

HOJA DE VIDA



Nombres y Apellidos Completos

Palchucán Chacua Nelson Deyron

Fecha de nacimiento 05 Julio 1995

Edad:

24
años

Tipo y número de documento de identidad

Tipo Cedula extranjero

Número 1759691080

Dirección domiciliaria

Gal. Eloy Alfaron E6-614 Tupac Yupanqui Mitad del Mundo

Teléfonos de contacto

0983935989 0969043120

Descripción breve del perfil

Persona apta para ejecutar servicios generales.

Instrucción formal

Instrucción	Nombre de la Institución	Tiempo de formación <i>Señalar los periodos</i>	Título o certificado obtenido. <i>En caso de no haberlo obtenido poner NA</i>
Primaria	Escuela Fiscal Alexander Von Humboldt	6 años	EDUCACION BASICA
Secundaria	Colegio Nacional Mixto Pomasqui	5 años	SECUNDARIA

Cursos, seminarios y capacitaciones

Título del curso/ seminario/ capacitación	Institución	Certificado		Descripción de las habilidades y saberes desarrollados
		SI	NO	
Manipulación de alimentos procesados	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitario ARCSA	X		Buenas Practicas de Higiene con Alimentos
Computación	Misión Pichincha	X		Conocimiento básico en office

Experiencia laboral

Organización / Lugar de trabajo	Actividad realizada	Tiempo que fue empleado <i>Puede colocarse en periodos.</i>	Motivo de salida
Laboratorios LABCOCASAM	Ayudante de Producción	2 años	CIERRE DE OPERACIONES
OBANDO Y ASOCIADOS	Mensajería y Mantenimiento	2 años	DES ASOCIACIÓN DE BUFFET

Aspiración salarial: A CONVENIR

Otros datos de interés

Dato de interés	VALIDACIÓN	
	SI	NO
Licencia de conducir avalada por la autoridad local		x
Licencia de conducir avalada por autoridades extranjeras		X
Conocimiento de herramientas tecnológicas y paquete de Office	X	
Posibilidad para trabajar en localidades distintas al domicilio actual	X	

Referente a documentación

Dato de interés	VALIDACIÓN	
	SI	NO
Ha sido empleado previamente en relación de dependencia y mantiene el número para extranjeros emitido por el IESS		X
Ha sido remitido a capacitaciones profesionales		X

Referencias personales

Nombre de la persona	Cargo / Relación	Datos de contacto <i>teléfono, mail, etc.</i>
Cinthy Rivera	ORGANIZACIÓN HIAS	6013464 EXT. 117

INFORMACIÓN INICIAL

Nombre del Emprendedor(a)	NELSON DEYRON PALCHUCAN CHACUA
Nombre del Negocio	NEDEPAL
Sector industria/comercio	ARTESANAL
Orientador(a) Medios de Vida	CINTHYA RIVERA
Localidad	QUITO NORTE

MODELACIÓN DEL NEGOCIO

1. IDEA DE NEGOCIO

Mi negocio se dedica a la elaboración artesanal y comercialización de mentol, un producto farmacéutico que está destinado a ser distribuido mediante farmacias, centros naturales con el fin de llegar a todo tipo de cliente tanto joven como personas adultas.

1.1 Detalle del producto/servicio

La presentación de este producto se la ha realizado de la siguiente manera: frasco plástico de 1onz, con etiqueta en la parte superior e inferior con protección plástica para evitar el deterioro prematuro. Al analizar el campo y concluir que no existe un producto "mentol" que cumpla con estas características en cuestión de presentación y fórmula.

2. MERCADO

2.1 Perfil del cliente

Mi cliente son personas que sufren de constantes afecciones gripales o dolores musculares leves. En este sentido, mi producto está destinado a personas de 15 a 70 años, especialmente, para personas mayores de edad y deportistas. Mi cliente se encuentra en el sector centro norte de la ciudad de Quito ya que conozco ese mercado y sé que tengo posibilidades de venta.

2.2 Lugar de establecimiento del negocio

La elaboración de mi producto será en mi hogar por el momento, ubicado en el sector de la Mitad del Mundo. La distribución la haré a través de redes sociales y acercamientos a principales establecimientos naturales y farmacéuticos.

2.3 Establecimiento del precio y competencia

Competencia		Productos / Servicios similares ofertados en el sector	Precio de los productos y servicios ofertados	Características especiales de los productos y servicios ofertados
1 Competencia	Mentol chino	Mentol	\$1.50	Presentación de calidad además de un buen producto
2 Competencia	Linamiento Olímpico	Mentol	\$2.50	Fácil de llevar, fórmula especial para deportistas

PRECIO Y DIFERENCIALES

Producto / Servicio	Precio establecido	Diferencial
Mentol	\$1.75	Mentol hecho con procesos artesanales, uso de ingredientes naturales que no afectan la salud o piel de los consumidores
* Otros diferenciales identificados		

2.4 Promoción y Ventas

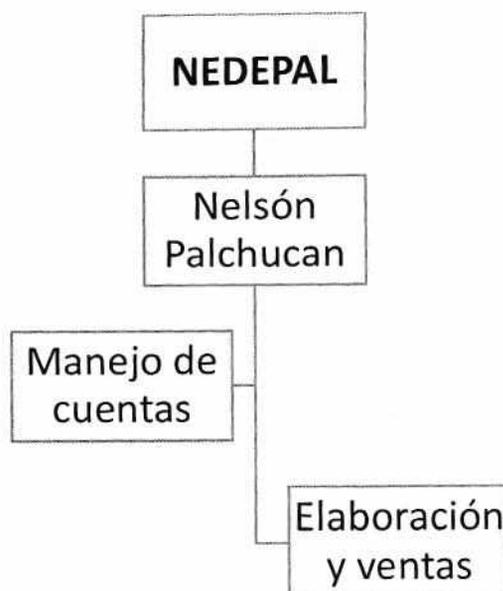
El negocio lo promocionaré esencialmente a través de redes sociales como Facebook, e Instagram. En las redes sociales promocionaré mi producto y crearé una imagen que mis clientes recuerden. De igual manera, deseo promocionar mi producto en tiendas y boutiques en sectores estratégicos de la ciudad.

De igual manera, realizaré tarjetas de presentación para repartirlos en peluquerías o tiendas de ropa. Mi objetivo es con el tiempo ampliar mi línea de productos para que el cliente encuentre en un solo lugar lo que busca.

3. Operaciones

3.1 Identificación de recursos para la puesta en marcha del negocio

- Recursos Humanos



- Recursos físicos

Descripción	Cantidad	Precio/Unidad	Precio	Disponibilidad
Mesa	2	20,00	40,00	NO
Vitrina	2	50,00	100,00	NO
Jarra	4	2,50	10,00	NO
Bomba GLP	1	45,00	45,00	NO
Envases	100	0,75	75,00	
Bascula	2	10,00	20,00	NO
Tarjetas presentación	100	0,10	10,00	NO
TOTAL HERRAMIENTAS DEL NEGOCIO			300,00	
TOTAL REQUERIMIENTO DE HERRAMIENTAS			300,00	
Total requerimiento mínimo para empezar el negocio			300,00	

K Semilla
300,00

- Recursos financieros

Por el momento no dispongo de recursos económicos

3.2 Proceso de Producción

PROVEEDORES

Disproquim, La casa de los químicos, Globalquim

PROCESO
 PRODUCTIVO

Se calienta la vaselina hasta alcanzar el punto de ebullición posterior se agrega parafina, alcanfor, menta cristalizada, posterior se procede a envasar y por último se realiza el etiquetado del producto.

VENTA Y
 SEGUIMIENTO POST
 VENTA

Una vez completada una cantidad de productos distribuidos se procede con un estudio de mercado el cual dará a conocer que tan buena acogida tuvo el producto.

Con esto se determinará si se continúa con el producto o se realiza otra estrategia de venta.

3.3 Objetivos de Producción y Ventas

Objetivos corto plazo: Ayudar a personas con afecciones tanto respiratorias como musculares además de hacer reconocer el producto mediante estrategias de marketing.

Objetivos a largo plazo: Poder liderar el mercado del mentol artesanal y expandir los puntos de venta a toda la ciudad de "Quito".

4. Indicios Financieros

Costos fijos

Costos Fijos Mensuales	
Descripción	Valor mensual (US\$)
Arriendo	150
Luz	10
Agua	10
Gas	3,5
TOTAL	173,50

Costos variables

Producto/Servicio	Insumos	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total Referencial	Cantidad Producida	Costo Unitario	Costo Variable Unitario	Precio de Venta
Mentol 1onz	Vaselina	kg	1,0	3,70	3,70	50	0,07	0,30	1,75
	Parafina	kg	1,0	0,83	0,83	50	0,02		
	Salicilato Metilo	kg	0,3	1,25	0,31	50	0,01		
	Alcanfor	onz	1,0	1,45	1,45	50	0,03		
	Menta cristalales	grm	0,2	1,18	1,18	50	0,02		
	Color	grm	0,3	0,25	0,25	50	0,01		
	Envase	Unidad	1,0	0,15	0,15	1	0,15		

	Tasa de Crecimiento					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ENTRADAS DE EFECTIVO			5%	5%	5%	5%
Total Ingresos Negocio		3.360,00	3.528,00	3.704,40	3.889,62	4.084,10
Otros Ingresos	-					
Total Entradas	-	3.360,00	3.528,00	3.704,40	3.889,62	4.084,10
SALIDAS DE EFECTIVO						
INVERSIÓN INICIAL	518,71					
Total Gastos Negocio		2.867,67	2.755,77	2.893,56	3.038,24	3.190,15
Total Salidas	518,71	2.867,67	2.755,77	2.893,56	3.038,24	3.190,15
Flujo Operacional	-	492,33	772,23	810,84	851,38	893,95
TIR		118,80%				
Tasa de Descuento		10,00%				
VAN		2.312,84				