

## Informe Técnico SDPC-RCA-2022-002

# Plan de reactivación productiva para los comerciantes del Balneario Cununyacu

**AGOSTO, 2022**

## 1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) tiene como misión el promover a Quito como ciudad productiva y competitiva, que genere empleo y fomente las inversiones productivas y de servicios para crecer económicamente, mejorando el nivel de vida de sus habitantes. Potenciar la innovación tecnológica, el empleo bien remunerado, ofrecer bienes y servicios con altos índices de calidad tanto para el mercado interno como para las exportaciones.

El Balneario de Cununyacu, por décadas, ha sido un espacio de descanso y recreación de los quiteños, quienes han asistido a este lugar durante sus fines de semana, vacaciones y feriados, contribuyendo de esa manera a la dinamización de la economía de las personas que desarrollan sus actividades en ese sector.

Este balneario cerró sus puertas, a mediados del mes de marzo de 2020, a causa de la pandemia del COVID-19, y ha permanecido cerrado durante los últimos 2 años y medio. El cierre obligatorio del balneario ha provocado el deterioro de sus instalaciones; así como, el cese de actividades de los negocios cercanos a este lugar, y la consecuente precarización de las condiciones de vida de los comerciantes del sector.

Ante esta situación, los miembros de la Asociación de Pequeños Comerciantes de Cununyacu<sup>1</sup>, quienes tradicionalmente desempeñaban sus actividades comerciales en los exteriores de este balneario municipal, tomaron contacto con el despacho del Concejal Metropolitano de Quito, Dr. René Bedón, a fin de solicitar su apoyo para identificar alternativas que les permitan desempeñar sus actividades comerciales que se vieron interrumpidas a causa de la pandemia del Covid-19.

La solicitud de los miembros de la Asociación de Pequeños Comerciantes de Cununyacu fue analizada por la Comisión de Turismo y Fiestas, en la sesión ordinaria del 21 de julio de 2022, resultado de lo cual resolvió que *“en el término de 8 días (contados desde la fecha de notificación), la Secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad; y, la Secretaría de Inclusión Social presenten un plan de reactivación económica que considere en el proceso a la economía popular y solidaria; y, poner énfasis en los grupos de atención prioritaria para que vincule a los moradores del sector del balneario Cununyacu y se genere una reubicación temporal para la asociación de vendedores en otros balnearios.”*

En atención a la resolución de la Comisión de Turismo y Fiestas, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad y la Secretaría de Inclusión Social han desarrollado el plan de reactivación económica que se presenta a continuación.

## 2. OBJETIVOS

- **Objetivo General:**

El objetivo de este plan de reactivación económica es contribuir a la mitigación del impacto negativo causado por el cierre del Balneario Cununyacu, a través de la identificación de alternativas que permitan, a los pequeños comerciantes afectados, recuperar sus medios de vida, incrementar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

- **Objetivos Específicos:**

---

<sup>11</sup> La Asociación de Pequeños Comerciantes de Cununcayu fue reconocida como tal, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 461.

- Identificar alternativas temporales que permitan a los pequeños comerciantes afectados por el cierre del Balneario Cununyacu, recuperar su medio de vida.
- Contribuir al incremento en los niveles de ingresos de los pequeños comerciantes afectados por el cierre del Balneario Cununyacu.
- Propiciar mejores condiciones de vida para los pequeños comerciantes afectados por el cierre del Balneario Cununyacu.

### 3. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

La Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) y la Secretaría de Inclusión Social (SIS), con el propósito de conocer a profundidad las condiciones socioeconómicas de los comerciantes afectados por el cierre del Balneario Cununyacu, diseñaron de manera conjunta una encuesta para el levantamiento de información primaria que constituye la base para la construcción del plan de reactivación económica que aquí se presenta (Anexo 1).

Durante la primera semana del mes de agosto 2022, de manera presencial, se aplicó la encuesta y se recogió información de 6 de los 7 comerciantes<sup>2</sup> pertenecientes a la Asociación de Comerciantes del balneario de Cununyacu (5 mujeres y 1 hombre). De manera complementaria, se recopiló información de 2 comerciantes de los bares ubicados dentro del Balneario de Cununyacu (mujeres).<sup>3</sup>

Adicionalmente, a través de la Administración Zonal Tumbaco, se verificó que los 13 trabajadores que prestaron sus servicios bajo relación de dependencia en el Balneario Cununyacu, durante su último año de funcionamiento (2019 - marzo 2020), habrían sido reubicados en el Municipio de Quito. (Anexo 2)

El grupo objetivo de este plan de reactivación económica son los 8 comerciantes encuestados. A continuación, se presenta los resultados del levantamiento de información realizado:

- **Características personales y familiares**

Los 8 comerciantes que participaron en el levantamiento de información son adultos, 2 de ellos adultos mayores (68 y 74 años); 7 son de género femenino y 1 de género masculino.

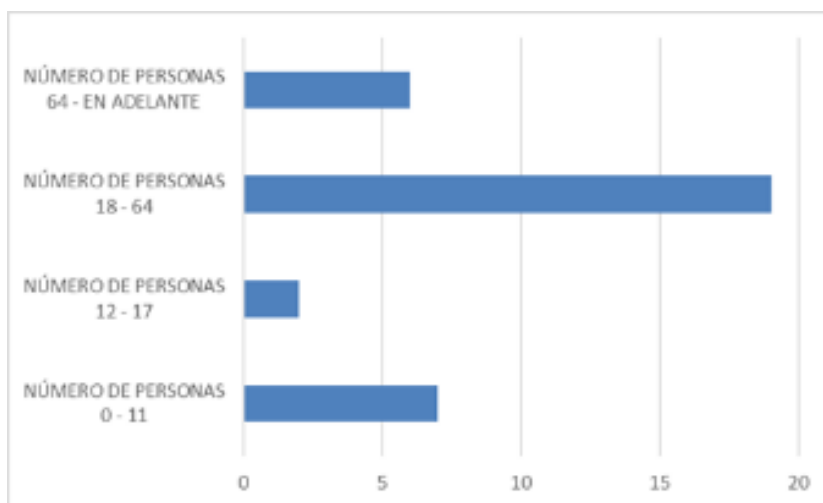
Los resultados de la encuesta mostraron que las familias de los comerciantes del Balneario Cununyacu tienen un tamaño promedio de 4,4 miembros (2,4 en edad de trabajar).

---

<sup>2</sup> La asociación está conformada por un total de 7 comerciantes. Una de ellas no pudo ser localizada en el periodo de levantamiento de información.

<sup>3</sup> Si bien, los negocios cercanos al balneario también pudieron haberse visto afectados de alguna manera, sus propietarios no mostraron interés en participar de este levantamiento de información.

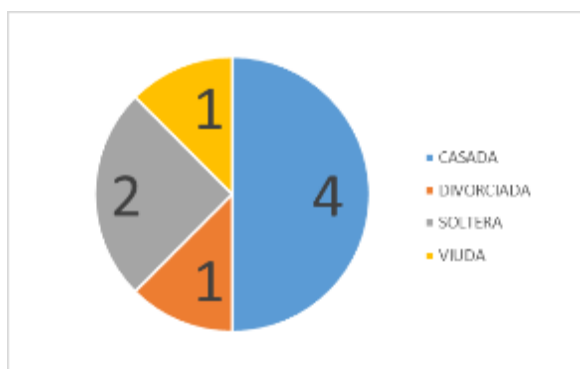
**Gráfico Nro. 1: Composición familiar de los comerciantes de Cununyacu**



**Elaboración:** Secretaría de Inclusión Social, agosto 2022

En relación al estado civil de los comerciantes encuestados, se identificó que 4 personas están casadas, 2 son solteras, 1 es viuda y 1 es divorciada. Esto sugiere la relevancia del rol de los comerciantes en la generación de ingresos familiares.

**Gráfico Nro. 2: Estado civil de las personas encuestadas**



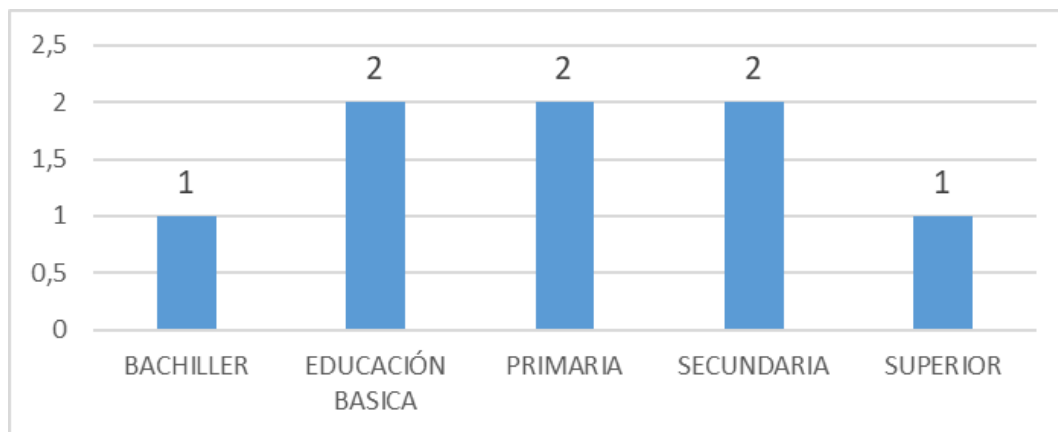
**Elaboración:** Secretaría de Inclusión Social, agosto 2022

En relación al estado de salud, si bien la encuesta reveló que ninguna de las personas encuestadas tiene discapacidad, 3 de estas tienen algún tipo de enfermedad (pulmones con falta de aire, soplo de corazón a espera de operación y post operatorio de un cáncer de colon) y no están siendo tratadas. De manera similar, dentro de los grupos familiares, 2 personas tienen enfermedades propias de la vejez y no reciben control médico.

En relación al nivel de educación, se observa que solamente 1 de las personas encuestadas ha recibido educación superior y 3 han recibido educación secundaria (1 concluyó sus estudios de bachillerato); mientras que, las 4 restantes han recibido educación básica o primaria. Esto denota la dificultad que el grupo objetivo tendría para insertarse y mantenerse en el mercado laboral y percibir ingresos fijos.

Resulta interesante, sin embargo, que los familiares de las personas encuestadas, cuyas edades se encuentran desde los 4 a 18 años, actualmente asisten a escuelas y colegios. Esto denota una importancia asignada a la educación dentro de los hogares.

**Grafico Nro. 3: Instrucción Educativa**



**Elaboración:** Secretaría de Inclusión Social - agosto 2022

En relación al lugar de residencia, el levantamiento de información permitió evidenciar que ninguna de las personas encuestadas vive o ha vivido cerca al Balneario de Cununyacu; en efecto, siete encuestados viven en el sur de Quito y una en el Valle de los Chillos (Conocoto). Esto sugiere que existiría una posibilidad para la reubicación temporal de los comerciantes en distintos espacios disponibles del DMQ.

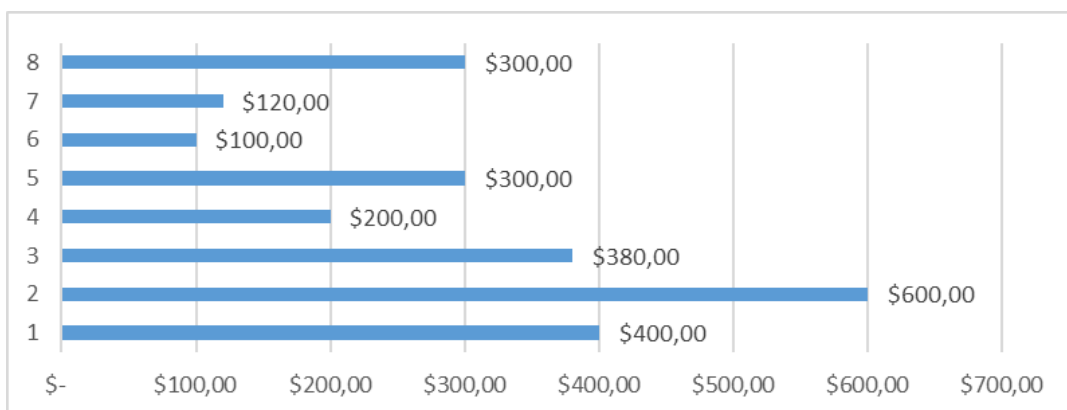
- **Situación Económica de los comerciantes y sus hogares**

En relación a la situación económica, en un contexto pre-pandemia, las personas encuestadas manifestaron percibir en promedio 300 dólares por ventas mensuales, con una utilidad promedio de 151 dólares, como resultado de sus negocios en el Balneario de Cununyacu.

Si bien los niveles de ventas y ganancias asociadas al balneario variaban en función de la temporada (fines de semana, feriados, período de vacaciones), solamente a una de las personas encuestadas le era posible alcanzar ingresos que superaban al salario básico. Esto muestra la condición de vulnerabilidad en la que se encontraba el grupo objetivo incluso en un contexto pre pandemia.

Es importante mencionar que los comerciantes encuestados enfatizaron en que las restricciones para la apertura del balneario en temporadas altas (fines de semana, feriados, período de vacaciones), en periodos pre pandemia, también habrían generado inconvenientes a sus actividades económicas.

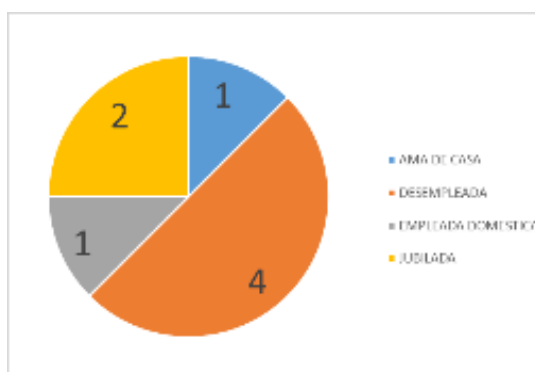
**Gráfico Nro. 4: Ingresos Económicos Pre Pandemia**



**Elaboración:** Secretaría de Inclusión Social, agosto 2022

Actualmente, de las 8 personas encuestadas, 4 se encuentran desempleadas, 2 son jubiladas, una es ama de casa y una persona trabaja como empleada doméstica. Es decir, actualmente, solo 1 persona está ocupada y solamente 3 personas perciben ingresos.

**Gráfico Nro. 5: Ocupación Actual de las Comerciantes**



**Elaboración:** Secretaría de Inclusión Social, agosto 2022

De manera similar, se evidencia un alto porcentaje de desempleo en los grupos familiares de los comerciantes encuestados; en efecto, 11 de las personas en edad de trabajar, actualmente, no cuentan con una actividad económica que les permita percibir ingresos y contribuir al hogar.

En relación al nivel de ingresos actuales, se observa que las dos personas jubiladas perciben ingresos de 425 dólares y 300 dólares; mientras que, la única persona encuestada, que se encuentra ocupada, indica percibir ingresos mensuales de 120 dólares. En los tres casos, estos recursos son destinados, en su totalidad, para solventar gastos del hogar (arriendo, servicios básicos, alimentación, entre otros).

Aquellas personas que se encuentran en situación de desempleo han logrado solventar los gastos del hogar con los ingresos que percibe su cónyuge, las pensiones que reciben por sus hijos menores de edad o trabajos esporádicos (elaboración y comercialización de manualidades, bufandas, adornos, navideños, carteras, entre otros; limpieza, reciclaje o servicio doméstico; venta en calle o ambulantes,

entre otros) que no les permite igualar el ingreso medianamente fijo, que percibían mientras el balneario funcionaba.

La información presentada muestra que el cierre del Balneario Cununcayu ha profundizado la condición de vulnerabilidad en la que se encuentran los comerciantes encuestados y sus hogares.

- **Urbanizaciones y locales Comerciales del sector**

Se evidencia que alrededor del Balneario Cununyacu hay varias urbanizaciones residenciales de clase media alta y alta, y construcciones que han ido creciendo de manera acelerada con el pasar de los años. Este desarrollo ha promovido el arreglo de las vías, lo que facilita el acceso al balneario. Así también existen locales comerciales alrededor, como tiendas de barrio y locales particulares de diferentes tipos, cuya realidad también deberá ser considerada para la apertura del Balneario Cununyacu.

**Tabla 1: Negocios y urbanizaciones cercanas al Balneario Cununyacu**

Nombre	Tipo de Local	Descripción
Plaza Cunuyacu	Centro Comercial	Varios locales
Onmi Center	Centro de salud	Centro de Medicina Integral
Medicity	Farmacia	medicinas
Fybeca	Farmacia	medicinas
Fundación Triada	Fundación	Medicina
Vivero Municipal	Plantas	Público
Súper Empanadas	Restaurante	Empanadas
La Leona	Restaurante	Varios productos
La Granja	Restaurante	Carnicería
Perro Café	Restaurante	Cafetería
Aylin	Restaurante	Asadero
El Eden	Restaurante	Paradero
Rio San Pedro	Restaurante	Bed and Breakfast
Telaio	Ropa	Costura
Microtech	Tecnología	Varios productos
Valle Market	Tienda	Local
Los Rosales	Tienda	Varios Productos
British School	Unidad Educativa	Colegio
Conjunto Ilachico	Urbanización	Residencia privado
Conjunto El Poblado	Urbanización	Residencia privado
Urb. Pallares Meneses	Urbanización	Residencia privado
San Jose de Cunuyacu	Urbanización	Residencia privado
Proyecto Lucerna	Urbanización	Residencia privado

**Elaboración:** Secretaría de Inclusión Social, agosto 2022

- **Acciones sugeridas por los comerciantes para la reactivación**

Al consultar a los comerciantes encuestados, cuáles serían sus sugerencias para su reactivación económica, todos se enfocaron en la reapertura del Balneario Cununyacu. A continuación el detalle:

- Arreglo de baños, casilleros.
- Instalación de cámaras de seguridades internas y externas
- Instalación de baños para zona de bares
- Instalación de baños para zona de parqueadero
- Contratación completa de personal
- Elaboración e implementación de reglamentos para el uso y administración adecuada del servicio y para la seguridad de las instalaciones y de los usuarios.
- Reubicación caja de revisión en zona bares,
- Mayor publicidad del balneario
- Señalización externa e interna
- Colocación de piso deslizante
- Contratación de administradores con experiencia
- Promover la autogestión
- Seguridad fija en parqueaderos
- Regularización de comerciantes
- Instalación de Juegos infantiles
- Administración y fiscalización periódica del servicio

En relación a las alternativas de reubicación temporal, el grupo encuestado no realizó ninguna sugerencia.

- **Testimonios de Comerciantes del Balneario.**

#### **Gloria María Díaz Padilla**

Gloria es una mujer de 68 años de edad, ella ha estado en el balneario desde el 2012. Tiene una familia extensa de siete miembros incluida su madre que tiene 99 años de edad, quienes junto a sus hijos y nietos han sido su impulso para continuar trabajando por y para ellos. Luego del cierre del balneario en el 2020, ella se dedicó a la venta de manualidades como: bufandas, adornos navideños, carteras, así como maní y tostado en su barrio y con amigos.

Menciona que desea volver a su lugar de trabajo dentro del balneario en la zona de bares donde vendía comida típica para los usuarios, los cuales siempre la han considerado por su “amabilidad y entrega en el trabajo”. Desea que en esta ocasión “Cununyacu” vuelva a ser lo que fue hace 10 años un lugar donde todos trabajaban y colaboraban para su mantenimientos y mejora, donde la gente sea amable y respetuosa.

#### **Lizi Sánchez Quintero**

Lizi es una mujer de 54 años de edad, de origen colombiano, es madre de Jefferson (28) y abuela de Nina (6). Ha trabajado en Cununyacu desde hace 20 años, básicamente desde que llegó al Ecuador y ha sido testigo de varios cambios en el Balneario.



Indica que desea que el balneario vuelva al “brillo” que tuvo cuando lo conoció donde existía el personal completo quienes hacían respetar el servicio, así como la calidad en el servicio. Desde el cierre menciona que no ha tenido trabajo más que temas esporádicos específicamente en limpieza. Su hijo es quien sustenta el hogar por lo que es desea tener nuevamente su plaza de trabajo.

#### 4. Plan de reactivación temporal para comerciantes afectado por el cierre del Balneario Cununyacu

Los comerciantes, cuyo medio de vida se vio afectado por el Covid-19 y el consecuente cierre del Balneario Cununyacu, han dirigido su interés y atención a la reapertura de este espacio. Si bien esta es también una prioridad para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, es importante tener en cuenta algunos elementos clave:

- Las instalaciones del balneario (oficinas, vestidores, piscinas y jardines) se encuentran deterioradas pues no han recibido mantenimiento, desde el año 2019, y su rehabilitación requiere trabajos de infraestructura;
- Los espacios físicos, donde los comerciantes del parqueadero del balneario realizaban sus actividades, se encuentran completamente deteriorados y también requerirán ser rehabilitados previo al reinicio de actividades;
- Los convenios de uso del espacio público, con los que contaban los comerciantes de la Asociación de Pequeños Comerciantes de Cununyacu para desempeñar sus actividades en el estacionamiento principal estuvieron vigentes hasta el 2019; actualmente, están vencidos y requieren ser renovados previo a la apertura del balneario; y,
- Las condiciones de vulnerabilidad que presentan sus hogares pueden verse agravadas durante el tiempo que tome el proceso de rehabilitación y reapertura del Balneario Cununyacu.

Estos elementos apuntan a la necesidad de brindar alternativas temporales que les permitan solventar los gastos de sus hogares, hasta la reapertura del balneario. A continuación, se presentan las alternativas identificadas por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad.

#### 4.1 Alternativas temporales para la reactivación de comerciantes - SDPC

##### **Alternativa 1: Reubicación temporal en un puesto de mercado en el DMQ**

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, actualmente, cuenta con más de 1.200 puestos disponibles en los diferentes mercados de la ciudad, lo cual constituye una oportunidad para aquellos comerciantes pues podrían optar por un espacio cercano a su lugar de residencia mientras se rehabilita y reabre el Balneario Cununyacu.

La información de los puestos de mercados vacantes, según su giro de negocio, ha sido remitida por su ente rector, la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio (ACDC) y se detalla a continuación:

**Tabla 2. Puestos de mercados disponibles en el DMQ**

MERCADO	GIRO DE NEGOCIO	NÚMERO
ALANGASI	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	2
	FRUTAS	2

	ABARROTOS	1
	ALIMENTOS PREPARADOS	9
	TERCENAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES - MERCADO ALANGASÍ</b>		<b>15</b>
AMAGUAÑA	FLORES Y PLANTAS	8
	TERCENAS	2
	MARISCOS Y PESCADOS	1
	FRUTAS	4
	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
	PLASTICOS Y UTENCILLOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES - MERCADO AMAGUAÑA</b>		<b>9</b>
AMÉRICA	ALIMENTOS PREPARADOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO AMÉRICA</b>		<b>1</b>
ARENAS	TALLERES Y SERVICIOS	8
	BOUTIQUE	9
	BAZAR	1
	ABARROTOS	2
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	2
	ALIMENTOS PREPARADOS	3
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO ARENAS</b>		<b>25</b>
CARAPUNGO	FLORES Y PLANTAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CARAPUNGO</b>		<b>1</b>
CARCELÉN	MARISCOS Y PESCADOS	1
	FRUTAS	1
	BOUTIQUE	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CARCELÉN</b>		<b>3</b>
CENTRAL	ALIMENTOS PREPARADOS	14
	POLLOS Y MENUENCIAS	1
	FRUTAS	3
	DELICATESEN	2
	ABARROTOS	1
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CENTRAL</b>		<b>22</b>
SAN FRANCISCO	BAZAR	2
	HUEVOS LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
	JUGOS Y BEBIDAS	3
	MEDICINA NATURAL Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS	1
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	4
	ALIMENTOS PREPARADOS	2
	TERCENAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO SAN FRANCISCO</b>		<b>14</b>
CHIRIYACU	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
	BOUTIQUE	9
	ALIMENTOS PREPARADOS	7
	TALLERES Y SERVICIOS	13

	FRUTA	4
	BAZAR	3
	HORTAZAS Y LEGUMBRES	28
	CALZADO	1
	FLORES Y PLANTAS	4
	TUBERCULOS	2
	ABARROTES	7
	TERCENAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CHIRIYACU</b>		<b>80</b>
CUMBAYA	ALIMENTOS PREPARADOS	6
	HORTAZAS Y LEGUMBRES	3
	TUBERCULOS	1
	TERCENAS	8
	MARISCOS Y PESCADOS	2
	BAZAR	3
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CUMBAYÁ</b>		<b>23</b>
CAUPICHO	HORTAZAS Y LEGUMBRES	8
	ALIMENTOS PREPARADOS	3
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CAUPICHO</b>		<b>11</b>
EL CALZADO	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	3
	FRUTAS	2
	ABARROTES	4
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO EL CALZADO</b>		<b>9</b>
LAS CUADRAS	TERCENAS	13
	ALIMENTOS PREPARADOS	1
	BAZAR	3
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	3
	TALLERES Y SERVICIOS	5
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO LAS CUADRAS</b>		<b>25</b>
MENA DOS	FRUTAS	2
	MARISCOS Y PESCADOS	2
	ALIMENTOS PREPARADOS	5
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO MENA DOS</b>		<b>9</b>
PIFO	ABARROTES	6
	ALIMENTOS PREPARADOS	5
	BOUTIQUE	7
	CONFITERIA Y DULCES	8
	FLORES Y PLANTAS	5
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	23
	PESCADOS Y MARISCOS	1
	POLLOS Y MENUENCIAS	2
	TUBERCULOS	2
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO PIFO</b>		<b>59</b>
	TALLERES Y SERVICIOS	2

QUITO SUR	FRUTAS	2
	TERCENA	1
	BOUTIQUE	1
	CIENCIAS Y TECNOLOGIA	2
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	2
	ALIMENTOS PREPARADOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO QUITO SUR</b>		<b>9</b>
SAN JUAN	ABARROTES	1
	ALIMENTOS PREPARADOS	1
	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	1
	FRUTAS	2
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	6
	TUBERCULOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO SAN JUAN</b>		<b>12</b>
SAN ROQUE	ABARROTES	16
	ALIMENTOS PREPARADOS	26
	ARTESANIAS	2
	BAZAR	2
	BOUTIQUE	26
	CALZADO	2
	CARBON	1
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	4
	CONFITERIA Y DULCES	2
	FRUTAS	11
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	53
	JUGOS Y BEBIDAS	4
	PLASTICOS Y UTENSILLOS	2
	POLLOS Y MENUENCIAS	1
	TALLERES Y SERVICIOS	15
	TERCENAS	3
	TUBERCULOS	1
UTILES DE ASEO	3	
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO SAN ROQUE</b>		<b>174</b>
SANTA CLARA	ABARROTES	1
	ALFARERIA Y CANASTOS	1
	FLORES Y PLANTAS	1
	FRUTAS	1
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	1
	TERCENAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO SANTA CLARA</b>		<b>6</b>
SOLANDA	ABARROTES	2
	ALFARERIA Y CANASTOS	1
	ALIMENTOS PREPARADOS	1
	CONFITERÍA Y DULCES	1

	FLORES Y PLANTAS	1
	FRUTAS	1
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	8
	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
	MARISCOS Y PESCADOS	1
	MEDICINA NATURAL Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS	2
	PLASTICOS Y UTENCILLOS	1
	POLLOS Y MENUENCIAS	3
	TALLERES Y SERVICIOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO SOLANDA</b>		<b>24</b>
MICHELENA	BAZAR	2
	BOUTIQUE	11
	CONFITERÍA Y DULCES	1
	DELICATESEN	2
	MEDICINA NATURAL Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS	1
	OTRO	1
	TALLERES Y SERVICIOS	2
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO MICHELENA</b>		<b>20</b>
LA HOSPITALARIA	ALIMENTOS PREPARADOS	2
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	2
	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO LA HOSPITALARIA</b>		<b>5</b>
ANDALUCIA	TALLERES Y SERVICIOS	1
	FRUTAS	3
	TERCENAS	5
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	1
	DELICATESEN	2
	POLLOS Y MENUENCIAS	3
	JUGOS Y BEBIDAS	2
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	2
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES - MERCADO ANDALUCÍA</b>		<b>19</b>
ARENAL	TERCENAS	6
	POLLOS Y MENUENCIAS	1
	ABARROTES	1
	HUEVOS LACTEOS Y EMBUTIDOS	2
	BOUTIQUE	4
	TALLERES Y SERVICIOS	1
	JUGOS Y BEBIDAS	3
	ALIMENTOS PREPARADOS	7
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	24
	FLORES Y PLANTAS	2
	TUBERCULOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO ARENAL</b>		<b>52</b>
BELLAVISTA	BAZAR	1

<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO BELLAVISTA</b>		<b>1</b>
CHIMBACALLE	FRUTAS	15
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	8
	TERCENAS	2
	ALIMENTOS PREPARADOS	1
	TALLERES Y SERVICIOS	13
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CHIMBACALLE</b>		<b>39</b>
COMITÉ DEL PUEBLO	BAZAR	7
	BOUTIQUE	53
	CONFITERIA Y DULCES	7
	CALZADO	4
	TALLERES Y SERVICIOS	7
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	5
	CARBON	5
	MEDICINA NATURAL Y PROD. ALTERNATIVOS	1
	FRUTAS	8
	ABARROTES	2
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	3
	ALIMENTOS PREPARADOS	8
<b>TOTAL PUESTOS DIPONIBLES – MERCADO COMITÉ DEL PUEBLO</b>		<b>110</b>
CONOCOTO	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	12
	MEDICINA NATURAL Y PROD. ALTERNATIVOS	2
	FRUTAS	1
	BAZAR	1
	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO CONOCOTO</b>		<b>17</b>
COTOCOLLAO	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	7
	MARISCOS Y PESCADOS	1
	POLLOS Y MENUENCIAS	1
	TALLERES Y SERVICIOS	1
	BOUTIQUE	1
	FLORES Y PLANTAS	5
	MEDICINA NATURAL Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS	3
	ALIMENTOS PREPARADOS	7
	TUBERCULOS	3
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO COTOCOLLAO</b>		<b>29</b>
EL QUINCHE	ALIMENTOS PREPARADOS	14
	PLASTICOS Y UTENSILLOS	2
	BOUTIQUE	2
	JUGOS Y BEBIDAS	4
	TERCENAS	7
	FRUTAS	12
	ABARROTES	2
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	22

	MEDICINA NATURAL Y PRODUCTOS ARTESANALES	3
	TALLERES Y SERVICIOS	3
	MARISCOS Y PESCADOS	6
	FLORES Y PLANTAS	3
	POLLOS Y MENUENCIAS	2
	TUBERCULOS	3
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO EL QUINCHE</b>		<b>85</b>
EL TINGO	ALIMENTOS PREPARADOS	7
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO EL TINGO</b>		<b>7</b>
GUAYABAMBA	ALIMENTOS PREPARADOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO GUAYABAMBA</b>		<b>1</b>
KENNEDY	BAZAR	1
	TALLERES Y SERVICIOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO KENNEDY</b>		<b>2</b>
LA BOTA	BOUTIQUE	5
	POLLOS Y MENUENCIAS	1
	ALIMENTOS PREPARADOS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO LA BOTA</b>		<b>7</b>
PINTAG	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	1
	FRUTAS	1
	FLORES Y PLANTAS	1
	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1
	TERCENAS	3
	TUBERCULOS	2
	BOUTIQUE	2
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO PINTAG</b>		<b>11</b>
SANTA MARTHA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	14
	BAZAR	2
	ALIMENTOS PREPARADOS	7
	FRUTAS	5
	HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	2
	TALLERES Y SERVICIOS	2
	BOUTIQUE	16
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO SANTA MARTHA</b>		<b>48</b>
TUMBACO	ALIMENTOS PREPARADOS	10
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	3
	BAZAR	1
	FRUTAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO TUMBACO</b>		<b>15</b>
YARUQUI	ALIMENTOS PREPARADOS	1
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	1
	BOUTIQUE	1
	FRUTAS	1
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO YARUQUÍ</b>		<b>4</b>

GUAMANI	ALIMENTOS PREPARADOS	4
	ABARROTES	9
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	49
	BOUTIQUE	18
	CALZADO	3
	BAZAR	1
	FRUTAS	83
	TERCENAS	2
	TUBERCULOS	3
	POLLOS Y MENUENCIAS	1
	PLASTICOS Y UTENSILLOS	2
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	6
HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	1	
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO GUAMANÍ</b>		<b>182</b>
LA ECUATORIANA	ALIMENTOS PREPARADOS	4
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	14
	FLORES Y PLANTAS	1
	FRUTAS	1
	PLASTICOS Y UTENSILLOS	1
HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS	2	
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO LA ECUATORIANA</b>		<b>23</b>
LA LUZ	ABARROTES	1
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	4
	FRUTAS	4
<b>TOTAL PUESTOS DISPONIBLES – MERCADO LA LUZ</b>		<b>9</b>

**Fuente:** Agencia de Coordinación Distrital del Comercio – ACDC, agosto 2022

**Elaboración:** Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, agosto 2022

**Nota explicativa:** La información que consta en la tabla 2 es el resultado del levantamiento catastral, realizado en 2021 por el entonces Jefe de Catastros de la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio (ACDC), y corresponde a la verificación in situ de los espacios que se encontraban desocupados. Esto, sin embargo, esto no necesariamente significa que los puestos hayan sido formalmente declarados vacantes por el Comité de Adjudicación de Puestos de Mercados. Es decir, los datos presentados podrían variar por motivos asociados a: ausencia al momento del levantamiento de información, fallecimiento del usuario, abandonos, cumplimiento de sanciones impuestas por la Dirección de Mercados, Ferias y Plataformas, entrega libre y voluntaria del puesto de trabajo que no han sido aún formalizadas, entre otras.

La información presentada, por lo tanto, puede considerarse como referencial y utilizarse para fines estrictamente informativos, mas no como definitivos por las siguientes razones: (i) son valores del año 2021 que se encuentran en proceso de actualización; (ii) existen varios trámites pendientes de tratamiento y resolución para declarar puestos vacantes por parte del Comité; (iii) existen nuevos trámites y procesos sancionadores para la declaración de vacantes por parte del Comité; (iv) si bien se indica la cantidad de puestos vacantes por giro, esto puede cambiar conforme a las necesidades del mercado y futuras solicitud de adjudicación.

- **Estrategia para la socialización e implementación de la alternativa 1**



La alternativa de reubicación temporal de los comerciantes en los espacios disponibles de los mercados del Distrito Metropolitano de Quito, así como los pasos para acceder a ellos, serán puestos en conocimiento y a disposición de los comerciantes, a partir del 10 de agosto 2022, en sesiones presenciales en las que participarán la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SDPC), Secretaría de Inclusión Social (SIS), Agencia de Coordinación Distrital del Comercio (ACDC) y Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana (SCTPC) y la Administración Zonal Tumbaco.

El resultado de la socialización será confirmar el interés de los comerciantes por un espacio en alguno de los 41 mercados, en función de lo cual se organizará un recorrido por cada mercado de manera que los comerciantes puedan conocer los espacios disponibles. De esta manera, los comerciantes contarán con información completa y se podrán iniciar su proceso de reubicación.

Los comerciantes que deseen ingresar a un puesto de mercado, serán asesorados personalmente por funcionarios municipales de la SDPC y de la ACDC, para completar los requisitos indispensables para la asignación del mismo. Cabe recalcar que los requisitos a ser completados son sencillos y de fácil recopilación.

**Indicador de resultado:** Nro. de puestos de mercados adjudicados al grupo objetivo

### **Alternativa 2: Reubicación por un año en locales comerciales de la Plaza Comercial Checa**

Con el apoyo de la empresa privada, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) gestionó la disponibilidad de 7 locales comerciales en una plaza comercial, ubicada en la parroquia de Checa, de la Administración Zonal Tumbaco. En este espacio, los comerciantes interesados se beneficiarán de un año de arriendo gratuito, debiendo asumir solamente los valores correspondientes a servicios básicos (agua, luz, etc).

- **Estrategia para la socialización e implementación de la alternativa 2**

La alternativa de reubicación temporal de los comerciantes en la Plaza Comercial Checa, así como los pasos a seguir, serán puestos en conocimiento y a disposición de los comerciantes, a partir del 10 de agosto 2022, en sesiones presenciales en las que participarán la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SDPC), la Secretaría de Inclusión Social (SIS), Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana (SCTPC) y la Administración Zonal Tumbaco.

A fin de que los comerciantes interesados en esta alternativa puedan conocer los espacios comerciales disponibles y la ubicación de la Plaza Comercial, se coordinará visitas al lugar donde se está desarrollando el proyecto. De igual manera podrán plantear sus inquietudes a los desarrolladores del proyecto en mesas de trabajo coordinadas por la SDPC.



**Indicador de resultado:** Nro. de comerciantes efectivamente reubicados en la Plaza Comercial Checa

### **Alternativa 3: Participación en Ferias Productivas**

Se brindará a los comerciantes la alternativa de participar en ferias productivas de emprendimiento, con puestos de venta gratuitos para comercializar sus productos, en la Administración Zonal Tumbaco o en aquella administración zonal más cercana a sus hogares.

- **Estrategia para la socialización e implementación de la alternativa 3**

Esta alternativa, así como los pasos a seguir, será puesta en conocimiento y a disposición de los comerciantes, a partir del 10 de agosto 2022, en sesiones presenciales en las que participarán la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SDPC), la Secretaría de Inclusión Social (SIS), Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana (SCTPC) y la Administración Zonal Tumbaco.

El cronograma de ferias planificadas por las 9 administraciones zonales, entre agosto y diciembre 2022, será puesto en conocimiento de los comerciantes de manera oportuna para que estos puedan registrarse en aquella(s) feria(s) que le sean de interés.

**Indicador de resultados:** Nro. de comerciantes participantes en ferias productivas

#### **Alternativa 4: Reubicación en otras piscinas o balnearios administrados por el Municipio del DMQ**

Mediante Oficio Nro. GADDMQ-SDPC-2022-0631-O, del 08 de agosto de 2022, la SDPC solicitó a la Administración Zonal Eugenio Espejo y Valle de los Chillos, informar la disponibilidad de puestos para la reubicación de comerciantes en balnearios y piscinas, administrados por estas entidades, con el objetivo de gestionar estos espacios el grupo de comerciantes de Cununyacu.

**Tabla 3: Detalle de piscinas y balnearios administrados por el MDMQ**

Administración Zonal Eugenio Espejo	Piscina de Guayllabamba
Administración Zonal Los Chillos	Balneario El Tingo
	Balneario La Moya
	Balneario Rumiloma

**Elaboración:** Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, agosto 2022

- **Estrategia para la socialización e implementación de la alternativa 4**

Toda vez que las Administraciones Zonales consultadas informen sobre los puestos disponibles, esta alternativa, así como los pasos a seguir, será puesta en conocimiento y a disposición de los comerciantes, a partir del 10 de agosto 2022, en sesiones presenciales en las que participarán la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SDPC), la Secretaría de Inclusión Social (SIS), Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana (SCTPC), la Administración Zonal Tumbaco, la Administración Zonal Eugenio Espejo y la Administración Zonal Los Chillos.

Con aquellos comerciantes interesados en esta alternativa, se organizará una visita en territorio y se iniciará el proceso de reubicación temporal.

**Indicador de resultados:** Nro. de comerciantes reubicados en piscinas y balnearios

#### **4.2 Acciones transversales para la reactivación de comerciantes**

- **Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad**

Independientemente de la alternativa que los comerciantes seleccionen para su reubicación temporal, a fin de dar un acompañamiento integral, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) coordinará un proceso de fortalecimiento de capacidades en las temáticas relacionadas al manejo del negocio, estrategias de comercialización, educación financiera, servicio al cliente y turista, atención al turista con discapacidad, uso de extintores, primeros auxilios, medios de pago electrónico, normativa sanitarias, entre otras que se identifique en conjunto con el grupo objetivo.

Estos procesos permitirán a los comerciantes prepararse para mejorar sus negocios una vez que el Balneario de Cununyacu reabra sus puertas, lo cual tendría un impacto en términos de incremento en ventas e ingresos.

- **Secretaría de Inclusión Social**

La Secretaría de Inclusión Social (SIS), durante la etapa de reubicación temporal, coordinará procesos de socialización y fortalecimiento de capacidades para el ejercicio de derechos que contribuirán a mejorar las condiciones de vida de los comerciantes y sus hogares.

Para preparar a los comerciantes al reinicio de sus actividades en el Balneario de Cununyacu, la Secretaría de Inclusión Social, además, implementará las siguientes acciones:

1. **Accesibilidad Universal:** a través del respeto en el ingreso y uso de instalaciones para personas con discapacidad con un plan de acción específico que garantice la protección de sus derechos.
  - Desarrollo de Plan de acción específico con la personal para garantizar el acceso universal de manera especial a grupos de atención prioritaria.
  - Señalética de espacios inclusivos en todo el balneario
2. **Campañas de sensibilización:** campañas de sensibilización en la protección de derechos de los grupos de atención prioritaria de manera especial a niñas, niños y adolescentes a través de iniciativas como:
  - Campañas “0” acoso y otras campañas de prevención de procesos de vulneración a los usuarios del balneario.
  - Ubicación de señalética en todo el balneario sobre promoción de derechos
3. **Prevención de Accidentes:** considerando las características del espacio destinado a las actividades económicas de los comerciantes.
4. **Acciones articuladas** con otras entidades municipales a fin de prevenir accidentes dentro de las instalaciones y sus acciones inmediatas en caso de que sucedan.
  - Señalética de seguridad del balneario para el uso adecuado de instalaciones.
  - Capacitación a empleados sobre prevención de accidentes y sobre actuación frente a emergencias establecidos con estándares nacionales e internacionales.
  - Dotación de salvavidas y otros materiales que permitan prevenir accidentes

Estas acciones se complementarán con los comerciantes del sector y de la comunidad en articulación con otras entidades municipales a fin de que se presenta un plan de acción coordinado según el cronograma adjunto (Anexo 3).

- **Administración Zonal Tumbaco**

En consideración al estado de los permisos de uso del espacio público y a la fecha de reapertura del Balneario Cununyacu, durante el mes de agosto, la Administración Zonal Tumbaco analizará el mecanismo e instrumento, a través de los cuales los comerciantes formalizarían el reinicio de sus actividades en este espacio.

## 5. CONCLUSIONES

- A partir del 10 de agosto de 2022, la Secretaría de Desarrollo Productivo coordinará y convocará a sesiones presenciales con los comerciantes pertenecientes al grupo objetivo, con la finalidad de informar todas las alternativas que se plantea en este plan de reactivación, así como las acciones

transversales que se realizarán con el apoyo de la Secretaría de Inclusión Social, la Administración Zonal Tumbaco y otras dependencias municipales involucradas.

- Esta primera fase de reactivación corresponde a iniciativas de reactivación económica de los comerciantes, previo a la reapertura del Balneario de Cununyacu. La segunda fase consiste en el diseño de un modelo de gestión viable para este balneario, dentro del cual se priorizará la reactivación de los medios de vida tradicionales del grupo al que se ha hecho referencia en este plan.
- El presente plan y su implementación está sujeto a la predisposición e interés de los comerciantes que forman parte del grupo objetivo en participar en cualquiera de las alternativas recogidas en el presente instrumento.

<b>Elaboración:</b>	<b>Renato Coronel A.</b> Jefe de Proyectos Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad	<b>Diego Jaramillo</b> Coordinador Técnico Secretaría de Inclusión Social
<b>Revisión:</b>	<b>Carla Martínez</b> Directora de Desarrollo Productivo	<b>Diego Jaramillo</b> Coordinador Técnico Secretaría de Inclusión Social
<b>Aprobación:</b>	<b>Karina Jara</b> Coordinadora Técnica Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad	<b>Fernando Sánchez</b> Secretario de Inclusión Social

### ANEXO 1: Encuesta diseñada para el levantamiento de información primaria

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO "CUNUNYACU"																												
1. DATOS GENERALES																												
APELLIDOS Y NOMBRES (JEFE DE FAMILIA/AFFECTADO): _____																												
FECHA DE NACIMIENTO: dd / mm / aaaa EDAD: ____ AÑOS O C.C. / PASAPORTE: _____																												
Número de Teléfono: _____ Número de Celular: _____																												
ESTADO CIVIL: SOLTERO <input type="checkbox"/> CASADO <input type="checkbox"/> VIUDO <input type="checkbox"/> DIVORCIADO <input type="checkbox"/>																												
UNIÓN DE HECHO <input type="checkbox"/> LEGALIZADA <input type="checkbox"/> NO LEGALIZADA <input type="checkbox"/>																												
DIRECCIÓN DE DOMICILIO: _____																												
CIUDAD: _____ PARROQUIA: _____																												
NÚMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA: TOTAL _____																												
MASCOTAS: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO																												
OBSERVACIONES: _____																												
VEHÍCULO: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO																												
OBSERVACIONES: _____																												
¿ALGUN MIEMBRO DE LA FAMILIA TIENE DISCAPACIDAD? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO																												
¿QUE TIPO DE DISCAPACIDAD? _____																												
2. COMPONENTE SOCIAL																												
2.1 COMPOSICIÓN FAMILIA (preguntar para cada miembro de la familia)																												
Nº	Nombre y Apellidos (No. Cédula o Pasaporte)	Parentesco (Jefe de Familia)	Edad	Instrucción	Ocupación	Ingresos mensuales (pre pandemia)	Ingresos mensuales (actuales)																					
1	Jefe (a) de Hogar			Ninguna	Empleado Público	Ingresos Fijos	Ingresos Fijos																					
	Cónyuge o conviviente			Centro de Alfabetización	Empleado Privado	Negocio (balneario)	Negocio (balneario)																					
	Hijo o Hija			Primario	Jornalero	Otras Fuentes	Otras Fuentes																					
	Yerno o Nuera			Primario	Cuenta Propia	Ingresos Variables	Ingresos Variables																					
	Nieto o Nieta			Secundario	Trabajador no remunerado	Negocio (balneario)	Negocio (balneario)																					
	Padres o Suegros			Educación Básica	Empleado (a) Doméstico (a)	Otras Fuentes	Otras Fuentes																					
	Otro Parente			Bachillerato	Estudiante	Total Ingresos	Total Ingresos																					
DISCAPACIDAD			Superior	Desempleado	Negocio (balneario)	Negocio (balneario)																						
			Postgrado	Jubilado	Otras Fuentes	Otras Fuentes																						
ENFERMEDAD CATASTRÓFICA			Tecnológico- Intermedio	Otro	No aplica	No aplica																						
				Especifique: _____																								
Nº	Nombre y Apellidos (No. Cédula o Pasaporte)	Parentesco (Jefe de Familia)	Edad	Instrucción	Ocupación	Ingresos mensuales (pre pandemia)	Ingresos mensuales (actuales)																					
2	Jefe (a) de Hogar			Ninguna	Empleado Público	Ingresos Fijos	Ingresos Fijos																					
	Cónyuge o conviviente			Centro de Alfabetización	Empleado Privado	Negocio (balneario)	Negocio (balneario)																					
	Hijo o Hija			Primario	Jornalero	Otras Fuentes	Otras Fuentes																					
	Yerno o Nuera			Primario	Cuenta Propia	Ingresos Variables	Ingresos Variables																					
	Nieto o Nieta			Secundario	Trabajador no remunerado	Negocio (balneario)	Negocio (balneario)																					
	Padres o Suegros			Educación Básica	Empleado (a) Doméstico (a)	Otras Fuentes	Otras Fuentes																					
	Otro Parente			Bachillerato	Estudiante	Total Ingresos	Total Ingresos																					
DISCAPACIDAD			Superior	Desempleado	Negocio (balneario)	Negocio (balneario)																						
			Postgrado	Jubilado	Otras Fuentes	Otras Fuentes																						
ENFERMEDAD CATASTRÓFICA			Tecnológico- Intermedio	Otro	No aplica	No aplica																						
				Especifique: _____																								
¿MIEMBRO DEL HOGAR EN ESTADO DE GESTACIÓN? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> PARENTESCO																												
2.2 SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR (MENSUAL)																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>EGRESOS (hogar)</th> <th>SERVICIOS BÁSICOS</th> <th>OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALIMENTACIÓN</td> <td>AGUA</td> <td rowspan="5">_____</td> </tr> <tr> <td>VIVIENDA</td> <td>LUZ</td> </tr> <tr> <td>VESTUARIO</td> <td>TELÉFONO</td> </tr> <tr> <td>EDUCACIÓN</td> <td>TRANSPORTE</td> </tr> <tr> <td>SALUD</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">EGRESOS (balneario)</td> </tr> </tbody> </table>												EGRESOS (hogar)	SERVICIOS BÁSICOS	OBSERVACIONES	ALIMENTACIÓN	AGUA	_____	VIVIENDA	LUZ	VESTUARIO	TELÉFONO	EDUCACIÓN	TRANSPORTE	SALUD		EGRESOS (balneario)		
EGRESOS (hogar)	SERVICIOS BÁSICOS	OBSERVACIONES																										
ALIMENTACIÓN	AGUA	_____																										
VIVIENDA	LUZ																											
VESTUARIO	TELÉFONO																											
EDUCACIÓN	TRANSPORTE																											
SALUD																												
EGRESOS (balneario)																												
¿QUE ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZÓ DESDE EL CIERRE DEL BALNEARIO? _____																												
¿QUE ACCIONES/CONDICIONES PERTINENTES QUE EL MUNICIPIO OMO REALICE LUEGO DE LA REAPERTURA DEL BALNEARIO QUE FOMENTE SU REACTIVACIÓN? _____																												
2.3. USO DEL PREDIO																												
TIPO DE VIVIENDA: DEPARTAMENTO <input type="checkbox"/> CUARTOS <input type="checkbox"/> MEDIA AGUA <input type="checkbox"/> CHOZA <input type="checkbox"/> COYACHA <input type="checkbox"/>																												
CASA <input type="checkbox"/> Nº PISOS <input type="checkbox"/> EDIFICIO <input type="checkbox"/> Nº PISOS <input type="checkbox"/>																												
USO: VIVIENDA <input type="checkbox"/> NEGOCIO <input type="checkbox"/> VIVIENDA Y NEGOCIO <input type="checkbox"/> TIPO NEGOCIO: _____																												
Nº DORMITORIOS <input type="checkbox"/> Nº SALA <input type="checkbox"/> Nº COMEDOR <input type="checkbox"/> Nº COCINA <input type="checkbox"/> Nº BAÑOS <input type="checkbox"/>																												
2.4. SERVICIOS PÚBLICOS CERCA A SU HOGAR (HASTA 500 METROS A LA REDONDA)																												
TRANSPORTE <input type="checkbox"/> UPC <input type="checkbox"/> BOMBEROS <input type="checkbox"/> CENTRO DE SALUD <input type="checkbox"/> ESCUELA <input type="checkbox"/> COLEGIO <input type="checkbox"/>																												

**ANEXO 2: Personal del Balneario Cununyacu (2019 – marzo 2020)**

<b>2019 - MARZO 13 2020</b>	1	Administrador	LOSEP / Actualmente laborando en la AZT.	Organización y reporte de novedades.	Miércoles - domingo y feriados (8:00 - 16:30)
	1	Recaudador/a	LOSEP / Actualmente laborando en la AZT.	Recaudación valores	Miércoles - domingo y feriados (8:00 - 16:30)
	1	Limpieza	Código de trabajo	Mantenimiento y limpieza de balneario	Miércoles - domingo y feriados (8:00 - 16:30)
	3	Limpieza	Código de trabajo / Jubilados	Mantenimiento y limpieza de balneario	Miércoles - viernes (08:00 - 16:30)
	1	Limpieza	Empresa contratada ( <b>Proceso de contratación Mantenimiento y limpieza AZT</b> )	Limpieza vestidores, oficinas	Miércoles - domingo y feriados (8:00 - 16:30)
	1	Guardia de seguridad	Empresa contratada ( <b>Proceso de contratación seguridad AZT</b> )	Seguridad de las instalaciones	Miércoles - domingo y feriados (8:00 - 16:30) 1 guardia cada 8 horas
	2	Salvavidas	Apoyo interinstitucional ( <b>Cuerpo de agentes Metropolitanos</b> )	Precautelar la seguridad en las piscinas	Sábados - domingos y feriados (8:00 - 16:30)
	3	Policias	Apoyo interinstitucional ( <b>Policia Nacional</b> )	Precautelar la seguridad en el balneario	Sábados - domingos y feriados (8:00 - 16:30)

Fuente: Oficio Nro. GADDMQ-AZT-2022-1475-O / agosto 2022



### ANEXO 3: Cronograma de acciones propuestas por la Secretaría de Inclusión Social

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES "BALNEARIO CUNUYACU" SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL										
No.	ACCIÓN	DESARROLLO	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE	RECURSOS
1	Mapeo territorial del Sector de Cunuyacu	Levantamiento de actores sociales y población colindante al balneario a fin de identificar la muestra del diagnóstico	█						Secretaría de inclusión Social	Personal SIS y contactos representantes del sector
2	Reunión con Actores y representantes del Sector	Socialización del proceso de diagnósticos y acciones de inclusión social		█					Secretaría de inclusión Social - Actores Sociales Comunidad	Sala Comunal
3	Desarrollo de Encuestas y entrevistas	Taller para elaboración de encuestas socioeconómicas y de medios de vida en articulación con la Secretario de Desarrollo Productivo y Administración Zonal Tumbaco		█					Secretaría de inclusión Social - Secretaría de Desarrollo Productivo	Oficinas SIS
4	Diagnostico Situacional (Levantamiento de información socioeconómica)	Levantamiento de encuestas y entrevistas socio económicas y de medios de vida a población y actores sociales del sector de Cunuyacu		█					Dependencias municipales	Sector Cunuyacu
5	Tabulación de Encuestas y entrevistas	Tabulación y vaciamiento de información levantada		█					Secretaría de inclusión Social	Matrices y encuestas
6	Desarrollo de Estudio Socioeconómico del Sector Cunuyacu	Elaboración de documento final con resultados y recomendaciones			█				Secretaría de inclusión Social	Matrices y encuestas
7	Talleres de socialización de resultados con Comunidad	Presentación del Diagnostico Situacional			█				Secretaría de inclusión Social	Diagnostico
8	Talleres de sensibilización sobre Plan de Accesibilidad	Taller con la comunidad e instancias municipales sobre accesibilidad para el acceso y uso del balneario para grupos de atención prioritaria (personas con discapacidad, adultos mayores, Niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas)				█			Secretaría de inclusión Social	Información Comunidad
9	Desarrollo del Plan "0" Acoso	Identificación de problemáticas y desarrolla del Plan de Prevención de violencia y otras vulnerabilidades con la Comunidad y entidades municipales				█	█	█	Secretaría de inclusión Social	Información Comunidad
10	Taller de Socialización y Sensibilización par Prevención de accidentes	Taller con la comunidad y dependencias municipales para sensibilizar la importancia de conocer el uso adecuado de instalaciones y prevenir accidentes					█	█	Secretaría de inclusión Social - Secretaría de Seguridad	Información Comunidad
11	Evaluación de Aplicación del plan de acción y resultados de talleres	Evaluación de las acciones de la Secretaría de Inclusión Social en conjunto con la comunidad						█	Secretaría de inclusión Social	Planes de Acción y Diagnostico