

PLAN EMERGENTE PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Contenido

1. Antecedentes.....	2
2. Objetivos.....	2
3. Diagnóstico	2
4. Plan de Reactivación.....	6
5. Cronograma de actividades.....	15

PLAN EMERGENTE PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

1. Antecedentes

La enfermedad del COVID-19 empezó en el año 2019, y fue identificada por primera vez el 1 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en China, cuando se reportó a un grupo de personas con neumonía de causa desconocida. La Organización Mundial de la Salud OMS la reconoció como una pandemia global el 11 de marzo de 2020. En el caso de Ecuador, ese mismo día, la Ministra de Salud, declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud del país. El Presidente del Ecuador, el 16 de marzo de 2020, declaró el Estado de Excepción en el país donde se iniciaron varias restricciones para las personas y los negocios. Desde el 17 de marzo de 2020 además rige un Toque de Queda en el país.

El Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, el 12 de marzo de 2020, declaró la Emergencia Sanitaria en la ciudad de Quito, estableciendo varias medidas restrictivas para contener el contagio y propagación del COVID-19 en la capital.

La pandemia mundial del COVID-19 ha generado una crisis sanitaria sin precedentes en el mundo y en nuestro país. Esta crisis a su vez, ha provocado una afectación económica de gran magnitud, siendo el turismo una de las actividades más afectadas a nivel mundial y nacional.

Varios subsectores turísticos, a través de sus representantes gremiales, han expresado lo complejo de la situación en varias reuniones, entrevistas y comunicaciones escritas.

Esta crisis ha producido significativas pérdidas económicas, tanto en la zona urbana como en las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, afectando principalmente a la actividad turística que se encuentra paralizada.

2. Objetivos

- Generar el plan emergente de reactivación turística del DMQ, que contenga estrategias y acciones para su implementación.

3. Diagnóstico

Dado que esta pandemia no tiene precedentes, se ha realizado una revisión y recopilación de diferentes publicaciones a nivel internacional relacionadas al turismo y el impacto que el Covid-19 está causando a este sector clave de la economía de varios países y ciudades, incluidas Quito.

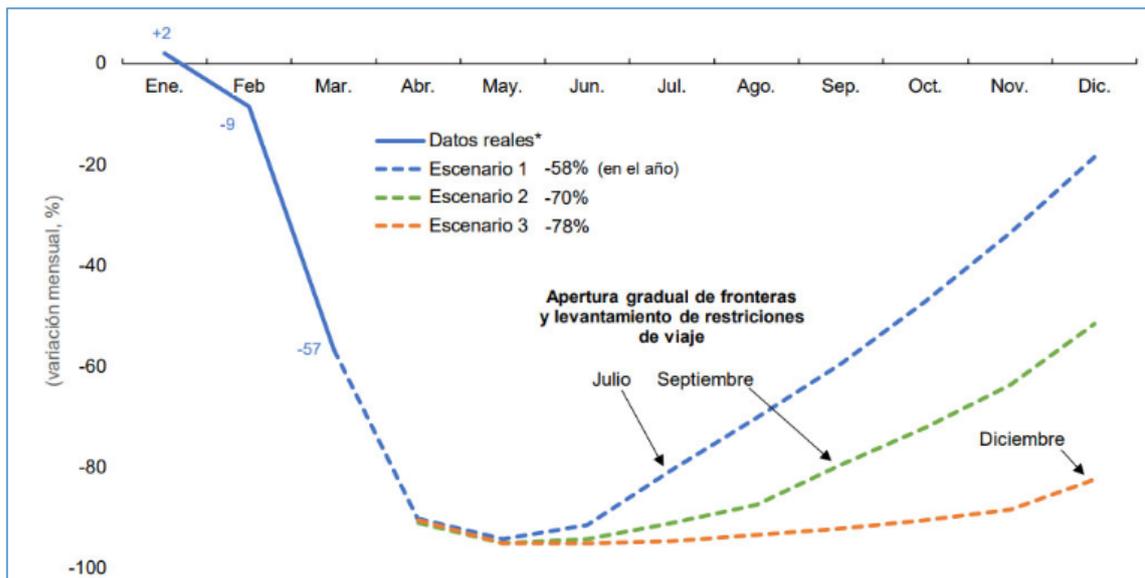
De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, propone las siguientes prioridades para la recuperación de la actividad turística:

1. Proporcionar **liquidez** y proteger el **empleo**.
2. Restablecer la **confianza** ofreciendo **seguridad**.
3. Aprovechar la **colaboración público-privada** para una reapertura eficiente.
4. **Abrir fronteras** con **responsabilidad**.
5. **Armonizar** y **coordinar** protocolos y procedimientos.
6. Crear puestos de **trabajo con valor añadido** gracias a las nuevas tecnologías.
7. Convertir la **innovación** y la **sostenibilidad** en la nueva normalidad.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

Las llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios (variación mensual interanual, %) – OMT



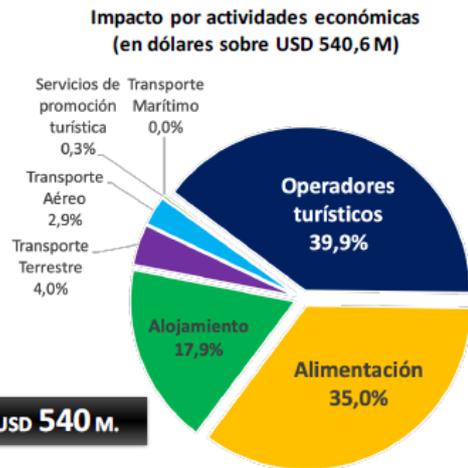
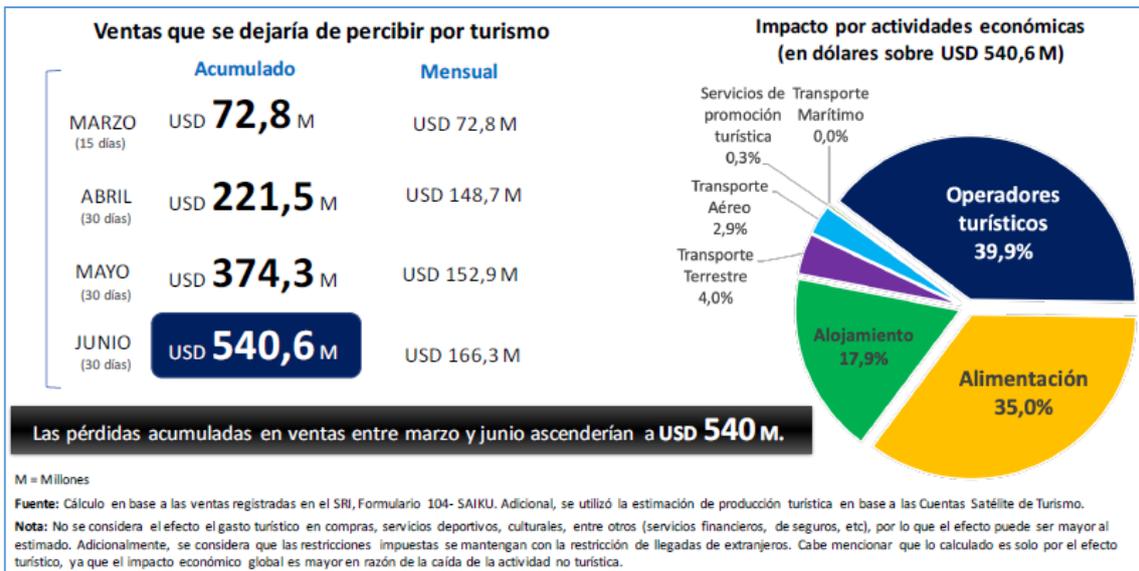
* Los datos hasta marzo incluyen estimaciones para los países que no han comunicado sus datos.

Fuente: OMT

Nota: Los escenarios presentados en este gráfico no son pronósticos. Representan la variación mensual alternativa en las llegadas según la apertura gradual de las fronteras nacionales y el levantamiento de las restricciones de viaje en diferentes fechas, lo cual está aún sujeto a un alto grado de incertidumbre.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

El Impacto económico por concepto turístico - MINTUR



Fuente: Ministerio de Turismo (MINTUR), 2020

De acuerdo al estudio de Molina, E., Cabanilla E. y Garrido C. (2020). Cuando los ecuatorianos volvamos a viajar. Universidad Central del Ecuador y Universidad Internacional del Ecuador, presenta los siguientes datos:

  **4 de cada 10 personas viajarán en un lapso de hasta 3 meses**

Es decir, consideran dentro de estas fechas adicional a los fines de semana, los feriados restantes del año, principalmente el de noviembre el cual, por ley, deberá ser considerado por las autoridades como días de descanso obligatorio.

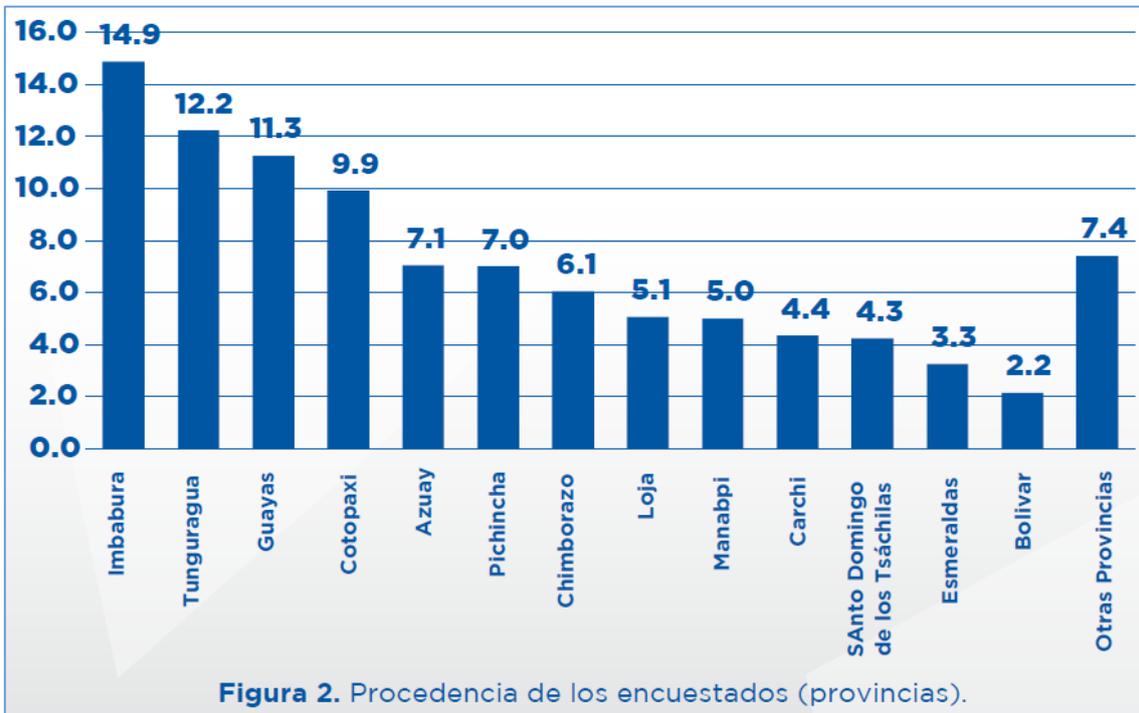
  **5 de cada 10 personas no realizará ningún viaje turístico en el año 2020**

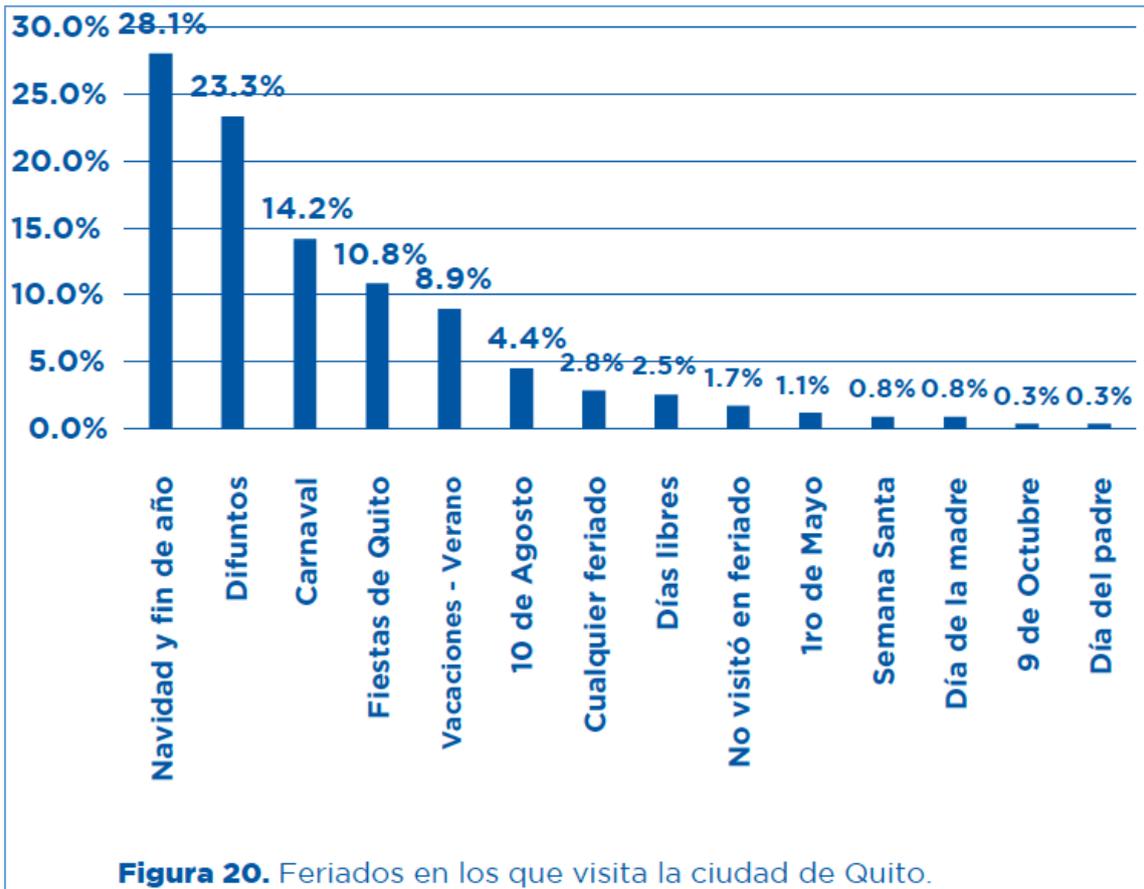
Si bien representa la mitad de los potenciales turistas que hubiesen viajado este año, no es una cifra tan pesimista si consideramos la difícil situación tanto económica como sanitaria que atraviesa el país.



- La mayor pernoctación promedio continuará entre 1 y 2 noches, el grupo que más utilizará estas salidas cortas seguirá siendo entre 16 a 35 años.
- 4 de 10 personas en el rango de edad de 46 a 55 años preferirá la estadía entre 3 a 6 noches.
- 5 de 10 personas de más de 56 años, tendrán estancias largas que superarán las 7 noches

De acuerdo al documento *encuesta* sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito. Quito, realizado por la Universidad Central, por la carrera de turismo en abril de 2020, presenta los siguientes datos:





4. Plan Emergente para la Reactivación

El plan emergente para la reactivación turística del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra estructurado en 8 estrategias y cada una contiene acciones puntuales y responsables para su ejecución, las mismas que se detallan a continuación:



Estrategia 1. PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Comprende el diseño, asesoría e implementación de protocolos de bioseguridad para las actividades turísticas, los cuales comprenden acciones y herramientas comprobadas científicamente para evitar el contagio del COVID 19. (Si es posible, de cumplimiento obligatorio).

Acciones	Responsable
1. Desarrollar protocolos de bioseguridad de actividades turísticas (sitios de visita).	Ministerio de Turismo ¹
2. Gestionar la aprobación de protocolos de bioseguridad de actividades turísticas.	Ministerio de Turismo COE Nacional
3. Asesorar en la implementación de protocolos de bioseguridad.	Quito Turismo Academia Ministerio de Turismo
4. Definir la modalidad de conexión del transporte interprovincial	COE Nacional ANT AMT
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	

¹ El Ministerio de Turismo a través de su plataforma de capacitación <https://capacitacion.turismo.gob.ec/moodle/> ofrece más de 20 distintas temáticas de capacitación virtual enfocadas a desarrollar habilidades y competencias técnicas y personales.

Estrategia 2. CAPACITACIONES FOCALIZADAS

Consiste en el desarrollo de capacidades locales de la nueva realidad, enfoques y tendencias turísticas post pandemia.

Acciones	Responsable
1. Capacitar en nuevas modalidades turísticas de acuerdo a la realidad actual del turismo.	Academia
2. Desarrollar exposiciones de intercambio de experiencias turísticas con expositores nacionales e internacionales.	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo
3. Realizar presentaciones sobre temáticas relacionadas al desarrollo e impulso turístico	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo
4. Desarrollar capacitaciones relacionadas a la conectividad (protocolos de bioseguridad en aeropuertos)	Ministerio de Turismo Quiport EPMSA
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

Estrategia 3. REESTRUCTURACIÓN DE MERCADOS PRIORITARIOS

Comprende la priorización de mercados para una reactivación rápida del turismo de acuerdo a las proyecciones turísticas a nivel mundial, nacional y local.

Acciones	Responsable
1. Desarrollar una oferta turística para el mercado local y nacional (definir 2 o 3 feriados para promoción del 2020)	Quito Turismo Gremios Turísticos
2. Desarrollar una oferta turística para el mercado de Sudamérica.	Quito Turismo Gremios Turísticos
3. Desarrollar una oferta turística para el mercado de norteamérica y europa.	Quito Turismo Gremios Turísticos
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

Estrategia 4. TECNOLOGÍA Y NUEVAS TENDENCIAS

Engloba la optimización de nuevas herramientas tecnológicas para la activación, difusión y promoción de la oferta turística.

Acciones	Responsable
1. Diseñar un entorno digital actualizado de la oferta turística del DMQ.	Quito Turismo
2. Diseñar rutas turísticas virtuales para mostrar los productos y los destinos	Quito Turismo Gremios Turísticos
3. Optimizar el uso del big data para la toma de decisiones claves para el desarrollo turístico.	Quito Turismo Gremios Turísticos
4. Diseñar nuevos productos turísticos, de acuerdo a la nueva realidad del turismo. (lugares abiertos, naturaleza, leisure, eventos, entre otros).	Quito Turismo Gremios Turísticos
5. Impulsar nuevas tendencias como slow food, comida orgánica y saludable.	Quito Turismo Gremios Turísticos
6. Investigaciones y asesoría técnica	Academia
7. Incentivar la digitalización de empresas turísticas	Ministerio de Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

Estrategia 5. CAMPAÑA CON NUEVOS ACTORES

Comprende el desarrollo de campañas promocionales para la nueva realidad del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito.

Acciones	Responsable
1. Impulsar la promoción turística a través de testimonios y experiencia de gente local.	Quito Turismo
2. Promocionar la oferta turística a través de nuevos influencers.	Quito Turismo Gremios Turísticos
3. Desarrollar el programa de embajadores turísticos y anfitriones de experiencias rurales y culturales.	Quito Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

Estrategia 6. ASISTENCIA PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Son acciones propuestas por el sector privado para la estabilización y recuperación de las empresas turísticas.

Acciones	Responsable
1. Reducción y financiamiento de impuestos y tasas	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo Municipio del DMQ
2. Gestión de créditos con condiciones favorables	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo
3. Generar incentivos municipales y estatales para la inversión en hoteles o infraestructura turística.	Municipio del DMQ Ministerio de Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

Estrategia 7. ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

La integración de un destino comprende la articulación y trabajo en equipo de los actores turísticos y no turísticos, necesaria para impulsar el turismo como actividad dinamizadora de la economía.

Acciones	Responsable
1. Apoyar a campañas e iniciativas de reactivación económica, con el fin de proteger todo el tejido empresarial.	Secretaría de Desarrollo Productivo
2. Promover los programas de asistencia económica del gobierno nacional.	Ministerio de Turismo ²
3. Gestionar la apertura y desarrollo del turismo ante las autoridades de la ciudad y el país	Ministerio de Turismo COE Nacional COE Metropolitano
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

² Desde el Ministerio de Turismo se implementa en el portal de servicios MINTUR <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/emprende-turismo>, una pestaña denominada “Servicios Empresariales”, mediante el cual la ciudadanía accede a información de la banca y al canal de asesoramiento a empresarios, emprendedores y/o prestadores de servicios relacionados al sector turismo.

Estrategia 8. SEGURIDAD TURÍSTICA

Comprende todas las facilidades y servicios que requiere un destino, para desarrollo de visitas turísticas.

Acciones	Responsable
1. Controlar el espacio público de sitios turísticos del DMQ. (Presencia de habitantes de calle, trabajadoras sexuales, comercio no regularizado, entre otras).	Agencia Metropolitana de Control Agentes Metropolitanos de Control Secretaría de Seguridad Secretaría de Inclusión Social Policía Nacional
2. Limpieza y recolección de basura	EMASEO
3. Mantenimiento y adecuación del espacio público	EPMMOP
4. Mantenimiento de señalización turística	Quito Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

Estrategia 9. RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD

Un destino turístico con reconocimientos y sellos de calidad, garantiza una experiencia inolvidable, positiva y saludable a los visitantes. (Si es posible, de cumplimiento obligatorio).

Acciones	Responsable
1. Impulsar la implementación de la marca Quito Seguro.	Secretaría de Desarrollo Productivo
2. Promocionar el sello de seguridad "Local Seguro"	Gremios turísticos
3. Fortalecer a los establecimientos del Distintivo Q	Quito Turismo
Plazo:	
Corto (julio-agosto 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Mediano (septiembre - diciembre 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
Largo (enero – diciembre 2021)	<input checked="" type="checkbox"/>

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Corto Plazo (julio-agosto 2020)	Mediano Plazo (sep – dic 2020)	Largo Plazo (ene – dic 2020)
Protocolos de bioseguridad	Protocolos de bioseguridad	Capacitaciones focalizadas
Capacitaciones focalizadas	Capacitaciones focalizadas	Reestructuración de mercados prioritarios
Reestructuración de mercados prioritarios	Reestructuración de mercados prioritarios	Tecnología y nuevas tendencias
Tecnología y nuevas tendencias	Tecnología y nuevas tendencias	Campaña con nuevos actores
Campaña con nuevos actores	Campaña con nuevos actores	Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas
Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas	Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas	Seguridad turística
Seguridad turística	Seguridad turística	Reconocimiento a la calidad
Reconocimiento a la calidad	Reconocimiento a la calidad	Articulación empresarial
Articulación empresarial	Articulación empresarial	

5. Cronograma de actividades

1 / 4

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021 ene - dic
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Protocolos de Bioseguridad																										
Desarrollar protocolos de bioseguridad de actividades turísticas (sitios de visita)	Ministerio de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>																								
Gestionar la aprobación de protocolos de bioseguridad de actividades turísticas	Ministerio de Turismo COE Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>																								
Asesorar en la implementación de protocolos de bioseguridad	Quito Turismo Ministerio de Turismo Academia	<input checked="" type="checkbox"/>																								
Definir la modalidad de conexión del transporte interprovincial	COE Nacional ANT AMT							<input checked="" type="checkbox"/>																		
2. Capacitaciones focalizadas																										
Capacitar en nuevas modalidades turísticas de acuerdo a la realidad actual del turismo.	Academia	<input checked="" type="checkbox"/>																								
Desarrollar exposiciones de intercambio de experiencias turísticas con expositores nacionales e internacionales.	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo					<input checked="" type="checkbox"/>																				
Realizar presentaciones sobre temáticas relacionadas al desarrollo e impulso turístico (semana de la gastronomía, MICE, la ruralidad)	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo					<input checked="" type="checkbox"/>																				
Desarrollar capacitaciones relacionadas a conectividad (protocolos de bioseguridad en aeropuertos)	Ministerio de Turismo Quiport EPMSA					<input checked="" type="checkbox"/>																				

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021 ene - dic
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
5. Campaña con nuevos actores																										
Impulsar la promoción turística a través de testimonios y experiencia de gente local.	Quito Turismo			<input checked="" type="checkbox"/>																						
Promocionar la oferta turística a través de nuevos influencers.	Quito Turismo Gremios Turísticos					<input checked="" type="checkbox"/>																				
Desarrollar el programa de embajadores turísticos y anfitriones de experiencias rurales y culturales.	Quito Turismo							<input checked="" type="checkbox"/>																		
6. Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas																										
Reducción y financiamiento de impuestos y tasas	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo Municipio de Quito					<input checked="" type="checkbox"/>																				
Gestión de créditos con condiciones favorables	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo					<input checked="" type="checkbox"/>																				
Generar incentivos municipales y estatales para la inversión en hoteles o infraestructura turística.	Municipio de Quito Ministerio de Turismo					<input checked="" type="checkbox"/>																				
7. Articulación empresarial																										
Apoyar a campañas e iniciativas de reactivación económica, con el fin de proteger todo el tejido empresarial.	Secretaría de Desarrollo Productivo			<input checked="" type="checkbox"/>																						
Promover los programas de asistencia económica del gobierno nacional.	Ministerio de Turismo					<input checked="" type="checkbox"/>																				
Gestionar la apertura y desarrollo del turismo ante las autoridades de la ciudad y el país	Ministerio de Turismo COE Nacional COE Metropolitano			<input checked="" type="checkbox"/>																						

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				AÑO 2021				
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				ene - dic				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
8. Seguridad Turística																														
Controlar el espacio público de sitios turísticos del DMQ. (Presencia de habitantes de calle, trabajadoras sexuales, ventas ambulantes, entre otras).	AMC Cuerpo de Agentes de Control Secretaría de Seguridad Secretaría de Inclusión Social Policia Nacional			<input checked="" type="checkbox"/>																										
Limpieza y recolección de basura	EMASEO			<input checked="" type="checkbox"/>																										
Mantenimiento y adecuación del espacio público	EPMOOP					<input checked="" type="checkbox"/>																								
Mantenimiento de señalización turística	Quito Turismo																	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
9. Reconocimiento a la Calidad																														
Impulsar la implementación de la marca Quito Seguro.	Secretaría de Desarrollo Productivo					<input checked="" type="checkbox"/>																								
Promocionar el sello de seguridad "Local Seguro"	Gremios Turísticos					<input checked="" type="checkbox"/>																								
Fortalecer a los establecimientos del Distintivo Q	Quito Turismo					<input checked="" type="checkbox"/>																								