

PROYECTO

PROYECTO VERSIÓN ANUAL SEMANA SANTA QUITENA 2021

SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE CULTURA EN EL ESPACIO PÚBLICO

Marzo 11, 2021

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos una crisis sanitaria sin precedentes en la historia de la humanidad provocada por el virus COVID-19 y es dentro de este nuevo escenario de cambios y adaptaciones económica, social, política, cultural y sanitaria, que se plantea el desarrollo de la oferta artístico cultural por Semana Santa 2021 en el Distrito Metropolitano de Quito.

Sin embargo, si bien la pandemia del COVID-19 es una amenaza para la subsistencia de la humanidad en el planeta, también es cierto que a esta crisis podemos convertirla en una oportunidad para fortalecer a los actores culturales, comunidades y familias afectadas por el cierre de escuelas, centros culturales y espacios de reunión, aprendizaje, creatividad y esparcimiento; y, espectáculos a través de una nueva gestión cultural en el Distrito Metropolitano de Quito.

Es el tiempo de quedarnos en casa, tiempo del confinamiento familiar, tiempo de la distancia, pero es el tiempo de estar juntos, unidos y el tiempo de pensar en lo humano. Ciertamente que estamos impedidos de la cercanía entre nosotros y los otros, pero también es cierto que podemos reinventarnos la vida; entonces la estrategia es hacer gestión cultural y fortalecer los procesos de gestores, promotores, artistas, colectivos comunitarios y todo tipo de acción cultural a través de la interacción virtual o acciones presenciales con formatos reducidos y recorridos itinerantes.

Dado el hecho de que la pandemia ha parado a nivel mundial la economía, la política, las relaciones humanas, los encuentros culturales, entre otros; cada día que pasa, seguimos valorando la reconversión de los eventos desde una presencia física, hacia la sostenibilidad del patrimonio cultural material e inmaterial en las plataformas digitales. Esto se puede evidenciar claramente si viajamos por dichas plataformas, así podemos evidenciar que todos los países en el mundo entero han planteado como la estrategia más adecuada, dentro de la crisis que vivimos, el ejercicio de la defensa de los derechos culturales de las personas a través de acciones “en línea”. Entonces tenemos que repensar la ciudad hacia un cambio digital inevitable, que conlleva una nueva organización comunicativa para fortalecer la cultura.

2. ANTECEDENTES

El Plan Metropolitano de Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito 2015–2025, vigente hasta el cierre de este perfil del proyecto, nos convoca a fortalecer la identidad quiteña y promover la construcción, pertenencia, difusión y diálogo de diversas comunidades culturales, comunas y comunidades ancestrales, como parte del proceso de conformación de las entidades, la convivencia armónica y la reproducción de las memorias históricas e interculturalidad en el DMQ, y más aún, nos señala claramente que el Modelo de Gestión Cultural en el Distrito “está orientado esencialmente a mejorar de modo sostenible la calidad de vida de quienes habitan este territorio”.

Siendo coherentes con el Plan de Gobierno del Sr. Dr. Jorge Yunda, la SECU orienta los contenidos del proyecto hacia el cumplimiento del Programa “Quito Mueve la Cultura”, en base a cinco criterios importantes para fortalecer el quehacer de la cultura en el Distrito, a saber:

- Mi Quito histórico
- Identidad de un pueblo milenario

- Recuperar la quiteñidad
- Cultura Q a la mano

En la misma línea la misión de la Secretaría de Cultura es ejercer la rectoría de las políticas públicas de cultura en el Distrito Metropolitano de Quito; así como planificar y dirigir una gestión cultural incluyente y participativa orientada a la preservación, conservación, protección y mantenimiento del patrimonio cultural material e inmaterial; fomentar la diversidad cultural, la producción, creación, difusión, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales en espacios públicos para construir una identidad basada en la interculturalidad y contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales en el Distrito Metropolitano de Quito.

En este marco es que se inscribe el proyecto “Semana Santa Quiteña 2021” con una sólida propuesta de intervención cultural, artística y religiosa en el Distrito Metropolitano de Quito, a fin de mantener viva las tradiciones culturales y religiosas de las quiteñas y quiteños en cuyo escenario se pone de manifiesto una parte importante del patrimonio inmaterial religioso de la ciudad.

La tradición y la memoria religiosa de nuestro pueblo se mantienen, año tras año, como una expresión viva de su cultura. En ese sentido, la planificación de la Secretaría de Cultura ha venido incorporado, históricamente en su POA, la agenda de actos artísticos, culturales y religiosos por la Semana Santa, por lo que en este año también se hará una realidad y se ejecutará en el marco de la problemática de la pandemia universal del COVID19, pero, ante todo, en estricto rigor y obediencia a las disposiciones de bioseguridad dictadas por el COE Cantonal y Nacional.

3. JUSTIFICACIÓN

La Semana Santa es un hecho religioso milenario. Data del siglo II después de Cristo. Como un acto para la conmemoración del triduo sagrado, la pasión, la sepultura y la resurrección Jesucristo y que hasta nuestros días se ha convertido en el recordatorio anual de un acontecimiento que marca el inicio de una nueva era en la historia de la gran parte de la humanidad alineada a la iglesia católica.

Evidentemente es una semana de intensa actividad litúrgica cristiana. Da comienzo con el domingo de ramos y finaliza el domingo de resurrección de Jesús de Nazaret.

Se celebra a lo largo de varios países del mundo, precedida por un tiempo de cuarentena; es decir. 40 días antes de la semana litúrgica, tiene lugar el acontecimiento de las fiestas de carnaval y la semana siguiente es precisamente la denominada Semana Santa cuyas fechas de celebración son muy variables: entre marzo y abril de cada año.

Sin duda que la celebración de la Semana Santa se encuentra fuertemente arraigado en los seres católicos de la mayor parte del mundo, es una celebración trascendental porque marca la vida, pasión, muerte y resurrección de Jesús de Nazaret como un acto simbólico para la redención de la humanidad. Durante la Semana Santa tienen lugar numerosas muestras de religiosidad y en varias ciudades del mundo como en el caso de la ciudad de Quito.

En 1978 la UNESCO instituyó la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Una de las primeras ciudades en recibir esta denominación fue Quito, esta condición ha marcado la vida material y simbólica de la ciudad en muchos aspectos.

En el MDMQ se celebra en la totalidad de sus cantones, pueblos, comunas, barrios y familias quiteñas y no quiteñas. Es evidente que tal celebración se encuentra conectada con la totalidad de las prácticas culturales de la sociedad quiteña; la religiosidad no está ajena al arte, las tradiciones y costumbres, gastronomía, sino que por el contrario se encuentra fusionada con los estilos de vida e identidades en el territorio quiteño.

4. GESTIÓN CULTURAL EN TORNO A LA SEMANA SANTA QUTEÑA

La Secretaría de Cultura a la hora de acercarse a la comunidad, de suscitar proyectos y propuestas culturales ciudadanas, de facilitar la gestión cultural en el Distrito, se ha guiado y ha orientado la comprensión del hecho cultural bajo la concepción de que *“la Cultura es parte de la realidad social y está vinculada a su dinámica, hace referencia al proceso de relación con el entorno, la creación y recreación de referentes simbólicos, conocimientos saberes y valores que los individuos y las colectividades generan en su interrelación, y que están orientadas al fortalecimiento de las identidades, apropiación del patrimonio colectivo y a una mejor calidad de vida de la ciudadanía en el marco de la interculturalidad y la diversidad”*

La Semana Santa Quiteña es una intervención cultural, artística y religiosa en casa para vivir el recogimiento espiritual religioso de quiteños y no quiteños, con el propósito de poner en valor y resignificar el patrimonio cultural intangible de la ciudad en torno a la conmemoración del sacrificio de Jesús en la Cruz.

A tal propósito, se suman un conjunto de espectáculos artísticos que cuentan con un cartel de artistas profesionales locales acreedores de una importante trayectoria y reconocimiento tanto en el medio como a nivel nacional e internacional.

En todo caso y dadas las circunstancias por las que estamos atravesando, la agenda de varios actos artísticos y culturales y religiosos se transferirán a la escena del espacio virtual, pero obviamente disfrutaremos de contenidos, artísticos, religiosos, de entretenimiento, museográficos, artísticos, comunitarios y culturales tradicionales que se ejecutarán en las fechas alusivas a la Semana Santa. Indudablemente los eventos están concebidos y se ejecutarán con enfoque participativo, inclusivo e intercultural.

Vivimos en la era de las TIC, los sistemas del compartir y disfrutar de las prácticas culturales se han innovado vertiginosamente de tal modo que un solo clic miles de personas pueden estar conectados al mismo tiempo en diferentes ciudades del mundo y desarrollar un evento con las mismas características que aquellos que se realizan en el espacio público de manera presencial. Es la nueva era del pensar y hacer cultura. Los contenidos, tareas, inquietudes, dudas, preguntas y respuestas se resuelven en el espacio virtual.

En este contexto, la Secretaría de Cultura propone una agenda variada compuesta por las propuestas culturales de las entidades que forman parte de la Red Metropolitana de Cultura y las Unidades de Cultura de las Administraciones Zonales, las mismas que se anexan al presente documento.

Sobre este escenario y en el marco de la planeación anual de la Secretaría de Cultura y en torno a uno de sus principales programas: “Arte Cultura y Patrimonio”. El Producto “Semana Santa Quiteña en Casa 2021” forma parte del Proyecto “Agenda Cultural Metropolitana” de la Dirección Metropolitana de Cultura en el Espacio Público, es uno de las propuestas importantes en el POA-2021 de la citada Secretaría, y por supuesto, tal proyecto se encuentra directamente vinculado con la política cultural expuesta en el Plan Metropolitano de Desarrollo 2015-2025 del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

5. OBJETIVO

General

Fomentar la identidad cultural religiosa cristiana en Quito a través del uso de los espacios públicos y virtuales, a fin de convocar a amplios sectores de la ciudadanía al disfrute de la creación artística escénica bajo las directrices trazadas por la municipalidad para esta propuesta y destacar proyectos culturales con contenidos contemporáneos, tecnológicos, patrimoniales, de memoria social religiosa en el marco de procesos de participación e inclusión ciudadana.

Específicos

- Poner en valor las tradiciones culturales y la identidad religiosa de la Semana Santa quiteña.
- Colocar el Arte al servicio y disposición del ciudadano en el espacio público o virtual de manera gratuita para celebrar la eucaristía santa.
- Ejecutar en el espacio público o virtual una gran variedad de actividades culturales, artísticas con contenido religioso y con cobertura distrital.
- Ejecutar diversas formas creativas de celebrar la “Semana Santa Quiteña 2021” en el marco de este escenario adverso frente a la pandemia del COVID-2019.

6. MODALIDAD DE EJECUCIÓN

Debido a la emergencia sanitaria, el Semana Santa Quiteña en Casa 2021 se ejecutará:

Virtual. - Donde se incluirá transmisiones en vivo, transmisiones de actividades pre grabadas y transmisiones y/o retransmisiones de videoconferencias, utilizando herramientas tecnológicas al alcance de la comunidad para el disfrute de la programación.

Semipresencial. – En procura de la apropiación del espacio público, cumpliendo con las disposiciones emitidas por los organismos de control nacionales y locales, que pueden ser:

- Aforos reducidos. - en función del número de asistentes permitido, con el distanciamiento físico requerido y asegurando la inexistencia de aglomeraciones.

- Recorridos Itinerantes. - Con recorridos cortos, sin detenerse, para evitar aglomeraciones.

7. PRESUPUESTO

Debido a la emergencia sanitaria por el virus “COVID-19” y su impacto económico a toda escala, sumado a la necesidad de optimizar recursos del Distrito Metropolitano de Quito en la coyuntura actual, la agenda artístico - cultural de la "Semana Santa Quiteña 2021”, se ejecutará potenciando los recursos institucionales, a saber:

- Red Metropolitana de Cultura (equipos de trabajo técnicos y operativos e insumos institucionales –redes sociales, espacios culturales, etc.)
 - ❖ Secretaría de Cultura con sus Direcciones Metropolitanas y Espacios y Centros Culturales.
 - ❖ Fundaciones: Museos de la Ciudad y Teatro Nacional Sucre.
- Administraciones Zonales (equipos de trabajo técnicos y operativos e insumos institucionales –redes sociales, espacios culturales, etc.)
- Artistas, actores y gestores del sector cultural, en colaboración o coproducción
- Técnicos actores artistas.

Asignación de presupuesto municipal para la Semana Santa Quiteña: cero (0) recursos presupuestarios.

8. COMPONENTES

La Semana Santa 2021 y su programación responderá a la importancia de poner en valor las manifestaciones artísticas y culturales propias de nuestra identidad quiteña que dinamizarán una agenda en el territorio urbano y rural.

Los componentes que se estableces son:

Componente 1: Agenda de la Red Metropolitana de Cultura

Contempla una diversidad de actividades a ser ejecutadas por los entes de gestión directa y adscritos a la Secretaría de Cultura, tales como: Dirección Metropolitana de Cultura en el Espacio Público y sus áreas, Parque Urbano Cumandá, Dirección Metropolitana de Creatividad Memoria y Patrimonio y los Centros Culturales que regenta; y, Fundaciones Teatro Nacional Sucre y Museos de la Ciudad.

TOTAL APROX. ACTIVIDADES: 58

Componente 2: Agenda de Territorio

Agenda artístico-cultural para potenciar y visibilizar la riqueza cultural existente en las Administraciones Zonales tanto en el sector urbano como rural.

TOTAL APROX. ACTIVIDADES: 29

Componente 3: Fortalecimiento Turístico

Corresponde a actividades de fortalecimiento y promoción turística, impulsadas por Quito Turismo, en las que se muestra diversas expresiones patrimoniales de Semana Santa.

TOTAL APROX. ACTIVIDADES: 6

¡¡La Semana Santa 2021 pondrá a disposición de la ciudadanía aproximadamente 93 actividades!!

Quito, 11 de marzo de 2021

MSc. Luis Aguilar Vargas
Director Metropolitano de Cultura en el Espacio Público

CONTROL DE CAMBIOS Y REVISIONES

Acción	Servidor Municipal	Versión	Fecha	Firma
Elaboración	Soraya Guerrero	V1	Marzo, 2021	
Elaboración, Revisión	Irina Yáñez	V1	Marzo, 2021	
Revisión	Luis Aguilar	V1	Marzo, 2021	

Nota al documento: Información corresponde a compilación de datos realizada por Econ. Patricio Guerra.

ANEXOS:

- Agenda artístico cultural Semana Santa 2021
- Proyecto Semana Santa 2021