

## **INFORME PLAN DE MEJORA COMPETITIVA MAGDALENA**

### **ANCLA IDENTIFICADA**

La parroquia Magdalena es una zona con comercio formal e informal, una vez realizado el análisis correspondiente se procedió a identificar el ancla con la siguiente información.

Lugar: Plaza Viracocha  
Parroquia: Magdalena  
Central  
Dirección: Av. Mariscal Sucre y Huaynapalcon



### **CONVOCATORIA Y ELECCIÓN DEL COMITÉ CIUDADANO**

Se convocó a la conformación del comité ciudadano cuyo objetivo es involucrar a la comunidad en la reactivación económica y productiva de la zona, a través de su participación activa y continua dentro del proceso del PMC.



## **IDENTIFICACIÓN DE CENTRALIDAD Y VOCACIÓN POR CADA ADMINISTRACIÓN ZONAL:**

La Administración Zonal Eloy Alfaro en la parroquia La Magdalena cuenta con las siguientes vocaciones: residencial, comercial, cultural, transportes, turística, conectividad.

Vocaciones:

- **Residencial**  
Su ubicación central hace que La Magdalena sea una zona altamente residencial, incluso con la permanencia de viviendas patrimoniales. Por lo cual, es un gran atractivo para emprendedores.
- **Comercial**  
Justamente por su ubicación, existe gran cantidad de comercio en la parroquia y el ancla identificada tiene gran movimiento, por lo cual se pretende generar ferias para reactivar la economía de los emprendimientos.
- **Cultural**  
Dentro del sector existe equipamiento que promueve la generación de actividades artísticas y culturales, como el Parque Central de la Magdalena, Parque Lineal Machángara y la Concha Acústica.
- **Transporte**  
Debido a su centralidad, existen oferta de transporte público que facilita la movilidad y visita a la parroquia.
- **Turística**  
Por su historia, esta parroquia tiene gran afluencia en el tema gastronómico, siendo su insignia “Los motes de la Magdalena”. Además, durante el 2021, la Epmmp junto con una ONG realizó la implementación de un laboratorio urbano, lo cual potenció aún más la visita de turistas.
- **Conectividad**  
La Magdalena al tener un flujo importante de personas que se movilizan día a día es importante repotenciar esta conectividad de flujo para un mejor desenvolvimiento de movilidad humana.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

- Inseguridad en el ancla identificada: Plaza Viracocha
- Carencia de promoción cultural
- Falta de planificación con los emprendimientos del sector para promover sus productos

## **LOGROS ALCANZADOS**

Se realizó la feria ancestral en la Plaza Viracocha el 18, 19 y 20 de marzo, contando con la participación de 30 emprendedores.



## Municipio de Quito

Los productos y servicios que se mostraron en este espacio fueron: medicinas naturales, artesanías, limpias, etc.



### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La implementación del PMC Viracocha, se realizó con normalidad contribuyendo a la activación económica de la Zona.

Actualmente, se está trabajando con el Comité ciudadano en la identificación de emprendimientos que participen en este espacio y se planificará una nueva feria para el último trimestre de 2022.

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Acción	Nombres y apellidos	Cargo	Unidad/Área	Firma electrónica
Elaboración:	Stalin Cárdenas	Responsable ADE	Agencia de Desarrollo Económico	
Aprobación:	Andrea Alvarado	Director de Gestión Participativa	Dirección de Gestión Participativa	