



ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN No. 037 ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

JUEVES 24 DE FEBRERO DE 2022

En el Distrito Metropolitano de Quito, siendo las 15h19 del día jueves 24 de febrero de 2022, se lleva a efecto mediante video conferencia a través de la plataforma "Microsoft Teams" de Office 365, la sesión No. 037 - ordinaria de la Comisión de Comercialización, presidida por el concejal Fernando Morales.

Por disposición del señor Vicepresidente de la Comisión de Comercialización, se procede a constatar el quórum legal y reglamentario, mismo que se encuentra conformado por los siguientes concejales presentes: Brith Vaca y Luis Robles, de conformidad al siguiente detalle:

REGISTRO ASISTENCIA – INICIO SESIÓN		
NOMBRE	PRESENTE	AUSENTE
Fernando Morales		1
Luis Robles	1	
Brith Vaca	1	
TOTAL	2	1

Además, se registra la presencia de los siguientes funcionarios: Jenny Sierra, de la Procuraduría Metropolitana; Edison Carrillo, Coordinador Distrital del Comercio; Diego Mantilla, de la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio; Carlos Yépez, Director Metropolitano de Gestión de Bienes Inmuebles; Marcelo Velasco y Byron Real, asesores del despacho del Concejal Fernando Morales; Rogelio Valencia, asesor del despacho de la Vicealcaldesa Brith Vaca; Verónica Pillajo, asesora del despacho del Concejal Luis Robles; Said Flores, de la Secretaría General del Concejo.

El Doctor Patricio Guachamín, delegado de la Secretaria General del Concejo Metropolitano de Quito, quien luego de constatar que existe el quórum legal y reglamentario, por disposición del señor Vicepresidente, procede a dar lectura al orden del día:

1. Conocimiento y aprobación del Acta de la Sesión No. 035 Ordinaria de la Comisión de Comercialización del 27 de enero de 2021.
2. Comisión general para recibir al Eco. Edgar Cevallos, Representante de "Hermeneus World para Ecuador", respecto a un proyecto social en temas de comercialización.
3. Definición de fecha, hora y convocatoria para el desarrollo de la mesa de trabajo establecida en la Resolución No. 002-CCM-2022, de la Comisión de Comercialización; y resolución al respecto.

Siendo las 15h26 se une a la sesión virtual el concejal Fernando Morales, Presidente de la Comisión.



El Presidente de la Comisión, pone en consideración de los miembros de la Comisión, el orden del día.

Secretaría procede a tomar votación, obteniéndose los siguientes resultados.

REGISTRO DE VOTACIÓN					
INTEGRANTES COMISIÓN	A FAVOR	EN CONTRA	AUSENTE	BLANCO	ABSTENCIÓN
Fernando Morales	1				
Luis Robles	1				
Brith Vaca	1				
TOTAL	3	0	0	0	0

Con tres votos a favor, se aprueba el orden del día y procede con su tratamiento.

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

Primer punto. Conocimiento y aprobación del Acta de la Sesión No. 035 Ordinaria de la Comisión de Comercialización del 27 de enero de 2021.

El Presidente de la comisión, Concejal Fernando Morales, mociona se apruebe el acta presentada, y se procede con la respectiva votación, obteniendo los siguientes resultados:

REGISTRO DE VOTACIÓN					
INTEGRANTES COMISIÓN	A FAVOR	EN CONTRA	AUSENTE	BLANCO	ABSTENCIÓN
Fernando Morales	1				
Luis Robles	1				
Brith Vaca					1
TOTAL	2	0	0	0	1

Con dos votos a favor, la comisión de Comercialización, aprueba el Acta Resolutiva de la sesión No. 035 Ordinaria de la Comisión de Comercialización del 27 de enero de 2021.

Segundo punto. Comisión general para recibir al Eco. Edgar Cevallos, Representante de "Hermeneus World para Ecuador", respecto a un proyecto social en temas de comercialización.

El Presidente de la Comisión, Concejal Fernando Morales, da la bienvenida y concede la palabra al Eco. Edgar Cevallos.



Edgar Cevallos, Representante de “Hermeneus World para Ecuador”, da a conocer el proyecto social que busca hacer de Quito la primera ciudad digitalizada de Latinoamérica, a través de digitalizar los mercados municipales con lo que darían un mayor brío para que sigan adelante en el trabajo diario, el digitalizar los corredores comerciales que está implementando la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio, digitalizar el Centro Histórico de Quito, que comprende la Mariscal, para que sea más favorable el turismo que viene a la ciudad; manifiesta que va a intervenir Eduardo Elorriaga, desde Madrid.

Eduardo Elorriaga, Director General de Hermeneus, presenta esta iniciativa que tiene un gran éxito de implementación en España, están empezando a abordar su desarrollo en otros países y considera que Ecuador es una zona en donde hay un magnifico comercio, una magnifica oferta comercial.

(Se adjunta la presentación como anexo 1)

Al concejal Luis Robles le alegra la iniciativa de hacer que el sistema de comercialización sea digital, pregunta ¿qué tan viable es para el Municipio?, ¿se ha realizado alguna aproximación a la realidad de la ciudad de Quito?

Eduardo Elorriaga, Director General de Hermeneus, manifiesta que lo que pretenden es que sea un proyecto puesto en marcha, previamente habiendo realizado un estudio de mercado, en donde quieren aportar mayor valor añadido y conociendo el modelo de negocio.

La Vicealcaldesa Brit Vaca, manifiesta que es un proyecto que se había requerido desde la Comisión de Comercialización cuando pasó el tema de la pandemia, en donde cerraron los Mercados en Quito y se veía que las grandes cadenas seguían trabajando; se solicitó en esa ocasión a la Dirección de Informática para que genere un software libre que podría ayudarles a generar los recursos en el marco del confinamiento, la Dirección de informática nunca presentó una alternativa; es una propuesta que presentó la Unión de Capitales de Iberoamérica, que está apalancado en el ayuntamiento de Madrid y otras ciudades; sería bueno analizar esta propuesta, ver como se podría trabajar desde la Presidencia de la Comisión, trabajar también con relaciones internacionales, es necesario generar estos convenios que son acuerdos que quedaron sentado en la conferencia de la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica; es un reto que podrían desde la Comisión generar esta visión de abrir a la tecnología y de utilizar nuevas alternativas para hacer negocio y generar la reactivación económica.

Edison Carrillo, Coordinador Distrital del Comercio, manifiesta que no es la primera vez que se va generando un tipo de plataforma como se ha presentado; sin embargo, hay que investigar verificando el alcance de esta plataforma, lamentablemente en anteriores ocasiones el modelo de gestión, el giro de negocio, la variación de los precios, así como la brecha digital que existe entre los comerciantes y la realidad es amplia; conversaron con los personeros de CONQUITO, se está desarrollando el cronograma



de la formación en comercio activo; en la identificación de los comerciantes con la capacidad que tienen y con el acceso que tienen a los medios digitales existe un 30 o 40 % de personas que no tienen conocimiento del tema digital y no tienen el acercamiento o la facilidad de tener los medios digitales, con este antecedentes da paso al Lcdo. Diego Mantilla.

Diego Mantilla, de la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio, indica el contexto que han tenido, las ideas de hacer el tipo de plataformas digitales, propuestas de la Academia, de las Universidades, comenzaron a hacer unos pequeños pilotos para ver cómo funciona junto con la gente de los mercados, encontraron la brecha digital, se va a comenzar por la capacitación, tienen la complicación que las variables que los precios siempre esta moviéndose, entonces no pueden mantener un estandarizado, los análisis para ver cómo estandarizar los precios para que pueda llegar a mantener una venta online, también se hizo otra prueba utilizando las plataformas que existen dentro de los mercados para que puedan hacer venta online y tuvieron un efecto adverso de que si durante la pandemia la gente comenzó a comprar y a moverse, posteriormente dejo de comprar por estas líneas y ha bajado, además tuvieron las complicaciones de la competencia desleal que comenzó a formar por la parte de precios; se necesita estandarizar los mercados en lo que es la parte comercial, la parte económica para entrar a un sistema de comercio que pueda funcionar de una forma continua dentro de la parte online, en lo que es el desarrollo de plataformas prefieren que se utilice los recursos para que todo se vuelva nacional y se pueda hacer una aplicación directa de acoplar los sistemas a las necesidades que se tienen dentro de la ciudad.

La Vicealcaldesa Brith Vaca, manifiesta que no puede quedar rezagado al tema tecnológico; aún en el confinamiento, personas de más de 80 años, solventaron el tema, el poder comunicarse por zoom, el poder estar integrados y pedir que no les dejen a un lado; es un reto el romper con el analfabetismo digital, aprender y vivir estas nuevas ideas de negocios; dentro del sistema de la red de mercados se podría generar estos espacios, se puede generar una centralidad en el tema del manejo de la plataforma, el tema de los autónomos es un poco más complejo; existe un gran segmento de la población que se ha acostumbrado a hacer sus compras en línea, nunca va a ir a un mercado, a un Centro Comercial del Ahorro, esas son las nuevas formas de comercialización, esos son los nichos que tiene que hacerse atractivo y tiene que también apuntar porque en algún momento esos mercados van a ir creciendo y la forma de negocio de la red de mercados , la forma de negocio de los Centros Comerciales del Ahorro va a quedar obsoleta.

El Concejal Luis Robles, manifiesta que la idea práctica es poner equipo tecnológico con esta base que ya tiene experiencia y vender desde la parte digital que lo que ha visto es tomar fotos del producto y poner en la plataforma, si la plataforma está ofertándose, cree que es lo práctico.

El Presidente de la Comisión, Concejal Fernando Morales, solicita una aclaración en el tema de si tiene costo y que tipo de costo tendría, hablando financieramente porque es competencia del ejecutivo del Municipio; insiste en el tema de cuáles serían las



sugerencias que tendrían en función de los expresado por los funcionarios que existen algunas plataformas y en, porque de los concejales no depende una contratación, ni sugieren contrataciones pero independientemente si se da o no este proyecto que posibilidades existen de que ustedes puedan brindar una retroalimentación en conjunto con la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio para que exista ese cruce de experiencias y puedan apoyarse mutuamente.

Eduardo Elorriaga, Director General de Hermeneus, manifiesta que cuando se habla del coste de una plataforma propia, es cuestión de invertir unos cuantos millones de euros y estar unos cinco, seis años para tener una plataforma; porque van a desarrollar, cuando se puede alquilar con todas las funcionalidades personalizables; se necesita aclarar cuál es el alcance del proyecto, cual es el ecosistema al que se dirige, que sectores de actividad, que número de comercios, si va a haber asociaciones, si va a haber mercados, quienes son los agentes claves que van a interactuar, desde el punto de vista tecnológico el alcance del proyecto a nivel internacional o local, las situaciones de logística, las soluciones bancarias, porque todo está seleccionado, en función del alcance del proyecto se puede definir un costo del proyecto; lo importante es que la plataforma permite que se integre con todas las demás plataformas del país o de la ciudad, el comerciante solo hace un proceso de digitalización y puede vender en cualquier plataforma; al comerciante que tiene enormes dificultades de abordar un proceso de transformación digital hay que llevarle de la mano con talleres de trabajo, con webinarios.

Edison Carrillo, Coordinador Distrital del Comercio, considera concretar una reunión para poder ampliar esta exposición y en territorio poder manejar un piloto o si es del caso poder ampliar la exposición o lo que podría dar una óptica de hasta donde se puede llegar y cuáles son las diferencias de lo que hoy se tiene y porque puede ser esta herramienta a utilizar en los 54 mercados de Quito.

Tercer punto. Definición de fecha, hora y convocatoria para el desarrollo de la mesa de trabajo establecida en la Resolución No. 002-CCM-2022, de la Comisión de Comercialización; y resolución al respecto.

El presidente de la comisión, Concejales Fernando Morales, manifiesta que es una resolución en la que ya ha venido trabajando la comisión anterior, no están haciendo de menos el trabajo, pero en la anterior discusión sobre esta temática habían acordado que es importante que la actual comisión presente también sus observaciones a la propuesta de resolución que ya se había emitido, en virtud de aquello estaría pendiente definir el día de esta primera reunión y la fecha, para que en esta primera reunión llevar algunas observaciones a este texto normativo que es una resolución muy importante que están esperando en los Centros Comerciales del Ahorro.

La Vicealcaldesa Brith Vaca, manifiesta que fue miembro de la Comisión anterior, han trabajado en conjunto con toda la Comisión, han tratado a la Resolución en cada una de las Mesas de trabajo, siempre ha estado presente con el equipo del despacho, comprende que como nuevos miembros de la Comisión necesitan conocer y empaparse



de lo que contiene la Resolución; de parte del despacho no harían observaciones; es necesario presentar lo más pronto posible, se tiene alrededor de 640 locales en los diferentes Centros Comerciales del ahorro y es necesario generar estos procesos para la adjudicación; desde un inicio planteo ir a un tema de ordenanza, se le ha dado este tratamiento a la Resolución al estilo ordenanza, han tenido reuniones con los diferentes delegados y presidentes de los Centros Comerciales del Ahorro, personalmente han tenido varias mesas de trabajo, incluso antes del confinamiento con los diferentes grupos, han acogido algunas de las observaciones, otras no, porque en las administraciones anteriores, ha habido mucha intromisión de la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio en el manejo de las directivas, eso ha generado pugnas de poder al interior de las Directivas.

El Presidente de la Comisión, Concejales Fernando Morales, manifiesta que también se han acercado compañeros de los Centros Comerciales del Ahorro expresando inconformidad en el texto, hay que escuchar a todas las personas, van a dar tratamiento en el Concejo Metropolitano, sería importante hacer una revisión final de la propuesta y también dar algún tipo de observación.

Edison Carrillo, Coordinador Distrital del Comercio, acota, que la Dirección de Centros Comerciales no tiene injerencia sobre la administración de estos Centros Comerciales por la misma normativa; además, los locales comerciales que todavía no han sido adjudicados; la sugerencia es que en estas Mesas de trabajo debería incluirse la participación de la Dirección de Bienes Inmuebles.

El Presidente de la Comisión, Concejales Fernando Morales, manifiesta que quedaría definido la moción de, convocar a los integrantes de la Comisión de Comercialización y a las entidades municipales competentes a la mesa de trabajo a desarrollarse el día miércoles 02 de marzo de 2022, a las 15h00, modalidad virtual; posteriormente se convocará de manera oportuna a las reuniones pertinentes para continuar con el tratamiento del Proyecto de Resolución en mención.

La concejala Brith Vaca apoya la moción.

Secretaría procede a tomar votación de la moción presentada.

REGISTRO DE VOTACIÓN					
INTEGRANTES COMISIÓN	A FAVOR	EN CONTRA	AUSENTE	BLANCO	ABSTENCIÓN
Fernando Morales	1				
Luis Robles	1				
Brith Vaca	1				
TOTAL	3	0	0	0	0



Por unanimidad la Comisión de Comercialización; **resuelve:** Convocar a los integrantes de la Comisión de Comercialización y a las entidades municipales competentes a la mesa de trabajo a desarrollarse el día miércoles 02 de marzo de 2022, a las 15h00, modalidad virtual; posteriormente se convocará de manera oportuna a las reuniones pertinentes para continuar con el tratamiento del Proyecto de Resolución en mención.

Habiéndose tratado todos los puntos del orden del día, siendo las 16h24, el presidente de la Comisión de Comercialización clausura la sesión.

REGISTRO ASISTENCIA – FINALIZACIÓN SESIÓN		
NOMBRE	PRESENTE	AUSENTE
Fernando Morales	1	
Luis Robles	1	
Brith Vaca	1	
TOTAL	3	

Para constancia firma el Presidente de la Comisión de Comercialización y el señor Secretario General del Concejo Metropolitano de Quito.

Concejal Fernando Morales
**PRESIDENTE DE LA COMISIÓN
DE COMERCIALIZACIÓN**

Abg. Pablo Santillán Paredes
**SECRETARIO GENERAL DEL
CONCEJO METROPOLITANO
DE QUITO**

REGISTRO ASISTENCIA – RESUMEN SESIÓN		
NOMBRE	PRESENTE	AUSENTE
Fernando Morales	1	
Luis Robles	1	
Brith Vaca	1	
TOTAL	3	

Acción:	Responsable:	Unidad:	Fecha:	Sumilla:
Elaborado por:	Patricio Guachamín	SCC	2022-03-03	
Revisado por:	Samuel Byun	PSGC	2022-03-04	