

PROYECTO DE PREVENCIÓN DE ADICCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS

¡AGUANTA un chance!



Giovanna Ubidia

Gestora del proyecto

1. Diagnóstico situacional

1.1. Problema de abordaje

Actualmente se evidencia un alto consumo de drogas en jóvenes en el Distrito Metropolitano de Quito, observándose gran incidencia de esta problemática a nivel rural. Según estudios realizados 4 de cada 10 jóvenes consumen algún tipo de sustancia adictiva, sin contar el alcohol o el tabaco, lo que constituye un alto porcentaje, siendo la edad promedio de inicio de consumo de drogas entre los 11 a los 18 años y por ende el grupo etario más afectado por el consumo.

Aunque es indiscutible la casi imposibilidad de erradicar totalmente las drogas en la población, sí es posible retardar la edad de iniciación. Para atacar esta situación existen, por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, del que Ecuador forma parte, y que entre sus principios tiene la prevención del consumo mediante el deporte y otras actividades recreativas y artísticas. También está el *Plan Nacional de Prevención Integral y Control del Fenómeno Socio Económico de las Drogas* vigente hasta el 2021, pese a que dicho plan fue propuesto por la ya suprimida Secretaría Técnica de Prevención Integral de Drogas. En esta línea de ideas es importante recalcar que debido a que esta Secretaría ya no funciona actualmente no existe una institución que se dedique de manera directa a la supervisión de esta problemática. Asimismo, a nivel local no se cuenta hoy día con proyectos, programas o planes activos enfocados en la prevención de drogas, razón por la cual se debe atacar la situación desde otros ámbitos y perspectivas.

En consonancia con lo anterior, en este proyecto se propone un trabajo con el núcleo principal que es la familia y el abordaje de la prevención temprana del consumo de drogas a partir de la promoción deportiva y recreativa en las parroquias, enfocando el tiempo de ocio de los jóvenes hacia alguna actividad que les beneficie y les proporcione oportunidades, una formación integral (física, emocional y espiritual), así como una satisfacción personal y colectiva. No obstante, es también necesario mejorar a nivel de infraestructura y de programas las actividades deportivas y recreativas en las parroquias, debido a que existe una falta casi nula de ofertas para los jóvenes, razón que también ha contribuido al alto índice de consumo.

Siendo así, es posible observar que a través del deporte y demás actividades recreativas, se puede contribuir en la solución de diversos problemas sociales. Este tipo de proyectos puede servir de auténtico instrumento para mejorar las situaciones de los jóvenes con condiciones de drogodependencia, para la prevención del futuro consumo de drogas y, por ende, en el progreso de las comunidades. De allí el paso de asumir el reto y la responsabilidad de llevar a cabo propuestas con este enfoque, a los que posteriormente se irán sumando más iniciativas de este tipo.

En una primera aproximación este proyecto pretende localizarse y ejecutarse en la parroquia de Pifo como población piloto. Para el desarrollo de acciones no hemos enfocado de manera directa con los jóvenes entre 11 a 18 años quienes serán los beneficiarios directos por ser el grupo etario más vulnerable y, por ende, con quienes se tienen que incentivar los factores de protección. Asimismo, se trabajará en la vinculación de la familia y la comunidad, especialmente en el cambio de visión y percepción hacia los problemas de adicción, centrándonos en evitar la normalización de este tipo de actos.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general:

Desarrollar un programa integral de prevención del uso de drogas en jóvenes con especial enfoque en el deporte y demás actividades recreativas, trabajando con el núcleo familiar y la comunidad.

1.2.2. Objetivos específicos:

- Retrasar la edad de inicio del consumo de drogas.
- Desarrollar programas y actividades enfocadas en la prevención del consumo de drogas.
- Promover la participación activa de la comunidad.
- Fortalecer el vínculo familiar como factor de protección.
- Implementar alternativas deportivas y recreativas para enfocar el tiempo de ocio de los jóvenes de la parroquia de Pifo.
- Generar alianzas que nos permitan juntar esfuerzos desde los diversos sectores económicos: empresas privadas, públicas y sociedad civil.

1.3. Justificación

El escenario actual de la sociedad proyecta una alta cantidad de población, especialmente joven, que ha consumido al menos una vez en su vida algún tipo de sustancia adictiva y nociva producto de causas psicosociales, económicas y ambientales. Este hecho obliga a voltear la mirada a esta problemática que últimamente se ha normalizado, por lo que la estrategia más fiable y efectiva para la reducción de esta práctica es la prevención, pero una prevención que parta

principalmente del trabajo y la concientización de la misma comunidad y que, conjuntamente, se refuerce con el ámbito profesional (médico, psicológico, educativo, de seguridad, etc.). Siendo así, este proyecto procura dar un paso para iniciar la concientización de la comunidad y, por lo tanto, mejorar de algún modo la calidad de vida de los jóvenes a los que se logre influenciar desde una visión integral (física, emocional y espiritual), pero en este caso, enfocado especialmente en el ámbito deportivo y recreacional como factor de protección para evitar el consumo de drogas.

1.4. Fuentes de financiamiento/apoyo y grupo de interés

Aprovechando este enorme potencial del deporte y de la necesaria prevención contra el uso de drogas, se incluirán en este proyecto, tanto en la participación activa para la realización del mismo, como en su posterior implementación, al sector público y privado, sociedad civil y demás organismos que se unan a esta iniciativa, por medio del establecimiento de asociaciones sólidas y cohesionadas, comprometiéndose de esta manera a planificar el presente pensando en el futuro.

2. Planificación y ejecución de acciones

Este proyecto se divide en 3 fases: plan de acción, ejecución y evaluación. Para tal fin se estima una duración de 2 años para alcanzar los objetivos propuestos.

2.1. Plan de acción: La primera fase de este proyecto se enfocará en la investigación, planificación y propuesta de estrategias de actuación. Este período tendrá una duración de 6 meses comenzando en julio de 2019 y finalizando en diciembre del mismo año. Entre las actividades que se realizarán se planteó:

2.1.1. Una investigación de campo para conocer la realidad del consumo de drogas legales e ilegales y su relación con la variable ocio y tiempo libre entre los jóvenes de 12 a 18 años de edad de la parroquia Pifo. La metodología que se utilizará para ello está conformada por:

- Tiempo de observación
- Dos encuestas:
 - o Encuesta 1: sobre hábitos de consumo de drogas dirigida a jóvenes de 11 a 18 años de edad.

- Encuesta 2: sobre hábitos deportivos y actividades recreativas dirigida a jóvenes de 11 a 18 años de edad.

Modalidad	Encuestas cerradas		
Ámbito geográfico	Parroquia de Pifo		
Ámbito poblacional	Estudiantes de bachillerato de colegios de institutos fiscales y particulares de la parroquia Pifo con edades comprendidas entre 12 a 18 años.		
Período de aplicación	Segunda semana de septiembre, 2019.		
Tipo de muestra	Muestreo por conglomerado de dos etapas. Primero, se seleccionaron los colegios e institutos del sector; segundo, se seleccionarán las aulas y jóvenes participantes en la investigación que cumplan con la edad establecida.		
Dimensión de la muestra	El universo de la muestra está conformado por un total de 1772 estudiantes que se encuentran en el rango de edad.		
Centros educativos participantes	Colegio Técnico Agropecuario Eduardo Salazar Gómez	Fiscal	1200 estudiantes
	U. E. Ricardo Rodríguez		175 estudiantes
	U. E. Bautistas Charles Spurgeon	Particular	120 estudiantes
	U. E. Peniel Christian School		157 estudiantes
	U. E. Nuevo horizonte		80 estudiantes
	U. E. Los Álamos		40 estudiantes



- Entrevistas:

- Entrevista a informantes clave: sobre percepción, actitudes, intenciones y creencias de riesgos asociados al problema del consumo de drogas.
- Historias de vida: sobre la explicación y reconstrucción de las experiencias directas con el consumo de drogas de personas de la comunidad.

Modalidad	Entrevista semiestructurada
Ámbito geográfico	Parroquia de Pifo
Ámbito poblacional	Población en general (residentes, directivos y personal de instituciones educativas, miembros del GAD, miembros de instituciones de control social).
Período de aplicación	Julio, 2019.
Tipo de muestra	Muestra aleatoria.
Dimensión de la muestra	La muestra estará conformada por un total de 30 informantes: -25 informantes clave. -5 historias de vida.
Duración de las entrevistas	Entre 5 a 10 minutos.

- 2.1.2. Paralelo a esto se realizará reuniones de contacto y posteriores alianzas estratégicas con el GAD de Pifo para unir esfuerzos, así como el establecimiento de alianzas con instituciones públicas y empresas privadas que puedan apoyar con recursos humanos, económicos y materiales durante el desarrollo del proyecto.
- 2.1.3. Al final de esta primera fase se espera tener un perfil de proyecto con los pasos, acciones y tiempos que se tomarán durante el período de ejecución. Para este punto se espera tener una visión clara de la situación a abordar y los recursos necesarios para poder ejecutar las acciones previstas.
- 2.2. Ejecución del plan: En la segunda fase se pretende ejecutar las acciones de acuerdo a los datos recabados durante el período de investigación para que estén acordes a las necesidades de la parroquia de Pifo. Entre las actividades que se espera realizar está la posibilidad de implementar en conjunto con la Secretaría de Salud del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito EL PRIMER Centro Ambulatorio de Prevención de Adicciones con el fin de abordar a aquellos jóvenes que estén comenzando a incursionar en esta problemática y que tienen altas posibilidades de salir de ello, siendo el trabajo en conjunto con la familia la clave para esta recuperación. Aunado a esto se tiene planificado realizar también en conjunto con esta institución una Red de Líderes por la prevención del consumo de drogas con el fin de conjugar el apoyo de la comunidad en este proyecto, ya que las intervenciones externas no generan resultados preventivos ni disminuyen el consumo, por lo que el apoyo de los líderes comunitarios es un punto clave para atacar el problema. Por lo cual, se capacitarán a los líderes de cada barrio para tener LA PRIMERA promoción de “Líderes para la prevención de consumo” quienes trabajarán activamente en la parroquia.

Entre otras actividades se busca la recuperación y mejoramiento de los espacios deportivos de la parroquia, muchos de los cuales se encuentran en mal estado o no tienen el uso que

deberían, así como la implementación de eventos deportivos de diversas disciplinas y actividades culturales y recreativas que incentiven un mejoramiento en las prácticas ejercidas durante los momentos de ocio de los jóvenes.

Así mismo, se trabajará con los medios de comunicación de las comunidades (radio, redes sociales, etc.) para dar a conocer la campaña, influir de manera activa a través de estos medios y, a su vez, tener una retroalimentación con la población y conocer su percepción sobre el trabajo realizado.

- 2.3. Evaluación del proyecto: ésta última fase implica valorar los resultados obtenidos durante las fases anteriores, darles seguimiento y control, así como mejorar y reforzar las acciones tomadas. A esto habría que agregar que a partir de dichos resultados se espera replicar el proyecto en las parroquias aledañas para ampliar el espectro de acción.

CRONOGRAMA

		Segundo semestre 2019	2020	Primer semestre 2021
FASE I	Investigación de campo			
	Reunión de los miembros del GAD de Pifo			
	Establecer alianzas público/privadas			
	Elaboración del perfil de proyecto			
FASE II	Ejecución de acciones			
	Comunicación con la comunidad			
FASE III	Evaluación de acciones			

Es importante recalcar que si bien el proyecto está en la primera fase, ya se está trabajando activamente con instituciones públicas, privadas y sociedad civil, que están comprometidos con la causa de la misma manera que yo, Giovanna Ubidia, lo estoy. La única forma efectiva de abordar una problemática social, es haciendo partícipe a toda la comunidad y logrando que se apropien del problema para poder solucionarlo. Para lo cual es imprescindible sumar esfuerzos y evidenciar lo que está pasando en nuestra sociedad y con nuestros jóvenes y evitar que se llegue a normalizar dicha problemática.

“Un compromiso social no debe ser abandonado de ninguna manera por los obstáculos que se presenten en el camino, que la necesidad por servir a la gente sea la fuerza que te levante y motive a cumplir con un propósito que para muchos es un sueño o una necesidad”.

Giovanna Ubida B.



GIOVANNA UBIDIA

28 años

Máster en Dirección estratégica y creativa de comunicación y publicidad.

Quito, Ecuador

Teléfono: 0984256375

E-mail: giovannaubidia@gmail.com

Experiencia Laboral

- Asesora externa de Quiport (Aeropuerto de Quito) en programas de Responsabilidad social y alianzas estratégicas con empresas privadas.
- Catedrática Universitaria. En la Universidad San Francisco de Quito y en la Universidad Internacional del Ecuador
- Candidata a la concejalía rural de Quito
- Speaker representando a Ecuador en WEF (Women Economic Forum) foro de mujeres más grande a nivel mundial que se lo lleva a cabo en India.
- Productora y conductora del programa deportivo Outdoors en Radio Fuego 106.1 fm los días martes y miércoles de 6 a 8pm
- Encargada de Comunicación Nacional e Internacional y Eventos en Pacari Chocolate (Enero 2017-Agosto 2017)
- Encargada del manejo de la comunicación de la empresa MYBIKE a nivel nacional (desde Agosto 2016 hasta Enero 2017)
- Creativa y Ejecutiva de cuentas en Quizlyse Barcelona –España (2016- 3 meses)
- Directora Nacional de Comunicación Institucional en el Consejo Nacional Electoral (2015-2016 12 meses)
- Emprendedora fundadora de la agencia de Comunicación Interactiva **BIGBANG**. (2012-2015)
- Creativa Junior Brand Building. (2012- 5 meses)
- Pasantías en la Secretaría Nacional de Comunicación en el área de comunicación.(2012- 2 meses)
- Fundadora y propietaria del gimnasio Get Fit.

Reconocimientos

- Speaker representante de Ecuador en el Women Economic Forum-India sobre activismo político y social femenino.
- Ganadora del Cóndor de oro y Gran Cóndor de oro universitario 2011. Concurso de Publicidad y Relaciones

Públicas realizado a nivel nacional. Quito-Guayaquil.

- Ganadora del premio COCOA(Colegio de Comunicación y artes Contemporáneas) de la USFQ en creatividad
- Ayudante de Cátedra del Decano del colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA)
- Gestora y Directora de comunicación del club de Emprendimiento de la Universidad San Francisco de Quito
- Integrante del Gobierno estudiantil de la Universidad San Francisco de Quito 2012-2013.
- Organizadora del proyecto MUJER EMPRENDE: NEGOCIOS EN TACONES. N por la Embajada Americana y la FLACSO

Estudios

Secundaria:

Colegio Tomás Moro

Universitaria:

Universidad San Francisco de Quito.

B.A. en Comunicación Organizacional y Relaciones Publicas, con minor en Publicidad.

Especialidades:

Gestión de Gobierno y Consultoría Política en la Universidad San Francisco de Quito y la universidad Camilo José Cela en Madrid.

Máster:

Máster en Dirección Estratégica y Creativa de Comunicación y Publicidad en el Instituto Europeo de Diseño en Barcelona-España (IED)

Idiomas:

- Español
- Inglés
- Francés

Cursos y Seminarios Realizados

- Seminario "LoveMarks 360*", realizado en la Universidad San Francisco de Quito en el Con la participación de marcas reconocidas a nivel mundial y nacional; entre ellas: Coca Cola, Trident, Tony, Google, Zhumir, Hogar 2000, Banco del Pacifico, entre otras. Con una duración de 9 horas, durante los 3 días de seminario.
- Congreso de Publicidad y Relaciones Publicas "EL Ojo de Iberoamérica", realizado en la ciudad de Buenos Aires-Argentina, en Noviembre del. Con la participación de empresas multinacionales y de agencias publicitarias reconocidas a nivel mundial, entre ellas: Google, Leo Burnett, DDB Latina-Usa, General Motors, GAD Brasil, Almap BBDO Brasil, JWT Worldwide, Microsoft, McCann Erickson, Saatchi&Saatchi, Adobe, Lowe Worldwide,Ogilvy & Mather París, Dentsu Japón, Gunn Report, Facebook Latinoamérica, Drafftcb Worldwide, Coca Cola Latinoamérica.Duración de 10 horas, durante los 3 días de congreso.
- Congreso de Comunicación Política, realizado en la Universidad San Francisco de Quito Con la presencia de conferencistas expertos en el tema, de México, España, Colombia y Ecuador. Duración del congreso de tres días.

-Primer coloquio Queer realizado en Quito-Ecuador

-Neocom, congreso de Reputación Empresarial, realizado en la Universidad San Francisco de Quito

Hobbies:

Triatlón, deporte de aventura, pilates, lectura