

Fiestas de Quito Seguras y Responsables

Noviembre, 2018

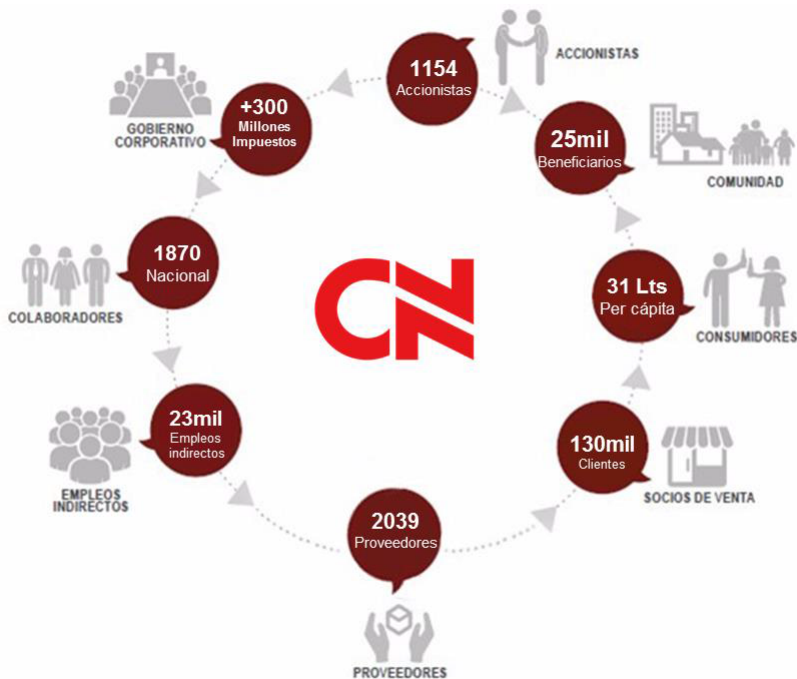
*Festejemos
responsablemente
a Quito*



Objetivo

Cervecería Nacional junto al Municipio de Quito y el Ministerio del Interior propone disfrutar de las fiestas de Quito, a través de la promoción del consumo responsable, los eventos seguros y la corresponsabilidad ciudadana.

La industria de la cerveza está compuesta por más de 130 mil familias ecuatorianas que se benefician de más de \$1 billón entregados a la economía del país...



Distribución del valor generado en 2017

INDICADORES	2017 (USD)	%
Estado	298.760.000	28%
Clientes	243.276.000	23%
Proveedores	188.859.000	18%
Trabajadores	67.221.000	6%
Distribuidores	57.618.000	5%
Servicios	42.680.000	4%
Accionistas	168.586.000	16%
Total	1.067.000.000	100%

Los sectores más beneficiados las operaciones de CN son nuestros clientes y el Estado

Por cada empleo generado en la industria de la cerveza se generan 6 adicionales en el país...



CN emplea alrededor del 37% del total de trabajadores del sector manufacturero de alimentos y bebidas, quienes en promedio tienen un ingreso superior al doble del SBU

PILARES DE DESARROLLO

**FIESTAS DE QUITO CON
RESPONSABILIDAD**

COMUNICACIÓN

**FERIAS
GASTRONOMICAS**

**FERIAS
PARROQUIALES**

**TRABAJO
CONJUNTO**

CONSUMO RESPONSABLE

PILARES DE DESARROLLO

FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

COMUNICACIÓN

Se enfoca en: venta y consumo responsable

Venta Responsable

- No vendas alcohol a menores de edad
- No proveas de alcohol a clientes en estado de embriaguez
- Fomenta la moderación

Consumo Responsable

- Si bebes, no conduzcas
- Bebe agua entre bebidas
- Acompaña tus bebidas con comida

CONSUMO RESPONSABLE

Acciones: Redes sociales

Nuestras redes sociales tienen un alcance de +700k personas

POSTS REDES



Acciones: Punto de venta

Impactaremos con comunicación impresa en cada punto de venta

7. ALTERNAR EL CONSUMO DE BEBIDAS CON OTRAS SIN CONTENIDO DE ALCOHOL.

8. LLEVA LA CUENTA DE TUS BEBIDAS.

9. CONOCE TUS LÍMITES.

10. COMPARTE BUENOS MOMENTOS. NO SE TRATA DE INTENSIDAD SINO DE CALIDAD.

EL CONSUMO RESPONSABLE ES DE TODOS LOS DÍAS

#TOMAELCONTROL

CN CERVECERÍA NACIONAL

1. DISFRUTA CON MODERACIÓN Y SIN EXCESOS.

2. NO MEZCLES TIPOS DE LICOR.

3. PROGRAMA TU REGRESO EN UN TAXI O CON UN CONDUCTOR DESIGNADO.

4. INGIERE ALIMENTOS ANTES Y DURANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL.

LA MEJORA DE COMER ANTES DE LA FASE DEL ALCOHOL, SUPLENIR VÍAMOS.

5. NO BRINDES ALCOHOL A MENORES DE EDAD.

6. SI BEBES, NO MANEJES.

#TOMAELCONTROL

CN CERVECERÍA NACIONAL

PILARES DE DESARROLLO

FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

FERIAS GASTRONÓMICAS



Nuestro negocio no está en la intensidad, sino en la frecuencia, entonces creemos que podemos participar de las ferias gastronómicas y proponer venta de cerveza solo con comidas

- Compra máxima por persona 3 latas
- Por la compra de 3 latas se obsequia una botella de Agua
- Solo venta de cerveza con comidas

CONSUMO RESPONSABLE

PILARES DE DESARROLLO

CONSUMO RESPONSABLE

FIESTAS DE BARRIO



Las fiestas de barrio, vuelven a ser protagonistas y queremos llevar a este espacio el mensaje de consumo responsable, y para ser consecuentes evitaremos el uso de botellas e impulsaremos la hidratación durante los eventos:

- Puntos de hidratación
- Agua, Pony Malta y Pilsener Cero

CONSUMO RESPONSABLE

PILARES DE DESARROLLO

FIESTAS DE QUITO CON RESPONSABILIDAD

TRABAJO CONJUNTO

Lineas de Colaboración con el Municipio de Quito:

- Apoyo logístico en montaje de ferias gastronómicas
- Fomento a la gastronomía de la ciudad a través de nuestras marcas
- Comunicación directa para facilitar el control de los eventos
- Capacitación a fuerza de ventas y personal de eventos sobre consumo responsable y reciclaje

Petición

Solicitamos apoyo a la Comisión de Turismo y Fiestas del Concejo Metropolitano de Quito para la ejecución del plan propuesto y promover campañas conjuntas a favor de la gastronomía y turismo de la ciudad