

**ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DE LA
COMISIÓN DE USO DE SUELO**

23 DE MARZO DE 2016

En el Distrito Metropolitano de Quito, a los veintitrés días del mes de marzo del año dos mil dieciséis, siendo las 10h42, se instalan en sesión ordinaria, en la sala de sesiones No. 2 de la Secretaría General del Concejo Metropolitano de Quito, los miembros de la Comisión, concejales: Abg. Eduardo Del Pozo, Msc. Patricio Ubidia, y Abg. Sergio Garnica Ortiz, quien preside la sesión.

Se registra la presencia de los siguientes funcionarios: Dr. Édison Yépez, funcionario de la Procuraduría Metropolitana; Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda; Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda; Abg. Patricia De Guzmán, funcionaria de la Alcaldía Metropolitana; Dr. Mauricio Montalvo, funcionario de la Agencia Metropolitana de Control; Abg. Ana Zambrano y Dr. Álvaro Fiallos, funcionarios del despacho del concejal Sergio Garnica Ortiz; Arq. Gigliola Paroli, funcionaria del despacho del concejal Jorge Albán; Dr. Héctor Chávez e Ing. Jorge Caicedo, funcionarios del despacho del concejal Patricio Ubidia; y, Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo.

Secretaría constata que existe el quórum legal y reglamentario; y, da lectura al orden del día. Se procede con su tratamiento.

ORDEN DEL DÍA:

1. **Conocimiento y resolución del proyecto de Ordenanza Sustitutiva de la Ordenanza Metropolitana No. 330 que establece el Régimen Administrativo de la Licencia Metropolitana Urbanística, LMU 41, de Publicidad Exterior y su Anexo Técnico.**

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita se revise hasta que artículo se había dado lectura en la sesión anterior.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que en la sesión anterior se revisó hasta el artículo 30. (El proyecto de ordenanza se adjunta a la presente acta como anexo 1).

Siendo las 10h35, ingresa en la sala de sesiones el concejal Jorge Albán.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita se revise el término "*caducará*", y se mejore la redacción dentro del artículo 30, numeral 3, para un mejor entendimiento para los usuarios de esta ordenanza.

Concejal Jorge Albán: Solicita se revise el artículo 28.4, que quiere decir con que el proceso administrativo especial no podrá ser renovado como tal.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Aclara que licencia no se puede renovar si se trata de una licencia experimental; sino que tiene que convertirse en procedimiento ordinario. Hay dos procesos el simplificado y especial.

Concejal Eduardo del Pozo: Indica que un bus con publicidad en la parte trasera tenía un sticker de LUAE y no el licenciamiento, lo cual le pareció raro.

Concejal Jorge Albán: Solicita se aclare cuando se otorga la LUAE y la patente.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Respondiendo la inquietud del concejal Eduardo Del Pozo, indica que la LUAE se utiliza para establecimientos que ejercen una actividad económica, y está relacionada a un predio para actividad económica. Se vincula siempre al uso de suelo para que desarrolle una actividad económica; la patente en cambio está ligada a un ejercicio profesional dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Indica que la LUAE lo que hace es vincular el uso de suelo con la actividad económica; y la compatibilidad de suelo está a su vez relaciona al Catálogo Internación de actividades económicas – CIIU el cual es el índice que indica que tipo de actividades se puede registrar como actividades económicas en el Ecuador.

Cuando hay incompatibilidad de uso de suelo industrial, que es un proceso común, quiere decir que la actividad industrial no está en uso de suelo que le permite hacer esto, por lo que se hace un proceso especial donde se cumple una serie reglas técnicas para entrega el LUAE.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Hace una acotación indicando que: el CIIU es la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones, pero el COTA es la clasificación nacional Ecuatoriana, aquí siempre hacen refieren al CIIU y no al COTA, al que también se debe tomar esto en consideración.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, utiliza el CIIU como índice de actividades económicas, y el SRI también.

Sr. Ricardo Mejía, funcionario del despacho del concejal Marco Ponce: Manifiesta que para la obtención del LUAE se lo hace vía internet, y se debe encontrar cancelado el rubro por la patente, pero el pago de patente no da el derecho para la obtención de la LUAE, ya que muchas veces no está el suelo calificado.

Dr. Mauricio Montalvo, funcionario de la Agencia Metropolitana de Control: Indica que hay inconveniente en la LUAE por el tema de los food trucks, ya que no están regulados por no tener un establecimiento fijo.

Concejal Jorge Albán.- Opina que los comerciantes deben pasar por un proceso de licenciamiento, cree que se debe unificar los procesos de licenciamiento y patente, se tenga un local o no.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que lo más lógico es asignar espacios en virtud de un análisis de movilidad, anchos de acera, etc.; la ciudad tiene una capacidad receptiva de espacios, según la estadística hay 29, la preocupación acerca de los food

trucks, que son camiones que se importan de China e India, valen 8000 dólares, tienen 2m², y remolque.

Dr. Héctor Chávez funcionario del despacho del concejal Patricio Ubidia: Consulta cómo quedó el artículo 10, literal d), ya que en el texto que se está presentando aparece la palabra "*particulares*", solicita se aclare si esta prohibición es solo para particulares.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que no se ha modificado.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Manifiesta que la observación presentada por el concejal Albán, era en el sentido que no sea frontal, sino laterales, pero acá nos indica que debe ser frontal, lateral y particulares, lo cual no fue expuesto anteriormente.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Menciona que lo de las delanteras el concejal Marco Ponce argumentó por la necesidad de seguridad y visibilidad del conductor, indica que si no hay inconveniente se retire ya que se está generando prohibición innecesaria.

Concejal Jorge Albán: Consulta en el artículo 31 el porqué de esos plazos, de lo que tenía entendido estos eran por liquides del Municipio.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta por qué no se hace por año fiscal.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que es año fiscal, pero se dice que la renovación deben solicitar hasta el 30 de abril de cada año.

Concejal Jorge Albán: Propone que se discuta el tema de plazos cuando se trate la LUAE, ya que de ahí se desprende.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Indica que como observación de fondo, en las disposiciones transitorias en la primera, numeral 3 hablan de la LMU, al igual que la segunda y la séptima hablan de la LMU, por lo que se debería pasar al capítulo de la LMU y no que se encuentren como disposiciones transitorias.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que hay que revisar el contexto, ya que la primera se refiere a un régimen de regularización de la publicidad exterior, que al momento se encuentra de una manera ilegal, y lo que se indica es que se les va a regularizar y otorgar LMU; no se puede ponerlo dentro de un régimen general, ya que es un régimen transitorio que va a tener un tiempo; además debe tener otras condiciones para que se aplique, por ser cosas diferentes se encuentra en el régimen transitorio.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Señala que del censo que alimentan, se desprende que un alto porcentaje de vallas son informales, y lo que se propone en las disposiciones de la 1 a la 7 es una ventana de regularización, en el cual se está dando un plazo de 60 días, caso contrario deberán retirar; ya que esto es una temporalidad no puede ser parte del texto normativo.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta si los 200 metros del artículo 31 literal e) se mantienen.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Da a conocer que hubo una demanda de inconstitucionalidad a la Ordenanza Metropolitana No. 186 anterior a la 330, relacionada con los espacios entre medios publicitarios. Induvallas ganó una demanda en el año 2009, revisada la normativa con Procuraduría Metropolitana el problema de esta Ordenanza es que era con efecto retroactivo; en este caso no tenemos efecto retroactivo, por lo que se debe dejar en claro por el tema de la inconstitucionalidad.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita se entregue la sentencia a la que se hace referencia para su revisión.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Informa que un punto de publicidad delegado o concesionado va a tener una prelación sobre un punto de publicidad existente.

Concejal Jorge Albán: Indica ya se cuestionó lo que se planteaba la caducidad inmediata, ahora se plantea al final del año de licenciamiento, el licenciamiento no puede ser violentado; se está estableciendo una prelación y puede ser objeto de demanda inconstitucional.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que es una razón para que caduque una licencia que tiene vigencia, basta que se instale un punto concesionado y le expulse, en el fondo es un efecto de expulsión. El problema es el siguiente, se tiene una valla instalada aquí, y concesionó este punto, este punto se hace de manera posterior a este licenciamiento que aún tiene años de vigencia por delante, lo que se dice es que este punto por el radio de influencia que tiene le expulsa al otro, se está analizando que se respete el plazo del año en curso.

Siendo las 11h20, sale de la sala de sesiones el concejal Sergio Garnica Ortiz y encarga la presidencia al concejal Jorge Albán.

Concejal Jorge Albán, Presidente de la Comisión (E): Indica que eso se observó inicialmente, se ha puesto un texto reiterativo, debería bastar con el texto “la licencia caducará al término de la vigencia temporal de la misma”, además está haciéndose una prelación de una modalidad de publicidad que es el punto concesionado frente a la licencia.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que hay una prelación del interés público concesionado, sobre la licencia privada; se le está dando preferencia a un concesionado sobre un licenciado. Se ha diferenciado lo que es publicidad exterior de terceros de lo que es publicidad propia, la publicidad propia está relacionada a la actividad económica que se realiza dentro del predio, esta no es licenciada, esta es un derecho concomitante a la actividad económica, propone que se elimine el literal e).

Concejal Jorge Albán, Presidente de la Comisión (E): Indica que no entiende el sentido de la reforma, tal vez un propósito podría ser establecer la prelación de la concesión sobre el licenciamiento, lo cual a su parecer es inconstitucional, propone que se elimine el literal e).

La Comisión resuelve eliminar el literal e) del artículo 31.

Concejal Jorge Albán, Presidente de la Comisión (E): Consulta quien lleva el registro del licenciamiento.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que hay un registro general de las licencias metropolitanas que consta en el artículo 34, que en principio indica que está administrado por órganos dependientes de la Administración General del Municipio; no es la Secretaría; la Secretaría de Territorio lleva registro de las concesiones; es decir las LMU. Tiene sentido que la Secretaría lleve el registro de las concesiones más no de las licencias porque es un acto desconcentrado que está en las Administraciones Zonales.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que hay un tema urbanístico que debe manejarlo la Secretaría, hay un tema de recuperación de la tasa que debe manejar la Administración; y, hay un tema operativo que lo puede seguir haciendo la Administración Zonal. La licencia y concesión de debe tratar como una sola figura. Se debe tener un sistema único de licenciamiento que tiene aplicabilidades distintas, uno es la parte tributaria que lo debe manejar la Administración General, otro es el tema urbano, otro es de las actividades económicas.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que ya se tiene un registro general que es un módulo tributario, ahí está como se maneja la gestión administrativa.

Siendo las 11h42, ingresa en la sala de sesiones el concejal Sergio Garnica Ortiz y asume la presidencia.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que eso tienen coherencia con lo que establece la Ordenanza No. 308, que tiene un registro general de las licencias y un módulo de LUAE y la obligatoriedad es que en el mismo registro se tenga un módulo de publicidad exterior pero hablando del mismo registro.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Propone incorporar como un tercer punto el siguiente texto: *“La Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda llevará un registro general de las licencias concedidas en el cual se incorporarán espacialmente todos los elementos licenciados, concesionados, subastados como una herramienta de gestión administrativa”.*

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Propone que se elimine el artículo 55 del registro de delegaciones.

La Comisión resuelve eliminar el artículo 55 e introducirlo en el numeral 3 del artículo 35.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que tiene observación en el literal d) del artículo 39, efectivamente una concesión, una delegación, no tiene que pagar la tasa de licenciamiento, pero si hay licenciamiento tácito, entonces se debe eliminar la última frase.

La Comisión acoge la propuesta del señor concejal Jorge Albán y se elimina la frase “puesto que dicha actividad no requiere LMU”.

Concejal Sergio Garnica, Presidente de la Comisión: Consulta si en el artículo 41 hay alguna sugerencia.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que en reuniones con empresarios de publicidad, indican que los formatos de publicidad varían de manera acelerada, está cambiando de vallas a pantallas LED en diferentes formatos, que se pueden instalar a nivel de vallas y espacios públicos, esto está vinculado desde la perspectiva tarifa que fija salario básico por cada m² de superficie, les parece oportuno estar al día en el inventario de los dispositivos tecnológicos, por lo que a su criterio se debería incorporar para no tener vacíos de procedimiento; la propuesta es incorporar dos elementos, uno es un panel urbano de 8 m² en un formato apaisado, se instala en espacio público; y el otro elemento es una pantalla sobre un soporte que tiene 3 metros de alto y es de una característica superior de 2.5 m² de publicidad.

Concejal Eduardo Del Pozo: Indica que se debe tener cuidado de no llegar a una saturación visual, se debe tener matices con los tamaños y ser específicos con estos temas.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta por qué en el título del capítulo IX se excluye al dominio privado.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Procede a dar lectura al artículo 44 de la Ordenanza Metropolitana No. 330.

Concejal Jorge Albán: Indica que esa forma de redacción generó ese equívoco, se trataba de concesionar en bienes privados, se debe distinguir bienes públicos de dominio público y de dominio privado, además se puede caer en otro equívoco de excluir los bienes públicos de dominio privado

Dr. Édison Yépez, funcionario de la Procuraduría Metropolitana: Manifiesta que la ordenanza está estableciendo una definición de espacio público, el cual puede estar en bienes cuyo titular es el Municipio o bienes cuyo titular sea privado, en el de los Municipios se aplica la concesión y en lo que son dueños particulares se aplica la licencia.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Procede a dar lectura al artículo 419 del COOTAD.

Abg. Patricia De Guzmán, funcionaria de la Alcaldía Metropolitana: Indica que esta confusión un poco se soluciona al leer el anexo técnico que se ha tomado como estaba en la Ordenanza Metropolitana No. 330, además, se han tomado las definiciones que se han puesto en el anexo técnico, que va con la ordenanza que están tratando; ahí se pone claramente la definición del espacio público de dominio privado y del espacio público de dominio público.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que debe constar no solo en la norma técnica sino en la ordenanza, está claro que cuando hablamos de bienes de dominio público y privado, se puede fácilmente sobreentender que se refieren a bienes privados de propiedad privada, sobre los cuales no puede haber concesión.

Abg. Jaime Morán, funcionario de la Secretaría General del Concejo: Indica que el COOTAD, hace esta distinción en función de que los bienes públicos son de dominio público y de dominio privado y el resto son bienes privados.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta donde está la definición de espacio público de dominio público y de dominio privado.

Siendo las 12h09 sale de la sala de sesiones del concejal Jorge Albán.

Abg. Patricia De Guzmán, funcionaria de la Alcaldía Metropolitana: Manifiesta que está en el anexo técnico. El espacio público se entiende, en este caso, como el radio de incidencia que se tiene para observar la publicidad, y la publicidad puede ser colocada en bienes privados.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita se revise el glosario para que no genere confusión.

Abg. Patricia De Guzmán, funcionaria de la Alcaldía Metropolitana: Procede a dar lectura el glosario en lo que corresponde a espacio público de dominio privado y espacio público de dominio público.

Dr. Édison Yépez, funcionario de la Procuraduría Metropolitana: Propone que para mayor claridad del tema del dominio público y dominio privado, se cambie "domino" por "propiedad", dentro del artículo 3.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Indica que le parece pertinente el cambio propuesto por el Dr. Édison Yépez y propone que se cambie el título del capítulo IX y se incorpore luego de espacio público "de propiedad pública", al igual que en el artículo 45.

La Comisión acoge la propuesta presentada por el concejal Garnica.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta si hay alguna observación en el artículo 46.

Abg. Patricia De Guzmán, funcionaria de la Alcaldía Metropolitana: Indica que se propone una reforma en el primer numeral, se había puesto que era previo al informe de la Comisión de Eje Territorial, pero se ha considerado que se cambie por "previo informe de la Comisión respectiva".

Concejal Eduardo Del Pozo: Propone que se especifique que es la Comisión de Uso de Suelo.

La Comisión acoge la propuesta presentada por el concejal Del Pozo.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Propone que en el artículo 47, se cambie "empresas adjudicadas" por "adjudicatarios".

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Indica que considerando que hay personas naturales y jurídicas le parece pertinente.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que en el numeral 1 del artículo 46, dice: "esta se realizará de manera obligatoria exclusivamente en los sitios", la propuesta es que se elimine "de manera obligatoria", ya que "exclusivamente" es redundante.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Propone que mejor se elimine "exclusivamente" y se deje "de manera obligatoria".

La Comisión acoge la propuesta del concejal Garnica.

Concejal Eduardo Del Pozo: Propone que en el artículo 48 luego de "la secretaría encargada del territorio, hábitat y vivienda", se incluya "o empresas públicas metropolitanas".

La Comisión acoge la propuesta presentada por el concejal Del Pozo.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la comisión: Consulta si hay observaciones en el artículo 49.

Concejal Eduardo del Pozo: Sugiere en el numeral 1 se suprima "cuyo objeto social" ya que limita.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Solicita en el numeral 2, se cambie "empresas" por "los participantes".

Concejal Patricio Ubidia: Sugiere que en el numeral 3, luego de hábitat y vivienda se incluya "o las Empresa Públicas Metropolitanas, según el caso", el mismo cambio en los numerales 4 y 5.

La Comisión acoge las observaciones presentadas en el artículo 49.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta si hay observaciones en el artículo 50.

Concejal Eduardo del Pozo.- Solicita se cambie "podrán ser" por "serán" y luego de empresas públicas municipales se incorpore "previa aprobación del Directorio con el voto favorable de cuatro de sus integrantes", y se elimine "competentes en materia de transporte y movilidad" para que no tenga un limitante.

Siendo las 12h35 ingresa en la sala de sesiones el concejal Jorge Albán.

La Comisión acoge las observaciones presentadas por el concejal Del Pozo.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita que se regrese al artículo 47 para analizar el tema del 5% de los puntos de publicidad exterior.

Concejal Jorge Albán: Consulta por qué es el 5%.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Cree que es herencia de la anterior ordenanza, en la anterior ordenanza estipulaba ya el 5%, no se ha topado desde la ordenanza anterior.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que el texto: *“Que los soportes publicitarios instalados para la colocación de publicidad exterior de terceros en los Puntos de Publicidad Exterior sujetos a explotación, que no fueren utilizados por los adjudicatarios, lo podrán ser sin costo alguno, por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito”*, es una figura ambigua, hipotética poco probable.

Siendo las 12h40, sale de la sala de sesiones el concejal Eduardo del Pozo.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Propone que ese texto se elimine.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que los soportes se pueden utilizar una vez que termine la concesión si no los han retirado.

Siendo las 12h45, ingresa a la sala de sesiones el concejal Eduardo del Pozo.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que eso genera el riesgo de quedar con pasivos, lo que a su criterio no es conveniente.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Manifiesta que el Código Civil dice que el contrato es ley para las partes, por lo que en las bases de la concesión se puede establecer el destino de los soportes.

Concejal Jorge Albán: Indica que a su parecer la segunda parte no está bien, se debería establecer un artículo que establezca una disposición genérica donde las condiciones se reflejen en el contrato.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que se determina en términos generales en el artículo 15 numeral 2.

Abg. Patricia De Guzmán, funcionaria de la Alcaldía Metropolitano: Indica que en el artículo 48 también se encuentra especificados los términos y pliegos del concurso.

Siendo las 12h48 sale de la sala de sesiones el concejal Sergio Garnica Ortiz y encarga la presidencia al concejal Jorge Albán.

Concejal Jorge Albán, Presidente de la Comisión (E): Manifiesta que se debería establecer el destino final de los soportes.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que acerca del destino final de los soportes publicitarios se puede incorporar en el literal d) del artículo 48.

Concejal Eduardo Del Pozo: Propone que se cambie la palabra “soporte” por “activos”.

La Comisión acoge las observaciones presentadas en los artículos 47 y 48.

Concejal Jorge Albán, Presidente de la Comisión (E): Solicita se explique el segundo párrafo del artículo 51.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Indica que la casuística es que a lo largo de un eje se concesionan paradas en los sentidos sur – norte y norte – sur, las cuales entre ellas no van a tener 200 metros.

Siendo las 12h57, ingresa a la sala de sesiones el concejal Sergio Garnica y asome la presidencia.

Concejal Jorge Albán: Indica que si hay una condición de excepción se debe establecer con claridad, pero con esa frase genérica se está borrando lo anterior y estableciendo un proceso que no debe darse.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda: Concuerda con que se debe mejorar la redacción e indica que el concepto es que si en un eje vial se tienen dos paradas concesionadas a una empresa pero también hay un BRT que tiene en esa parada con la concesión de publicidad, ahí hay una contradicción desde de la perspectiva de la saturación, entonces en esos casos se plantea una norma de coexistencia.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que no se puede perder la capacidad de decisión política y planificación que debe tener la Secretaría, se debe controlar que se autoriza o no, y eventualmente puede haber autorizaciones complementarias; no se puede perder el control, por parte del Municipio, de la publicidad. El cruce de delegaciones no es una figura que uno puede estimar a través de concesión, sino todo lo contrario, y cuando hay excepciones de cruce en espacio físico debe estar resuelto por la autoridad, con las respectivas razones; se debería eliminar esa frase y si hay excepción poner una norma que regule la excepción.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Manifiesta que se debe incluir una disposición general respecto a que todo lo que no esté previsto en la ordenanza, se lo hará previo informe de la Comisión de Uso de Suelo y bajo resolución del Concejo Metropolitano.

Arq. Jacobo Herdoíza, Secretario de Territorio Hábitat y Vivienda: Propone que luego de 200 m² vaya el siguiente texto: “salvo casos excepcionales debidamente justificados por la autoridad competente”.

La Comisión acoge la propuesta presentada por el Arq. Herdoíza.

Concejal Eduardo Del Pozo: Manifiesta que no es jurídico el inciso 2 del artículo 52, ya que no es delegable la capacidad legislativa al señor Alcalde.

Dr. Édison Yépez, funcionario de la Procuraduría Metropolitana: Indica que no puede dar competencias legislativas al señor Alcalde.

Concejal Albán: Propone que se elimine el segundo inciso del artículo 52.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Propone que en el primer inciso del artículo 52 de elimine “a iniciativa de las empresa mixtas o privadas”.

La Comisión acoge las observaciones presentadas al artículo 52.

Concejal Patricio Ubidia: Indica que en el artículo 53 no es solo la delegación a empresa mixtas y privadas sino también personas naturales y jurídicas.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Propone que se elimine las palabras "*La delegación a la iniciativa de las empresas mixtas o privadas*", y el texto quede "El proceso de delegación se realizará a través de un concurso público competitivo de ofertas".

La Comisión acoge la propuesta presentada por la Dra. Mogrovejo.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Propone que para ser concordantes luego de "modalidades" se incorpore "de delegación", y se elimine en "participación del sector privado".

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita que en el glosario se incorpore delegación y lo que implica.

Concejal Patricio Ubidia: Propone que luego de Distrito Metropolitano de Quito se incorpore "o las Empresas Públicas.

La Comisión acoge las propuestas presentadas en el artículo 53 y en el glosario.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Consulta si hay observaciones en las disposiciones transitorias.

Dr. Alejandro Cevallos, funcionario del despacho del concejal Eduardo Del Pozo: Indica que tiene una observación de fondo, ya que de acuerdo al Código Orgánico Integral Penal las infracciones se clasifican en delitos y contravenciones; los delitos sancionados con la privativa de la libertad, y la contravención sancionada con pena no privativa; si con esta ordenanza se aplica el principio de legalidad prevista en el Código Orgánico Integral Penal se dice que no hay una infracción sin una norma legal, por lo tanto no se puede poner como disposiciones transitorias las infracciones administrativas y las sanciones, es necesario crear un capítulo especial que especifiquen las infracciones administrativas o sanciones respectivas.

Concejal Jorge Albán: Manifiesta que está de acuerdo con lo expresado por el Dr. Cevallos, establecer como un régimen sancionatorio no puede ser transitorio, la disposición transitoria quinta debe ser un capítulo, que podría ser el capítulo X.

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita que una vez que se cuente con el texto pulido con las observaciones presentadas incluido lo expresado por el Dr. Cevallos, se solicite informe a Procuraduría.

Dr. Édison Yépez, funcionario de la Procuraduría Metropolitana: Indica que en la disposición transitoria primera se está estableciendo como un procedimiento para regularizar, que se desista de los juicios referentes a publicidad; a criterio de Procuraduría con eso se está afectado al derecho a la defensa que tienen dentro de un proceso judicial, por lo que no debería estar atado este condicionamiento a la regularización.

Dra. Yhoana Mogrovejo, funcionaria de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda: Manifiesta que la propuesta es modificar al texto indicando que: "no tenga un proceso judicial relacionado con LMU del elemento publicitario que se pretende regularizar".

Concejal Sergio Garnica Ortiz, Presidente de la Comisión: Solicita se requiera el informe legal a Procuraduría.

Siendo las 13h28, y al haberse agotado los puntos del orden del día se clausura la sesión. Firman para constancia de lo actuado el señor Presidente de la Comisión y el señor Secretario General del Concejo Metropolitano de Quito.

Abg. Sergio Garnica Ortiz
**Presidente de la Comisión de
Uso de Suelo**

Sr. Jorge Albán
**Presidente de la comisión de
Uso de Suelo (E)**

Abg. María Elisa Holmes
**Secretaria General del Concejo
Metropolitano de Quito**



KEA



ANEXO

1

**ORDENANZA METROPOLITANA No.
EL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO**

Visto el informe No. de de 2016, de la Comisión de Suelo del Concejo Metropolitano de Quito;

CONSIDERANDO:

- Que,** de conformidad a lo determinado en el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador, en adelante "Constitución", es derecho de toda la población vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado;
- Que,** el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, en su artículo 55, letra b), al tratar de las competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal, enumera entre ellas las de: *"Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo"*;
- Que,** el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, en su artículo 54, letra k), al tratar de las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, enumera entre ellas las de *"Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental"*;
- Que,** es obligación del gobierno autónomo descentralizado municipal, al amparo de lo prescrito en el numeral 54, letra m) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, regular y controlar la colocación de publicidad en el espacio público cantonal;
- Que,** la Ley de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito, en el numeral 1 del artículo 2, establece que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito cumplirá, entre otras, con las finalidades de regular el uso y la adecuada ocupación del suelo;
- Que,** el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, en su artículo 57 literal c), faculta a los gobiernos autónomos descentralizados municipales para crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones de mejoras, y de ordenamiento;



Que, el Concejo Metropolitano de Quito expidió la Ordenanza Metropolitana No. 330, sancionada el 23 de noviembre de 2010, que establece el Régimen Administrativo de la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior LMU – (41);

Que, el Concejo Metropolitano de Quito expidió la Ordenanza Metropolitana No. 310, sancionada el 29 de octubre de 2012, reformatoria de la Ordenanza Metropolitana 330 que establece el Régimen Administrativo de la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior LMU – (41);

Que, corresponde al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, contar con una administración pública que constituya un servicio a la colectividad regido por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, desconcentración, coordinación, planificación, transparencia y evaluación;

Que, es indispensable modernizar, automatizar y simplificar los trámites relativos a varios de los servicios que presta a los ciudadanos la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

Que, el otorgamiento de la autorización de publicidad exterior debe estar guiado por principios de simplicidad, agilidad y modernidad, a fin de cumplir con los objetivos de racionalización y eficiencia administrativa, así como la desconcentración y la simplificación previstos en la Ley de Modernización del Estado;

Que, es indispensable regular la utilización o el aprovechamiento del espacio público a través de la colocación de publicidad exterior en el Distrito Metropolitano de Quito, con el fin primordial de compatibilizar esta actuación con la protección de la seguridad ciudadana, la prevención de la contaminación ambiental, la protección, el mantenimiento y la mejora de los valores del paisaje urbano, y el buen uso del espacio público; y,

Que, la utilización o el aprovechamiento del espacio público a través de la colocación de publicidad exterior es una fuente potencial de recursos que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito debe administrar bajo un régimen jurídico que posibilite la incorporación del sector privado en la explotación comercial de la publicidad, en contraprestación de beneficios dinerarios o en especie que permitan a la municipalidad garantizar espacios públicos de calidad en concordancia con lo establecido en el marco normativo vigente.

Que, es necesario insertar dicha regulación dentro de los esquemas de racionalización de licenciamientos en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, como herramientas de gestión administrativa, por las que el Municipio, en tutela de los bienes jurídicos respecto de los que ejerce competencia, autoriza actuaciones a los administrados.

En ejercicio de la atribución que le confiere el artículo 57, letra a), del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización,

EXPIDE:

LA ORDENANZA SUSTITUTIVA DEL TÍTULO SEGUNDO DE LA ORDENANZA 308 QUE ESTABLECE EL RÉGIMEN ADMINISTRATIVO DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR LMU - (41)

Artículo 1.- Sustitúyase el Título II “de la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior -LMU 41” de la Ordenanza Metropolitana No. 308 sancionada el 31 de marzo de 2010, que establece el Régimen Administrativo de las Licencias Metropolitanas y, en particular, de la Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de las actividades económicas en el Distrito Metropolitano de Quito, al tenor del siguiente texto:

TÍTULO...

DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE
PUBLICIDAD EXTERIOR - LMU (41)

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo... (1).- Objeto.- El presente título tiene por objeto regular las condiciones a las que se sujetarán las instalaciones y el ejercicio de la actividad publicitaria exterior, cualquiera que sea el medio o sistema utilizado para la transmisión del mensaje, con el fin primordial de compatibilizar la colocación de la publicidad exterior con la seguridad de las personas, los bienes o el ambiente, y mantenimiento y mejora del ornato y paisaje en el Distrito Metropolitano de Quito.

Eliminado:

Eliminado: a

Eliminado: ordenanza metropolitana 330 que establece el

Comentario [SdC1]: LA ORDENANZA SUSTITUTIVA DE LA ORDENANZA METROPOLITANA 330 QUE ESTABLECE EL RÉGIMEN ADMINISTRATIVO DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR LMU - (41)

Con formato: Resaltar

Eliminado: Agréguese

Eliminado: a

Con formato: Resaltar

Eliminado: después del Título II, el siguiente Título: “De la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior -LMU 41-”,

Artículo... (2).- Ámbitos territoriales de actuación.- La Publicidad Exterior puede ser instalada en el espacio público de dominio público o privado, de acuerdo a las Reglas Técnicas que constan detalladas en el Anexo Único de la presente Ordenanza Metropolitana, bajo la denominación de *"Reglas Técnicas para la instalación de Soportes Publicitarios y colocación de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito"*, instrumento que podrá ser modificado a través de Resolución del Concejo Metropolitano, atendiendo las circunstancias de la gestión.

Artículo... (3).- Espacio Público.- Para los efectos del presente Título se entenderá por espacio público, el espacio de propiedad pública o privada en el que la publicidad exterior colocada es visible; incluyendo el espacio privado susceptible de publicidad exterior y el espacio de servicio general, en los que la publicidad exterior colocada sea visible desde el espacio público.

Eliminado: dominio

Eliminado: o

Eliminado: o

Artículo... (4).- Publicidad Exterior.- Para efectos de este Título, se entenderá por Publicidad Exterior la que es visible desde el espacio público, siendo susceptible de atraer la atención de quienes se encuentren en espacios abiertos, transiten por la vía pública, circulen en medios privados o públicos de transporte y, en general, permanezcan o discurren por lugares o ámbitos de utilización común.

Artículo... (5).- Actividad Publicitaria Exterior.- Para efectos de este Título, se entenderá por actividad publicitaria exterior toda acción comunicacional encaminada a difundir, mediante los medios previstos en esta ordenanza, la existencia de un bien o servicio, de una actividad y/o mensaje de toda índole, dirigida a recabar la atención del público hacia un fin determinado.

Artículo... (6).- Publicidad Exterior Fija.-

1. La publicidad exterior fija es la que se realiza mediante todo tipo de medios de expresión o anuncios publicitarios que se implanten de manera temporal o permanente en el espacio público, con sujeción a las Reglas Técnicas detalladas en el Anexo Único del Título Innumerado... (III) de la Ordenanza Metropolitana 308.

Eliminado: presente

Con formato: Resaltar

2. La publicidad exterior puede ser colocada en el espacio público de acuerdo a la zonificación asignada y a los usos permitidos, con sujeción a lo establecido en el anexo precitado.

Artículo... (7).- Publicidad Exterior Móvil.-

1. La publicidad exterior móvil es la que tiene como finalidad la transmisión de mensajes publicitarios, a través de la utilización de medios de transporte como soportes publicitarios de carácter móvil, con sujeción a las Reglas Técnicas detalladas en el Anexo Único del presente Título.

2. Para efectos de este artículo, se incluyen como medios de transporte a vehículos terrestres, globos aerostáticos o similares, y otros medios con movimiento por acción mecánica, eléctrica o de otra fuente, debidamente habilitados administrativamente para este propósito.

3. No se autorizará, sin embargo, la publicidad exterior en vehículos, camiones, camionetas, remolques o cualquier vehículo de similares características, en circulación o estacionados, en los cuales se instalen paneles en su plataforma de carga y cuya finalidad exclusiva sea la transmisión de un mensaje publicitario, o la explotación de publicidad.

Artículo... (8).- Medios de expresión publicitaria no autorizados.- Se prohíbe con carácter general:

- a) La publicidad exterior que por sus características o efectos sea susceptible de producir miedo, alarma, alboroto, confusión o desorden público;
- b) La publicidad exterior que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos constitucionales;
- c) La publicidad exterior engañosa, es decir aquella que de cualquier manera, incluida su presentación, induzca a error a sus destinatarios;
- d) La publicidad exterior subliminal, es decir, la que mediante técnicas de producción de estímulos o de intensidades fronterizas con los umbrales de los sentidos o análogas, pueda actuar sobre el público destinatario sin ser conscientemente percibida;
- e) La publicidad exterior de bebidas alcohólicas, de tabaco y toda aquella que contravenga lo dispuesto en el Reglamento a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor;

- f) La publicidad exterior fija y móvil a través de dispositivos sonoros tales como campanas, parlantes, altavoces, silbatos, sirenas y otros similares; y,
- g) La publicidad con hojas volantes en el espacio público??.

Artículo... (9).- Prohibiciones particulares para la publicidad exterior fija.- Se prohíbe con carácter particular:

- a) La colocación de publicidad exterior en las edificaciones galardonadas con el “Premio al Ornato”, a excepción de los rótulos que se refieran a las razones sociales o nombres comerciales de las actividades que se instalen y funcionen en los mismos, de conformidad con el ordenamiento jurídico metropolitano;
- b) La publicidad exterior en zonas declaradas de interés histórico y/o artístico, según el inventario del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con excepción de los rótulos a los que se refiere el literal a) precedente, así como los equipamientos o servicios asentados en dichas áreas y permitidos por el ordenamiento jurídico metropolitano;
- c) Vallas publicitarias y tótems publicitarios en áreas históricas y bienes inventariados;
- d) La publicidad exterior en espacios naturales protegidos, salvo en aquellas zonas en donde se hayan desarrollado urbanizaciones e intervenciones constructivas de conformidad con el ordenamiento jurídico metropolitano;
- e) La publicidad exterior en árboles, márgenes de ríos y quebradas y toda aquella que pretenda ser instalada en un radio de doscientos metros de miradores y observatorios de la ciudad, según el inventario del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito;
- f) La publicidad exterior en los postes y torres destinadas a la provisión de servicios públicos, tales como agua potable, energía eléctrica, telefónicos, postes de semáforos y similares;
- g) La publicidad exterior que obstruya o confunda parcial o totalmente la visibilidad de la señalización urbana, vial y semaforización de tránsito, de cualquier naturaleza, o la nomenclatura urbana;

- h) La publicidad exterior pintada, dibujada, impresa o escrita directamente sobre paredes, edificaciones, postes, columnas, muros o cercas, salvo el caso de las Actuaciones Publicitarias Experimentales según lo previsto en este Título y en edificaciones en construcción y mantenimiento según lo previsto en el Anexo Único de esta ordenanza;
- i) El uso de materiales disonantes en áreas históricas tales como neón y fluorescentes que distorsionen la arquitectura original de las edificaciones;
- j) Toda publicidad exterior en las curvas de vías arteriales y expresas calificadas como tales, según el ordenamiento jurídico metropolitano;
- k) La publicidad exterior realizada mediante carteles y pancartas atravesados en cualquier tipo de vía;
- l) La publicidad exterior en espacio público en distribuidores de tráfico, pasos a desnivel, vehiculares, intercambiadores, facilitadores de tráfico, túneles, salvo el caso de las Actuaciones Publicitarias Experimentales según lo previsto en este Título;
- m) Cualquier elemento componente de un medio de publicidad exterior en y/o sobre terrazas, techos o cubiertas de edificios y sobre cualquier otro tipo de edificaciones que no posean cubierta, salvo los catalogados como espacios de servicio general o proyecto especial;
- n) Los mensajes publicitarios o de razón social “en bandera” que sobresalgan de la línea de fábrica y aquellos que sobresalgan de las fachadas de los edificios, exceptuando los casos previstos en el Anexo Único de esta ordenanza;
- o) La instalación de rótulos en los retiros frontales de los edificios;
- p) Cualquier tipo de publicidad con un formato mayor a 2 m² por cara, excepto en los casos previstos en la Regla Técnica en escalinatas y parterres de todo tipo o en bulevares intervenidos, o en zonas en las que se ha ejecutado el soterramiento de cables o cualquier otra intervención de imagen urbana o mejoramiento del espacio público realizada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en los términos previstos en este Título;

Con formato: Resaltar

Comentario [SdC2]: En la regla técnica se debería definir los formatos y sus dimensiones (paradas).

Con formato: Resaltar

Eliminado: 

Con formato: Resaltar

Con formato: Español (Ecuador)



- q) Los mensajes publicitarios realizados total o parcialmente por procedimientos internos o externos de iluminación que produzcan encandilamiento, fatiga o molestias visuales, o que induzcan a confusión con señales de tránsito o seguridad luminosa;
- r) La instalación de más de un elemento publicitario en un determinado sitio, salvo el caso de rótulos que están autorizados y normados por la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUA); y,
- s) La colocación de publicidad exterior en retiros y fachadas de predios ~~privados o públicos~~ situados a lo largo de los bulevares intervenidos, o en zonas en las que se ha ejecutado el soterramiento de cables o cualquier otra intervención de imagen urbana o mejoramiento del espacio público realizada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito o con inversión pública o privada.

Eliminado: de

Eliminado: dominio

Artículo... (10).- Prohibiciones particulares para la publicidad móvil.- Se prohíbe con carácter particular:

- a) La publicidad exterior colocada en medios móviles, que sobresalga en la parte lateral, frontal o superior del vehículo en más de 10 cm; a excepción de la modalidad de taxis, conforme a las Reglas Técnicas detalladas en el Anexo Único del presente Título;
- b) La utilización de sustancias y/o elementos reflectantes, TV, pantallas LED o procedimientos internos o externos de iluminación con colores o composiciones que produzcan encandilamiento, fatiga, molestias visuales, o confusión con señales de tránsito o de seguridad luminosa;
- c) La colocación de publicidad exterior en el parabrisas frontal y ventanas laterales, en las puertas de ingreso y salida, así como en salidas de emergencia de los medios de transporte masivo;
- d) La publicidad exterior colocada en el parabrisas frontal y en las ventanas laterales delanteras de los vehículos;
- e) La publicidad exterior en vehículos exclusivamente destinados a la explotación de publicidad o en los cuales se instalen paneles en la plataforma de carga de camionetas o camiones con tal fin;

8

- f) La publicidad exterior en remolques, plataformas o vehículos de similares características, en circulación o estacionados, cuya única y exclusiva finalidad sea la transmisión del mensaje publicitario o la explotación de publicidad; y,
- g) La publicidad exterior que ocupe la totalidad de la carrocería vehicular o similar, a excepción de la publicidad exterior propia que transmita un solo mensaje.

Artículo... (11).- Actuaciones Publicitarias Experimentales:

1. Con carácter experimental de arte y cultura se podrán autorizar actuaciones no contempladas en este Título para su realización de forma temporal, incluso en espacios públicos, a efectos de evaluar su impacto y su repercusión sobre el paisaje urbano.
2. En todas las actuaciones publicitarias experimentales deberán reservarse espacios para la promoción del Distrito Metropolitano de Quito o de acontecimientos en los que participe directamente. La determinación de los espacios, contenidos y formatos promocionales se coordinará por la autoridad administrativa otorgante y requerirá su conformidad.

Comentario [SdC3]: Se propone eliminar

Artículo... (12).- Condiciones Generales de los Soportes Publicitarios:

1. Los diseños y construcciones de los soportes publicitarios, sus elementos y estructuras de sustentación, deberán reunir las condiciones de seguridad y calidad para el desarrollo de su función, además de contribuir al ornato público. Las empresas licenciadas y/o habilitadas para ejercer publicidad bajo las modalidades previstas en la Ley y en esta ordenanza, deberán mantener una póliza de seguros vigente de responsabilidad civil y daños a terceros, sobre las estructuras publicitarias existentes, misma que será fijada en función del número y tipo de elementos publicitarios a ser instalados.
2. Los soportes publicitarios deberán sujetarse a las Reglas Técnicas previstas en el Anexo Único de esta Ordenanza Metropolitana bajo la denominación de "**Reglas Técnicas para la instalación de Soportes Publicitarios y colocación de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito**".
3. En cada soporte publicitario deberá constar, en lugar visible y de acuerdo a las especificaciones establecidas en las **Reglas Técnicas para la instalación de Soportes**

Con formato: Resaltar

Con formato: Resaltar

Publicitarios y colocación de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito, una placa identificativa con al menos la siguiente información:

- i) Para LMU (41): El número de la LMU (41), la fecha de otorgamiento, la vigencia de la licencia y el nombre de su titular.
- ii) Para concesiones y otras modalidades de delegación: nombre y contactos de la entidad responsable del soporte publicitario; número o identificación del contrato, fecha de vencimiento, código de identificación del elemento publicitario.

Artículo... (13).- Condiciones Generales de la Publicidad Exterior:

La publicidad exterior deberá cumplir con las normas administrativas previstas en este título y se sujetarán además a lo dispuesto en las Reglas Técnicas constantes en el Anexo Único de esta Ordenanza Metropolitana bajo la denominación de **Reglas Técnicas para la instalación de Soportes Publicitarios y colocación de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito**

Con formato: Resaltar

Artículo... (14).- Planes de intervención en el espacio público:

1. Con el fin de regular la intervención en el espacio público con publicidad y, especialmente, la colocación de publicidad de formato menor a 10m2 en el espacio público de dominio público, podrán acordarse con particulares planes de intervención a iniciativa de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda. Los planes de intervención deberán incluir las siguientes consideraciones:
 - a) Especificaciones y tipo de soporte publicitario;
 - b) Localización y ubicación de soportes dentro de la ciudad;
 - c) Licencias o autorizaciones vinculadas con la intervención; y,
 - d) Otras que se determinen por la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda.
2. Para efectos de la ejecución de los planes de intervención precitados, el Municipio de Distrito Metropolitano de Quito podrá suscribir contratos de concesión o bajo otras modalidades de delegación y participación del sector privado, conforme lo previsto en la ley, y para la explotación de publicidad exterior implantada en espacio público de dominio público y según el procedimiento previsto en la ley.

Artículo... (15).- Formas de Explotación Comercial de la Publicidad:

La Publicidad Exterior Fija instalada en el espacio público de dominio público o la publicidad móvil y/o fija instalada en los activos de las empresas públicas metropolitanas, a la que se refiere la presente Ordenanza, podrá ser sujeto de explotación comercial y,

como tal, responderá según el objeto del contrato del que se trate, a una doble cualidad: i) de forma de recaudo o; ii) de forma de pago.

- i) Como forma de recaudo, los puntos de publicidad exterior serán susceptibles de ser subastados o su explotación comercial delegada a personas naturales o jurídicas; públicas, privadas o mixtas; nacionales o extranjeras, en cualquiera de las formas previstas en la legislación vigente. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y/o sus empresas públicas, bajo esta modalidad, podrá determinar que el pago de la contraprestación se realice en numerario o en especie.

Eliminado: la iniciativa mixta o privada

- ii) Como forma de pago por el servicio, obra o uso público, que el Municipio no sea capaz de asumir por sí mismo y, por tanto, sea delegado a la iniciativa de personas naturales o jurídicas; públicas, privadas o mixtas; nacionales o extranjeras, se autorizará la explotación comercial de puntos de publicidad a favor de las empresas delegatarias.

Eliminado: empresas mixtas o privadas

La publicidad entregada como forma de pago se sujetará al régimen descrito en los Pliegos de Condiciones del contrato de delegación que contendrán, al menos, reglas técnicas y especificaciones, exigencias, emplazamientos, condiciones y duración, definidas específicamente en cada ocasión, con el fin de regular la delegación de cualquiera de estas prestaciones.

CAPÍTULO II

NATURALEZA, ALCANCE Y DEFINICIONES DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Artículo... (16).- Acto administrativo de autorización.-

1. La Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior es el acto administrativo con el que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito autoriza a su titular la utilización o aprovechamiento del espacio público para colocar publicidad exterior fija propia o de terceros o publicidad exterior móvil propia o de terceros dentro de la circunscripción territorial del Distrito.

2. En los casos previstos en el Capítulo IX de este Título "Del Régimen Jurídico aplicable a la Publicidad Exterior de terceros colocada en Espacio Público de dominio público en el ejercicio de la actividad económica publicitaria", el licenciamiento se entenderá otorgado de manera tácita al momento de la firma del contrato.

Eliminado: Se exceptúa del acto administrativo

Eliminado: numeral primero de este artículo a la colocación de Publicidad Exterior de terceros, en el espacio público de dominio público, que se encuentra sujeta al Régimen Jurídico previsto en el

Artículo... (17).- Título jurídico.- El título jurídico que contiene el acto administrativo de autorización al que se refiere este Título se documentará bajo la denominación de "Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior", o por sus siglas LMU (41).

Artículo... (18).- Alcance de la LMU (41).-

1. El otorgamiento y obtención de la LMU (41) supone únicamente:
 - a) Que el administrado ha cumplido con los procedimientos establecidos en este Título; y,
 - b) Según corresponda a los procedimientos simplificado o especial, la declaración del administrado sobre el cumplimiento de los requisitos administrativos y Reglas Técnicas que le son aplicables; o, la verificación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito del cumplimiento de aquellos, a la fecha de la referida verificación.
2. La LMU (41) se entenderá otorgada dejando a salvo las potestades de la autoridad pública y los derechos de terceros; y, no podrá ser invocada para excluir o disminuir la responsabilidad administrativa, civil o penal en que hubieran incurrido los titulares de la LMU (41) en el ejercicio de las actuaciones autorizadas.
3. El hecho de que un administrado realice la actuación licenciada con la LMU (41) no convalida el incumplimiento de otras obligaciones contenidas en el ordenamiento jurídico nacional o metropolitano, o su deber general de garantizar la seguridad de las personas, los bienes o el ambiente en la colocación de publicidad exterior.

CAPÍTULO III

SUPUESTOS DE SUJECCIÓN Y DE EXENCIÓN DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Artículo... (19).- Administrados obligados a obtener la LMU (41) y exenciones: Están obligados a obtener la LMU (41) todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, de derecho privado o público, y las comunidades que utilicen o aprovechen el espacio público para colocar publicidad exterior fija propia o de terceros y publicidad exterior móvil propia o de terceros dentro de la circunscripción territorial del Distrito Metropolitano de Quito. Se exceptúan las dependencias del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y del Estado, los cuales adecuarán sus actuaciones a las normas administrativas y Reglas Técnicas previstas en el Anexo único de la presente ordenanza con el objetivo de garantizar la seguridad de las personas, bienes y ambiente; y, coadyuvar con sus actuaciones al orden público y la convivencia ciudadana

Eliminado: o

Eliminado: organismos y órganos

8

No requerirá de la LMU (41):

a) La publicidad realizada al interior de espacios privados siempre que no sea visible desde el espacio público;

b) La publicidad que se realice al interior de todo tipo de automotores;

c) La publicidad exterior fija, referida exclusivamente a la ubicación de un rótulo, ubicada en el espacio público de dominio privado que tiene por fin exclusivo la divulgación, difusión y/o promoción de la identificación o localización del establecimiento, que se encuentra regulada específicamente por la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE);

e) La colocación de un solo elemento publicitario, de hasta 6 m2, que identifique el proyecto arquitectónico y que contenga información respecto al número de registro de aprobación de planos y de la licencia metropolitana urbanística, así como el nombre del profesional responsable de la obra;

f) La publicidad electoral en procesos electorales de consulta popular u otros, vinculados a la actividad política, que cuente con autorización del propietario del bien inmueble en el que se va a instalar, y que se encuentra regulada por la normativa nacional en materia electoral y conforme el ordenamiento jurídico metropolitano;

g) La publicidad exterior en el Centro Histórico, que se encuentra regulada por el ordenamiento jurídico metropolitano particular;

h) Las actuaciones publicitarias experimentales autorizadas por el órgano competente;

CAPÍTULO IV

COMPETENCIA EN MATERIA DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Artículo... (20).- Autoridad Administrativa Otorgante de la LMU (41).- Son órganos competentes del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, para el otorgamiento de la LMU (41):

Eliminado: ¶

¶

b) La publicidad exterior de terceros en el espacio público de dominio público, que se encuentra sujeta al régimen jurídico previsto en el Capítulo IX de este Título;

Eliminado: c

Eliminado: d

Con formato: Normal, Sangría: Izquierda: 0 cm, Sangría francesa: 0,5 cm, No agregar espacio entre párrafos del mismo estilo, Sin viñetas ni numeración

Eliminado: ¶

¶

La publicidad exterior de terceros en espacio público de dominio público cuya explotación comercial hubiere sido entregada como forma de pago en la prestación un servicio, obra o uso público mediante la delegación a la iniciativa de empresas mixtas o privadas, supuesto bajo el cual el delegatario será responsable de que dicha publicidad esté sujeta a los parámetros acordados en el contrato de delegación; y,

Con formato: Fuente: Palatino Linotype

Eliminado: ¶

<#>La publicidad exterior móvil instalada en los activos de las empresas públicas metropolitanas. ¶

- a) El órgano rector del Territorio, Hábitat y Vivienda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito será competente para otorgar la autorización correspondiente a las actuaciones publicitarias experimentales, dentro del procedimiento especial;
- b) Las Administraciones Zonales, en su respectiva circunscripción territorial, serán competentes para otorgar la LMU (41), cuando se trate del procedimiento simplificado; y,
- c) La autoridad administrativa competente para el otorgamiento de las habilitaciones administrativas para la prestación del servicio de transporte en el Distrito Metropolitano de Quito será competente para otorgar autorizaciones relativas a la publicidad exterior móvil y la publicidad exterior fija en parqueaderos, estaciones y terminales del sistema de transporte público, en sujeción a lo establecido en el Anexo Único del presente título.

Comentario [SdC4]: Revisar competencia para autorizar servicio de transporte...

Eliminado:

Artículo... (21).- Órganos competentes para el ejercicio de la potestad de control.-

1. Una vez que la LMU (41) haya sido emitida por la autoridad administrativa otorgante, le corresponde a la Agencia Metropolitana de Control ejercer las potestades de inspección general, de instrucción y de juzgamiento administrativo, de conformidad con la Ordenanza Metropolitana que norma el régimen jurídico de control administrativo en el Distrito Metropolitano de Quito.
2. Las tareas de inspección, después del otorgamiento de la autorización de publicidad experimental en el procedimiento especial, estarán a cargo de la Agencia Metropolitana de Control.
3. La Autoridad Administrativa Otorgante y la Agencia Metropolitana de Control, deberán coordinar el ejercicio de la potestad inspectora que tienen atribuida, cada una en la etapa del procedimiento administrativo que les corresponde.
4. Para el ejercicio de la potestad de inspección, la Autoridad Administrativa Otorgante y la Agencia Metropolitana de Control podrán contar con el auxilio de las Entidades Colaboradoras, bajo la modalidad de contrato administrativo o por el sistema de libre concurrencia. Las Entidades Colaboradoras únicamente ejercerán funciones auxiliares de comprobación del cumplimiento de normas administrativas y de las Reglas Técnicas, a través de emisión de informes y certificados de conformidad producto de inspecciones o verificaciones.

CAPÍTULO V
DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO PARA EL OTORGAMIENTO DE LA LICENCIA
METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Artículo... (22).- Categorización de las actuaciones de Publicidad Exterior para determinar el procedimiento administrativo de licenciamiento.-

1. Con el fin de determinar las actuaciones de publicidad exterior cuyo licenciamiento se sujeta a los procedimientos simplificado y especial, se diferencian dos categorías, en razón de la compatibilización de esta actividad con el fin previsto por las normas contenidas en este Título.

a) La categoría I, sujeta al procedimiento especial, corresponde a las Actuaciones Publicitarias Experimentales.

b) El resto de actuaciones corresponde a la categoría II, sujeta al procedimiento simplificado, incluyendo la publicidad exterior móvil.

Cualquier otra actuación de publicidad exterior no prevista en este Título y que no implique afectación a la salud de las personas, bienes o ambiente, tales como la contenida en globos aerostáticos o similares, la que porten bicicletas o sillas de ruedas no motorizadas, la de difusión de actividades o eventos, o similares se sujetarán al procedimiento administrativo simplificado.

2. La publicidad exterior fija de terceros colocada en el espacio público de dominio público, en el ejercicio de la actividad económica publicitaria, se sujetará al régimen jurídico previsto en el Capítulo IX de este Título.

Comentario [SdC5]: Incluir en el léxico la definición de espacio público interno y externo... Establecer la política respecto de la publicidad en espacios interiores de vehículos de transporte público masivo y paradas y/o andenes... En el glosario incluir definición de espacio público exterior dentro de paradas de transporte público masivo. Publicidad es autorizada y los directorios ponen normas técnicas.

SECCIÓN I
LICENCIAMIENTO SUJETO AL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SIMPLIFICADO

Artículo... (23).- Trámite.- El procedimiento administrativo simplificado estará sujeto al régimen general de licenciamiento, únicamente con las variaciones previstas en esta Sección. En cualquier caso, de ser necesario, el flujo de los procedimientos se organizará mediante instrucciones contenidas en la correspondiente Resolución Administrativa.

Artículo... (24).- Otorgamiento automático de la LMU (41).-

1. En el procedimiento administrativo simplificado, la mera presentación del formulario de solicitud de la LMU (41) conllevará automáticamente su otorgamiento cuando se cumplan simultáneamente las siguientes condiciones:
 - a) Que el formulario de solicitud haya sido presentado a la Autoridad Administrativa Otorgante y en el lugar que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito hubiere habilitado para el efecto;
 - b) Que la actuación materia del licenciamiento esté reglado por este procedimiento;
 - c) Que el formulario de solicitud cumpla con los requisitos establecidos y conste la declaración jurada de cumplimiento y observancia de normas administrativas y de Reglas Técnicas vigentes;
 - d) Que se hubieren acompañado todos los requisitos documentales exigidos dentro del procedimiento; y,
 - e) Aquellas condiciones que vía Resolución Administrativa se determinen atendiendo a las necesidades de la gestión.
2. Se informará al administrado en el acto de entrega del formulario de solicitud de la LMU (41), el cumplimiento de las condiciones establecidas en el numeral precedente y continuará con el procedimiento de emisión de la LMU (41).
3. Si el administrado no hubiese cumplido las condiciones previstas en el numeral 1 de este artículo, es responsabilidad del funcionario asignado al trámite explicar las razones e informar al administrado las acciones que deba tomar para obtener la LMU (41).

Artículo... (25).- Responsabilidad y alcance específico de la LMU (41) en el procedimiento simplificado.-

1. La Autoridad Administrativa Otorgante emitirá la LMU (41) con la constatación del cumplimiento de los requisitos formales para su otorgamiento.
2. La emisión de la LMU (41) en el procedimiento administrativo simplificado no supone opinión alguna del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito sobre el

cumplimiento de los requisitos materiales, sean éstos normas administrativas o Reglas Técnicas, para el ejercicio de la actuación de publicidad exterior de la que se trate.

3. La verificación de los requisitos materiales para el ejercicio de la actividad, acción o actuación de publicidad exterior se efectuará con posterioridad al otorgamiento de la LMU (41).
4. El titular de la LMU (41) es responsable exclusivo del contenido de las declaraciones que, bajo juramento, ha efectuado en el formulario de solicitud. La información sobre cuya base se emite la autorización administrativa se presume verídica hasta que se constate a través de inspecciones o verificaciones.
5. Las LMU (41) emitidas deberán ser inscritas en el Registro General de Licencias Metropolitanas.

SECCIÓN II

LICENCIAMIENTO SUJETO AL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ESPECIAL

Artículo... (26).- Trámite.- El procedimiento administrativo especial estará sujeto a la presentación de un estudio de la propuesta de la actuación publicitaria experimental. La autorización otorgada por el órgano competente, en base a la información proporcionada, se presume verídica hasta que se constate a través de inspecciones o verificaciones por parte del órgano de Control del Distrito Metropolitano de Quito.

Artículo... (27).- Prohibición general.- El administrado cuya actuación se encuentre sujeta a este procedimiento no podrá iniciarla ni continuarla si es que no cuenta con la autorización correspondiente por parte del órgano competente.

CAPÍTULO VI

DE LA VIGENCIA, MODIFICACIÓN Y EXTINCIÓN DE LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Artículo... (28).- Vigencia de la LMU (41).-

1. La LMU (41) tiene una vigencia anual, con renovaciones automáticas hasta por cuatro años, sin perjuicio de las potestades de control y siempre que en cada año, hasta el 30 de abril, se cancelen las tasas a través de la ventanilla de licenciamiento o cualquier medio disponible habilitado por la Autoridad Administrativa Otorgante. Al concluir el

cuarto año, caducará automáticamente debiendo el administrado, de ser su interés, reiniciar el proceso de licenciamiento.

2. Atendiendo al dígito final de la LMU (41) la Autoridad Administrativa Otorgante podrá organizar, mediante instrucciones contenidas en la correspondiente Resolución Administrativa, los períodos de obtención o renovación de que trata el numeral precedente.
3. Podrá otorgarse una LMU (41) de vigencia temporal menor, cuando así sea requerido expresamente por el administrado o cuando el inicio de la actuación de publicidad exterior se produzca en el transcurso del año calendario. En este caso, transcurrido el término de vigencia, no será necesario presentar la comunicación de cese de actividades a que se refiere este título.
4. La autorización obtenida en el procedimiento administrativo especial, es decir en caso de publicidad exterior experimental, no podrá ser renovada como tal.

Artículo... (29).- De la renovación de la LMU (41).-

1. Anualmente, el administrado deberá realizar el pago de la tasa vinculada con el ejercicio de las actuaciones de publicidad exterior materia de la LMU (41), a través de la ventanilla de licenciamiento o cualquier medio disponible habilitado por la Autoridad Administrativa Otorgante. Con este propósito, el administrado deberá presentar el formulario normalizado, determinado mediante Resolución Administrativa, debidamente cumplimentado. En caso de que el administrado no solicite la renovación en el plazo determinado en el numeral primero del artículo que antecede al presente, se entenderá dicho punto de publicidad exterior como vacante.
2. En general, el trámite de renovación seguirá el mismo procedimiento para el otorgamiento de la LMU (41).
3. El trámite de renovación de la autorización obtenida en el procedimiento administrativo especial deberá iniciar con, al menos, un mes de anticipación a la fecha de caducidad de la misma.

Artículo... (30).- De la modificación de la LMU (41) solicitada por el administrado.-

1. Durante la vigencia de la LMU (41) se precisará solicitar modificación cuando existan variaciones en la información provista para su otorgamiento.

2. La modificación puede ser requerida al administrado y aplicada de oficio por la Autoridad Administrativa Otorgante. El requerimiento indicará las alteraciones existentes, motivando la necesidad de la modificación de la LMU (41).
3. El título de la LMU (41) que se conceda en sustitución, se limitará a recoger el contenido de la modificación, haciendo referencia al título de la LMU (41) que se modifica. La LMU (41) original caducará a partir de la fecha del otorgamiento de la LMU (41) que incluya las modificaciones.
4. Será necesario solicitar una nueva LMU (41), cumpliendo el procedimiento y requisitos que le corresponden, en todos los casos en que las modificaciones que se introducen supongan una variación en las condiciones establecidas para su otorgamiento.
5. Las modificaciones en la LMU (41) deberán ser inscritas en el Registro General de Licencias Metropolitanas.

Artículo... (31).- Caducidad de la LMU (41).- La LMU (41) caducará, y por tanto se extinguirá, en los siguientes supuestos:

- a) Cuando haya vencido el plazo de vigencia de la LMU (41) y el administrado no haya solicitado su renovación hasta el 30 de abril de cada año, según lo previsto en el numeral primero del artículo 26 de la presente ordenanza;
- b) En el plazo de tres meses de expedida, si su titular no hubiere iniciado la actuación licenciada;
- c) Por el vencimiento de cualquier otro plazo otorgado al administrado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para subsanar deficiencias;
- d) En los demás casos previstos en el ordenamiento jurídico metropolitano; y,
- e) _____

Artículo... (32).- Efectos de la extinción de la LMU (41).-

1. La extinción de la LMU (41) impedirá iniciar o proseguir la actuación, salvo la realización de los trabajos de **desmantelamiento del soporte publicitario**, seguridad,

Eliminado: Cuando el punto de publicidad licenciado se encuentre dentro de **100** radio de distancia de **100** doscientos metros (200) **100** de un punto de publicidad **100** concesionado **100** perteneciente a cualquier otra forma contractual de **100** delegación o participación privada. Esta licencia caducará al final del año objeto del licenciamiento o al término de la vigencia temporal de la misma.

Con formato: Diseño: Claro (Negro)

mantenimiento y protección de las personas, los bienes y el ambiente, de los cuales se dará cuenta al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para su control.

2. La extinción de la LMU (41) por alguna de las causas previstas en el artículo anterior no dará derecho a indemnización alguna y conllevará a declarar el punto de publicidad exterior como vacante.

Artículo... (33).- Extinción por razones de legitimidad.-

1. La LMU (41) podrá ser extinguida, de oficio o a petición de parte, en cualquier momento por la Autoridad Administrativa Otorgante, cuando hubiere sido otorgada sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o Reglas Técnicas que le hubieren sido aplicables. Tal vicio se considera a todos los efectos como invalorable.

2. La misma competencia está asignada a la Agencia Metropolitana de Control en los procedimientos que tiene a cargo.

Artículo... (34).- Cese de actividades.-

1. Cuando el titular de la LMU (41) desee retirar la publicidad exterior colocada, deberá informar a la Autoridad Administrativa Otorgante, mediante el formulario normalizado correspondiente, el cese de la actuación y ésta efectuará el asiento correspondiente en el Registro General de Licencias Metropolitanas y dejará sin efecto la licencia otorgada, desde la fecha de dicha notificación.

2. Este procedimiento es de aprobación automática, sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones económicas que estuvieren pendientes de solución.

3. El administrado estará obligado, cuando se produzca la notificación de que trata el numeral 1 de este artículo, a retirar a su costa la publicidad exterior colocada, sin lo cual dicha notificación no surtirá los efectos previstos en el mismo.

CAPÍTULO VII

**DEL MÓDULO ESPECÍFICO EN EL REGISTRO GENERAL DE LICENCIAS METROPOLITANAS
VINCULADO CON LA LICENCIA METROPOLITANA URBANÍSTICA DE PUBLICIDAD EXTERIOR**

Artículo... (35).- Naturaleza.-

7

1. En el Registro General de Licencias Metropolitanas se mantendrá el módulo denominado "Registro de Publicidad Exterior", administrado por los órganos dependientes de la Administración General del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; y, para uso general.
2. El Registro es la herramienta de gestión administrativa en el que se encuentran inscritos los titulares de la LMU (41) y la publicidad exterior de las que son titulares.
(numeral 3 redactar texto)

Artículo... (36).- Datos.-

1. El Registro contendrá los siguientes datos:
 - a) Los contenidos en el Registro General de Licencias Metropolitanas; y,
 - b) Aquellos contenidos que se determinaren, vía Resolución Administrativa, atendiendo las circunstancias de la gestión.
2. Respecto de las Empresas Publicitarias, el Registro contendrá la siguiente información:
 - a) Razón social, acreditado mediante escritura de constitución o certificado del Registro Mercantil;
 - b) Nombre del representante legal o apoderado y cédula de ciudadanía de éste, acreditado mediante nombramiento o poder;
 - c) Domicilio de la empresa publicitaria, su dirección y teléfono;
 - d) Número de Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de actividades económicas;
 - e) Beneficiario o beneficiarios de la publicidad exterior: nombre y apellidos o razón social y su domicilio;
 - f) Contrato o autorización del propietario del inmueble en el que se ha colocado la Publicidad Exterior, en caso de Publicidad Exterior colocada en espacio público de dominio privado, incluyendo el espacio privado susceptible de publicidad exterior;

- g) Emplazamiento, dirección y coordenadas de la publicidad exterior; y,
- h) Un apartado de observaciones, en el que se consignarán las incidencias e infracciones contra el ordenamiento jurídico metropolitano en materia de publicidad exterior, si se produjeran.

CAPÍTULO VIII

DE LA TASA DE UTILIZACIÓN O APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Artículo... (37).- Hecho generador.- El hecho generador de la tasa constituye la utilización o el aprovechamiento del espacio público para la difusión de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito, que es materia de la LMU (41).

Eliminado: ~~Artículo 37.-~~

Con formato: Diseño: Claro (Negro)

Artículo... (38).- Sujeto pasivo.-

1. Son sujetos pasivos, a título de contribuyentes, los sujetos obligados a licenciarse en los términos de este título.
2. Las tasas se harán efectivas por aquellos a cuyo favor se otorgue la licencia correspondiente o, en su defecto, por quienes se benefician del aprovechamiento.

Artículo... (39).- Exenciones.-

1. Estarán exentos del pago de la tasa:
 - a) Los organismos u órganos públicos que instalen o coloquen, específicamente, señalización de tránsito e información turística;
 - b) Las entidades competentes del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito;
 - c) Quienes coloquen publicidad temporal, que se realiza sobre carteles, banderines y lonas, para anunciar eventos populares, cuya exposición no supere los treinta días; y,
 - d) Las empresas que hubieren suscrito con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito contratos de delegación, conforme lo previsto en la legislación vigente para la explotación de publicidad exterior implantada en espacio público de dominio público y de publicidad exterior instalada en los activos de las empresas públicas metropolitanas.

Eliminado: ,

Eliminado: puesto que dicha actividad no requiere LMU (41).

7

2. En el caso del literal a) del numeral precedente, estará exenta del pago de la tasa la señalización de tránsito e información turística exclusivamente; toda publicidad exterior incluida en dichas señalizaciones pagará la tasa establecida en este Título.

Artículo... (40).- Devengo.- La tasa se hace exigible al momento del otorgamiento de la LMU (41); sin embargo, si la utilización o aprovechamiento del espacio público se hubiere efectuado en contra del ordenamiento jurídico metropolitano, sin contar con la LMU (41), el tributo será exigible desde la fecha en la que se inició con dicha utilización o aprovechamiento y que se determinará, presuntivamente, en el procedimiento de control y juzgamiento administrativo correspondiente.

Artículo... (41).- Cuantía de la tasa: La tasa se determinará con arreglo a las cuantías fijadas en forma anual de acuerdo al siguiente cuadro:

De 1 a 8 metros cuadrados de superficie	Cinco por ciento (5%) del salario básico unificado por metro cuadrado de superficie.
De 9 metros cuadrados de superficie en adelante	Quince por ciento (15%) del salario básico unificado por metro cuadrado de superficie.
Publicidad móvil	<p>a) El cinco por ciento (5%), del salario básico unificado para el caso de vehículos no motorizados; y para los motorizados de un cilindraje menor a 500 c.c.</p> <p>b) Un salario básico unificado para todo vehículo que preste servicio de transporte comercial (taxis).</p> <p>c) Tres salarios básicos unificados para vehículos destinados al transporte</p>

	público (furgonetas, buses, busetas, etc.) d) Para el caso de transporte comercial, de carga o similares, que publiciten o presten servicios de publicidad de terceros, pagarán la misma tarifa contemplada en el literal c). Se exceptúan aquellos vehículos de propiedad de empresas y particulares que publiciten sus propios productos o servicios.
Pantallas LED, proyectores electrónicos y/o similares.	Un salario básico unificado por cada metro cuadrado de superficie

Artículo... (42).- Recaudación de la tasa.- El pago de la tasa correspondiente se efectuará a través de la ventanilla de licenciamiento o cualquier medio disponible habilitado por la Autoridad Administrativa Otorgante, y será pagadero en forma anual.

Artículo... (43).- Potestad coactiva.- Los valores adeudados por concepto de la tasa establecida en el presente Título, las respectivas multas y los gastos administrativos y judiciales, serán cobrados coactivamente una vez que se hayan vuelto exigibles, con independencia del otorgamiento de la LMU (41) y de las infracciones y sanciones a que hubiere lugar, siguiendo el procedimiento general que corresponde a la naturaleza de cada tipo de obligación, de conformidad con el ordenamiento jurídico nacional y metropolitano.

CAPÍTULO IX

DEL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LA PUBLICIDAD EXTERIOR DE TERCEROS COLOCADA EN ESPACIO PÚBLICO ~~DE PROPIEDAD PÚBLICA~~ EN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PUBLICITARIA

Eliminado: DE DOMINIO

Eliminado: O

Artículo... (44).- Objeto.- Se establece el régimen de "Puntos de Publicidad Exterior" para regular la colocación de Publicidad Exterior de terceros, en el espacio público de dominio público, en el ejercicio de la actividad económica publicitaria; y, que se sujetará a las Reglas Técnicas que constan detalladas en el Anexo Único de la presente Ordenanza Metropolitana, bajo la denominación de "Reglas Técnicas para la instalación de Soportes Publicitarios y colocación de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito".

La explotación de esta Publicidad Exterior podrá efectuarse mediante delegación a (personas naturales, jurídicas o privadas) previstas en la legislación vigente y quedará sometida a las condiciones que se establezcan en su contratación, de conformidad con lo dispuesto en este Capítulo.

Eliminado: empresas mixtas o privadas

La publicidad cuya explotación sea considerada forma de pago conforme con lo dispuesto en el artículo 15 de esta ordenanza, no se regirá por las disposiciones de este Capítulo y estará sujeta a los Pliegos de Condiciones y a la legislación aplicable.

Eliminado: 4

Artículo... (45).- Participación del Sector Privado.-

La Publicidad Exterior de terceros en el espacio público de propiedad pública, en los sitios determinados como "Puntos de Publicidad Exterior en el espacio público", podrá ser explotada previo un concurso público, bajo las modalidades de delegación y participación previstas en la legislación vigente por las empresas cuyo objeto social así lo permita.

Eliminado: dominio

Eliminado: o

Artículo... (46).- Puntos de Publicidad Exterior en espacio público de propiedad pública.-

Eliminado: dominio

Eliminado: o

1. Para el caso de la explotación de Publicidad Exterior de terceros ubicada en espacio público de propiedad pública, ésta se realizará de manera obligatoria en los sitios denominados como "Puntos de Publicidad Exterior en el espacio público" por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, vía Resolución del Concejo Metropolitano y previo informe de la Comisión de Uso de Suelo

Eliminado: dominio

Eliminado: o

Eliminado: exclusivamente

Eliminado: de Eje Territorial.

2. Para los efectos previstos en el numeral anterior, la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda expedirá cada tres años los planes de intervención, para conocimiento de la Comisión de Uso de Suelo y con fundamentos en los criterios de seguridad ciudadana, protección del ambiente, ornato del espacio público, iniciativa de una comunidad organizada, entre otros.

Eliminado: Eje Territorial

3. La colocación de la Publicidad Exterior regulada en este Capítulo, contará con una póliza de seguros contra todo tipo de riesgo, a favor de terceros, cuya vigencia será permanente e incluirá el periodo de instalación, permanencia y retiro de aquellas y sus soportes publicitarios. El monto de dicha póliza será fijado en los Pliegos de Condiciones.

Artículo... (47).- Explotación de Espacios Públicos de propiedad pública.-

Eliminado: dominio

Eliminado: o

1. Una vez concluido el concurso público, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, suscribirá con los adjudicados, los contratos bajo las modalidades previstas en la legislación vigente, como instrumentos para la ejecución de los planes de intervención prescritos en este Capítulo, utilizando el procedimiento previsto en los artículos siguientes.

Eliminado: as Empresas

Eliminado: a

2. Los plazos de la explotación del espacio público de dominio público, para la colocación de Publicidad Exterior de terceros, por parte de los adjudicados, serán determinados dentro del propio procedimiento y permitirán la recuperación del monto de inversión de los adjudicatarios, evitando los monopolios.

Eliminado: as Empresas

Eliminado: a

3. Los contratos a suscribirse estipularán y regularán: (i) Que el 5% de los Puntos de Publicidad Exterior sujetos a explotación deberán ser destinados, sin costo alguno, a la difusión de actividades a cargo del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; y, (ii) Que los soportes publicitarios instalados para la colocación de publicidad exterior de terceros en los Puntos de Publicidad Exterior sujetos a explotación, que no fueren utilizados por los adjudicatarios, lo podrán ser sin costo alguno, por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Con formato: Sangría: Izquierda: 0 cm, Sangría francesa: 0,5 cm, Numerado + Nivel: 1 + Estilo de numeración: 1, 2, 3, ... + Iniciar en: 1 + Alineación: Izquierda + Alineación: 0,63 cm + Sangría: 1,27 cm

Eliminado: ¶

Artículo... (48) Del concurso público para la explotación de publicidad exterior.-

Según lo dispuesto en el numeral 1 del artículo 45 del presente Capítulo, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la Secretaria encargada del Territorio, Hábitat y Vivienda o las empresas públicas metropolitanas podrá convocar a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, empresas mixtas o del sector privado a participar en concursos públicos orientados a la ejecución de los Planes de Intervención previstos en el artículo 45 numeral 2 de la presente ordenanza. Para tales efectos, los pliegos del concurso deberán contener al menos:

- a) Delimitación territorial del Plan de Intervención y/o de los Puntos de Publicidad Exterior a ser explotados mediante esta modalidad.
- b) Justificación y establecimiento del equilibrio económico-financiero del contrato de explotación que sustente el plazo, la inversión, el costo y la rentabilidad proyectada.
- c) Régimen de contraprestaciones a favor del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- d) El destino final de los activos de la publicidad concesionada;

- e) Los principios y criterios para la evaluación y ponderación de las ofertas;
- f) El modelo del contrato; y,
- g) Régimen legal aplicable.

Por ningún motivo el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito garantizará la rentabilidad a favor de la adjudicataria, sin perjuicio de que el contrato contemple los mecanismos legales más adecuados para mantener el equilibrio económico del contrato.

Artículo... (49).- Subasta al Alza.-

1. Para la colocación de Publicidad Exterior de terceros en espacio público de dominio público en los sitios determinados como "Puntos de Publicidad Exterior en el espacio público", el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, como una modalidad más de participación del sector privado, podrá convocar a personas naturales, jurídicas..... a participar en subastas al alza en las cuales éstas pujarán hacia el alza del precio ofertado, en acto público o por medios electrónicos.

Eliminado: las empresas

Eliminado: cuyo objeto social así lo permita

2. En el caso de que la puja se realice por medios electrónicos, la Autoridad Administrativa que lleve adelante el proceso, podrá coordinar con el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP) la utilización del Portal www.portal.compraspublicas.gob.ec; caso en el cual los participantes deberán estar registradas en el Registro Único de Proveedores del SERCOP.

Eliminado: , la Empresas

3. El procedimiento, duración de la puja y más condiciones de la Subasta al Alza constarán en los pliegos que elaborará y aprobará la Secretaría encargada del Territorio, Hábitat y Vivienda o los Directorios de la Empresas Públicas Metropolitanas según el caso para cada concurso, aplicando los principios de calidad, vigencia tecnológica, oportunidad, concurrencia, transparencia y publicidad.

4. Los Pliegos, que no podrán afectar el trato igualitario que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito debe dar a todas los oferentes ni podrán establecer diferencias arbitrarias entre éstas, establecerán las condiciones que permitan alcanzar las condiciones más ventajosas para la municipalidad.

Eliminado: as Empresas

5. La Secretaría encargada del Territorio, Hábitat y Vivienda o los Directorios de la Empresas Públicas Metropolitanas según el caso tendrá a su cargo y responsabilidad el llevar adelante los procesos previstos para cada concurso, y actuará de conformidad

con los pliegos aprobados para el efecto. De ser necesario se podrá conformar una o más subcomisiones de apoyo a la Secretaría.

6. La contraprestación prevista para el proceso de subasta al alza podrá ser pactada en numerario o en especie, debiendo dicha condición constar expresamente en los pliegos que se desarrollen para el concurso.

Artículo... (50).- Explotación de publicidad por parte de las empresas municipales.-

Los procedimientos previstos en el presente Capítulo serán ser aplicados por las empresas públicas municipales, previa aprobación del Directorio con el voto favorable de cuatro de sus integrantes competentes, para regular, autorizar y explotar cualquier proyecto de publicidad exterior móvil exhibida sobre vehículos de transporte público municipal y/o publicidad exterior fija colocada en los activos (inmuebles) pertenecientes a dichas empresas.

Eliminado: podrán

Eliminado: en materia de transporte y movilidad

Eliminado: Concesión

Artículo... (51).- Delegación de los Puntos de Publicidad.-

La autoridad administrativa competente para el otorgamiento de las habilitaciones administrativas para la prestación del servicio del transporte en el Distrito Metropolitano de Quito, así como, las empresas públicas metropolitanas habilitadas para el efecto, tendrán competencia exclusiva para llevar a cabo procesos de concesión, asociación público privada, alianzas estratégicas o cualquier otro tipo de delegación a la iniciativa privada contempladas en la legislación vigente en los terminales de transferencia y paradas del Metro y Quito Cables, así como sobre los corredores exclusivos del transporte público municipal, a lo largo y ancho en su totalidad.

Por norma general, no se podrán instalar dos puntos de publicidad dentro del rango de distancia de 200m2 salvo casos excepcionales debidamente justificados por la autoridad competente.

Eliminado: Sin embargo, este radio de distancia no será aplicable en el caso de que entren en conflicto dos puntos de publicidad cuya explotación haya sido delegada por diferentes entidades delegatarias.

Artículo... (52).- Del régimen legal aplicable a la delegación.-

El procedimiento de delegación se regulará por lo dispuesto en el ordenamiento jurídico vigente al momento de la convocatoria del concurso público.

Eliminado: a la iniciativa de empresas mixtas o privadas

Eliminado: Lo no previsto en la presente ordenanza podrá ser definido mediante resolución por el Alcalde Metropolitano como máxima autoridad del ejecutivo del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.¶

Artículo... (53).- Del concurso público.-

El proceso de delegación se realizará a través de un concurso público competitivo de ofertas.

Eliminado: La delegación a la iniciativa de empresas mixtas o privadas

Artículo... (54).- Adjudicación.- Para todas las modalidades de delegación previstas en este Capítulo, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito o las Empresas Públicas, una vez concluido el proceso de los respectivos concursos, de ser el caso, adjudicará o declarará desierto el procedimiento, mediante resolución debidamente motivada.

Eliminado: participación del sector privado

Disposición General Única.- Los rótulos que se encuentran regulados específicamente por la Licencia Metropolitana Única de Actividades Económicas (LUAE) y las Reglas Técnicas constantes en el Anexo Único de esta ordenanza, se podrán ubicar en los usos de suelo autorizados por dicho licenciamiento.

Para la ubicación de rótulos adicionales no contemplados en la LUAE, se deberá obtener la correspondiente LMU (41), cumpliendo las Reglas Técnicas constantes en el Anexo Único.

Eliminado: Artículo... (55).- Del registro de delegaciones.-¶
La Secretaría encargada del Territorio, Hábitat y Vivienda llevará un registro actualizado de las concesiones, alianzas estratégicas, alianzas público privadas, o cualquier otro tipo de delegación contemplado en el ordenamiento jurídico vigente, el cual deberá contener al menos los siguientes datos: nombre de la empresa contratista, objeto del contrato, fecha del contrato, plazo del contrato, tipo de contraprestación, entre otros datos que se consideren relevantes.¶

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera.-

1. Los elementos publicitarios que contengan publicidad exterior fija de terceros (PEFT), instalados en el Distrito Metropolitano de Quito antes de la sanción de la presente Ordenanza reformativa, que no cuenten con la respectiva Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior – LMU (41), colocada en el espacio público de dominio privado, podrán obtener la autorización por parte de la Autoridad Administrativa Otorgante, para lo cual deberán cumplir con los siguientes requisitos:
 - a) Que el formulario de solicitud haya sido presentado ante la Administración Zonal dependiendo de la circunscripción territorial en la que se encuentre el elemento publicitario;
 - b) Que el elemento publicitario cumpla las reglas técnicas respecto a la publicidad exterior sujeta a este proceso, con excepción de la distancia entre medios publicitarios de distintos propietarios;
 - c) Que el elemento publicitario se ubique en lugares cuyo uso del suelo lo permita.
 - d) Que el peticionario no mantenga obligaciones tributarias o no tributarias pendientes con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. De existir estas

f

obligaciones, deberá previamente cancelarlas o adjuntar copia del convenio de pago suscrito entre el deudor y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito;

- e) Que el peticionario presente la declaración jurada de cumplimiento y observancia de normas administrativas y reglas técnicas vigentes respecto de los elementos publicitarios para los que solicita la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior – LMU (41);
- f) Si el peticionario mantiene juicios referentes a publicidad exterior en contra del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito o sus empresas públicas, previamente desistirá de los mismos y adjuntará la resolución del juez competente.

2. La Autoridad Administrativa Otorgante de la LMU (41) será la Administración Zonal correspondiente, a través del procedimiento simplificado determinado en el artículo 18 de la presente ordenanza.

3. Se podrá otorgar la LMU (41) a las PEFT que hayan sido objeto de resolución sancionatoria ejecutoriada dentro de un procedimiento administrativo sancionador, siempre y cuando cumplan con las normas técnicas, se haya pagado la multa y los demás requisitos contemplados en el presente régimen y demás reglas técnicas de la presente ordenanza.

4. Los administrados que requieran licenciamiento de la PEFT, que se sujeten al presente régimen de regularización, deberán pagar la tasa correspondiente a la LMU (41) que se encuentren adeudando, según lo establecido en el artículo 40 de la presente ordenanza, más los intereses de mora por el tiempo transcurrido.

5. El período de regularización dentro del cual se podrán presentar las solicitudes correspondientes, será de 90 días contados a partir de la fecha de sanción de la presente ordenanza.

Una vez fenecido el plazo referido, la PEFT que no cuente con la LMU (41) o no se encuentre en proceso de regularización, o no haya sido desinstalada, será sancionada conforme al ordenamiento municipal y nacional vigente.

6. La autorización metropolitana a la que se refiere el numeral 1 de esta disposición transitoria, tendrá una vigencia máxima de un ejercicio fiscal (del 1 de enero al 31 de diciembre), o el restante para que éste período culmine.

Segunda.-

1. Una vez concluido el plazo para la presentación de las solicitudes de regularización, los administrados que no hubieren iniciado un trámite de regularización o que no cuenten con

la correspondiente LMU (41) tendrán un plazo de 60 días calendario, para retirar la publicidad exterior y los soportes publicitarios que no hayan sido autorizados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito..

2. Vencido el plazo previsto en el numeral anterior, los administrados que mantengan publicidad exterior sin la debida autorización municipal, serán multados de conformidad con lo previsto en esta Ordenanza Metropolitana. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, concederá el plazo de 5 días para el retiro de la misma.

3. En caso de incumplimiento de lo prescrito en el numeral 2 de esta disposición, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través del órgano competente procederá al retiro de la infraestructura publicitaria a costa del administrado, sin que esto genere responsabilidad alguna de la Municipalidad en caso de producirse daños a dicha infraestructura.

Para la imposición de esta sanción se entenderá como responsable principal al dueño de la infraestructura publicitaria y como responsables solidarios al propietario del predio y a la persona natural o jurídica anunciante.

Tercera.-

1. Los administrados que hayan sido autorizados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para colocar publicidad exterior en el espacio público, a través de permisos actualmente caducados, tendrán un plazo de 60 días para retirar el elemento publicitario a partir de la publicación de la presente ordenanza.

2. Vencido el plazo previsto en el numeral anterior, los administrados que mantengan Publicidad Exterior sin la debida autorización municipal, serán multados de conformidad con lo previsto en esta Ordenanza Metropolitana. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, concederá el plazo de 5 días para el retiro de la misma.

3. En caso de incumplimiento de lo prescrito en el numeral 2 de esta disposición, el Municipio a través del órgano competente procederá al retiro de la infraestructura publicitaria a costa del administrado, sin que esto genere responsabilidad alguna del Municipio en caso de daño de dicha infraestructura. Los administrados inmersos en lo previsto en este numeral estarán inhabilitados por un plazo de cuatro años contados a partir de la imposición de la sanción ejecutoriada, para la colocación de Publicidad

Exterior en el Distrito y no serán sujetos calificables para obtener la LMU (41), ni para participar en los procesos de delegación previstos en la presente ordenanza.

Para la imposición de esta sanción se entenderá como responsable principal al dueño de la infraestructura publicitaria y como responsables solidarios al propietario del predio y a la persona natural o jurídica anunciante.

Cuarta.-

Los administrados que hayan sido autorizados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para colocar publicidad exterior en el espacio público de dominio público, a través de permisos actualmente vigentes, podrán continuar ejerciendo la actividad autorizada hasta la caducidad de dichos permisos sin posibilidad de renovación.

Cuando el punto de publicidad licenciado en espacio público se encuentre dentro del radio de distancia de doscientos metros (200m) de un punto de publicidad delegado esta licencia caducará al final del año objeto del licenciamiento.

Quinta.- (requiere un capítulo antes de la disposición general)

1. Los administrados que hayan colocado publicidad exterior sin la autorización del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, o sin ajustarse a las normas administrativas y reglas técnicas previstas en esta ordenanza metropolitana y su Anexo Único, serán sancionados con una multa equivalente a veinte salarios básicos unificados, así como el desmontaje o retiro de la publicidad exterior, con reposición de las cosas al estado anterior del cometimiento de la infracción. No obstante, para el caso de la publicidad fija de uno a ocho metros cuadrados y la publicidad móvil de sillas de ruedas, bicicletas y vehículos de hasta 500 c.c., se aplicará una multa del diez por ciento (10%) del salario básico unificado por metro cuadrado, sin perjuicio del desmontaje o retiro de la publicidad exterior, con reposición de las cosas al estado anterior del cometimiento de la infracción.

La sanción general prevista en esta disposición será aplicable igualmente cuando el contenido de la publicidad contravenga lo establecido en el artículo innumerado ...(8) de la presente ordenanza.

2. El acto administrativo de disposición de desmontaje se notificará al administrado, previniéndole de retirar la Publicidad Exterior en el plazo de cinco días, contados desde

la fecha de la notificación. En caso de incumplimiento, los órganos competentes del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito procederán a la ejecución sustitutoria a costa del administrado que deberá abonar los gastos de desmontaje, transporte, almacenamiento y bodegaje, independientemente de las sanciones que hubieran lugar. Los costos a los que hace referencia este numeral serán determinados por la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, de acuerdo al análisis de precios unitarios.

3. En caso de que los propietarios no hayan procedido al retiro de dichas estructuras embodegadas en el lapso de treinta días, los mismos serán declarados en abandono procediendo el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a dar de baja de conformidad con los procedimientos establecidos en el ordenamiento jurídico nacional y metropolitano.
4. Los procedimientos administrativos sancionadores por infracciones tipificadas en esta Ordenanza Metropolitana, se tramitarán de conformidad con lo dispuesto en el ordenamiento jurídico metropolitano.
5. Iniciado el procedimiento sancionador, podrán adoptarse, de forma motivada, las medidas de carácter provisional que resulten necesarias para evitar que se produzcan o mantengan en el tiempo los perjuicios derivados de la presunta infracción.
6. Cuando hubieren sido violentados los sellos colocados por orden de autoridad competente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito o en general se hubiese desacatado la resolución del órgano decisor competente, éste estará habilitado para imponer multas compulsivas o coercitivas para efectos de exigir el cumplimiento del acto administrativo. Las multas coercitivas, dentro del procedimiento administrativo sancionatorio principal, se aplicarán mediante resolución de conformidad con el ordenamiento jurídico metropolitano.
7. En los casos en que el infractor no sea propietario del predio o inmueble en donde se encuentra colocada la Publicidad Exterior y/o los soportes publicitarios, el órgano decisor competente notificará al propietario con la primera multa compulsiva ordenada dentro del procedimiento administrativo sancionatorio principal, con la prevención de que en caso de que en su predio o inmueble se continúe la actuación en desacato de la resolución del órgano decisor competente, se constituirá en deudor solidario de las subsiguientes multas compulsivas que disponga el comisario metropolitano. Igual

solidaridad y en las mismas condiciones alcanzará al representante legal y accionistas o socios de la persona jurídica, en caso de que ésta sea la infractora.

Sexta.-

Con las excepciones contempladas en el Art. 50 de la presente Ordenanza Metropolitana, el órgano administrativo competente, encargado del espacio público, será la autoridad encargada de la administración de los parterres, parques, plazas y piletas, teniendo competencia exclusiva para la suscripción de convenios con particulares para el mantenimiento de dichos espacios públicos, autorizando la colocación de las menciones publicitarias de auspicio compartido de conformidad a las reglas técnicas contempladas en el Anexo Único de la presente ordenanza.

Séptima.-

En los predios cuyo uso principal sea múltiple (M), en los que el retiro frontal aún no haya sido tratado como prolongación de la acera, a pedido del administrado y cumpliendo los demás requisitos normativos y reglas técnicas, la Administración Zonal competente, podrá otorgar una LMU (41-C) "CONDICIONADA", a la Publicidad Exterior fija de terceros.

La LMU (41-C) tendrá la vigencia y características especificadas en el artículo innumerado... (27) de la presente ordenanza, con la salvedad de que en el caso de que, efectivamente, el retiro frontal se incorpore al espacio público, sin que se pueda alegar derecho adquirido por parte del administrado, la LMU (41-C) caducará de manera inmediata, y el elemento publicitario deberá ser retirado del espacio público.

Octava.-

En el plazo de cuarenta y cinco días contados a partir de la sanción de la presente ordenanza, la autoridad administrativa competente para el otorgamiento de las habilitaciones administrativas para la prestación del servicio de transporte en el Distrito Metropolitano de Quito elaborará el anexo de requisitos, procedimientos y reglas técnicas que regirán para la colocación de la publicidad exterior móvil y publicidad fija en parqueaderos, paradas, estaciones y terminales del sistema de transporte público municipal.

Novena.-

La Administración General proveerá los recursos necesarios para la implementación de lo establecido en la presente ordenanza.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA:

Derógase la Ordenanza Metropolitana 330 sancionada el 23 de noviembre de 2010, la Ordenanza Metropolitana 310 sancionada el 30 de octubre de 2012 y todas las disposiciones de igual o menor jerarquía que se opongan a la presente ordenanza.

Disposición Final.- Esta ordenanza entrará en vigencia a partir de la fecha de su sanción sin perjuicio de su publicación en la Gaceta Municipal y en la página web del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Dada, en la Sala de Sesiones del Concejo Metropolitano de Quito,

Abg. Daniela Chacón Arias
Primera Vicepresidenta del Concejo Metropolitano
de Quito

Abg. María Elisa Holmes
Secretaria General del Concejo Metropolitano de
Quito

CERTIFICADO DE DISCUSIÓN

La infrascrita Secretaria General del Concejo Metropolitano de Quito, certifica que la presente ordenanza fue discutida y aprobada en dos debates, en sesiones de xxx y xx de xxxx de 2016.- Quito,

Abg. María Elisa Holmes
SECRETARIA GENERAL DEL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO
ALCALDÍA DEL DISTRITO METROPOLITANO.- Distrito Metropolitano de Quito,

EJECÚTESE:

Dr. Mauricio Rodas Espinel
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



CERTIFICO, que la presente ordenanza fue sancionada por el Dr. Mauricio Rodas Espinel,
Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, el
.- Distrito Metropolitano de Quito,

Abg. María Elisa Holmes
SECRETARIA GENERAL DEL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO