

Cuenca, 16 de agosto del 2022
OF. 006

Licenciado
Bernardo Abad M.
Concejal
Distrito Metropolitano de Quito
Su despacho.

De nuestras consideraciones:

Por medio del presente a nombre de la Corporación Mucho Mejor Ecuador y al mío propio, tengo el gusto de extenderle un cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. Luego de la conversación mantenida con Usted, ratificamos nuestra invitación y por su intermedio a la Ilustre Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, a ser gestores de la campaña “Día del Orgullo Ecuatoriano”, ponemos a su consideración algunos detalles sobre esta iniciativa que impulsa Mucho Mejor Ecuador desde hace cuatro años. Como antecedente, desde el año 2005, la Corporación, representada por La Huella tricolor, se dedica a dar identidad a la producción nacional que destaque por sus altos estándares de calidad, contribuyendo así a consolidar el sentido de pertenencia de los ecuatorianos al país, y teniendo como misión apoyar a la generación de empleo formal y productivo.

Con base en lo antes expuesto, en septiembre del año 2019 y como una estrategia de Corporación Mucho Mejor Ecuador para incentivar la valoración por lo bien hecho en Ecuador y reavivar valores cívicos patrios, creamos “El Día del Orgullo Ecuatoriano”. Buscábamos apropiarnos de un día para rescatar el orgullo que las personas sienten por el país y por lo que hacemos aquí, volver a causar ese sentimiento, y tratar de convertir a los ecuatorianos en orgullosos promotores de lo mejor que tenemos. A esta iniciativa se unieron varias instituciones tanto del sector público como privado, una suma de voluntades para esta celebración que se lleva a cabo el cuarto viernes de septiembre, cada año. Es un día laboral de celebración en el que se visten nuestros colores, se embanderan nuestras ciudades, se potencia a nuestros lugares turísticos, se viraliza digitalmente las razones de nuestro orgullo, se activa el consumo de productos ecuatorianos, etc.

Los números han crecido desde el primer año (2019) en el que la iniciativa llegó a más de tres millones de ecuatorianos.

2019 - 92 empresas e instituciones nacionales se unieron, y en promedio 30.000 colaboradores de empresas y 150.000 personas se identificaron con los distintivos del país.

2020 - 160 empresas afiliadas, 137 influencers y 78 medios de comunicación se sumaron a la iniciativa.

2021 - Más de 500 empresas entre instituciones privadas, universidades privadas y públicas, escuelas, colegios, medios de comunicación, y otros, participaron de esta



www.muchohomejorecuador.org.ec

fiesta, 750.000 personas aproximadamente se vistieron de los colores del país, en redes sociales se alcanzó a 5'587.152 personas y 1'972.000 personas interactuaron con la campaña, las audiencias digitales sumaron 23'435.000 fans.

En el 2022, la reactivación económica del país luego de la pandemia se vio interrumpida por un momento de conflicto político y social. En este marco, la Celebración del Día del Orgullo Ecuatoriano, se convierte en la estrategia apropiada para tender puentes que unan a los ecuatorianos y seguir con ahínco la construcción de un Ecuador productivo y sostenible. Esta iniciativa -que tendrá su cuarta edición el 23 de septiembre- busca motivar a los ecuatorianos a destacar lo mejor del país y decir con orgullo “soy ecuatoriano”. Mucho Mejor Ecuador quiere seguir impulsando el compromiso de alcanzar el desarrollo del país que todos deseamos.

Los ejes que se manejarán este año son tres. Por un lado, está la celebración en sí, bajo el lema **“Pon tu orgullo en acción”**. Es la manifestación más palpable del orgullo: vestarnos de los colores del país, expresar en redes por qué sentimos esa pasión, disfrutar de nuestros sabores, celebrar en nuestros hogares y trabajos. En otro aspecto, están las **“Ofertas Tricolor”**, un sitio web en el que todos los productores, empresas, emprendedores tienen la posibilidad de subir sus promociones vigentes en ese día o mes. Es tiempo de consolidar el consumo local, creer en el talento de nuestra gente y nuestra producción. Creemos firmemente en que el éxito de la empresa nacional es el éxito del Ecuador. Finalmente, el tercer eje de esta gran celebración será **“El equipo de tu orgullo”**, la ocasión para que cada empresa realice un evento interno en el que se reconozca a los colaboradores que aportan, apoyan y sustentan su lugar de trabajo.

Esta comunicación tiene por objetivo, solicitar nos reciban en Comisión General, para poder exponer los detalles de la misma, cabe destacar que esto no significa ningún tipo de auspicio económico, sino lograr que la capital de los Ecuatorianos se apropie de esta iniciativa y llevar un mensaje positivo al país, de que si hay muchas razones para estar orgullosos de ser ecuatorianos.

Agradecidos de antemano por habernos expresado su apertura y agrado por este tipo de proyectos sólidos, en favor del Ecuador, esperamos la acogida favorable y estaremos atentos a una pronta respuesta.

Atentamente,



Mónica Malo J.

Directora Corporación Mucho Mejor Ecuador