correo electrónico	cumbayacircuito@gmail.com
Organización a la que pertenece:	Circuito Cumbayá
Función dentro de la organización:	Director

Información básica de ubicación

Administración Zonal :	Administración Zonal Tumbaco
Barrio/Sector/Cabildo/Comunidad:	Cumbayá

Breve Resumen / Descripción Del Proyecto

Describe la idea a desarrollar:

Se busca mejorar y habilitar áreas públicas en la parroquia de Cumbayá a través de la pacificación y peatonalización en algunas vías del centro de la parroquia. se procura también que comercios y negocios a pie de calle usen temporalmente el espacio público para aumentar su aforo al aire libre y así incidir en la reactivación económica del sector.

Categoría del proyecto:

Inclusión Social Seguridad Cultura Recreación de tráfico
 Desarrollo Productivo Ambiente Edf. Privada Economía Esp. Público

Cobertura Geográfica:

Barrios beneficiados:	Centro Histórico de Cumbayá.
Sectores beneficiados:	<p>La intervención se sitúa en el centro histórico de la parroquia de Cumbayá en el oriente del DMQ. El centro histórico de la parroquia consta de 8 manzanas en un perímetro de 1,5 km, las cuales tienen como límites las calles; Francisco de Orellana (norte), María Angélica Idrobo (sur), Chimborazo (este) y Padre Luis Garzón (oeste).</p> <p>Etapas 1 (intervención actual):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Calle Francisco de Orellana (entre Chimborazo y Juan Montalvo) -Calle Eloy Alfaro (entre Fco. de Orellana y Chimborazo) -Calle Salinas (entre Fco. de Orellana y García Moreno) -Calle García Moreno (entre Salinas hasta Eloy alfaro +50m)

Análisis de la Situación Actual - Diagnóstico:

Problema o necesidad que se intenta resolver con el proyecto:	Las medidas de confinamiento y aislamiento social que las autoridades tuvieron que adoptar para salvaguardar la salud de la ciudadanía, a raíz de la pandemia mundial del COVID-19, provocaron grandes efectos negativos, particularmente de índole económica y social.
	La reducción de los aforos para los locales comerciales y el sentimiento constante amenaza por los contagios en la población provocaron una disminución de la actividad social y comercial en la zona del Centro de Cumbayá
	La poca afluencia de visitantes al Centro de Cumbaya hizo que los comercios y emprendimientos locales experimentan una desaceleración económica que amenaza con cerrar sus negocios. A la par la comunidad local y los residentes del sector sienten abandono e inseguridad.
Describe a quiénes afecta el problema	

Justificación del proyecto

Generar la implementación y articulación de medidas de reactivación económica y social que alivien los efectos negativos ocasionados por la pandemia. Principalmente propiciar entornos para favorecer emprendimientos, innovación y la activación de encadenamientos productivos, con el fin de incidir de manera directa en la creación de empleos.

Con esta iniciativa se busca repensar las calles en tiempos de distancia social como escenarios que apoyen la reactivación económica además de que generen el cuidado de la salud mental, física e inmunológica.

Objetivos del proyecto

Objetivo general	Implementar de nuevas formas de uso del espacio público para la reactivación económica y social, en el contexto de la pandemia mundial del COVID-19.
Objetivos específicos	Devolver el espacio público a las personas para brindarles un lugar de mayor calidad, ambiental, seguro y agradable. Reactivación paulatina de la economía del sector Crear un entorno donde la percepción de los pobladores y visitante sea de seguridad frente al contagio

Población Objetivo

35.121 habitantes en la parroquia de Cumbayá. Fuente PDOT 2020 GAD

16.470 habitantes alrededor del centro de Cumbayá - Centro, Jacaranda, reservorio, La Primavera, Pillagua

3.459 habitantes en el centro de Cumbayá. Fuente Censo Nacional 2010 por el % de crecimiento 2,2%

3500+ visitantes y población flotante cada día de activación. Fuente estudio con Dron

33 familias del sector y 81 comercios Beneficiarios directos del programa.

Cobertura poblacional (aproximada):

Número de integrantes del proyecto	Mínimo	Máximo
	10	20
Número de beneficiarios	Directos	Indirectos
	ilias y 81 comercios 3385 habitantes en el centro de Culeador del centro de Cumbayá + 3500+ visitantes y población flotante	

Duración del proyecto: 1 año calendario desde la aprobación del proyecto (ver ficha adjunta)

Indicadores propuestos	<p><i>Resultado final 1: variación % de uso de espacio público peatones vs. vehículos,</i> <i>Resultado final 2 :variación % de ingresos de establecimientos comerciales.</i></p> <p><i>Resultado Intermedio 1: % de comercios que han conservado/ contratado personal</i> <i>Resultado Intermedio 2: variación nivel de compras</i> <i>Resultado Intermedio 3: # de nuevos locales abiertos</i> <i>Resultado Intermedio 4: # de comercios formalizados</i> <i>Resultado Intermedio 5: # espacios de interacción social (Prioridad peatonal, Habilitación de espacios para ciclistas y medios alternativos, Disminución de los espacios para los vehículos privados)</i> <i>Resultado Intermedio 6: # Implementación de medidas de pacificación vehicular</i> <i>Resultado Intermedio 7: # Transformación de espacios de parqueos para uso humano</i></p>
------------------------	--

Metas	<p><i>Resultado final 1 : Reactivación Económica</i> <i>Resultado final 2 : Reactivación Social/ empoderamiento /apropiación de espacio público.</i></p> <p><i>Resultado Intermedio 1: Mantenimiento y generación de empleo</i> <i>Resultado Intermedio 2: Encadenamientos (proveedores)</i> <i>Resultado Intermedio 3: Nuevos emprendimientos / negocios</i> <i>Resultado Intermedio 4: Formalización de comercios históricos</i> <i>Resultado Intermedio 5: Garantía de la pirámide de la movilidad sostenible: Prioridad peatonal</i> <i>a. Habilitación de espacios para ciclistas y medios alternativos</i> <i>b. Disminución de los espacios para los vehículos privados</i> <i>Resultado Intermedio 6: Implementación de medidas de pacificación vehicular</i> <i>Resultado Intermedio 7: Transformación de espacios de parqueos para uso humano</i></p>
-------	--

Productos y actividades	<p><i>Gestión con los comercios del sector intervenido.</i> <i>Logística de montaje y desmontaje del Laboratorio</i> <i>Coordinación de tránsito vehicular y coordinación del uso de los espacios de parqueo.</i> <i>Gestión de la agenda cultural y eventos</i> <i>Promoción y publicidad del proyecto</i> <i>Gestión de las relaciones público-Privadas (Solicitud de permisos, envío de propuestas de colaboración)</i> <i>Actividades de mejoramiento y habitabilidad del espacio público (Pacificación vehicular, Peatonalización, Cierre de vías, colocación de maceteros, basureros etc)</i> <i>Ocupación del espacio público con parquitos o mobiliario urbano temporal</i> <i>Producción de elementos de apoyo para la implementación del proyecto (mobiliario táctico, señalización vehicular, señalización informativa)</i></p>
-------------------------	--

Mecanismos de financiamiento	<p><i>Autogestión con empresas privadas a través de publicidad no convencional:</i></p> <p><i>Intervenciones (pacificación de vías, pintura de fachadas) : auspicio empresa privada pinturas unidas.</i> <i>Presencia de marca en mobiliario de bioseguridad: auspicio empresa privada Rappi</i> <i>Activaciones puntuales: Cervecería Nacional.</i></p>
------------------------------	--