



Analia Ledesma García
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

Plan de Trabajo Comisión de Turismo y Fiestas 2020 -2021

Contenido

OBJETO	2
DIAGNÓSTICO	2
OBJETIVOS.....	2
EJE ESTRATÉGICO:.....	3
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	3
ENFOQUE LEGISLATIVO Y DE FISCALIZACIÓN:	3
CRONOGRAMA	4

Presidenta:

Concejala Analía Ledesma

Concejales Miembros:

Orlando Nuñez

Gissela Chalá

Agosto 2020



Analia Ledesma García
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

OBJETO

Dando cumplimiento a la letra (i) del artículo I.1.18 del Código Municipal que menciona de las responsabilidades del Presidente o Presidenta de comisión que debe: “Elaborar planes y programas de trabajo y ponerlos en conocimiento de los miembros de la comisión para su aprobación”; en tal virtud se presenta este documento.

DIAGNÓSTICO

La ciudad de Quito es la puerta de entrada al por su galardonado aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, es uno de los principales centros culturales, financieros, de convenciones, de ferias y negocios del Ecuador. Es generadora de oportunidades para todos sus habitantes, cuenta con una amplia oferta educativa y de salud. También cuenta con un amplio mercado turístico no solo por ser la Primera Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, mediante declaratoria de la UNESCO en 1978, sino también Reserva de la Biosfera. La oferta hotelera, restaurantes, bares, parques, plazas, museos, centros comerciales, ferias, entretenimiento y una agenda cultural es variada y podrían proyectarla como una ciudad cosmopolita y referente en América Latina.

Quito una ciudad que mezcla la dinámica urbana metropolitana por ser capital del país, pero a la vez conjuga un cúmulo de tradiciones, manifestaciones culturales y costumbres, características propias de sus 33 parroquias rurales que rodean la urbe.

OBJETIVOS

Según el artículo I.1.48. del Código Municipal establece que esta comisión se ubica en el eje económico y tiene como ámbito: “Estudiar, elaborar y proponer al Concejo proyectos normativos que tengan como objetivo promover el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, como un eje de desarrollo estratégico, así como coordinar con los estamentos



Analia Ledesma García
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

metropolitanos, Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones nacionales e internacionales en consenso con las comisiones correspondientes. Fomentar y promover la planificación y realización de los eventos con motivo de las celebraciones del Distrito Metropolitano de Quito.”.

EJE ESTRATÉGICO:

Eje económico: Que impulse una economía productiva, competitiva, diversificada y solidaria que proporcione bienestar a toda la población y genere empleo y trabajo;

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Promocionar a Quito como destino turístico mundial de calidad, con amplia oferta de productos turísticos de excelencia, con manejo sostenible de su rico patrimonio material e inmaterial, cultural y ambiental.
- Quito destino turístico, referente regional y de primer orden por sus áreas históricas revitalizadas, su dinamismo cultural, su entorno natural andino, la calidad de sus servicios e infraestructuras; conectividad internacional y nacional; la diversidad y amabilidad de su gente.
- Promover procesos de investigación, innovación y desarrollo (I+D+I) para diversificar la oferta turística que tiene la ciudad como actividad económica complementaria enfocado en nuevas formas de turismo de naturaleza y aventura, ciencias y cultura, gastronomía y deportes; rural, local y agrícola.

ENFOQUE LEGISLATIVO Y DE FISCALIZACIÓN:

- **Turismo Sostenible:**
 - **Social**
 - Conservación del Patrimonio cultural material e inmaterial
 - Ciudadanos como dueños del territorio y talento humano
 - Memoria histórica de barrios y revalorización rural



Analia Ledesma García
CONCEJALA METROPOLITANA DE QUITO

- **Económico**
 - Reactivación económica
 - Economía Popular y Solidaria
 - Zonas Especiales Turísticas
- **Ambiental**
 - Interpretación ambiental
 - Gestión de destino y sobrecarga
 - Barrios sostenibles

CRONOGRAMA

Factor	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
Planificación	X			
Eje Estratégico	X	X	X	X
Líneas Estratégicas	X	X	X	X
Social	X	X	X	X
Económico	X	X	X	X
Ambiental	X	X	X	X
Evaluación				X
Informe de Gestión				X