

**GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE**  
**COMPROBANTE DE PAGO N° 373**

**FECHA: 24/01/2018**

Asiento N° 377

©

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 1221140

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR**

**USD 36,857.14**

LA SUMA DE: **TREINTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE Dolares 14/100 Ctv**

**S**

QUITO, 24 de Enero del 2018

**DETALLE DEL COMPROBANTE:**

VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR. - POR LOS SERVICIOS COMUNICACIONALES ENTREGADOS EN LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL. SIE-UPMSJ-021-2017. MEMORANDO NRO, UPMSJ-HDP-2017-0170.

DOCUMENTOS BANCARIOS				SRONQUILLO	
No	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI	
CTA 1044189777	VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR	36,857.14			
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	36,857.14			
APLICACION CONTABLE					
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber	
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION		36,857.14		
2.1.3.83.73.001	CUENTAS POR PAGAR AÑOS ANTERIORES BIENES Y SE		36,857.14		
2.2.4.83.73.001	CUENTAS POR PAGAR AÑOS ANTERIORES BIENES Y SE		36,857.14		
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR MONEDA NACIONAL CTA CTE 1221140 D			36,857.14	
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			36,857.14	
2.1.3.83.73.001	CUENTAS POR PAGAR AÑOS ANTERIORES BIENES Y SERVICIOS PARA IN			36,857.14	
	SUMAN o PASAN USD		110,571.42	110,571.42	

  
TESORERA  
Gabriela Gonzales

  
CONTADORA  
Patricia Lopez

DIRECTOR FINANCIERO



# GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1466

Asiento N° 6372

Compromiso N° 3912

FECHA: 31/12/2017

Retención N° 001-010-000008749

©

DETALLE DEL COMPROBANTE:

VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR. - POR LOS SERVICIOS COMUNICACIONALES ENTREGADOS EN LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL. SIE-UPMSJ-021-2017. MEMORANDO NRO, UPMSJ-HDP-2017-0170.

DOCUMENTOS		GGONZALES		
Fecha	Documento	No	Autorización	Valor
28/12/2017	FACTURA	01001000001399	1121854907	19,040.00
28/12/2017	FACTURA	01001000001402	1121854907	16,800.00
28/12/2017	FACTURA	01001000001403	1121854907	15,680.00
28/12/2017	FACTURA	01001000001404	1121854907	18,400.00
28/12/2017	FACTURA	01001000001408	1121854907	10,080.00
<b>APLICACION CONTABLE</b>				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.32.17.001	SERVICIO DIFUSION E INFORMACION		80,000.00	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		80,000.00	
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			80,000.00
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			70,000.00
2.1.3.73.02.002	2% RET. FTE.			1,428.57
2.1.3.73.03.001	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 30% BIENES			2,571.43
2.1.3.73.03.002	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 70% SERVICIOS			6,000.00
	SUMAN o PASAN USD		160,000.00	160,000.00
<b>APLICACION PRESUPUESTARIA</b>				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001	DIFUSION E INFORMACION		26,666.66	
01.02.09.01.730217.000.001.0001.0001	DIFUSION E INFORMACION		26,666.67	
01.02.10.01.730217.000.001.0001.0001	DIFUSION E INFORMACION		26,666.67	
	TOTAL GASTOS USD	0.00	80,000.00	0.00

80000  
 - 742857.14  
 72571.43  
 - 25714.29  
 36857.14 a pagar

C= 8050  
 P= 24585

CP373 ✓  
 (1) 14175  
 1.1.16  
 D. Ingreso Económico

Cambios 22/01/2018 9:54

*Gabriela Gonzales*  
 TESORERA  
 Gabriela Gonzales

*Patricia López*  
 CONTADORA  
 Patricia López

DIRECTOR FINANCIERO



## GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE COMPROMISO No: 3912

Certificación No: 451

Transacción No: 16684

Fecha: 31/12/2017

Proveedor: VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR

Identificación: Ruc 1713690434001

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA

Centro: 1 UPMSJ

SubCentro: 1 UPMSJ

### DOCUMENTOS DE REFERENCIA


Documento	No	Fecha	Valor
FACTURA	001-001-0001408	28/12/2017	10,080.00
FACTURA	001-001-0001399	28/12/2017	19,040.00
FACTURA	001-001-0001404	28/12/2017	18,400.00
FACTURA	001-001-0001402	28/12/2017	16,800.00
FACTURA	001-001-0001403	28/12/2017	15,680.00


### DETALLE:


VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR.- POR LOS SERVICIOS COMUNICACIONALES ENTREGADOS EN LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL. SIE-UPMSJ-021-2017. MEMORANDO NRO, UPMSJ-HDP-2017-0170.

DAGUAS

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	26,666.66	26.666.66
01.02.09.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	26,666.67	26,666.67
01.02.10.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	26,666.67	26,666.67
Total =>	80,000.00	80,000.00

  
DIEGO AGUAS  
Asist. De Presupuesto

  
VERÓNICA HIDROVO  
Espec. De Presupuesto

  
LUIS CAICEDO  
Director Financiero



Memorando No. UPMSJ-HDP-2017-0170

DM Quito, 28 de diciembre del 2017

**PARA:** Ing. Luis Caicedo  
**DIRECTOR FINANCIERO**

**DE:** Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CN1 /HDP**

**ASUNTO:** Pago Contrato No. RE-UPMSJ-021-2017

Reciba un cordial saludo, mediante la presente y en mi calidad de Administrador de Contrato signado con código No. RE-UPMSJ-021-2017, cuyo objeto es "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA 'QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL' PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", solicito el pago correspondiente y adjunto los respectivos documentos habilitantes.

*Diego A.  
Favor revisar y emitir CPP  
29-12-2017*



DIRECCIÓN FINANCIERA

- PRESUPUESTO
- CONTABILIDAD
- TESORERIA
- OTRO

*Ac/ 29.12.17*

Fecha: *Favor revisar los documentos adjuntos y tachante al pago.*

Atentamente;

Ing. Emanuel Sani  
ADMINISTRADOR CN1/ HDP  
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

Acción	Siglas responsables	Siglas Unidades	Fecha	Sumilla
Elaborado por:	E. Sani	HDP	2017-12-28	
Revisado por:	M.Lascano	HDP	2017-12-28	
Aprobado por:	M.Lascano	HDP	2017-12-28	

Anexo: CD 1.- Fotografías  
CD2.- Anexos (videos, diseño gráfico, etc...)

RECIBO DIRECCIÓN FINANCIERA

Nombre: *Carlos T*  
Fecha: *29/12/17* No. *1415*

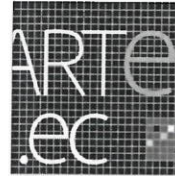
*Caicedo  
2017*







**Villalba Maldonado Julio César**  
 Dirección: Yanazarapata, San Juan Alto de Cumbayá  
 Calle: Demetrio Aguilera 149 y Elisa Mariño  
 Telf.: 290-2375 Cel: 099 878-5727  
 info@upmedios.com Quito - Ecuador  
 UPMEDIOS.COM / ARTE.EC



R.U.C. 1713690434001  
**FACTURA N°**  
**001-001-000001408**  
 Aut. S.R.I. 1121854907  
 Fecha de Aut. 29-11-2017

VALIDO HASTA 29-NOVIEMBRE-2018


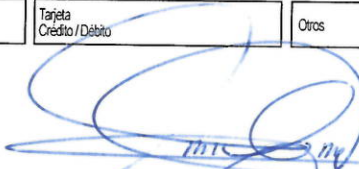
Fecha de Emisión: Quito 28 de Diciembre 2017

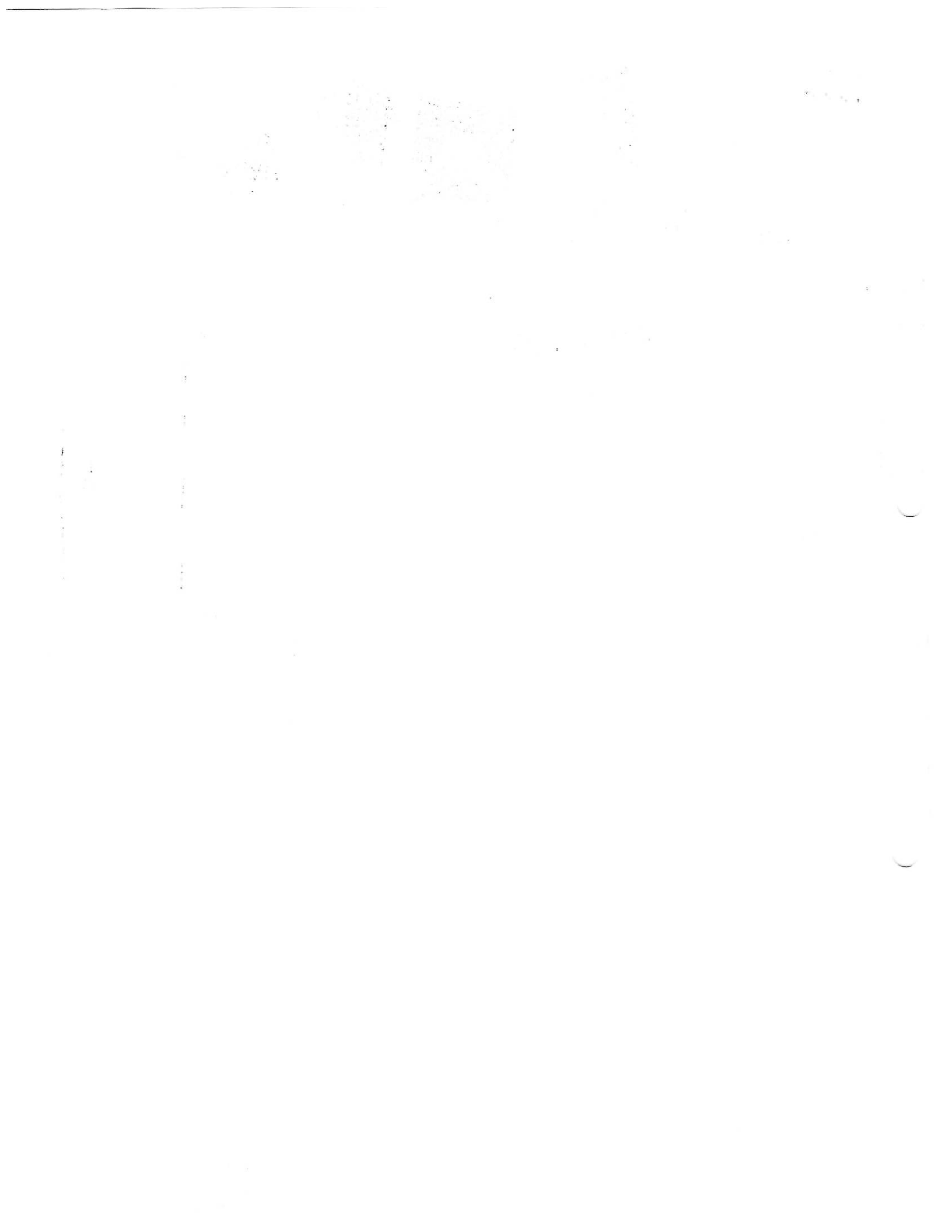
Sr. (es): GAD del Distrito Metropolitano de Quito Unidad Reintegrato Municipal San José

RUC/Cl.: 1768180930001

Telf.: 2283915

Dirección: Chile OEG-48 y Benalcázar

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	<p>Producto 1: Desarrollo Creativo de Campaña -            Desarrollo creativo y concepto de campaña de Sensibilización            Desarrollo creativo y concepto de campaña con enfoque en sensibilizar a la población de Quito en zonas urbanas.            Diseño gráfico de campaña            Diseño de piezas gráficas y audiovisuales enfocados en 2 géneros. Es decir que la imagen aprobada de la campaña se adaptó tanto para artes de mujer como de hombre.            Diseño de artes para walls y redes sociales.            Propuesta de actuaciones con generación de contenidos gráficos y audiovisuales.            Las personas de las imágenes que participaron en todas las piezas comunicacionales, fueron actores o imágenes de stock aprobadas por el administrador del contrato.</p>	9000,00	9000,00
FORMA DE PAGO		Subtotal USD	9000,00
<input checked="" type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Tarjeta Crédito / Débito <input type="checkbox"/> Otros		Total Tarifa 0 %	
 		Total IVA 12 %	1080,00



Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Autorización de Documentos

RUC : 1713690434001  
AUTORIZACIÓN : 1121854907  
FECHA DE EMISIÓN : 28/12/2017  
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA  
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000001408  
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

Fecha : 10-01-2018

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro  
Razón Social : VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR  
Fecha de Caducidad : 29/Noviembre/2018  
Dirección de la Matriz : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Dirección del Establecimiento : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Nombre Comercial : UPMEDIOS.COM / ARTE.EC  
Código de Imprenta : 8393  
Documento Categorizado: NO

La presente consulta no valida los requisitos de llenado del documento, ni la existencia real de la transacción.

Se recuerda que la inclusión de costos, gastos, deducciones exoneraciones, rebajas, retenciones falsas o inexistentes o superiores a las que procedan legalmente, utilizando comprobantes de venta, retención o documentos complementarios, para evitar el pago de los tributos debidos será sancionado con pena privativa de libertad.

**Base legal:**

Código Tributario: artículo 17.

Código Orgánico Integral Penal: artículo 200

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere **Internet Explorer 6.0 / Firefox 1.5 (o superiores)** .

---

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



**Villalba Maldonado Julio César**  
 Dirección: Yanazarapata, San Juan Alto de Cumbayá  
 Calle: Demetrio Aguilera 149 y Elisa Mariño  
 Telf.: 290-2375 Cel: 099 878-5727  
 info@upmedios.com Quito - Ecuador  
 UPMEDIOS.COM / ARTE.EC



R.U.C. 1713690434001  
**FACTURA Nº**  
**001-001-000001399**  
 Aut. S.R.I. 1121854907  
 Fecha de Aut. 29-11-2017  
 VALIDO HASTA 29-NOVIEMBRE-2018



Fecha de Emisión: Quito, 28 de Diciembre 2017 ✓

Sr. (es): GAD del Distrito Metropolitano de Quito Unidad Patronato Municipal San José

RUC/CI.: 1768180930001 ✓

Telf.: 2283915 ✓

Dirección: Chile OE6-48 y Benalcazar ✓

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	<p>VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES PRODUCCIÓN</p> <p>Video</p> <p>Video de propaganda con insertos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizaron para la ejecución de la campaña.</p> <p>Desarrollo de guión</p> <p>Reproducción. Producción y Postproducción</p> <p>Video finalizado de 30 segundos en Full HD.</p> <p>Grabación con equipos profesionales 4K.</p> <p>Locución profesional.</p> <p>Musicalización.</p>	9000,00	9000,00
2	<p>Documentales</p> <p>Videos documentales de 2 historias reales de niños que trabajan o adultos que trabajaron en su niñez los cuales contaron su testimonio. La logística se llevó a cargo del proveedor.</p> <p>Grabación con cámaras profesionales.</p> <p>Se guardó la integridad de los niños bajo normativas de confidencialidad y reserva correspondientes.</p>	4000,00	8000,00
FORMA DE PAGO: <input checked="" type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Tarjeta Crédito/Débito <input type="checkbox"/> Otros		Subtotal USD	17000,00
 		Total Tarifa 0 %	
		Total IVA 12 %	2040,00



## Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

## Consulta de Documentos válidos

## Autorización de Documentos

RUC : 1713690434001 Fecha : 29-12-2017  
AUTORIZACIÓN : 1121854907  
FECHA DE EMISIÓN : 28/12/2017  
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA  
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000001399  
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro  
Razón Social : VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR  
Fecha de Caducidad : 29/Noviembre/2018  
Dirección de la Matriz : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Dirección del Establecimiento : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Nombre Comercial : UPMEDIOS.COM / ARTE.EC  
Código de Imprenta : 8393  
Documento Categorizado: NO

La presente consulta no valida los requisitos de llenado del documento, ni la existencia real de la transacción.

Se recuerda que la inclusión de costos, gastos, deducciones exoneraciones, rebajas, retenciones falsas o inexistentes o superiores a las que procedan legalmente, utilizando comprobantes de venta, retención o documentos complementarios, para evitar el pago de los tributos debidos será sancionado con pena privativa de libertad.

**Base legal:**

Código Tributario: artículo 17.

Código Orgánico Integral Penal: artículo 200

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere **Internet Explorer 6.0 / Firefox 1.5 (o superiores)** .

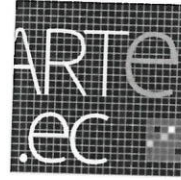
---

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador





**Villalba Maldonado Julio César**  
 Dirección: Yanazarapata, San Juan Alto de Cumbayá  
 Calle: Demetrio Aguilera 149 y Elisa Mariño  
 Telf.: 290-2375 Cel: 099 878-5727  
 info@upmedios.com Quito - Ecuador  
 UPMEDIOS.COM / ARTE.EC



R.U.C. 1713690434001  
**FACTURA N°**  
**001-001-000001404**  
 Aut. S.R.I. 1121854907  
 Fecha de Aut. 29-11-2017  
 VALIDO HASTA 29-NOVIEMBRE-2018

Fecha de Emisión: Quito, 28 de Diciembre del 2017

Sr. (es): GAD del Distrito Metropolitano de Quito Unidad Patronato Municipal San José

RUC/CI.: 1762180930001

Telf.: 2283915

Dirección: Chile 0E6-48 y Benalcazar

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	PAUTA Y MEDIOS. PROXIMO 3 Pauta Digital Diseño de Campaña Online para FB e Instagram con la publicación de videos y promoción (El diseño incluyó la producción de material gráfico y de video para subir en las redes oficiales del Patronato previa autorización del administrador). Pautaje pagado a Facebook e Instagram por 15 días para visibilizar y maximizar la exposición de la campaña en el público objetivo de la misma. Pautaje segmentado en público objetivo por edad en la ciudad de Quito. Hombres y mujeres entre 15 y 50 años de NSG Medio, medio alto, alto. Se publico un post diario de lunes a viernes previa aprobación del administrador del contrato.	3928,57	3928,57
5	Vallas Se elaboró e instaló 5 vallas en la ciudad de Quito, con medidas de 8mts x 4 mts, lona de exteriores impresa a fullcolor, las artes fueron diseñadas por la agencia.	2500,00	12500,00
FORMA DE PAGO		Subtotal USD	16428,57
Efectivo		Total Tarifa 0%	
Dinero Electrónico		Total IVA 12%	1971,43
Tarjeta Crédito / Débito			
Otros			





Desconectado

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Autorización de Documentos

Fecha : 29-12-2017

RUC : 1713690434001  
AUTORIZACIÓN : 1121854907  
FECHA DE EMISIÓN : 29/12/2017  
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA  
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000001404  
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro  
Razón Social : VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR  
Fecha de Caducidad : 29/Noviembre/2018  
Dirección de la Matriz : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Dirección del Establecimiento : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Nombre Comercial : UPMEDIOS.COM / ARTE.EC  
Código de Imprenta : 8393  
Documento Categorizado: NO

La presente consulta no valida los requisitos de llenado del documento, ni la existencia real de la transacción.

Se recuerda que la inclusión de costos, gastos, deducciones exoneraciones, rebajas, retenciones falsas o inexistentes o superiores a las que procedan legalmente, utilizando comprobantes de venta, retención o documentos complementarios, para evitar el pago de los tributos debidos será sancionado con pena privativa de libertad.

Base legal:

Código Tributario: artículo 17.

Código Orgánico Integral Penal: artículo 208

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere **Internet Explorer 6.0 / Firefox 1.5 (o superiores)** .

---

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



**Villalba Maldonado Julio César**  
 Dirección: Yanazarapata, San Juan Alto de Cumbayá  
 Calle: Demetrio Aguilera 149 y Elisa Mariño  
 Telf.: 290-2375 Cel: 099 878-5727  
 info@upmedios.com Quito - Ecuador  
 UPMEDIOS.COM / ARTE.EC



R.U.C. 1713690434001  
**FACTURA N°**  
**001-001-000001402**  
 Aut. S.R.I. 1121854907  
 Fecha de Aut. 29-11-2017  
 VALIDO HASTA 29-NOVIEMBRE-2018



Fecha de Emisión: Quito, 28 de Diciembre del 2017

Sr. (es): GAD del Distrito Metropolitano de Quito Unidad Patronato Municipal San José

RUC/CI.: 1768180930001

Telf.: 2283915

Dirección: Chile 066-48 y Benalcazar

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2	<p>EXPERIMENTO SOCIAL. PRODUCTO 4            Experimento Social            Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyeron actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encuentran a niños en diferentes oficios.            Producción de 2 postillas con las reacciones grabadas para redes sociales            Grabación con cámaras 4K. Alta definición, y cámaras ocultas.            Los niños fueron actores y se contó con todos los permisos legales para el efecto.</p>	7500,00	15000,00
<p>FORMA DE PAGO: <input checked="" type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Tarjeta Crédito/Débito <input type="checkbox"/> Otros</p>		Subtotal USD	15000,00
 		Total Tarifa 0 %	
		Total IVA 12 %	1800,00



## Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

## Consulta de Documentos válidos

## Autorización de Documentos

RUC : 1713690434001  
AUTORIZACIÓN : 1121854907  
FECHA DE EMISIÓN : 29/12/2017  
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA  
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000001402  
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

Fecha : 29-12-2017

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro  
Razón Social : VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR  
Fecha de Caducidad : 29/Noviembre/2018  
Dirección de la Matriz : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Dirección del Establecimiento : YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
Nombre Comercial : UPMEDIOS.COM / ARTE.EC  
Código de Imprenta : 8393  
Documento Categorizado: NO

La presente consulta no valida los requisitos de llenado del documento, ni la existencia real de la transacción.

Se recuerda que la inclusión de costos, gastos, deducciones exoneraciones, rebajas, retenciones falsas o inexistentes o superiores a las que procedan legalmente, utilizando comprobantes de venta, retención o documentos complementarios, para evitar el pago de los tributos debidos será sancionado con pena privativa de libertad.

**Base legal:**

Código Tributario: artículo 17.

Código Orgánico Integral Penal: artículo 200.

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox 1.5 (o superiores) .

---

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador





# Villalba Maldonado Julio César

Dirección: Yanazarapata, San Juan Alto de Cumbayá  
 Calle: Demetrio Aguilera 149 y Elisa Mariño  
 Telf.: 290-2375 Cel: 099 878-5727  
 info@upmedios.com Quito - Ecuador  
 UPMEDIOS.COM / ARTE.EC



R.U.C. 1713690434001  
**FACTURA Nº**  
**001-001-000001403**  
 Aut. S.R.I. 1121854907  
 Fecha de Aut. 29-11-2017  
 VALIDO HASTA 29-NOVIEMBRE-2018

Fecha de Emisión: Quito, 23 de Diciembre del 2017

Sr. (es): GAD del Distrito Metropolitano de Quito Unidad Patronato Municipal San José

RUC/CI.: 1768130930001

Telf.: 2283915

Dirección: Chile 066-48 y Benalcázar

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	<p>LANZAMIENTO DE CAMPAÑA. PRODUCTOS</p> <p>Evento de lanzamiento            Diseño de video animado de invitación            1 pantalla de proyección            1 proyector            Cobertura del evento con fotografías y video            3 personas de apoyo            500 trípticos en papel couché full color tiro y retro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado.            Transmisión en vivo en pantalla de proyección con 3 cámaras de los equipos de producción.            1 Activación BTL el día del Evento con pantalla touch para visibilizar la campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista y datos de sensibilización.            1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.            En las activaciones se incluyeron 2 gafes Samsung VR rentadas, para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil. Para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a            La instalación y desmontaje se llevó a cargo del proveedor.</p>	4000,00	4000,00
4	<p>BTL</p> <p>4 activaciones BTL en distintos puntos de la ciudad con 1 pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización.            1 mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.            La instalación y desmontaje se llevó a cargo del proveedor.            En las activaciones se incluyeron 2 gafes Samsung VR rentadas, por activación para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil, para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.            Supervisión de 1 persona por punto mientras se mantuvieron activas las pantallas durante el día.</p>	2500,00	10000,00
<p>FORMA DE PAGO</p> <p>Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Tarjeta Crédito / Débito <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/></p>		Subtotal USD	14000,00
		Total Tarifa 0 %	
		Total IVA 12 %	1680,00



**Menú consultas / Consulta de Documentos válidos**

## Consulta de Documentos válidos

**Autorización de Documentos**

Fecha : 29-12-2017

**RUC :** 1713690434001  
**AUTORIZACIÓN :** 1121854907  
**FECHA DE EMISIÓN :** 29/12/2017  
**TIPO DE DOCUMENTO :** FACTURA  
**NÚMERO DE DOCUMENTO :** 001 - 001 - 000001403  
**CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE :** NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

**Clase de contribuyente :** Otro  
**Razón Social :** VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR  
**Fecha de Caducidad :** 29/Noviembre/2018  
**Dirección de la Matriz :** YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
**Dirección del Establecimiento :** YANAZARAPATA SAN JUAN ALTO DE CUMBAYA  
DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO  
**Nombre Comercial :** UPMEDIOS.COM / ARTE.EC  
**Código de Imprenta :** 8393  
**Documento Categorizado:** NO

La presente consulta no valida los requisitos de llenado del documento, ni la existencia real de la transacción.

Se recuerda que la inclusión de costos, gastos, deducciones exoneraciones, rebajas, retenciones falsas o inexistentes o superiores a las que procedan legalmente, utilizando comprobantes de venta, retención o documentos complementarios, para evitar el pago de los tributos debidos será sancionado con pena privativa de libertad.

**Base legal:**

Código Tributario: artículo 17.

Código Orgánico Integral Penal: artículo 200

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox 1.5 (o superiores) .

---

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador



Desconectado

Autorización de  
Documentos

## Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

## Información del Contribuyente

Fecha : 28-12-2017

**Razón Social:** VILLALBA MALDONADO JULIO CESAR  
**RUC:** 1713690434001

**Nombre Comercial:**

**Estado del Contribuyente en el RUC** Activo

**Clase de Contribuyente** Otro

**Tipo de Contribuyente** Persona Natural

**Obligado a llevar Contabilidad** NO

**Actividad Económica Principal** ACTIVIDADES DE PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL.

**Fecha de inicio de actividades** 10-12-2002

**Fecha de cese de actividades**

**Fecha reinicio de actividades**

**Fecha actualización** 28-12-2015

**Categoría Mi PYMES** Pequeña

Establecimientos registrados

[Regresar](#)





## ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DEFINITIVA

### “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA ‘QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL’ PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”

#### COMPARECIENTES

En la ciudad de Quito, D.M., a los 28 días del mes de Diciembre del 2017, en las oficinas de la Unidad Patronato Municipal San José, ubicadas en calle Chile Oe6-48 entre Benalcázar y Cuenca, comparecen a la celebración de la presente Acta de Entrega Recepción Definitiva, por una parte la Unidad Patronato Municipal San José, con RUC 1768180930001, en su calidad de CONTRATANTE y representada para este acto por el Ing. Emanuel Sani, en calidad de Administrador del Contrato, el Psicólogo Andrés Real, en calidad de Técnico Independiente que no intervino en el proceso de contratación; y por otra parte el Sr. Julio César Villalba Maldonado, con RUC: 1713690434001, con el propósito de dejar constancia de haber recibido los productos y servicios comunicacionales.

#### 1. ANTECEDENTES

Con fecha 11 de Diciembre del 2017 se suscribió el Contrato No. RE-UPMSJ-021-2017 entre el Sr. Julio César Villalba Maldonado, con RUC: 1713690434001, y la Unidad Patronato Municipal San José cuyo objeto es la “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA ‘QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL’ PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO” por un monto de \$71.428,57 (Setenta y un mil cuatrocientos veinte y ocho dólares de los Estados Unidos de América con 57/100 ) más el IVA.

#### 2. CONDICIONES GENERALES DE EJECUCION

El CONTRATISTA se obliga con la CONTRATANTE a prestar, a entera satisfacción el servicio de la contratación de servicios comunicacionales para el desarrollo y ejecución de una campaña denominada “Quito solidario sin trabajo infantil” para la sensibilización de la erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad en el Distrito Metropolitano de Quito, según las condiciones, requisitos, características, y más especificaciones constantes en los términos de referencia del pliego de contratación, oferta adjudicada, y demás estipulaciones previstas en el contrato No. RE-UPMSJ-021-2017.





### 3. CONDICIONES OPERATIVAS

En virtud a lo establecido en el mencionado contrato, el Contratista, se comprometió para con la Unidad Patronato Municipal San José, a entregar a entera satisfacción los productos y servicios comunicacionales, cumpliendo a cabalidad con las siguientes especificaciones técnicas que se detallan a continuación:

#### PRODUCTO 1.- DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑA

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD
1	Desarrollo creativo y concepto de Campaña de Sensibilización	<p>Desarrollo Creativo y concepto de campaña con enfoque en sensibilizar a la población de Quito en zonas urbanas.</p> <p>Diseño gráfico de campaña.</p> <p>Diseño de piezas gráficas y audiovisuales enfocado en 2 géneros. Es decir que la imagen aprobada de la campaña se deberá adaptar tanto para artes de mujer como de hombre.</p> <p>Tendrán que diseñar artes para vallas y redes sociales.</p> <p>Propuesta de activaciones con generación de contenidos gráficos, y audiovisuales.</p> <p>Las personas de las imágenes que participaran en todas las piezas comunicacionales, serán actores o imágenes de stock aprobadas por el administrador del contrato.</p>	1



**PRODUCTO 2 – VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES**

1	Video	<p>Video de propaganda con insumos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizan para la ejecución de la campaña.</p> <p>Desarrollo de guión.</p> <p>Preproducción Producción y Postproducción.</p> <p>Video finalizado de 30 segs. O más en Full HD.</p> <p>Grabación con equipos profesionales 4K.</p> <p>Locución profesional.</p> <p>Musicalización.</p>	1
2	Documentales	<p>Videos documentales de 2 historias reales de niños que trabajan o adultos que trabajaron en su niñez a que cuenten su testimonio.</p> <p>Logística a cargo del proveedor.</p> <p>Grabación con cámaras profesionales.</p> <p>Se guardará la integridad de los niños bajo normativas de confidencialidad y reserva correspondientes.</p>	2





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

### PRODUCTO 3. PAUTA Y MEDIOS

1	Pauta digital	<p>Diseño de campaña online para FB e Instagram con la publicación de videos y promoción (El diseño incluye la producción de material gráfico y de video para subir en las redes oficiales del Patronato previa autorización del administrador).</p> <p>Pautaje pagado a Facebook e Instagram por 15 días para visibilizar y maximizar la exposición de la campaña en el público objetivo de la misma.</p> <p>Pautaje segmentado en público objetivo por edad en la ciudad de Quito. Hombres y Mujeres entre 15 y 50 años de NSE Medio, medio alto, alto.</p> <p>Se publicará un post diario de lunes a viernes previa aprobación del administrador del contrato.</p>	1
2	Vallas	<p>Elaboración e instalación de 5 vallas en la ciudad de Quito, medidas de 8mts x 4mts, lona de exteriores impresa a full color, los artes serán diseñados por la agencia. El Administrador de contrato designará los lugares de instalación de las mismas.</p>	5

### PRODUCTO 4 EXPERIMENTO SOCIAL

1	Experimento social	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyen actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encuentran a niños en diferentes oficios.</li><li>- Producción de 2 pastillas con las reacciones grabadas para redes sociales.</li><li>- Grabación con Cámaras 4K. Alta definición, y cámaras ocultas.</li><li>- Los niños son actores y se contará con todos los permisos legales para el efecto.</li></ul>	2 videos
---	--------------------	---	----------



**PRODUCTO 5 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA**

1	EVENTO DE LANZAMIENTO	<p>Diseño de video animado de invitación.</p> <p>1 Pantalla de proyección.</p> <p>1 Proyector</p> <p>Cobertura del evento con fotografías y video.</p> <p>3 personas de apoyo.</p> <p>500 trípticos en papel couché full color tiro y retiro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado</p> <p>Transmisión en vivo en pantalla de proyección con 3 cámaras de los equipos de producción.</p> <p>1 Activación BTL en el día del evento con Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitirá el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización.</p> <p>1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>En las activaciones se incluirá 2 Gafas Samsung VR rentadas, para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil. Para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>Instalación y desmontaje.</p>	1
2	BTL	<p>4 Activaciones BTL en distintos puntos de la ciudad con 1 Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitirá el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización. Las activaciones serán realizadas de acuerdo a horarios y lugares aprobados por el Administrador del Contrato.</p>	4







UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

		<p>1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>Instalación y desmontaje</p> <p>En las activaciones se incluirá 2 Gafas Samsung VR rentadas, por activación para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil, para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>Supervisión de 1 persona por punto mientras se mantienen activas las pantallas durante el día.</p>	
--	--	---	--

#### 4. CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN

En mi calidad de Administrador de Contrato, una vez realizada la respectiva inspección a los productos y servicios comunicacionales objeto del contrato, y en base a las especificaciones técnicas del mismo suscrito entre las partes, concluyo que los productos y servicios suministrados por la CONTRATISTA, se encuentran acorde a los requerimientos técnicos solicitados por la Unidad Patronato Municipal San José y por medio de la presente acata se procede a recibir los productos y servicios que a continuación se detallan:

#### PRODUCTO 1.- DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑA

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD
1	Desarrollo creativo y concepto de Campaña de Sensibilización	<p>Desarrollo Creativo y concepto de campaña con enfoque en sensibilizar a la población de Quito en zonas urbanas.</p> <p>Diseño gráfico de campaña.</p> <p>Diseño de piezas gráficas y audiovisuales enfocado en 2 géneros. Es decir que la imagen aprobada de la campaña se adaptó tanto para artes de mujer como de hombre.</p> <p>Se diseñó las artes para vallas y redes sociales.</p> <p>Propuesta de activaciones con generación de contenidos gráficos, y audiovisuales.</p> <p>Las personas de las imágenes que participaron en todas las piezas comunicacionales, fueron actores o imágenes de stock aprobadas por el administrador del contrato.</p>	1



**PRODUCTO 2 – VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES**

1	Video	<p>Video de propaganda con insumos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizaron para la ejecución de la campaña.</p> <p>Desarrollo de guión.</p> <p>Preproducción Producción y Postproducción.</p> <p>Video finalizado de 30 segundos en Full HD.</p> <p>Grabación con equipos profesionales 4K.</p> <p>Locución profesional.</p> <p>Musicalización.</p>	1
2	Documentales	<p>Videos documentales de 2 historias reales de adultos que trabajaron en su niñez que contaron su testimonio.</p> <p>La logística se llevó a cargo del proveedor.</p> <p>Grabación con cámaras profesionales.</p> <p>Se guardó la integridad de los niños bajo normativas de confidencialidad y reserva correspondientes.</p>	2



**PRODUCTO 3. PAUTA Y MEDIOS**

1	Pauta digital	<p>Diseño de campaña online para FB e Instagram con la publicación de videos y promoción (El diseño incluyó la producción de material gráfico y de video que se subió en las redes oficiales del Patronato previa autorización del administrador).</p> <p>Pautaje pagado a Facebook e Instagram por 15 días donde se visualizó y maximizó la exposición de la campaña en el público objetivo de la misma.</p> <p>Pautaje segmentado en público objetivo por edad en la ciudad de Quito. Hombres y Mujeres entre 15 y 50 años de NSE Medio, medio alto, alto.</p> <p>Se publicó un post diario de lunes a viernes previa aprobación del administrador del contrato.</p>	1
2	Vallas	<p>Se elaboró e instaló 5 vallas en la ciudad de Quito, con medidas de 8mts x 4mts, lona de exteriores impresa a full color, los artes fueron diseñadas por la agencia. El Administrador de contrato designó los lugares de instalación de las mismas.</p> <p>Las vallas fueron instaladas en los siguientes sectores de Quito de acuerdo a la solicitud del Administrador de Contrato:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Calles Maldonado y Francisco Gómez, cerca al C.C EL RECREO.</li> <li>2.- Av. De los Shyris y El Universo, cerca al Quicentro Shopping.</li> <li>3.- Interoceánica- El Cebollar, ingreso a Cumbaya.</li> <li>4.- Av. Orellana y San Javier, entre 6 de Diciembre y Coruña.</li> <li>5.- Av. Mariana de Jesús e Italia.</li> </ol>	5



**PRODUCTO 4 EXPERIMENTO SOCIAL**

1	Experimento social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyeron actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encuentran a niños en diferentes oficios.</li> <li>- Producción de 2 pastillas con las reacciones grabadas para redes sociales.</li> <li>- Grabación con Cámaras 4K. Alta definición, y cámaras ocultas.</li> <li>- Los niños fueron actores y se contó con todos los permisos legales para el efecto.</li> </ul>	2 videos
---	--------------------	---	----------

**PRODUCTO 5 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA**

1	EVENTO DE LANZAMIENTO	<p>Diseño de video animado de invitación.</p> <p>1 Pantalla de proyección.</p> <p>1 Proyector</p> <p>Cobertura del evento con fotografías y video.</p> <p>3 personas de apoyo.</p> <p>500 trípticos en papel couché full color tiro y retiro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado</p> <p>Transmisión en vivo en pantalla de proyección con 3 cámaras de los equipos de producción.</p> <p>1 Activación BTL el día del evento con Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización.</p>	1
---	-----------------------	--	---







UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

		<p>1 Mesa interactiva Sensum donde se transmitió acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>En las activaciones se incluyeron 2 Gafas Samsung VR rentadas, para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil. Para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>La instalación y desmontaje se llevó a cargo del proveedor.</p> <p>El evento de lanzamiento se realizó en el Mercado Mayorista, el día Martes 19 de diciembre de 2017, desde las 10:00 hasta las 12:00 , a solicitud del Administrador de Contrato</p>	
2	BTL	<p>4 Activaciones BTL en distintos puntos de la ciudad con 1 Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización. Las activaciones se realizaron de acuerdo a horarios y lugares aprobados por el Administrador del Contrato.</p> <p>Las activaciones BTL se realizaron en cuatro sectores de la ciudad de Quito, de acuerdo a la solicitud del Administrador de Contrato, siendo los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Miércoles 20 de Diciembre de 2017 - Administración Eugenio Espejo, desde las 09:00 hasta las 17:00</li><li>2.- Jueves 21 de Diciembre de 2017- Plaza Grande, desde las 09:00 hasta las 17:00</li><li>3.- Viernes 22 de Diciembre de 2017- Av. República del Salvador, desde las 09:00 hasta las 17:00</li><li>4.- Sábado 23 de Diciembre de 2017- La Mariscal, desde las 09:00 hasta las 17:00</li></ol> <p>1 Mesa interactiva Sensum donde se transmitió</p>	4





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

		acciones y productos desarrollados en la campaña.  La instalación y desmontaje se llevó a cargo del proveedor  En las activaciones se incluyeron 2 Gafas Samsung VR rentadas, por activación para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil, para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.  Supervisión de 1 persona por punto mientras se mantuvieron activas las pantallas durante el día.	
--	--	--	--

## 5. LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

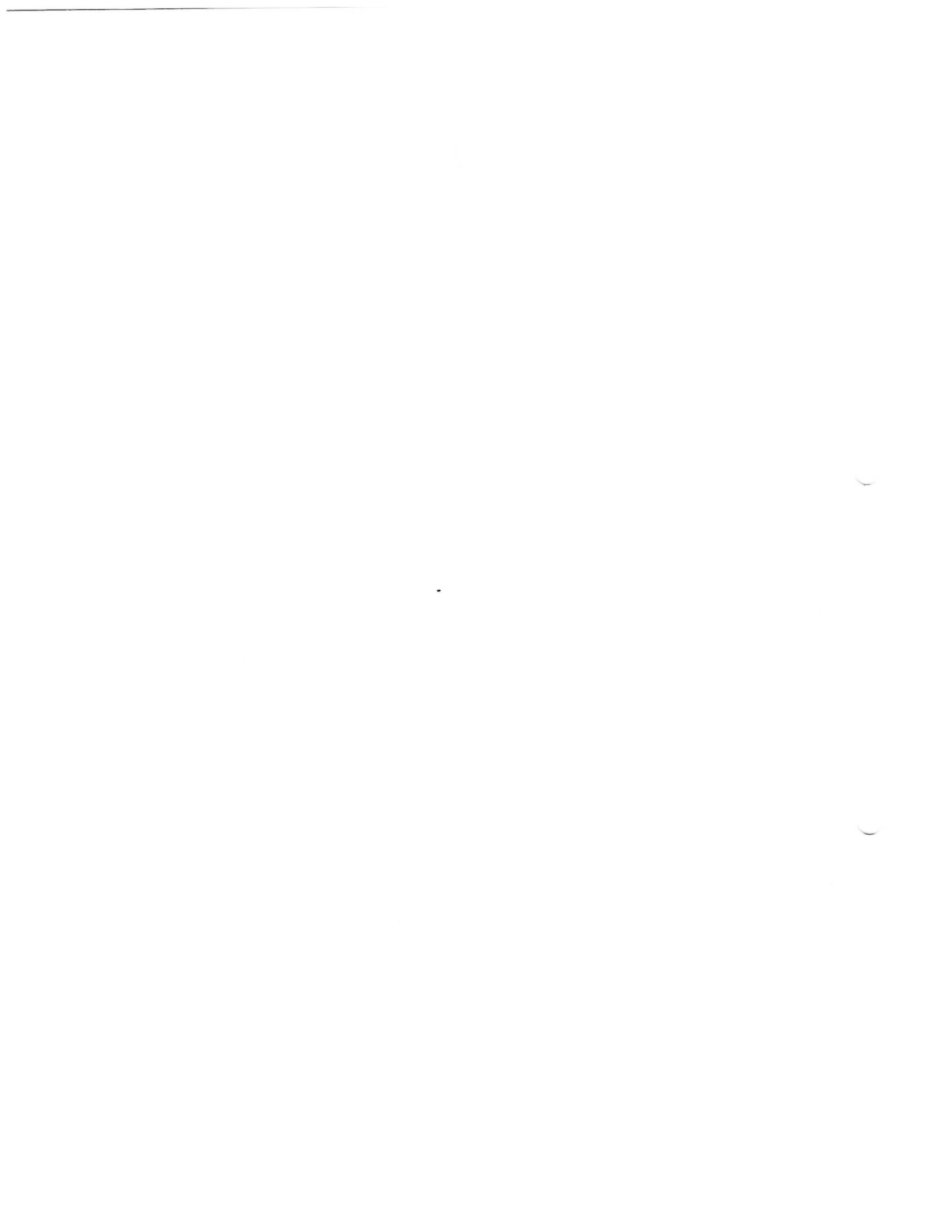
Según la Clausula Séptima del contrato detalla que el plazo de ejecución es 15 días calendario contados a partir del día siguiente a la suscripción del contrato, teniendo el contratista 5 días plazo adicionales para la presentación de su informe final de ejecución, de acuerdo al siguiente detalle:

Fecha de suscripción del contrato	11 de diciembre de 2017
Fecha de entrega según contrato	26 de diciembre de 2017
Fecha de entrega por parte del proveedor	26 de diciembre de 2017
Fecha de entrega de informe por parte del proveedor	28 de diciembre de 2017

Se deja constancia que el CONTRATISTA cumplió con el plazo de entrega de los productos y servicios comunicacionales de acuerdo a lo que se estipula en el contrato, por lo cual no se aplican multas.

## 6. LIQUIDACIÓN ECONÓMICA

Conforme la Clausula Cuarta del contrato, establece que: "El valor que la CONTRATANTE pagará al CONTRATISTA, es el de USD \$ 71.428,57 (Setenta y un mil cuatrocientos veinte y ocho dólares de los Estados Unidos de América con 57/100) más el IVA, de acuerdo al siguiente detalle:





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

**PRODUCTO 1.- DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑA**

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Desarrollo creativo y concepto de Campaña de Sensibilización	<p>Desarrollo Creativo y concepto de campaña con enfoque en sensibilizar a la población de Quito en zonas urbanas.</p> <p>Diseño gráfico de campaña.</p> <p>Diseño de piezas gráficas y audiovisuales enfocado en 2 géneros. Es decir que la imagen aprobada de la campaña se adaptó tanto para artes de mujer como de hombre.</p> <p>Se diseñó las artes para vallas y redes sociales.</p> <p>Propuesta de activaciones con generación de contenidos gráficos, y audiovisuales.</p> <p>Las personas de las imágenes que participaron en todas las piezas comunicacionales, fueron actores o imágenes de stock aprobadas por el administrador del contrato.</p>	1	9.000,00	9.000,00





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

PRODUCTO 2 – VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Vídeo	<p>Video de propaganda con insumos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizaron para la ejecución de la campaña.</p> <p>Desarrollo de guión.</p> <p>Preproducción Producción y Postproducción.</p> <p>Video finalizado de 30 segundos en Full HD.</p> <p>Grabación con equipos profesionales 4K.</p> <p>Locución profesional.</p> <p>Musicalización.</p>	1	9.000,00	9.000,00
2	Documentales	<p>Videos documentales de 2 historias reales de niños que trabajan o adultos que trabajaron en su niñez los cuales contaron su testimonio.</p> <p>La logística se llevó a cargo del proveedor.</p> <p>Grabación con cámaras profesionales.</p> <p>Se guardó la integridad de los niños bajo normativas de confidencialidad y reserva correspondientes.</p>	2	4.000,00	8.000,00







UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

PRODUCTO 3. PAUTA Y MEDIOS

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Pauta digital	<p>Diseño de campaña online para FB e Instagram con la publicación de videos y promoción (El diseño incluyó la producción de material gráfico y de video para subir en las redes oficiales del Patronato previa autorización del administrador).</p> <p>Pautaje pagado a Facebook e Instagram por 15 días donde se visualizó y maximizó la exposición de la campaña en el público objetivo de la misma.</p> <p>Pautaje segmentado en público objetivo por edad en la ciudad de Quito. Hombres y Mujeres entre 15 y 50 años de NSE Medio, medio alto, alto.</p> <p>Se publicó un post diario de lunes a viernes previa aprobación del administrador del contrato.</p>	1	3.928.57	3.928.57
2	Vallas	<p>Se elaboró e instaló 5 vallas en la ciudad de Quito, con medidas de 8mts x 4mts, lona de exteriores impresa a full color, los artes fueron diseñadas por la agencia. El Administrador de contrato designó los lugares de instalación de las mismas.</p> <p>Las vallas fueron instaladas en los siguientes sectores de Quito de acuerdo a la solicitud del</p>	5	2.500,00	12.500,00





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

	<p>Administrador de Contrato:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Calles Maldonado y Francisco Gómez, cerca al C.C EL RECREO.</li><li>2.- Av. De los Shyris y El Universo, cerca al Quicentro Shopping.</li><li>3.- Interoceánica- El Cebollar, ingreso a Cumbaya.</li><li>4.- Av. Orellana y San Javier, entre 6 de Diciembre y Coruña.</li><li>5.- Av. Mariana de Jesús e Italia.</li></ol>			
--	---	--	--	--

#### PRODUCTO 4 EXPERIMENTO SOCIAL

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Experimento social	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyeron actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encuentran a niños en diferentes oficios.</li><li>- Producción de 2 pastillas con las reacciones grabadas para redes sociales.</li><li>- Grabación con Cámaras 4K. Alta definición, y cámaras ocultas.</li></ul> <p>Los niños fueron actores y se contó con todos los permisos legales para el efecto.</p>	2 videos	7.500,00	15.000,00





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

PRODUCTO 5 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	EVEN TO DE LANZAMIENTO	<p>Diseño de video animado de invitación.</p> <p>1 Pantalla de proyección.</p> <p>1 Proyector</p> <p>Cobertura del evento con fotografías y video.</p> <p>3 personas de apoyo.</p> <p>500 trípticos en papel couché full color tiro y retiro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado</p> <p>Transmisión en vivo en pantalla de proyección con 3 cámaras de los equipos de producción.</p> <p>1 Activación BTL el día del evento con Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización.</p> <p>1 Mesa interactiva Sensum donde se transmitió acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>En las activaciones se incluyeron 2 Gafas Samsung VR rentadas, para visualización de imágenes</p>	1	4.000,00	4.000,00





UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

		<p>360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil. Para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>La instalación y desmontaje se llevó a cargo del proveedor.</p> <p>El evento de lanzamiento se realizó en el Mercado Mayorista desde las 10:00 hasta las 12:00 , a solicitud del Administrador de Contrato</p>			
2	BTL	<p>4 Activaciones BTL en distintos puntos de la ciudad con 1 Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización. Las activaciones se realizaron de acuerdo a horarios y lugares aprobados por el Administrador del Contrato.</p> <p>Las activaciones BTL se realizaron en cuatro sectores de la ciudad de Quito, de acuerdo a la solicitud del Administrador de Contrato, siendo los siguientes:</p> <p>1.- Miércoles 20 de Diciembre de 2017 - Administración Eugenio Espejo, desde las 09:00 hasta las 17:00</p> <p>2.- Jueves 21 de Diciembre de 2017- Plaza Grande, desde las 09:00 hasta las 17:00</p> <p>3.- Viernes 22 de Diciembre de</p>	4	2.500,00	10.000,00







UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

		<p>2017- Av. República del Salvador, desde las 09:00 hasta las 17:00</p> <p>4.- Sábado 23 de Diciembre de 2017- La Mariscal, desde las 09:00 hasta las 17:00</p> <p>1 Mesa interactiva Sensus donde se transmitió acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>La instalación y desmontaje se llevó a cargo del proveedor</p> <p>En las activaciones se incluyeron 2 Gafas Samsung VR rentadas, por activación para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil, para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>Supervisión de 1 persona por punto mientras se mantuvieron activas las pantallas durante el día.</p>			
		<b>VALOR TOTAL</b>			<b>71.428,57</b>

Según la Clausula Quinta del contrato, establece que "los pagos se realizarán de la siguiente forma: 50% del valor de contrato en calidad de anticipo y el 50% restante se realizará contra entrega de los productos y servicios solicitados", de acuerdo al siguiente detalle:

DETALLE	VALOR
VALOR TOTAL DEL CONTRATO SIN IVA	71.428,57
12% IVA	8.571,43
VALOR TOTAL DEL CONTRATO CON IVA	<b>80.000,00</b>
VALOR DEL 50 % DE ANTICIPO SIN IVA	<b>35.714,29</b>





Por lo tanto la Unidad Patronato Municipal San José, pagará al CONTRATISTA la cantidad de USD \$ 44.285,71 (Cuarenta y cuatro mil doscientos ochenta y cinco dólares de los Estados Unidos de América con 71/100) incluido el IVA.

#### **7. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES**

Por lo expuesto, el Sr. Julio César Villalba Maldonado, con RUC: 1713690434001, ha cumplido a entera satisfacción con las obligaciones contractuales derivadas del Contrato No. RE-UPMSJ-021-2017, cuyo objeto es la **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA ‘QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL’ PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”** de conformidad con lo solicitado por la Entidad Contratante.

#### **8. TERMINACIÓN DE CONTRATO:**

Las partes de común acuerdo y por medio del presente instrumento dan por terminado el contrato en razón de que las mismas han cumplido con sus obligaciones contractuales. Para constancia de lo cual las partes firman en la ciudad de Quito, D.M., a los 28 días del mes de Diciembre de 2017, la presente Acta de Entrega Recepción Definitiva en tres ejemplares de igual contenido y valor.



**RECIBE CONFORME**



**ING. EMANUEL SANI**

**ADMINISTRADOR DEL CONTRATO  
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**

**ENTREGA CONFORME**



**SR. JULIO CÉSAR VILLALBA MALDONADO**

**RUC: 1713690434001**



**PSC. REAL LÓPEZ IVÁN ANDRÉS**

**TÉCNICO INDEPENDIENTE  
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**



**INFORME FAVORABLE**

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA ‘QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL’ PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”**

**1. ANTECEDENTES**


Con fecha 11 de Diciembre del 2017 se suscribió el Contrato No. RE-UPMSJ-021-2017 entre el Sr. Julio César Villalba Maldonado, con RUC: 1713690434001, y la Unidad Patronato Municipal San José cuyo objeto es la **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA ‘QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL’ PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”** por un monto de \$71.428,57 (Setenta y un mil cuatrocientos veinte y ocho dólares de los Estados Unidos de América con 57/100 ) más el IVA.

**2. INFORME DE RECEPCIÓN**

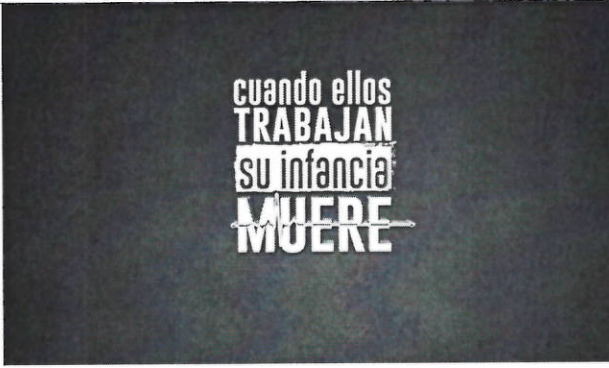
En mi calidad de Administrador de Contrato, una vez realizada la respectiva inspección a los productos y servicios comunicacionales objeto del contrato, y en base a las especificaciones técnicas del mismo suscrito entre las partes, concluyo que los productos y servicios suministrados por la CONTRATISTA, se encuentran acorde a los requerimientos técnicos solicitados por la Unidad Patronato Municipal San José, de acuerdo al siguiente detalle:

**PRODUCTO 1. DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑA**

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Desarrollo creativo y concepto de Campaña de Sensibilización	Desarrollo Creativo y concepto de campaña con enfoque que sensibilizó a la población de Quito en zonas urbanas.  Diseño gráfico de campaña.  Diseño de piezas gráficas y audiovisuales enfocado en 2 géneros. Es decir que la imagen aprobada de la campaña se adaptó tanto para artes de mujer como de hombre.  Se diseñó artes para vallas y redes	1	Diseños finales del Concepto

		<p>sociales.</p> <p>Propuesta de activaciones con generación de contenidos gráficos, y audiovisuales.</p> <p>Las personas de las imágenes que participaron en todas las piezas comunicacionales, fueron actores aprobados por el administrador del contrato.</p>	
--	--	--	--

## PRODUCTO 2 VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Video	<p>Video de propaganda con insumos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizaron para la ejecución de la campaña.</p> <p>Desarrollo de guión.</p> <p>Preproducción Producción y Postproducción.</p> <p>Video finalizado de 30 segs. en Full HD.</p> <p>La grabación se realizó con equipos profesionales 4K, locución profesional, y musicalización.</p>	1	 <p>Anexo 1 –Video Propaganda con Insumos Recopilados (en CD)</p>










UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

2	Documentales	<p>Videos documentales de 2 historias reales de adultos que trabajaron en su niñez que contaron su testimonio.</p> <p>La logística estuvo a cargo del proveedor, se hizo la grabación con cámaras profesionales. Se guardó la integridad de los personajes.</p>	2	Anexo 2 – Documentales (en CD)
---	--------------	---	---	--------------------------------

### PRODUCTO 3 – PAUTA Y MEDIOS

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Pauta Digital	<p>Diseño de campaña online para FB e Instagram con la publicación de videos y promoción (El diseño incluyó la producción de material gráfico y de video que se subió en las redes oficiales del Patronato previa autorización del administrador).</p> <p>Pautaje pagado a Facebook e Instagram por 15 días donde se visualizó y maximizó la exposición de la campaña en el público objetivo de la misma.</p> <p>Pautaje segmentado en público objetivo por edad en la ciudad de Quito. Hombres y Mujeres entre 15 y 50 años de NSE Medio,</p>	1	Anexo 3 –Informe Final de Pauta

		<p>medio alto, alto.</p> <p>Se publicó un post diario de lunes a viernes previa aprobación del administrador del contrato.</p>		
2	Vallas	<p>Elaboración e instalación de 5 vallas en la ciudad de Quito, medidas de 8mts x 4mts, lona de exteriores impresa a full color, los artes fueron diseñados por la agencia. El Administrador de contrato designó los lugares de instalación de las mismas.</p>	5	<p>1. MALDONADO Y FRANCISCO GOMEZ CERCA AL C.C. RECREO</p>  <p>2. AV. DE LOS SHYRIS Y EL UNIVERSO CERCA AL QUICENTRO SHOPPING</p>  <p>3. INTEROCEANICA EL CEBOLLAR INGRESO A CUMBAYA</p>  <p>4. ORELLANA Y SAN JAVIER ENTRE 6 DE DICIEMBRE Y CORUÑA</p>



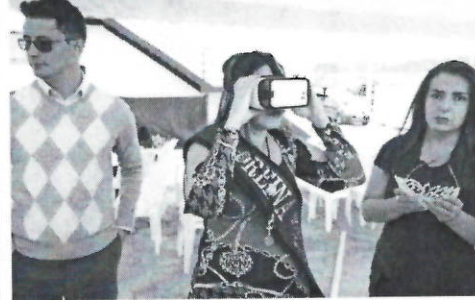

				 <p>5. AV. MARIANA DE JESUS E ITALIA</p>  <p>Anexo 4 – Arte de las vallas para impresión (en CD adjunto)</p>
--	--	--	--	---





## PRODUCTO 4 EXPERIMENTO SOCIAL


ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Experimento Social	<p>Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyeron actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encontraron a niños en diferentes oficios.</p> <p>Producción de 2 pastillas con las reacciones grabadas para redes sociales.</p> <p>La grabación se realizó con cámaras 4K de alta definición, y cámaras ocultas.</p> <p>Los niños fueron actores y se contó</p>	2	Anexo 5 – Experimentos Sociales (en CD)

	con todos los permisos legales para el efecto.	
--	--	--

## PRODUCTO 5 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Evento de Lanzamiento	<p>Diseño de video animado de invitación.</p> <p>1 Pantalla de proyección.</p> <p>1 Proyector Cobertura del evento con fotografías y video.</p> <p>3 personas de apoyo.</p> <p>500 trípticos en papel couché full color tiro y retiro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado</p> <p>Transmisión en vivo en pantalla de proyección con 3 cámaras de los equipos de producción.</p> <p>1 Activación BTL en el día del evento con Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado, y datos de sensibilización.</p> <p>1 Mesa interactiva Sensus para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>En las activaciones se incluyó 2 Gafas Samsung VR</p>	1	<p>Anexo 6 – Video Animado de Invitación</p> <p>Imágenes del Evento de Lanzamiento – Martes 19 – De 10h00 a 12h00 Mercado Mayorista</p>    

		<p>rentadas, para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil. Para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>Instalación y desmontaje.</p>		 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trípticos entregados en físico.</li> <li>- Anexo 7 – Transmisión en Vivo. Link para ver la Transmisión:</li> </ul> <p><a href="http://www.facebook.com/patronatoquito/videos/2074592409440209/">www.facebook.com/patronatoquito/videos/2074592409440209/</a></p>
2	BTL	<p>4 Activaciones BTL en distintos puntos de la ciudad con 1 Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización. Las activaciones fueron realizadas de acuerdo a horarios y lugares aprobados por el Administrador del Contrato.</p> <p>1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>Instalación y desmontaje</p> <p>En las activaciones se incluyó 2 Gafas Samsung VR rentadas, por activación para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil, para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p>	4	<p>Miércoles 20 – De 09h00 a 17h00 – Administración Eugenio Espejo</p>  <p>Jueves 21 – De 09h00 a 17h00 - Plaza Grande</p>  <p>Viernes 22 – De 09h00 a 17h00 - República del Salvador</p>  <p>Sábado 23 – De 09h00 a 17h00 -La Mariscal</p>

		Supervisión de 1 persona por punto mientras se mantuvieron activas las pantallas durante el día.	
--	--	--	--

### 3.- CONCLUSIÓN.

Los productos y servicios suministrados por la CONTRATISTA, fueron entregados en su totalidad y a entera satisfacción de la Unidad Patronato Municipal San José, de acuerdo a los establecido en los Términos de Referencia y cumpliendo con las especificaciones técnicas estipuladas. ✓

### 4.- RECOMENDACIÓN.

Una vez recibidos los productos y servicios suministrados por la CONTRATISTA a entera satisfacción de la Unidad Patronato Municipal San José, se recomienda continuar con el proceso correspondiente para el respectivo pago. ✓

Dado en Quito, a los 28 días del mes de Diciembre de 2017 ✓

Atentamente,



ING. EMANUEL SANI

ADMINISTRADOR DE CONTRATO

No. RE-UPMSJ-021-2017

UPMSJ

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DE LOS SERVICIOS ENTREGADOS DEL CONTRATO DE RÉGIMEN ESPECIAL

No. RE-UPMSJ-021-2017

Quito, 28 de Diciembre de 2017

Señor


Ing. Emanuel Sani

Administrador del Contrato

Unidad Patronato Municipal San José

De mi consideración, me permito entregar el Informe Final de los productos y servicios realizados, conforme se detalla a continuación.


PRODUCTO 1. DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑA

Í T E M	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CAN TID AD	RESPALDO
1	Desarrollo creativo y concepto de Campaña de Sensibilización	<p>Desarrollo Creativo y concepto de campaña con enfoque que sensibilizó a la población de Quito en zonas urbanas.</p> <p>Diseño gráfico de campaña.</p> <p>Diseño de piezas gráficas y audiovisuales enfocado en 2 géneros. Es decir que la imagen aprobada de la campaña se adaptó tanto para artes de mujer como de hombre.</p> <p>Se diseñó artes para vallas y redes sociales.</p> <p>Propuesta de activaciones con generación de contenidos gráficos, y audiovisuales.</p> <p>Las personas de las imágenes que participaron en todas las piezas comunicacionales, fueron actores aprobados por el administrador del contrato.</p>	1	<p>Diseños finales del Concepto</p> 






PRODUCTO 2 VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Video	<p>Video de propaganda con insumos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizaron para la ejecución de la campaña.</p> <p>Desarrollo de guión.</p> <p>Preproducción Producción y Postproducción.</p> <p>Video finalizado de 30 segs. en Full HD.</p> <p>La grabación se realizó con equipos profesionales 4K, locución profesional, y musicalización.</p>	1	 <p>Anexo 1 – Video Propaganda con Insumos Recopilados (en CD)</p>
2	Documentales	<p>Videos documentales de 2 historias reales de adultos que trabajaron en su niñez que contaron su testimonio.</p> <p>La logística estuvo a cargo del proveedor, se hizo la grabación con cámaras profesionales. Se guardó la integridad de los personajes.</p>	2	<p>Anexo 2 – Documentales (en CD)</p>



PRODUCTO 3 – PAUTA Y MEDIOS

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Pauta Digital	<p>Diseño de campaña online para FB e Instagram con la publicación de videos y promoción (El diseño incluyó la producción de material gráfico y de video que se subió en las redes oficiales del Patronato previa autorización del administrador).</p> <p>Pautaje pagado a Facebook e Instagram por 15 días donde se visualizó y maximizó la exposición de la campaña en el público objetivo de la misma.</p> <p>Pautaje segmentado en público objetivo por edad en la ciudad de Quito. Hombres y Mujeres entre 15 y 50 años de NSE Medio, medio alto, alto.</p> <p>Se publicó un post diario de lunes a viernes previa aprobación del administrador del contrato.</p>	1	Anexo 3 – Informe Final de Pauta
2	Vallas	<p>Elaboración e instalación de 5 vallas en la ciudad de Quito, medidas de 8mts x 4mts, lona de exteriores impresa a full color, los artes fueron diseñados por la agencia. El Administrador de contrato designó los lugares de instalación de las mismas.</p>	5	<p>1. MALDONADO Y FRANCISCO GOMEZ CERCA AL C.C. RECREO</p> 



2. AV. DE LOS SHYRIS Y EL UNIVERSO CERCA AL QUICENTRO SHOPPING



3. INTEROCEANICA EL CEBOLLAR INGRESO A CUMBAYA



4. ORELLANA Y SAN JAVIER ENTRE 6 DE DICIEMBRE Y CORUÑA



5. AV. MARIANA DE JESUS E ITALIA



Anexo 4 – Arte de las vallas para impresión (en CD adjunto)



PRODUCTO 4 EXPERIMENTO SOCIAL






ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Experimento Social	<p>Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyeron actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encontraron a niños en diferentes oficios.</p> <p>Producción de 2 pastillas con las reacciones grabadas para redes sociales.</p> <p>La grabación se realizó con cámaras 4K de alta definición, y cámaras ocultas.</p> <p>Los niños fueron actores y se contó con todos los permisos legales para el efecto.</p>	2	<p>Anexo 5 – Experimentos Sociales (en CD)</p>

PRODUCTO 5 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA

ÍTEM	DETALLE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	RESPALDO
1	Evento de Lanzamiento	<p>Diseño de video animado de invitación.</p> <p>1 Pantalla de proyección.</p> <p>1 Proyector Cobertura del evento con fotografías y video.</p> <p>3 personas de apoyo.</p> <p>500 trípticos en papel couché full color tiro y retiro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado</p> <p>Transmisión en vivo en pantalla de proyección con 3 cámaras de los equipos de</p>	1	<p>Anexo 6 – Video Animado de Invitación</p> <p>Imágenes del Evento de Lanzamiento – Martes 19 – De 10h00 a 12h00 Mercado Mayorista</p> 





		<p>producción.</p> <p>1 Activación BTL en el día del evento con Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado, y datos de sensibilización.</p> <p>1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.</p> <p>En las activaciones se incluyó 2 Gafas Samsung VR rentadas, para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil. Para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>Instalación y desmontaje.</p>		   <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trípticos entregados en físico.</li> <li>- Anexo 7 - Transmisión en Vivo. Link para ver la Transmisión:</li> </ul> <p><a href="http://www.facebook.com/patronatoquito/videos/2074592409440209/">www.facebook.com/patronatoquito/videos/2074592409440209/</a></p>	<p>4 ✓</p> <p>1 ✓</p>
2	BTL	<p>4 Activaciones BTL en distintos puntos de la ciudad con 1 Pantalla Touch para visibilizar campaña, en el cual se transmitió el video entregado por el contratista, y datos de sensibilización. Las activaciones fueron realizadas de acuerdo a horarios y lugares aprobados por el Administrador del Contrato.</p> <p>1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.</p>	4	<p>Miércoles 20 – De 09h00 a 17h00 – Administración Eugenio Espejo</p>  <p>Jueves 21 – De 09h00 a 17h00 - Plaza Grande</p> 	<p>3 ✓</p> <p>4 ✓</p>



1

2

3

4

5

		<p>Instalación y desmontaje</p> <p>En las activaciones se incluyó 2 Gafas Samsung VR rentadas, por activación para visualización de imágenes 360 grados de lugares de riesgo de Trabajo Infantil, para tener una mirada desde la perspectiva del niño/a trabajador/a.</p> <p>Supervisión de 1 persona por punto mientras se mantuvieron activas las pantallas durante el día.</p>	<p>Viernes 22 – De 09h00 a 17h00 - República del Salvador</p>  <p>Sábado 23 – De 09h00 a 17h00 -La Mariscal</p> 
--	--	---	--



Atentamente,



JULIO VILLALBA

099 878 5727

RUP PARA COMPRAS PÚBLICAS: 1713690434001

DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO



Revisado y aprobado por:

Ing. Emanuel Sani

Administrador del Contrato



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES DEL CONTRATO DE RÉGIMEN ESPECIAL

No. RE-UPMSJ-021-2017

Quito, 28 de Diciembre de 2017

Señor

Ing. Emanuel Sani

Administrador del Contrato

Unidad Patronato Municipal San José

De mi consideración, me permito entregar el Informe Final de actividades en Redes Sociales, conforme se detalla a continuación.

La campaña digital en Redes Sociales se llevó a cabo dentro del período: 12 de diciembre al 26 de diciembre del 2017. Las publicaciones se realizaron dentro de las Plataformas de Facebook e Instagram y el pauta se lo realizó desde Facebook con aparición en las 2 plataformas.

RESULTADOS GENERALES DE PAUTA - PRESUPUESTO: \$3.928,57

La optimización de la campaña en Facebook, de acuerdo a los objetivos planteados, totalizaron los siguientes resultados.

**RESUMEN DE CAMPAÑA REALIZADA CON PRESUPUESTO INCLUIDO INSTAGRA - \$3928,57**

Dentro del período 12 de diciembre al 26 de diciembre del 2017.

DESCRIPCION	FORMATO	RESULTADOS	INVERSION	IMPRESIONES	CLICS	CPM	CPC
FACEBOOK VIDEOS	Video	606.625	\$1928,57	3.811.744	62.662	\$0.51	\$0.02
HISTORIAS PATROCINADAS / INSTAGRAM	Engagement	21.436	\$2.000	1.712.278	26.240	\$1.17	\$0.05
		628.061	\$3.928,57	5.524.022			

[Faint, illegible text or markings]



**2660 NUEVOS SEGUIDORES EN LA PÁGINA DE FACEBOOK durante el periodo de la campaña.**

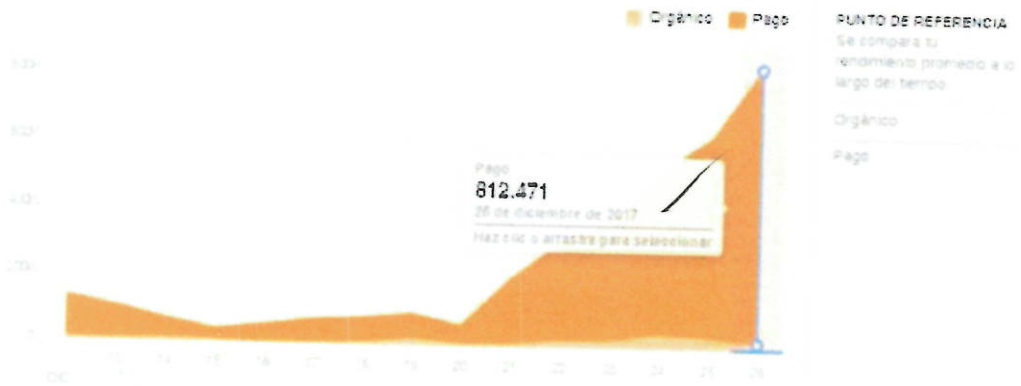
Total de Me gusta de la página hasta hoy: 55.783

12/12



**Durante el periodo de la campaña se obtuvo un incremento del ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES GLOBALES de la página de Facebook del Patronato San José.**

Alcance de la publicación  
Número de personas a las que se mostró tu publicación



26/12

**Durante el periodo de la campaña, se notó un Promedio de REACCIONES DIARIAS de 1.808 reacciones.**

Reacciones, comentarios, contenido compartido y más  
Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas

12/12



26/12

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHYSICS DEPARTMENT

PHYSICS 433

LECTURE 10

1

2

CONCLUSIONES

Los resultados de la campaña fue exitosa, el alcance que se generó fue muy alto en comparación con el período anterior. (Noviembre)

Las interacciones se elevaron notablemente en el periodo de la campaña.

Atentamente,

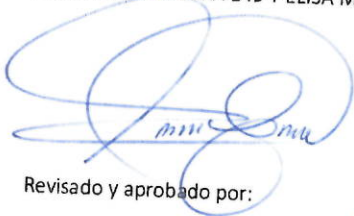


JULIO VILLALBA

099 878 5727

RUP PARA COMPRAS PÚBLICAS: 1713690434001

DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO



Revisado y aprobado por:

Ing. Emanuel Sani

Administrador del Contrato



CRONOGRAMA PUBLICACIONES TRABAJO INFANTIL	
MES: Diciembre 2017	
FACEBOOK/INSTAGRAM	

Día	Fecha	Hora	Motivo	Texto Copy	FORMATO	REFERENCIA / GRÁFICO
Martes	12-dic	15:30	Experimento Social	Mira lo que les sucede a estas personas acostumbradas a ver a niños trabajando en las calles. Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil ¡COMPARTE!	Video	
Miercoles	13-dic	9:00	Documentales	Mauro tiene xx años, trabajó toda su infancia. Conoce su vida. Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil ¡COMPARTE!	Video	
Jueves	14-dic	15:30	Fotografía	¿Dejarías que tu hijo trabaje? Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil apoya nuestra campaña y comparte esta imagen.	Imagen	

Autentizado por:  
 Samuel Sami  
 Administrador de Contenido.  
 11/12/2017



Viernes	15-dic	14:00	Experimento Social
Sabado Domingo			
Lunes	18-dic	19:00	Documentales

Mira lo que les sucede a estas personas acostumbradas a ver a niños trabajando en las calles. Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil ¡COMPARTE!



Video

Cristina tiene 29 años y trabajó toda su infancia y hoy no quiere que sus hijos trabajen. Conoce su cambio. Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil ¡COMPARTE!



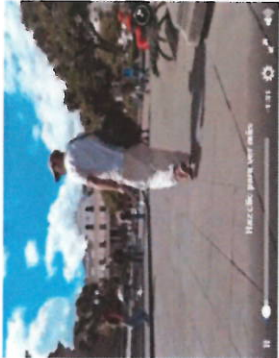


Video

AutORIZADO por:  
*Guillermo Sánchez*  
 Director de Cultura  
 11/17/2017





Martes	19-dic	9:00	Fotografía	¿Dejarías que tu hijo trabaje? Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil apoya nuestra campaña y comparte esta imagen.	Imagen	
Miércoles	20-dic	15:30	Video 360°	Mira aquí el mundo de un niño beneficiario de @municipioQuito. ¡COMPARTE! y ayúdanos a construir un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil	Video 360	
Jueves	21-dic	9:00	Video 360°	Mira aquí el mundo de un niño que trabaja. ¡COMPARTE! y ayúdanos a construir un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil	Video 360	

  
 Autorizado por: *Emmanuel Sani* 11/12/2017  
 Administrador de Contenido.

11

1

1

11

Viernes	22-dic	15:30	Carrusel	<p>Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil, esta semana logramos sensibilizar a más de 500 personas sobre el tema, en distintos puntos de la ciudad. ¡Únete a nuestra campaña!</p>	Carrusel	
Sábado						
Domingo						
Lunes	25-dic	9:00	Imágenes	<p>Por un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil ¡Únete a nuestra campaña! y ayúdanos a disminuir esta cifra y erradicar progresivamente el trabajo infantil.</p>	Imagen	
Martes	26-dic	15:30	Imágenes	<p>Drogas, abuso sexual, y violencia intrafamiliar, son solo algunos de los riesgos a los que se expone un niño que trabaja. Construyamos juntos un #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil</p>	Imagen	

*Autorizado por:*  
*Emmanuel Sani*  
*Administrador de Contenido*  
*11/12/2017*



## DISEÑO GENERAL DE PRODUCTOS

Quito, 11 de Diciembre de 2017

Señor

Ing. Emanuel Sani

Administrador del Contrato

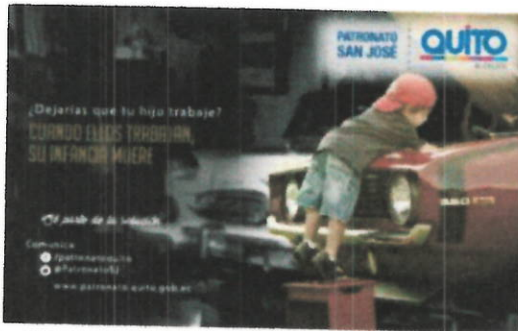
Unidad Patronato Municipal San José

A continuación, sírvase encontrar los diseños de los diferente productos que se detallan en el Contrato de Régimen Especial No. RE-UPMSJ-021-2017 para su respectiva aprobación.

### PRODUCTO 1. DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑA

Desarrollo creativo y concepto de Campaña de Sensibilización.

Concepto para aprobación que se aplicará para piezas gráficas (vallas y redes sociales) y piezas audiovisuales, enfocadas en 2 géneros.



Diseño gráfico de campaña.



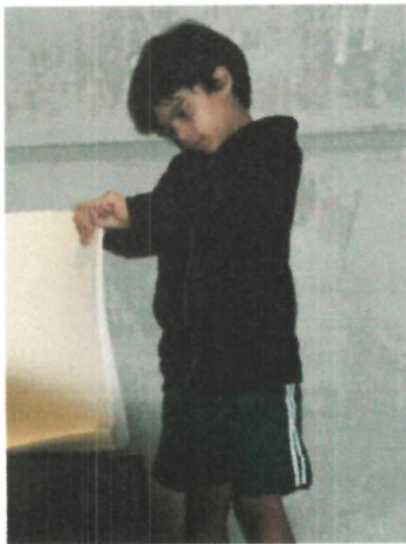
Propuesta para aprobación de activación.

Se propone realizar una activación como Experimento Social, donde las personas tendrán que interactuar sorpresivamente con un niño cumpliendo la labor de chofer de taxi, y una niña cumpliendo la labor de enfermera. En estas activaciones contaremos con cámaras escondidas, y posteriormente se explicará a todas las personas que están siendo parte de una activación, se solicitará su permiso para usar su imagen durante la campaña, y se hará una entrevista corta para conocer su punto de vista sobre el Trabajo Infantil.



Faint, illegible text at the bottom of the page.

Casting de modelos para aprobación.



22





## PRODUCTO 2. VIDEO PROPAGANDA Y DOCUMENTALES

1. Video de propaganda con insumos de documentales y material recopilado en las diferentes acciones que se realizan para la ejecución de la campaña.

Desarrollo de guión.

El Patronato San José desarrolló la campaña #QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil La misma que incluyó el desarrollo de 2 experimentos sociales para concientizar la importancia de que niñas y niños no trabajen. Adicionalmente realizamos 2 videos documentales con la historia de 2 personas que trabajaron en su infancia. Adicionalmente realizamos videos para gafas 360. Estos se presentaron en actividades BTL en toda la ciudad para concientizar esta importante campaña a miles de personas.

Preproducción Producción y Postproducción de video finalizado de 30 segs. o más en Full HD. Grabación con equipos profesionales 4K, locución profesional y musicalización.

Material gráfico para aprobación:

<p>Escenas Varias de personas</p> 	<p>Colorización</p> 	<p>Fondo para textos</p> 
<p>Hashtag</p> 	<p>Animación de Campaña</p> 	<p>Cierre</p> 

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY

CONFIDENTIAL - INTERNAL USE ONLY









- Videos documentales de 2 historias reales de niños que trabajan o adultos que trabajaron en su niñez a que cuenten su testimonio.

**Desarrollo de estructura y concepto para aprobación.**

Se propone convocar a 2 adultos, un hombre y una mujer, que trabajaron durante su infancia. Con cada uno de ellos se realizarán tomas en exteriores donde se pueda observar un día común, y adicionalmente complementar con tomas realizadas en un estudio de grabación donde ellos contarán su historia y recopilaremos el audio para todo el video. Finalmente, en la edición se usarán las mejores tomas de las locaciones, y con los personajes como narradores, se contará su historia. Y al final contaremos con los personajes comunicando el mensaje de campaña-

Preproducción Producción y Postproducción de video finalizado de 30 segs. O más en Full HD.

**Material gráfico para aprobación:**

<p>Tomas en Exteriores</p> 	<p>Personaje Femenino</p> 	<p>Personaje Masculino</p> 
<p>Tomas en Estudio</p> 	<p>Hashtag</p> 	<p>Animación de Campaña</p> 

6)2

b

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Second line of faint, illegible text.

Third line of faint, illegible text.

Fourth line of faint, illegible text.

A block of faint, illegible text, possibly a paragraph or a list of items.

Another block of faint, illegible text, continuing the content from the previous block.



### PRODUCTO 3. PAUTA Y MEDIOS

#### 1. Pauta Digital

Diseño de publicaciones para aprobación:

Las principales publicaciones serán los videos y fotografías producidas durante la campaña, y diseños complementarios.

Se adjunta Grilla de Contenidos y Cronograma de Fechas para aprobación. Las imágenes y videos por publicar, serán utilizando los productos realizados a lo largo de la Campaña.

Anexo 1 – Grilla para posts.

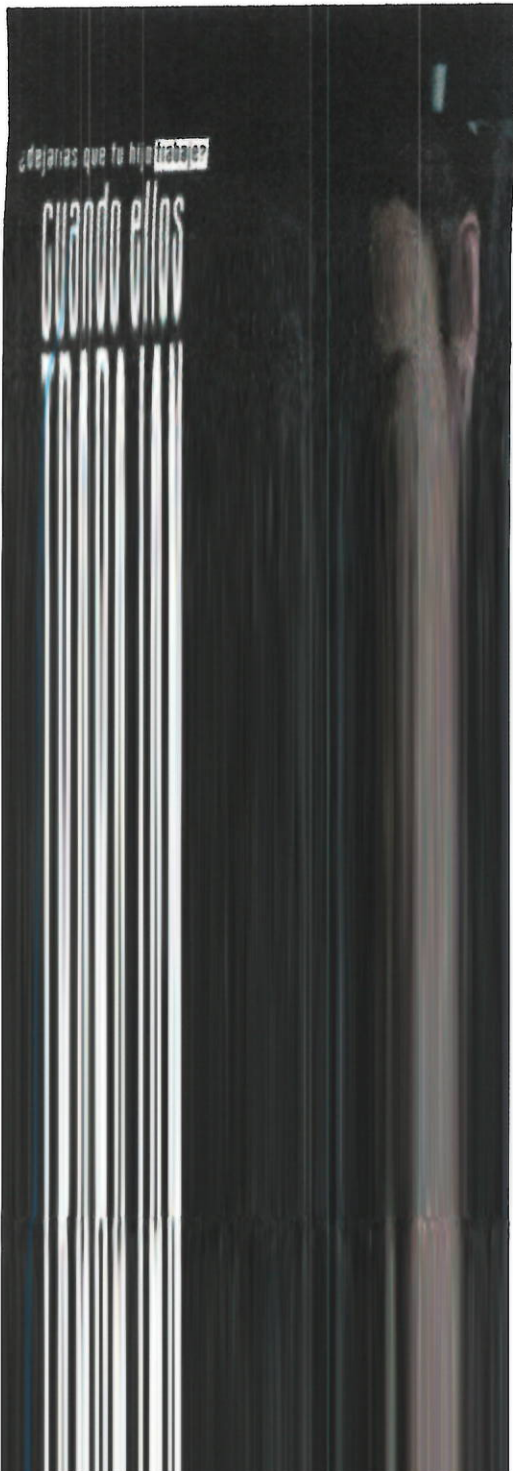
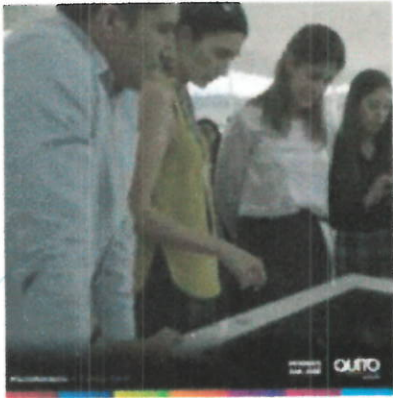
Imágenes provisionales de Posts, para aprobar:



Section 1

Section 2









1948

1949

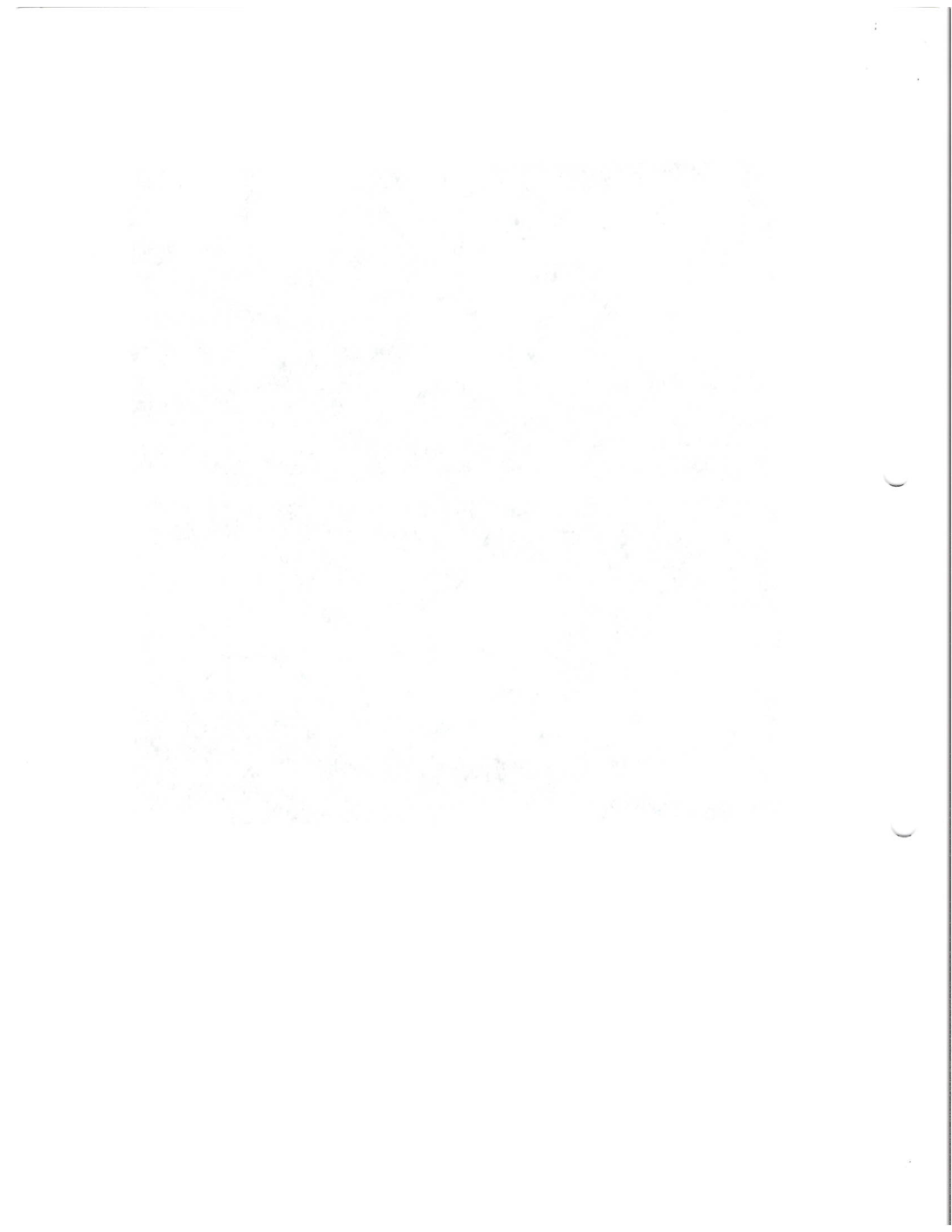
1950

1951

2. Vallas

Diseño de vallas para aprobación:






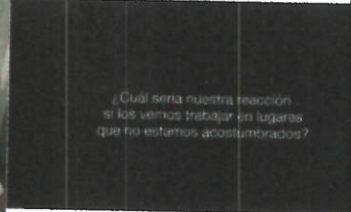


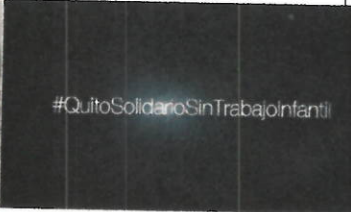
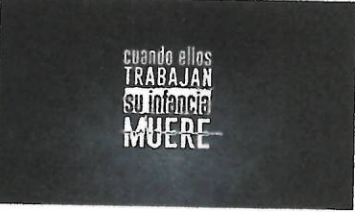
**PRODUCTO 4. EXPERIMENTO SOCIAL**


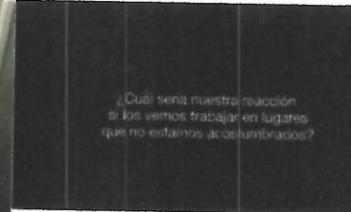


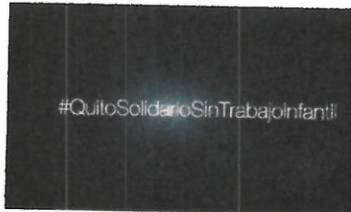
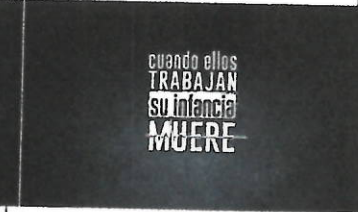
- Diseño y montaje de 2 experimentos sociales que incluyen actores, grabación con cámaras ocultas y reacción de las personas que encuentran a niños en diferentes oficios.

**Concepto de experimentos sociales para aprobación:**

Se propone realizar una activación como Experimento Social, donde las personas tendrán que interactuar sorpresivamente con un niño cumpliendo la labor de chofer de taxi, y una niña cumpliendo la labor de enfermera. En estas activaciones contaremos con cámaras escondidas, y posteriormente se explicará a todas las personas que están siendo parte de una activación, se solicitará su permiso para usar su imagen durante la campaña, y se hará una entrevista corta para conocer su punto de vista sobre el Trabajo Infantil.

**Material gráfico para pastillas para aprobación:**

Subtítulos	Fondo para Textos	Colorización
		
Cámaras Escondidas	Hashtag	Animación de Campaña
		

Subtítulos	Fondo para Textos	Colorización
		
Cámaras Escondidas	Hashtag	Animación de Campaña
		

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the importance of using reliable sources and ensuring the accuracy of the information gathered.




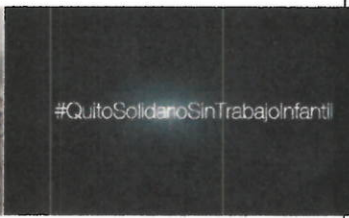

3. The third part of the document focuses on the interpretation and analysis of the collected data. It discusses the various statistical tools and techniques used to identify trends and patterns in the data.

4. The final part of the document provides a summary of the findings and conclusions drawn from the analysis. It emphasizes the importance of communicating the results clearly and effectively to the relevant stakeholders.

## PRODUCTO 5. EVENTO DE LANZAMIENTO Y BTL

Diseño de video animado de invitación.

Material gráfico para video de invitación para aprobación:

Subtítulos	Fondo para Textos	Colorización
		
Tomas de lo Realizado	Hashtag	Animación de Campaña
		

Pantalla de proyección que se utilizará para proyectar el material audiovisual de los Documentales y los Experimentos Sociales. La pantalla se ubicará junto a los elementos que se utilizarán para las activaciones.

Características: Samsung Led 65" Smart Tv Ultra Hd 4k Uhd + Remote Smart Hdr

Proyector que se ubicará en la parte frontal del evento, donde se podrán transmitir imágenes del evento en vivo, y material audiovisual.

Características: Proyector Led Unic Uc40 1200 Lumen Hd Hdmi Usb, Rca,vga

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

500 trípticos en papel couché full color tiro y retiro tamaño A4 gramaje 115 gr. Grafado y doblado

**Art. 46.**

**El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:**

Protección especial contra cualquier tipo de explotación social o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de cinco años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de los adolescentes, y los adolescentes, será accesorio, y no podrá comprometer su derecho a la educación ni haberlos en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se reconocerá y respetará su trabajo y los demás actividades siempre que no afecten a su formación y a su desarrollo integral.

Por otro lado, el Código de la Niñez y Adolescencia en su artículo 6 que destaca el fuerte espíritu del niño o niña. Así como la Ordenanza 241, regula la protección especial de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo en el Distrito Metropolitano de Quito.



**FOR UNA NIÑEZ CON DIGNIDAD**  
El Patronato Sin-Jobé trabaja continuamente por la erradicación progresiva del trabajo infantil.



**Sé parte de la solución**

 /patronatoquito  
 @PatronatoSJ  
[www.patronatoquito.gob.ec](http://www.patronatoquito.gob.ec)  
 032 283 404

 Centro Histórico entre 24 de Mayo y Rocafuerte, Sector Rocafuerte

**¿dejarías que tu hijo trabaje?**




**cuando ellos TRABAJAN su infancia MUERE**



#QuitoSolidarioSinTrabajoInfantil

Por el derecho a una niñez plena y la protección contra cualquier forma de abandono, crueldad y explotación.

-  HOGAR DE PAZ
-  CASA DE LA NIÑEZ 1
-  HABITANTES DE CALLE
-  GUAGUA QUINDE:  
La Mariposa, Chiriqui, Mercedes, Mayrún y San Roque.

Centros especializados en recibir los derechos de los niños, niñas y adolescentes que habían abandonados de sus padres.

Promoviendo la erradicación progresiva del trabajo infantil para evitar que niños, niñas y adolescentes acompañen a un adulto que trabaja en la calle, y evitar los riesgos a los que se exponen.

Indicadores de calidad educativa en los centros de trabajo, con una guía de atención a menores en actividades de tiempo libre.

- Escuelas de niños
- Talleres psicopedagógicos
- Arte
- Música
- Danza
- Apoyo académico
- Salud reproductiva
- Cursos de vacaciones entre otros.








Pantalla Touch que se utilizará en Activación BTL en el día del para visibilizar campaña, en el cual se transmitirá el video y datos de sensibilización.



1 Mesa interactiva Sensum para transmisión de acciones y productos desarrollados en la campaña.



2 Gafas Samsung VR para visualización de imágenes 360 grados





Atentamente,

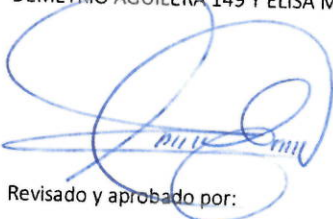


JULIO VILLALBA

099 878 5727

RUP PARA COMPRAS PÚBLICAS: 1713690434001

DEMETRIO AGUILERA 149 Y ELISA MARIÑO



Revisado y aprobado por:

Ing. Emanuel Sani

Administrador del Contrato

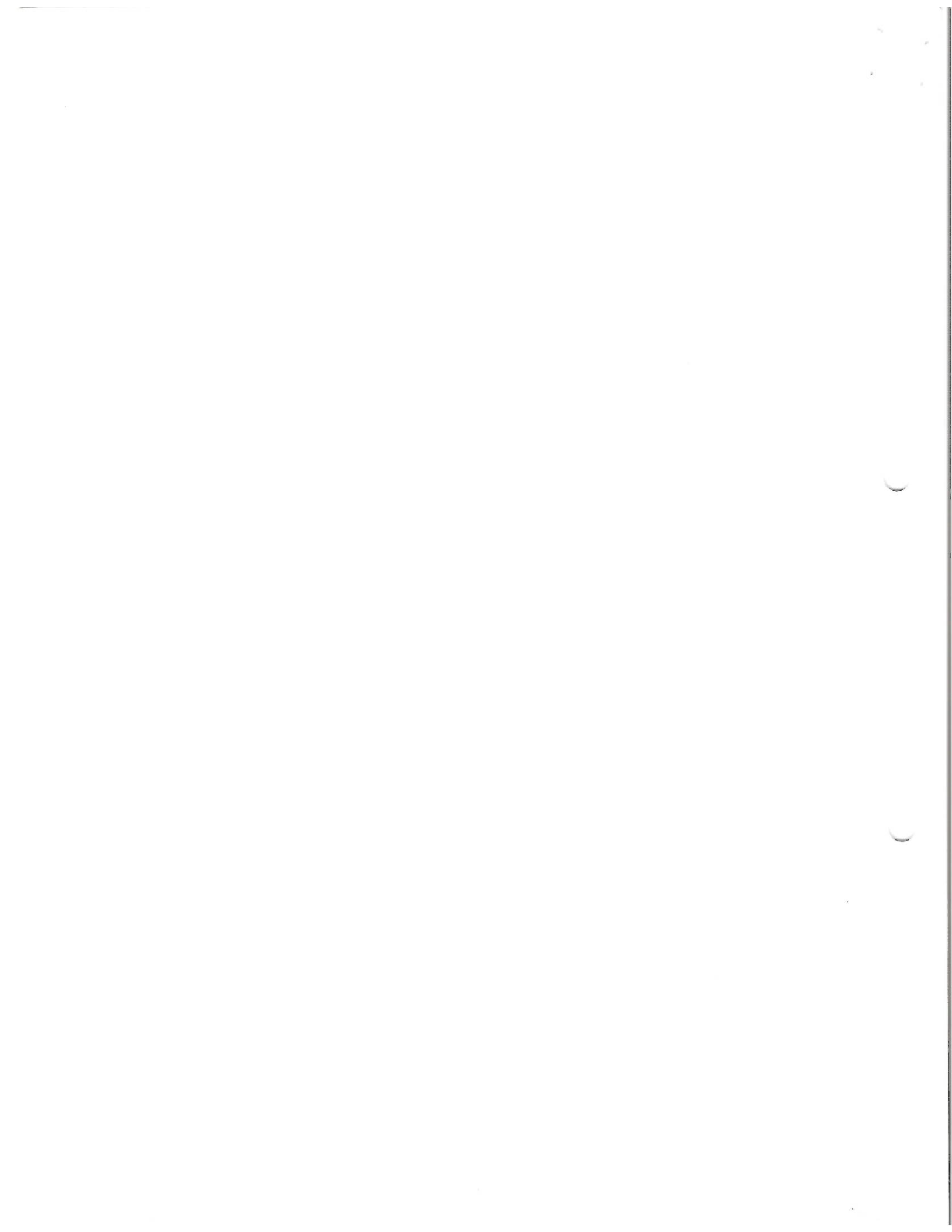


Revisado y Aprobado por:

Freddy Lobato

Director de Comunicación





## Autorización para la toma y publicación de imágenes de menores

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer imágenes de su/s hij@/s durante la realización de las actividades del Patronato San José.

Y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

La dirección de Patronato San José, a través de la agencia UPmedios/ARTe.EC, pide el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar a los niños y niñas, en las diferentes secuencias y actividades realizadas.

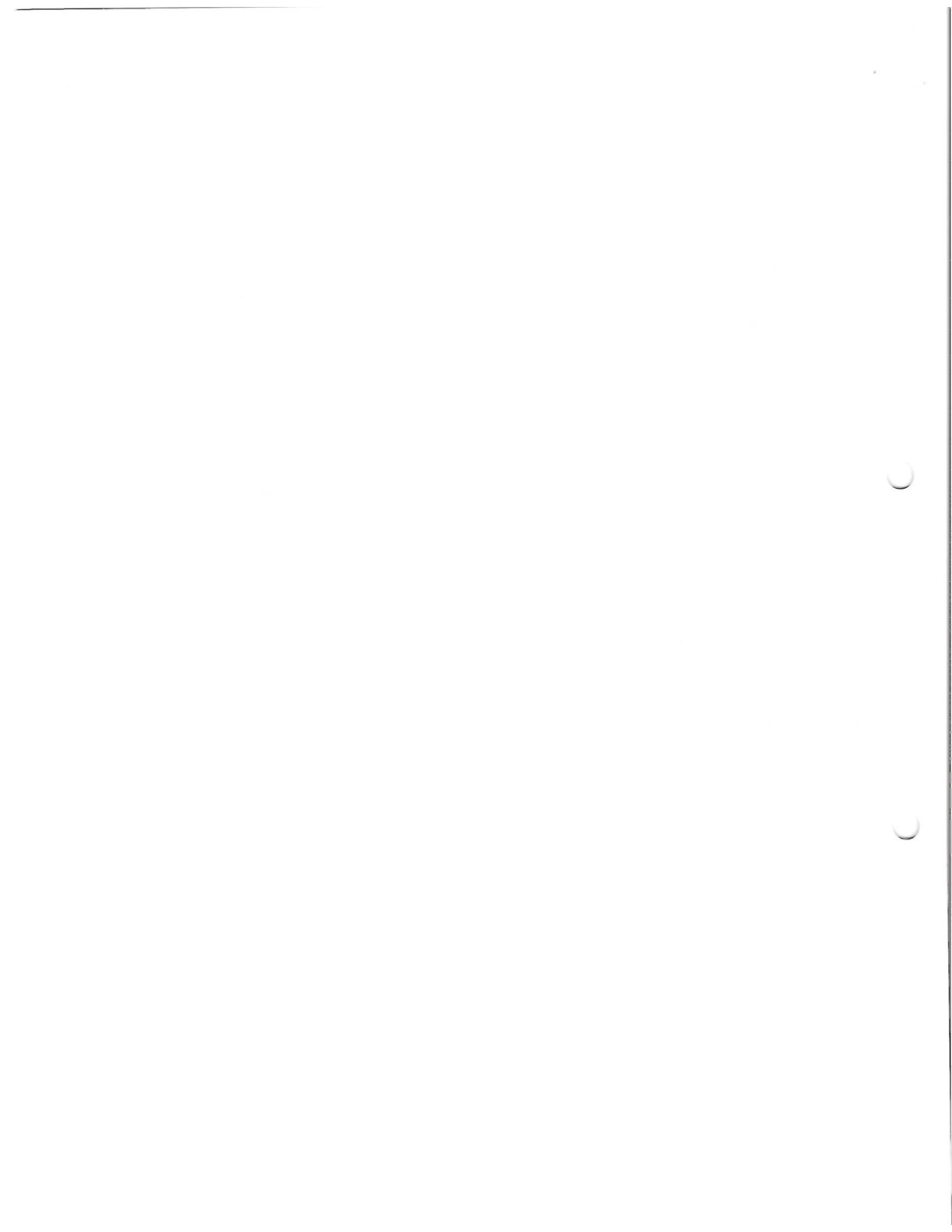
Yo, Pedro Jose Ricuarte con CI 1711396820 como padre/madre o tutor de Tomas Ricuarte autorizo al uso de las imágenes realizadas en actividades, competiciones, etc, organizadas, o a las que se acuda y que podrán ser publicadas en:

- La página web
- Filmaciones destinadas a difusión no comercial.
- Fotografías para periódicos, revistas o publicaciones, cartelería o folletos publicitarios de ámbito local, comarcal o nacional

En Quito a 11 de 12 de 2017

FIRMA:

(padre, madre, tutor legal)



## Autorización para la toma y publicación de imágenes de menores

Con la inclusión de las nuevas tecnologías dentro de los medios al alcance de la sociedad y la posibilidad de que en estos puedan aparecer imágenes de su/s hij@/s durante la realización de las actividades del Patronato San José.

Y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

La dirección de Patronato San José, a través de la agencia UPmedios/ARTE.EC, pide el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo que se puedan realizar a los niños y niñas, en las diferentes secuencias y actividades realizadas.

Yo, Cristina López con CI 1717831752 como padre/madre o tutor de Rafaela Sandoval autorizo al uso de las imágenes realizadas en actividades, competiciones, etc, organizadas, o a las que se acuda y que podrán ser publicadas en:

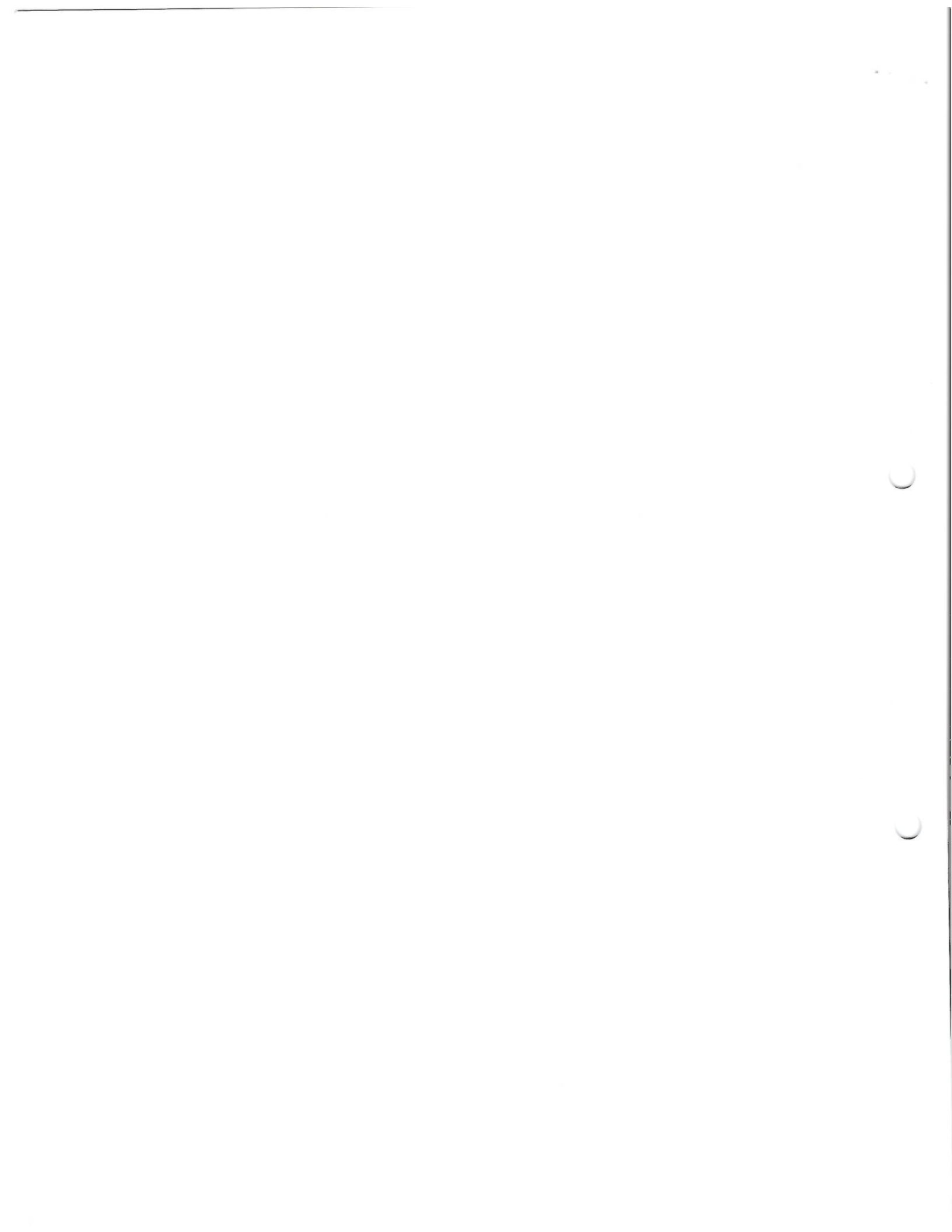
- La página web
- Filmaciones destinadas a difusión no comercial.
- Fotografías para periódicos, revistas o publicaciones, cartelería o folletos publicitarios de ámbito local, comarcal o nacional

En QUITO a 11 de diciembre de 2017 ✓

FIRMA:

(padre, madre, tutor legal)





Oficio No. UPMSJ-HDP-2017-031

DM Quito, 11 de diciembre del 2017

**PARA:** Sr. Julio Villalba  
**CONTRATISTA**

**DE:** Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**

**ASUNTO:** **Activaciones BTL**

Reciba un cordial saludo, mediante la presente y en mi calidad de Administrador de Contrato signado con código No. RE-UPMSJ-021-2017, cuyo objeto es "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA 'QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL' PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", y de acuerdo a lo que se establece en la sección de "PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPERADOS" (PRODUCTO 5-LANZAMIENTO DE CAMPAÑA), solicito que los lugares para el lanzamiento y activaciones sean los siguientes:

**Día del lanzamiento de la campaña:**

Martes 19 de Diciembre de 2017- Mercado Mayorista, de 10:00 a 12:00.

**Activaciones:**

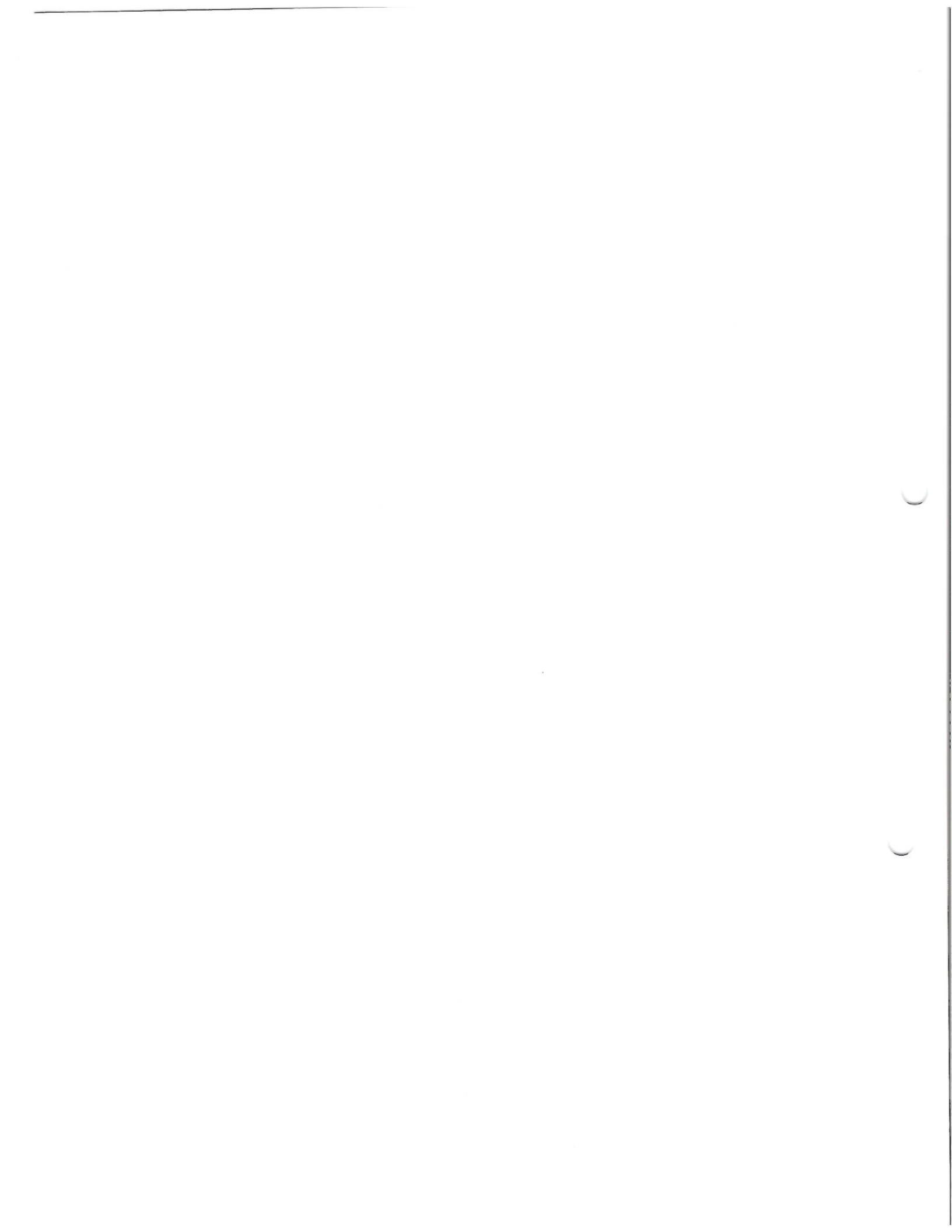
- 1.- Miércoles 20 de Diciembre de 2017 - Administración Eugenio Espejo, desde las 09:00 hasta las 17:00
- 2.- Jueves 21 de Diciembre de 2017- Plaza Grande, desde las 09:00 hasta las 17:00
- 3.- Viernes 22 de Diciembre de 2017- Av. República del Salvador, desde las 09:00 hasta las 17:00
- 4.- Sábado 23 de Diciembre de 2017- La Mariscal, desde las 09:00 hasta las 17:00

Gracias por su atención.

Atentamente;

  
Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**  
**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**

Recibido por:  
Julio Villalba  
11 de Diciembre 2017



# QUITO

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

Oficio No. UPMSJ-HDP-2017-030

DM Quito, 11 de diciembre del 2017

**PARA:** Sr. Julio Villalba  
**CONTRATISTA**

**DE:** Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**

**ASUNTO:** Instalación de vallas.

Reciba un cordial saludo, mediante la presente y en mi calidad de Administrador de Contrato signado con código No. RE-UPMSJ-021-2017, cuyo objeto es "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DENOMINADA 'QUITO SOLIDARIO SIN TRABAJO INFANTIL' PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL Y MENDICIDAD EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", y de acuerdo a lo que se establece en la sección de "PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPERADOS" (PRODUCTO 3- PAUTA Y MEDIOS), solicito que las 5 vallas sean colocadas en los siguientes sectores de la ciudad de Quito:

- 1.- Calles Maldonado y Francisco Gómez, cerca al C.C EL RECREO. ✓
- 2.- Av. De los Shyris y El Universo, cerca al Quicentro Shopping. ✓
- 3.- Interoceánica- El Cebollar, ingreso a Cumbaya. ✓
- 4.- Av. Orellana y San Javier, entre 6 de Diciembre y Coruña. ✓
- 5.- Av. Mariana de Jesús e Italia. ✓

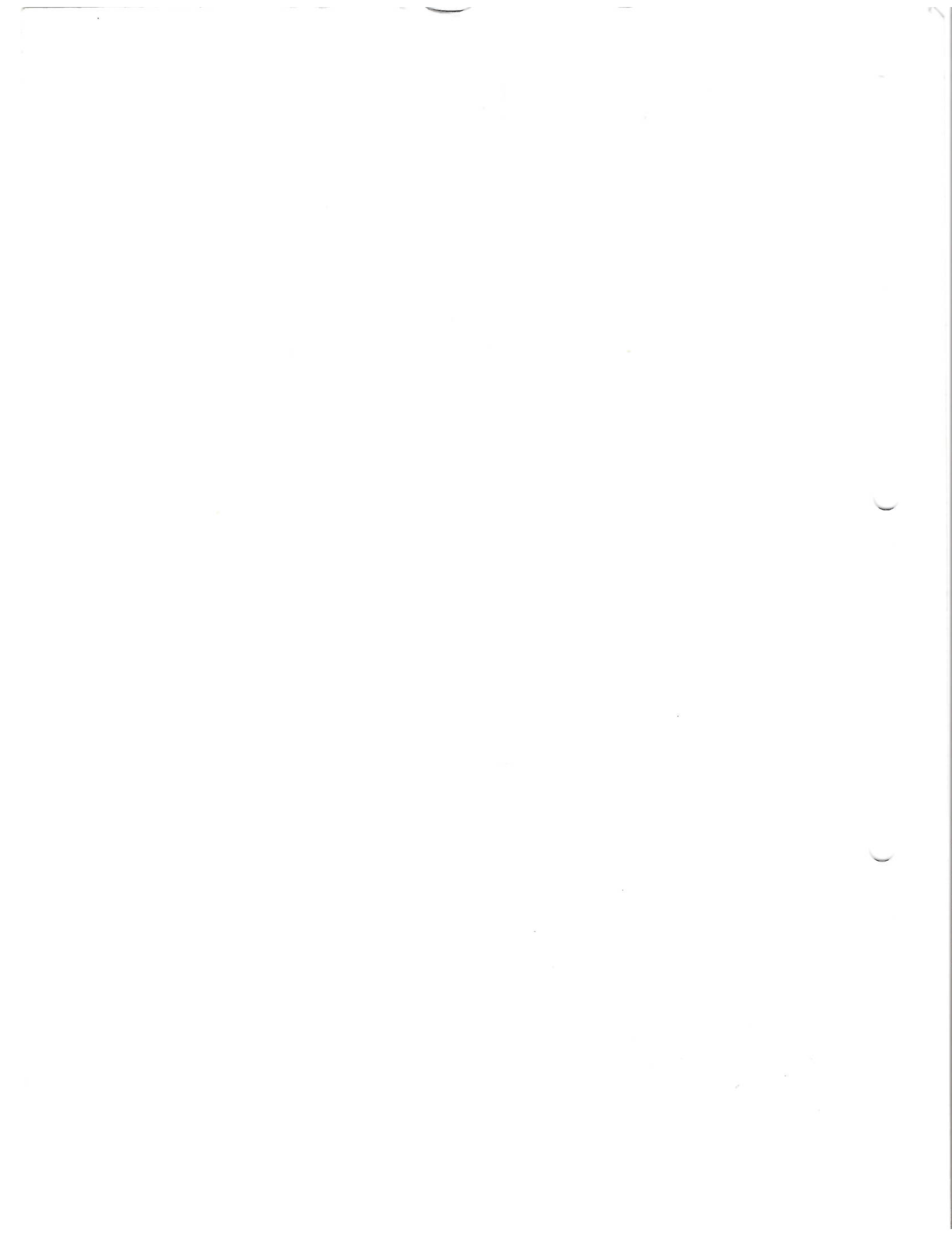
Gracias por su atención.

Atentamente;

  
Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**  
**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**

Recibido por:  
Julio Villalba

 11 de Diciembre 2017



D.M. Quito, 11 de diciembre del 2017

**PARA:** Sr. Real López Iván Andrés  
**PSICÓLOGO DE HOGAR DE PAZ**

**C.C.:** Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO RE-UPMSJ-021-2017**

**DE:** Econ. Álvaro Michelena  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**

**ASUNTO:** Notificación de técnico independiente que no intervino en el proceso de contratación

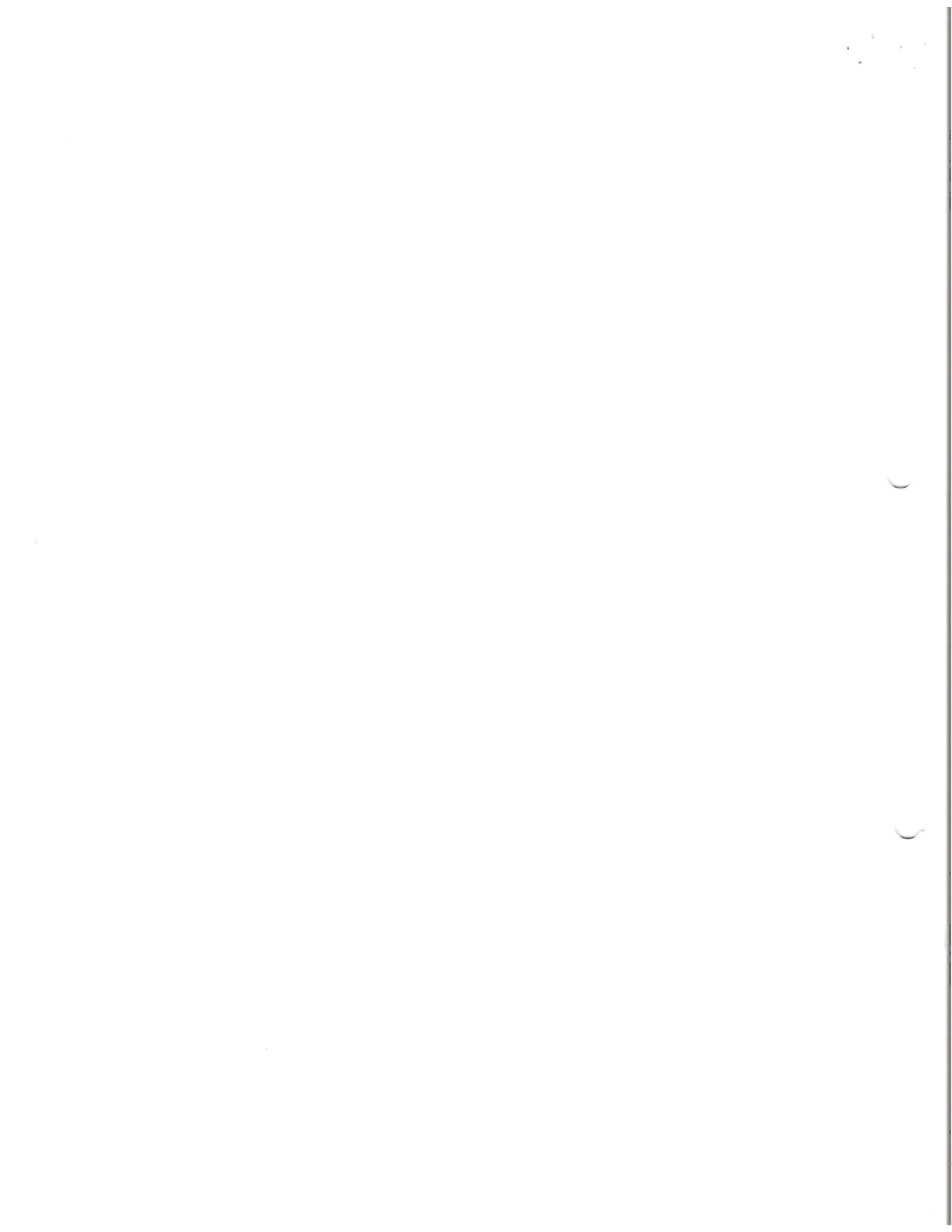
En atención al memorando No. UPMSJ-HDP-2017-0164 del 11 de diciembre de 2017, suscrito por el Ing. Emanuel Sani, Administrador de Contrato del procedimiento de Régimen Especial signado con el código No. RE-UPMSJ-021-2017 cuyo objeto es la <<Contratación de servicios comunicacionales para el desarrollo y ejecución de una campaña denominada "Quito solidario sin trabajo infantil" para la sensibilización de la erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad en el Distrito Metropolitano de Quito>>, mediante el cual solicita la designación de un técnico independiente que no haya intervenido en el proceso de contratación, el mismo que se encuentra debidamente autorizado por la máxima autoridad de la entidad contratante, tengo a bien notificar a usted, que ha sido designado en calidad de técnico independiente que no intervino en el proceso de contratación antes mencionado, para que a nombre de la Unidad Patronato Municipal San José, reciban en conjunto con el Administrador de Contrato los servicios a entera satisfacción de la Entidad Contratante, adjunto sírvase encontrar una copia simple del contrato, para que vele por el cabal y oportuno cumplimiento de las condiciones estipuladas en el mismo; y, consecuentemente suscriban el acta de entrega recepción correspondiente.

Atentamente;

Econ. Álvaro Michelena  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**  
**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**

Elaborado por:	N. Pozo	DA	2017-12-11	e
Revisado por:	p. Andrade	DA	2017-12-11	
Aprobado por:	A. Michelena	DA	2017-12-11	

Prohibido  
Andrés Real  
11-12-2017  
[Firma]





DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

- COMPRAS PÚBLICAS / *Nada*
- BIENES Y ACTIVOS FIJOS
- SERVICIOS GENERALES
- TICS
- OTRO

Fecha: 11.12.17

Acción: *Proceder a la designación según  
sumilla en la de referencia.*

Memorando No. UPMSJ-HDP-2017-0164

DM Quito, 11 de diciembre del 2017

PARA: Abg. Gabriel Mier  
**DIRECTOR UPMSJ (S)**  
*Aplicar normativa legal vigente*

DE: Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**

ASUNTO: **Designación de Técnico Independiente.**

Reciba un cordial saludo, por medio del presente, y en mi calidad de Administrador de Contrato signado con código No. RE-UPMSJ-021-2017, cuyo objeto es " Contratación de servicios comunicacionales para el desarrollo y ejecución de una campaña denominada 'Quito solidario sin trabajo infantil' para la sensibilización de la erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad en el Distrito Metropolitano de Quito", solicito se designe un Técnico Independiente que no intervino en el proceso de contratación, para lo cual me permito sugerir al Psicólogo de Hogar de Paz, el Sr. Real López Iván Andrés, para la correspondiente firma de las actas de entrega recepción.

Atentamente;

Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**  
**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**



- DIRECCIÓN DE INICIATIVAS CIUDADANAS
- DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN TÉCNICA
- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
- DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- DIRECCIÓN ASESORIA JURÍDICA
- DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
- OTROS

Fecha: 11/12/2017

Acción: *Realizar designación conforme  
recomendación, observando normativa  
aplicable.*

Acción	Siglas responsables	Siglas Unidades	Fecha	Sumilla
Elaborado por:	E. Sani	HDP	2017-12-11	<i>ES</i>
Revisado por:	M.Lascano	HDP	2017-12-11	<i>ML</i>
Aprobado por:	M.Lascano	HDP	2017-12-11	<i>ML</i>



RECIBIDO  
DIRECCIÓN DE PATRONATO

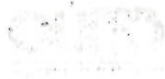
RECIBIDO  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Nombre: *Mano Fernando*  
Fecha: 11/12/17 No.: Hora: 16:45

Nombre: *Fernanda B*  
Fecha: 11/12/17 No.: Hora:







DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA



*Atentamente: / No. de expediente: 100245*  
 [Firma manuscrita]

Memorando No. UPMSJ-HDP-2017-0164

DM Quito, 11 de diciembre del 2017

*11/12/17  
 Presente a la designación según  
 resulta de la presente memoria*

*Aplazado por el Sr. Real López Iván Andrés*

**PARA:** Abg. Gabriel Mier  
**DIRECTOR UPMSJ (S)**

**DE:** Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**

**ASUNTO:** Designación de Técnico Independiente.

Reciba un cordial saludo, por medio del presente, y en mi calidad de Administrador de Contrato signado con código No. RE-UPMSJ-021-2017, cuyo objeto es " Contratación de servicios comunicacionales para el desarrollo y ejecución de una campaña denominada 'Quito solidario sin trabajo infantil' para la sensibilización de la erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad en el Distrito Metropolitano de Quito", solicito se designe un Técnico Independiente que no intervino en el proceso de contratación, para lo cual me permito sugerir al Psicólogo de Hogar de Paz, el Sr. Real López Iván Andrés, para la correspondiente firma de las actas de entrega recepción.

Atentamente;

[Firma manuscrita]

Ing. Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE CONTRATO**  
**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**



[Firma manuscrita]  
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTABILIDAD  
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA  
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA  
 DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN  
 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
 DIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD  
 DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
 DIRECCIÓN DE TRÁFICO Y TRANSPORTE  
 DIRECCIÓN DE VIVIENDA Y OBRAS PÚBLICAS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE ASESORIA  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE LEGISLACIÓN Y ASesorÍA JURÍDICA  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE TRÁFICO Y TRANSPORTE  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE VIVIENDA Y OBRAS PÚBLICAS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS BÁSICOS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS SOCIALES  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS TÉCNICOS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE ASESORIA  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE LEGISLACIÓN Y ASesorÍA JURÍDICA  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN  
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Acción	Siglas responsables	Siglas Unidades	Fecha	Sumilla
Elaborado por:	E. Sani	HDP	2017-12-11	[Firma]
Revisado por:	M.Lascano	HDP	2017-12-11	[Firma]
Aprobado por:	M.Lascano	HDP	2017-12-11	[Firma]

*11/12/2017  
 realizar designación conforme  
 recomendación, observando normativa  
 aplicable.*

Nombre: Noriega Fernando  
 Fecha: 11/12/17 No.: ..... Hora: 10:24:15

Nombre: Noriega Fernando  
 Fecha: 11/12/17 No.: ..... Hora: .....



**PARA:** Emanuel Sani  
**ADMINISTRADOR DE LOS PROYECTOS CASA DE LA NIÑEZ 1  
Y HOGAR DE PAZ DE LA UMPSJ  
ADMINISTRADOR DE CONTRATO**

**DE:** Econ. Álvaro Michelena  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**

**ASUNTO:** Notificación de administrador de contrato del procedimiento de Régimen Especial signado con el código No. RE-UPMSJ-021-2017

Mediante el presente, me permito comunicar a usted que al amparo de lo dispuesto en la cláusula décima del contrato de Régimen Especial No. RE-UPMSJ-021-2017 del 11 de diciembre de 2017, ha sido designado usted en calidad de Administrador de Contrato suscrito entre la Unidad Patronato Municipal San José y el contratista Villalba Maldonado Julio César cuyo objeto es la <<Contratación de servicios comunicacionales para el desarrollo y ejecución de una campaña denominada "Quito solidario sin trabajo infantil" para la sensibilización de la erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad en el Distrito Metropolitano de Quito>>, el precio del contrato es por el valor de USD. 71.428,57 (setenta y un mil cuatrocientos veinte y ocho dólares de los Estados Unidos de América con 57/100 centavos) más el I.V.A., y un plazo de ejecución de 15 días calendario, contados a partir del día siguiente a la suscripción del contrato, teniendo el contratista 5 días plazo adicionales para la presentación de su informe final de ejecución.

En atención a su designación como Administrador de Contrato, adjunto copia simple del mismo para que vele por el cabal y oportuno cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones derivadas del mismo, observando lo dispuesto en el artículo 70 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y artículo 121 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

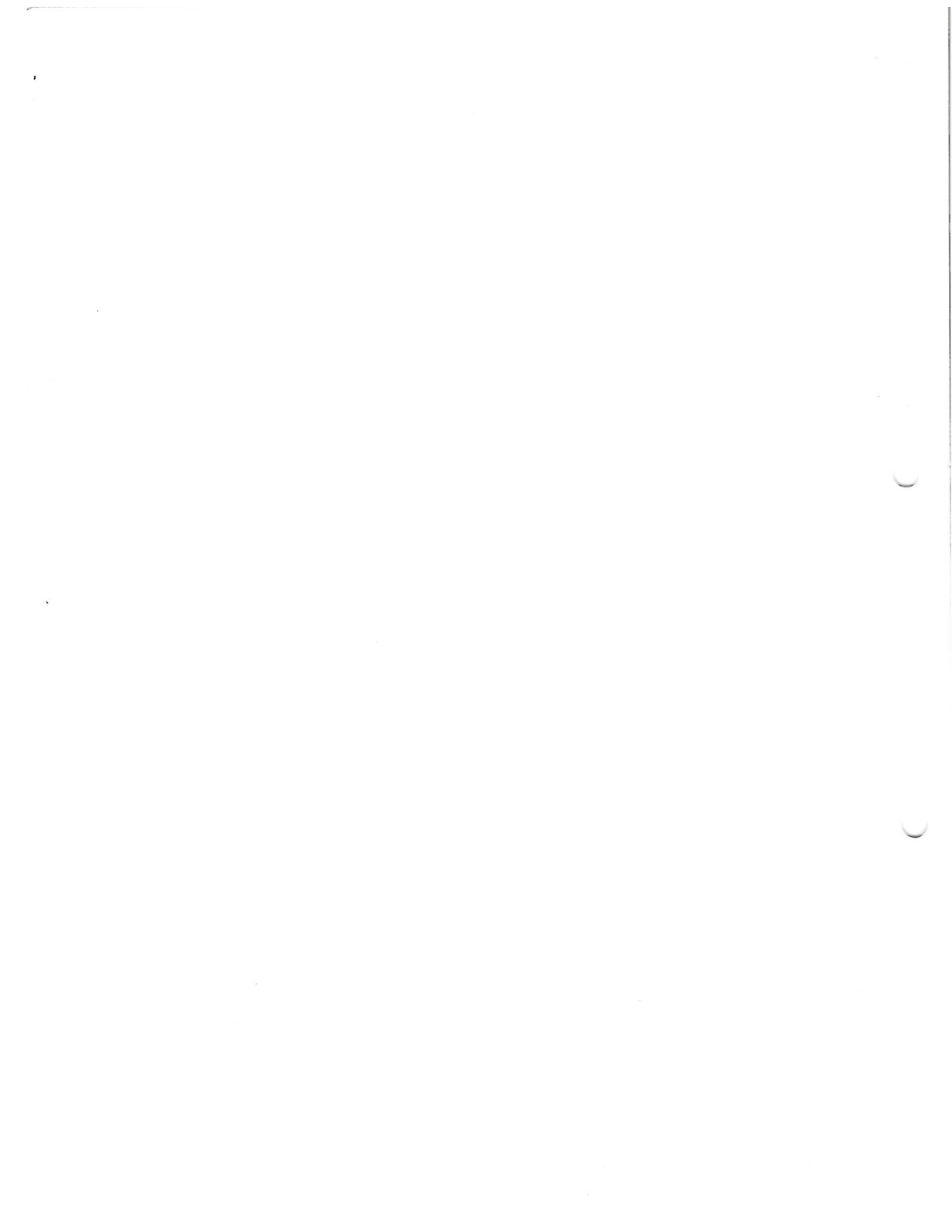
Adicionalmente, deberá gestionar con la Dirección Administrativa la publicación de todos los documentos relevantes relacionados con la etapa contractual y de ejecución, acción que debe efectuarse de manera inmediata una vez terminado el plazo de ejecución del contrato.

Atentamente;

  
Econ. Álvaro Michelena  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO  
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ.**

Elaborado por:	N. Pozo	DA	2017-12-11	
Revisado por:	P. Andrade	DA	2017-12-11	
Aprobado por:	A. Michelena	DA	2017-12-11	

Recibido por  
Emanuel Sani  
11/12/2017



stitución de la República del Ecuador, 46, numeral 2

estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica.

prohíbe el trabajo de menores de quince años, se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil.

trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o desarrollo personal.

respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y demás actividades siempre que no atenten su formación y a su desarrollo integral.

otro lado, el **Código de la Niñez y adolescencia en su artículo 8** destaca el interés superior del niño o niña.

mismo, la **Ordenanza Metropolitana 241**, a la protección especial de los derechos de los niños y adolescentes en situación de riesgo Distrito Metropolitano de Quito.

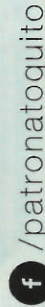


## POR UNA NIÑEZ CON DIGNIDAD

El Patronato San José trabaja continuamente por la erradicación progresiva del trabajo infantil.



## Sé parte de la solución

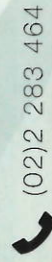


/patronatoquito



@PatronatoSJ

[www.patronato.quito.gob.ec](http://www.patronato.quito.gob.ec)



(02)2 283 464



Centro Histórico entre 24 de Mayo y Rocafuerte,  
Sector Rocafuerte

# ¿dejarías que tu hijo trabaje?



# CUANDO ELLOS TRABAJAN SU INFANCIA MUERE



#QuitosolidarioSinTrabajoInfantil

Por el derecho a una niñez plena y la protección contra cualquier forma de abandono, crueldad y explotación.

- ❑ **HOGAR DE PAZ**
- ❑ **CASA DE LA NIÑEZ 1**
- ❑ **HABITANTES DE CALLE**
- ❑ **GUAGUA QUINDE:**  
La Mariscal, Chiriyacu, Mercado Mayorista y San Roque.

Centros especializados en restituir los derechos de los niños, niñas y adolescentes que realizan actividades de trabajo infantil.

Promovemos la erradicación progresiva del trabajo infantil para evitar que niños, niñas y adolescentes acompañen a un adulto que trabaja en la calle, y evitar los riesgos a los que se exponen.

Equipos técnicos realizan abordajes en para lograr un acercamiento con este grupo vulnerable e insertarlos en actividades nuestros centros:

- Escuelas de fútbol
- Talleres psicopedagógicos
- Arte
- Música
- Danza
- Apoyo académico
- Salidas recreativas
- Ciclos de vacaciones, entre otros.

