

Por un  
**Quito**  
**Digno**

# DIRECCIÓN DE CALIDAD

# REGULACIÓN



3.006 inspecciones de normativa técnica vigente a establecimientos turísticos del DMQ.



14 operativos de control interinstitucionales – informalidad.



677 asesorías de protocolos de bioseguridad.



Georreferenciación de establecimientos turísticos nuevos.



# Planificación junio, julio, agosto 2022

## Capacitación



- Capacitaciones conjuntas con Agencia Metropolitana de Tránsito
  - 06 de junio - Actualización de normativa de tránsito para empresas de transporte turístico.
- Jun - Lanzamiento de la oferta de capacitaciones turísticas en el Centro de Convenciones Metropolitano Quito.
- Jun, Jul, Ago – Socialización de OM 022 para la reducción de plásticos de un solo uso en las Administraciones Zonales: Eugenio Espejo, Calderón y Eloy Alfaro.

ACTIVIDAD TURÍSTICA	TEMÁTICA	AÑO 2022		
		JUNIO	JULIO	AGOSTO
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Buenas Prácticas de Manufactura.		1	
	Administrador de restaurantes.		1	
	Mesero polivalente.			1
	Bartender - sommelier.			1
	Barismo	1		
ALOJAMIENTO TURÍSTICO	Recepcionista de alojamiento turístico		1	
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	Innovación en la creación de paquetes turísticos.	1		
PARROQUIAS RURALES DEL DMQ	Desarrollo de producto turístico.			1
	Diseño de experiencias turísticas.			1
ABIERTAS A TODAS LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Calidad en el servicio y atención al cliente.		1	
	Diseño y estrategia de packaging y branding.		1	
	Marketing digital para establecimientos turísticos.			1
	Técnicas de ventas para empresas turísticas.		1	
	Desarrollo de habilidades gerenciales para empresas turísticas.			1
	Técnicas de auditoría - Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	2		
POLICÍA NACIONAL Y CUERPO DE AGENTES DE CONTROL	Inglés básico para policía turística.		1	
	Protocolo y etiqueta - atención al usuario nacional y extranjero.			1



# DISTINTIVO Q

272 establecimientos turísticos renovaron el Distintivo Q para el año 2022.

**Convocatoria** abierta para la obtención del reconocimiento.

## Beneficios:

- Promoción en la Web App móvil "VisitQuito"
- Capacitaciones, charlas y talleres;
- Asesoría Técnica;
- Festivales comerciales o gastronómicos;
- Difusión en los viajes de familiarización y de prensa (Fam y Press Trips);
- Presencia como destino turístico en ferias nacionales e internacionales;
- Campañas publicitarias en los medios promocionales de Quito Turismo; y
- Work Shops .

\$90.000,00.

## ¿QUÉ ES EL DISTINTIVO Q – CALIDAD TURÍSTICA?

"Distintivo Q", es el nombre del programa voluntario de calidad y sostenibilidad turística.

Es un reconocimiento que otorga a los establecimientos turísticos que han implementado sistemas de **gestión de turismo sostenible y calidad**, para ofrecer al turista **servicios de primer nivel**, contando con un equipo humano preparado que permite **eleva la calidad de la oferta turística** del Distrito Metropolitano de Quito.





## Distintivo Q

- Reforma del “Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del ‘Distintivo Q’ a la Calidad Turística” (agosto).
- Proceso de obtención de Distintivo Q nuevos establecimientos participantes (etapa de capacitación y auditorías).

**Planificación  
junio, julio,  
agosto 2022**



## Regulación

- Coordinación de operativos interinstitucionales con MINTUR, intervenciones en el Centro Histórico y La Mariscal.
- Avance de mesas de trabajo con la Comisión de Desarrollo Económico, Productividad, Competitividad y Economía Popular y Solidaria -Eje Económico sobre la Simplificación de trámites.
- Establecimientos Turísticos Georeferenciados en ARGIS.
- Borrador normativa MICE.

# LICENCIAMIENTO TURÍSTICO



## LUAE

- Vigencia es anual con renovaciones automáticas a solicitud del interesado.
- Renovación de acuerdo al noveno dígito del RUC de los establecimientos turísticos.



## Registro Turístico

- Vigencia vitalicia.
- Informar en 30 días a Quito Turismo en caso de modificaciones de la declaración inicial.



## Verificaciones Técnicas

- Se realizan para la obtención de las autorizaciones administrativas.
- Asesorías personalizadas para el cumplimiento de normativa vigente.



## Tasa de Turismo

- Se cancela el valor de la tasa por cada LUAE que adquiera el establecimiento.
- El valor se calculará de acuerdo a la actividad, tipo y categoría (Artículo 1580 y subsiguientes del Código Municipal)



# DIRECCIÓN DE DESARROLLO



Actividades: Abril - Mayo 2022

# AGENDA SEMANA SANTA QUITEÑA

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR
Domingo 10 de abril - 9h00	Procesión Domingo de Ramos	Basílica, Venezuela, Manabí, García Moreno, Bolívar y termina en la Plaza de San Francisco. Asistencia aproximada 500 personas a la procesión.
Domingo 10 de abril - 11h00	Bendición de Ramos y misa campal	Al culminar la procesión, se llevará a cabo la misa de bendición de ramos en la Plaza de San Francisco. Asistencia aproximada 2.500 personas en plaza y atrio.
Miércoles 13 de abril 16h00	Arrastre de Caudas	Ceremonia inicia a las 16h00, en el interior de la iglesia de La Catedral; en la Plaza Grande se ubicará 200 sillas para fieles. Aforo iglesia 700 personas. Al exterior 200 personas aproximadamente.
Jueves 14 de abril 18h30	Procesión de la Luz	Inicia Basílica (calle Carchi), García Moreno, Morales, Guayaquil, Plaza de Santo Domingo. Asistencia aproximada 300 personas
Jueves 14 de abril 18h30	Visita de las 7 iglesias	Se deberá generar un corredor Norte: calle Manabí Sur: Boulevard 24 de mayor Occidente: calle Imbabura. Oriente: Calle Montufar para salvaguardar la integridad de los visitantes a las iglesias. Asistencia aproximada 3.000 población flotante.



# RUEDA DE PRENSA SEMANA SANTA



El 24 de marzo se llevó a cabo la rueda de prensa dando a conocer la agenda de actividades para la Semana Santa.

# EVENTO DE PREMIACIÓN SUCRE DE ORO-EDICIÓN FANESCAS

Se apoyó con la logística al colectivo “Ecuador a bocados” para la premiación del Concurso Sucre de Oro -Edición Fanescas, llevado a cabo el 1 de abril en el Hotel Plaza Grande



# OPERATIVIDAD SEMANA SANTA

## 8



Se coordina con las instituciones municipales, nacionales, ordenes religiosas para la operatividad de los eventos de la Semana Santa Quiteña:

- **Domingo de Ramos**
  - **Arrastre de Caudas**
  - Procepción de la Luz
  - Recorrido de las 7 cruces.
  - **Procepción Jesús del Gran Poder del Centro Histórico.**
  - Procepción Soledad de María
- Verificación de implementación de equipos, denarios en las actividades de Semana Santa.

Coordinación con Gad's Parroquiales para que los medios de comunicación puedan visitar y conocer las actividades en la ruralidad.

Resultados exitosos de coordinación para asistentes de los fieles como de los visitantes.

## Socialización de Rutas a Operadoras de Turismo



Se ha socializado hasta el momento a 12 TTO presenciales y 4 de manera virtual de las 13 nuevas rutas diseñadas en el DMQ.

## Diseño e implementación de : Rutas turísticas piloto



RUTAS TURÍSTICAS PILOTO	FECHA	N° PAX
Tras las cenizas del Viejo Luchador (La Mariscal)	5 febrero	19
Romance y Libertadores (Centro Histórico)	21 febrero	16
Barrio Tradicional San Blas	27 febrero	19
Una vista a la avanzada de Sucre desde las alturas	13 marzo	17
El fuerte de los realistas	19 marzo	11
Chocolate entre cúpulas y torres	19 marzo	24
Legado de los Franciscanos (2)	02 de Abril	28
Miradores	09 de Abril	25
<b>Total 9 rutas operadas</b>		<b>159 pax</b>

# RECORRIDOS TÉCNICO-TURÍSTICO

1



Sitios inspeccionados:

- Guápulo
- La Floresta
- El Panecillo
- San Juan
- Parque México
- Coruña y González Suárez
- Parque Guanguiltagua
- Itchimbía
- La Tola y San Blas
- Yaku
- Teleférico

2

Intervención en:

ESCALINATAS	MIRADORES
Panecillo	Panecillo
Guápulo	Guápulo
Itchimbía	Teleférico
	Yaku

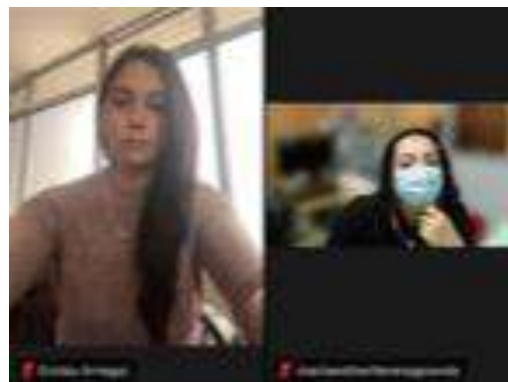


# OFERTA TURÍSTICA



Levantamiento de 40 actividades en abril como insumo para su difusión a través de la página web y la app de Quito Turismo.

# METRO DE QUITO



6

Reuniones y talleres de trabajo para desarrollo de diseño de tótems a colocarse en los ingresos del Metro de Quito

# PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Mes	Aeropuerto Internacional	La Mariscal	El Quinde	Quitumbe	Total visitantes
Enero	918	*	935	1122	2975
Febrero	953	*	1026	1170	3149
Marzo	1701	*	1279	1581	4561
Abril	3273	*	1502	1469	6244

- Punto de información La Mariscal cerrado, en espera de reubicación.

# 16.929

Turistas atendidos en los  
Puntos de Información  
hasta marzo 2022

# 473

Encuestas de satisfacción  
el 99,70% está en plena  
satisfacción con los  
servicios recibidos

# OFICINAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA



3 oficinas de Seguridad Turística en funcionamiento ubicado en lugares estratégicos para el turismo del DMQ - Centro Histórico (2), Terminal Quitumbe.

# COORDINACIÓN SEGURIDAD



## 2

- Participación en la Mesa Técnica de socialización del código de Conducta para la Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, niños y adolescentes en Establecimientos de Alojamiento Turísticos
- Se aporta con propuestas para mejorar los protocolos de intervención en esta misma materia

# TURISMO RURAL COMUNITARIO

## IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA RURALIDAD



FASE I:  
Implementación de una  
zona de camping en la  
Comunidad La Toglla,  
parroquia de Guangopolo.

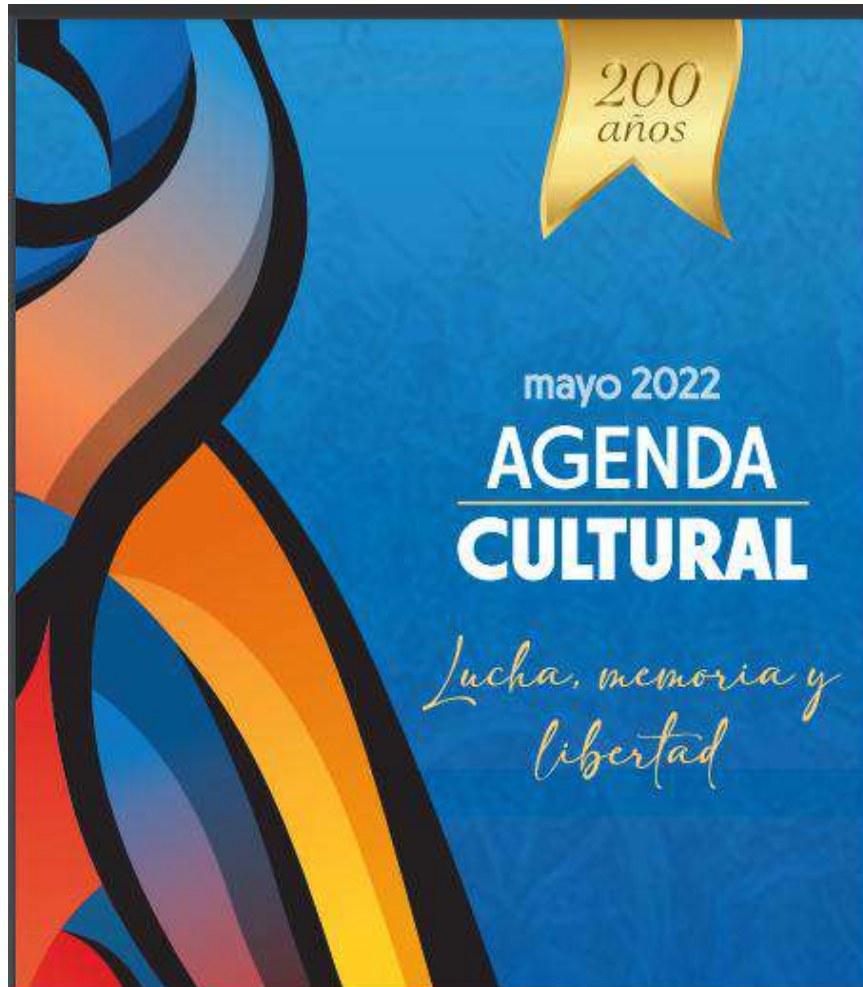
# REUNIÓN CON EPMOOP PARA TRABAJO COORDINADO CON PARQUES METROPOLITANOS



## ACCIONES A DESARROLLAR

- Visitas in situ para evaluar los Parques con vocación turística
- Generación de información sobre las facilidades y servicios de los 15 parques Metropolitanos, para ser difundido.
- Diseño de rutas pilotos para dar a conocer las bondades de los Parques Metropolitanos

# COORDINACIÓN Y GESTIÓN BICENTENARIO



Actualización de actividades de Quito  
Turismo para la agenda general del  
Bicentenario



# Actividades: Junio - Agosto 2022



# RUTAS TURÍSTICAS



1

**RUTA MIC-CHIMBACALLE** 4 junio

2

**RUTA ESCONDIDA** . julio - agosto

3

**RUTA ARQUEOLÓGICA.** 18 de junio

4

**RUTAS TURÍSTICAS INCLUSIVAS.** junio - agosto

# ACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

## 1.- Ruta Turística MIC-Chimbacalle



*Visita al Museo Interactivo de Ciencias, Molinos Royal y la estación de tren de Chimbacalle.*

## 2.- Ruta Escondida



*Recordando al Mariscal Sucre Ruta turística que visita en Puéllaro: El Cerro la Luz y la Iglesia. Y en Perucho se visita el museo y la ruta de las fincas.*

## 3.- Ruta Arqueológica



*Visita Museo de sitio la Florida y Parque ecológico y arqueológico Rumipamba.*

## 4.- Rutas turísticas inclusivas



*Implementación de turismo inclusivo. Validación de atractivos turísticos accesibles (10 museos del DMQ)*



*Velvet-purple Coronet © Edison Buenaño*



# RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

## PARQUES METROPOLITANOS



**Parque Metropolitano del Sur**



**Parque Las Cuadras**



**Parque Guanguiltagua**



**Parque El Ejido**



**Parque La Armenia**



**Parque La Carolina**



**Parque Itchimbía**



**Parque Chaquiñan -  
Algarrobos**

# “CHAQUIÑAN – CUMBAYA”

## Bosques Algarrobos – Parque de Cumbayá





 **Duración**  
1/2 día


 **Tiempo de ruta**  
2h30 - 3 Horas

 **Distancia de ruta**  
2,72 km

 **Perfil de turista**  
Nacional

 **Punto más alto**  
2.420 m.

 **Temperatura**  
15 -20 °C

 **Desnivel +**  
2420 m.s.n.m

 **Dificultad**

 Baja

 Media

 Alta

 **Actividad**

 Observación de flora

 Vista panorámica

 Patrimonio Cultural

 Senderismo

 Monumento

 **Servicios**

 Alojamiento

 Alimentación

 Parqueo



## ITINERARIO



- 09H00.** Encuentro Puente de Chaquiñan – Sector Scala Shopping
- 09h15.** Ingreso Bosque de Algarrobos
- 10h20.** Caminata por el sendero del Chaquiñan
- 11h50.** Llegada sector Portal de Cumbayá (calles Francisco de Orellana y Eloy Alfaro)
- 12h00.** Fin del recorrido



## RECOMENDACIONES

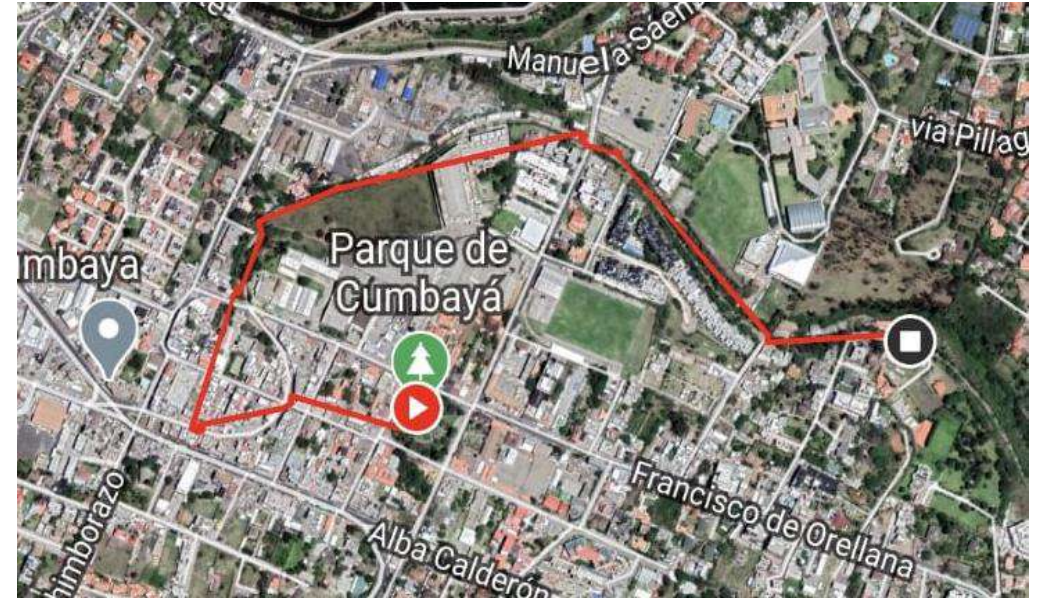
- Ropa cómoda para caminar.
- Zapatos con suela labrada
- Gorra, bloqueador solar y repelente de insectos, gafas, binoculares.
- Uso obligatorio de mascarilla
- No mascotas



## PRECIO DE VENTA

- USD 3,00 por persona
- Mínimo: 10 pax
- Máximo: 20 pax

## RECORRIDO



# INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

## *PROYECTOS DE TURISMO EXITOSOS*

### BENEFICIARIOS LÍDERES DE LA RURALIDAD

- Comuna La Toglla
- Comuna San Francisco de Baños
- Comuna San Pedro de El Tingo
- Comuna Angamarca
- Emprendedores de Puéllaro y Perucho
- Comuna Llano Grande
- Grupo de mujeres de Toctiuco

### Lugares a visitar ( por definir)

- Yunguilla (Calacalí)
- La Esperanza ( Chimborazo)
- Runa Tupari (Imbabura)
- Ruta Escondida (Puéllaro y Perucho)

TALLER DE  
INFRAESTRUCTURA  
ANCESTRAL PARA EL  
TURISMO RURAL  
COMUNITARIO - JUNIO



# DECORACIÓN ALFOMBRAS FLORALES CHQ



- Gestión, permisos y coordinación interinstitucional
- Corpus Christi. 19 de junio 2022





# Turismo Rural Comunitario

*Universidad Andina Simón Bolívar*

## BENEFICIARIOS LÍDERES DE LA RURALIDAD

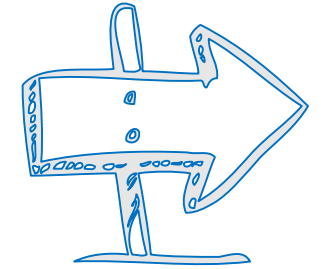
- Comuna La Toglla
- Comuna San Francisco de Baños
- Comuna San Pedro de El Tingo
- Comuna Angamarca
- Emprendedores de Puéllaro y Perucho
- Comuna Llano Grande
- Grupo de mujeres de Toctiuco

## Productos

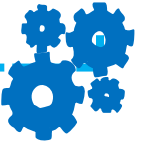
- Programa de formación de Gestores Turísticos Comunitarios
- Caja de herramientas de diseño de productos turísticos
- Red de Turismo Rural Comunitario



# PROYECTOS EN DISEÑO:



- Laboratorio de innovación gastronómica en:
  - La Ronda (Urbano) y la Ruta escondida (Rural). **Buscamos** la recuperación de productos patrimoniales gastronómicos. Coordinación con el IMP. Contraparte técnica: Academia. Contraparte de gestión: Administraciones zonales Manuela Sáenz y Eugenio Espejo.
- Laboratorio de investigación, diseño metodológico e innovación en turismo rural comunitario. LLANO GRANDE

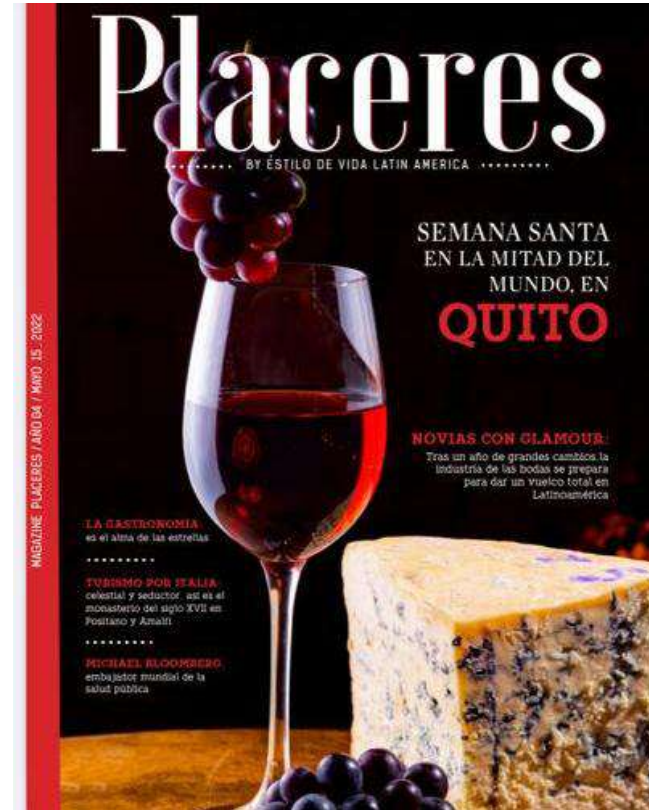


# DIRECCIÓN DE MERCADEO

# ACCIONES DE PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL

## SEMANA SANTA QUITEÑA

- ✓ Campaña en redes sociales Facebook e Instagram
- ✓ Realización Landing Semana Santa – Visitquito.ec - <https://visitquito.ec/semana-santa/>
- ✓ 2 viajes de prensa Bélgica y Colombia
- ✓ Press Trip corresponsales 15 medios internacionales – degustación gastronómica
- ✓ Cobertura eventos Semana Santa parroquias rurales



ALCANCE

107 450

Número de personas que vieron tus anuncios al menos una vez.

IMPRESIONES

192 853

Número de veces que tus anuncios aparecieron en la pantalla.

# BICENTENARIO A LA CARTA (Abril - Diciembre)

- ✓ Campaña Digital redes sociales
- ✓ Marketing de Influencers
- ✓ Material POP
- ✓ Pauta en Radio
- ✓ Mupis
- ✓ Cobertura medios Nacionales
- ✓ Landing page

Establecimientos: 33



# PRESENTACIÓN DEL DESTINO NEW YORK – BICENTENARIO A LA CARTA LIDERADA CON EL SR. ALCALDE – 26 DE ABRIL

- Presentación del destino a medios de prensa estadounidenses, enfocado en la gastronomía quiteña y la campaña Bicentenario a la Carta
- Participación 15 medios internacionales



# SENSES OF SOUTH AMERICA 9 - 12 DE MAYO



- Evento virtual organizado por Pure Ecuador, en el cual participaron los principales operadores turísticos de Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Argentina, Brasil, México y Colombia.
- Durante los 4 días de feria, se mantuvieron reuniones con 24 tour operadores



# OFICINAS DE REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL DESDE MAYO 2022 HASTA DICIEMBRE 2023



*Tu historia comienza en Quito*



## Participación en ferias

LATA EXPO - LONDRES  
BIRD FAIR - LONDRES  
WTM - LONDRES

RETHINK - NEVA YORK  
USTOA - TEXAS



## Roadshows

Chicago  
Dallas  
Los Angeles

Paris  
Bruselas  
München  
Frankfurt  
Amsterdam



## Realización de eventos ATL - BTL

Presentaciones de destino  
con activaciones  
Londres  
Barcelona



## Campañas de promoción digitales

TTOO  
OTAS  
Medios especializados  
(programáticas - eventos hitos)





*Tu historia  
comienza  
en Quito*



### **Afiliación membresías**

Usa gráficos visuales para informar de manera más efectiva. Usa gráficos visuales para comunicar información con mayor eficacia.



### **Envío de notas de prensa**

Distribución de contenido noticioso y reportajes especiales



### **Servicio de monitoreo**

Clipping - media value.



### **Pauta en redes sociales**

Campañas en redes sociales

# RETHINK SOUTH AMERICA - NEW YORK - 19 - 20 DE MAYO



- Evento impulsado por Latam Airlines enfocado en expandir y fortalecer los viajes hacia América del Sur, dirigido a compradores, proveedores, operadores turísticos y agentes de viajes.
- 50 citas atendidas
- Presentación del destino a 90 participantes conjuntamente con Chile y Perú



# ROADSHOW ESTADOS UNIDOS POST RE-THINK DEL 23 AL 26 DE MAYO

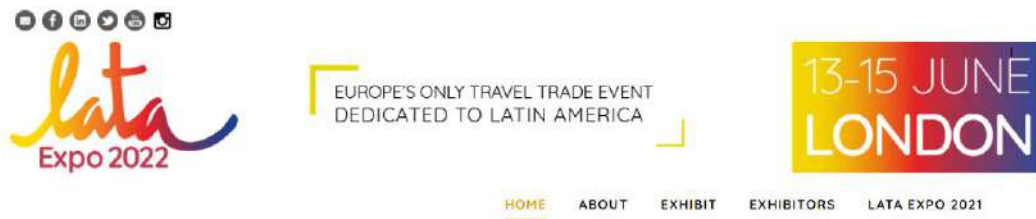


- Realización de presentaciones de destino a aproximadamente 200 invitados de la industria turística y medios de prensa en: Chicago, Dallas, Los Ángeles, San Francisco.
- Con la participación de los tour operadores ecuatorianos Tucaya Tours, Andean Travel Company, Go Galapagos by Klein Tours, Pure Ecuador y la Ciudad Mitad del Mundo,



# PARTICIPACIÓN EN LATA EXPO LONDRES

## LATA EXPO 13 – 15 DE JUNIO



- ✓ Reuniones B2B con la industria turística
- ✓ Presentación de Destino

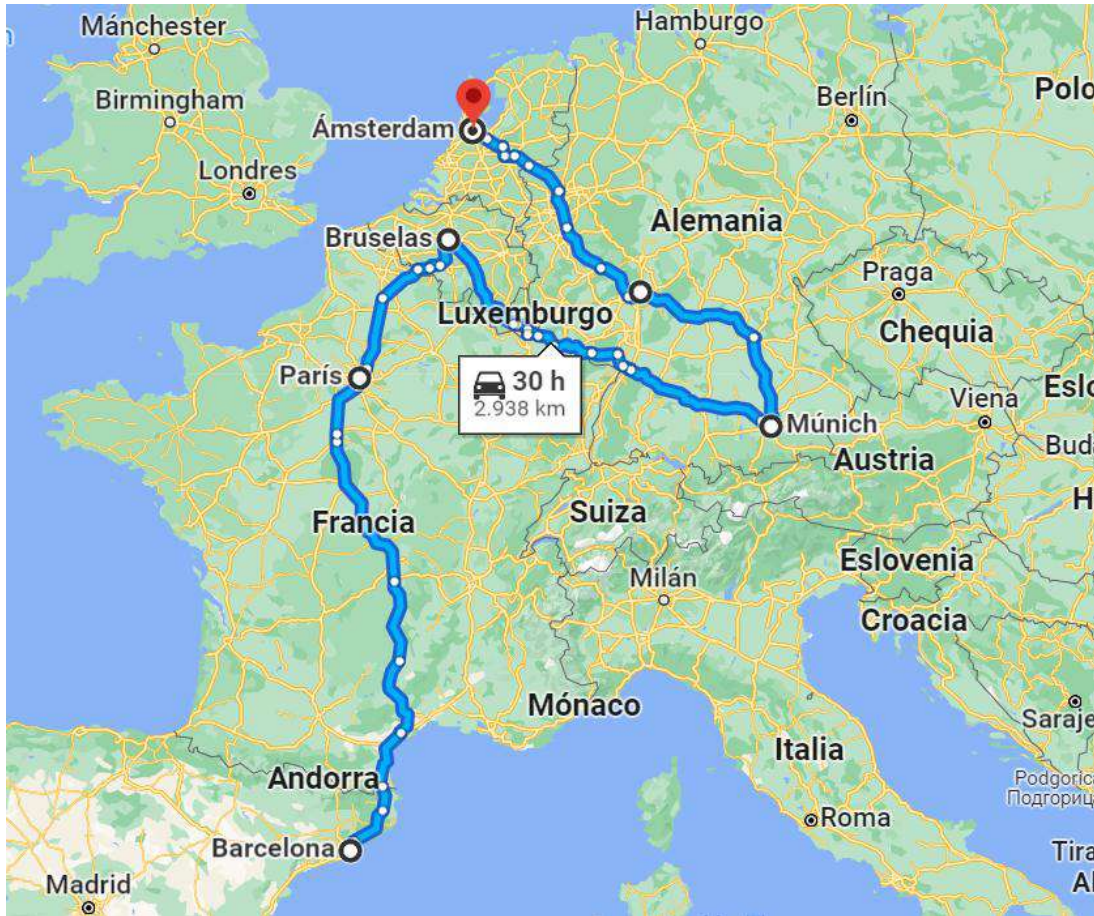
## A TASTE OF QUITO – 13 DE JUNIO

### ‘A Taste of...’ a cultural and gastronomic experiential event.

This exciting experiential evening event at LATA Expo offers a unique opportunity to bring your destinations to life at this flagship show. The event will be attended by all delegates attending LATA Expo on the Tuesday. With a series of gastronomic and cultural touch points, the guests will go through an interactive journey for an authentic Taste of [Your Destination]



# ROADSHOW EUROPA POST LATA EXPO, 20 – 24 DE JUNIO



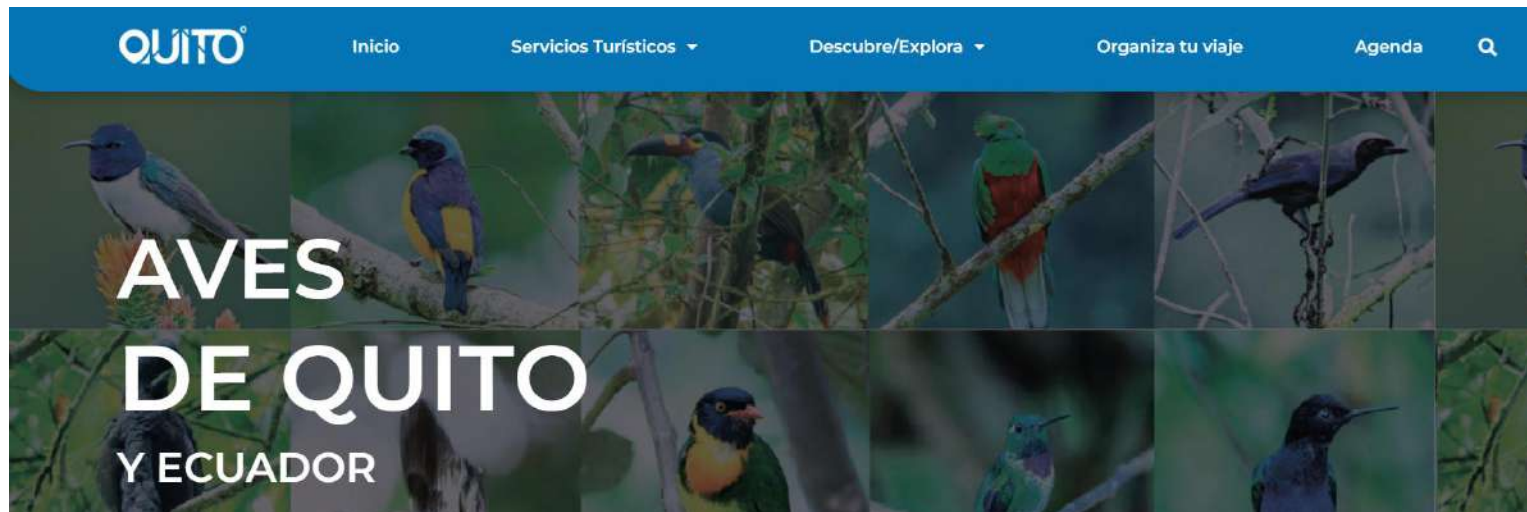
20 de junio	Road Show – Presentación de Destino	París
21 de junio	Road Show – Presentación de Destino	Bruselas
22 de junio	Road Show – Presentación de Destino	<u>Munich</u>
23 de junio	Road Show – Presentación de Destino	Frankfurt
24 de junio	Road Show – Presentación de Destino	Ámsterdam

- ✓ Reuniones B2B con la industria turística
- ✓ Presentación de Destino
- ✓ Participación de la industria turística nacional

- BIRD FAIR 2022 - REINO UNIDO  
15 – 17 DE JULIO



- ✓ Reuniones B2B con la industria turística
- ✓ Presentación de Destino
- ✓ Degustación gastronómica
- ✓ Creación landing con información especializada  
Visitquito.ec





# REVISTA TRAVELE.CC

## EKOS

### JULIO – AGOSTO

- ✓ 8 páginas impresas en revista
- ✓ 2 E-mailing
- ✓ 4 post en RRSS



[www.elquinde.ec](http://www.elquinde.ec)

El **Quinde** te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

1 Calle Venezuela y Pasaje Eugenio Espejo, planta baja del Palacio Municipal, Centro Histórico, Quito - Ecuador. |

Facebook and Instagram icons followed by @elquinde.ec

# CARAVANAS DE PROMOCIÓN REGIÓN SIERRA - JUNIO QUITO – AMBATO – RIOBAMBA – CUENCA – LOJA JULIO



- ✓ Invitación a medios de prensa de cada ciudad
- ✓ Presentación de destino y eventos hitos
- ✓ Acompañamiento de la Fundación Teatro Nacional Sucre
- ✓ Degustación gastronómica



# CAMPAÑAS DIGITALES DE PROMOCIÓN – VERANO / ESCAPADAS QUITEÑAS JULIO – AGOSTO

- ✓ Creación Landing para promoción Escapadas Quiteñas
- ✓ Promoción de todas las ofertas de servicios turísticos durante todo el año
- ✓ Campaña en redes sociales y eventos nacionales
- ✓ Promoción en APP y WEB Visitquito.ec



# DIRECCIÓN MICE



## CONECTIVIDAD

### REUNIÓN CON JET BLUE Y QUIPORT



- ✓ Mantuvimos una reunión en Nueva York el 28 de abril con la aerolínea Jet Blue, Quiport y el Alcalde de Quito, donde tratamos sobre nuevas oportunidades para la conectividad de la ciudad, especialmente en relación a la ruta Quito-Nueva York.



jetBlue  
AIRWAYS





## CONECTIVIDAD



### PRESENTACIÓN DE DESTINO EN BOGOTÁ EN CONJUNTO CON WINGO

- ✓ El 24 de mayo presentamos Quito a más de 60 operadoras, agencias de viaje.
- ✓ Más 15 medios de comunicación internacionales especializados



**W** Wingo  
31.563 seguidores  
5 días • Editado •

Esta semana, junto a nuestros amigos de **Quito Turismo**, tuvimos la oportunidad de presentar toda la buena onda de este destino. En Wingo ... ver más



**Quito Turismo: 12 razones para promocionar el destino**

colombia.ladevi.info • 1 min de lectura



«Quito, destino ideal para vacacionar y desarrollar eventos internacionales»

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, y Wingo [destinosparaviajeros.com](https://destinosparaviajeros.com)

<https://destinosparaviajeros.com/quito-destino-ideal-para-vacacionar-y-desarrollar-eventos-internacionales/>



**Carlos Benitez**  
Coordinador Comercial de Quito Turismo

Gran lanzamiento Visit Quito Wingo...

- [Lescuentoque.com.co](https://lescuentoque.com.co) | By...

Gran lanzamiento Visit Quito Wingo La [fb.watch](https://fb.watch)

<https://fb.watch/dfBWh98czq/>



## CONECTIVIDAD



### PRESENTACIÓN DE DESTINO EN BOGOTÁ EN CONJUNTO CON LATAM AIRLINES

- ✓ El 25 de mayo presentamos porque Quito es un destino de eventos y para hacer negocios a más de 30 organizadores de eventos, empresas corporativas de Bogotá
- ✓ Más 10 medios de comunicación internacionales especializados



*Tu historia comienza en Quito*



**EL MUNICIPIO DE QUITO,  
A TRAVÉS DE QUITO TURISMO, Y LATAM**

Invitan a la presentación de destino  
**"Tu historia comienza en Quito".**

**Fecha:** Miércoles, 25 de mayo de 2022

**Hora:** 07:30

**Lugar:** Hotel Casa Dann Carlton  
Cl. 93b #19-44

Para más información y confirmación de asistencia:  
[amarino@quito-turismo.gob.ec](mailto:amarino@quito-turismo.gob.ec)

@MeetInQuitoec

@MeetInQuito



# CONECTIVIDAD



## PRESENTACIÓN DE DESTINO COSTA RICA EN CONJUNTO CON QUIPORT Y AVIANCA

- ✓ El 26 de mayo realizamos una presentación de destino a más de 20 operadoras y agencias de viaje
- ✓ Más de 10 medios de comunicación internacionales especializados
- ✓ Reuniones con mayoristas y agencias de viaje



  *Tu historia comienza en Quito* 

**EL MUNICIPIO DE QUITO,  
A TRAVÉS DE QUITO TURISMO, QUIPORT Y AVIANCA**

Invitan al desayuno y presentación de destino  
**"Tu historia comienza en Quito",**

**Fecha:** Jueves, 26 de mayo de 2022  
**Hora:** 08:00  
**Lugar:** Centro de Convenciones de Costa Rica, Salón Guanacaste  
Autopista General Cañas, San José

Para más información y confirmación de asistencia:  
[amarino@quito-turismo.gob.ec](mailto:amarino@quito-turismo.gob.ec)  @MeetInQuito.ec  @MeetInQuito



# ESTADÍSTICAS ACTUALES



## Eventos Internacionales para Quito para el 2022:

25



20

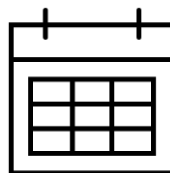
Congresos internacionales 14 en ranking ICCA, con un número de más de 5000 asistentes y con un gasto promedio superior de 4 a 6 veces vrs el turista tradicional.



12 eventos deportivos internacionales



Más de 48 ferias multisectoriales \*3 de ellas internacionales, previstas para la ciudad.



Más de 300 eventos culturales en agenda



# ACCIONES MICE A NIVEL INTERNACIONAL

- **WORKSHOP FIEXPQ QUITO**
- Más de 600 citas de negocios entre la empresa turística local y MICE con 25 compradores internacionales
- 22 empresas locales
- Prensa Internacional
- Free press local sobre los \$90,000
- Capacitaciones con speakers internacionales
- **Dos eventos confirmados en la ciudad como resultado inmediato de la actividad**



# ACCIONES MICE A NIVEL INTERNACIONAL



ICCA

## ICCA LAB

Construyendo la estrategia de prospección y captación de congresos para Quito

Quito, Ecuador  
Mayo 3  
8:30 - 10:30 EC  
Hilton Colon Quito

Hosted by  
**QUITO**  
meetings & incentives

## ICCA LAB

- Organizamos un taller en conjunto con la International Congress and Convention Association, para trabajar en postulaciones para captar más congresos para Quito y formar un equipo ciudad.



## ALIANZA MICE SUDAMERICANA

- Trabajamos de forma conjunta en directorio permanente con la Alianza MICE Lima-Bogotá-Sao Paulo- Santiago de Chile y Quito para acciones comunes en la región. Realizamos la página web para la asociación

# ACCIONES MICE A NIVEL LOCAL



## GLOBAL MEETING DAY

Organizamos el 7 de abril en conjunto con MPI de una desayuno para conmemorar el día internacional de la industria de reuniones con miembros de la industria MICE



## INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO

Organizamos el 4 de mayo en conjunto con Vitelsa la inauguración del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito que tuvo la presencia de medios de comunicación y de miembros de la industria.

# ACCIONES MICE A NIVEL LOCAL



## APOYO A EVENTOS

- Apoyamos a los eventos:
- 4 de mayo apoyamos al Torneo de Golf de PGA, que tenía como embajador del evento a Gabriel Batistuta
- 22 de abril Torneo de Golf HQM
- 12 y 13 de mayo Encuentro de la Alianza Latinoamericana de Bebidas
- 30 y 31 de mayo Cumbre de Migración y Derechos Humanos



# ACTIVIDADES PLANIFICADAS SEGUNDO SEMESTRE CONECTIVIDAD

- ✓ Participación en la FERIA DE TURISMO EQUAIR (4 y 5 de junio)
- ✓ Fam Trip en conjunto con Hilton Colón Quito y Latam Airlines oficinas Colombia (segunda semana de junio)
- ✓ Cooperado LATAM de promoción en rutas regionales y nacionales (julio-agosto)



vacaciones  
**WOW!**

Te invitamos a la feria de turismo equair para que puedas conocer todos nuestros destinos vacacionales

destinos diarios	destinos charter
Quito Guayaquil Galápagos	Punta Cana Curaçao

**4 y 5 de junio**  
Plaza Central de Paseo San Francisco (Cumbayá)

Desde las 10:00 hasta las 20:00

Con el respaldo de:



[equair.com.ec](http://equair.com.ec)

# ACTIVIDADES PLANIFICADAS SEGUNDO SEMESTRE MICE

## INTERNACIONALES

- ✓ Participación del 13 al 16 de junio en Fiexpo Panamá en conjunto con 6 coexpositores, donde tendremos un stand de Ecuador
- ✓ Participación del 15 al 17 de agosto en ICCA Latin America and Caribbean Summit
- ✓ Fam Trip de Estados Unidos en conjunto con organización internacional y workshop (septiembre)
- ✓ Participación en Imex Las Vegas en conjunto con el Mintur



**ICCA Latin America & Caribbean Summit 2022**  
15 August 2022 - 17 August 2022  
Guayaquil, Ecuador



# ACTIVIDADES PLANIFICADAS SEGUNDO SEMESTRE MICE

## NACIONALES

- ✓ Programa Embajadores (30 de junio)
- ✓ Programa de Responsabilidad Social Reúnete y Ayuda (julio-diciembre)
- ✓ Mesas de Trabajo con Wedding Planners
- ✓ Sociabilización de trámites permisos para eventos



# DIRECCIÓN COMERCIAL

## DEMOSTRACIÓN CON ARTESANOS

Previa coordinación se gestiona

1. Degustación de productos con base de café y chocolate.
2. Demostraciones de proceso de elaboración de artesanías
3. Inclusión en activaciones BTL de temporada



(lunes a sábado)

**27 artesanos calificados**  
(25% más de 3 generaciones de trayectoria)

16 urbanos

11 rurales

19 de Quito



- Fundación de madres solteras
- Colectivo de artes plásticas
- Artesanos de La Ronda



# ACTIVIDADES TEMÁTICAS

ABRIL



-Activación con personajes

-Degustación de dulce tradicional

MAYO



-Activación decoración floral



-Concurso (mes de la madre)

# ACTIVIDADES TEMÁTICAS



“Feria Bicentenario” FAE y Min. de Defensa 13, 14 y 15 de Mayo



# ACTIVIDADES PLANIFICADAS

## JUNIO

### -Concurso por el mes del Padre:

(3 - 23 de junio)

Compras superiores a 40 dólares participan en una cena en el CHQ

### ¡Participa y gana fabulosos premios para Papá!

Por compras iguales o superiores a \$40 puedes participar en el sorteo de los siguientes premios:

#### PREMIO 1:

Cena para dos personas en un restaurante de Quito

#### PREMIO 2:

Sombrero de paja toquilla



CATÁLOGO MAYO 2022  
www.elquinde.ec



## JULIO

### -Degustación de café y chocolate:

(30 de julio)

Degustación con café y chocolate por parte de proveedores de la tienda.



## AGOSTO

### -Concurso por mes de las artes:

(5 -26 de agosto)

Compras superiores a 50 dólares participan en 2 tours por el centro histórico

### -Sorteo y activación

(27 de agosto)

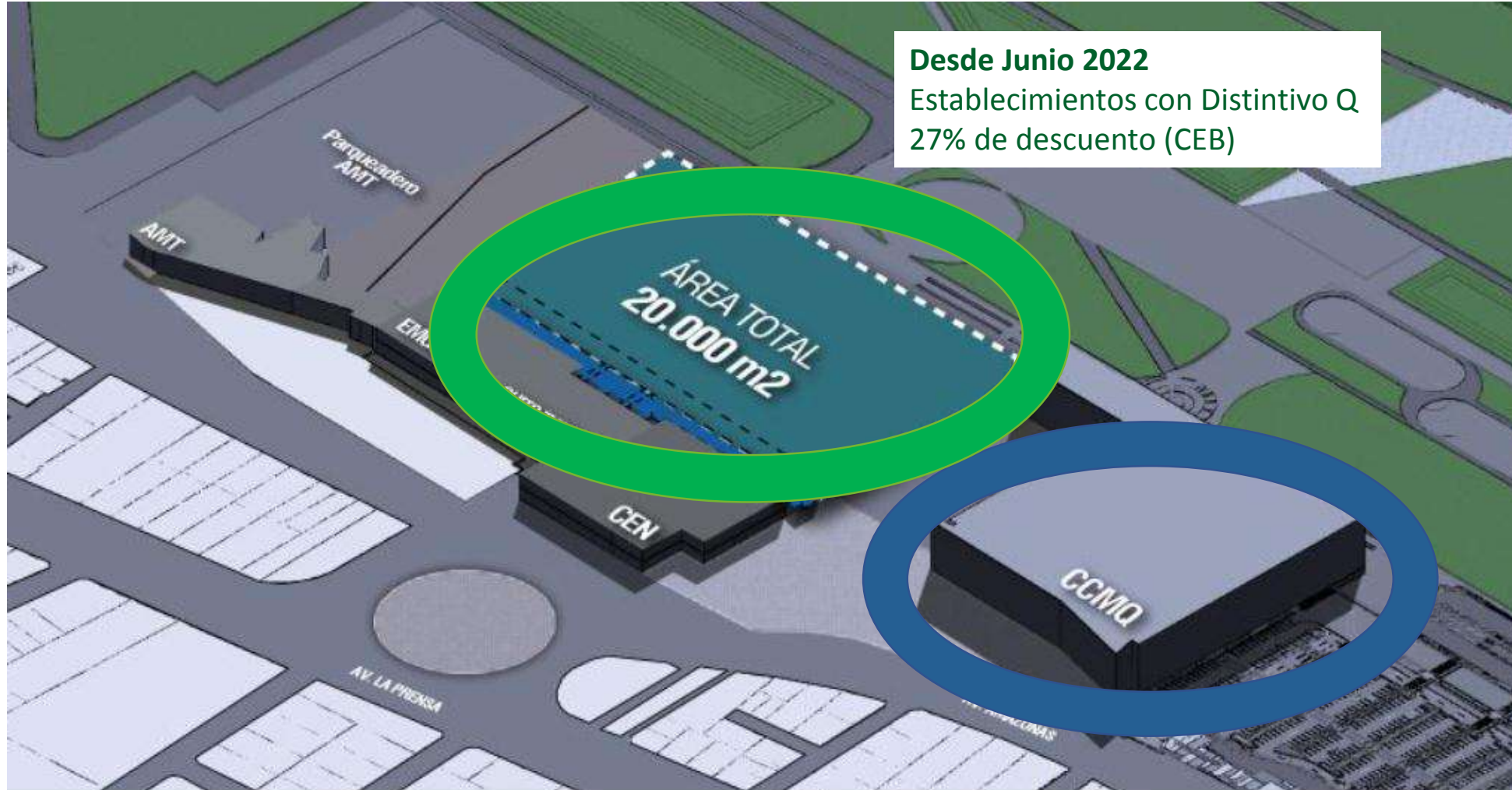
Demostración de juegos tradicionales (trompo)

Entrega de souvenir juegos tradicionales por parte del oso de anteojos



# EVENTOS EN LA CENTRALIDAD BICENTENARIO

- Centro de Convenciones (Alianza Estratégica)
- Explanada CEB (Alquiler temporal por parte de Quito Turismo)



# PLANIFICACIÓN CENTRALIDAD BICENTENARIO

## 30 eventos 2022

Junio						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
			X	21	X	X
6	7	8	9	10	11	12
X			22		X	
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
		X	24	X	X	
27	28	29	30			
X	X	X	23			

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
				23		
4	5	6	7	8	9	10
X	28	X	X	27		X
						X
11	12	13	14	15	16	17
X	X	29	25	X		
18	19	20	21	22	23	24
25						
	X	X	X	26		
25	26	27	28	29	30	31
	X	X	X	26		

Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
X						
8	9	10	11	12	13	14
						48
15	16	17	18	19	20	21
		X	30			X
22	23	24	25	26	27	28
	X	X	47			
29	30	31				
X						

Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
			41			
5	6	7	8	9	10	11
		X	X	40	31	
12	13	14	15	16	17	18
X	X	X	X	33	X	X
19	20	21	22	23	24	25
X	X	X	34	X	X	X
26	27	28	29	30		
X						

Octubre						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
						X
3	4	5	6	7	8	
X	X	X	35			X
10	11	12	13	14	15	16
X	X	38	46	X	49	
17	18	19	20	21	22	23
		X	37			
24	25	26	27	28	29	30
		X	X	36		
31						
X						

Noviembre						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
			X	X	39	X
7	8	9	10	11	12	13
39	X	X	44		X	
14	15	16	17	18	19	20
				X	X	43
21	22	23	24	25	26	27
		X	45	X	X	
28	29	30				
	X					

Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
			51			
5	6	7	8	9	10	11
			51			
12	13	14	15	16	17	18
			51			X
19	20	21	22	23	24	25
X						
26	27	28	29	30	31	

**18 CCMQ**  
 -16 Confirmados  
 -2 Pre reservas

**12 CEB**  
 -1 Confirmado  
 -11 Pre reservas

# GIRO D'ITALIA 29 al 31 de julio

(5.000 deportistas)



**Expo Village**  
(20.000 asistentes)

Claquetas en transmisión DirecTV “Giro de Italia 2022”

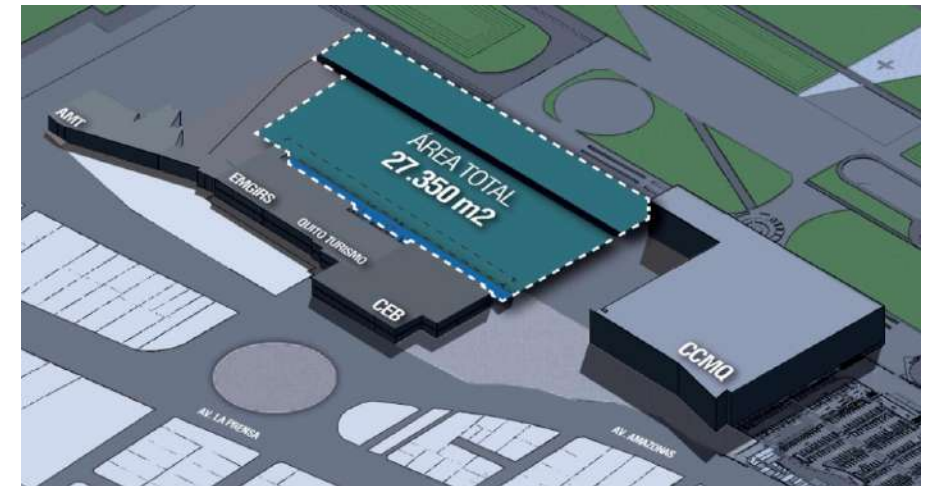
3.500 jersey italianos

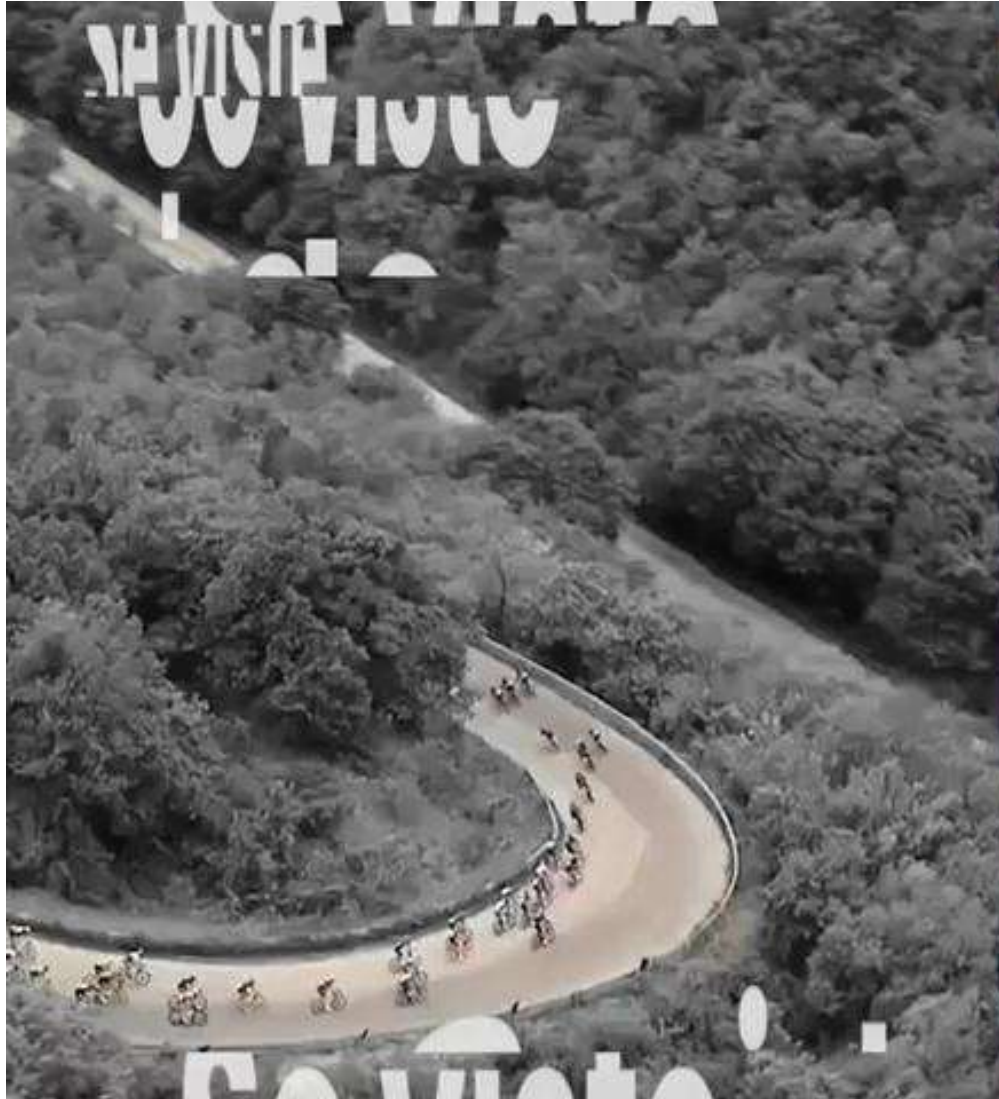
3.500 Kits

Spots publicitarios en la transmisión de Facebook Live y DirecTV

“Ride Like a Pro”

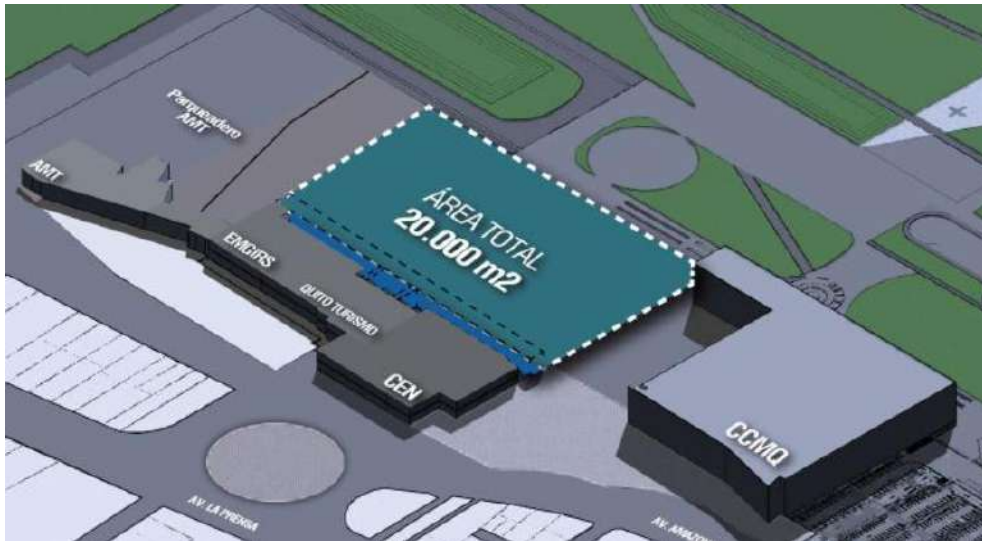
- Feria gastronómica
- Desfile de Moda
- Artistas
- Premiación ciclistas
- Carrera para niños y adolescentes





# DESFILE DE GLOBOS GIGANTES

14 agosto (Feriado)



Centro de Eventos Bicentenario



15 Globos gigantes

Por primera vez en Quito, única edición en Ecuador 2022

80.000 asistentes



# DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

## Resumen Cifras importantes – Nacional (acumulado a mayo 2022)

74

- Boletines institucionales y de destino (acumulado a mayo 2022)

118

- Entrevistas generadas a voceros de la institución (acumulado a mayo 2022)

USD 10'055.682,92

- Media value noticioso (acumulado a mayo 2022), solo en Mayo cerca de 3 millones de US\$.



Publicaciones  
132

Usuarios nuevos  
94



Publicaciones  
130

Usuarios nuevos  
215

## Resumen Redes Sociales institucionales (acumulado a mayo 2022)



Publicaciones  
718

Usuarios nuevos  
532

Total usuarios  
9 942



Publicaciones  
705

Usuarios nuevos  
1 215

Total usuarios  
140 896

- LIVES EN REDES SOCIALES
- PROGRAMA RADIAL “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”



Quito Turismo  
@EPMQuitoTurismo

¿Quieres conocer los detalles de una experiencia turística teatral que rememora la vida de Simón Bolívar? Conéctate a nuestro FB Live, descubre todas las actividades que puedes realizar en Quito y [#ViveElBicentenario](#). Dale [▶ facebook.com/visitquito.ec](https://facebook.com/visitquito.ec)

**QUITO** Tu historia comienza en Quito

**Facebook LIVE**  
Viernes  
20 de mayo  
16:00

Municipio de Quito QUITO TURISMO Quito Digno



Por un  
**Quito**  
**Digno**