

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

COMPROBANTE DE PAGO N° 596

FECHA: 16/03/2016

Asiento N° 782

Compromiso N° 310

Retención N° 001-010-000000695

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 1221140

Nota Débito N°0

 A LA ORDEN DE: **MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.**
USD 68,828.49

 LA SUMA DE: **SESENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS VEINTE Y OCHO Dolares 49/100 Ctsv**

QUITO, 16 de Marzo del 2016

DETALLE DEL COMPROBANTE:

MANTHRA EDITORES CIA.LTDA..- POR EL SERVICIO ENTREGADO DE PRODUCCIÓN PARA DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015" PARA CONTRIBUIR CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL RE-UPMSJ-015-2015. INCLUYE BIENES Y MATERIALES. MEMO UPMSJ-DA-2016-0275.

				LOPEZP
DOCUMENTOS				
Fecha	Documento	No	Autorización	Valor
01/03/2016	FACTURA	J1001000004471	1118095033	3,617.60
01/03/2016	FACTURA	J1001000004472	1118095033	32,714.75
01/03/2016	FACTURA	J1001000004473	1118095033	18,071.20
01/03/2016	FACTURA	J1001000004474	1118095033	11,913.44
01/03/2016	FACTURA	J1001000004475	1118095033	6,428.91
01/03/2016	FACTURA	J1001000004476	1118095033	15,388.80
01/03/2016	FACTURA	J1001000004477	1118095033	2,732.93
01/03/2016	FACTURA	J1001000004478	1118095033	8,673.28
DOCUMENTOS BANCARIOS				
No	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/Ci
CTA 7497733	MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.	68,828.49		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	68,828.49		
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.3.82.01.001	CUENTAS POR COBRAR ANTICIPOS DE FONDOS DE AÑ		22,218.96 ✓	
1.4.4.01.03.001	MOBILIARIOS		12,711.66 ✓	
1.4.4.01.04.001	MAQUINARIAS Y EQUIPOS		1,764.00 ✓	
1.5.2.32.07.001	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD		85,065.25 ✓	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		74,432.10	
2.1.3.73.03.001	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 30% BIENES		2,734.23	
2.1.3.84.01.001	CUENTAS POR PAGAR INVERSIONES EN BIENES DE LAI		12,795.45	
2.1.3.84.03.004	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 70% BIENES DE LARGA		1,085.67	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		85,065.25 ✓	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR MONEDA NACIONAL CTA CTE 1221140 D			68,828.49
1.1.3.82.01.001	CUENTAS POR COBRAR ANTICIPOS DE FONDOS DE AÑOS ANTERIORES			22,218.96
1.2.4.82.01.001	ANTICIPOS DE FONDOS DE AÑOS ANTERIORES			22,218.96
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			85,065.25
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			74,432.10
2.1.3.73.02.002	2% RET. FTE.			1,519.02
2.1.3.73.03.001	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 30% BIENES			2,734.23
2.1.3.73.03.002	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 70% SERVICIOS			6,379.90

MARGARITA GUERRA
Tesorera

PATRICIA LOPEZ
Contadora General

LUIS CAICEDO
Director Financiero

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

COMPROBANTE DE PAGO N° 596

FECHA: 16/03/2016

©

Asiento N° 782

Compromiso N° 310

Retención N° 001-010-000000695

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 1221140

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.**

USD 68,828.49

LA SUMA DE: **SESENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS VEINTE Y OCHO Dolares 49/100 Cts**

QUITO, 16 de Marzo del 2016

DETALLE DEL COMPROBANTE:

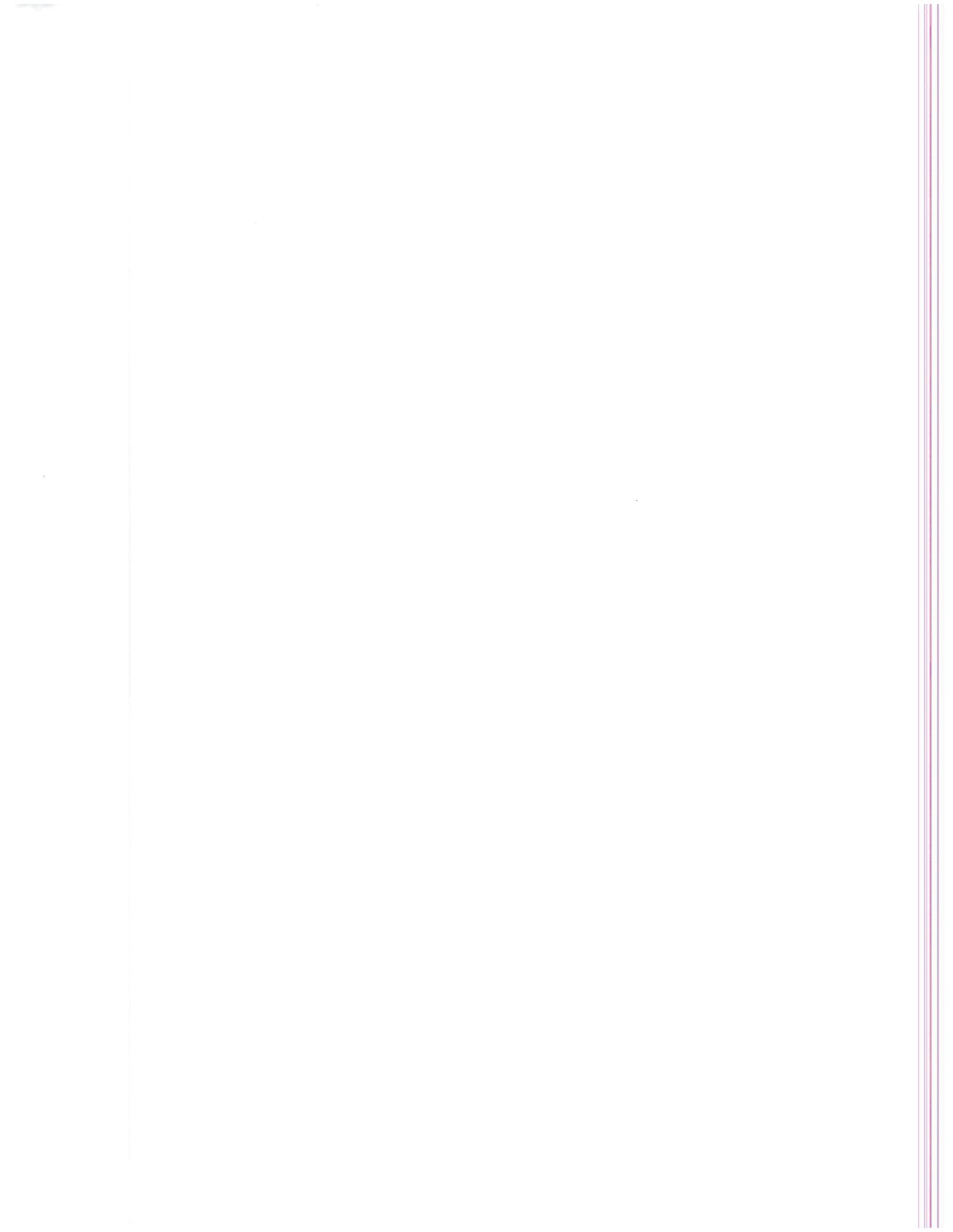
MANTHRA EDITORES CIA.LTDA..- POR EL SERVICIO ENTREGADO DE PRODUCCIÓN PARA DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015" PARA CONTRIBUIR CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL RE-UPMSJ-015-2015. INCLUYE BIENES Y MATERIALES. MEMO UPMSJ-DA-2016-0275.

			LOPEZP	
2.1.3.84.01.001	CUENTAS POR PAGAR INVERSIONES EN BIENES DE LARGA DURACION			12,795.45
2.1.3.84.02.001	1% RET. FTE. BIENES LARGA DURACION			129.25
2.1.3.84.03.001	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 30% BIENES DE LARGA DURACION			465.29
2.1.3.84.03.004	CUENTAS POR PAGAR RET. IVA 70% BIENES DE LARGA DURACION			1,085.67
SUMAN o PASAN USD			297,872.57	297,872.57
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001	DIFUSION E INFORMACION		56,891.38	51,608.28
01.02.03.01.840103.000.001.0001.0001	MOBILIARIOS		12,711.66	12,189.57
01.02.03.01.840104.000.001.0001.0001	MAQUINARIAS Y EQUIPOS		1,764.00	1,691.55
01.02.09.01.730217.000.001.0001.0001	DIFUSION E INFORMACION		28,173.87	25,558.05
TOTAL GASTOS USD		0.00	99,540.91	91,047.45


 MARGARITA GUERRA
 Tesorera


 PATRICIA LOPEZ
 Contadora General


 LUIS CAICEDO
 Director Financiero



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

COMPROMISO No: 310

T. 8966

Certificación No: 80

Transacción No: 1915

Fecha: 16/03/2016

Proveedor: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

Identificación: Ruc 1791976193001

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA

Centro: 1 UPMSJ

SubCentro: 1 UPMSJ

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

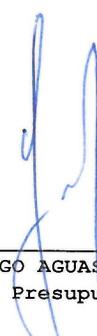
Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
FACTURA	001-001-0004471	01/03/2016	3,617.60	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004472	01/03/2016	32,714.75	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004473	01/03/2016	18,071.20	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004474	01/03/2016	11,913.44	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004475	01/03/2016	6,428.91	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004476	01/03/2016	15,388.80	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004477	01/03/2016	2,732.93	RE-UPMSJ-015-2015
FACTURA	001-001-0004478	01/03/2016	8,673.28	RE-UPMSJ-015-2015

DETALLE:

MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.- POR EL SERVICIO ENTREGADO DE PRODUCCIÓN PARA DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015" PARA CONTRIBUIR CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL RE-UPMSJ-015-2015. INCLUYE BIENES Y MATERIALES. MEMO UPMSJ-DA-2016-0275.

DAGUAS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	56,891.38
01.02.03.01.840103.000.001.0001.0001 MOBILIARIOS	12,711.66
01.02.03.01.840104.000.001.0001.0001 MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1,764.00
01.02.09.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	28,173.87
Total =>	99,540.91



 DIEGO AGUAS
 Asist. De Presupuesto 1



 LEONARDO CABEZAS
 Espec. De Presupuesto 1



 LUIS CAICEDO
 Director Financiero

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 80

Transacción No: 119

Fecha: 16/03/2016

Responsable: DIRECCION ADMINISTRATIVA

Identificación: Otro 9003

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA

Centro: 1 UPMSJ

SubCentro: 1 UPMSJ

DETALLE:

Reajuste Disponibilidad # 80 EN ATENCIÓN AL MEMORANDO NRO. UPMSJ-DA-2016-0275
EN EL QUE SE SOLICITA EL REAJUSTE DE LA CERTIFICACIÓN Y EL PAGO CORRESPONDIENTE
POR EL SERVICIO PRESTADO.

DAGUAS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.03.01.840103.000.001.0001.0001 MOBILIARIOS	-0.04
Total =>	-0.04



DIEGO AGUAS
Asist. De Presupuesto 1



LEONARDO CABEZAS
Espec. De Presupuesto 1



LUIS CAICEDO
Director Financiero

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 80

Transacción No: 118

Fecha: 16/03/2016

Responsable: DIRECCION ADMINISTRATIVA

Identificación: Otro 9003

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA

Centro: 1 UPMSJ

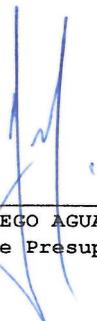
SubCentro: 1 UPMSJ

DETALLE:

Reajuste Disponibilidad # 80 EN ATENCIÓN AL MEMORANDO NRO. UPMSJ-DA-2016-0275
EN EL QUE SE SOLICITA EL REAJUSTE DE LA CERTIFICACIÓN Y EL PAGO CORRESPONDIENTE
POR EL SERVICIO PRESTADO.

DAGUAS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	0.04
Total =>	0.04



DIEGO AGUAS
Asist. De Presupuesto 1



LEONARDO CABEZAS
Espec. De Presupuesto 1



LUIS CAICEDO
Director Financiero

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 80

Transacción No: 116

Fecha: 15/03/2016

Responsable: DIRECCION ADMINISTRATIVA

Identificación: Otro 9003

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA

Centro: 1 UPMSJ

SubCentro: 1 UPMSJ

DETALLE:

Reajuste Disponibilidad # 80 EN ATENCIÓN AL MEMORANDO NRO-UPMSJ-DA-2016-0275 EN EL QUE SE SOLICITA EL REAJUSTE DE LA CERTIFICACIÓN Y EL PAGO CORRESPONDIENTE POR EL SERVICIO PRESTADO.

DAGUAS

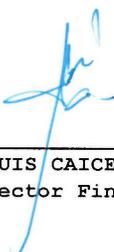
Partida Presupuestaria	Valor
01.02.03.01.840103.000.001.0001.0001 MOBILIARIOS	12,711.70
01.02.03.01.840104.000.001.0001.0001 MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1,764.00
Total =>	14,475.70



DIEGO AGUAS
Asist. De Presupuesto 1



LEONARDO CABEZAS
Espec. De Presupuesto 1



LUIS CAICEDO
Director Financiero



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 80

Transacción No: 115

Fecha: 15/03/2016

Responsable: DIRECCION ADMINISTRATIVA

Identificación: Otro 9003

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA

Centro: 1 UPMSJ

SubCentro: 1 UPMSJ

DETALLE:

Reajuste Disponibilidad # 80 EN ATENCIÓN AL MEMORANDO NRO-UPMSJ-DA-2016-0275 EN EL QUE SE SOLICITA EL REAJUSTE DE LA CERTIFICACIÓN EL PAGO CORRESPONDIENTE POR EL SERVICIO PRESTADO.

DAGUAS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	-14,475.70
Total =>	-14,475.70



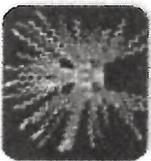
DIEGO AGUAS
Asist. De Presupuesto 1



LEONARDO CABEZAS
Espec. De Presupuesto 1



LUIS CAICEDO
Director Financiero



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

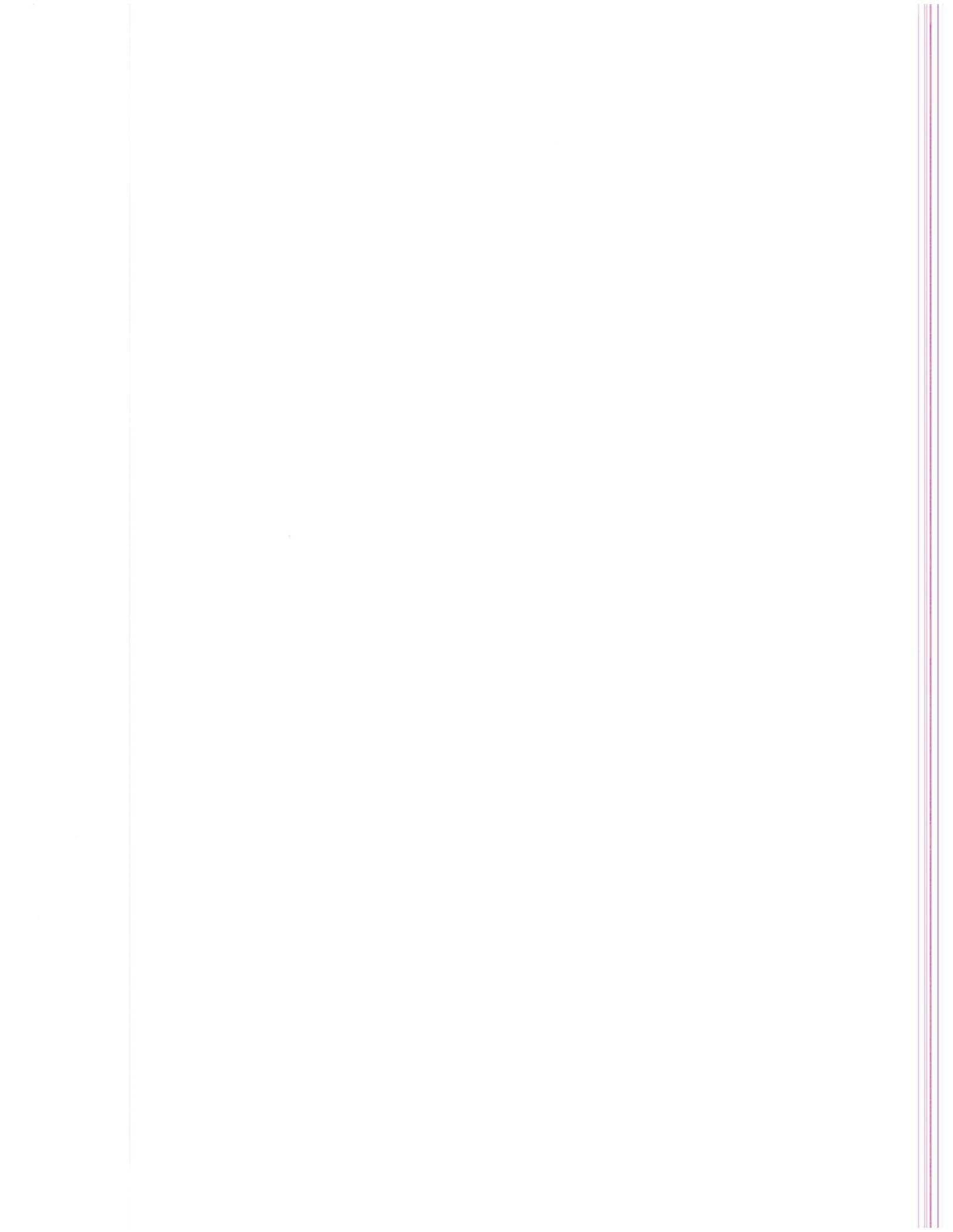
Fecha: 19-4-2016

Hora: 8:35:18

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: GUERRA CONSTANTE MARGARITA MARLENE 1221140

Num. Ced o Ruc:1791976193001

Institución Publica: UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ		# Cta.: 1221140						
Fecha de Transferencia : 2016-03-17 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DEL PACIFICO	7497733	68,828.49	1791976193001	MANTHRA EDITORES CIA LTDA	1	17-03-2016 13:32:13	ACREDITADA	PAGO PROVEEDOR
Total:		68,828.49	Reg.:1					



GARANTÍA TÉCNICA DE SERVICIOS

RE-UPMSJ-015-2015

Quito, 02 de diciembre del 2015

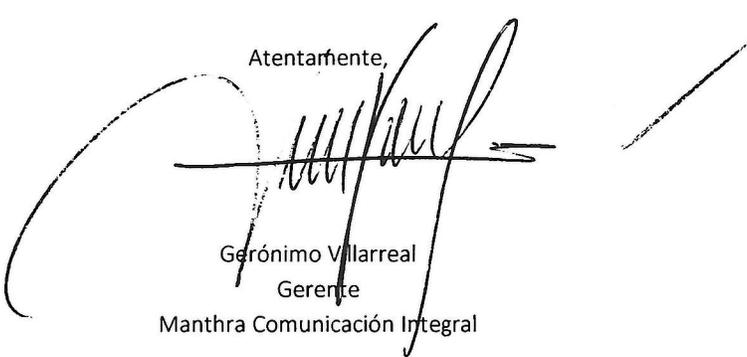
Señores
Unidad Patronato Municipal San José
Ciudad

Estimados Señores:

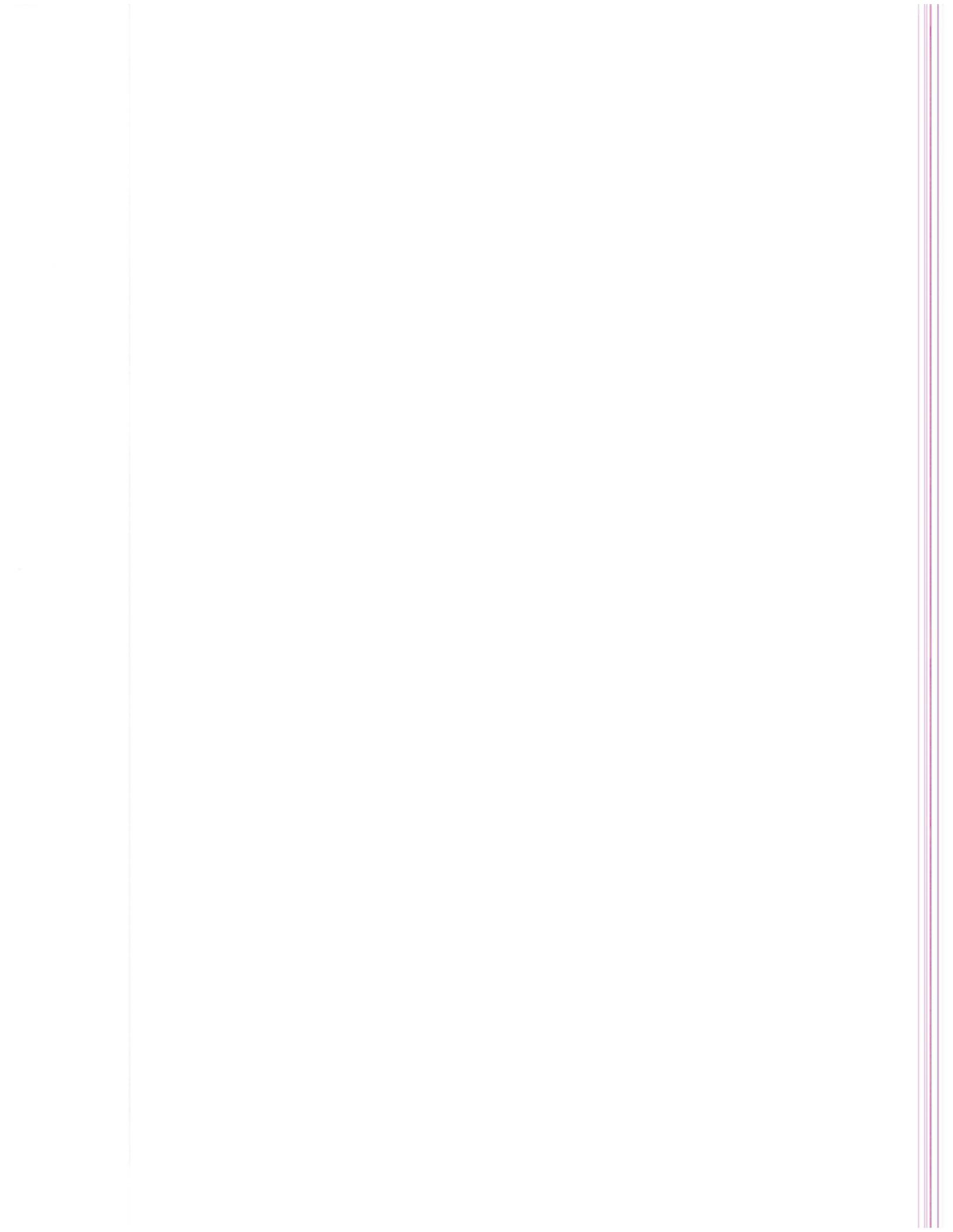
Manthra Editores, con RUC N° 1791976193001, representada por Carlos Gerónimo Villarreal Bravo, garantiza la entrega de los productos requeridos por la Unidad Patronato Municipal San José como parte del proceso de N° SIE-UPMSJ-021-2015 por la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL", concluyendo el plazo de entrega a los 25 días calendario, contados a partir de la suscripción del contrato o hasta el día 24 de diciembre del 2015, lo que ocurra primero., de acuerdo a las especificaciones técnicas contempladas en los pliegos.

Se garantiza la mano de obra y de material utilizado en los productos requeridos en este proceso de contratación por (3) tres meses -" si los bienes se encuentran, incompletos, defectuosos o no aceptables, se solicitará el cambio de los productos considerados defectuosos, debiendo ser reemplazados por otros nuevos de la misma calidad y condición, en el plazo máximo de tres días sin que ello signifique un costo adicional alguno para la Unidad, excepto si los daños hubieren sido ocasionados por el mal uso de los mismos por parte del personal de la Institución, por fuerza mayor o caso fortuito."

Atentamente,



Gerónimo Villarreal
Gerente
Manthra Comunicación Integral





POLIZA DE SEGURO DE BUEN USO DE ANTICIPO SECTOR PUBLICO

SUMA ASEGURADA	:	USD	22,218.96	No.	BU-156046				
PRIMA	:	USD	222.19	VIGENCIA	AÑOS	DIAS			
IMPUESTOS Y OTROS	:	USD	37.18	DESDE EL	3	DE	diciembre	DE	2015
TOTAL	:	USD	259.37	HASTA EL	2	DE	marzo	DE	2016

Por la presente Póliza de Seguro, Incondicional, Irrevocable y de Cobro Inmediato CONFIANZA®, Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., a quien en adelante se le llamará la Compañía se obliga a favor de:

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

En calidad de beneficiario, a quien en adelante se llamará el Asegurado, a la devolución de saldos deudores del Anticipo otorgado por el Asegurado al Contratista, para:

PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015, PARA LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

Hasta la cantidad máxima descrita como Suma Asegurada que le ocasione:

MANTHRA EDITORES C LTDA, es decir, Veinte y Dos mil Doscientos Dieciocho con Noventa y Seis centavos DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

A quien en adelante se llamará el Contratista, en caso de resolución, terminación y/o resciliación del contrato, en la forma prevista en la ley de la materia vigente y en el respectivo contrato.

Esta póliza se podrá renovar a petición escrita de cualquiera de las partes.

Vencido el plazo de vigencia de la presente póliza, cesan todos los efectos de la misma, quedando extinguidas las obligaciones de la Compañía, aún en el caso de que no fuera devuelto el original de esta póliza.

En testimonio de lo cual firma la presente póliza la Compañía conjuntamente con el Asegurado y el Contratista

Quito, a los 3 días de diciembre del 2015.

EL ASEGURADO

EL CONTRATISTA

MANTHRA EDITORES C LTDA

Confianza
FIANZAS Y CRÉDITO
CONFIANZA, Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

FIRMA AUTORIZADA

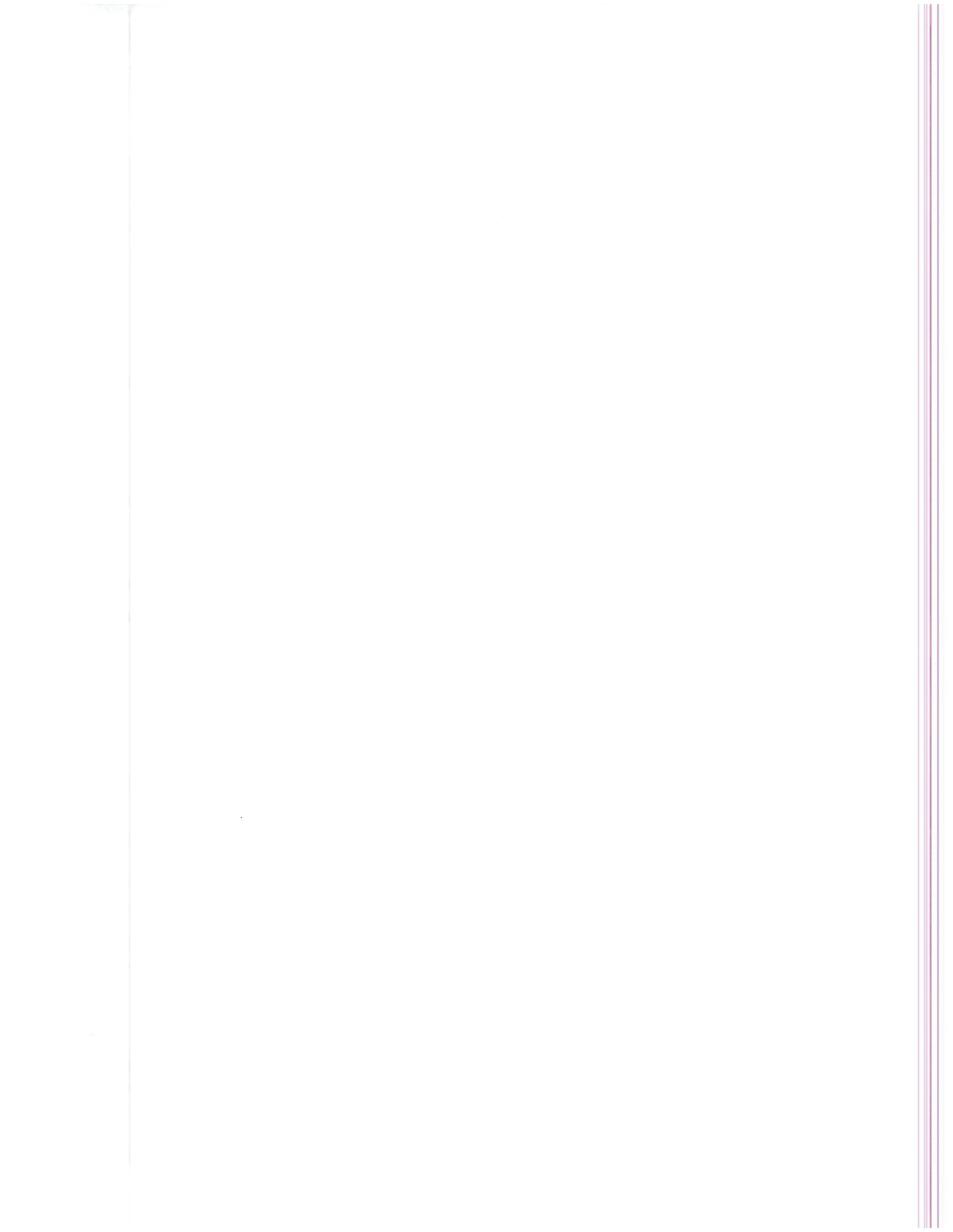
Nota: El presente formulario fue aprobado por la Superintendencia de Bancos, con resolución No.SB-INS-99-227 del 15 de Junio de 1999

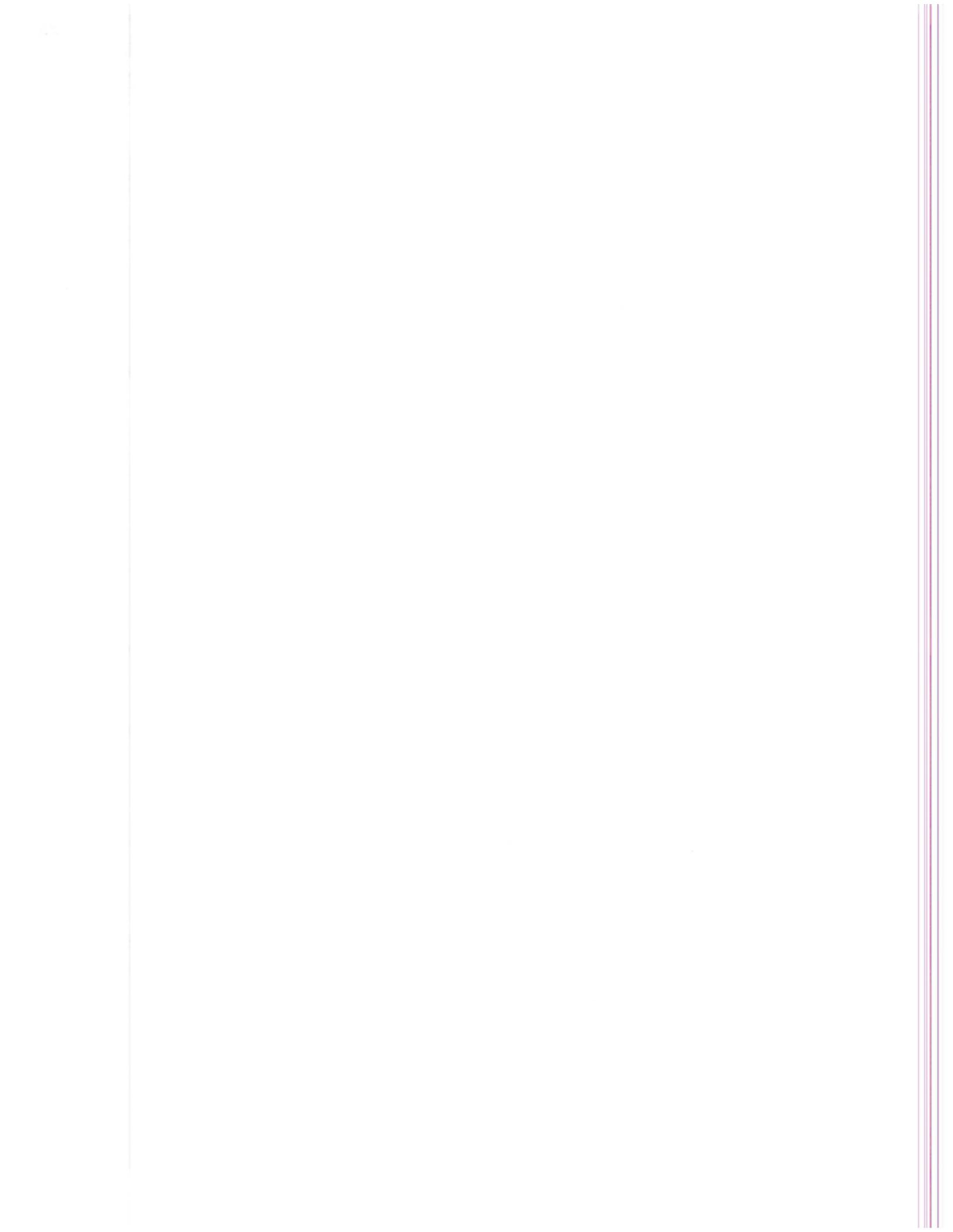


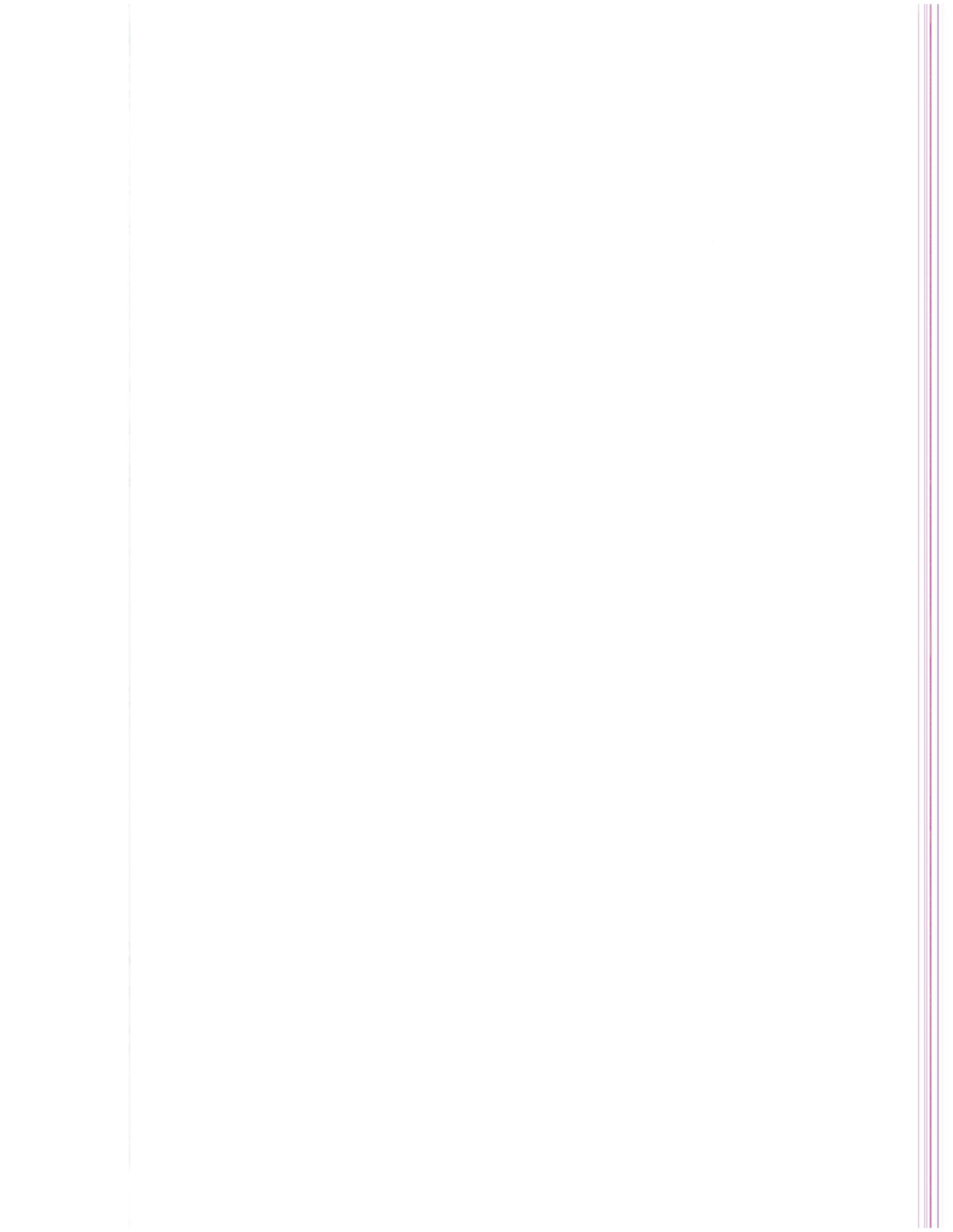
- ORIGINAL -

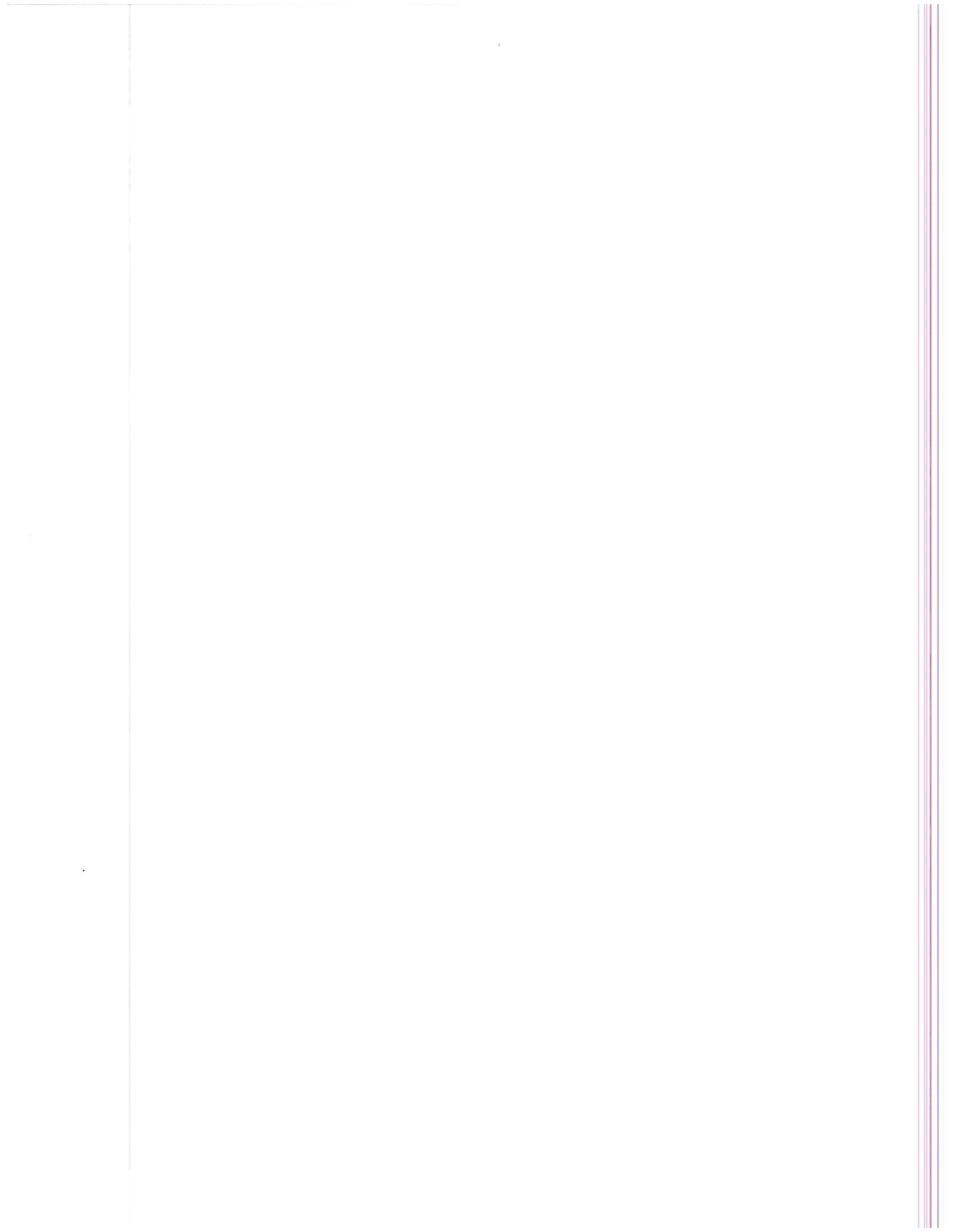
Fact. No. 19487











UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
INGRESOS X TRANSACCIÓN Y # DE DOCUMENTO

TRANSACCION N°: 676

FECHA: 10/03/2016

PROVEEDOR: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

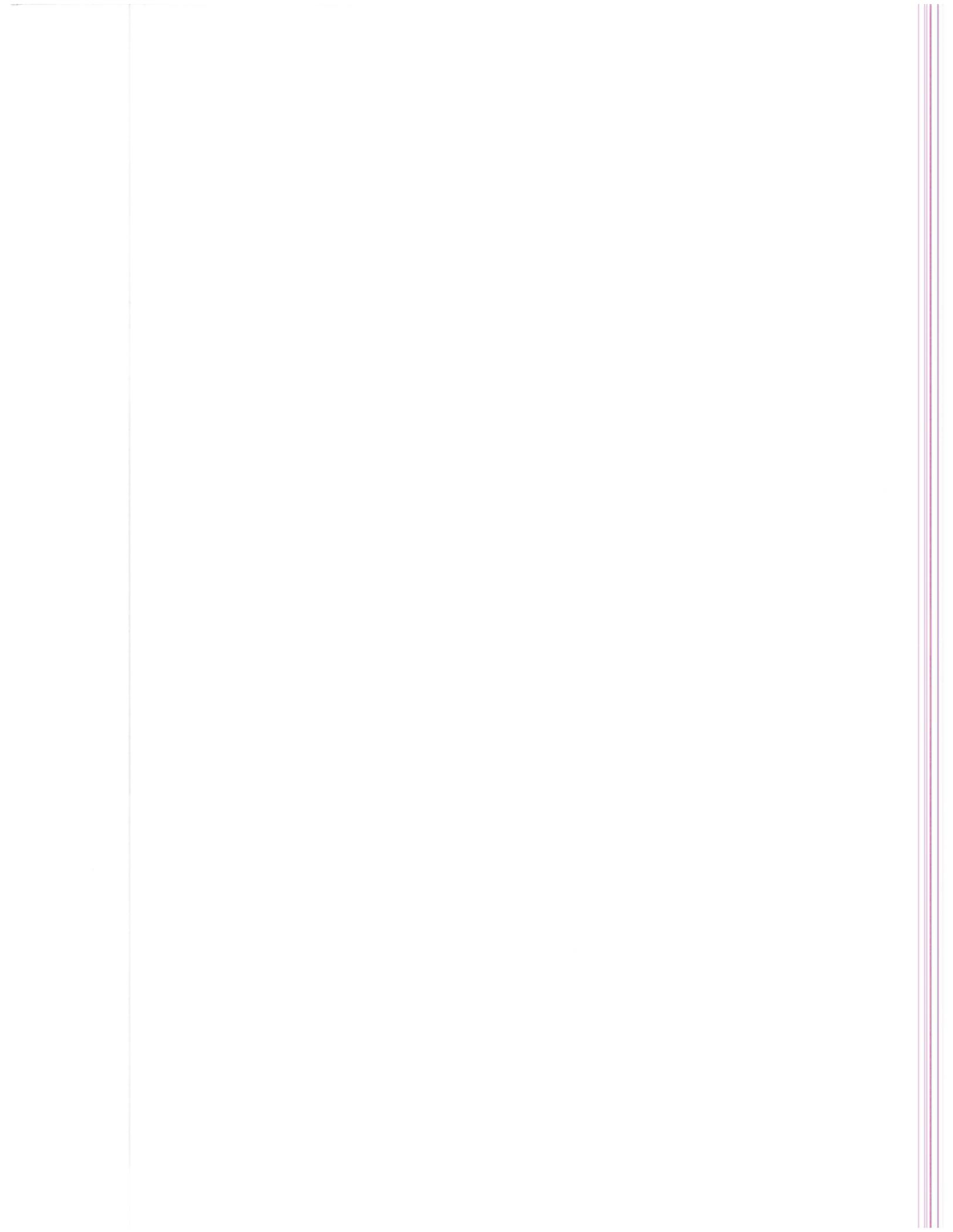
DOCUMENTO: FACTURA N° 001001000004472

FECHA: 01/03/2016

VALOR: \$ 2,564.40

DETALLE TRANSACCION: Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner)
 Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y
 al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm. X125cm

No	Clase	Marca	Modelo	No. Serie	Q	Precio Unitario	Precio Total
BIENES DE LARGA DURACION							
1	BANNER						
	003-009-001-1203	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1204	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1205	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1206	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1207	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1208	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1209	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1210	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1211	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1212	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1213	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
	003-009-001-1214	SM	Tipo H		1	190.80	190.80
				SubTotal:			2,289.60
				Iva 12%:			274.80
				Total:			2,564.40



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE COMPROBANTE DE INGRESO N° 5

FECHA: 10/03/2016

RECIBIDO DE: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

DOCUMENTO REFERENCIA: FACTURA - 001001000004473 - 01/03/2016

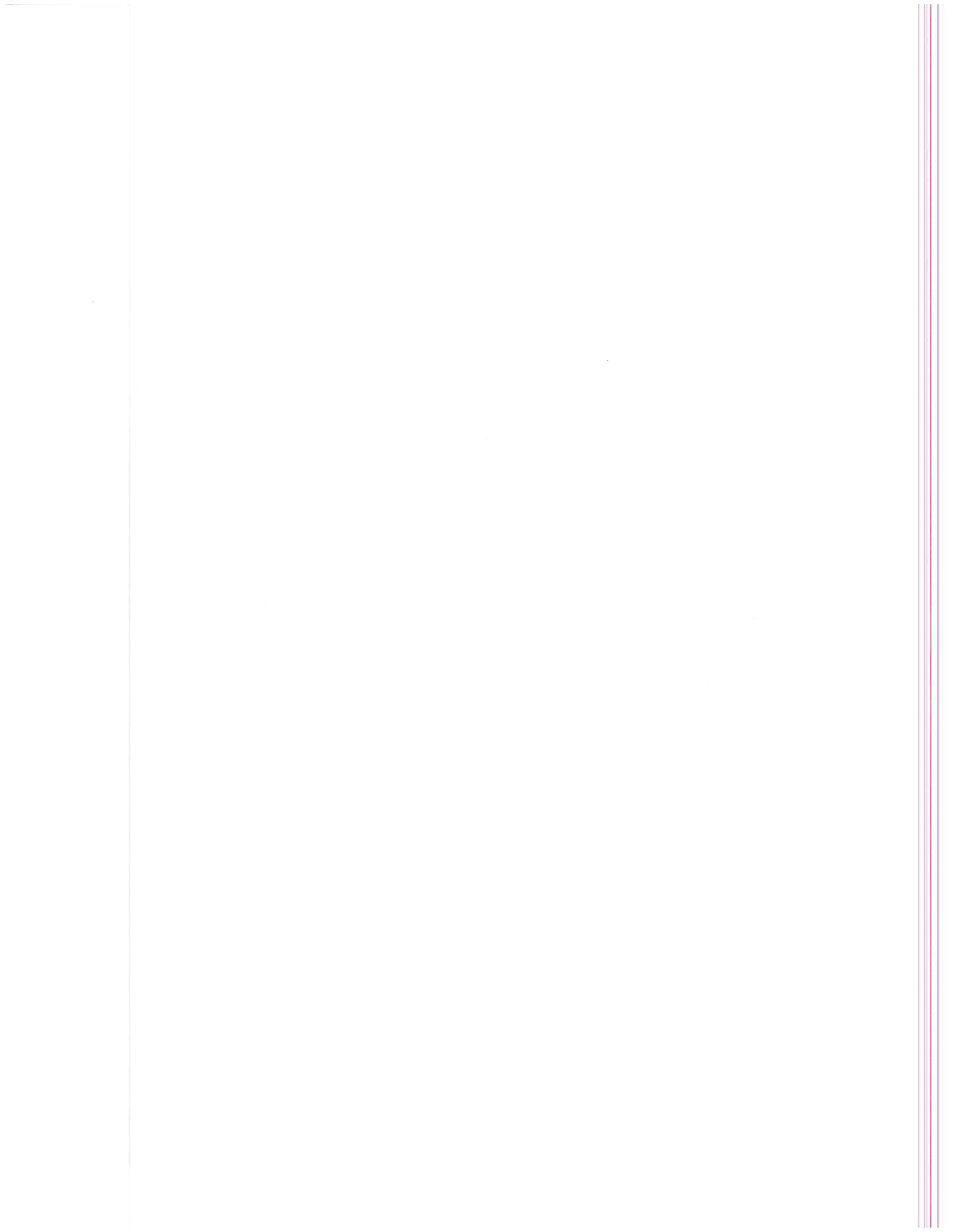
UNIDAD OPERATIVA: CN1

DETALLE: COMPRA A MANTHRA EDITORES CIA.LTDA., DESTINADO A CN1.- MATERIALES DE DIFUSION DE LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01225	5.00	LONA PARA CARPA 4M * 2.20 M CAMPAÑA QU	240.000000	144.00	1,200.00
		5.00				
					Subtotal	1,200.00
					Descuento	0.00
					Tot. Factura	1,200.00
					IVA	144.00
					Total	1,344.00

01

Xmoreno
Xavier Moreno



**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
INGRESOS X TRANSACCIÓN Y # DE DOCUMENTO**

TRANSACCION N°: 677

FECHA: 10/03/2016

PROVEEDOR: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

DOCUMENTO: FACTURA N° 001001000004474

FECHA: 01/03/2016

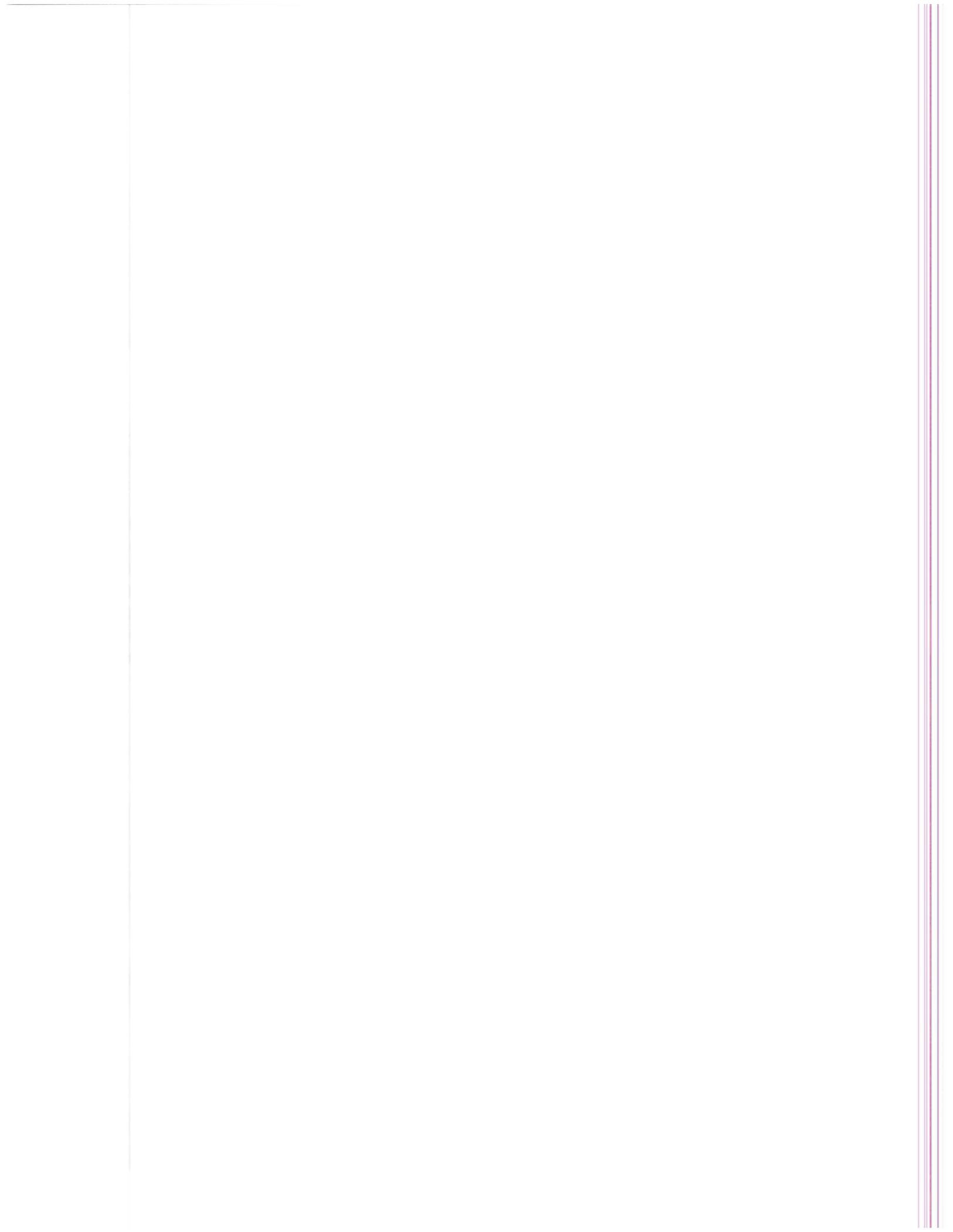
VALOR: \$ 3,718.40

DETALLE TRANSACCION: Rayuela gigante

Concepto, diseño e ilustración.

- Material:lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión).
- Medidas: 3m. x 2m.
- Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.

No	Clase	Marca	Modelo	No. Serie	Q	Precio Unitario	Precio Total
BIENES DE LARGA DURACION							
1	RAYUELA						
	003-003-012-1215	SM	RAYUELA GIGANTE		1	664.00	664.00
	003-003-012-1216	SM	RAYUELA GIGANTE		1	664.00	664.00
	003-003-012-1217	SM	RAYUELA GIGANTE		1	664.00	664.00
	003-003-012-1218	SM	RAYUELA GIGANTE		1	664.00	664.00
	003-003-012-1219	SM	RAYUELA GIGANTE		1	664.00	664.00
							SubTotal:
							3,320.00
							Iva 12%:
							398.40
							Total:
							3,718.40



**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
 INGRESOS X TRANSACCIÓN Y # DE DOCUMENTO**

TRANSACCION N°: 679

FECHA: 10/03/2016

PROVEEDOR: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

DOCUMENTO: FACTURA N° 001001000004475

FECHA: 01/03/2016

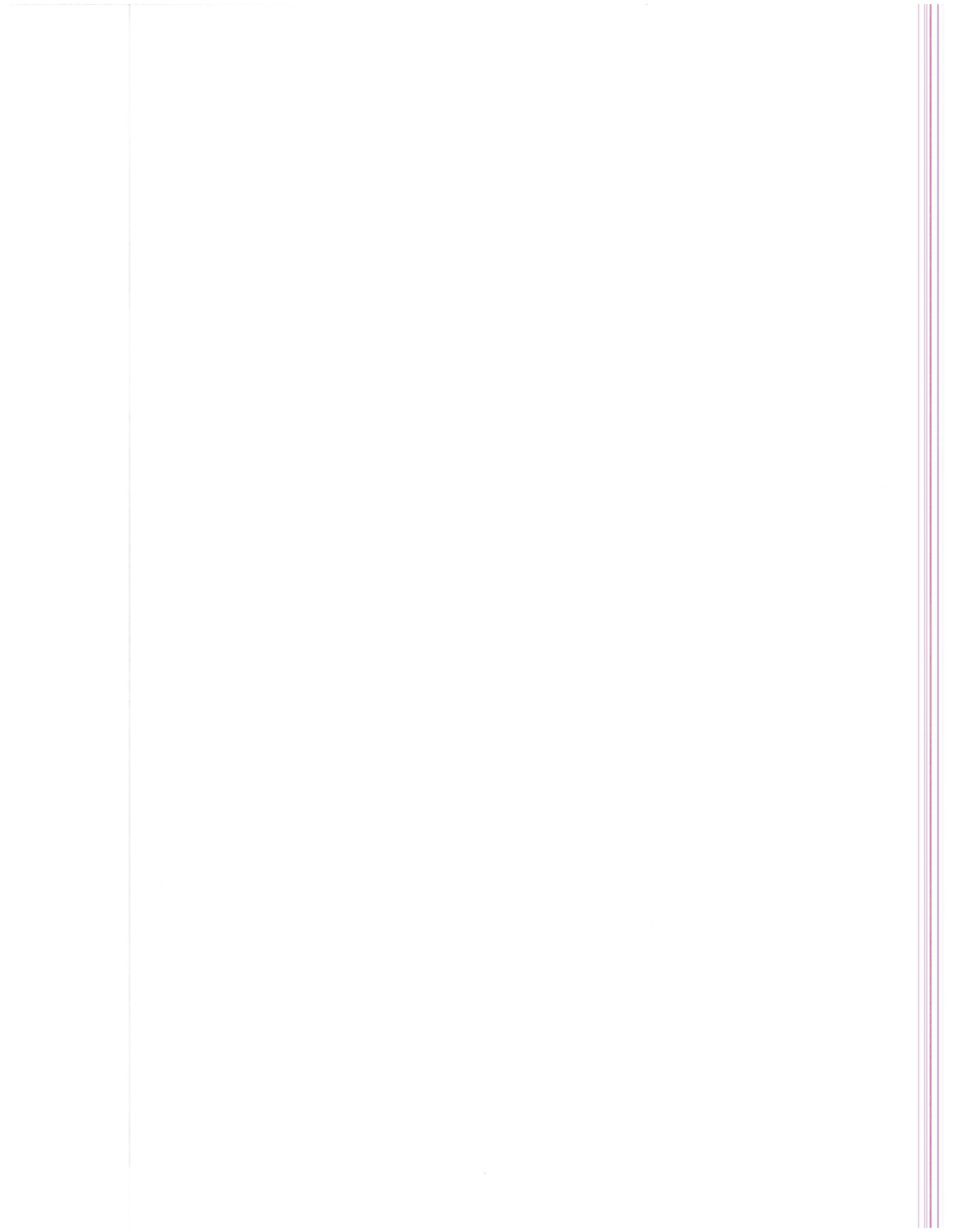
VALOR: \$ 3,248.00

DETALLE TRANSACCION: Kamishibai

Concepto, diseño e ilustración.

- Teatrino de madera con puertas plegables y bisagras.
- Medidas: Ancho 80 cm xAlto 64 cm.
- Incluyó: Impresión a full color en vinil de alta resolución para brandeo de Kamishibai.
- Adaptación para Kamishibai del cuento "Esta es la ciudad de Quito", de la escritora Leonor Bravo.
- Especificaciones: Láminas de 75 cm ancho x 60 cm alto en acrílico de 3mm impresas a full color.
- Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.

No	Clase	Marca	Modelo	No. Serie	Q	Precio Unitario	Precio Total
	BIENES DE LARGA DURACION						
1	KAMISHIBAI						
	003-003-014-1223	SM	TEATRINO DE MADE		1	2,900.00	2,900.00
				SubTotal:			2,900.00
				Iva 12%:			348.00
				Total:			3,248.00



**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
 INGRESOS X TRANSACCIÓN Y # DE DOCUMENTO**

TRANSACCION N°: 678
 FECHA: 10/03/2016
 PROVEEDOR: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.
 DOCUMENTO: FACTURA N° 001001000004475
 FECHA: 01/03/2016
 VALOR: \$ 3,180.90

DETALLE TRANSACCION:Ruleta de Adivinanzas Gigante Concepto, diseño e ilustración.

- Ruleta hecha en madera con impresión a full color
- Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m.
- Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.

No	Clase	Marca	Modelo	No. Serie	Q	Precio Unitario	Precio Total
BIENES DE LARGA DURACION							
1	RULETA DE ADIVINANZAS						
	003-003-013-1220	SM	RULETA ADIVINANZAS GIGANTE		1	946.70	946.70
	003-003-013-1221	SM	RULETA ADIVINANZAS GIGANTE		1	946.70	946.70
	003-003-013-1222	SM	RULETA ADIVINANZAS GIGANTE		1	946.70	946.70
SubTotal:							2,840.10
Iva 12%:							340.80
Total:							3,180.90

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

**BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE
COMPROBANTE DE INGRESO N° 2**

FECHA: 01/03/2016

RECIBIDO DE: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

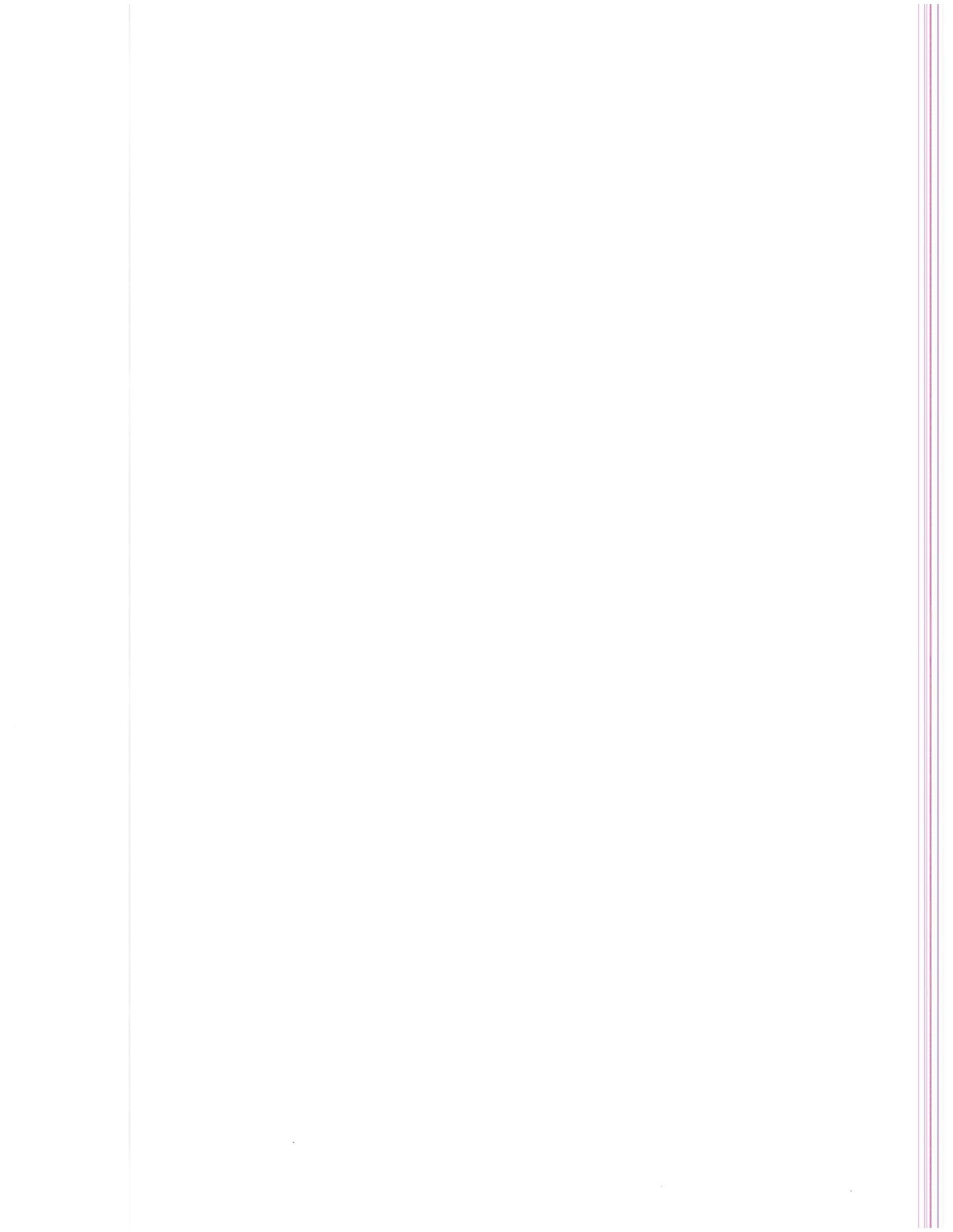
DOCUMENTO REFERENCIA: FACTURA - 001001000004476 - 01/03/2016

UNIDAD OPERATIVA: OFICINA CENTRAL

DETALLE: COMPRA A MANTHRA EDITORES CIA.LTDA., DESTINADO A OFICINA CENTRAL.- MATERIALES
ENTREGABLE CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01221	3,000.00	CUENTO EL DUENDE DE QUITO	3.540000	1,274.40	10,620.00
		3,000.00				
					Subtotal	10,620.00
					Descuento	0.00
					Tot. Factura	10,620.00
					IVA	1,274.40
					Total	11,894.40

Xmoreno
Xavier Moreno



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE
COMPROBANTE DE INGRESO N° 4

FECHA: 01/03/2016

RECIBIDO DE: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

DOCUMENTO REFERENCIA: FACTURA - 001001000004471 - 01/03/2016

UNIDAD OPERATIVA: OFICINA CENTRAL

DETALLE: COMPRA A MANTHRA EDITORES CIA.LTDA., DESTINADO A OFICINA CENTRAL.- MATERIALES ENTREGABLES DEL EVENTO QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01224	6.00	ADHESIVOS VEHICULOS CAMPAÑA QUITO SC	20.000000	14.40	120.00
		6.00				
					Subtotal	120.00
					Descuento	0.00
					Tot. Factura	120.00
					IVA	14.40
					Total	134.40



Xmoreno
Xavier Moreno



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

**BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE
COMPROBANTE DE INGRESO N° 3**

FECHA: 01/03/2016

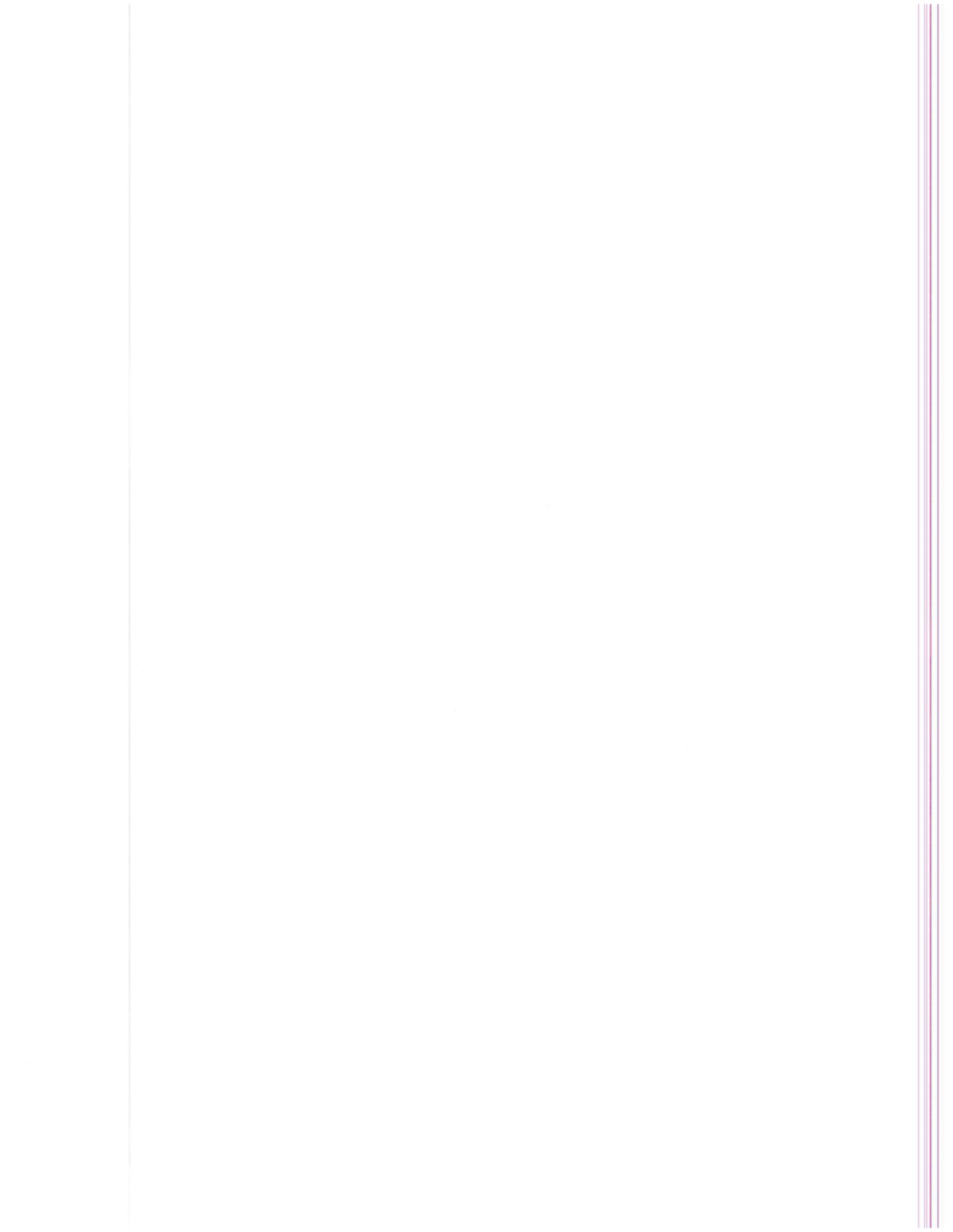
RECIBIDO DE: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

DOCUMENTO REFERENCIA: FACTURA - 001001000004471 - 01/03/2016

UNIDAD OPERATIVA: OFICINA CENTRAL

DETALLE: COMPRA A MANTHRA EDITORES CIA.LTDA., DESTINADO A OFICINA CENTRAL.- MATERIALES ENTREGABLE DEL EVENTO QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01222	60.00	CAMISETA CAMPAÑA QUITO SOLIDARI	16.000000	115.20	960.00
DIFUSION E INFORM	01223	2,500.00	PULSERA CAMPAÑA QUITO SOLIDARI	0.230000	69.00	575.00
		2,560.00				
					Subtotal	1,535.00
					Descuento	0.00
					st. Factura	1,535.00
					IVA	184.20
					Total	1,719.20



**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
INGRESOS X TRANSACCIÓN Y # DE DOCUMENTO**

TRANSACCION N°: 675

FECHA: 10/03/2016

PROVEEDOR: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

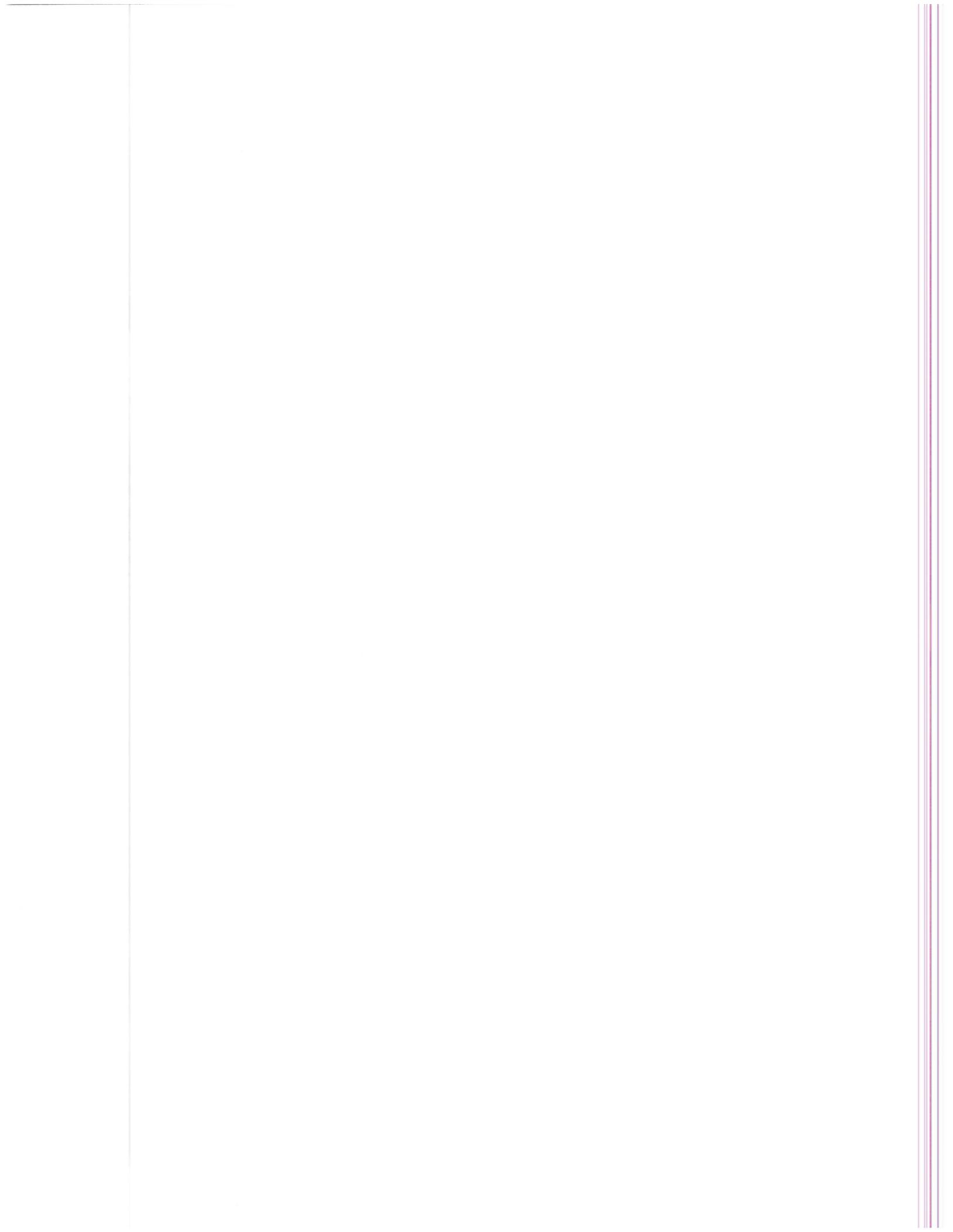
DOCUMENTO: FACTURA N° 001001000004471

FECHA: 01/03/2016

VALOR: \$ 1,764.00

DETALLE TRANSACCION: Dummy inflable tipo colchón Tamaño 4 m x 2m con impresión a full color de un lado. Incluyó: maleta de transporte, bandas de anclaje y motor de 110 voltios.

No	Clase	Marca	Modelo	No. Serie	Q	Precio Unitario	Precio Total
BIENES DE LARGA DURACION							
1	INFLABLES						
	004-006-039-1201	SM	INFLABLE TIPO COLCHON		1	787.50	787.50
	004-006-039-1202	SM	INFLABLE TIPO COLCHON		1	787.50	787.50
					SubTotal:		1,575.00
					Iva 12%:		189.00
					Total:		1,764.00



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

**BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE
COMPROBANTE DE INGRESO N° 1**

FECHA: 01/03/2016

RECIBIDO DE: MANTHRA EDITORES CIA.LTDA.

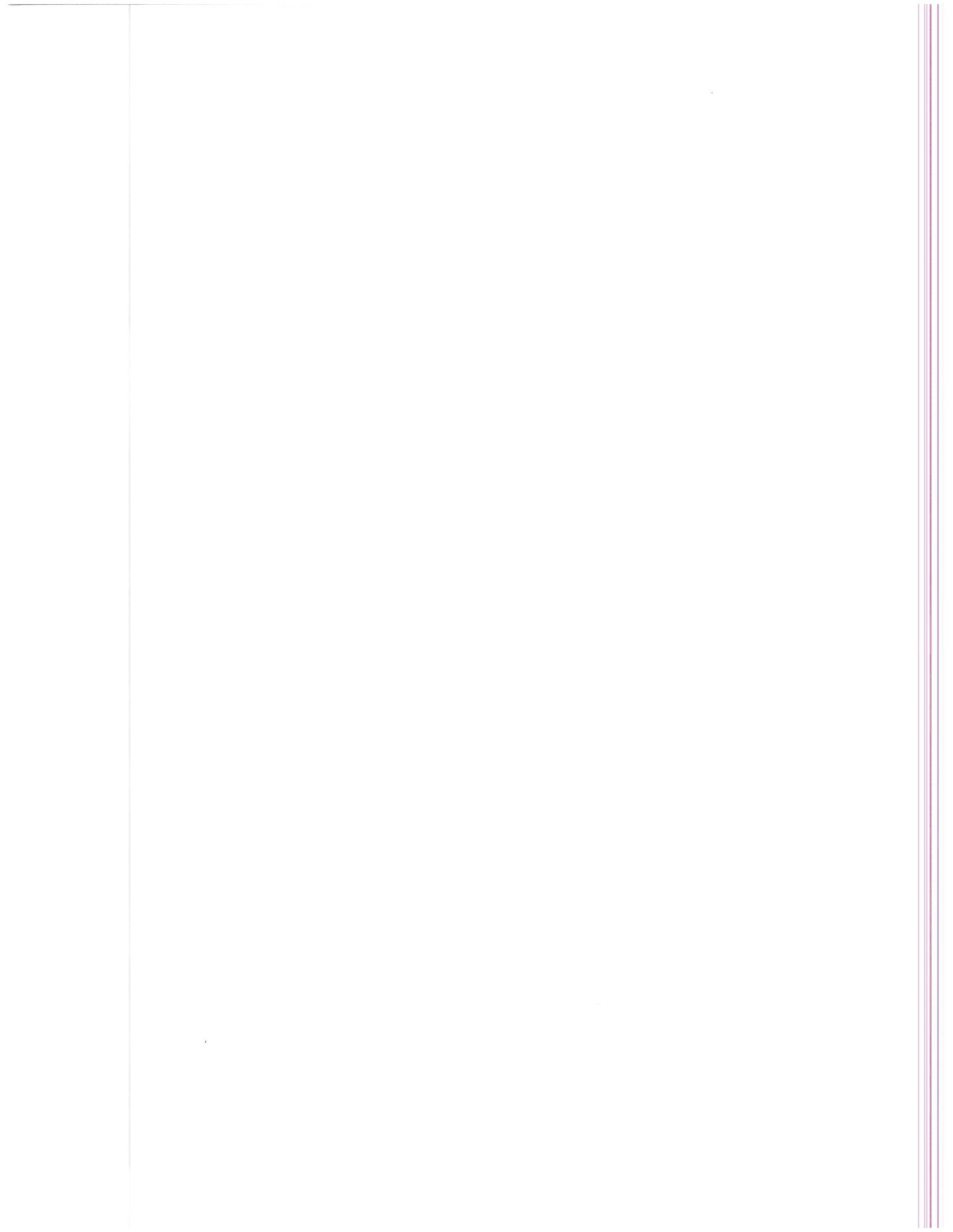
DOCUMENTO REFERENCIA: FACTURA - 001001000004477 - 01/03/2016

UNIDAD OPERATIVA: OFICINA CENTRAL

DETALLE: COMPRA A MANTHRA EDITORES CIA.LTDA..- MATERIALES ENTREGABLES DEL EVENTO
CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01219	36.00	MEDALLAS METALICAS	1.670000	7.21	60.12
DIFUSION E INFORM	01220	4.00	TROFEOS GRABADOS DE 50 CM	42.500000	20.40	170.00
		40.00				
					Subtotal	230.12
					Descuento	0.00
					Tot. Factura	230.12
					IVA	27.61
					Total	257.73

Xmoreno
Xavier Moreno



MEMORANDO N° UPMSJ-DA-2016-0275

D.M. Quito, 10 de marzo de 2016

CONTABILIDAD

TESORERÍA

OTRO

Fecha: *Favor revisar los documentos*

Acción: *adjuntar y trámite de pago*

PARA : Ing. Luis Caicedo
DIRECTOR FINANCIERO

DE : Econ. Alvaro Michelena
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de pago del proceso del procedimiento de Régimen Especial Comunicación Social-Contratación Directa signado con el código RE-UPMSJ-015-2015

Con el fin de dar atención al Memorando No. UPMSJ-DET-UOT-2016-020 del 02 de marzo de 2016, enviado por la Soc. Carolina Freire Aragón, en calidad de Administradora del Contrato del procedimiento de Régimen Especial Comunicación Social-Contratación Directa signado con el código RE-UPMSJ-015-2015, cuyo objeto es el <<Contratación del servicio de producción para la realización de la Campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015", para contribuir a la erradicación del trabajo infantil>>, en el cual solicita se realice el trámite correspondiente para proceder con el pago del 75% restante del monto total, solicito a usted disponga a quien corresponda se proceda con la cancelación de las Factura de acuerdo al siguiente detalla a favor de la empresa MANTHRA EDITORES CIA. LTDA., con RUC 1791976193001.

- S001-001-000004471 por un valor de USD. 3,230.00 sin incluir IVA.
- S001-001-000004472 por un valor de USD. 29,209.60 sin incluir IVA.
- S001-001-000004473 por un valor de USD. 16,135.00 sin incluir IVA.
- S001-001-000004474 por un valor de USD. 10,637.00 sin incluir IVA.
- S001-001-000004475 por un valor de USD. 5,740.10 sin incluir IVA.
- S001-001-000004476 por un valor de USD. 13,740.00 sin incluir IVA.
- S001-001-000004477 por un valor de USD. 2,440.12 sin incluir IVA.
- S001-001-000004478 por un valor de USD. 7,744.00 sin incluir IVA.

La suma total de las facturas es por el valor de USD. 88,875.82 (ochenta y ocho mil ochocientos setenta y cinco dólares de los Estados Unidos de América con ochenta y dos centavos), sin incluir IVA, por lo que se deberá amortizar el valor del anticipo dado.

Adjunto para el respectivo pago los documentos precontractuales y contractuales del mismo. Así mismo solicito el reajuste de las partidas presupuestarias de acuerdo al documento emitido por el Ing. Xavier Moreno, Especialista de Bienes y Activos Fijos.

Agradezco su gentil colaboración.

Atentamente,

Econ. Alvaro Michelena
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Fecha: *10-03-2016* No.: *-* Hora: *17:08*

Elaborado por:	PAndrade/2016-03-10	
Revisado por:	CAlbán/2016-03-10	

Handwritten notes and a small diagram or sketch in the top left corner of the page.

MAQUINARIA Y EQUIPOS	INFLABLES	882.00	CASA NIÑEZ 1
MAQUINARIA Y EQUIPOS	INFLABLES	882.00	CASA NIÑEZ 1
TOTAL		14,475.70	

Por demostración del cuadro que antecede la asignación de los bienes deberá realizarse de la siguiente manera al proyecto Casa de la Niñez 1:

- 840103 Mobiliario, por el valor de \$12.711,70
- 840104 Maquinaria y Equipo \$1.764,00

Atentamente,



Ing. Xavier Moreno

ESP. DE BIENES Y ACTIVOS FIJOS

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE COMPROBANTE DE EGRESO N° 3

FECHA: 10/03/2016

ENTREGADO A: FREIRE ARAGON MARIA CAROLINA

DOCUMENTO REFERENCIA: ACTA - 00 - 01/03/2016

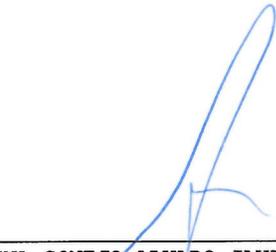
UNIDAD OPERATIVA: CN1

DETALLE: CONSUMO INTERNO.- FREIRE ARAGON MARIA CAROLINA, DESTINADO A CN1; ENTREGA DE MATERIAL DE DIFUSION A LA ADMINISTRADORA DEL CONTRATO RE-UPMSJ-015-2015 CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01225	5.00	LONA PARA CARPA 4M * 2.20 M CAMPAÑA QU	240.000000	0.00	1,200.00
		5.00				
					Total	1,200.00


XAVIER MORENO
Entrega


CAROLINA FREIRE
Recibe


MICHELENA CONEJO ALVARO JAVIER
Autorizado

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

**BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE
COMPROBANTE DE EGRESO N° 2**

FECHA: 01/03/2016

ENTREGADO A: FREIRE ARAGON MARIA CAROLINA

DOCUMENTO REFERENCIA: ACTA - 00 - 01/03/2016

UNIDAD OPERATIVA: OFICINA CENTRAL

DETALLE: CONSUMO INTERNO.- FREIRE ARAGON MARIA CAROLINA, DESTINADO A OFICINA CENTRAL;
ENTREGA DE MATERIALES A LA ADMINISTRADORA DEL CONTRATO RE-UPMSJ-015-2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01224	6.00	ADHESIVOS VEHICULOS CAMPAÑA QUITO SC	20.000000	0.00	120.00
		6.00				
					Total	120.00

XAVIER MORENO
Entrega

CAROLINA FREIRE
Recibe

MICHELENA CONEJO ALVARO JAVIER
Autorizado

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

**BODEGA: BODEGA UNIDAD PATRONATO SAN JOSE
COMPROBANTE DE EGRESO N° 1**

FECHA: 01/03/2016

ENTREGADO A: FREIRE ARAGON MARIA CAROLINA

DOCUMENTO REFERENCIA: ACTA - 00 - 01/03/2016

UNIDAD OPERATIVA: OFICINA CENTRAL

DETALLE: CONSUMO INTERNO.- FREIRE ARAGON MARIA CAROLINA, DESTINADO A OFICINA CENTRAL;

ENTREGA DE LOS MATERIALES DEL EVENTO QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015 A LA

ADMINISTRADORA DEL CONTRATO RE-UPSMJ-015-2015

Familia	Producto	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	IVA	Costo Total
DIFUSION E INFORM	01219	36.00	MEDALLAS METALICAS	1.670000	0.00	60.12
DIFUSION E INFORM	01220	4.00	TROFEOS GRABADOS DE 50 CM	42.500000	0.00	170.00
DIFUSION E INFORM	01221	3,000.00	CUENTO EL DUENDE DE QUITO	3.540000	0.00	10,620.00
DIFUSION E INFORM	01222	60.00	CAMISETA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN M	16.000000	0.00	960.00
DIFUSION E INFORM	01223	2,500.00	PULSERA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN M	0.230000	0.00	575.00
		5,600.00				
					Total	12,385.12

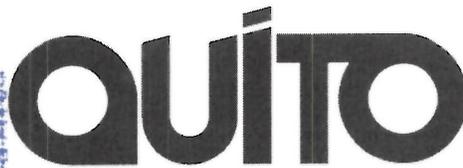
XAVIER MORENO
Entrega

CAROLINA FREIRE
Recibe

MICHELENA CONEJO ALVARO JAVIER
Autorizado



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA



UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

- COMPRAS PÚBLICAS *Carbas*
- BIENES Y ACTIVOS FIJOS
- SERVICIOS GENERALES
- TICS
- OTRO

Fecha: 03/03/16
 Acción: Revisión documental para

MEMORANDO N° UPMSJ-DET-UOT-2016-020
 D.M. Quito, 02 de marzo del 2016

2) Pagar según normativa
regulante

PARA : Ing. Germán Valladares
DIRECTOR DE LA UNIDAD PATRONATO SAN JOSÉ

DE : Carolina Freire Aragón
Administradora del Contrato RE-UPMSJ-015-2015

ASUNTO : Pago campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil"

En referencia al memorando No.UPMSJ-DA-2015-1445, suscrito por el Director Administrativo, recibido el 08 de diciembre 2015, en el cual se me notifica la administración del contrato **RE-UPMSJ-015-2015 cuyo objeto es la "Contratación del servicio de producción para la realización de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015", para contribuir a la erradicación del trabajo infantil., y en observancia a la cláusula quinta del Contrato "Forma de pago", solicito se realice el trámite correspondiente para proceder al pago del 75 % restante del monto total, puesto que ha concluido el servicio satisfactoriamente.**

Se adjunta los documentos habilitantes para dicho pago.

- Acta entrega recepción definitiva
- Informe de satisfacción
- Informe del contratista
- Factura

Por la atención al presente, le anticipo mi agradecimiento

Atentamente,

Carolina Freire Aragón
 Carolina Freire Aragón
 Administradora del Contrato
 RE-UPMSJ-015-2015

[Handwritten signature]



- DIRECCIÓN DE INICIATIVAS CIUDADANAS
- DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN TÉCNICA
- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
- DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- DIRECCIÓN ASESORIA JURÍDICA
- DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
- OTROS

Fecha: 03/03/16
 Acción: D. Autorizado. Revisión de documentación
2) Pagar según normativa regulante

**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
ACTA DE ENTREGA RECEPCION N°: 966**

Fecha: 01/03/2016

®

BIENES DE LARGA DURACION

Autorizado Por: MICHELENA CONEJO ALVARO JAVIER

Custodio: FREIRE ARAGON MARÍA CAROLINA C.I.: 1712688561 JEFE DE UNIDAD DE OTRAS TEMATICAS

Responsable Entrega: MORENO FLORES EDISON XAVIER C.I.: 1717782971 SERVIDOR MUNICIPAL 12

Detalle: ENTREGA DE BIENES DEL EVENTO QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015 CONTRATO RE-UPMSJ-015-201

Ubicación Física

Dirección: OFICINA CENTRAL

Area: PLANTA BAJA

Sección: DIRECCION DE EJECUCION TECNICA

SubSección: EJECUCION DE PROYECTOS

Código del Activo	Tipo de Activo	Descripción	Marca	Número de Serie	Modelo	Fecha Adquisición	Valor
003-009-001-1203	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1204	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1205	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1206	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1207	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1208	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1209	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1210	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1211	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1212	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70

ENTREGUE CONFORME

MORENO FLORES EDISON XAVIER

RECIBI CONFORME

FREIRE ARAGON MARÍA CAROLINA

AUTORIZADO P

MICHELENA CONEJO AL

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
ACTA DE ENTREGA RECEPCION N°: 966

Fecha: 01/03/2016

®

BIENES DE LARGA DURACION

Autorizado Por: MICHELENA CONEJO ALVARO JAVIER

Custodio: FREIRE ARAGON MARÍA CAROLINA C.I.: 1712688561 JEFE DE UNIDAD DE OTRAS TEMATICAS

Responsable Entrega: MORENO FLORES EDISON XAVIER C.I.: 1717782971 SERVIDOR MUNICIPAL 12

Detalle: ENTREGA DE BIENES DEL EVENTO QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015 CONTRATO RE-UPMSJ-015-2015

Ubicación Física

Dirección: OFICINA CENTRAL

Area: PLANTA BAJA

Sección: DIRECCION DE EJECUCION TECNICA

SubSección: EJECUCION DE PROYECTOS

Código del Activo	Tipo de Activo	Descripción	Marca	Número de Serie	Modelo	Fecha Adquisición	Valor
003-009-001-1213	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-009-001-1214	MOBILIARIO	Banner Publicitario Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintaseco solventes resistentes al agua y al sol entela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm.	SM		Tipo H	2016/03/01	213.70
003-003-012-1215	MOBILIARIO	Rayuela gigante Concepto, diseño e ilustración. •Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). •Medidas: 3m. x 2m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RAYUELA GIGANTE	2016/03/01	743.68
003-003-012-1216	MOBILIARIO	Rayuela gigante Concepto, diseño e ilustración. •Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). •Medidas: 3m. x 2m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RAYUELA GIGANTE	2016/03/01	743.68
003-003-012-1217	MOBILIARIO	Rayuela gigante Concepto, diseño e ilustración. •Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). •Medidas: 3m. x 2m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RAYUELA GIGANTE	2016/03/01	743.68
003-003-012-1218	MOBILIARIO	Rayuela gigante Concepto, diseño e ilustración. •Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). •Medidas: 3m. x 2m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RAYUELA GIGANTE	2016/03/01	743.68
003-003-012-1219	MOBILIARIO	Rayuela gigante Concepto, diseño e ilustración. •Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). •Medidas: 3m. x 2m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RAYUELA GIGANTE	2016/03/01	743.68

ENTREGUE CONFORME

MORENO FLORES EDISON XAVIER

RECIBI CONFORME

FREIRE ARAGON MARÍA CAROLINA

AUTORIZADO E

MICHELENA CONEJO AL

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
ACTA DE ENTREGA RECEPCION N°: 966

Fecha: 01/03/2016

®

BIENES DE LARGA DURACION

Autorizado Por: MICHELENA CONEJO ALVARO JAVIER
 Custodio: FREIRE ARAGON MARÍA CAROLINA C.I.: 1712688561 JEFE DE UNIDAD DE OTRAS TEMATICAS
 Responsable Entrega: MORENO FLORES EDISON XAVIER C.I.: 1717782971 SERVIDOR MUNICIPAL 12
 Detalle: ENTREGA DE BIENES DEL EVENTO QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015 CONTRATO RE-UPMSJ-015-201
 Ubicación Física
 Dirección: OFICINA CENTRAL
 Area: PLANTA BAJA
 Sección: DIRECCION DE EJECUCION TECNICA
 SubSección: EJECUCION DE PROYECTOS

Código del Activo	Tipo de Activo	Descripción	Marca	Número de Serie	Modelo	Fecha Adquisición	Valor
003-003-013-1220	MOBILIARIO	Ruleta de Adivinanzas Gigante Concepto, diseño e ilustración. •Ruleta hecha en madera con impresión a full color •Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RULETA ADIVINANZAS GIGANTE	2016/03/01	1,060.30
003-003-013-1221	MOBILIARIO	Ruleta de Adivinanzas Gigante Concepto, diseño e ilustración. •Ruleta hecha en madera con impresión a full color •Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RULETA ADIVINANZAS GIGANTE	2016/03/01	1,060.30
003-003-013-1222	MOBILIARIO	Ruleta de Adivinanzas Gigante Concepto, diseño e ilustración. •Ruleta hecha en madera con impresión a full color •Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		RULETA ADIVINANZAS GIGANTE	2016/03/01	1,060.30
003-003-014-1223	MOBILIARIO	Kamishibai Concepto, diseño e ilustración. •Teatrino de madera con puertas plegables y bisagras. •Medidas: Ancho 80 cm x Alto 64 cm. •Incluyó: Impresión a full color en vinil de alta resolución para brandeo de Kamishibai. •Adaptación para Kamishibai del cuento "Esta es la ciudad de Quito", de la escritora Leonor Bravo. •Especificaciones: Láminas de 75 cm ancho x 60 cm alto en acrílico de 3mm impresas a full color. •Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material.	SM		TEATRINO DE MADERA CON PUERTAS PLEGABLES Y BISAGRAS.	2016/03/01	3,248.00
004-006-039-1201	MAQUINARIA Y EQUIPOS	Dummy inflable tipo colchón Tamaño 4 m x 2m con impresión a full color de un lado. Incluyó: maleta de transporte, bandas de anclaje y motor de 110 voltios.	SM		INFLABLE TIPO COLCHON	2016/03/01	882.00
004-006-039-1202	MAQUINARIA Y EQUIPOS	Dummy inflable tipo colchón Tamaño 4 m x 2m con impresión a full color de un lado. Incluyó: maleta de transporte, bandas de anclaje y motor de 110 voltios.	SM		INFLABLE TIPO COLCHON	2016/03/01	882.00
Total=>							14,475.70

ENTREGUE CONFORME
MORENO FLORES EDISON XAVIER

RECIBI CONFORME
FREIRE ARAGON MARÍA CAROLINA

AUTORIZADO P
MICHELENA CONEJO AL

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO

CANTIDAD VALOR UNITARIO VALOR TOTAL

<p>PRODUCTO 3: PUNTOS ACTIVOS EQUIPO DE LOGÍSTICA LA PRODUCTORA SE ENCARGARÁ DEL MONTAJE Y DESMONTAJE EN LOS 5 PUNTOS DE ACTIVACIÓN. INCLUYE MOVILIZACIÓN PROPIA.</p>	1	4.006,00	4.006,00
<p>SET DE CAJA PARLANTE ALQUILER DE CAJA PARLANTE CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: SOUND BARRIER LIVE 12BT 12" 250 W USB/SD MÁS MICRÓFONO INALÁMBRICO ACUSTIC SN-58BPH DE MANO.</p>	5	454,00	2.270,00
<p>RAYUELA GIGANTE CONCEPTO, DISEÑO E ILUSTRACIÓN. MATERIAL: LONA DE 15OZ. CON LAMINADO LÍQUIDO PARA RESISTENCIA IMPRESA A FULL COLOR 1440 DPI (PUNTO DE PULGADA DE IMPRESIÓN). MEDIDAS: 3M. X 2M. INCLUYE CAPACITACIÓN PARA BRIGADISTAS SOBRE MANEJO DEL MATERIAL.</p>	5	664,00	3.320,00
<p>RED FÚTBOL TENIS RED DE NYLON DE 5M DE LARGO X 1M DE ALTO. 2 PARANTES DE 1M DE ALTO, CON TRES PATAS DE SOPORTE. INCLUYE PELOTA DE FÚTBOL NÚMERO 5.</p>	3	347,00	1.041,00

DOCUMENTO CATEGORIZADO NO

son: ONCE MIL NOVECIENTOS TRECE CON 44/100

MANTHRA
COMUNICACION INTEGRAL
RUC 1791976193001

Manthra Editores CIA.LTDA.

Firma autorizada cliente

SUB TOTAL 12 %	10.637,00
SUB TOTAL 0 %	-
DESCUENTO	-
SUB TOTAL	10.637,00
IVA 12 %	1.276,44
TOTAL FACTURA	11.913,44

FACTURA 1001001

Nº 00000111

00000000000000000000

Unidad Patronato Municipal San José
Calle 12 N° 1200
Santiago, Chile
Fono: 56 2 2222 2222
Fax: 56 2 2222 2222
E-mail: info@unidadesanjos.cl

R.U.C./C.I.: 1769080000

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

CHILE 066-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA
(02) 228 - 3912

QUITO 01 DE MARZO DEL 2016

CANTIDAD: 00000000000000000000

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DESCRIPCIÓN
1	4.008.00	4.008.00	PRODUCTO 3: PUNTOS ACTIVOS EDIFICIO DE LOGÍSTICA LA PRODUCTORA SE ENCARGARA DEL MONTAJE Y DESMONTAJE EN LOS 3 PUNTOS DE ACTIVACION. INCLUYE MUEBLACION PROPIA.
2	2.270.00	4.540.00	SET DE CADA PARLANTE ALUMBRADO DE CADA PARLANTE CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: SOUND BARRIER LIVE 128T 12" 250 W LUBER 10 MAS MICROFONO INALAMBRIKO ACUSTICO BN-568PH DE MANDO
2	3.320.00	6.640.00	PARQUEA GIGANTE DISEÑO Y DIBUJO DE ILUSTRACION MATERIALES: LONA DE 150G. CON LAMINADO LIQUIDO PARA RESISTENCIA IMPRESA A FULL COLOR 1440 DPI (PUNTO DE RESOLUCION DE IMPRESION) MEDIDAS: 3M. X 2M. INCLUYE CAPACITACION PARA BRIGADISTAS SOBRE MANTENIMIENTO DEL MATERIAL
3	1.041.00	3.123.00	3000 TUBOS TENIS 3000 TUBOS DE NYLON DE 5M DE LARGO X 1M DE ALTO. 2 PARANTES DE 1M DE ALTO CON TRES PATAS DE SOPORTE CADA TUBO DE TUBO NUMERO 3

11.913.44	TOTAL FACTURA	11.913.44
1.236.44	IVA 10%	1.236.44
10.677.00	SUB TOTAL	10.677.00
-	DEBITO	-
-	SUB TOTAL IVA	-
10.677.00	SUB TOTAL	10.677.00

MANTRA
COMUNICACION INTEGRAL
S.A. (Sociedad Anónima)

UNO MIL NOVECIENTOS TRECE CON 44/100



Desconectado

Autorización de
Documentos

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004474
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

Siguiente

Finalizar

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

CE 596

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:
Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PRODUCTO 3: PUNTOS ACTIVOS CARPAS ALQUILER DE CARPAS CON 4 PAREDES DE LONA RESISTENTES AL AGUA Y ESTRUCTURA METÁLICA. MEDIDAS: 4MX4M	5	1.020,00	5.100,00
● MESSAS Y SILLAS PLÁSTICAS. JUEGO DE MESSAS Y SILLAS PLÁSTICAS MESSAS TAMAÑO: LARGO: (58 CM), ANCHO (58 CM), ALTO (47 CM). INCLUYE 80 SILLAS PLÁSTICAS (4 POR MESA). TAMAÑO: ALTO (57CM), LARGO (26CM), ANCHO (34CM)	20	56,75	1.135,00
● LONAS PARA CARPAS IMPRESIÓN DE 1 PARED, LONA DE 13 OZ. CON OJALES Y CUERDAS PARA INSTALACIÓN COMO BACKING, IMPRESAS A FULL COLOR 1440 DPI (PUNTO POR PULGADA DE IMPRESIÓN). MEDIDAS: 4MX2.20M	5	240,00	1.200,00
VALLAS PUBLICITARIAS COLOCACIÓN DE TRES VALLAS PUBLICITARIAS CON LONAS A FULL COLOR DE 8M. X 4M. DURANTE EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA, EN 3 SECTORES DE QUITO (CENTRO - NORTE) UBICACIÓN DE LAS VALLAS DE ACUERDO A DISPONIBILIDAD.	3	2.900,00	8.700,00
son: DIECIOCHO MIL SETENTA Y UNO CON 20/100			SUB TOTAL 12 % SUB TOTAL 0 % DESCUENTO SUB TOTAL IVA 12 % TOTAL FACTURA
MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL RUC 1791976193001 Manthra Editores CIA.LTDA.			16.135,00 - - 16.135,00 1.936,20 18.071,20
Firma autorizada cliente			

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

REPÚBLICA DE CHILE
 MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FISCALÍA
 DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y AFINANZAMIENTO



Unidad Patrocinada Municipal San José
 Chile 066-48 Entre Benalcázar y Cuenca
 (02) 228 - 3918

UNIDAD PATROINADA MUNICIPAL SAN JOSÉ

CHILE 066-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

(02) 228 - 3918

QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CANTIDAD Y VALOR UNITARIO

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN
2	1.020,00	PRODUCTO 3 PUNTOS ACTIVOS LONAS FOLIO DE CARPA CON 4 PAREDES DE LONA RESISTENTES AL AGUA Y ESTRUCTURA METÁLICA MEDIDAS: 4MX4M
20	26,75	MEBLES Y SILLAS PLÁSTICAS JUEGO DE MESA Y SILLAS PLÁSTICAS MEBLES TAMAJÑO: LARGO: (88 CM), ANCHO (88 CM), ALTO (47 CM) SILLAS TAMAJÑO: LARGO: (44 CM), ANCHO (34 CM), ALTO (75 CM)
2	240,00	LONAS PARA CARPA VERSIÓN DE 1 PARED, LONA DE 15 OZ. CON COALES Y IMPRESAS PARA INSTALACIÓN COMO BAKING. IMPRESAS A COLOR (440 DPI) PUNTO POR PUNTO POR CADA DE MEDIDAS: 4MX2,50M
3	2.900,00	VALLES PUBLICITARIAS UBICACIÓN DE TRES VALLES PUBLICITARIAS CON LONAS A FULL COLOR DE 8M X 4M DURANTE EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA EN FACTORES DE QUITO (CENTRO - NORTE) UBICACIÓN DE LAS VALLES DE ALERDO + DISEÑOS

SUB TOTAL 12 200,00
 SUB TOTAL 0,00
 IMPORTE NETO
 IVA 19,00%
 TOTAL FACTURA 18.071,20

2.900,00 MIL SETENTA Y UNO CON 00/100

MANANTERA
 S.A. INTEGRAL
 RUT: 15.111.111-0



Desconectado

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Autorización de
Documentos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004473
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

[Siguiente](#)[Finalizar](#)

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

R.U.C/C.I.: 1766180930001

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO

CANTIDAD VALOR UNITARIO VALOR TOTAL

<p>PRODUCTO 1: PRODUCTOS COMUNICACIONALES BANNER PUBLICITARIO TIPO H (BANDERA H HUMAN FLAG BANNER), IMPRESIÓN A FULL COLOR 1440 DPI 'S CON TINTAS ECO SOLVENTES RESISTENTES AL AGUA Y AL SOL EN TELA 2 LADOS COCIDA. MEDIDAS: 40CM. X 125CM.</p>	12	190,80	2.289,60
<p>PRODUCTO 2: ABORDAJE MÓVIL SERVICIO DE PRODUCCIÓN LA PRODUCTORA ESTARÁ A CARGO DE REALIZAR EL ABORDAJE A PERSONAS CON EXPERIENCIA DE VIDA EN CALLE Y NIÑOS/AS TRABAJADORES, A LO LARGO DEL DMQ EN LAS ZONAS ALEDAÑAS A LOS PUNTOS ACTIVOS DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES ADMINISTRACIONES ZONALES: QUITUMBRE O ELOY ALFARO, MANUELA SAENZ, EUGENIO ESPEJO, LA MARISCAL, LA DELICIA. INCLUYE: - ALQUILER DE 2 CAMIONETAS DOBLE CABINA, PARA CINCO PASAJEROS, DURANTE TODO EL PERIODO DE LA CAMPAÑA, 18 HORAS (6:00 - 24:00) DIARIAS. - ALQUILER DE FURGONETA CON CAPACIDAD 15 PERSONAS, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA, 18 HORAS (6:00 - 24:00) DIARIAS.</p>	1	26.920,00	26.920,00

DOCUMENTO CATEGORIZADO NO

son: TREINTA Y DOS MIL SETECIENTOS CATORCE CON 75/100

SUB TOTAL 12 % 29.209,60

SUB TOTAL 0 % -

DESCUENTO -

SUB TOTAL 29.209,60

IVA 12 % 3.505,15

TOTAL FACTURA 32.714,75

MANTHRA
 COMUNICACION INTEGRAL
 RUC 1791976193001

Manthra Editores CIA.LTDA.

Firma autorizada cliente

MANTHRA

MANTHRA
COMUNICACION INTEGRAL
TEL: 52 913 8132001

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
CHILE 068-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA
(05) 228 - 3915

QUITO 01 DE MARZO DEL 2018

R.U.C./C.I.T. 120210030001
Calle 1000
Tel: 52 913 8132001
Calle 1000
Tel: 52 913 8132001

CANTIDAD VALOR UNITARIO VALOR TOTAL

12	190.80	PRODUCTO 1: PRODUCTOS COMUNICACIONALES BANDERAS PUBLICITARIO TIPO H (BANDERA H HUMAN FLAG) BANDERAS IMPRESION A FULL COLOR 1440 DPI. 8 CON TINTAS 200x300 CM RESISTENTES AL AGUA Y AL SOL EN TELA 2 100% DE TERCERA MEDIDA: 40CM X 120CM.	2.289.60
1	28.920.00	PRODUCTO 2: ABORDAJE MÓVIL SERVICIO DE PRODUCCION LA PRODUCTORA ESTARA A CARGO DE REALIZAR EL ABORDAJE A PERSONAS CON EXPERIENCIA DE VIDA EN CALLE Y NIÑOS/AS TRABAJADORES A CARGO DEL DMC EN LAS ZONAS ALDEANAS A LOS PUNTOS ACORDADOS DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES ADMINISTRACIONES ZONALES: QUITUMBE O ELOY ALFARO, MANABLA BANDA, EUSEBIO ESPINO, LA MARISCAL, LA TERCERA Y COTACACHI 1. CARRILERA DE 2 CAMIONETAS DOBLE CABINA, PARA CINCO PASAJEROS, DURANTE TODO EL PERIODO DE LA CAMPAÑA. 18 HORAS (6:00 - 24:00) DIARIAS. 2. CARRILERA DE FURGONETA CON CAPACIDAD 15 PERSONAS, DURANTE EL PERIODO DE LA CAMPAÑA. 18 HORAS (6:00 - 24:00) DIARIAS.	28.920.00

IMPRESA: DOS MIL SETECIENTOS CATORCE CON 25/100

SUB TOTAL 12% 28.209.60
SUB TOTAL 10% 2.710.40
DESCUENTO 2.710.40
IVA 10% 3.808.15
TOTAL FACTURA 32.714.75



Desconectado

Autorización de
Documentos

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004472
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

Siguiente

Finalizar

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO

CANTIDAD VALOR UNITARIO VALOR TOTAL

<p>PRODUCTO 1: PRODUCTOS COMUNICACIONALES ADHESIVOS PARA BRANDEO DE VEHÍCULOS REMOVIBLES Y RESISTENTES AL AGUA. IMPRESOS A FULL COLOR CON LOGO DE LA CAMPAÑA Y DEL PATRONATO. MEDIDAS: 75 CM. X 35 CM. SERÁN COLOCADOS EN 2 CAMIONETAS DOBLE CABINA Y UNA FURGONETA A QUE SON PARTE DEL SERVICIO QUE OFRECE LA PRODUCTORA DURANTE EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA.</p>	6	20,00	120,00
<p>DUMMY INFLABLE TIPO COLCHÓN TAMAÑO 4M X 2M CON IMPRESIÓN A FULL COLOR DE UN LADO. INCLUYE: MALETA DE TRANSPORTE, BANDAS DE ANCLAJE Y MOTOR DE 110 VOLTIOS.</p>	2	787,50	1.575,00
<p>CAMISETAS EN TELA POLI ALGODÓN MODELO CUELLO REDONDO EN COLOR BLANCO CON TRANSFER A 5 COLORES EN PECHO LOGOTIPO Y EN MANGA; TALLAS DESDE LA S HASTA LA XL</p>	60	16,00	960,00
<p>PULSERAS DE TELA BORDADAS MÁXIMO DE 6 COLORES. MEDIDAS: 1.5CM. ANCHO X 27CM LARGO</p>	2.500	0,23	575,00

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

son: TRES MIL SEISCIENTOS DIECISIETE CON 60/100

MANTHRA
COMUNICACION INTEGRAL
RUC 1791976193001
Manthra Editores CIA.LTDA.

Candina Feind
Firma autorizada cliente

SUB TOTAL 12 %	3.230,00
SUB TOTAL 0 %	-
DESCUENTO	-
SUB TOTAL	3.230,00
IVA 12 %	387,60
TOTAL FACTURA	3.617,60

MANANTRA Nº 00001111
 1001001

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Manantra Integral
 Unidad Patronato Municipal San José
 Calle 12 de Octubre N° 1200
 QUITO - ECUADOR

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
 CHILE 068-48 ENTRE BENAICAZAR Y CUENCA
 (05) 228 - 9915

QUITO 01 DE MARZO DEL 2016

CANTIDAD Y VALOR UNITARIO

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DESCRIPCION
1	150,00	150,00	PRODUCTO 1: PRODUCTOS COMUNICACIONALES 1.1. SERVICIO PARA BRANDEO DE VEHICULOS REMOMBLES Y 1.2. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.3. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.4. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.5. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.6. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.7. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.8. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 1.9. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.0. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO
2	1.250,00	2.500,00	2.1. SERVICIO PARA BRANDEO DE VEHICULOS REMOMBLES 2.2. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.3. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.4. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.5. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.6. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.7. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.8. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 2.9. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.0. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO
60	16,00	960,00	3.1. SERVICIO PARA BRANDEO DE VEHICULOS REMOMBLES 3.2. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.3. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.4. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.5. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.6. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.7. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.8. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 3.9. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.0. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO
2.500	0,23	575,00	4.1. SERVICIO PARA BRANDEO DE VEHICULOS REMOMBLES 4.2. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.3. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.4. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.5. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.6. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.7. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.8. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 4.9. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO 5.0. SERVICIO PARA BRANDEO A PULL COLOR CON LOGO

3.230,00	SUB TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	SUR TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA
3.230,00	IMPORTE TOTAL	3.230,00	IMPORTE TOTAL DE LA ORDEN DE COMPRA

[Firma]

MANANTRA
 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
 Calle 12 de Octubre N° 1200
 QUITO - ECUADOR



Desconectado

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Autorización de
Documentos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004471
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

Siguiente

Finalizar

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<p>PRODUCTO 3: PUNTOS ACTIVOS RULETA DE ADIVINANZAS GIGANTE CONCEPTO, DISEÑO E ILUSTRACIÓN. RULETA HECHA EN MADERA CON IMPRESIÓN A FULL COLOR TAMAÑO: 1.20 M DE DIÁMETRO Y ESTRUCTURA DESMONTABLE DE 2 M. INCLUYE CAPACITACIÓN PARA BRIGADISTAS SOBRE MANEJO DEL MATERIAL.</p>	3	946,70	2.840,10
<p>KAMISHIBAI CONCEPTO, DISEÑO E ILUSTRACIÓN. TEATRINO DE MADERA CON PUERTAS PLEGABLES Y BISAGRAS. MEDIDAS ANCHO 80 CM X ALTO 64 CM. INCLUYE: IMPRESIÓN A FULL COLOR EN VINIL DE ALTA RESOLUCIÓN PARA BRANDEO DE KAMISHIBAI. ADAPTACIÓN PARA KAMISHIBAI DE UN CUENTO RECONOCIDO POR UN ARTISTA ECUATORIANO. ESPECIFICACIONES: LÁMINAS DE 75 CM ANCHO X 60 CM ALTO EN ACRÍLICO DE 3MM IMPRESAS A FULL COLOR. INCLUYE CAPACITACIÓN PARA BRIGADISTAS SOBRE MANEJO DEL MATERIAL.</p>	1	2.900,00	2.900,00
<p>son: SEIS MIL CUATROCIENTOS VEINTE Y OCHO CON 91/100</p>			<p>SUB TOTAL 12 % 5.740,10</p> <p>SUB TOTAL 0 % -</p> <p>DESCUENTO -</p> <p>SUB TOTAL 5.740,10</p> <p>IVA 12 % 688,81</p> <p>TOTAL FACTURA 6.428,91</p>
<p>MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL RUC 1791976193001 Manthra Editores CIA.LTDA.</p>			<p><i>Candim Trejeda</i> Firma autorizada cliente</p>

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

FACTURA 2011-001

Nº 00001175

AUT 2 X1 11629033

Manthra

Manthra Interiors S.A. S.p.A.
R.U.C. 170812003001
Calle Los Andes 1000, Quito
Tel: +593 9 251 11629033

R.U.C. 170812003001

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

CHILE 068-48 ENTRE BENALCÁZAR Y CUENCA

(02) 228 - 3912

QUITO 01 DE MARZO DEL 2018

CANTIDAD UNIDAD VALOR TOTAL

3	946.70	2.840.10	PRODUCTO 31 PUNTOS ACTIVOS PUERTA DE ALMIRANTE GIGANTE CONCEPTO DISEÑO E ILUSTRACION PUERTA HECHA EN MADERA CON IMPRESION A PULL COLOR TAMANO 1.20 M DE DIAMETRO Y ESTRUCTURA DEMONSTRABLE DE 2 M. INCLUYE CAPACITACION PARA BRIGADISTAS SOBRE MANEJO DEL MATERIAL
1	2.900.00	2.900.00	LAMINAR CONCEPTO DISEÑO E ILUSTRACION TRATAMIENTO DE MADERA CON PUERTAS PLEGABLES Y ELEGANTES MEDIDAS ANCHO 80 CM X ALTO 84 CM. INCLUYE IMPRESION A PULL COLOR EN VINIL DE ALTA RESOLUCION PARA BRANDEO DE KAMISHIBAI. APLICACION PARA KAMISHIBAI DE UN CUENTO REDONCADO POR UNA ARTISTA EQUATORIANA. ESPECIFICACIONES: LAMINAS DE 75 CM ANCHO X 60 CM FOTO EN APLICADO DE 3MM IMPRESAS A PULL COLOR INCLUYE CAPACITACION PARA BRIGADISTAS SOBRE MANEJO DEL MATERIAL

SEIS MIL CUATROCIENTOS VEINTE Y OCHO CON 9/100

SUB TOTAL 5200.10
 SUB TOTAL 0.00
 DESCUENTO
 SUB TOTAL 5200.10
 IVA 12% 624.01
 TOTAL FACTURA 5824.11

Firma autorizada cliente

MANTHRA
DISTRIBUCION INTERIOR
RUC 170812003001



Desconectado

Autorización de
Documentos

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
 AUTORIZACIÓN : 1118095033
 FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
 TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
 NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004475
 CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
 Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
 Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
 Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
 Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
 Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
 Código de Imprenta : 13662
 Documento Categorizado: NO

Siguiente

Finalizar

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

R.U.C/C.I.: 1768180930001

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PRODUCTO 3: PUNTOS ACTIVOS CUENTO PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES CON ACTIVIDADES CREACIÓN LITERARIA ORIGINAL, CREACIÓN DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, EDICIÓN, DISEÑO E ILUSTRACIÓN. TAMAÑO: A5 PORTADAS: PLEGABLE .12 FULL COLOR TIRO MÁS PLASTIFICADO MATE TIRO. INTERIORES: 20 PÁGINAS FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN BOND DE 90GR. ACABADOS: AL CABALLETE CON GRAPAS. INCLUYE BOLÍGRAFO FLAV/METALLIC PEN CON LOGO IMPRESO A 1 COLOR. INCLUYE CAPACITACIÓN PARA BRIGADISTAS SOBRE MANEJO DEL MATERIAL.	3.000	3,54	10.620,00
MATERIALES FUNGIBLES 1500 PLIEGOS DE CARTULINA A2 BOND Y 300 TEMPERAS (DE CAJA POR 6 UNIDADES) Y 2000 GLOBOS IMPRESOS A UN COLOR.	1	2.960,00	2.960,00
PRODUCTO 4: EVENTOS COMUNICACIONALES AMPLIFICACIÓN ALQUILER DE 2 CAJAS AMPLIFICADAS (120 PAX), 1 CONSOLA, 2 MICRÓFONOS, MÚSICA AMBIENTAL	1	160,00	160,00
son: QUINCE MIL TRECIENTOS OCHENTA Y OCHO CON 80/100			SUB TOTAL 12 % 13.740,00 SUB TOTAL 0 % - DESCUENTO - SUB TOTAL 13.740,00 IVA 12 % 1.648,80 TOTAL FACTURA 15.388,80
MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL RUC 1791976193001	 Firma autorizada cliente		
Manthra Editores CIA.LTDA.			

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO



Desconectado

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Autorización de
Documentos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004476
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

[Siguiente](#)[Finalizar](#)

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PRODUCTO 4: EVENTOS COMUNICACIONALES			
ANIMADOR MAESTRO DE CEREMONIA PARA EL EVENTO DE PREMIACIÓN.	1	270,00	270,00
MESAS ALQUILER TABLEROS CON ESTRUCTURA Y MANTEL DE 2.40M. LARGO X 40 CM. ANCHO	2	25,00	50,00
MEDALLAS METÁLICAS GRABADAS CON CINTA PARA COLGAR (12 DORADAS, 12 PLATEADAS, 12 DE BRONCE)	36	1,67	60,12
TROFEOS GRABADOS DE 50 CM. DE ALTO (COPA METÁLICA, BASE Y ALZADOR PLÁSTICOS)	4	42,50	170,00
PRODUCTO 5: REGISTRO AUDIOVISUAL Y			
REGISTRO AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICO REGISTRO FOTOGRÁFICO (80 FOTOS) MEMORIA AUDIOVISUAL (VIDEO EDITADO DE 5 MIN) EQUIPOS: CÁMARA NIKON D7100, LENTE 18-135 MM, LENTE 35 MM, LENTE 50 MM, MICRÓFONO, TRÍPODE, EDICIÓN EN FINAL CUT PRO X Y ADOBE AFTEREFFECTS.	1	1.890,00	1.890,00
son: DOS MIL SETECIENTOS TREINTA Y DOS CON 93/100			
		SUB TOTAL 12 %	2.440,12
		SUB TOTAL 0 %	-
		DESCUENTO	-
		SUB TOTAL	2.440,12
		IVA 12 %	292,81
		TOTAL FACTURA	2.732,93

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

MANTHRA
COMUNICACION INTEGRAL
RUC 1791976193001

Carolina Freire
Firma autorizada cliente



Desconectado

Autorización de
Documentos

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004477
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

Siguiente

Finalizar

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

Señor(es): UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Dirección: CHILE OE6-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

Teléfono: (02) 228 - 3915

Forma de pago:

Fecha: QUITO, 01 DE MARZO DEL 2016

CONCEPTO

CANTIDAD VALOR UNITARIO VALOR TOTAL

<p>PRODUCTO 6: EVENTOS ESPECIALES LA PRODUCTORA SERÁ LA ENCARGADA DE REALIZAR UNA VEZ POR ACTIVACIÓN LAS ACTIVIDADES ESPECIALES DURANTE LOS FINES DE SEMANA, CON DOS HORAS DE DURACIÓN. LOS ENCARGADOS SERÁN ESPECIALISTAS EN LAS ÁREAS DE PROMOCIÓN LECTORA, TEATRO, MÚSICA, BAILE Y PINTURA, CON LA FINALIDAD DE REALIZAR LOS SIGUIENTES TALLER: TALLER DE LECTURA Y CREACIÓN DE CUENTOS. TALLER DE PINTURA MURAL. TALLER DE BAILE HIP HOP. TALLER DE CLOWN Y MOVIMIENTO CORPORAL.</p>	4	1.936,00	7.744,00
---	---	----------	----------

DOCUMENTO CATEGORIZADO NO

son: OCHO MIL SEISCIENTOS SETENTA Y TRES CON 28/100

MANTHRA
COMUNICACION INTEGRAL
RUC 1791976193001

Manthra Editores CIA.LTDA.

Cynthia Freire
Firma autorizada cliente

SUB TOTAL 12 %	7.744,00
SUB TOTAL 0 %	-
DESCUENTO	-
SUB TOTAL	7.744,00
IVA 12 %	929,28
TOTAL FACTURA	8.673,28

FACTURA 2016-001

Nº 00000178

FACTURA 2016-001



Unidad Patrocinada Municipal San José
Calle...
Comuna...
Región...
Código Postal...

R.U.C.I.C. 118818030001

UNIDAD PATROINATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

CHILE 066-48 ENTRE BENALCAZAR Y CUENCA

(02) 228 - 3912

QUITO 01 DE MARZO DEL 2016

CANTIDAD POR UNIDAD (MAJOR TOTAL)

7.744,00	1.986,00	4	<p>PRODUCTO DE EVENTOS ESPECIALES LA PRODUCTORA SERA LA ENCARGADA DE REALIZAR UNA VEZ POR ACTIVACION LAS ACTIVIDADES ESPECIALES DURANTE LOS DIAS DE SEMANA CON DOS HORAS DE DURACION LOS ENCARGADOS SERAN ESPECIALISTAS EN LAS AREAS DE PROMOCION TEATRAL, TEATRO, MUSICA, BAILE Y PINTURA CON LA FINALIDAD DE REALIZAR LOS SIGUIENTES TALLERES: TALLER DE LECTURA Y CREACION DE CUENTOS, TALLER DE PINTURA MURAL, TALLER DE BAILE HIP HOP, TALLER DE FLOW Y MOVIMIENTO CORPORAL</p>
----------	----------	---	---

7.744,00

SUB TOTAL 757

UNO MIL VEICIENTOSEBENTA Y TRES CON 28/100

SUB TOTAL 0,00

DEBITO

7.744,00

PORTE

929,28

IVA 12%

8.673,28

TOTAL A PAGAR

MANTERA
RECEPCION INTEGRAL
R.U.C.I.C. 118818030001

Unidad Patrocinada Municipal San José



Desconectado

Autorización de
Documentos

Menú consultas / Consulta de Documentos válidos

Consulta de Documentos válidos

Fecha : 04-03-2016

RUC : 1791976193001
AUTORIZACIÓN : 1118095033
FECHA DE EMISIÓN : 01/03/2016
TIPO DE DOCUMENTO : FACTURA
NÚMERO DE DOCUMENTO : 001 - 001 - 000004478
CON REQUISITOS DE NEGOCIABLE : NO

El Documento que usted ha consultado, se encuentra autorizado por el SRI, y deberá contener los siguientes datos:

Clase de contribuyente : Otro
Razón Social : MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.
Fecha de Caducidad : 24/Diciembre/2016
Dirección de la Matriz : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Dirección del Establecimiento : IÑAQUITO CORUÑA N31-70 Y WHYMPER
Nombre Comercial : MANTHRA COMUNICACION INTEGRAL
Código de Imprenta : 13662
Documento Categorizado: NO

Siguiete

Finalizar

Para el correcto funcionamiento de este Sitio Web se requiere Internet Explorer 6.0 / Firefox

1.5 (o superiores) .

© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador

UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 80

Transacción No: 80

Fecha: 29/02/2016

Responsable: DIRECCION ADMINISTRATIVA

Identificación: Otro 9003

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
 SubPrograma: 02 CIUDAD INCLUSIVA
 Centro: 1 UPMSJ
 SubCentro: 1 UPMSJ

DETALLE:

CAMPAÑA.- EN ATENCIÓN AL MEMORANDO No. UPMSJ-DA-2016-0200 QUE SOLICITA ACTUALIZACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN No. 790 DEL 2015 EMITIDA PARA LA PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015 (USD 99.540,92 INCLUIDO IVA).

LCABEZAS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.03.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	71,367.05
01.02.09.01.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	28,173.87
Total =>	99,540.92



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

*Cruz Bombrón
 → Multificar al
 Adminis. total de
 del contrato
 anterior por el*

- COMPRAS PÚBLICAS *Kalos*
- BIENES Y ACTIVOS FIJOS
- SERVICIOS GENERALES
- TICS
- OTRO

Fecha: 01.03.16

Acción: *Por los fines pertinentes
 2) Regular según normativa
 legal vigente*

RECIBIDO
 DIRECCION ADMINISTRATIVA

Nombre: *Jennyda B*
 Fecha: *01-03-2016* No. Hora: *15:00*

[Signature]
 LEONARDO CABEZAS
 Espec. De Presupuesto 1

[Signature]
 LUIS CAICEDO
 Director Financiero



MEMORANDO N° UPMSJ-DA-2016-0200
D.M. Quito, 25 de febrero de 2016

PARA : Ing. Luis Caicedo
DIRECTOR FINANCIERO

DE : Econ. Alvaro Michelena
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Actualización Certificación de fondos N° 790

Por medio del presente me permito solicitar la actualización de fondos de la Certificación Presupuestaria N° 790, transacción 970, emitida el 30 de noviembre de 2015, correspondiente a la "Contratación del Servicio de Producción para la realización de la campaña Quito Solidario Sin Mendicidad 2015, para contribuir a la Erradicación del Trabajo Infantil" con la finalidad de continuar con el trámite de pago en el presente periodo fiscal, por un valor de USD 99.540,92 (Noventa y nueve mil quinientos cuarenta dólares de los Estados de América con 92/100) incluido IVA, conforme al siguiente detalle:

ACTIVIDAD	FINANCIAMIENTO	PARTIDAS	VALOR (CON IVA)
CASA DE LA NIÑEZ 1	MUNICIPAL	730217	71.367,05
HABITANTES DE CALLE	MUNICIPAL	730217	28.173,87
TOTAL			99.540,92

Cabe destacar que la certificación de fondos original se encuentra en la Dirección Financiera debido que existió un anticipo en el mencionado proceso de contratación pública.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente

Econ. Alvaro Michelena
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Elaborado por:	Zambrano /2016-02-25	Sumilla
Revisado por:	CAIban /2016-02-25	Sumilla

Adjunto: Certificación de fondos N° 790 - Copia

QUITO
RECIBIDO
DIRECCIÓN FINANCIERA

Nombre: Vico
Fecha: 26-02-16 No.: Hora: 11:28

**UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 790**

149

Transacción No: 970

Fecha: 30/11/2015

Responsable: DIRECCION ADMINISTRATIVA

Identificación: Otro 9003

Programa: 01 UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE

Centro: 1 UPMSJ

SubCentro: 1 UPMSJ

DETALLE:

QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD.- EN ATENCIÓN AL MEMORANDO No. UPMSJ-DA-2015-1376 QUE SOLICITA DISPONIBILIDAD DE FONDOS PARA LA CAMPAÑA QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015 PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL (USD 99.540,92 INC. IVA).

LCABEZAS

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.1.1.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	71,367.05
01.06.4.1.730217.000.001.0001.0001 DIFUSION E INFORMACION	28,173.87
Total =>	99,540.92



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

- COMPRAS PÚBLICAS *1 cab.*
- BIENES Y ACTIVOS FIJOS
- SERVICIOS GENERALES
- TICS
- OTRO

Fecha: *30.11.15*
 Acción: *Para los puros pertinentes*
Proceder según normativa legal vigente

Idy
Ortiz Zambrano

[Signature]

Nombre: *Juan M*
 Fecha: *30/11/2015* Hora: *22:30*

[Signature]
 DIEGO AGUAS
 Asist. De Presupuesto 1

[Signature]
 LEONARDO CABEZAS
 Espec. De Presupuesto 1

[Signature]
 LUIS CAICEDO
 Director Financiero

**ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DEFINITIVA
CONTRATO No. RE-UPMSJ-015-2015**

**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE
LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR
A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL**

COMPARECIENTES

En la ciudad de Quito, D.M., a los 24 días del mes de diciembre de 2015, en las oficinas de la Unidad Patronato Municipal San José, ubicadas en la calle Chile Oe6-48 entre Benalcázar y Cuenca, comparecen a la celebración de la presente Acta de Entrega Recepción Final y Definitiva, por una parte la **UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**, debidamente representada para este acto por Carolina Freire Aragón, en calidad de Administradora del contrato **No. RE-UPMSJ-015-2015**; Johan Ayala, en calidad de técnico independiente que no intervino en el proceso de contratación; y el Ing. Xavier Moreno, en calidad de especialista en bienes y activos fijos para la verificación de los bienes respectivos; y, por otra parte la compañía **MANTHRA EDITORES CIA. LTDA** representada legalmente por Carlos Gerónimo Villarreal Bravo en su calidad de Gerente General, con RUC 1791976193001 en calidad de CONTRATISTA.

1.- ANTECEDENTES

Con fecha 7 de diciembre de 2015 se compareció a la celebración del contrato **CONTRATO No. RE-UPMSJ-015-2015** entre la **UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**, representada legalmente por el Ing. Germán Augusto Valladares Yela, en calidad de Director de la Entidad; y, por otra, la compañía **MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.**, con RUC.: 1791976193001, a través del señor Carlos Gerónimo Villarreal Bravo, en su calidad de Gerente General y como tal Representante Legal de la compañía, cuyo objeto es la **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL**

En la cláusula quinta de dicho contrato se especifica la forma de pago, la cual se detallará a continuación:

- Se otorgará un anticipo equivalente al 25% del valor del contrato.
- Se pagará el 100% del valor del contrato, amortizando el valor del anticipo efectivamente devengado, con el acta entrega recepción definitiva y previo informe de satisfacción del administrador de contrato, en el que se demuestre todos los productos entregados a la institución durante ese tiempo y la respectiva factura.

El plazo que ha sido establecido para la ejecución del contrato fue de veinte y cinco (25) días calendario o hasta el 24 de diciembre del 2015, o lo que ocurra primero, contado a partir de la suscripción del correspondiente contrato. Este plazo incluye la entrega de los materiales y la realización de la campaña en su totalidad.

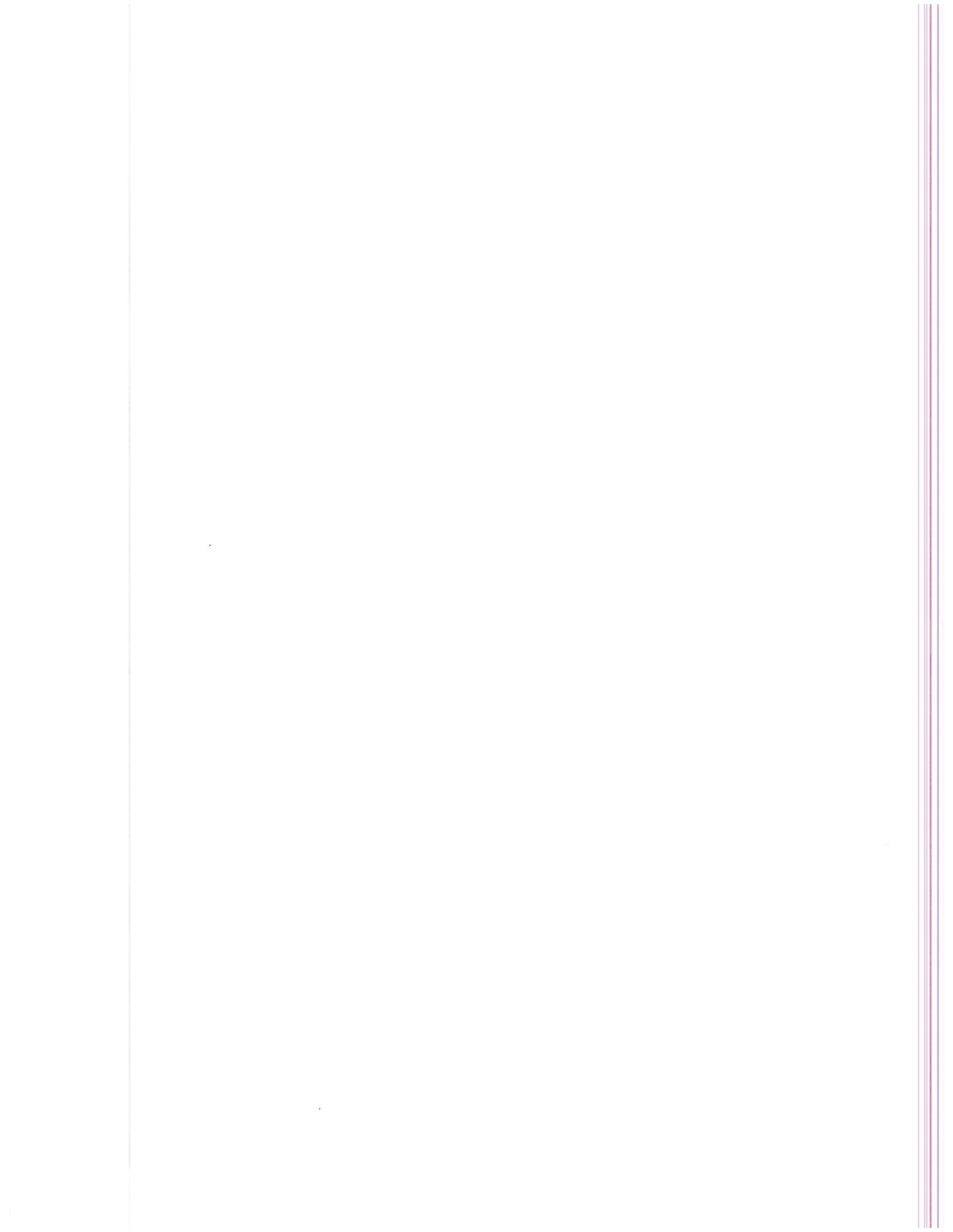
2.- CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN

El CONTRATISTA se obliga con la Unidad Patronato Municipal San José a organizar y ejecutar el procedimiento denominado: CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

3.- CONDICIONES OPERATIVAS

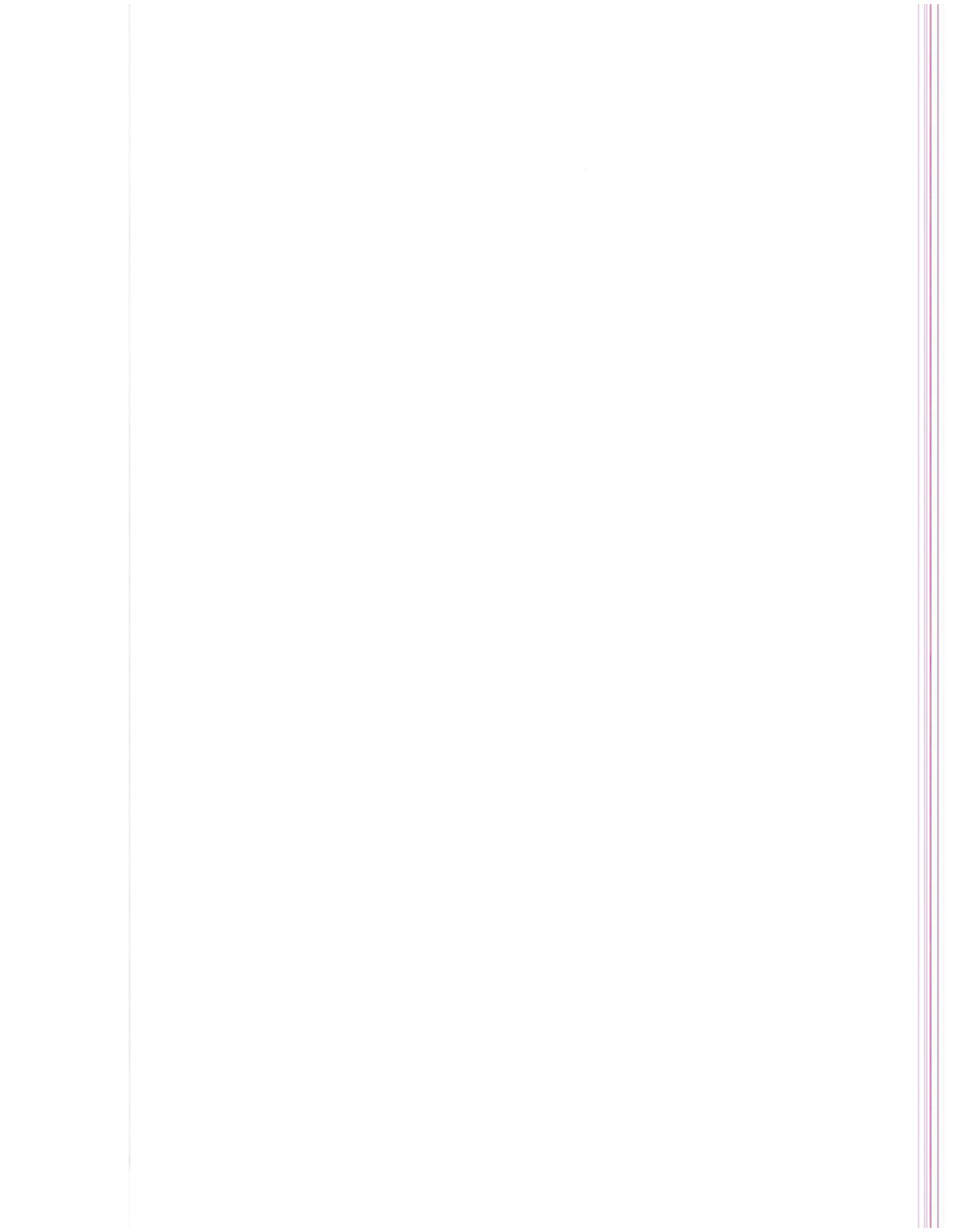
En virtud a lo establecido en el contrato No.RE-UPMSJ-015-2015, el CONTRATISTA, se comprometió para con la Unidad Patronato Municipal San José, a organizar y ejecutar a entera satisfacción de la entidad contratante lo siguiente:

PRODUCTOS	DETALLE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD
PRODUCTO 1: Productos comunicativos	Adhesivos para brandeo de vehículos	Removibles y resistentes al agua. Impresos a full color con logo de la campaña y del Patronato. Medidas: 75 cm. x 35 cm. Serán colocados en 2 camionetas doble cabina y una furgoneta a que son parte del servicio que ofrece la productora durante el desarrollo de la campaña.	6
	Dummy inflable tipo colchón.	Tamaño 4 m x 2m con impresión a full color de un lado. Incluye: maleta de transporte, bandas de anclaje y motor de 110 voltios.	2
	Camisetas en tela poli algodón.	Modelo cuello redondo en color blanco con Transfer a 5 colores en pecho logotipo y en manga; tallas desde la S hasta la XL	60
	Pulseras de tela bordadas.	Máximo de 6 colores. Medidas: 1.5cm. ancho x 27cm largo	2500
	Banner publicitario.	Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintas eco solventes resistentes al agua y al sol en tela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm. X 125cm.	12
PRODUCTO 2: Abordaje móvil	Servicio de Producción	La productora estará a cargo de realizar el abordaje a personas con experiencia de vida en calle y niños/as trabajadores, a lo largo del DMQ en las zonas aledañas a los puntos activos de acuerdo a las siguientes administraciones zonales: Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia. Incluye: <ul style="list-style-type: none"> Alquiler de 2 camionetas doble cabina, para cinco pasajeros, durante todo el periodo de la campaña, 18 horas (6:00 - 24:00) diarias. Alquiler de furgoneta con capacidad 15 personas, durante el periodo de la campaña, 18 horas (6:00 -24:00) diarias. 	1
PRODUCTO 3: Puntos activos La productora estará a	Carpas	Alquiler de carpas con 4 paredes de lona resistentes al agua y estructura metálica. Medidas: 4mx4m	5



cargo de realizar las activaciones de manera simultánea en las siguientes administraciones zonales: Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia.

Mesas y sillas plásticas.	<ul style="list-style-type: none"> Juego de mesas y sillas plásticas. Tamaño: Largo (58 cm), Ancho (58 cm), Alto (47 cm). Incluye 80 sillas plásticas (4 por mesa). Tamaño: Alto (57cm), Largo (26cm), Ancho (34cm) 	20
Lonas para carpas	<ul style="list-style-type: none"> Impresión de 1 pared, lona de 13 oz. Con ojales y cuerdas para instalación como backing, impresas a full color 1440 dpi (punto por pulgada de impresión). Medidas: 4mx2.20m 	5
Vallas publicitarias	Colocación de tres vallas publicitarias con lonas a full color de 8m. x4m. durante el desarrollo de la campaña, en 3 sectores de Quito (Centro-Norte) Ubicación de vallas de acuerdo a disponibilidad.	3
Equipo de logística.	La productora se encargará del montaje y desmontaje en los 5 puntos de activación. Incluye movilización propia.	1
Set de caja parlante.	Alquiler de caja parlante con las siguientes especificaciones: Sound Barrier LIVE 12BT 12" 250 W USB/SD más Micrófono inalámbrico ACUSTIC SN-58BPH de mano	5
Rayuela gigante.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). Medidas: 3m. x 2m. Incluye capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	5
Red Fútbol tenis.	<ul style="list-style-type: none"> Red de nylon de 5m de largo x 1m de alto. 2 Parantes de 1m de alto, con tres patas de soporte. Incluye pelota de fútbol número 5 	3
Ruleta de Adivinanzas Gigante.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Ruleta hecha en madera con impresión a full color Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m. Incluye capacitación para brigadistas sobre manejo del material 	3
Kamishibai.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Teatrino de madera con puertas plegables y bisagras. Medidas: Ancho 80 cm x Alto 64 cm. Incluye: Impresión a full color en vinil de alta resolución para brandeo de Kamishibai. Adaptación para Kamishibai de un cuento reconocido por un artista ecuatoriano. Especificaciones: Láminas de 75 cm ancho x 60 cm alto en acrílico de 3mm impresas a full color. Incluye capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	1
Cuento para niños, niñas y jóvenes con actividades.	Creación literaria original, creación de actividades didácticas, edición, diseño e ilustración.	3000



		<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: A5 Portadas: plegable .12 full color tiro más plastificado mate tiro. Interiores: 20 páginas full color tiro y retiro en bond de 90gr. Acabados: al caballete con grapas. Incluye bolígrafo FlavMetallic Pen con logo impreso a 1 color. Incluye capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	
	Materiales Fungibles.	1500 Pliegos de Cartulina A2 Bond y 300 temperas (de caja por 6 unidades) y 2000 globos impresos a un color	1
PRODUCTO 4: Eventos comunicacionales. Ceremonia de cierre del campeonato de fútbol de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015"	Amplificación.	Alquiler 2 cajas amplificadas (120 pax), 1 consola, 2 micrófonos, música ambiental	1
	Animador.	Maestro de ceremonia para el evento de premiación.	1
	Mesas.	Alquiler tableros con estructura y mantel de 2.40m. largo x 40 cm. Ancho	2
	Medallas metálicas.	Grabadas con cinta para colgar (12 doradas, 12 plateadas, 12 de bronce)	36
	Trofeos.	Grabados de 50 cm. de alto (Copa metálica, base y alizador plásticos)	4
PRODUCTO 5: Registro audiovisual y fotográfico	Registro audiovisual y fotográfico	Registro fotográfico (80 fotos) Memoria audiovisual (Video editado de 5 min) Equipos: Cámara Nikon D7100, Lente 18-135 mm, Lente 35 mm, Lente 50 mm, Micrófono, Tripode, Edición en Final Cut Pro X y Adobe AfterEffects.	1
PRODUCTO 6: Eventos especiales	Actividades especiales de fin de semana.	La productora será la encargada de realizar una vez por activación las actividades especiales durante los fines de semana, con dos horas de duración. Los encargados serán especialistas en las áreas de promoción lectora, teatro, música, baile y pintura, con la finalidad de realizar los siguientes taller: <ul style="list-style-type: none"> Taller de lectura y creación de cuentos Taller de pintura mural Taller de baile Hip Hop Taller de clown y movimiento corporal 	1

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS RECIBIDOS

Los productos y servicios recibidos han sido a entera satisfacción de la entidad contratante, como se detalla en el siguiente cuadro:

PRODUCTOS	DETALLE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	FECHA DEL PRODUCTO ENTREGADO	ENTREGA A ENTERA SATISFACCIÓN
	Adhesivos para brandeo de vehículos	Removibles y resistentes al agua. Impresos a full color con logo de la campaña y del Patronato. Medidas: 75 cm. x 35 cm. Fueron colocados en 2 camionetas doble cabina y una furgoneta que fueron son parte del servicio que	6	11/12/2015	Sí

PRODUCTO 1: Productos comunicativos		ofreció la productora durante el desarrollo de la campaña.			
	Dummy inflable tipo colchón.	Tamaño 4 m x 2m con impresión a full color de un lado. Incluyó: maleta de transporte, bandas de anclaje y motor de 110 voltios.	2	11/12/2015	Sí
	Camisetas en tela poli algodón.	Modelo cuello redondo en color blanco con Transfer a 5 colores en pecho logotipo y en manga; tallas desde la S hasta la XL	60 S: 4 M: 38 L: 12 XL: 6	11/12/2015	Sí
	Pulseras de tela bordadas.	Máximo de 6 colores. Medidas: 1.5cm. ancho x 27cm largo	2500	11/12/2015	Sí
	Banner publicitario.	Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintas eco solventes resistentes al agua y al sol en tela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm. X 125cm.	12	11/12/2015	Sí
PRODUCTO 2: Abordaje móvil	Servicio de Producción	La productora estuvo a cargo de realizar el abordaje a personas con experiencia de vida en calle y niños/as trabajadores, a lo largo del DMQ en las zonas aledañas a los puntos activos de acuerdo a las siguientes administraciones zonales: Quitumbe y Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia. Incluye: <ul style="list-style-type: none"> Alquiler de 2 camionetas doble cabina, para cinco pasajeros, durante todo el periodo de la campaña, 18 horas (6:00 - 24:00) diarias. Alquiler de furgoneta con capacidad 15 personas, durante el periodo de la campaña, 18 horas (6:00 - 24:00) diarias. 	1	12/12/2015	Sí
PRODUCTO 3: Puntos activos La productora estará a cargo de realizar las activaciones de manera simultánea en las siguientes administraciones zonales: Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia.	Carpas	Alquiler de carpas con 4 paredes de lona resistentes al agua y estructura metálica. Medidas: 4mx4m	5	15/12/2015	Sí
	Mesas y sillas plásticas.	<ul style="list-style-type: none"> Juego de mesas y sillas plásticas. Tamaño: Largo (58 cm), Ancho (58 cm), Alto (47 cm). Incluye 80 sillas plásticas (4 por mesa). Tamaño: Alto (57cm), Largo (26cm), Ancho (34cm) 	20	15/12/2015	Sí
	Lonas para carpas	<ul style="list-style-type: none"> Impresión de 1 pared, lona de 13 oz. Con ojales y cuerdas para instalación como backing, impresas a full color 1440 dpi (punto por pulgada de impresión). Medidas: 4mx2.20m 	5	11/12/2015	Sí

Vallas publicitarias	Se colocaron tres vallas publicitarias con lonas a full color de 8m. x4m. durante el desarrollo de la campaña, en: Tomas de Berlanga e Isla Isabela junto a Pizza Hut, Mariscal Sucre y Acevedo, junto a la Av. Mariana de Jesus, Av. América N36-36 y Dijuja, frente a Pollos Gus	3	11/12/2015	Sí
Equipo de logística.	La productora se encargó del montaje y desmontaje en los 5 puntos de activación. Incluye movilización propia.	1	15/12/2015	Sí
Set de caja parlante.	Alquiler de caja parlante con las siguientes especificaciones: Sound Barrier LIVE 12BT 12" 250 W USB/SD más Micrófono inalámbrico ACUSTIC SN-58BPH de mano	5	15/12/2012	Sí
Rayuela gigante.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). Medidas: 3m. x 2m. Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	5	11/12/2015	Sí
Red Fútbol tenis.	<ul style="list-style-type: none"> Red de nylon de 5m de largo x 1m de alto. 2 Parantes de 1m de alto, con tres patas de soporte. Incluyó pelota de fútbol número 5 	3	15/12/2015	Sí
Ruleta de Adivinanzas Gigante.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Ruleta hecha en madera con impresión a full color Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m. Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material 	3	11/12/2015	Sí
Kamishibai.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Teatrino de madera con puertas plegables y bisagras. Medidas: Ancho 80 cm x Alto 64 cm. Incluyó: Impresión a full color en vinil de alta resolución para brandeo de Kamishibai. Adaptación para Kamishibai del cuento "Esta es la ciudad de Quito" de Leonor Bravo. Especificaciones: Láminas de 75 cm ancho x 60 cm alto en acrílico de 3mm impresas a full color. Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	1	11/12/2015	Sí
Cuento para niños, niñas y	Creación literaria original, creación de actividades didácticas, edición,	3000		

	jóvenes con actividades.	diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño: A5 • Portadas: plegable .12 full color tiro más plastificado mate tiro. • Interiores: 20 páginas full color tiro y retiro en bond de 90gr. • Acabados: al caballete con grapas. • Incluyó bolígrafo FlavMetallic Pen con logo impreso a 1 color. • Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 		11/12/2015	Sí
	Materiales Fungibles.	1500 Pliegos de Cartulina A2 Bond y 300 temperas (de caja por 6 unidades) y 2000 globos impresos a un color	1	15/12/2015	Sí
PRODUCTO 4: Eventos comunicacionales. Ceremonia de cierre del campeonato de fútbol de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015"	Amplificación.	Alquiler 2 cajas amplificadas (120 pax), 1 consola, 2 micrófonos, música ambiental	1	20/12/2015	Sí
	Animador.	Maestro de ceremonia para el evento de premiación.	1	20/12/2015	Sí
	Mesas.	Alquiler tableros con estructura y mantel de 2.40m. largo x 40 cm. Ancho	2	20/12/2015	Sí
	Medallas metálicas.	Grabadas con cinta para colgar (12 doradas, 12 plateadas, 12 de bronce)	36	11/12/2015	Sí
	Trofeos.	Grabados de 50 cm. de alto (Copa metálica, base y alizador plásticos)	4	11/12/2015	Sí
PRODUCTO 5: Registro audiovisual y fotográfico	Registro audiovisual y fotográfico	Registro fotográfico (86 fotos) Memoria audiovisual (Video editado de 5 min) Equipos: Cámara Nikon D7100, Lente 18-135 mm, Lente 35 mm, Lente 50 mm, Micrófono, Trípode, Edición en Final Cut Pro X y Adobe AfterEffects.	1	24/12/2015	Sí
PRODUCTO 6: Eventos especiales	Actividades especiales de fin de semana.	La productora se encargó de realizar una vez por activación las actividades especiales durante los fines de semana, con dos horas de duración. Los encargados fueron especialistas en las áreas de promoción lectora, teatro, música, baile y pintura, con la finalidad de realizar los siguientes taller:		19/12/2015	
		<ul style="list-style-type: none"> • Taller de lectura y creación de cuentos • Taller de pintura mural • Taller de baile Hip Hop • Taller de clown y movimiento corporal 	1	20/12/2015	Sí

5.- LIQUIDACIÓN DE PLAZOS

El plazo de la ejecución del contrato a entera satisfacción de la CONTRATANTE será de 25 días calendario o hasta el 24 de diciembre del 2015, lo que ocurra primero, contado a partir de la suscripción del contrato. *El plazo para cumplir con el objeto de esta contratación es de hasta la finalización de la campaña en las fechas establecidas.*

Fecha de suscripción del contrato	7 de diciembre de 2015
Plazo de entrega según contrato	El plazo de ejecución de la campaña "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, fue hasta el 24 de Diciembre del 2015.

En tal virtud de lo establecido, se constata que la empresa MANTHRA EDITORES CIA. LTDA., representada por el señor Carlos Gerónimo Villarreal Bravo en su calidad de Gerente General, ha cumplido con la entrega de la campaña en el plazo convenido por lo que cumple con lo establecido y no existen multas por liquidar.

6.- LIQUIDACIÓN ECONÓMICA.

La cláusula cuarta del contrato, establece el precio del contrato que la Unidad Patronato Municipal San José, pagará al CONTRATISTA, dicha suma es de USD. 88.875,82 (OCHENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDO DE NORTEAMÉRICA con ochenta y dos centavos), más el I.V.A. En la cláusula quinta reza lo siguiente:

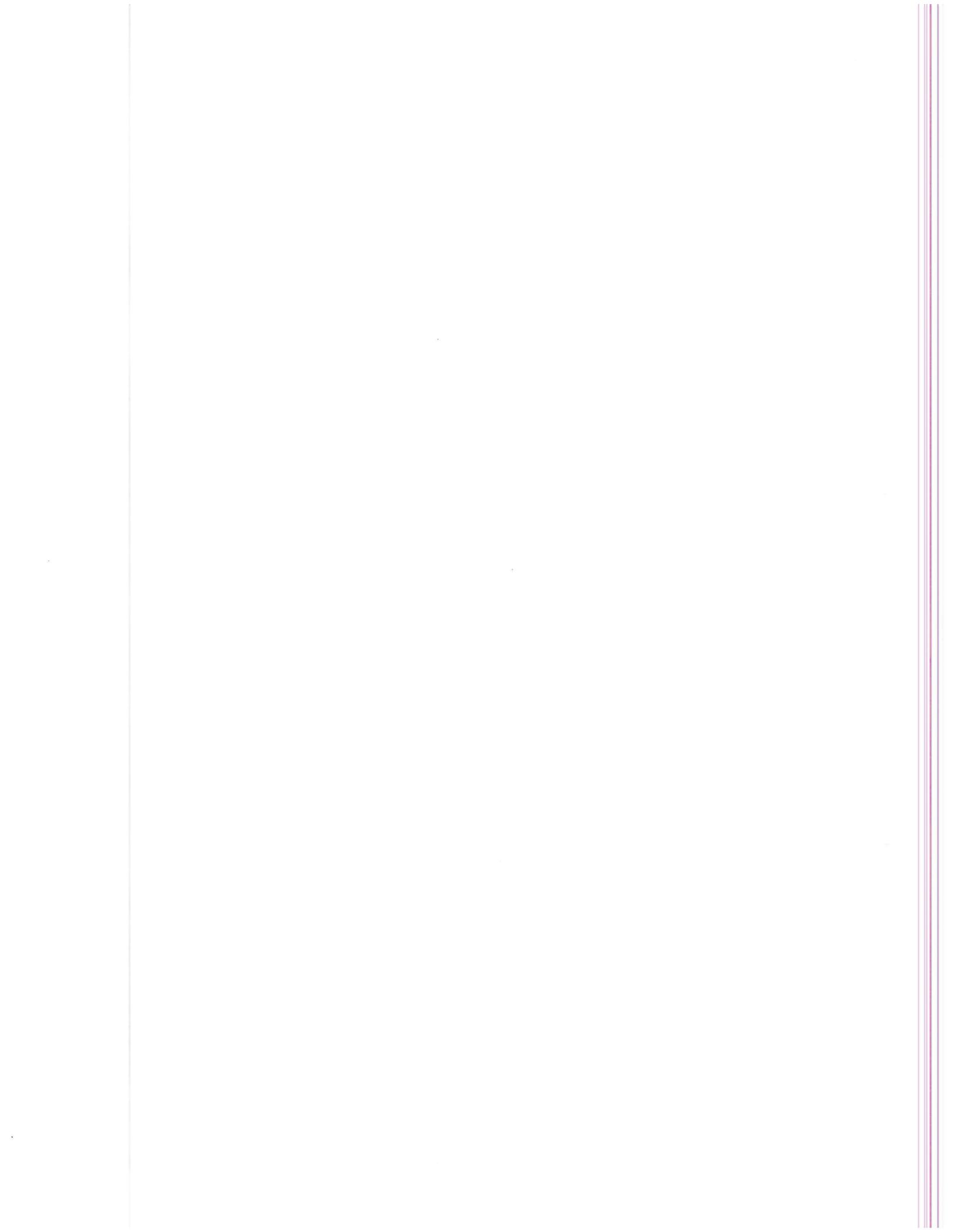
FORMA DE PAGO

Se otorgará un anticipo equivalente al 25% del valor del contrato, que deberá ser entregado dentro los siguientes 5 días laborables, contados a partir de la firma del presente instrumento, el cual será amortizado en los términos del artículo 75 de la LOSNCP de manera proporcional al pago.

Se pagará el 100% del valor del contrato, amortizando el valor del anticipo efectivamente devengado, con el acta entrega recepción definitiva y previo informe de satisfacción del administrador de contrato, en el que se demuestre todos los productos entregados a la institución durante ese tiempo y la respectiva factura.

Por lo cual se detalle el cuadro del pago a realizarse:

CANT	DETALLE	PRECIO/U	TOTAL
1	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL	88.875,82	88.875,82
	total		88.875,82
	12% IVA		10.665,10
	Total con IVA		99.540,92
	(-) Anticipo 25% entregado		22.218,96
	Valor a Pagar		77.321,96



Por lo tanto, la Unidad Patronato Municipal San José, tendrá que cancelar la suma total de USD 77.321,96 incluido IVA.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES

Por lo expuesto, se deja constancia que la empresa Manthra Cia. Ltda, con RUC 1791976193001, representada por el señor Carlos Gerónimo Villareal Bravo, en su calidad de Gerente General ha cumplido a entera satisfacción con las obligaciones derivadas del contrato No.RE-UPMSJ-015-2015 para la **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA "QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015", PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL** de conformidad con lo solicitado por la Unidad Patronato Municipal San José.

Para constancia, las partes firman la presente Acta de entrega recepción final en cuatro ejemplares de igual contenido y valor.

RECIBE CONFORME

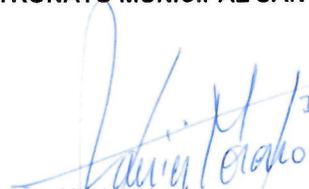

Carolina Freire Aragón

ADMINISTRADORA DE CONTRATO
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ



Johan Ayala

TÉCNICO INDEPENDIENTE
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ


Xavier Moreno

ESPECIALISTA EN BIENES Y ACTIVOS FIJOS
UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

ENTREGA CONFORME


Gerónimo Villareal Bravo
GERENTE GENERAL

CAMPAÑA “QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015”, PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ

FECHA: 24 de diciembre de 2015

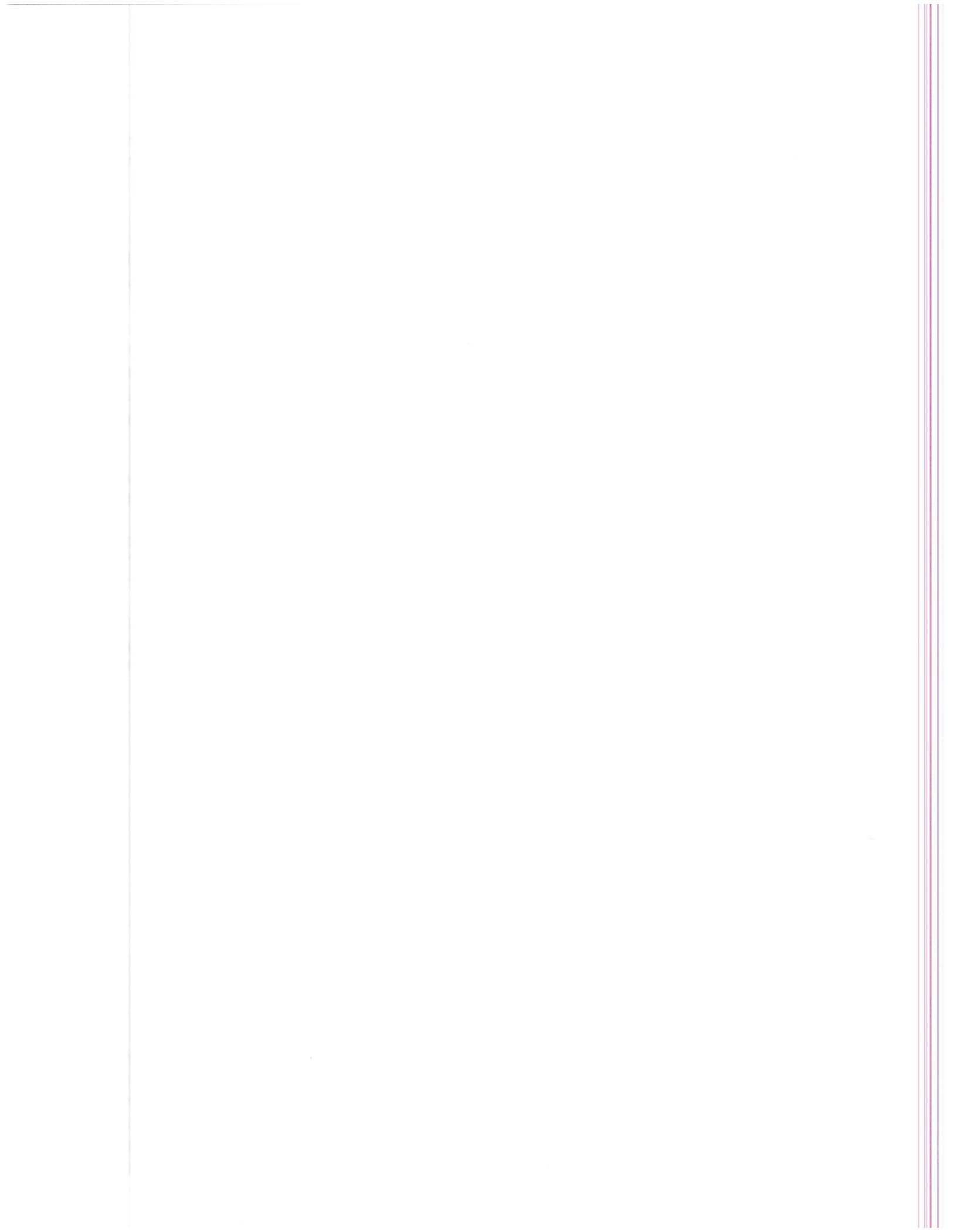
El desarrollo de la Campaña “Quito Solidario Sin Mendicidad 2015”, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil tuvo como objetivo sensibilizar a la población en condición de vulnerabilidad y ciudadanía en general sobre la problemática del trabajo infantil y mendicidad, promoviendo la restitución de derechos a través de abordajes y actividades dinámicas, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil. Como resultado de esta campaña se realizaron abordajes, sensibilizaciones y actividades del 12 al 24 de diciembre del 2015 en los seis puntos activos (Quitumbe, Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, La Mariscal, Naciones Unidas y La Delicia. Como constancia de la afluencia de personas se adjuntan los registros de asistencia y sensibilizaciones realizadas durante la campaña.

- En el desarrollo de la campaña se abordaron a un total de 774 niños, niñas, y adolescentes en condición de vulnerabilidad, quienes fueron sensibilizados sobre sus derechos a través de diferentes técnicas de abordaje.
- En los puntos activos que se realizaron en las administraciones zonales de Quitumbe, Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal y La Delicia, se recibió a un total de 1772 niños, niñas y adolescentes en las diferentes actividades y talleres propuestos en los puntos activos de la campaña.
- Durante el desarrollo de la campaña se logró sensibilizar a un total de 1382 personas sobre la importancia de proteger a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad y trabajo infantil a lo largo del Distrito Metropolitano de Quito en los diferentes puntos activos de la campaña.

Administración Zonal	PERSONAS SENSIBILIZADAS	
	Adultos	
	M	F
La Delicia	43	155
Eugenio Espejo	256	314
La Mariscal	12	30
Manuela Sáenz	134	372
Quitumbe y Eloy Alfaro	32	34
TOTAL	477	905

Cabe señalar que la Administración Zonal con mayor cantidad de personas abordadas fue Manuela Sáenz, donde se presentó una gran cantidad de niños, niñas y adolescentes en trabajo ambulante debido a las fiestas navideñas y de fin de año. Si bien no se presentó un alto índice migratorio, la provincia de Imbabura se presenta como nueva en la emisión de niños, niñas y adolescentes trabajadores o en acompañamiento en ventas, tal como lo demuestran los registros.

[Handwritten signature]



**INFORME DE CAMPAÑA “QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015”, PARA
CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, UNIDAD
PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ**

LUGAR: DMQ (Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia).

FECHA: 24 de diciembre de 2015

1. ANTECEDENTES

Con fecha 7 de diciembre de 2015 se compareció a la celebración del contrato No. RE-UPMSJ-015-2015 entre la UNIDAD PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSÉ, representada legalmente por el Ing. Germán Augusto Valladares Yela, en calidad de Director de la Entidad,; y, por otra, la compañía MANTHRA EDITORES CIA.LTDA., con RUC.:1791976193001, a través del señor Carlos Gerónimo Villarreal Bravo, en su calidad de Gerente General y como tal Representante Legal de la compañía, cuyo objeto es la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA “QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015”, PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL”**

En la cláusula quinta de dicho contrato se especifica la forma de pago, la cual se detallará a continuación:

- Se otorgará un anticipo equivalente al 25% del valor del contrato.
- Se pagará el 100% del valor del contrato, amortizando el valor del anticipo efectivamente devengado, con el acta entrega recepción definitiva y previo informe de satisfacción del administrador de contrato, en el que se demuestre todos los productos entregados a la institución durante ese tiempo y la respectiva factura.

El plazo que ha sido establecido para la ejecución del contrato fue de veinte y cinco (25) días calendario o hasta el 24 de diciembre del 2015, o lo que ocurra primero, contado a partir de la suscripción del correspondiente contrato. Este plazo incluye la entrega de los materiales y la realización de la campaña en su totalidad.

- Con fecha 8 de diciembre de 2015, se notifica a la Socióloga Carolina Freire como administradora del contrato RE-UMPSJ-015-2015, cuyo objetivo es la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA “QUITO SOLIDARIO SIN MENDICIDAD 2015”, PARA CONTRIBUIR A LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL”**
- Con fecha 8 de diciembre del 2015 a través de MEMORANDO No. UPMSJ-DET-UOT-2015-001 suscrito por la Soc. Carolina Freire, solicita al Ing. Germán Valladares, Director de la Unidad, se designe a un Técnico Independiente que no intervino en el proceso de contratación, para lo cual recomienda al Ing. Johan Ayala.
- Mediante nota manuscrita inserta en el MEMORANDO No. UPMSJ-DET-UOT-2015-001, el Ing. Germán Valladares, Director de la Unidad autoriza dicha solicitud.

- Con fecha 08 de diciembre del 2015 se redacta el acta de reunión dada entre la administradora del contrato y la productora MANTHRA EDITORES CIA.LTDA. con la finalidad de generar lineamientos de trabajo.
- Con fecha 08 de diciembre del 2015 la productora MANTHRA EDITORES CIA.LTDA. entrega cronograma de abordajes y activaciones para el desarrollo de la campaña, el cual es aprobado el 08 de diciembre del 2015 a través del Oficio No: UPMSJ-2015-001, suscrito por la administradora del contrato.
- Con fecha 08 de diciembre del 2015 se entregan las artes para el desarrollo de la campaña a la productora MANTHRA EDITORES CIA.LTDA, a través del Oficio No: UPMSJ-2015-002, suscrito por la administradora del contrato.
- Con fecha 08 de diciembre del 2015 MANTHRA EDITORES CIA.LTDA entrega cronograma de entrega de productos, el cual es aprobado a través del Oficio No: UPMSJ-2015-003, suscrito por la administradora del contrato.
- Con fecha 09 de diciembre del 2015 la MANTHRA EDITORES CIA.LTDA entrega las artes de los productos para su aprobación.
- Con fecha 09 de diciembre del 2015 se aprueban las artes presentadas por la productora a través del Oficio No: UMPSJ-2015-004, suscrito por la administradora del contrato.
- Con fecha 09 de diciembre del 2015 MANTHRA EDITORES CIA.LTDA da a conocer las muestras de los productos para su aprobación.
- Con fecha 09 de diciembre del 2015 MANTHRA EDITORES CIA.LTDA, se aprueban las muestras de los productos para la campaña, a través del Oficio No: UPMSJ-2015-005.
- Con fecha 11 de diciembre del 2015 MANTHRA EDITORES CIA.LTDA, entrega los productos para la campaña a la administradora del contrato.
- Con fecha 11 de diciembre del 2015 se realiza la recepción de productos por parte de la administradora del contrato, y entrega de los mismos a la productora MANTHRA EDITORES CIA.LTDA para la realización de la campaña, a través del Oficio No: UMPSJ-2015-006.
- Con fecha 11 de diciembre del 2015 se entrega MANTHRA EDITORES CIA.LTDA tres lonas para vallas publicitarias.
- Adjunto al presente informe se encuentran las actas de entrega de los productos del contrato RE-UMPSJ-015-2015 a la administradora del contrato por parte de la productora MANTHRA EDITORES CIA. LTDA.

2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

2.1. OBJETIVO GENERAL:

Sensibilizar a la población en condición de vulnerabilidad y ciudadanía en general sobre la problemática del trabajo infantil y mendicidad, promoviendo la restitución de derechos a través de abordajes y actividades dinámicas, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil.

2.2. Objetivos Específicos:

- Fortalecer el trabajo en red entre organismos e instituciones que trabajan las temáticas relacionadas a la atención a personas que se encuentran en situación de mendicidad y trabajo infantil.
- Sensibilizar a la población involucrada y a la ciudadanía en general sobre la problemática de la mendicidad y el trabajo infantil.
- Generar espacios de información sobre la problemática de mendicidad y trabajo infantil en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

3. METODOLOGÍA DE ACTIVACIONES Y ABORDAJES

La campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015” para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, estuvo dirigida niños, niñas, y adolescentes trabajadores en condición de vulnerabilidad y ciudadanía en general, la cual se llevó a cabo desde el 08 hasta el 24 de diciembre del 2015 en diferentes puntos del Distrito Metropolitano de Quito. La campaña se desarrolló en función al cronograma establecido conforme el siguiente detalle.

3.1. CAPACITACIÓN EN AULA (08-12-2015 al 11-12-2015)

La puesta en marcha de la campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015” para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, comprendió un proceso de capacitación de cuatro días en el que la productora brindó herramientas de sensibilización, dinámicas y lúdicas al personal del servicio de producción para la realización de abordajes y activaciones a niños, niñas y adolescentes, personas con experiencia de vida en calle y ciudadanía en general. Las capacitaciones se enfocaron en el manejo de: ruleta gigante, rayuela gigante, kamishibai, cuento para niños, niñas y jóvenes con actividades, y pintura mural, tal como se menciona en las especificaciones técnicas referentes a la campaña.

Ruleta de adivinanzas gigante: Al ser una herramienta de estimulación lectora que permite el desarrollo del pensamiento e internalización de conceptos se vio la necesidad de capacitar al servicio de producción en el manejo de la misma. La ruleta es una estructura de 1.20 metros de diámetro, desmontable, con adivinanzas de distintos grados de dificultad los cuales fueron dirigidos a niños, niñas y jóvenes.

Rayuela gigante: Al igual que la ruleta de adivinanzas, se capacitó al servicio de producción en el manejo de las actividades para la trasmisión y refuerzo de conocimientos encaminados a la promoción y protección de derechos, importancia de valores y cuidado personal.

Kamishibai: Al ser una herramienta de lectura novedosa, el servicio de producción fue capacitado en el manejo de láminas ilustradas referentes al cuento “Esta es la ciudad de Quito”, narración e interacción con oyentes, que tuvo como finalidad la creación de espacios didácticos y recreativos en cada punto activo. Al tener componentes teatrales para lectura de cuentos se capacitó en técnicas metodológicas que atraparón la atención de niños, niñas y jóvenes.

La adaptación del cuento, diseño, dimensiones y contenido, fueron realizados por la escritora Leonor Bravo, reconocida autora ecuatoriana de literatura infantil y juvenil. Al ser una herramienta novedosa de iniciación lectora se realizó un taller con la autora para que el equipo del servicio de producción pudiera utilizarlo en los puntos activos.

Cuento para niños, niñas y jóvenes con actividades: El mini cuento que fue narrado en los puntos activos, es un texto original e inédito de la escritora Leonor Bravo llamado "El duende de Quito". Al haber sido parte del proceso de promoción lectora y al haber contenido actividades didácticas y de carácter pedagógico como: crucigrama, laberinto, sopa de letras, adivinanzas, las cuales fueron dirigidas a niños, niñas y jóvenes, implicó la capacitación al servicio de producción en el correcto uso del material y con la finalidad de atraer la atención de la población que asistió a los puntos activos.

3.1.1. CAPACITACIÓN EN TERRITORIO (RECONOCIMIENTO DE LUGARES PARA EL DESARROLLO DE ABORDAJES Y PUNTOS ACTIVOS EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA (12-12-2015 al 13 -12-2015))

Como parte del proceso de capacitación al equipo de producción de la campaña, los días 12 y 13 de diciembre del 2015 se procedió a realizar el reconocimiento de los lugares donde se desarrollaron las activaciones y abordajes (Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia). El reconocimiento tuvo una duración de cuatro horas cada día donde por equipos se hicieron acercamientos a la población objetivo de la campaña y ciudadanía en general sobre la problemática del trabajo infantil y mendicidad, promoviendo la restitución de derechos de niños, niñas y adolescentes.

3.2. PRODUCTO 2: ABORDAJE MÓVIL (15-12-2015 al 24-12-2015)

El objetivo central de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015", para contribuir a la erradicación del trabajo infantil fue: Sensibilizar a la población en condición de vulnerabilidad y ciudadanía en general sobre la problemática del trabajo infantil y mendicidad, promoviendo la restitución de derechos a través de abordajes y actividades dinámicas.

La productora conformó un servicio de producción conformado por 25 personas encargadas de realizar y sostener todos los abordajes a lo largo de la campaña, en los seis puntos de la ciudad y sus alrededores: Quitumbe (Chillo Gallo), Eloy Alfaro (Sector El Recreo), Manuela Sáenz (Plaza Grande), Eugenio Espejo (NNUU), La Mariscal (Plaza Foch) y La Delicia (Cotacollao).

Como parte del abordaje móvil el servicio de producción contó con 12 banners publicitarios (Productos rotativos), y camisetas¹ con la imagen de la campaña con la finalidad de generar impacto y llamar la atención de la ciudadanía. Por otro lado, con el objetivo de garantizar la realización de los abordajes móviles, sensibilizaciones a lo largo

¹ Las camisetas fueron entregadas con acta entrega recepción de fecha 14 de diciembre del 2015 a la Coordinadora de la CN1-HC, se adjunta listas de descargo.

del DMQ, y movilización de niños, niñas y jóvenes en condición de trabajo infantil a las diferentes actividades en el marco de la campaña, se contó con dos camioneras doble cabina para cinco pasajeros, y una furgoneta con capacidad para 15 personas, durante toda la campaña por 18 horas diarias (6:00 a 24:00).

Cabe señalar que los autos estuvieron identificados mediante la colocación de brandeos con la imagen de la campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015” y de la Unidad Patronato Municipal San José desde el 12 al 24 de diciembre del 2015.

Durante del desarrollo de la campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015”, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil se realizaron un total de 774 abordajes en calle, en las seis administraciones zonales y un total de 1382 personas sensibilizadas del 12 al 24 de diciembre del 2015.

Abordajes



3.3. PRODUCTO 3: PUNTOS ACTIVOS (15-12-2015 al 24-12-2015)

La productora estará a cargo de realizar las activaciones de manera simultánea en las siguientes administraciones zonales: Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia.

La Campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015”, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, tuvo como parte fundamental de su desarrollo la generación de actividades lúdicas y eventos comunicacionales, en seis puntos de la ciudad (Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia), con el fin de generar un proceso dinámico y eficaz para disminuir la incidencia niños, niñas y jóvenes en situación de mendicidad y de trabajo infantil.

Los puntos activos recibieron un total de 1772 niñas, niños y adolescentes, comprendidos del 15 al 24 de diciembre 2015, en las siguientes administraciones zonales: *Quitumbe (Chillo Gallo), Eloy Alfaro (Sector El Recreo), Manuela Sáenz (Plaza Grande), Eugenio Espejo (NNUU), La Mariscal (Plaza Foch) y La Delicia (Cotacollao)* y estuvieron compuestos por los siguientes elementos como:

- Carpas con 4 paredes de lona (Productos fijos)
- Juego de mesas y sillas plásticas (Productos fijos)

- Lonas para carpas Productos fijos)
- Set de caja parlante (Productos fijos)
- Rayuela gigante (Productos fijos)
- Red de futbol-tenis (Productos rotativos por punto activo)
- Ruleta de adivinanzas gigante, (Productos rotativos por punto activo)
- Kamishibai con la adaptación del cuento “Esta es la ciudad de Quito” de la artista ecuatoriana Leonor Bravo, (Productos rotativos por punto activo)
- Cuento para niños, niñas y jóvenes con actividades “El duende de Quito”, incluye bolígrafo (productos entregados al público)
- Materiales Fungibles tales como: (cartulina, temperas y globos) (Productos fijos)
- Dummy inflable tipo colchón (Productos rotativo por punto activo)
- Pulseras de tela bordadas (Productos entregados al público)
- Banner publicitario (Producto rotativo)

Los elementos antes mencionados permitieron dinamizar cada una de las diferentes actividades, sensibilizando a la población objetivo de la campaña y ciudadanía en general sobre la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en condición de mendicidad y trabajo infantil.

La Delicia



Manuela Sáenz

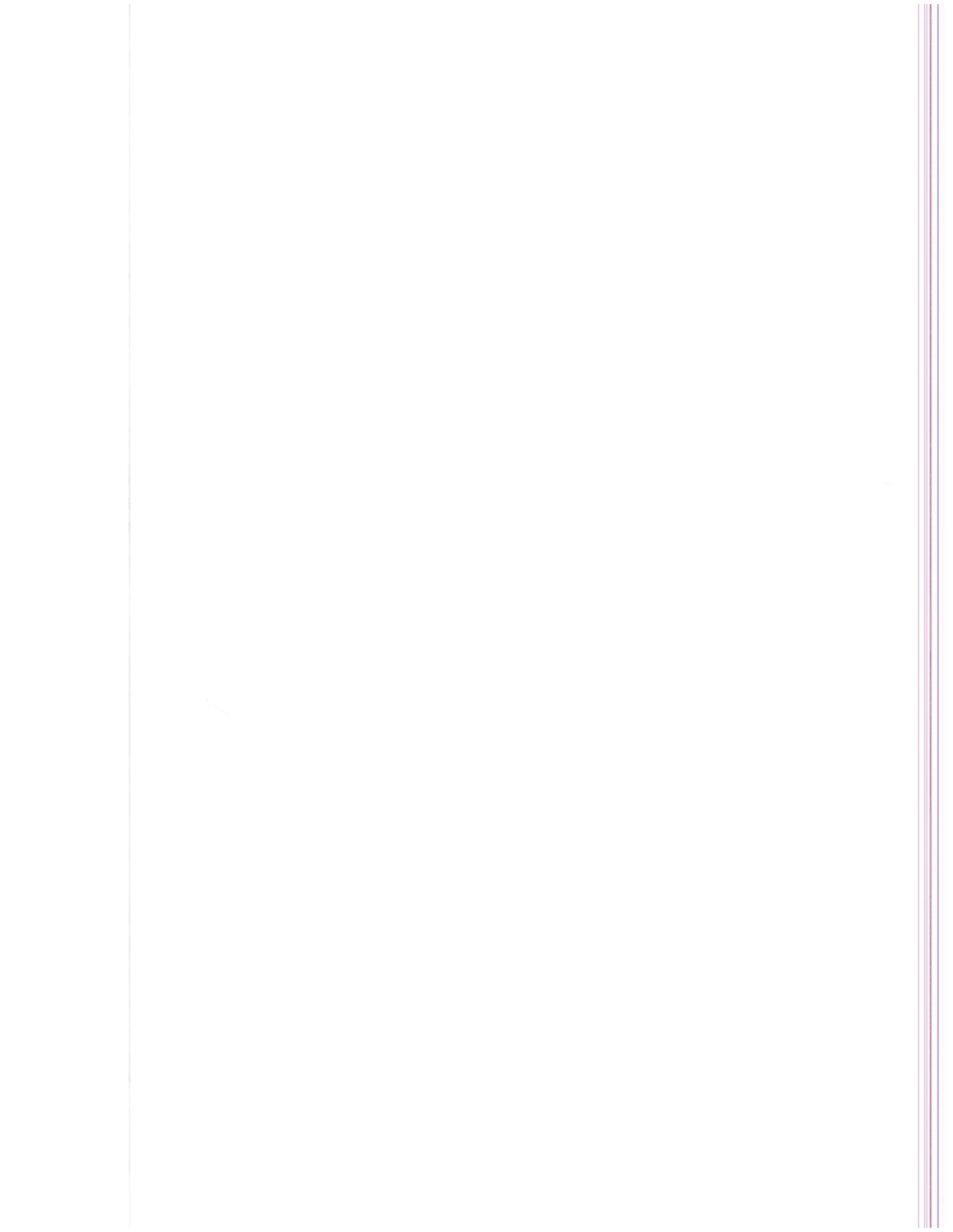


Quitumbe



Eloy Alfaro





La Mariscal



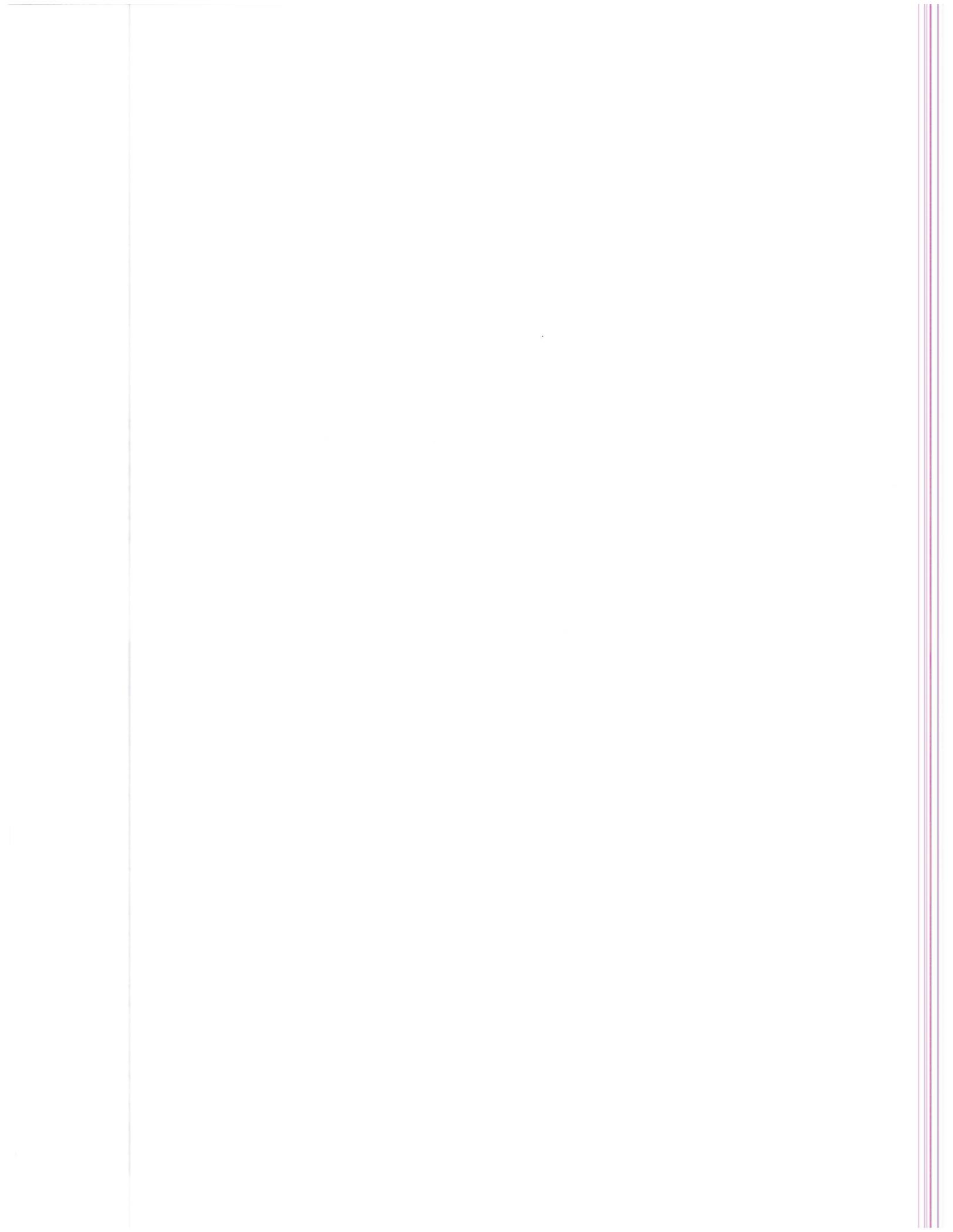
Eugenio Espejo



Para el montaje y desmontaje de los puntos activos se contó con un equipo de logística compuesto por ocho personas que se encargaron de la instalación de los seis puntos activos con cada uno de los elementos de la campaña. El equipo de logística contó con un supervisor quien realizó el reclutamiento de personal, coordinación de entrega y retiro de material de cada uno de los puntos activos (*Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia*). El traslado de materiales y personal del equipo de logística contó con movilización propia según lo solicitado.

Cuadro 1: Desarrollo de puntos activos y abordajes del Servicio de Producción

Administración Zonal	Equipo	Días	Horas
Quitumbe o Eloy Alfaro	1 coordinador	Quitumbe (Chillo Gallo)	
	4 brigadistas	Martes a Jueves	15:30 - 19:30
		15 al 17 de diciembre 2015	
		Quitumbe (Chillo Gallo)	
		Viernes	09:00 - 13:00
		18 de diciembre de 2015	
		Quitumbe (Chillo Gallo)	
		Martes a Miércoles	15:30 - 19:30
Manuela Sáenz (Plaza Grande)		22 al 23 de diciembre de 2015	
		Eloy Alfaro (El Recreo)	
		Viernes	15:30 - 19:30
		18 de diciembre de 2015	
		Eloy Alfaro (El Recreo)	
		Sábado	16:00 - 20:00
Manuela Sáenz (Plaza Grande)		19 de diciembre de 2015	
		Eloy Alfaro (El Recreo)	
		Domingo	15:00 - 19:00
		20 de diciembre de 2015	
Manuela Sáenz (Plaza Grande)	1 coordinador	Martes a Domingo	
	4 brigadistas	15 al 20 de diciembre de 2015	10:00 - 18:00



		Martes a Miércoles 22 al 23 de diciembre de 2015	10:00 - 18:00
		Jueves 24 de diciembre de 2015	10:00 - 14:00
Eugenio Espejo (Naciones Unidas)	1 coordinador 4 brigadistas	Martes a Domingo 15 al 20 de diciembre de 2015	11:00 - 19:00
		Martes a Miércoles 22 al 23 de diciembre de 2015	11:00 - 19:00
		Jueves 24 de diciembre de 2015	11:00 - 15:00
		Martes a Sábado 15 al 19 de diciembre de 2015	16:00- 22:00
La Mariscal (Plaza Foch)	1 coordinador 4 brigadistas	Martes a Miércoles 22 al 23 de diciembre de 2015	16:00- 22:00
		Miércoles a Viernes 16 al 18 de diciembre de 2015	11:00 - 15:00
La Delicia (Cotocollao)	1 coordinador 4 brigadistas	Sábado a Domingo 19 al 20 de diciembre de 2015	09:00 - 13:00
		Miércoles 23 de diciembre de 2015	11:00 -15:00

La campaña "Quito Solidario sin Mendicidad 2015", para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, dio un total de 774 abordajes en calle. Los abordajes en calle se realizaron desde el 12 al 24 diciembre. Los días lunes 14 y 21 de diciembre de 2015, no se llevaron a cabo actividades en ninguna administración zonal, al igual que los días domingo 20 en la zona de la Mariscal, y los días martes 15 y 22 en la zona de Cotocollao debido a la baja cantidad de población objetivo de la campaña. El día jueves 24 de diciembre del 2015 se realizó una actividad de cierre de cuatro horas de duración y con la participación de todo el equipo del servicio de producción en las zonas de las Naciones Unidas y en la Plaza Grande.

Por otro lado, como parte de la estrategia comunicacional de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015", para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, se colocaron tres vallas publicitarias en tres puntos de la ciudad con la finalidad de generar impacto en la opinión pública, las vallas fueron colocadas desde el 11 al 24 de diciembre del 2015, en los siguientes sectores:

- Tomas de Berlanga e Isla Isabela junto a Pizza Hut (Occidente-Oriente)
- Mariscal Sucre y Acevedo, junto a la Av. Mariana de Jesus (norte-sur)
- Av. América N36-36 y Dijuja, frente a Pollos Gus (norte-sur)

Tomas de Berlanga e Isla Isabela junto a Pizza Hut (Occidente-Oriente)



Mariscal Sucre y Acevedo, junto a la Av. Mariana de Jesus (norte-sur)



Av. América N36-36 y Dijuja, frente a Pollos Gus (norte-sur)



3.3.4. PRODUCTO 4: EVENTOS COMUNICACIONALES (20/12/2015)

Eventos comunicacionales. Ceremonia de cierre del campeonato de fútbol de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015".

Durante la campaña la Unidad Patronato Municipal San José a través del programa Habitantes de Calle y su componente de escuelas de fútbol, desarrolló el Segundo Campeonato de Fútbol, en el marco de la campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015”, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, que tuvo una duración de dos semanas en donde participaron los niños y adolescentes usuarios del programa.

La ceremonia de cierre del campeonato de fútbol estuvo a cargo de la productora, que se encargó de:

- Amplificación
- Animación,
- Mesa,
- Premiación de los equipos: 12 medallas de doradas, 12 medallas plateadas y 12 medallas de bronce, y cuatro trofeo.

Las escuelas de fútbol que se enfrentaron en la primera final fueron Escuela de Fútbol del Sur y la Unidad Educativa Naciones Unidas, dando como campeón a la Escuela de Fútbol del Sur. La segunda final se dio entre la Escuela de Fútbol de la Carolina vs la Escuela de Fútbol del Cumandá, este último fue el campeón con un marcador de cuatro a dos.

- Las medallas y los trofeos fueron distribuidos de la siguiente manera:
- Medallas (12 doradas y 12 bronce): 1er y 2do lugar de la ambas finales.
- Las 12 Medallas de plateadas, fueron entregadas a la administradora del contrato. Las mismas fueron entregada a los niños que participaron en el campeonato de manera destacada pero que no pertenecieron al primero o segundo lugar.
- Trofeos: las dos copas rojas se entregaron a los campeones (Escuela de Fútbol del Sur y la Escuela de Fútbol del Cumandá). Los trofeos azules se entregaron a los equipos que quedaron en segundo lugar (Escuela de Fútbol de la Carolina y la Unidad Educativa Naciones Unidas).



3.3.5. PRODUCTO 5: REGISTRO AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICO

La puesta en marcha de la campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015”, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil” quedo plasmada en un registro audiovisual y fotográfico donde se evidenciaron todas las actividades desarrolladas en los puntos activos, así como sensibilizaciones dirigidas a la población objetivo de la campaña y

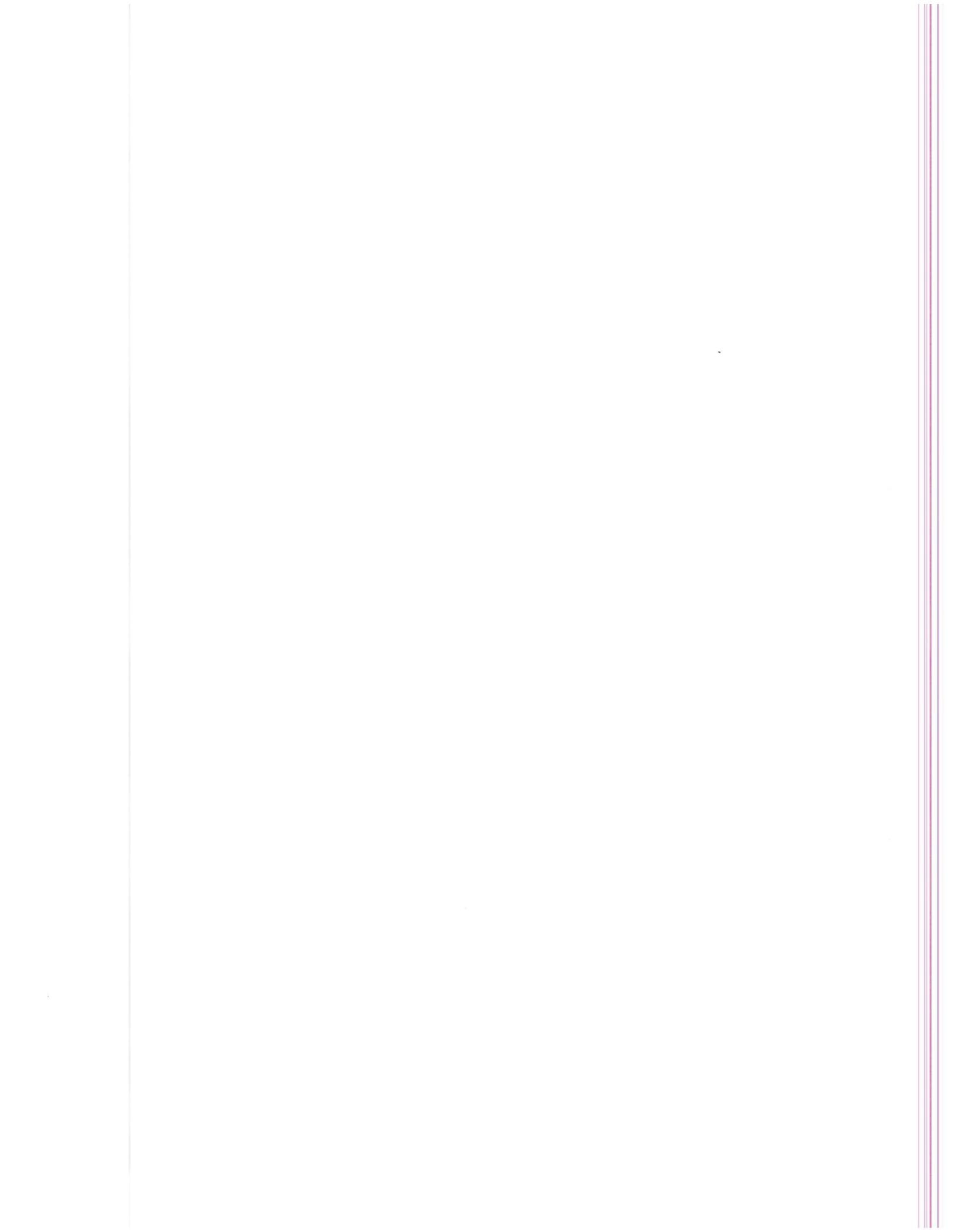
ciudadanía en general. El registro se realizó en cada una de las activaciones, tratando de rescatar las expresiones de quienes participaron en las actividades propuestas.

- Registro fotográfico (86 fotos)



- Memoria audiovisual de 5 min







3.3.6. PRODUCTO 6: EVENTOS ESPECIALES

Actividades especiales de fin de semana (taller de lectura y creación de cuentos, taller de pintura mural, taller de baile hip-hop, taller de clown y movimiento corporal)

Como parte de las actividades dinámicas y lúdicas que se desarrollaron durante la campaña, los días 19 y 20 de diciembre del 2015 se realizaron eventos especiales que atrajeron la atención de una mayor cantidad de personas. Las actividades especiales estuvieron a cargo de la productora estando compuestas por cuatro actividades diversas con una duración de dos horas cada una, se realizaron en los puntos activos montados según el cronograma establecido en las siguientes administraciones zonales: Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal y La Delicia. Las actividades especiales de fin de semana de semana estuvieron a cargo de especialistas en las áreas de promoción lectora, teatro, música, baile y pintura.

- Taller de lectura y creación de cuentos
- Taller de pintura mural,
- Taller de baile hip-hop,
- Taller de clown y movimiento corporal

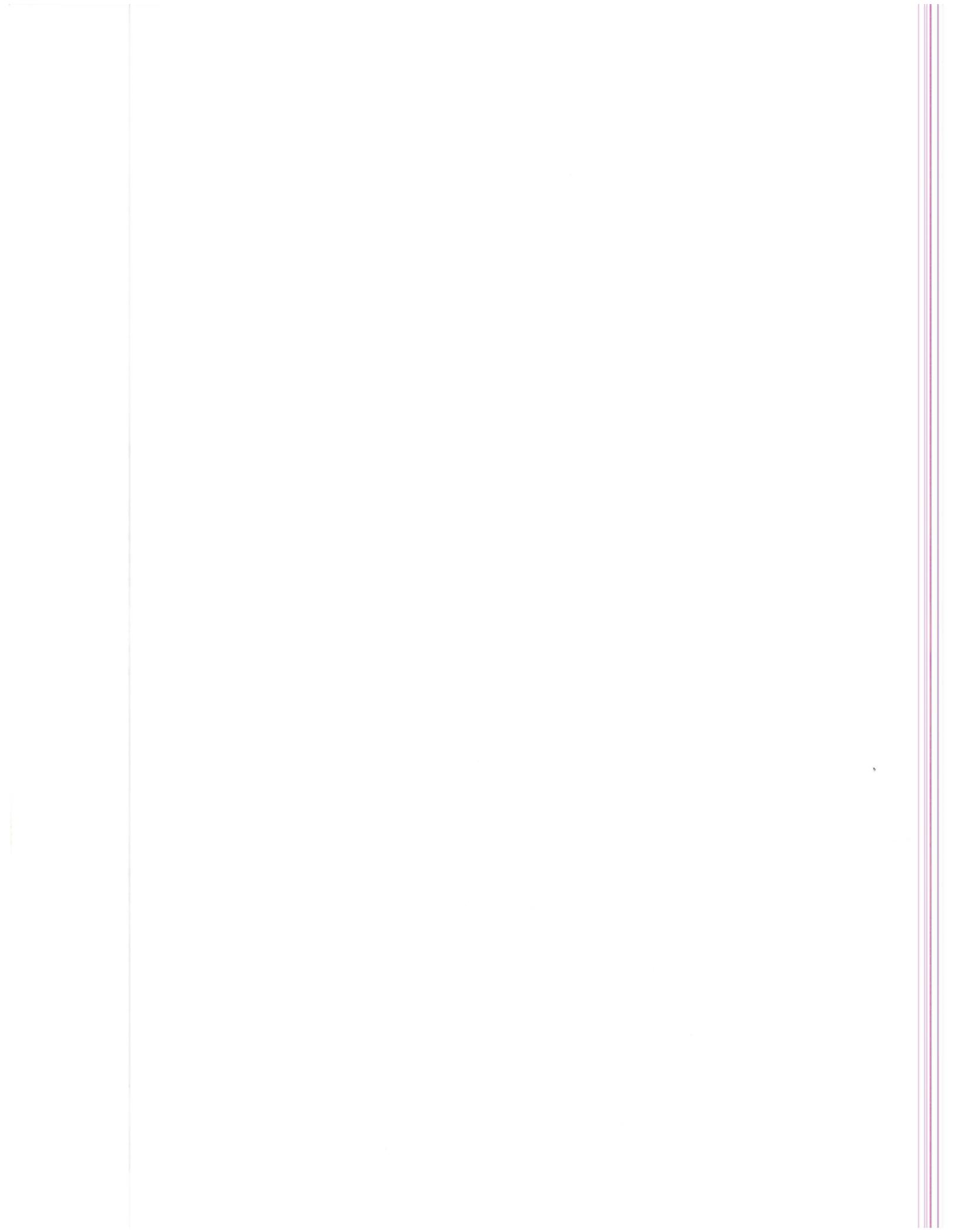
La gran afluencia de niños, niñas y adolescentes, en algunos puntos, desbordó la capacidad del espacio destinado a las actividades. No obstante, siempre se resolvió las adversidades con diversas dinámicas que involucraran a la totalidad de los participantes.

Taller de lectura



Taller de pintura





Taller de hip-hop



Taller de clown

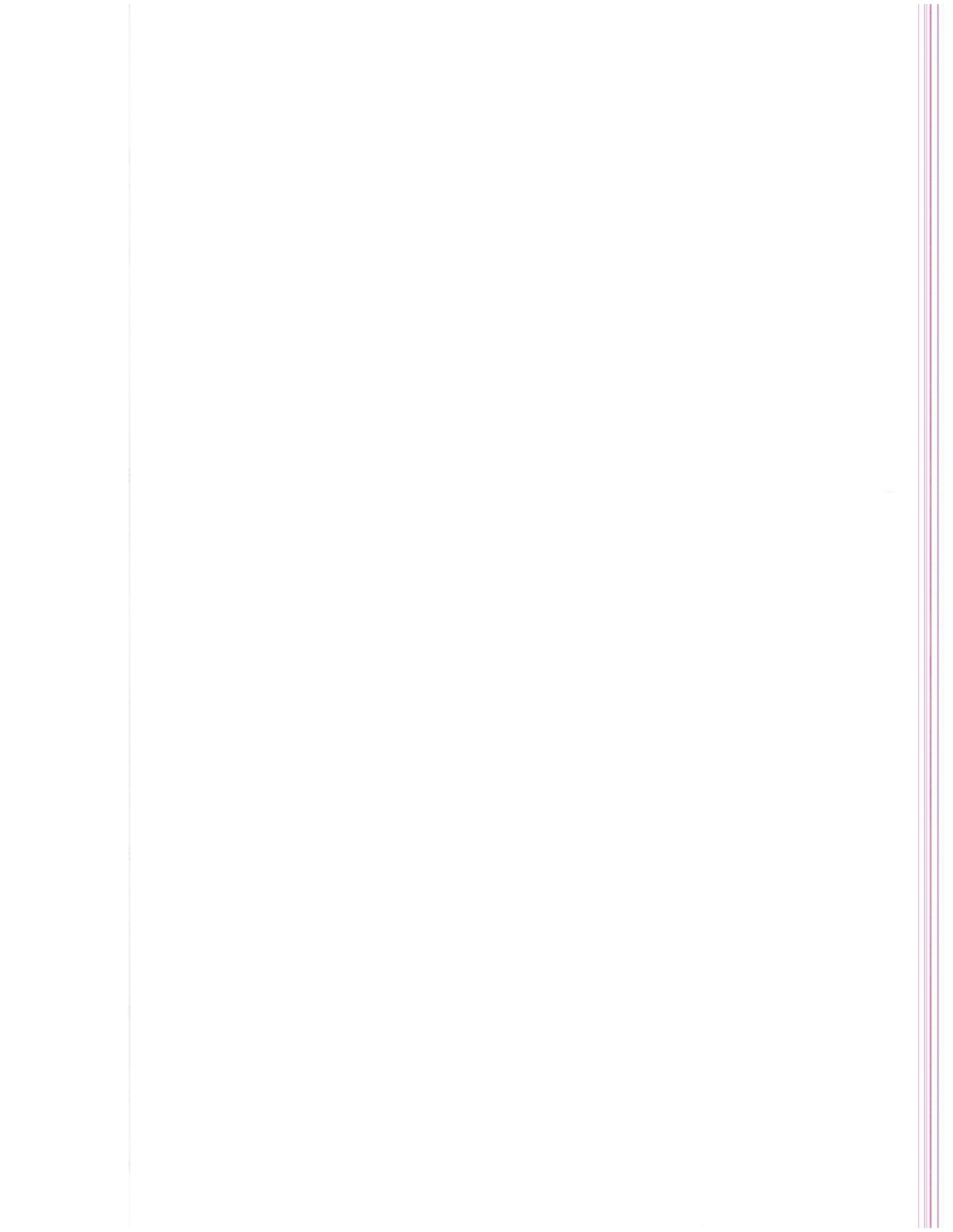


4. LOS PRODUCTOS ENTREGADOS SEGÚN TÉRMINOS DE REFERENCIA

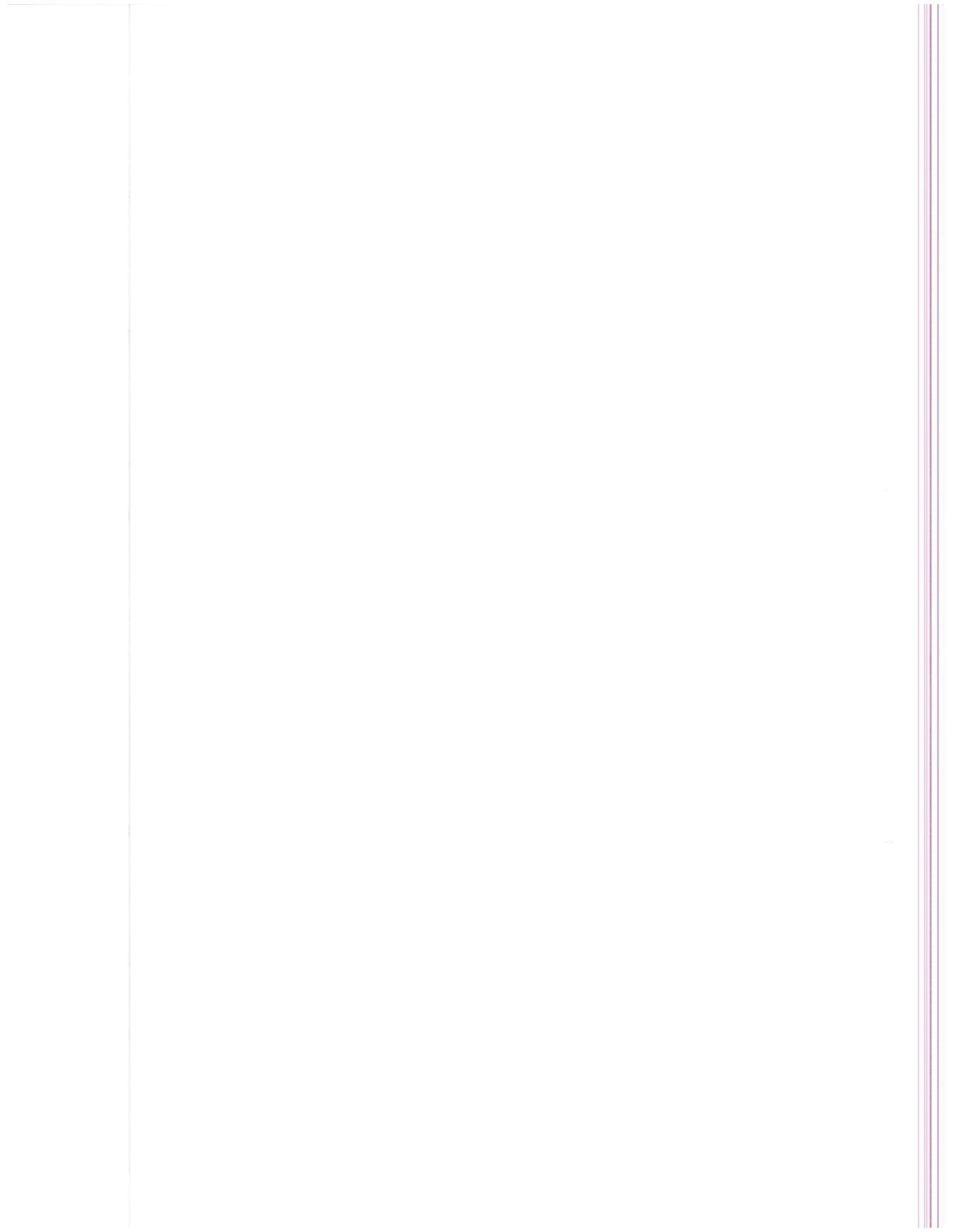
A continuación se presentan los productos entregados por la productora a entera satisfacción del administrador del contrato.

PRODUCTOS	DETALLE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	FECHA DEL PRODUCTO ENTREGADO	ENTREGA A ENTERA SATISFACCIÓN
PRODUCTO 1: Productos comunicativos	Adhesivos para brandeo de vehículos	Removibles y resistentes al agua. Impresos a full color con logo de la campaña y del Patronato. Medidas: 75 cm. x 35 cm. Fueron colocados en 2 camionetas doble cabina y una furgoneta a que fueron parte del servicio que ofreció la productora durante el desarrollo de la campaña.	6	11/12/2015	Sí
	Dummy inflable tipo colchón.	Tamaño 4 m x 2m con impresión a full color de un lado. Incluyó: maleta de transporte, bandas de anclaje y motor de 110 voltios.	2	11/12/2015	Sí
	Camisetas en tela poli algodón.	Modelo cuello redondo en color blanco con Transfer a 5 colores en pecho logotipo y en manga; tallas desde la S hasta la XL	60 S: 4 M: 38 L: 12 XL: 6	11/12/2015	Sí
	Pulseras de tela	Máximo de 6 colores. Medidas: 1.5cm. ancho x	2500	11/12/2015	

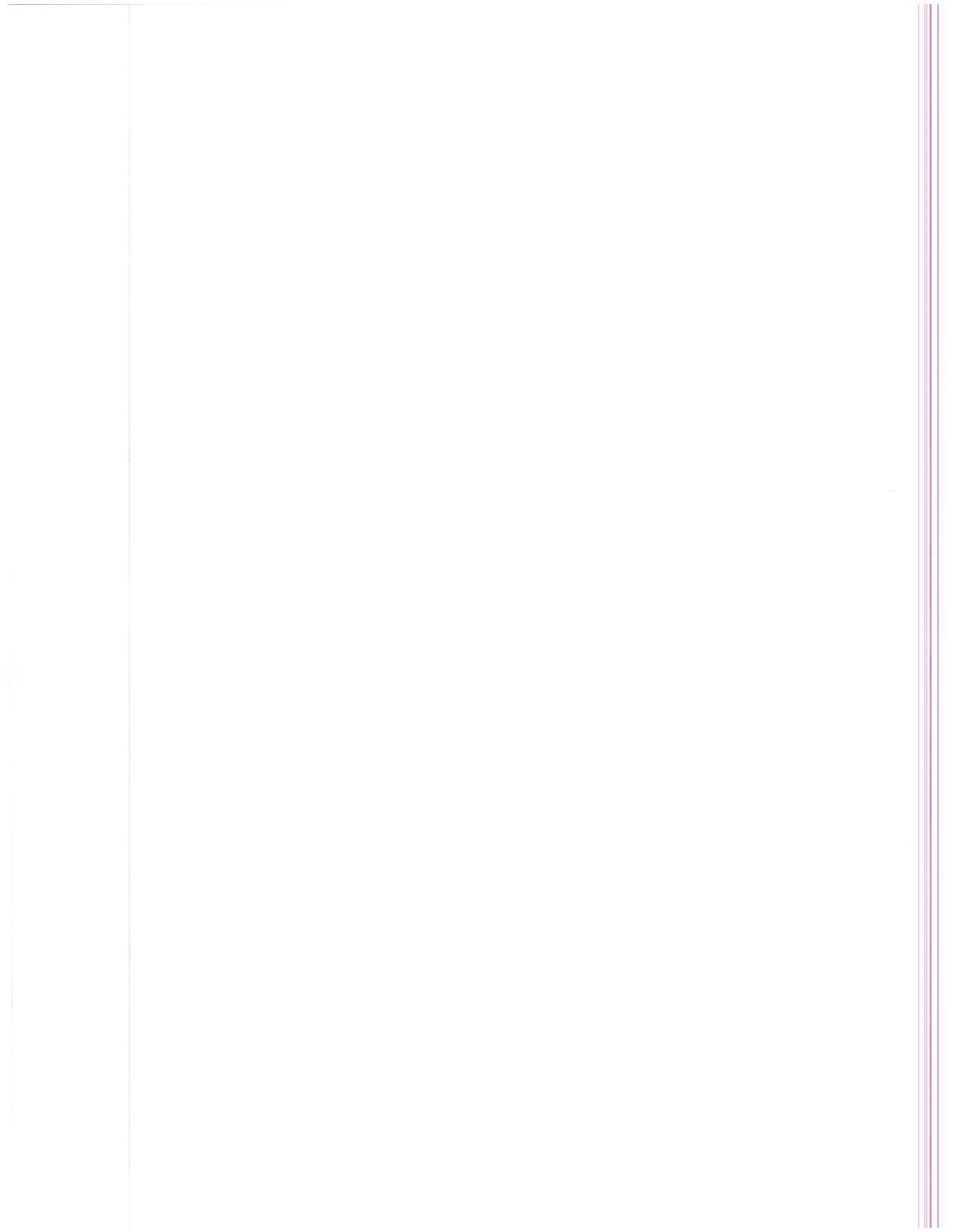
PRODUCTO 2: Abordaje móvil	bordadas.	27cm largo			Sí
	Banner publicitario.	Tipo H (Bandera H Human Flag Banner) Impresión a full color 1440 dpi's con tintas eco solventes resistentes al agua y al sol en tela 2 lados cocida. Medidas: 40 cm. X 125cm.	12	11/12/2015	Sí
	Servicio de Producción	La productora estuvo a cargo de realizar el abordaje a personas con experiencia de vida en calle y niños/as trabajadores, a lo largo del DMQ en las zonas aledañas a los puntos activos de acuerdo a las siguientes administraciones zonales: Quitumbe y Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia. Incluyó: <ul style="list-style-type: none"> Alquiler de 2 camionetas doble cabina, para cinco pasajeros, durante todo el periodo de la campaña, 18 horas (6:00 - 24:00) diarias. Alquiler de furgoneta con capacidad 15 personas, durante el periodo de la campaña, 18 horas (6:00 - 24:00) diarias. 	1	12/12/2015	Sí
PRODUCTO 3: Puntos activos La productora estará a cargo de realizar las activaciones de manera simultánea en las siguientes administraciones zonales: Quitumbe o Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal, La Delicia.	Carpas	Alquiler de carpas con 4 paredes de lona resistentes al agua y estructura metálica. Medidas: 4mx4m	5	15/12/2015	Sí
	Mesas y sillas plásticas.	<ul style="list-style-type: none"> Juego de mesas y sillas plásticas. Tamaño: Largo (58 cm), Ancho (58 cm), Alto (47 cm). Incluyó 80 sillas plásticas (4 por mesa). Tamaño: Alto (57cm), Largo (26cm), Ancho (34cm) 	20	15/12/2015	Sí
	Lonas para carpas	<ul style="list-style-type: none"> Impresión de 1 pared, lona de 13 oz. Con ojales y cuerdas para 	5	11/12/2015	



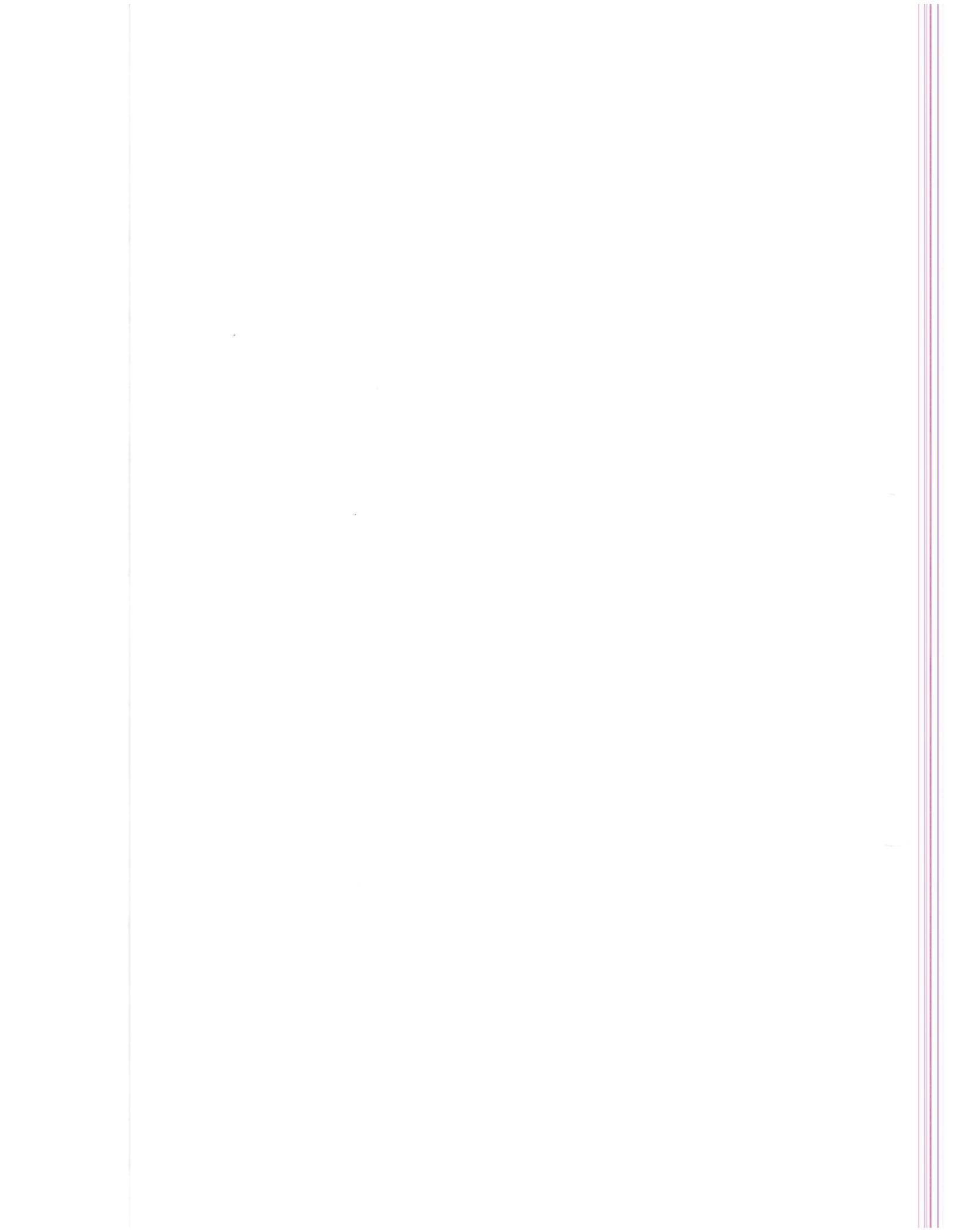
	instalación como backing, impresas a full color 1440 dpi (punto por pulgada de impresión). Medidas: 4mx2.20m			Sí
Vallas publicitarias	Se colocaron de tres vallas publicitarias con lonas a full color de 8m. x4m. durante el desarrollo de la campaña, en 3 sectores: Tomás de Berlanga e Isla Isabela junto a Pizza Hut, Mariscal Sucre y Acevedo, junto a la Av. Mariana de Jesus, Av. América N36-36 y Dijuja, frente a Pollos Gus	3	11/12/2015	Sí
Equipo de logística.	La productora se encargó del montaje y desmontaje en los 5 puntos de activación. Incluyó movilización propia.	1	15/12/2015	Sí
Set de caja parlante.	Alquiler de caja parlante con las siguientes especificaciones: Sound Barrier LIVE 12BT 12" 250 W USB/SD más Micrófono inalámbrico ACUSTIC SN-58BPH de mano	5	15/12/2012	Sí
Rayuela gigante.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Material: lona de 15oz. con laminado líquido para resistencia impresa a full color 1440 dpi (punto de pulgada de impresión). Medidas: 3m. x 2m. Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	5	11/12/2015	Sí
Red Fútbol tenis.	<ul style="list-style-type: none"> Red de nylon de 5m de largo x 1m de alto. 2 Parantes de 1m de alto, con tres patas de soporte. Incluyó pelota de fútbol número 5 	3	15/12/2015	Sí
Ruleta de Adivinanzas Gigante.	Concepto, diseño e ilustración. <ul style="list-style-type: none"> Ruleta hecha en madera 	3		



	<p>con impresión a full color</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño: 1.20 m de diámetro y estructura desmontable de 2 m. • Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material 		11/12/2015	Sí
Kamishibai.	<p>Concepto, diseño e ilustración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatrino de madera con puertas plegables y bisagras. • Medidas: Ancho 80 cm x Alto 64 cm. • Incluye: Impresión a full color en vinil de alta resolución para brandeo de Kamishibai. • Adaptación para Kamishibai del cuento "Esta es la ciudad de Quito" de Leonor Bravo. • Especificaciones: Láminas de 75 cm ancho x 60 cm alto en acrílico de 3mm impresas a full color. • Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	1	11/12/2015	Sí
Cuento para niños, niñas y jóvenes con actividades.	<p>Creación literaria original, creación de actividades didácticas, edición, diseño e ilustración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño: A5 • Portadas: plegable .12 full color tiro más plastificado mate tiro. • Interiores: 20 páginas full color tiro y retiro en bond de 90gr. • Acabados: al caballete con grapas. • Incluyó bolígrafo FlavMetallic Pen con logo impreso a 1 color. • Incluyó capacitación para brigadistas sobre manejo del material. 	3000	11/12/2015	Sí
Materiales Fungibles.	1500 Pliegos de Cartulina A2 Bond y 300 temperas	1	15/12/2015	



		(de caja por 6 unidades) y 2000 globos impresos a un color			Sí
PRODUCTO 4: Eventos comunicacionales. Ceremonia de cierre del campeonato de fútbol de la campaña "Quito solidario sin mendicidad 2015"	Amplificación.	Alquiler 2 cajas amplificadas (120 pax), 1 consola, 2 micrófonos, música ambiental	1	20/12/2015	Sí
	Animador.	Maestro de ceremonia para el evento de premiación.	1	20/12/2015	Sí
	Mesas.	Alquiler tableros con estructura y mantel de 2.40m. largo x 40 cm. Ancho	2	20/12/2015	Sí
	Medallas metálicas.	Grabadas con cinta para colgar (12 doradas, 12 plateadas, 12 de bronce)	36	11/12/2015	Sí
	Trofeos.	Grabados de 50 cm. de alto (Copa metálica, base y alizador plásticos)	4	11/12/2015	Sí
PRODUCTO 5: Registro audiovisual y fotográfico	Registro audiovisual y fotográfico	Registro fotográfico (86 fotos) Memoria audiovisual (Video editado de 5 min) Equipos: Cámara Nikon D7100, Lente 18-135 mm, Lente 35 mm, Lente 50 mm, Micrófono, Trípode, Edición en Final Cut Pro X y Adobe AfterEffects.	1	24/12/2015	Sí
PRODUCTO 6: Eventos especiales	Actividades especiales de fin de semana.	La productora fue la encargada de realizar una vez por activación las actividades especiales durante los fines de semana, con dos horas de duración. Los encargados fueron especialistas en las áreas de promoción lectora, teatro, música, baile y pintura, con la finalidad de realizar los siguientes taller: <ul style="list-style-type: none"> Taller de lectura y creación de cuentos Taller de pintura mural Taller de baile Hip Hop Taller de clown y movimiento corporal 	1	19/12/2015 20/12/2015	Sí



Durante la campaña “Quito solidario sin mendicidad 2015”, para contribuir a la erradicación del trabajo infantil, se realizó un monitoreo continuo de abordajes y activaciones a cargo de la productora Manthra Editores, por parte del equipo de la Casa de la Niñez 1-Habitantes de Calle.

CONCLUSIONES

- Los abordajes y activaciones se realizaron a lo largo del Distrito Metropolitano de Quito según el cronograma lo planificado.
- El material comunicacional se ejecutó conforme a las artes aprobadas por el Director de Comunicación Social.
- Durante la realización de la campaña se abordaron a 774 niños, niñas, y adolescentes en condición de vulnerabilidad.
- Los puntos activos se realizaron en las administraciones zonales de Quitumbe, Eloy Alfaro, Manuela Sáenz, Eugenio Espejo, La Mariscal y La Delicia. Se recibió a un total de 1772 niños, niñas y adolescentes en las diferentes actividades y talleres propuestos por la campaña.
- Por la acogida de la campaña se puede concluir que se cumplió con el objetivo de la campaña sensibilizando a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad y ciudadanía en general sobre la problemática del trabajo infantil y mendicidad, a través de la promoción de derechos sus derechos.
- Durante el desarrollo de la campaña se logró sensibilizar a un total de 1382 personas sobre la importancia de proteger a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad y trabajo infantil.

5. RECOMENDACIONES

- **Una vez recibido el servicio a entera satisfacción se recomienda la suscripción del acta entrega recepción definitiva.**

Elaborado por:



Carolina Freire Aragón
Administradora del contrato
No.RE-UMPSJ-015-2015

Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Manthra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-01.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-02.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-03.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-04.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-05.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-06.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-07.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-08.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-09.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-10.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-11.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-12.JPG

Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Manthra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-13.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-14.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-15.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-16.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-17.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-18.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-19.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-20.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-21.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-22.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-23.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-24.JPG

Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Manthra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-25.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-26.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-27.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-28.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-29.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-30.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-31.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-32.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-33.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-34.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-35.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-36.JPG

Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Manthra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-37.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-38.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-39.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-40.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-41.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-42.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-43.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-45.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-46.JPG



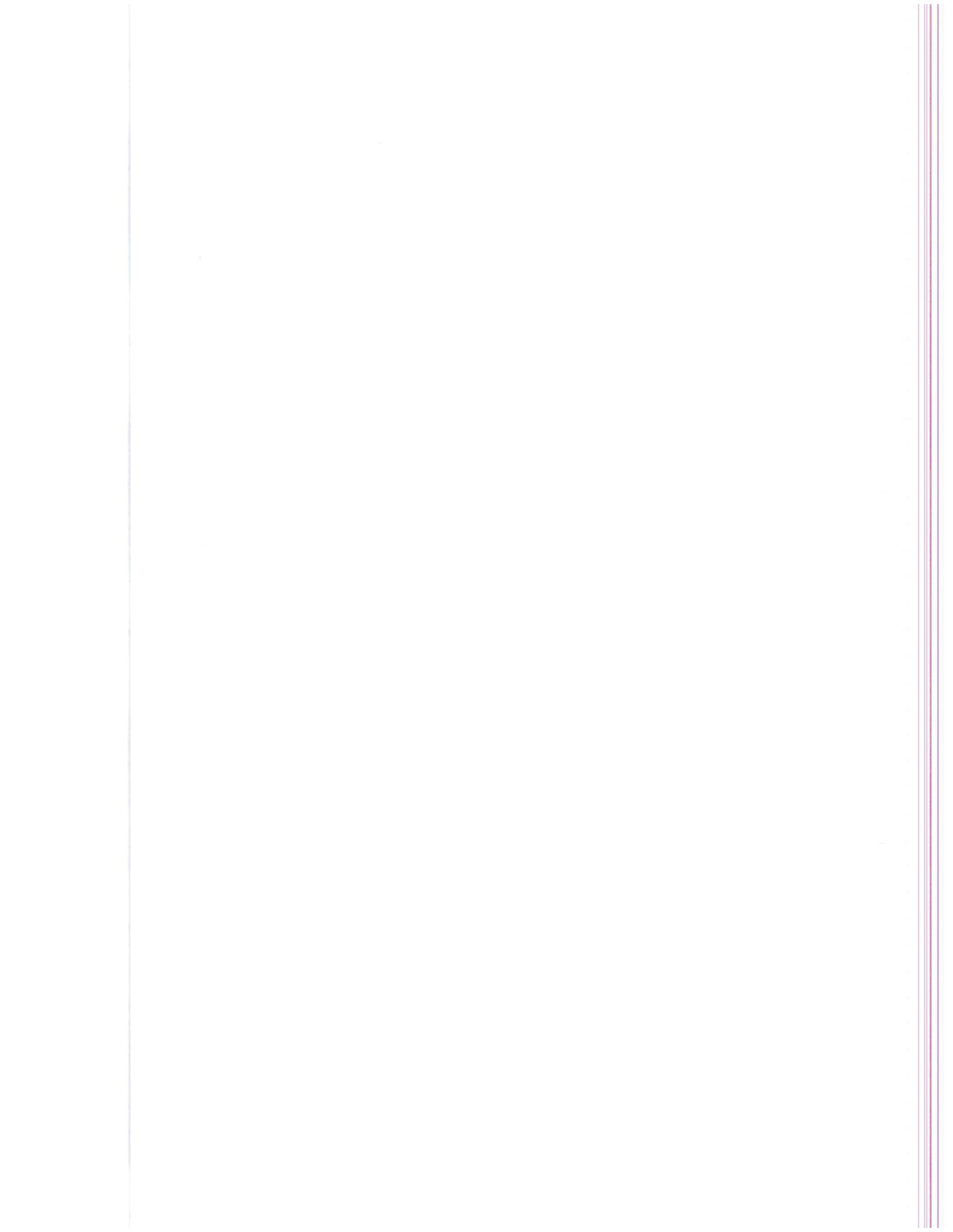
Quito sin Mendicidad-Manthra-47.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-48.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-49.JPG



Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Manthra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-50.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-51.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-52.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-53.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-54.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-55.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-56.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-57.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-58.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-59.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-60.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-61.JPG

Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Manthra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-62.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-63.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-64.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-65.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-66.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-67.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-68.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-69.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-70.JPG



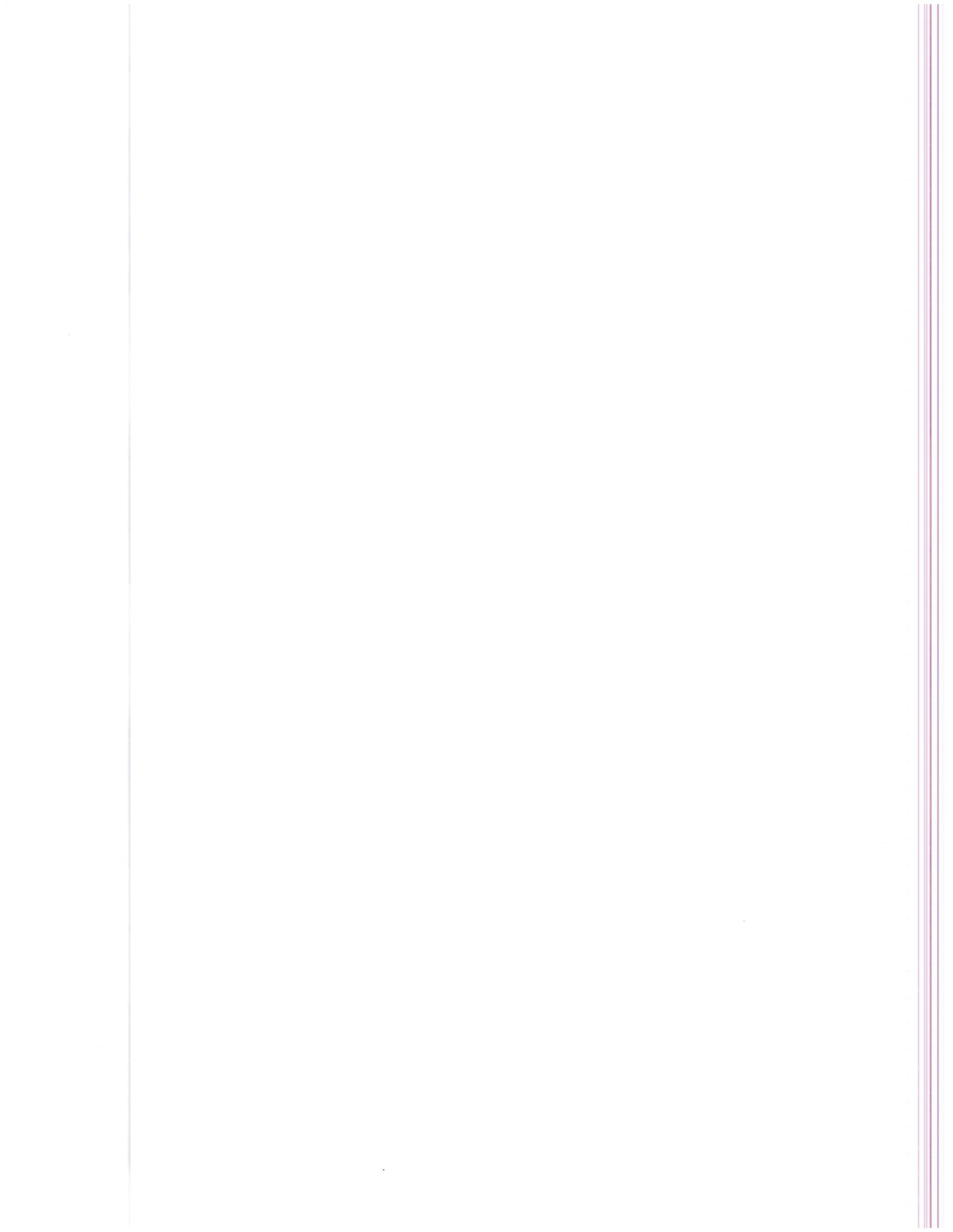
Quito sin Mendicidad-Manthra-71.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-72.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-73.JPG



Fotografías Campaña Quito sin Mendicidad 2015 - Mantra Comunicación



Quito sin Mendicidad-Manthra-74.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-75.jpg



Quito sin Mendicidad-Manthra-76.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-77.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-78.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-79.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-80.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-81.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-82.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-83.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-84.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-85.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-86.JPG



Quito sin Mendicidad-Manthra-87.JPG

86 Fotos.

84

