

# Fiestas de Quito Seguras y Responsables

Noviembre, 2018

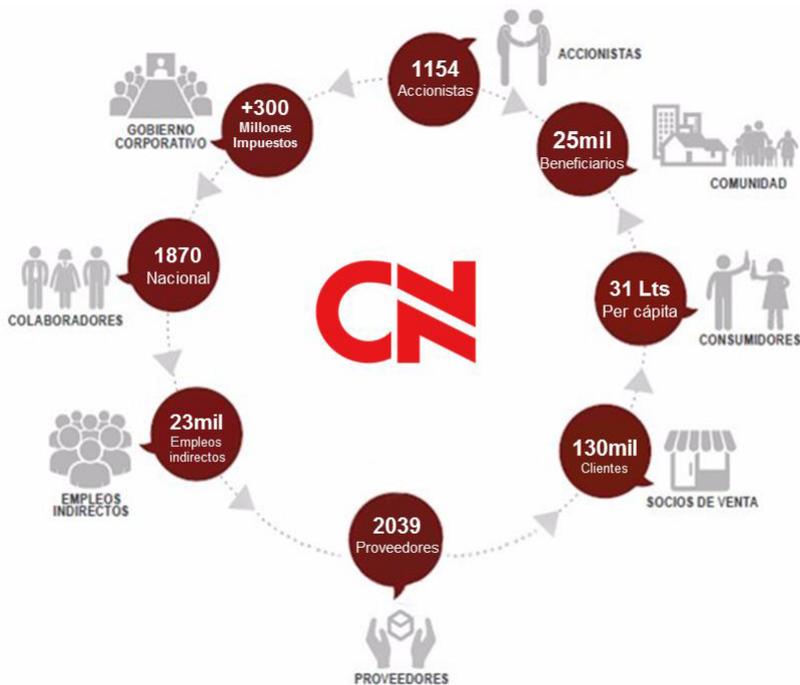
*Festejemos  
responsablemente  
a Quito*



## Objetivo

Cervecería Nacional junto al Municipio de Quito y el Ministerio del Interior propone disfrutar de las fiestas de Quito, a través de la promoción del consumo responsable, los eventos seguros y la corresponsabilidad ciudadana.

La industria de la cerveza está compuesta por más de 130 mil familias ecuatorianas que se benefician de más de \$1 billón entregados a la economía del país...



Distribución del valor generado en 2017

INDICADORES	2017 (USD)	%
Estado	298.760.000	28%
Clientes	243.276.000	23%
Proveedores	188.859.000	18%
Trabajadores	67.221.000	6%
Distribuidores	57.618.000	5%
Servicios	42.680.000	4%
Accionistas	168.586.000	16%
<b>Total</b>	<b>1.067.000.000</b>	<b>100%</b>

Los sectores más beneficiados las operaciones de CN son nuestros clientes y el Estado

# Por cada empleo generado en la industria de la cerveza se generan 6 adicionales en el país...



**CN emplea alrededor del 37% del total de trabajadores del sector manufacturero de alimentos y bebidas, quienes en promedio tienen un ingreso superior al doble del SBU**

**PILARES DE DESARROLLO**

**FIESTAS DE QUITO CON  
RESPONSABILIDAD**

**COMUNICACIÓN**

**FERIAS  
GASTRONOMICAS**

**FERIAS  
PARROQUIALES**

**TRABAJO  
CONJUNTO**

**CONSUMO RESPONSABLE**

## PILARES DE DESARROLLO

# FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

## COMUNICACIÓN

Se enfoca en: venta y consumo responsable

### **Venta Responsable**

- No vendas alcohol a menores de edad
- No proveas de alcohol a clientes en estado de embriaguez
- Fomenta la moderación

### **Consumo Responsable**

- Si bebes, no conduzcas
- Bebe agua entre bebidas
- Acompaña tus bebidas con comida

## CONSUMO RESPONSABLE

# Acciones: Redes sociales

Nuestras redes sociales tienen un alcance de +700k personas

## POSTS REDES



# Acciones: Punto de venta

Impactaremos con comunicación impresa en cada punto de venta

**7. ALTERNA EL CONSUMO DE BEBIDAS CON OTRAS SIN CONTENIDO DE ALCOHOL.**

**8. LLEVA LA CUENTA DE TUS BEBIDAS.**

**9. CONOCE TUS LÍMITES.**

**10. COMPARTE BUENOS MOMENTOS. NO SE TRATA DE INTENSIDAD SINO DE CALIDAD.**

**EL CONSUMO RESPONSABLE ES DE TODOS LOS DÍAS**

**#TOMAELCONTROL**

**CN CERVECERÍA NACIONAL**

**1. DISFRUTA CON MODERACIÓN Y SIN EXCESOS.**

**2. NO MEZCLES TIPOS DE LICOR.**

**3. PROGRAMA TU REGRESO EN UN TAXI O CON UN CONDUCTOR DESIGNADO.**

**4. INGIERE ALIMENTOS ANTES Y DURANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL.**

LA MEJORA DE COMER ANTES DE LA FASE DEL ALCOROL, SEPARA BEBIDAS.

**5. NO BRINDES ALCOHOL A MENORES DE EDAD.**

**6. SI BEBES, NO MANEJES.**

**#TOMAELCONTROL**

**CN CERVECERÍA NACIONAL**

## PILARES DE DESARROLLO

### FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

#### FERIAS GASTRONÓMICAS



Nuestro negocio no está en la intensidad, sino en la frecuencia, entonces creemos que podemos participar de las ferias gastronómicas y proponer venta de cerveza solo con comidas

- Compra máxima por persona 3 latas
- Por la compra de 3 latas se obsequia una botella de Agua
- Solo venta de cerveza con comidas

#### CONSUMO RESPONSABLE

## PILARES DE DESARROLLO

# CONSUMO RESPONSABLE

### FIESTAS DE BARRIO



Las fiestas de barrio, vuelven a ser protagonistas y queremos llevar a este espacio el mensaje de consumo responsable, y para ser consecuentes evitaremos el uso de botellas e impulsaremos la hidratación durante los eventos:

- Puntos de hidratación
- Agua, Pony Malta y Pilsener Cero

## CONSUMO RESPONSABLE

## PILARES DE DESARROLLO

# FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

### TRABAJO CONJUNTO

Lineas de Colaboración con el Municipio de Quito:

- Apoyo logístico en montaje de ferias gastronómicas
- Fomento a la gastronomía de la ciudad a través de nuestras marcas
- Comunicación directa para facilitar el control de los eventos
- Capacitación a fuerza de ventas y personal de eventos sobre consumo responsable y reciclaje

# Petición

**Solicitamos apoyo a la Comisión de Turismo y Fiestas del Concejo Metropolitano de Quito para la ejecución del plan propuesto y promover campañas conjuntas a favor de la gastronomía y turismo de la ciudad**