



**ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN No. 051 ORDINARIA
DE LA COMISIÓN DE TURISMO Y FIESTAS
-EJE ECONÓMICO-**

JUEVES 29 DE ABRIL DE 2021

En el Distrito Metropolitano de Quito, siendo las 10h41 del 29 de abril del 2021, conforme la convocatoria de 27 de abril del 2021 se lleva a cabo mediante la plataforma virtual "Zoom", la sesión No. 051 - ordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas, presidida por la concejala Analía Ledesma García.

Por disposición de la señora presidenta de la comisión, se procede a constatar el quórum reglamentario, el mismo que se encuentra conformado por los concejales: Analía Ledesma y Orlando Núñez de conformidad con el siguiente detalle:

REGISTRO ASISTENCIA – INICIO SESIÓN		
INTEGRANTES COMISIÓN	PRESENTE	AUSENTE
Analía Ledesma	1	
Gissela Chalá		1
Orlando Núñez	1	
TOTAL	2	1

Además, se registra la presencia de los siguientes funcionarios: Cristina Alexandra Borja Pérez Secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad, Alin Acevedo de la Procuraduría Metropolitana, Diego Paúl Carrera Haro Secretario de Cultura, Alberto Viteri de la Secretaría de Cultura, Carla Cárdenas Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, Patricio Velásquez de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, Elvi Herrera Asesor del despacho de la concejala Analía Ledesma, Jorge Caicedo Asesor del despacho de la concejala Gissela Chalá, Said Flores técnico de la Secretaría General del Concejo Metropolitano de Quito.

Funcionarios invitados asisten: Lucia Chuga delegada de la Secretaria General de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana, Luis Oswaldo Aguilar Vargas Director de Cultura en el Espacio Público, Alberto Mauricio Viteri Cevallos Director de Creatividad Memoria y Patrimonio (E).



La abogada Hillary Herrera, delegada de la Secretaría General del Concejo Metropolitano de Quito ante la Comisión de Turismo y Fiestas, constata que existe el quórum legal y reglamentario y procede a dar lectura del orden del día:

1.- Aprobación del Acta de la sesión No. 049 Extraordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas de 8 de abril de 2021.

2.- Informe y presentación por parte de la Secretaría de Cultura, sobre el cumplimiento y resultados obtenidos de la Agenda artístico – cultural de “Semana Santa Quiteña 2021”, presentada mediante oficio Nro. GADDMQ-SECU-2021-0291-O, de 18 de marzo de 2021.

3.- Informe y presentación por parte de la Secretaría de Desarrollo Productivo sobre el Plan Reactivación Económica Pos-pandemia desde el sector Turístico y estrategias para mitigar los efectos económicos del sector por segundo confinamiento.

4.- Varios

Se pone en consideración el orden del día y se toma votación, con los siguientes resultados:

REGISTRO DE VOTACIÓN					
INTEGRANTES COMISIÓN	A FAVOR	EN CONTRA	ABSTENCIÓN	EN BLANCO	AUSENTE
Analía Ledesma	1				
Gissela Chalá					1
Orlando Núñez	1				
TOTAL	2	0	0	0	1

Con dos votos a favor la Comisión de Turismo y Fiestas se aprueba el orden del día.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Primer punto: Aprobación del Acta de la sesión No. 049 Extraordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas de 8 de abril de 2021.



La concejala Analía Ledesma, presidenta de la comisión, tras no existir observaciones mociona la aprobación del acta de la sesión No. 049 Extraordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas de 8 de abril de 2021.

Propuesta que es aprobada, conforme la siguiente votación:

REGISTRO DE VOTACIÓN					
INTEGRANTES COMISIÓN	A FAVOR	EN CONTRA	ABSTENCIÓN	EN BLANCO	AUSENTE
Analía Ledesma	1				
Gissela Chalá					1
Orlando Núñez	1				
TOTAL	2	0	0	0	1

Segundo punto: Informe y presentación por parte de la Secretaría de Cultura, sobre el cumplimiento y resultados obtenidos de la Agenda artístico – cultural de “Semana Santa Quiteña 2021”, presentada mediante oficio Nro. GADDMQ-SECU-2021-0291-O, de 18 de marzo de 2021.

Siendo las 10h52 ingresa la concejala Gissela Chalá

Diego Paúl Carrera Haro Secretario de Cultura; expone respecto “La Semana Santa Quiteña” fue una intervención cultural, artística y religiosa en casa, la cual fue de manera virtual y se realizó con recursos propios.

La comisión avoca conocimiento de la presentación.

(Se adjunta presentación realizada por la (Secretaría de Cultura) como Anexo 1).

El concejal Orlando Núñez miembro de la comisión, eleva a **moción** Solicitar a la Secretaría de Cultura, un informe pormenorizado, de todas las actividades gratuitas realizadas por los artistas del Distrito Metropolitano de Quito, desde el inicio de la administración del Dr. Jorge Yunda Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito.

La comisión aprueba la moción, conforme la siguiente votación:

REGISTRO DE VOTACIÓN



INTEGRANTES COMISIÓN	A FAVOR	EN CONTRA	ABSTENCIÓN	EN BLANCO	AUSENTE
Anaía Ledesma	1				
Gissela Chalá	1				
Orlando Núñez	1				
TOTAL	3	0	0	0	0

La Comisión de Turismo y Fiestas, **resolvió:** Solicitar a la Secretaría de Cultura, un informe pormenorizado, de todas las actividades gratuitas realizadas por los artistas del Distrito Metropolitano de Quito, desde el inicio de la administración del Dr. Jorge Yunda Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito.

Tercer punto: Informe y presentación por parte de la Secretaría de Desarrollo Productivo sobre el Plan Reactivación Económica Pos-pandemia desde el sector Turístico y estrategias para mitigar los efectos económicos del sector por segundo confinamiento.

Cristina Alexandra Borja Pérez Secretaria de Desarrollo Productivo y Competitividad; expone respecto a las estrategias emergentes, de reactivación a corto plazo, de recuperación a mediano plazo y Medidas transversales al sector turismo.

La comisión avoca conocimiento de la presentación.

(Se adjunta presentación realizada por la (Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad) como Anexo 2).

Carla Cárdenas Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo; expone respecto a los avances del plan emergente para la reactivación del sector turístico del distrito metropolitano de quito aplicando las nueve estrategias.

La comisión avoca conocimiento de la presentación.

(Se adjunta presentación realizada por la (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico) como Anexo 3).

La presidenta de la comisión, concejala Anaía Ledesma, solicita que trabajen en un proyecto de Ordenanza, el cual se emita al Sr. alcalde respeto a las licencias únicas o algún incentivo que pueda ayudar al pequeño emprendedor.



Cuarto punto: Varios

Los miembros de la comisión, manifiesta que no tienen ningún punto por tratar.

La presidenta de la comisión, concejala Analía Ledesma, sin tener más puntos a tratar, clausura la sesión siendo las 11h50.

REGISTRO ASISTENCIA – FINALIZACIÓN SESIÓN		
INTEGRANTES COMISIÓN	PRESENTE	AUSENTE
Analía Ledesma	1	
Gissela Chalá	1	
Orlando Núñez	1	
TOTAL	3	0

Para constancia, firma la presidenta de la Comisión de Turismo y Fiestas y la señora Secretaria General del Concejo Metropolitano de Quito (E).

Concejala Analía Ledesma
**PRESIDENTA DE LA COMISIÓN
DE TURISMO Y FIESTAS**

Abg. Damaris Ortiz Pasuy
**SECRETARIA GENERAL DEL
CONCEJO METROPOLITANO (E)**

REGISTRO ASISTENCIA – RESUMEN DE SESIÓN		
INTEGRANTES COMISIÓN	PRESENTE	AUSENTE
Analía Ledesma	1	
Gissela Chalá	1	
Orlando Núñez	1	
TOTAL	3	0

Acción	Responsable	Unidad	Fecha:	Sumilla
Elaborado por:	Hillary Herrera	SCTF	2021-05-04	
Revisado por:	Samuel Byun	PSGC (S)	2021-05-04	

ANEXO 1



Semana
Santa



CONTEXTO GENERAL

“La Semana Santa Quiteña” fue una intervención cultural, artística y religiosa en casa, para vivir un recogimiento espiritual, con el propósito, de poner en valor y resignificar el patrimonio cultural intangible. A tal intención, se sumaron un conjunto de espacios que permitieron mostrar el bagaje cultural de esta temporalidad quiteña.

Dadas las circunstancias por las que estamos atravesando, la agenda de actos artísticos, culturales y religiosos se transfirió a la escena del espacio virtual, pero obviamente con contenidos: artísticos, religiosos, museográficos, comunitarios, culturales y tradicionales ejecutados con enfoque participativo, inclusivo e intercultural.



PROPUESTA EJECUTADA

El proyecto "Semana Santa Quiteña 2021" se constituyó en una sólida propuesta de intervención cultural, con el fin fue mantener viva las tradiciones culturales y religiosas, y cuyo escenario puso de manifiesto una importante parte del patrimonio inmaterial.

La tradición y la memoria religiosa de nuestro pueblo se mantienen, año tras año, como una expresión viva de su cultura. En ese sentido, la planificación de la Secretaría de Cultura ha venido incorporado históricamente en su POA, la agenda de actos artísticos, culturales y religiosos por la Semana Santa, por lo que en este año también se hizo realidad y se ejecutó en el marco de la problemática de la pandemia universal del COVID19, pero, ante todo, en estricto rigor y obediencia a las disposiciones de bioseguridad dictadas por el COE Cantonal y Nacional.



MODALIDAD

Debido a la emergencia sanitaria, el Proyecto Semana Santa Quiteña 2021 se ejecutó en modalidad virtual, producida mediante el uso de herramientas tecnológicas que permitieron, a la comunidad, disfrutar de la programación, con transmisiones en vivo, transmisiones de actividades pregrabadas, y transmisiones y/o retransmisiones de videoconferencias



PRESUPUESTO

Sobre el presupuesto, las acciones se realizaron con los recursos técnicos y humanos de cada entidad, no se dispuso un presupuesto específico para dichas programaciones, a excepción de las actividades del Teatro Sucre.

En la programación de la Fundación Teatro Sucre se desarrolló el "FIMUSAQ", Festival Internacional de Música Sacra, un espectáculo emblemático y una de las actividades culturales más posicionadas que se celebran en el marco de la Semana Santa, que este 2021 cumplió su edición número 19, en la cual se trabajó la temática "Música y Espiritualidad", en un formato adaptado a las circunstancias generadas por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID 19.

Esta programación contó con un presupuesto de \$9.600,00 y se ejecutó desde su POA 2021, con lo cual se llevó a cabo 18 actividades en el marco de la conmemoración de la Semana Santa.

COMPONENTES

Semana Santa Quiteña se desarrolló en tres componentes:

1. Agenda de la Red Metropolitana de Cultura

Agenda de la Red Metropolitana de Cultura Contempla una diversidad de actividades a ser ejecutadas por los entes de gestión directa y adscritos a la Secretaría de Cultura, tales como:

53

ACTIVIDADES

2. Agenda de Territorio

Agenda de Territorio Agenda artístico-cultural para potenciar y visibilizar la riqueza cultural existente en las Administraciones Zonales tanto en el sector urbano como rural.

29

ACTIVIDADES

3. Fortalecimiento de Quito Turismo

Fortalecimiento Turístico Corresponde a actividades de fortalecimiento y promoción turística, impulsadas por Quito Turismo, en las que se muestra diversas expresiones patrimoniales de Semana Santa.

4

ACTIVIDADES

¡¡La Semana Santa Quiteña 2021 situó 96 actividades a disposición de la ciudadanía!!

AGENDA ARTÍSTICO CULTURAL



Quito diversa, incluyente y resiliente!

Nota: En la presentación del proyecto se plantearon 98 actividades, de cuales se ejecutaron 96, por la suspensión de dos actividades de Quito Turismo; "Arrastre de Caudas" y "Rutas Turísticas", por la situación de la emergencia sanitaria. (Fuente, Quito Turismo).



DIRECCIÓN DE CREATIVIDAD, MEMORIA Y PATRIMONIO

DEPENDENCIA	EVENTO
CENTRO CULTURAL ITCHIMBÍA	Posts sobre los personajes de la Semana Santa Quiteña del siglo XIX
	Charla: Orígenes y antecedentes de la Semana Santa Quiteña
	Conversatorio: Arte Sacro Contemporáneo
	Recorrido virtual por la exposición de dibujo del Vía Crucis
MUSEO ALBERTO MENA CAAMAÑO	Los retos del Tío Alberto, Ecce Homo

DEPENDENCIA	EVENTO
YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA	Visita Yaku Parque Museo Del Agua
	Feria: "Ñukanchik, Sabores Y Saberes Tradicionales"
CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	Recorridos por la Historia del Edificio
	Recorrido Especial: Cuerpo y Representación en Transiciones Acervo Artístico Mariano Aguilera
MUSEO DEL CARMEN ALTO	Exposición de Semana Santa 2021
MUSEO DE LA CIUDAD	Los personajes de Semana Santa
	Ritualidad del antiguo Hospital San Juan de Dios durante en Semana Santa
	La Semana Santa y el sincretismo
	Los secretos de la fanesca

DEPENDENCIA	EVENTO	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO
FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE	Festival Internacional de Música Sacra 2021	Muyu - Humazapas
		Réquiem 20 - Jorge Oviedo, Orquesta Sinfónica de Cuenca
		Coro Mixto Ciudad de Quito.
		Latitud Ensamble
		Muyu - Humazapas
		La guitarra devota
		Ensamble de Guitarras de Quito
		Sr. Maniquí junto a Fidel Minda e InConcerto
		Colectivo de Artes Escénicas L'Alvear
		Latitud Ensamble
		Ensamble de la Orquesta de Instrumentos Andinos
		Salmanazar (Francia)
		La guitarra devota
		Quinteto de la Banda Sinfónica Metropolitana de Quito, Coro Mixto Ciudad de Quito y solistas
		Sr. Maniquí junto a Fidel Minda e InConcerto
		Zéfiro y Cómplices Músicos (Costa Rica y México).
Ensamble de la Orquesta de Instrumentos Andinos		
Ensamble de la Banda Sinfónica Metropolitana de Quito		



AGENDA TERRITORIO

PROGRAMACIÓN CULTURAL EN ADMINISTRACIONES ZONALES

DEPENDENCIA	Evento
ADMINISTRACIÓN ZONAL ELOY ALFARO	Vivencias de la Semana Santa en la parroquia rural de Lloa
	La Fanesca una tradición que perdura
	Procesión Jesús del Gran Poder Zona Sur "La Fe nos une"
ADMINISTRACIÓN ZONAL LA DELICIA	Platos Tradicionales en Semana Santa
ADMINISTRACIÓN ZONAL LA MARISCAL	Video informativo de Semana Santa en La Mariscal
ADMINISTRACIÓN ZONAL LA MARISCAL	Recorrido virtual Almas Santas
ADMINISTRACIÓN ZONAL LOS CHILLOS	Conversatorio Los diablos de Los Chillos
	Armonías de Semana Santa
	La gastronomía en Semana Santa
ADMINISTRACIÓN ZONAL MANUELA SÁENZ	Exposición de Gastronomía Patrimonial "Semana Santa"
	Conversatorio de Patrimonio Inmaterial "Procesión del Silencio - Barrio La Loma"
	Recorrido y exposición por la Semana Santa
ADMINISTRACIÓN ZONAL TUMBACO	La Semana Mayor Una tradición que perdura, Quince 2021.



Administraciones Zonales

PROGRAMACIÓN CULTURAL EN ADMINISTRACIONES ZONALES

ADMINISTRACIÓN ZONAL QUITUMBE	Conversatorio Viacrucis Viviente
	Conversatorio "Curiosidades de Semana Santa"
	Concierto y conversatorio de Música Sacra
	Festival de la Fanesca y Bio Feria de granos Quitumbe 2021
ADMINISTRACIÓN ZONAL CALDERÓN	Narrativa de la Semana Mayor en Calderón
ADMINISTRACIÓN ZONAL EUGENIO ESPEJO	Muestra Gastronomicas

PROGRAMACIÓN QUITO TURISMO

AREA	EVENTO
QUITO TURISMO	Lanzamiento de landing page de Semana Santa Quiteña
	Exhibición de denarios florales
	Sobrevuelo de la Imagen de Jesús del Gran Poder
	Rutas Turísticas



RESULTADOS DE SEMANA SANTA

COMPONENTE 1		
RED METROPOLITANA DE CULTURA		
Dirección de Cultura en el Espacio Público		
Espacio	Eventos	Beneficiarios
Casa de las Bandas	1	1136
Banda Municipal	1	10252
Cumandá Parque Urbano	4	7415
Ruralidad	3	15680
SUB -TOTAL	9	34483
Dirección de Creatividad Memoria y Patrimonio		
Centro Cultural Itchimbía	7	707
Museo Alberto Mena Caamaño	2	22
Fundación Museos de la Ciudad	25	4168
Fundación Teatro Nacional Sucre	18	38586
SUB -TOTAL	53	43483
COMPONENTE 2		
Espacio	Eventos	Beneficiarios
Administraciones Zonales	30	11869
SUB -TOTAL	30	11869
COMPONENTE 3		
Espacio	Eventos	Beneficiarios
Quito Turismo	4	116744
SUB -TOTAL	4	116744
TOTAL	96	206579



190.953
Perfiles
alcanzados

25.821
interacciones



REPORTE RELACIONES PÚBLICAS

TIPO DE MEDIO	CANTIDAD
RADIO	4
TELEVISIÓN	2
PRENSA / PORTALES	11





QUITO
grande otra vez

ANEXO 2



**Informe sobre el Plan
de Reactivación Económica Pos-
pandemia desde el sector
turístico y estrategias para
mitigar los efectos económicos
del sector por segundo
confinamiento**

Estrategias de intervención 2020 - 2023

1

Estrategias emergentes

Marzo - Agosto 2020



2

Estrategias de reactivación a corto plazo

Septiembre 2020 - Diciembre 2021



3

Estrategias de recuperación a mediano plazo

Agenda de productividad y competitividad
Diciembre 2021 – Mayo 2023

Intervención sectorial Turismo

Medidas transversales al sector turismo

Plan emergente reactivación
sector turístico

Protocolos de
bioseguridad

01

Fortalecimiento de
capacidades

02

Reestructuración de
mercados
prioritarios

03

Generación de
incentivos

04

Campaña con
nuevos actores

05

Tecnologías y nuevas
tendencias

06

Articulación
empresarial

07

Seguridad
turística

08

Reconocimiento a
la calidad

09

Estrategia de reactivación económica (corto plazo Sep. 2020 – Dic. 2021)

Objetivo general

Orientar el proceso de reactivación sostenible e incluyente del aparato productivo del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación coordinada de políticas que contribuyan con la competitividad sistémica y el bienestar ciudadano.

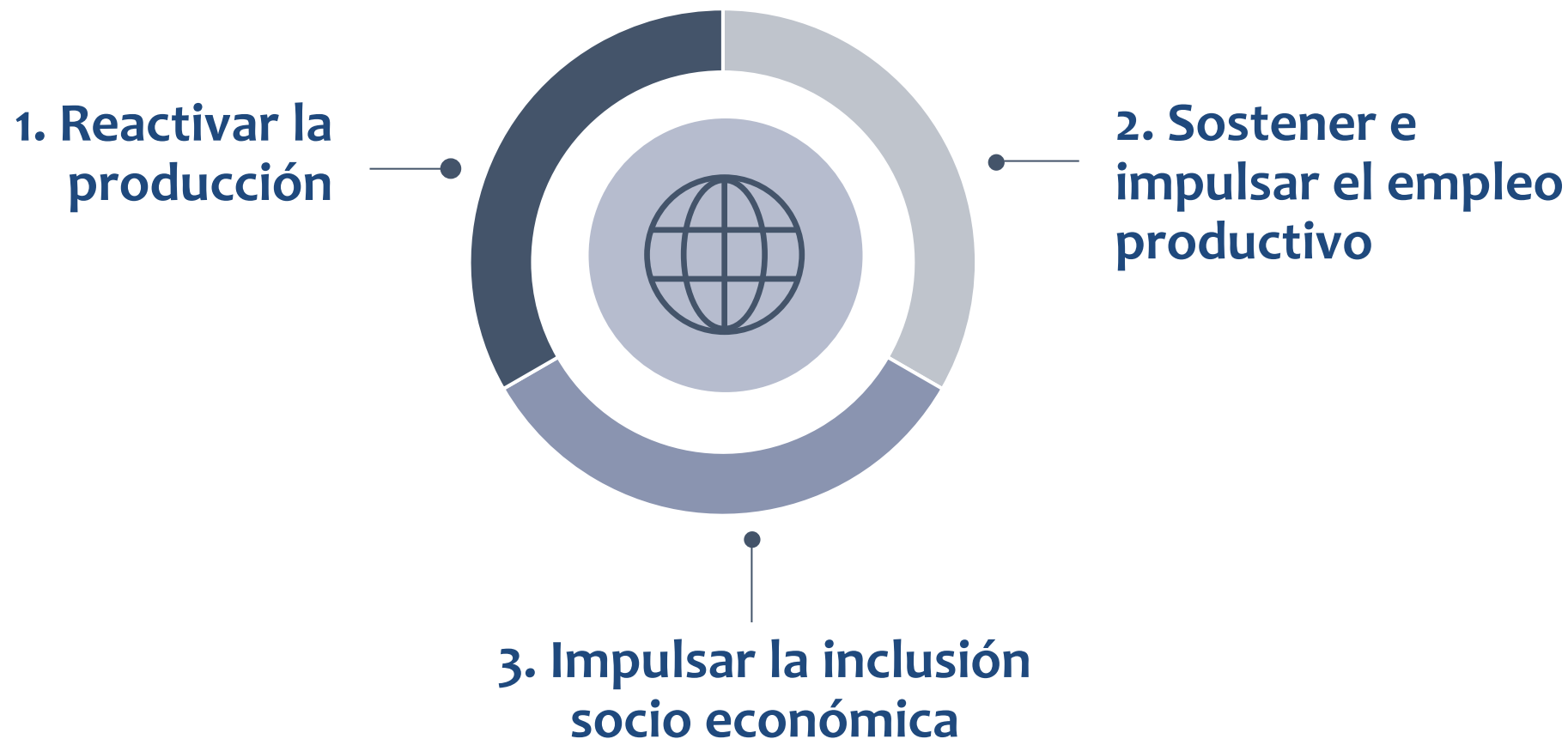
Estrategia de reactivación económica

Objetivos específicos

- Reactivar la dinámica de las actividades económicas y mantener el empleo productivo.
- Promover la inclusión económica y financiera de actores de la Economía Popular y Solidaria en el sistema de mercado.
- **Fomentar la coordinación y la cooperación** efectiva, público-público y público-privada, en el nivel sectorial y territorial.

Políticas de la Estrategia de reactivación económica

Plan de vacunación (turismo)



Proyectos de la Estrategia de reactivación económica

1

Política 1:
Reactivar la
producción y el
turismo

- Marco normativo para la generación de incentivos
- Simplificación de trámites
- Acceso a mercados

2

Política 2:
Sostener el empleo
productivo

- Fortalecimiento de la productividad de PyMes
- Impulso del emprendimiento y la innovación
- Fomento de la inversión privada

3

Política 3:
Fomento de la
inclusión socio
económica

- Protección social (salud, educación y alimentos)
- Seguridad alimentaria
- Formalización y asociatividad del comercio autónomo

Avances Política 1: Reactivar la producción y el turismo



Marco normativo:

- OM reducción 50% pago tasa turismo para otorgamiento LUAE (\$ 350.000)
- Resolución reducción 80% pago regalías terrazas y Parquitos (265)
- Factores ajuste reducción cánones arrendamiento bienes inmuebles municipales



Simplificación de trámites:

- Simplificación trámites sector turismo (registro)
- Simplificación trámites sector construcción: regularización áreas, sistema carga masiva de propiedades horizontales y liberación cartografía predial (STHV) - 3M a 20D



Acceso a mercados:

- Estrategia de acceso a mercados (SDPC, CONQUITO, ACDC)

-
- Proyecto OM incentivos tributarios y reestructuración de deudas
 - PUGS compatibilidad de uso de suelo y LUAE industrias formales pre-existentes (STHV)
 - Estudio fijación tasa recolección de basura sector industrial (EMASEO, EMGIRS)

-
- Portafolio simplificación de trámites transversales (ambiente) y sectoriales

-
- Desarrollo de proveedores (Creciendo con su negocio)
 - Fomento comercio electrónico – Web Quito Grande Otra Vez y Market place
 - Quito ciudad exportadora - asistencia técnica (FEDEXPOR)

Avances Política 2: Sustener el empleo productivo



Fortalecimiento productividad

PyMEs:

• ...

-
- Mejora de la productividad de PyMEs con capacidad de sostener empleo (CIP) – SCORE
 - Política reactivación parroquias rurales con base en bioeconomía y negocios sostenibles – intervenciones piloto (RIMISP y WWF)



Impulso del emprendimiento e innovación:

- Desarrollo capacidades tecnológicas y habilidades micro negocios - Activa tu negocio (15.700)
- Estructuración y aprobación en Directorio Fondo de capital semilla.

-
- Convocatorias FonQuito 3000
 - Digitalización de negocios - capacidades tecnológicas
 - Diseño proyecto y formulación política de innovación (Centro de innovación de Quito - KOICA).



Fomento de inversión privada:

- Estructuración de portafolio de proyectos de inversión (24)
- Estrategia de atracción de inversiones (Ministerio Producción).

-
- Atracción de inversión de proyectos bajo las modalidades de Alianzas Público Privada - APP y Alianzas Estratégicas)

Avances Política 3: Fomento de la inclusión socio económica



Protección social:

- Provisión de salud, educación y alimentos a los grupos de menores ingresos (SIS)
- Política inclusión socioeconómica (SIS, SDPC)



Seguridad alimentaria:

- Fomento agricultura urbana y circuitos cortos de comercialización (AGRUPAR) – 6.500
- Centro de interpretación de agricultura urbana



Formalización y asociatividad comercio autónomo:

- Plan estratégico de comercio autónomo (ACDC)
- Estudio fijación de tarifas puestos mercados, ferias y plataformas
- Proyecto OM Reformatoria de comercio autónomo.
- Pilotos inclusión financiera: Carros expendio confites (empresa privada y Banco Codesarrollo)

Intervención sectorial Turismo

Medidas transversales al aparato productivo

Plan emergente reactivación
sector turístico

Protocolos de
bioseguridad

01

Fortalecimiento de
capacidades

02

Reestructuración de
mercados
prioritarios

03

Generación de
incentivos

04

Campaña con
nuevos actores

05

Tecnologías y nuevas
tendencias

06

Articulación
empresarial

07

Seguridad
turística

08

Reconocimiento a
la calidad

09

ANEXO 3

AVANCES DEL PLAN EMERGENTE PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

ANTECEDENTES

➤ Emergencia sanitaria por el Covid-19:

- 11 de marzo de 2020, la OMS declaró oficialmente al COVID-19 como una pandemia.
- 16 de marzo de 2020, el Presidente declaró el primer estado de excepción por calamidad pública por el Covid-19, para todo el territorio ecuatoriano.
- 1 de abril de 2021, el Presidente declaró el primer estado de excepción focalizado por provincias.
- 21 de abril de 2021, el Presidente declaró el actual estado de excepción que está vigente hasta el 20 de mayo.

➤ Afectación a la industria turística del DMQ:

- La pandemia ha desencadenado efectos adversos a nivel local, nacional y mundial.
- Más de 900 millones de dólares en pérdidas para el sector turístico del DMQ desde marzo 2020.

PRIMERAS MEDIDAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO FRENTE A LA CRISIS EN EL 2020

➤ **Protocolos de bioseguridad:**

- 25 protocolos generados por el COE Nacional para las actividades turísticas a nivel nacional. Uno de los sectores con mayor número de protocolos.

➤ **Comité Turístico de Crisis del DMQ:**

- Reactivación del Comité, previamente creado frente a la crisis de las manifestaciones de octubre 2020. Mantener una línea de comunicación directa y con mensajes oficiales.

➤ **Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ:**

- Las acciones emergentes iniciales definidas por QT en marzo 2020, por recomendación de la CTF, fueron revisadas y reestructuradas, en talleres con entidades públicas nacionales y municipales, gremios y academia, para generar el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ, que está vigente hasta diciembre 2021.

PLAN EMERGENTE PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DMQ

1. Protocolos de bioseguridad

2. Capacitaciones focalizadas

3. Reestructuración de mercados prioritarios

4. Tecnología y nuevas tendencias

5. Campaña con nuevos actores

6. Asistencia para la recuperación de las empresas turísticas

7. Articulación empresarial

8. Seguridad turística

9. Reconocimiento a la calidad

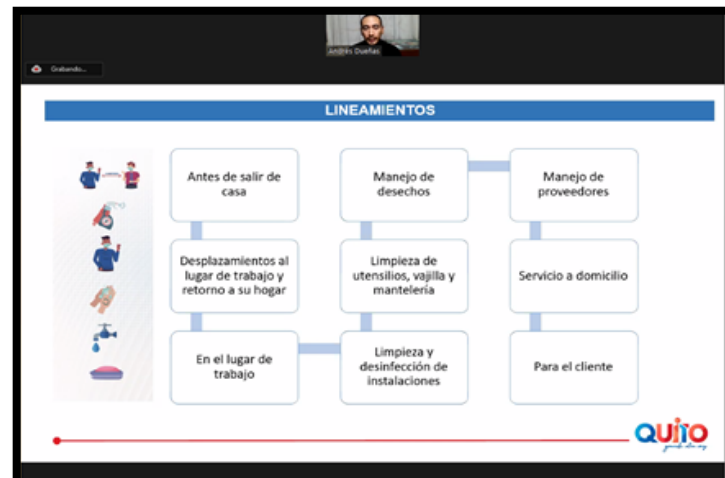
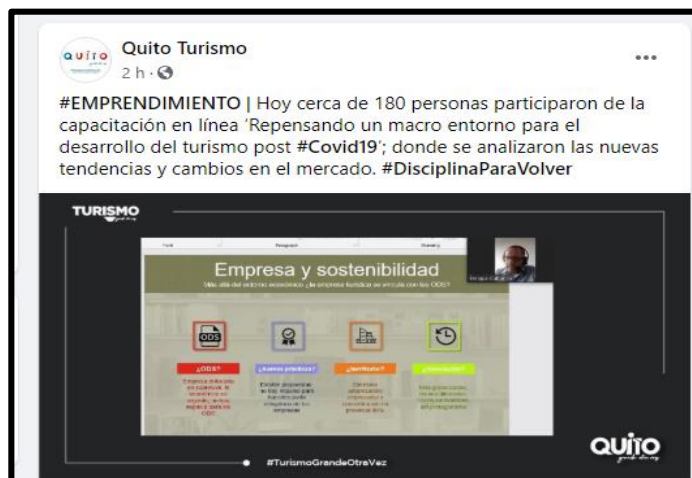
ESTRATEGIA 1: PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Desarrollar protocolos de bioseguridad de actividades turísticas (sitios de visita).	Ministerio de Turismo	Desarrollar protocolos a través de la Mesa 6 del COE Nacional.	Se desarrollaron 25 protocolos, guías, actas y otros documentos para definir los parámetros de bioseguridad para las diferentes actividades turísticas a nivel nacional desde la Mesa 6 donde participó el Mintur. Desde QT se generaron insumos para varios protocolos que fueron enviados al Mintur para ser incluidos en la estructuración de los mismos.
Gestionar la aprobación de protocolos de bioseguridad de actividades turísticas.	Ministerio de Turismo COE Nacional	Aprobar dentro del COE Nacional los protocolos para actividades turísticas	Se aprobaron por parte del COE Nacional 25 protocolos, guías, actas y otros documentos para las actividades turísticas a nivel nacional.
Asesorar en la implementación de protocolos nacionales vigentes de bioseguridad para las actividades del sector turístico.	Quito Turismo Academia Ministerio de Turismo	Asesor a los establecimientos turísticos de forma virtual y presencial para la implementación de los protocolos de bioseguridad	Desde Quito Turismo se han realizado 2290 asesorías in situ en los establecimientos turísticos; 551 asesorías virtuales personalizadas; 2865 personas capacitadas y 83 webinars grupales.
Definir la modalidad de conexión del transporte interprovincial	COE Nacional ANT AMT	Definir la forma de transportación interprovincial de acuerdo con la nueva realidad frente al Covid-19	Se definieron lineamientos por parte del COE Nacional para la transportación interprovincial, los que son controlados por la ANT a nivel nacional a través de las entidades de tránsito y por la AMT a nivel local.



ESTRATEGIA 2: CAPACITACIONES FOCALIZADAS

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Capacitar en nuevas modalidades turísticas de acuerdo a la realidad actual del turismo	Academia	Definir nuevas carreras y/o especializaciones de acuerdo con la nueva realidad.	No se tiene conocimiento de que existan nuevas carreras y/o especializaciones aún por parte de la Academia.
Desarrollar exposiciones de intercambio de experiencias turísticas con expositores nacionales e internacionales	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo	Capacitaciones al sector turístico con enfoque en el manejo de la crisis y herramientas de reactivación. Gestionar la presencia de líderes comunitarios y/o expertos en turismo.	Desde QT se han realizado 327 webinars; 72646 personas capacitadas en total; 1462 personas capacitadas en los mercados municipales; 540 comerciantes autónomos capacitados de los parques metropolitanos de Quito; Seminario virtual "Hagamos de Quito un Destino más Competitivo a nivel internacional" con la participación de 60 empresas; Capacitación presencial "Proceso de Regularización Turística, dirigido a Wedding Planners" con 20 personas capacitadas;
Realizar presentaciones sobre temáticas relacionadas al desarrollo e impulso turístico	Academia Ministerio de Turismo Gremios Turísticos Quito Turismo	Charlas sobre los tipos de turismo, y la oferta que se puede hacer en el DMQ.	Desde QT se han realizado presentaciones dirigidas a las 9 Administraciones Zonales y 33 Parroquias rurales; 6 presentaciones entre La Delicia y Valle de Los Chillos
Desarrollar capacitaciones relacionadas a la conectividad (protocolos de bioseguridad en aeropuertos)	Ministerio de Turismo Quiport EPMSA	Difundir la información referente a los protocolos de bioseguridad y medidas que se aplican en el aeropuerto.	Desde Quiport y EPMSA han difundido a través de canales digitales principalmente los diferentes protocolos, medidas y resoluciones relacionadas con la operatividad del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.



ESTRATEGIA 3: REESTRUCTURACIÓN DE MERCADOS PRIORITARIOS

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Desarrollar una oferta turística para el mercado local y nacional	Quito Turismo Gremios Turísticos	Generación de la oferta y campañas específicas por temporalidades.	Desde QT se han generado eventos y campañas digitales como "Una Semana Santa Distinta", "Quito se está recargando", "Tu Verano comienza en Quito", "Escapadas Quiteñas", "Novena Quiteña", "Turismo Deduce impuestos", "Planifica Tu Viaje", feriados como: 9 de Octubre, Finados Quiteños, Fiestas de Quito, Festividades Quiteñas, Carnavalff 2021 (virtual) y Semana Santa Quiteña 2021. Camino de los Andes como una iniciativa entre Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba y Cuenca para impulsar el turismo nacional.



ALOJAMIENTO



ESTRATEGIA 3: REESTRUCTURACIÓN DE MERCADOS PRIORITARIOS

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Desarrollar una oferta turística para el mercado de Sudamérica	Quito Turismo Gremios Turísticos	Generación de la oferta basada en las preferencias del segmento.	Desde QT se ha promovido la Alianza con Burós de Convenciones de Bogotá, Lima, Sao Paulo y Buenos Aires; gestión de comunicación de crisis enfocado a México, Colombia, Perú y Brasil; participación en rueda de negocios "Ecuador Open for Business"; Participación en Ferias Internacionales Virtuales: E-Beyond South América; Organización de Workshops Virtuales de destino para México, Colombia y Perú, participación de 206 TTOO internacionales, 11 DMC locales y 9 proveedores de experiencias; Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos con 9 capitales sudamericanas se creó la campaña "Vive Ciudad Latina"; Campaña en Latam Meetings; Difusión a nivel latinoamericano de Quito Romance; Campaña La Semana De Quito , con más de 73.000 personas en los mercados de México, Perú , Colombia, Argentina y Paraguay; Visitas de Wedding Planners de los mercados Colombia y México.
Desarrollar una oferta turística para el mercado de Norteamérica y Europa	Quito Turismo Gremios Turísticos	Generación de la oferta basada en las preferencias del segmento.	Desde QT se ha realizado gestión de comunicación de crisis enfocado a USA, Canadá; Media value de US\$ 7 millones con 738 publicaciones free press; Participación en Ferias Internacionales Virtuales: Birdfair (UK), Adventure Elevate (US), WTM (UK), USTOA (US), TMLA (US), ITB NOW (AL) y Family Expo (US); Presentación de destino a asociaciones turísticas internacionales ACTA "Association of Canadian Travel Agencies" (CA), TravelKonnections (US); Campaña con Expedia (US & CA) que generó 1,7 millones de impresiones, \$414k de ventas netas y 700 noches en Quito. Tour Radar (US & CA), con alcance de 700.000 impresiones y \$33k en ventas netas. Participación en la feria virtual IBTM con proyecciones para la ciudad por 700.000 dólares; Participación en la Travel & Mice Forum Business ForumT MB 2020 con 40 citas agendadas.



ESTRATEGIA 4: TECNOLOGÍA Y NUEVAS TENDENCIAS

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Diseñar un entorno digital actualizado de la oferta turística del DMQ.	Quito Turismo	Actualizar la página turística oficial de la ciudad de Quito.	Desde QT se actualizó y relanzó www.visitquito.ec con una imagen totalmente renovada, nuevas funcionalidades y contenidos para una mejor difusión del destino turístico Quito; Se incluyó una sección para MICE y una sección B2B; Usuarios: 42.157 / Visitas: 109.522; Nueva APP Turística Oficial de Quito - VISIT QUITO, con información de experiencias, servicios recomendados, información turística y cupones de descuento; Rediseño y organización de la Plataforma Turística Digital de la ciudad.
Diseñar rutas turísticas virtuales para mostrar los productos y los destinos	Quito Turismo Gremios Turísticos	Generar insumos de las rutas turísticas y difundirlas a través de los canales turísticos oficiales de Quito	Desde QT se realizó la difusión de la oferta reconvertida en productos digitales de colectivos culturales y turísticos a través de los canales digitales turísticos oficiales de la ciudad; Post Performances del destino a través de IG lives para mercados regionales sobre Quito Histórico y Moderno, Semana Santa Quiteña y el Quito Biodiverso y Sostenible, registran un engagement de 4% con un alcance de 2.500 personas.
Optimizar el uso del big data para la toma de decisiones claves para el desarrollo turístico	Quito Turismo Gremios Turísticos	Crear un Observatorio de Turismo en conjunto con la academia para mejorar la generación e interpretación de estadísticas turísticas de la ciudad.	Desde QT y sobre la base del Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Universidad Central del Ecuador se definieron los lineamientos para la creación del observatorio.



ESTRATEGIA 4: TECNOLOGÍA Y NUEVAS TENDENCIAS

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Diseñar nuevos productos turísticos de acuerdo a la nueva realidad del turismo (lugares abiertos, naturaleza, leisure, eventos entre otros)	Quito Turismo Gremios Turísticos	Reconversión y nuevos productos con tendencias actuales	Desde QT se ha realizado la asesoría a establecimientos y experiencias turísticas de la ciudad para su reapertura cumpliendo con los protocolos de bioseguridad; se ha incluido esta oferta dentro de las campañas de reactivación turística y turismo interno; Noroccidente: 12 establecimientos de la parroquia de Nanegalito; Valle de Los Chillos: 11 comunas; Norcentro: 2 parroquias Perucho y Puéllaro.
Impulsar nuevas tendencias como slow food comida orgánica y saludable.	Quito Turismo Gremios Turísticos	Posicionamiento de la gastronomía quiteña a través de eventos especializados.	Desde QT se brindó apoyo en la realización del evento "Quito Gastronómica" que logró un alcance de más de 30 mil personas; Post Performance "Quito Biodiverso" para impulsar la promoción de productos turísticos sustentables para el segmento lujo, el IG live tuvo un alcance de 1.080 personas.
Investigaciones y asesoría técnica	Academia	Generación de estudios e investigaciones de soporte para el sector turístico.	Desde la UCE y UIDE generaron estudios sobre el turista nacional y sobre el comportamiento del turista frente al Covid-19 que lo difundieron en el sector turístico.
Incentivar la digitalización de empresas turísticas	Ministerio de Turismo	Generar mayores facilidades digitales para las empresas turísticas	Desde el Mintur generaron una nueva plataforma denominada Siturin para el registro de establecimientos turísticos a nivel nacional.

América, Europa y Ecuador

COVID-19 REPORTE MENSUAL

Estado actualizado de mercados internacionales y nacional sobre medidas tomadas en torno a crisis sanitaria COVID-19.

#TuHistoriaComienzaEnQuito

24-03-2021

Elaborado por:
DIRECCIÓN DE MERCADEO Y MICE
JEFATURA DE PLANIFICACIÓN
QUITO TURISMO

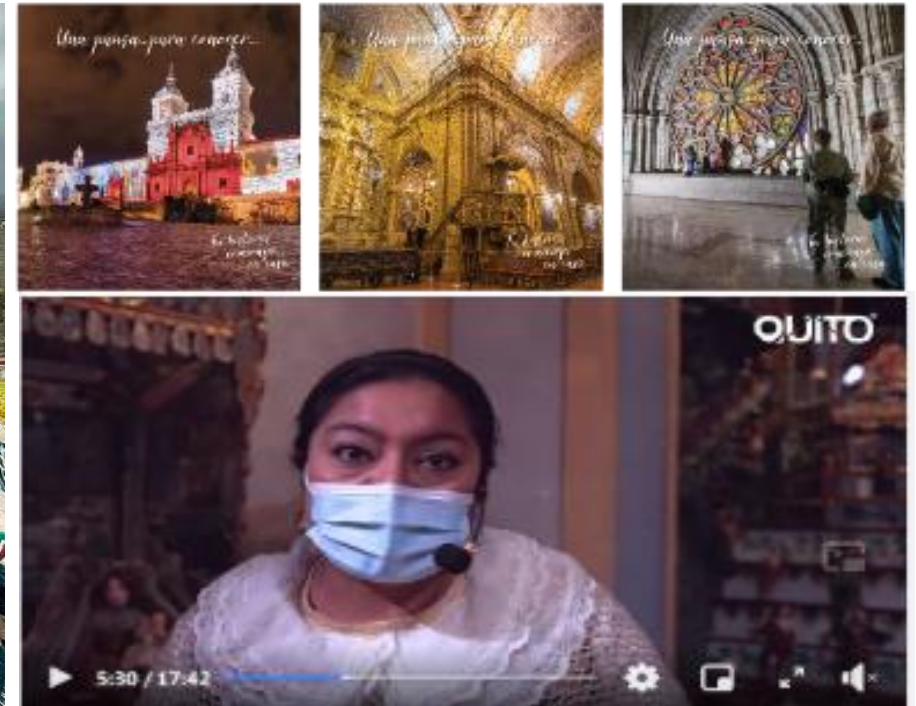


QUITO | Tu historia comienza en Quito



ESTRATEGIA 5: CAMPAÑA CON NUEVOS ACTORES

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Impulsar la promoción turística a través de testimonios y experiencia de gente local	Quito Turismo	Gestión de testimonios de actores urbanos y rurales	Gestión de 60 testimoniales de "Tu historia comienza en casa" con actores urbanos y rurales; Levantamiento de alrededor de 153 ofertas promocionales con establecimientos de A&B, hoteles, experiencias urbanas, rurales, turismo de romance, distintivo Q para la campaña "Escapadas Quiteñas"
Promocionar la oferta turística a través de nuevos influencers.	Quito Turismo Gremios Turísticos	Generar mensajes positivos de reactivación a través de influencers	Desde QT se gestionó la visita de influencers y medios como Donde Vamos Eva - España, Alex Tienda - México, CiaTRIP - Brasil, Chile Sustentable TV, Resto del Mundo- Argentina, Trotamundos - Colombia.
Desarrollar el programa de embajadores turísticos y anfitriones de experiencias rurales y culturales.	Quito Turismo	Nombrar como embajadores de las campañas de reactivación turística a autoridades y personalidades.	Desde QT a partir de la iniciativa de Camino de los Andes se inició con el programa de embajadores turísticos con representantes de otras ciudades; autoridades del DMQ, entre otros.



ESTRATEGIA 6: ASISTENCIA PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Reducción y financiamiento de impuestos y tasas	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo Municipio del DMQ	Reducir y/o financiar las responsabilidades tributarias del sector turístico	El Mintur no cobró el 1x1000 para el año 2021 debido a lo establecido en la Ley de Aoyo Humanitario. El MDMQ redujo la tasa de turismo al 50% (con gestión e informes de la SDPC y QT) para el año 2021 para todos los establecimientos turísticos del DMQ.
Gestión de créditos con condiciones favorables	Gobierno Nacional Ministerio de Turismo	Oferta de créditos para el sector turístico nacional	El Gobierno Nacional generó una línea de crédito denominada Reactivate Ecuador; pocos empresarios turísticos pudieron acceder al mismo.
Generar incentivos municipales y estatales para la inversión en hoteles o infraestructura turística.	Municipio del DMQ Ministerio de Turismo	Generar incentivos y facilidades para la reactivación del sector turístico.	Desde el Mintur han firmado contratos de inversión para nuevas inversiones turística en el país. Desde el MDMQ se redujo el valor de la regalía para terrazas (con gestión de la SDPC y STHV) e iniciativas público privadas para la reactivación de terrazas y parquitos.



ORDENANZA METROPOLITANA No. 020 - 2020

enfrentar temas sociales y económicos, y en lo pertinente a la ciudad, preparar al GAD DMQ hacia nuevas condiciones en función de la evolución de la pandemia; y,

Que, la propagación del COVID-19 en la ciudad ha generado una crisis que afecta a la economía de todos sus habitantes, en especial la del sector turístico. En este sentido, ante las circunstancias de emergencia evidenciadas, es necesaria la adopción e implementación de medidas y acciones que coadyuven a gestionar la crisis económica local de forma pertinente y oportuna, buscando, en algún modo, estimular el tejido productivo y social turístico, como la implementación de incentivo o beneficio de orden tributario conforme prevé el régimen jurídico aplicable.

En ejercicio de las atribuciones que confieren los artículos 240 de la Constitución de la República; 87, letras a) y b), 492, 498 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; y, 8 de la Ley de Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito:

EXPIDE LA SIGUIENTE:

ORDENANZA METROPOLITANA REFORMATIVA DEL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO QUE DETERMINA UN BENEFICIO O INCENTIVO TRIBUTARIO TEMPORAL EN LA CUANTÍA DE LA TASA DE TURISMO PARA EL OTORGAMIENTO DE LA LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA QUE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO ES SUJETO ACTIVO

Artículo único. - Incorpórese a continuación del Título II del Libro V.2 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, el siguiente Título:

**TÍTULO III
BENEFICIO O INCENTIVO TRIBUTARIO TEMPORAL EN LA CUANTÍA DE LA TASA DE TURISMO PARA EL OTORGAMIENTO DE LA LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA QUE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO ES SUJETO ACTIVO**

Art. [...]. - Objeto. - Este Título tiene por objeto establecer un incentivo o beneficio tributario temporal encaminado a la recuperación económica y productiva del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito (el «Distrito»).

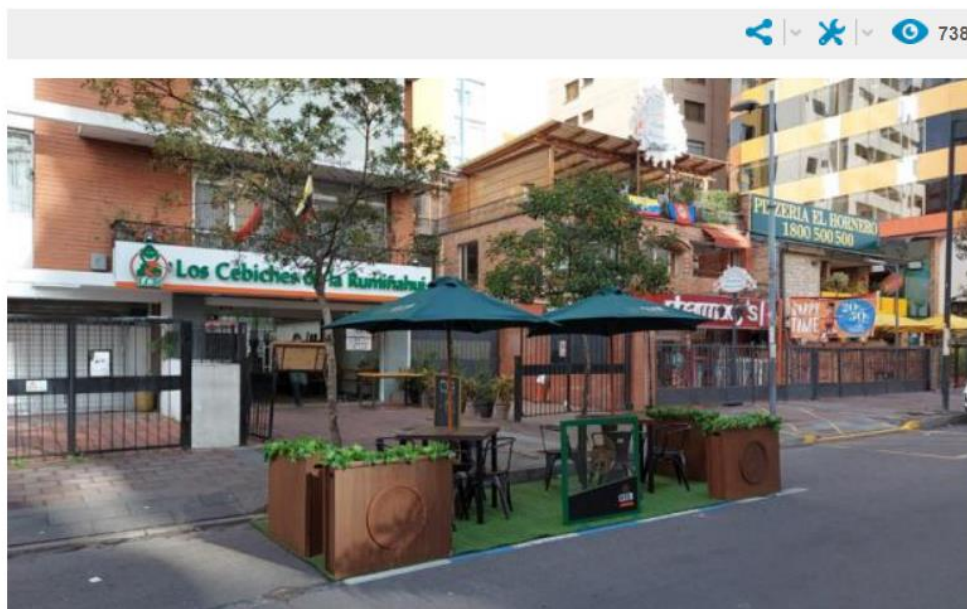
Con el propósito indicado, este Título establece la reducción del cincuenta por ciento (50%) del valor de la tasa de turismo para el otorgamiento de la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas por el plazo de un año.



ESTRATEGIA 7: ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Apoyar a campañas e iniciativas de reactivación económica, con el fin de proteger todo el tejido empresarial.	Secretaría de Desarrollo Productivo	Campañas e iniciativas de reactivación económica	Desde la SDPC han impulsado iniciativas en colaboración público privada como Salvemos Restaurantes para el fortalecimiento de negocios de alimentos y bebidas en el DMQ.
Promover los programas de asistencia económica del gobierno nacional.	Ministerio de Turismo	Programas de asistencia al sector turístico.	Desde el Ministerio de Turismo implementaron en el portal de servicios MINTUR una sección de "Servicios Empresariales".
Gestionar la apertura y desarrollo del turismo ante las autoridades de la ciudad y el país	Ministerio de Turismo COE Nacional COE Metropolitano	Reapertura del destino Ecuador y el destino Quito.	Desde junio 2020, con el semáforo amarillo se reabrieron varios servicios y actividades turísticas a nivel nacional; el aeropuerto de Quito reabrió sus vuelos comerciales; se han establecido paulatinamente facilidades para la llegada de turistas extranjeros y nacionales.

Siete restaurantes de Quito en piloto 'Salvemos restaurantes'



Quito Informa
@quitoinforma

¡Impulsamos la reactivación del Centro Histórico! 🌞
Gracias a la iniciativa "Salvemos Restaurantes" creamos espacios abiertos que permitan mejorar el turismo y la economía de la capital.
[#QuitoSeReactiva](#)

2:12 p. m. · 14 abr. 2021 i

👍 4
💬
🔗 Copiar enlace al Tweet

ESTRATEGIA 8: SEGURIDAD TURÍSTICA

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Controlar el espacio público de sitios turísticos del DMQ. (Presencia de habitantes de calle, trabajadoras sexuales, comercio no regularizado, entre otras).	Agencia Metropolitana de Control Agentes Metropolitanos de Control Secretaría de Seguridad Secretaría de Inclusión Social Policía Nacional	Actividades de control y seguridad en el DMQ.	Desde las entidades de seguridad y control del MDMQ, a la cabeza de la SGG, han establecido planes, estrategias y acciones específicas para el control y seguridad en la ciudad, con un fuerte enfoque a evitar aglomeraciones y mayores contagios del Covid-19
Limpieza y recolección de basura	EMASEO	Asegurar el servicio de recolección de basura en la ciudad y en los espacios turísticos	Emaseo ha mantenido un servicio ininterrumpido de recolección de basura en la ciudad, para evitar que se produzcan focos de contagio del Covid-19 y a través de desinfecciones específicas, reducir las probabilidades de contagio.
Mantenimiento y adecuación del espacio público	EPMMOP	Mantener los espacios públicos, plazas y parques en condiciones adecuadas.	Epmmop ha mantenido sus cuadrillas de trabajadores activos para mantener en general los espacios públicos, especialmente los espacios abiertos, en condiciones adecuadas para el uso de la ciudadanía y por tanto de turistas.
Mantenimiento de señalización turística	Quito Turismo	Brindar mantenimiento a la señalética turística instalada en sitios de interés turístico en el DMQ sobre los que QT tiene competencia.	Desde QT se ha dado mantenimiento a 24 tótems con información turística que se colocaron en las calles del Centro Histórico y La Mariscal; 4 paneles de información turística en los miradores del Panecillo, Panecillo Sur, San Juan y Guápulo y señalética en parroquias rurales del Noroccidente y Ruta Escondida.



ESTRATEGIA 9: RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD

ACCIONES	RESPONSABLES	ACTIVIDADES A REALIZAR	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
Impulsar la implementación de la marca Quito Seguro.	Secretaría de Desarrollo Productivo	Generar elementos distintivos o campañas de seguridad frente al Covid-19	Desde el MDMQ a través de la SECOM se han generado constantes campañas dirigidas a la población para promover las prácticas de seguridad frente al Covid-19. Desde QT se gestionó y logró obtener el reconocimiento de Safe Travels para la ciudad de Quito, entregado por el WTTC a los destinos bioseguros.
Promocionar el sello de seguridad "Local Seguro"	Gremios turísticos	Promover sellos o distintivos específicos de locales que cumplen con medidas de bioseguridad.	Desde la Captur generaron un sello de Local Seguro que se implementó en algunos establecimientos del DMQ.
Fortalecer a los establecimientos del Distintivo "Q"	Quito Turismo	Fortalecimiento del Distintivo Q con parámetros complementarios de bioseguridad.	Desde QT se lanzó una campaña del Distintivo Q que incorpora nuevos parámetros de bioseguridad para generar confianza en los usuarios; 266 establecimientos recibieron el certificado de Confiable y Saludable.



#NosVemosEnElCentro



ACCIONES PREVISTAS PARA LOS PRÓXIMOS MESES

- Monitoreo de la evolución epidemiológica y restricciones y que puedan afectar al desenvolvimiento de las actividades turísticas. Se generarán además insumos para las autoridades sobre la situación del sector turístico, procurando que las medidas que se tomen no generen fuertes impactos en los negocios turísticos. Relación directa con el COEN y COEM.
- Identificación y gestión de nuevos incentivos para el sector turístico, en conjunto con la SDPC, para los negocios turísticos del DMQ, que puedan ser aplicados desde el MDMQ y del gobierno central. Cambios en el Gobierno Central y en la Asamblea Nacional.
- Apoyo en iniciativas y campañas locales público - privada como “Salvemos Restaurantes”, enfocada a restaurantes y cafeterías, con la finalidad de promover el consumo local tanto en los locales como a través de delivery, especialmente de la zona urbana, que han sido afectados fuertemente por las medidas de toque de queda y movilidad establecidas por las autoridades nacionales y que justamente afectan de mayor manera a esta actividad turística en fines de semana, feriados y fechas especiales, que es cuando existe normalmente un mayor consumo.

ACCIONES PREVISTAS PARA LOS PRÓXIMOS MESES

- Nuevos destinos rurales de Quito, tendencia creciente en el interés del turista interno (local y nacional) y del turista extranjero, en los micro destinos rurales. Implementación de facilidades turísticas, capacitación y acompañamiento para la ruralidad, en varias parroquias y comunas del Ilaló, Ruta Escondida, Chocó Andino, y otras zonas.
- Promoción local y campañas digitales para promover el turismo interno, en función de la flexibilización de las restricciones vigentes. Se fortalecerán iniciativas y campañas como Escapadas Quiteñas donde se difunden las promociones de proveedores de servicios turísticos. Promociones permanentes y otras de acuerdo con la temporalidad, en especial de tipo gastronómicas (fanesca, colada morada y guaguas de pan, por ejemplo).
- Turismo de proximidad 2H, turistas de ciudades cercanas que se encuentran a 2 horas de distancia por carretera desde Quito, tanto a los destinos urbanos como rurales. Las actuales restricciones de movilidad si bien restringen la circulación en fines de semana hasta el 20 de mayo, han eliminado a la vez las restricciones por placa entre semana. Si esa medida llega a mantenerse para los próximos meses, podría facilitar los viajes de vacaciones (de lunes a viernes, o de viernes a lunes).

ACCIONES PREVISTAS PARA LOS PRÓXIMOS MESES

- Reactivación del Camino de Los Andes, que incluye a Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba y Cuenca, y que busca motivar el turismo por carretera entre ciudades. Con el avance en el proceso de vacunación de los próximos meses, se generará mayor confianza para viajar, especialmente para la temporada vacacional de la región andina. La colaboración entre municipios es posible es necesaria, como una estrategia de reactivación turística nacional.
- Convenio con Ecuatoriana Airlines, en proceso de firma, nueva aerolínea que empezará sus operaciones desde el aeropuerto de Quito como su hub de operaciones. En su primera etapa, realizará vuelos domésticos desde Quito a las principales ciudades del país.
- Recorridos virtuales y presenciales con guías de turismo quiteños por los destinos tradicionales y los nuevos destinos del DMQ. Desde septiembre del 2020 se han venido organizando y desarrollando estas rutas por parte de Quito Turismo, tanto en la zona urbana como rural, con una acogida importante, por lo que se espera retomarlas una vez que termine el estado de excepción

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ ha permitido contar con una hoja de ruta durante estos meses de pandemia y crisis sanitaria. El cumplimiento de estas medidas, ha permitido determinar actividades puntuales que han ayudado de forma importante, a que el sector turístico del DMQ reabra y reactive paulatinamente sus negocios, dentro de las limitaciones determinadas por las autoridades nacionales.
- Es necesario que se sumen otros actores, y sobre todo, que desde las entidades nacionales y locales, se puedan generar y reforzar las condiciones para la reactivación, a través de la generación de ciertos incentivos que permitan mantener los negocios abiertos y que la economía de la ciudad pueda seguir reactivándose.
- La ruralidad es una tendencia que mantiene su crecimiento, los turistas en términos generales, buscan cada vez más espacios abiertos, en la naturaleza, donde pueden además viajar con mayor tranquilidad con sus familias y amigos, por lo que fortalecer la oferta rural es necesario.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La colaboración entre destinos turísticos del país es fundamental, ya que permite animar a los residentes de las diferentes ciudades a viajar dentro del país, ya sea por vía aérea o terrestre, si varios destinos turísticos generan mensajes positivos simultáneamente, animan a los viajeros a tomar la decisión de viaje y visitar los destinos nacionales.
- Se continuará con la ejecución de las acciones del previstas en el plan, siempre y cuando no sucedan eventos extraordinarios que limiten su ejecución. De ser ese el caso, se procederá inmediatamente con acciones alternas, que permitan mantener la promoción y el desarrollo del destino Quito.
- Quito Turismo mantendrá el seguimiento del cumplimiento de las estrategias y acciones previstas en el Plan Emergente para la Reactivación del Sector Turístico del DMQ, de manera que se pueda asegurar un adecuado cumplimiento del mismo hasta finales del año 2021, tal como está previsto en el cronograma del plan.

GRACIAS