

## **Antecedentes**

### **1. Condiciones Actuales del Mercado Calderón.**

#### **1.1 Diagnóstico del Mercado Calderón**

El mercado Calderón es un equipamiento municipal, como tal, es considerado un eje de centralidad donde acuden los habitantes para el abastecimiento de productos perecibles y frescos; más allá del abasto, este equipamiento debe ser considerado como un espacio de integración y convivencia popular que permite fortalecer la cohesión social, cívica y cultural de los habitantes de Calderón y parroquias vecinas.

En el centro de la cabecera parroquial en la intersección de las calles 9 de Agosto y Vicente Paredes (coordenadas UTM, E= 508419,4; N= 9988732,6, a una altitud de 2665,79 msnm), se encuentran ubicadas las instalaciones del Mercado Abdón Calderón, en un terreno de propiedad municipal que tiene una superficie de alrededor de 9533,78 m<sup>2</sup>.

La administración del Mercado de Calderón está a cargo de la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio –ACDC-, creada dentro de la estructura orgánica del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

#### **1.2 Estado Físico del Mercado**

El mercado está implantado en un área de 9.590,55 m<sup>2</sup>., de propiedad del Municipio de Quito, compuesto por dos galpones de estructura metálica con cubierta de zinc, uno de alimentos preparados, cárnicos y pollos, y otro de puestos de productos tales como: verduras, legumbres, frutas, entre otros, cuyas dimensiones son las siguientes:

Tabla 13: Infraestructura existente del mercado Calderón

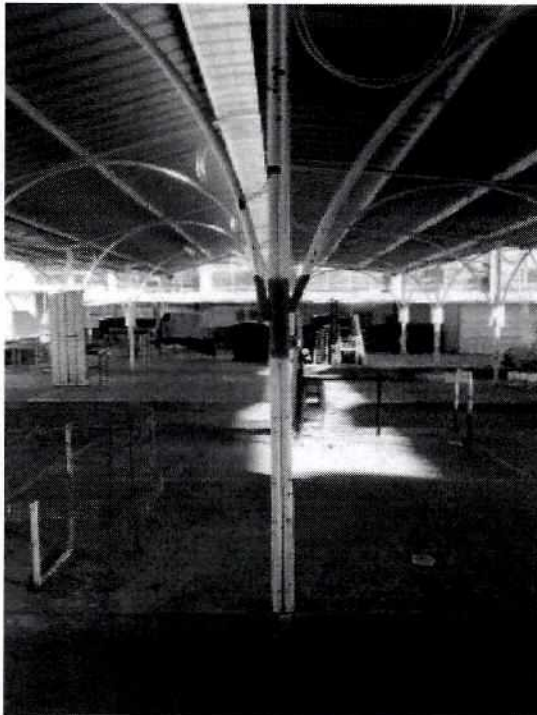
COMPONENTE	AREA, M2	CARACTERÍSTICAS	ESTADO FÍSICO
Galpón del Patio de Comidas: Alimentos Preparados, carnicos, pollos.	764,65	Estructura metálica con cubierta de eternit y paredes de bloque. El piso y los puestos se encuentran con revestimiento de cerámica.	Regular. Requiere mantenimiento. Las instalaciones no permiten garantizar la calidad de los productos que se expenden.
Galpón de expendio de legumbres, verduras, frutas, abarrotes, etc.	2.401,11	Estructura metálica, cubierta de zinc y piso de hormigón. Los puestos estan señalados en el piso. No tiene paredes, ya que es un mercado abierto.	Deficiente. Las instalaciones no permiten garantizar la calidad de los productos que se expenden.
Plataforma de feriantes	3.831,56	La plataforma lateral norte y posterior es de hormigón. Al lado sur en la prolongación de la calle Vicente Paredes, que se encuentra adoquinada, se ha conformado una plataforma provisional. Hacia el lindero con el AKI y edificaciones particulares, los comerciantes han construido pequeños puestos sin autorización.	La plataforma lateral norte y posterior solo se ocupa el día de feria. La plataforma lateral sur está ocupada en forma permanente con comerciantes informales. Instalaciones improvisadas, no garantizan la calidad de los productos que se expenden.
Batería sanitaria	65,33	La batería sanitario para hombres, planta baja de estructura de hormigón armado, cuenta con 4 inodoros y urinarios para 5 personas. Batería sanitaria para mujeres, construcción de eternit de 1 planta, cuenta con dos áreas de 4 inodoros cada una y 2 lavabos.	Regular. Requiere mantenimiento. Las instalaciones se arriendan por \$250,00 mensuales. El arrendatario paga \$350,00 de agua cada mes.
Oficina de Administración	30,17	Estructura de hormigón armado, ubicada en planta alta, sobre la batería sanitaria de hombres.	Regular. Requiere mantenimiento.

La infraestructura cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Agua potable que se abastece directamente desde la red pública de la ciudad, hacia una cisterna ubicada junto al patio de comidas, que se encuentra equipada con un sistema hidroneumático, con una bomba eléctrica de eje horizontal.
- Evacuación de las aguas residuales que se realiza a la red pública de alcantarillado de la ciudad.
- Recolección de los desechos sólidos que realiza el servicio de aseo municipal, una vez concluida las ferias.
- Servicio de energía eléctrica que se realiza directamente desde la red pública urbana.



El mercado, carece de zonas de carga, descarga y estacionamiento para aprovisionamiento, estacionamiento público, señalización, instalación contra incendios y vigilancia. Actualmente, la plataforma se improvisa como zona de descarga, y el día domingo se utiliza un carril de la calle 9 de Agosto para estacionamiento y descarga. En lo referente al estado físico de las instalaciones, se observa un deterioro de la estructura metálica, principalmente en el sitio de anclaje de las columnas con el bloque de hormigón se observa la corrosión de los tubos de soporte.



Mercado Calderón: Estructura metálica en proceso de deterioro, corrosión en los tubos de soporte.



Mercado Calderón: Tanque hidroneumático y bombas, en proceso de deterioro.

### 1.3 Aspectos Operativos

Por su ámbito de cobertura, el mercado es de tipo minorista, cuya función es el aprovisionamiento directo a los consumidores, es decir la venta al detal, por parte de los expendedores minoristas. Según registros de la Agencia Distrital de Comercio, dentro del mercado se han adjudicado 112 puestos fijos, de ocupación permanente.

En la plataforma de feriantes se han registrado 559 puestos. Estos últimos únicamente ocupan el puesto el día domingo, que se encuentra establecido como día de feria. A continuación, se presenta el número de puestos por giro de negocio.

Tabla 14: Número de puestos registrados en zona de mercado y en zona de feriantes

GIRO DE NEGOCIO	NUMERO DE PUESTOS REGISTRADOS		
	ÁREA MERCADO	ÁREA DE FERIA	TOTAL
Abarrotes	5	28	33
Aliños		9	9
Alimentos Preparados/1	38	69	107
Carnicos, embutidos, víceras	20	2	22
Frutas	15	68	83
Hortalizas, legumbres, verduras	17	159	176
Tuberculos: papas	5	37	42
Plantas, flores	1	9	10
Pollos y productos lácteos	9	21	30
Mariscos, pescado		19	19
Plantas medicinales (hierbas)	1	2	3
Mercadería, ropa, artículos varios/2	1	105	106
Talleres y artesanías		15	15
Animales pequeños		16	16
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>559</b>	<b>671</b>

Fuente de Información: Agencia Distrital de Comercio



Mercado Calderón: Patio de Comidas de lunes a viernes



Mercado Calderón: Patio de Comidas en día de feria (domingo)

En cuanto a los usuarios, se conoce que durante la jornada de trabajo semanal (de lunes a viernes), la afluencia de clientes al mercado es regular, la actividad se dinamiza a partir de las cuatro de la tarde hasta las



siete de la noche, lo que se explica debido a que la población usuaria trabaja y únicamente concluida la jornada laboral o los fines de semana, puede realizar compras de los productos básicos para el hogar. Lo expuesto se ratifica según los resultados de la encuesta realizada por la Administración Zonal Calderón, de una muestra de 362 personas encuestadas, en una primera fase, el 75% indican que sus compras las realizan semanalmente (días de feria), el 16% lo hacen diariamente, el 7% indican que realizan mensualmente, y el 2% restante lo realizan con otra frecuencia o no responde, lo que demuestra que en los días de feria se concentra mayoritariamente la afluencia de los usuarios del servicio de mercado.

Los días de feria (sábado y principalmente domingo) se tiene mayor afluencia de público ya que concurre gente de los barrios aledaños (300 barrios), donde a causa de la ocupación desordenada de la vía pública por vendedores eventuales y ambulantes se produce un congestionamiento y caotización del tránsito peatonal y vehicular.

El mercado Calderón no aplica el mantenimiento preventivo, únicamente se realiza el mantenimiento correctivo cuando se presenta algún daño, la asociación de comerciantes contrata una persona particular especialista para trabajos ocasionales. Por lo general una vez cada tres meses se requiere de sus servicios. Como parte del mantenimiento, EMASEO con sus propios recursos, realiza un hidrolavado de las instalaciones, al menos 1 vez cada mes.

La Agencia Distrital de Comercio contempla la ejecución de mingas, a fin de adecentar y realizar una restructuración de los puestos del mercado, para solucionar la problemática constante por el mal uso del espacio público (acera y calzada en los exteriores del mercado y calles aledañas).

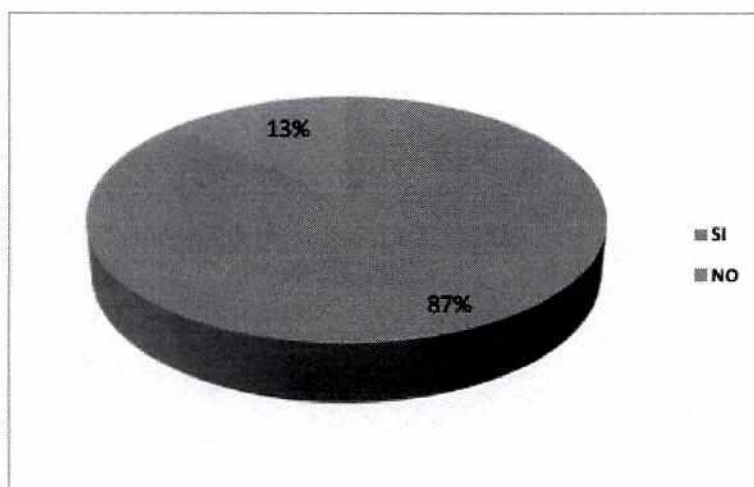
#### **1.4 Nivel de Servicio**

El nivel de servicio del Mercado Abdón Calderón, desde el punto de vista cuantitativo, se puede indicar que se encuentra subdimensionado, fundamentalmente para la demanda que se genera los días de feria (sábado y domingo). En lo referente a la calidad del servicio, se puede indicar que la actividad comercial en el mercado de Calderón se desarrolla en forma desordenada, tanto de los puestos permanentes, como los días de feria.

En general, los productos se expenden de forma insalubre, mezclados entre sí productos perecibles y no perecibles. Según los resultados de la encuesta socio-económica realizada a los expendedores, el 87% de los feriantes encuestados manifestó haber sufrido algún tipo de molestia en su salud, comentan que al estar expuestos a la falta de condiciones adecuadas en:

- Salubridad
- Inocuidad
- Infraestructura
- Movilidad interna

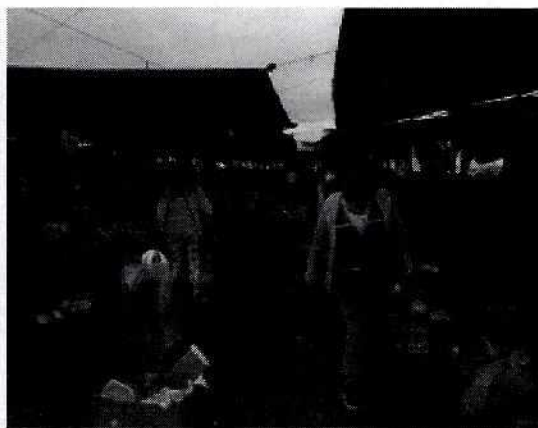
*Ilustración 19: Expendedor: Por las condiciones sanitarias ha sufrido alguna enfermedad*



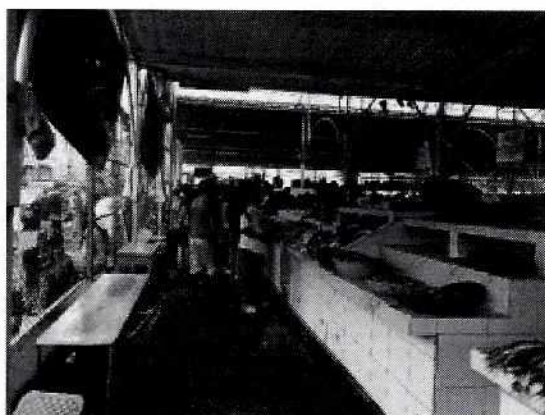




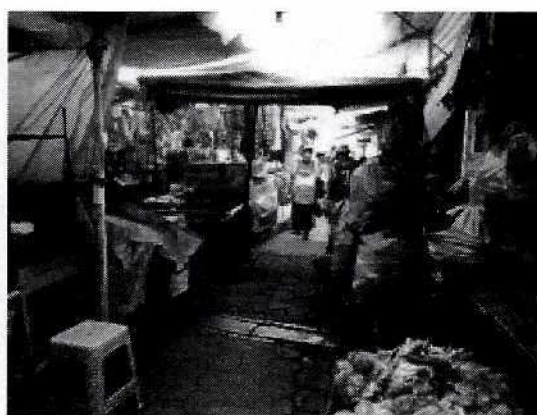
Mercado Calderón: De lunes a viernes los comerciantes cierran su puestos fijos y se trasladan a la calle Paredes



Mercado Calderón: De lunes a viernes los comerciantes ubican puestos clandestinos en la calle Paredes



Mercado Calderón: Puesto de venta de pescados, no garantiza higiene



Mercado Calderón: Puestos de venta de diversos productos

## 2. Aspecto Social

Hace aproximadamente 40 años, se conformó la Asociación de Pequeños Comerciantes (hoy Asociación Abdón Calderón), con su Presidente señor Ciro González, gestionaron ante el I. Municipio de Quito la consecución del terreno, a través de una permuta.

Surgió de esta manera inicialmente la plaza de mercado. Posteriormente, hace unos 35 años, el Municipio de Quito construyó las instalaciones del

mercado y adjudicó los puestos a los comerciantes. Aproximadamente hace 15 años, el Consejo Provincial realizó la colocación de adoquinado en las áreas exteriores, con la colaboración de la comunidad.

En este sitio se instalaron los feriantes, con el propósito de que los productores puedan vender directamente sus productos a los consumidores y de esta forma reducir las cadenas de intermediación. Este equipamiento, por muchos años ha operado como un mercado minorista y ha cubierto las necesidades de la población de Calderón y las zonas aledañas, inclusive de la ciudad de Quito.

Lo que hoy en día resulta en el desarrollo céntrico de este sector, el mismo que corresponde a una centralidad simbólica y comercial de muy alta concurrencia, además esta centralidad no solo se concentra en el radio de influencia del mercado, sino que supone una centralidad de toda la zona, lo cual implica cadenas de distribución y la existencia de grupos comerciales y productivos consolidados.

Es por este motivo que debe tomarse en cuenta la centralidad del sector, los flujos comerciales y de inversión, que han llevado al crecimiento del sector. La centralidad comercial cuenta con características muy variadas, ya que la dinámica del mercado funciona en base al capital.

La centralidad, en estudios de ciudad, comprende la concentración, acumulación y confluencia masiva de personas y mercancías, al mismo tiempo que se da una dinámica de intercambio e interacciones que suponen una caracterización del espacio físico en donde la cotidianidad genera una producción cultural y material que va preformando un territorio y construyéndolo materialmente de forma simbólica, estatal y comercial, siendo esta última la generadora de mayor interacción y producción económica igual que cultural.

A la presente fecha estas instalaciones se encuentran sub dimensionadas con relación a la demanda y al volumen de la producción de la zona.

Esta dinámica en la que ha funcionado este mercado, llega a configurar hoy en día, un conjunto de problemáticas sociales, las cuales desde la ciudadanía demandan ser atendidas por la autoridad competente.

Por más de 10 años, desde la ciudadanía se ha solicitado reiterativamente que se propongan soluciones en varios aspectos de estas problemáticas



generadas por las condiciones en la que se encuentra actualmente el mercado Calderón.

El historial de oficios ingresados a las autoridades competentes, por parte de asociaciones de comerciantes, moradores y dirigencias barriales, demanda soluciones de manera institucional, en torno a salubridad, inocuidad, infraestructura, movilidad interna, calidad de vida.

En el 2017 se establece una asamblea de Presupuestos Participativos a la que acuden todas las organizaciones, dirigencias y agrupaciones sociales, entre las cuales se puede nombrar al Comité Central Pro mejoras Calderón, ente debidamente legalizado y a través de quien, históricamente, se han canalizado los pedidos de obra y presupuesto del centro parroquial; adicionalmente a la asamblea asistieron los representantes del actual Frente de Lucha por la Vida, así como otras organizaciones que pertenecen al centro parroquial. Como resolución general, aprobada de manera unánime por la asamblea, se acuerda, que en caso de existir excedente en el presupuesto y/o algún tipo de financiamiento para la zona, éste se destinará a la construcción y mejoramiento del actual mercado Calderón.

Basado en lo descrito anteriormente, la Dirección de Gestión Participativa para el Desarrollo, perteneciente a la Administración Zonal Calderón, en respuesta a la demanda ciudadana, decide intervenir en el territorio, aproximándose mediante la aplicación del siguiente estudio estadístico (encuestas) y la respectiva profundización cualitativa, con el fin de generar alternativas a una propuesta de mejoramiento en el espacio público mercado de Calderón.

Informe que contenga todas las encuestas con las preguntas planteadas resultados y la metodología que se implementó.

### 1.1 Encuestas planteadas

La primera fase, aplica metodología cuantitativa, que permiten obtener una mayor aproximación a la percepción de los habitantes de la Parroquia Calderón. Para este primer momento del proceso investigativo se contó con un modelo de encuesta cuyo cuerpo consta de dieciséis preguntas, enfocadas en conocer como la gente, habitantes del centro parroquial, conciben al mercado Calderón.

Cuadro 1.- Encuesta de percepción:

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL MERCADO DE CALDERÓN	
INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha de realización de la encuesta:	/ /
Apellidos y nombres:	
Cédula:	
Edad:	
Género	Femenino: <input type="checkbox"/> Masculino: <input type="checkbox"/>
DOMICILIO/RESIDENCIA	
Parroquia:	
Calderón	
Llano Chico	
Sector:	
Centro Parroquial	
Centro Administrativo	
Marianas-Zabala	
San José Morán	
San Juan	
Bellavista	
Carapungo	
Llano Grande	
Comunas	
Otros:	



Barrio: Regularizado		
	Si	
	No	
Comuna:		

**SECCIÓN PREGUNTAS**

**1. ¿Dentro de su sector, existe algún mercado?**

Si	¿Cuál?	
No		

**2. ¿Con qué frecuencia realiza sus compras?**

Diariamente		
Semanalmente		
Mensualmente		

**3. ¿En qué lugar realiza sus compras con mayor frecuencia?**

Mercado		
Supermercado		
Tienda		
Feria		
En la calle		

**4. ¿Por qué elige realizar sus compras en este lugar?**

Precio		
Ubicación		
Calidad y variedad de los productos:		
Otros (Indique cuál)		

**5. ¿Cómo se moviliza para llegar al lugar en que realiza sus compras?**

Transporte público		
Taxi		
Camioneta		
Auto propio		
Camina		

**CALIFICACIÓN MERCADO DE CALDERÓN**

**6. Califique del 1 al 5 las condiciones de higiene del mercado de Calderón**

1 (lo más bajo)		
2		

*once*

3		
4		
5 (lo más alto)		
<b>7. Califique del 1 al 5 la infraestructura e instalaciones del mercado de Calderón</b>		
1 (lo más bajo)		
2		
3		
4		
5 (lo más alto)		
<b>8. Califique del 1 al 5 la atención y calidad del servicio en el mercado de Calderón</b>		
1 (lo más bajo)		
2		
3		
4		
5 (lo más alto)		
<b>9. Califique del 1 al 5 la calidad de los productos que obtiene en el mercado de Calderón</b>		
1 (lo más bajo)		
2		
3		
4		
5 (lo más alto)		
<b>CALIFICACIÓN MERCADO DE CALDERÓN</b>		
<b>10. ¿Cree usted que el mercado debe mejorar sus condiciones de higiene?</b>		
SI		
NO		
<b>11. ¿Cree usted que el mercado debe mejorar su infraestructura e instalaciones?</b>		
SI		
NO		
<b>12. ¿Cree usted que el mercado debe mejorar su servicio y atención al cliente?</b>		
SI		
NO		
<b>13. ¿Cree usted que la calidad de productos que obtiene en el mercado debe mejorar?</b>		
SI		

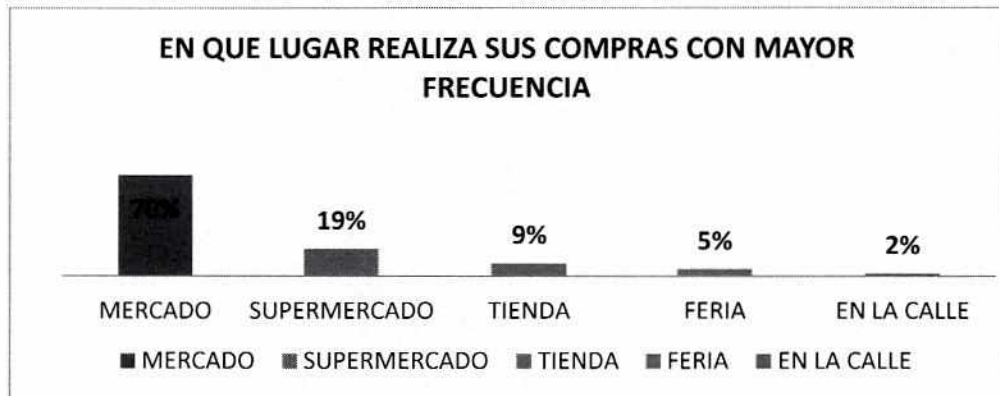
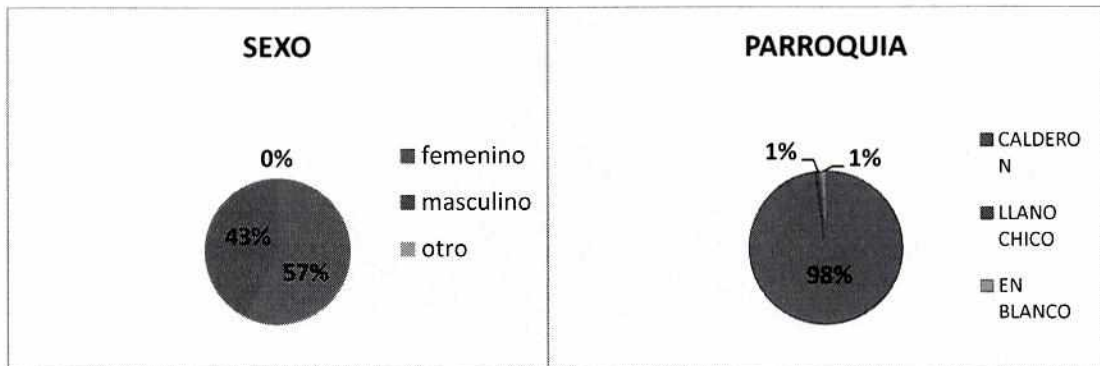


NO		
<b>PROYECCIÓN SOBRE EL MERCADO DE CALDERÓN</b>		
<b>14. Si pudiera cambiar algo del mercado de Calderón, ¿qué sería?</b>		
<b>14. ¿Desearía formar parte de la regeneración del mercado de Calderón?</b>		
SI	<b>Datos</b>	<b>Teléfono:</b>
NO		<b>Celular:</b>
		<b>Dirección:</b>
		<b>Correo:</b>
<b>15. Está usted de acuerdo que para el desarrollo de este proyecto, el coliseo se traslade con nuevas y mejores instalaciones a otro espacio dentro del centro parroquial.</b>		
SI		
NO		
<b>EXPLIQUE</b>		

## 1.2 Resultados

Como resultados, obtenidos en esta primera aproximación a los moradores y clientes de la zona en la cual se ubica mercado Calderón, se obtienen los siguientes:

La población encuestada presenta pertenencia en un 98% a la Parroquia de Calderón y en un 2%, a la parroquia de Llano Chico, 57% de esta es de sexo femenino y un 43% de sexo masculino. Donde el sitio de mayor afluencia para realizar las compras es el mercado de Calderón al ser este el único en la zona siendo el 70 % de la población quienes realizan sus compras en el mismo, seguida por un 19 % que realiza sus compras en un supermercado y el grupo restante realiza sus compras en la tienda o la calle.



La principal razón por la que deciden realizar las compras en este mercado es el precio, el 53 % de los encuestados respondió que esta característica es la que más atrae a la gente a comprar en este. El segundo motivo por el cual la gente acude a este mercado es la ubicación con el 25%, y la tercera característica con el 22 % es la calidad en sus productos.



En la sección correspondiente a la calificación del mercado actual, el 99% y el 98% de la población encuestada, responde a que las condiciones de infraestructura, higiene, servicio, calidad, debe tener una mejora.

14  
abrice





Ponderando que las mejoras deben darse en este orden: infraestructura el 57%, higiene o salubridad el 21% y atención al cliente el 20%.



Parte de esta primera fase metodológica, fue empezar con un proceso participativo donde la población encuestada se sume a los actores sociales ya involucrados en la propuesta de mejoramiento del mercado Calderón.

*15  
Revisar*

Por lo que resultó importante que el 49% de la población encuestada decide ser parte de esta propuesta, para aportar ideas que permitan construir una propuesta integral.

Planteando también como alternativa a la propuesta, que si la comunidad estaría de acuerdo en que se reubique el coliseo que existe actualmente en el espacio del mercado, la población encuestada responde con un 92% que si estaría de acuerdo con que se traslade el coliseo a un lugar que preste mejores condiciones.



**NOTA:** Adjunto encuestas primera fase en CD

### 1.3 Metodología (encuesta y socialización)

- 1.3.1 Enfoque estructural-constructivista: utilizado para explicaciones de territorio y movimiento de grupos sociales, tomando en cuenta estructuras de clase social y gusto, ampliando la comprensión del constructo social a investigar.
- 1.3.2 Estadísticos descriptivos: utilizada para abrir los primeros estudios de percepción y satisfacción a nivel local. Se utiliza debido a la necesidad de conseguir un amplio volumen de datos y de identificar ciertas tendencias no generalizables.

*16  
Cristóbal y seis*



## 1.4 Técnicas

- Encuesta: de tipo personal, realizada en dos niveles:
  - A domicilio, que fueron realizadas en el sector donde se ubica el mercado Calderón y sus alrededores.
  - En establecimientos, las cuales se llevaron a cabo en los locales comerciales que se ubican en las calles principales, del centro parroquial en cercanía con el mercado.
- Estudio de caso: centrado en la identificación de un caso específico, donde existan características observables, que permitan ir desarrollando tipologías e identificar fortalezas y debilidades de la población y su organización en el territorio.
- Etnografía: el investigador, mantiene un diario de campo que se procesa al igual que todo el material audiovisual, esto permite alcanzar el punto de saturación de información dentro del campo delimitado.
- Grupo focal: realizado con cada grupo y organización registrada en territorio (comerciantes y residentes). Comprende una duración específica, donde se escucha los principales representantes de la comunidad.
- Trabajo grupal: realizado en las reuniones de socialización, mediante la implementación de mesas de trabajo, durante la aplicación de metodologías de participación en los levantamientos de información.
- Mapa parlante: con la participación de un grupo de residentes, comerciantes o feriantes, se procede a graficar el espacio físico de su cotidianidad, también se incentiva al grupo a ir decorando el grafico con detalles específicos de sitios estratégicos o puntos de encuentro.

## 2. Detalle de las socializaciones y de cómo se realizó el muestreo para las mismas

Para esta fase, dividiremos el levantamiento de información en dos momentos:

2.1 Profundización cualitativa. - que permita identificar de mejor manera el impacto real, los problemas existentes y las necesidades más emergentes e inmediatas de la comunidad. Para ello realizaremos

un levantamiento que suponga la participación de la comunidad y de los investigadores en una actividad cotidiana.

2.1.2 Definición de estrategias de intervención. - para lograr finalmente evidenciar los puntos de más alta vulnerabilidad y el tipo de intervención que buscamos hacer, también definir el alcance de nuestra acción.

Estas dos etapas constan de tres fases de implementación en el campo, en primer lugar, se busca realizar un breve proceso de acercamiento y levantamiento de información, debido a la poca o ninguna vinculación de los pobladores del territorio. En la segunda fase se busca vincular a más actores dentro del nascente proceso de socialización, donde se pueda plantear problemas y objetivos en conjunto. Por último, la tercera fase busca plantear la apertura de la participación de la población del territorio (residentes, visitantes, transeúntes y grupos de permanecía) para que se desarrolle una cierta adopción de la iniciativa y se proyecte desde la ciudadanía, beneficiario principal del proyecto.

El muestreo de las socializaciones se lo realiza en función de tres aspectos. Primero, las peticiones que históricamente se han venido realizando por parte de diferentes actores sociales que representan a los habitantes del centro parroquial y comerciantes.

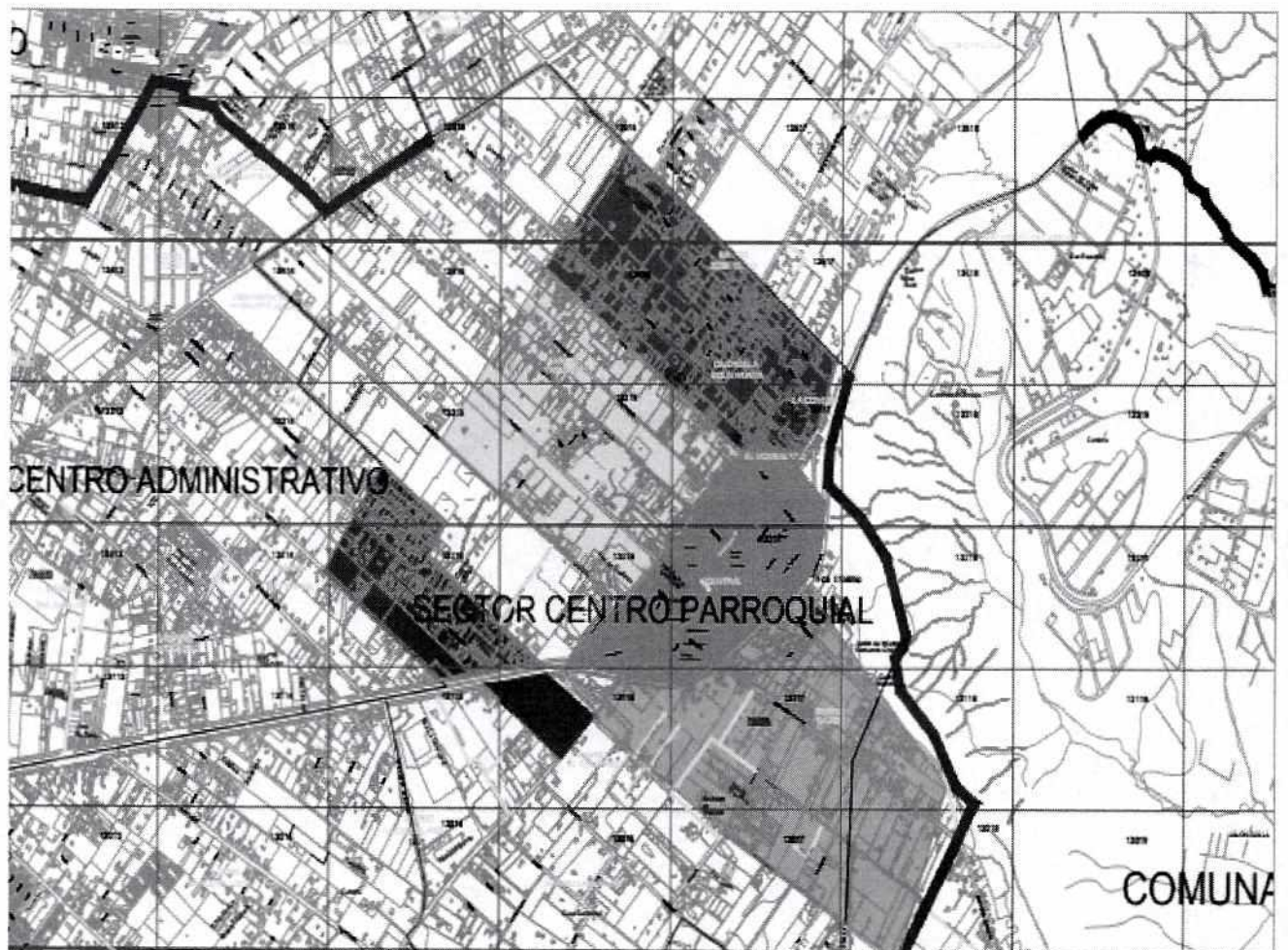
En segundo lugar, en función del pedido ciudadano, realizado con todos los actores y dirigencias barriales representadas en Asamblea de Presupuestos Participativos 2017, donde se mociona y aprueba unánime la propuesta de que el espacio del mercado Calderón debe ser intervenido.

Y tercero, basado en los resultados de las encuestas aplicadas en el sector donde se ubica el mercado Abdón Calderón.

Razón por la que se distribuyen las socializaciones en todos los sectores que componen al centro parroquial en un primer nivel, y luego a nivel parroquial.



- Mapa de muestreo para socializaciones:



- |  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## **2.2 Detalle de las Socializaciones**

### **(Segunda Fase)**

Se desarrolla un modelo integral, que permite trazar relaciones de cohesión social entre los diferentes actores involucrados con la finalidad de obtener un proceso de aprendizaje mutuo en la obtención de información y priorización de problemas. Que servirán para ir delineando la metodología a establecer en las mesas de trabajo, grupos focales, etc.

En la construcción de propuestas grupales se empleó herramientas metodológicas complementarias según la necesidad y realidad del colectivo social.

La metodología antes mencionada se utilizó como herramienta para llevar a cabo las distintas actividades, a saber: grupos focales, lluvia de ideas, mapas parlantes, matriz de necesidades, etc. Tales herramientas lograron la participación de personas con diferentes grados y tipos de educación facilitando la sistematización de conocimientos mediante consensos.

En el desarrollo de este proceso se establece una matriz de actores, la cual será el instrumento que permitirá establecer las diferentes herramientas metodológicas a ser usadas para establecer reuniones con cada uno de estos actores, para conocer su postura en función a una propuesta de regeneración del espacio público, al mercado Calderón.



## Matriz de actores sociales. -

### Matriz Actores Sociales

GRUPO / BARRIO	TEMA	DEMANDAS	COMPROMISOS /ACUERDOS	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	DOCUMENTOS DE RESPALDO
CENTRO ARTESANAL MASAPAN	PROYECTO MERCADO CALDERON	CONCRETAR EL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO PARA TENER UN ACCESO VIABLE AL CENTRO ARTESANAL DEL MASAPAN	TRABAR A LA PAR EN UN PROYECTO SOCIAL QUE INVOLUCRE EL FORTALECIMIENTO DEL MAZAPAN	UNIDAD DE GESTION PARTICIPATIVA /ARTESANOS	LOS ARTESANOS ESTAN REALIZANDO LOS ACERCAMIENTOS CON MIES PARA LA REUBICACION DE LA GUARDERIA ANEXA A ESTE CENTRO.	ACTA DE REUNION/ FIRMAS DE RESPALDO ARCHIVO FOTOGRAFICO
LIGA DE CALDERÓN	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	REUBICACIÓN DEL COLISEO	PROPUESTA DE REUBICAR EL COLISEO EN LAS INSTALACIONES DONDE FUNCIONA LA LIGA PARROQUIAL CALDERÓN DE SER EL CASO	MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA LIGA PARROQUIAL	VIABILIZAR LA PROPUESTA DE REALIZAR LA REUBICACION DEL COLISEO SEGÚN CORRESPONDA LOS TERMINOS LEGALES.	ACTAS DE REUNIONES/ ACTA DE COMPROMISO
COMITÉ CENTRAL PROMEJORA CALDERÓN	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	INTERVENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL CALDERÓN PARA REGENERACIÓN DEL MERCADO CALDERÓN	DAR SEGUIMIENTO AL PEDIDO REALIZADO Y DIRIGIDO HACIA EL ALCALDE-OFICIO: ALC-2017-02028 RESPALDAR EL PROYECTO CONSTRUCCION DEL MERCADO CALDERÓN	COMITÉ PRO MEJORA CENTRO PARROQUIAL DE CALDERÓN	EL SEGUIMIENTO AL OFICIO DIRIGIDO AL ALCALDE SOBRE LA CONSTRUCCION DEL NUEVO MERCADO PARA CALDERÓN OFRECIDO POR EL PERSONERO MUNICIPAL SE LO REALIZARA A CARGO JOSE SIMBAÑA VICEPRESIDENTE/ FABIOLA GONZALEZ - MIEBRO COMITÉ	OFICIO DE RESPALDO/ OFICIO DE SEGUIMIENTO AL OFRECIMIENTO DEL ALCALDE/ ACTA DE REUNION/ ARCHIVO FOTOGRAFICO.
COOP. TRANSPORTES CALDERÓN	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	N/E	RESPALDO AL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO CALDERON	COOP. TRANSPORTES CALDERÓN	EXISTENCIA DE UNA NUEVA DIRECTIVA EN CONFORMACION.	ACTA DE REUNION/ FIRMAS DE RESPALDO ARCHIVO FOTOGRAFICO
ASOCIACION COMERCIANTES CALLE ARAPUNGO	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	QUE SE TOMA EN CUENTA A ESTE GRUPO DE COMERCIANTES PARA INTEGRARLOS AL PROYECTO	N/E	N/A	GRUPO DE RESPALDO AL PROYECTO	ACTA DE REUNION/ OFICIO DE RESPALDO/FIRMAS DE RESPALDO
COMUNIDAD CENTRO PARROQUIAL	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	CONCRETAR EN ESTE AÑO LA CONSTRUCCION DEL PROYECTO SOCIALIZADO	VIAVILIZAR LA PROPUESTA CIUDADANA DE ESTABLECER UN ESPACIO COMO OFICINA PARA LA POLICIA METROPOLITANA	AZCA	PEDIDO DE LA COMUNIDAD- HABITANTES DEL BARRIO CENTRAL CENTRO POBLADO-	ACTA DE REUNION/ FIRMAS DE RESPALDO ARCHIVO FOTOGRAFICO
COLEGIO MIGUEL ANGEL ASTURIAS	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	N/A	N/A	UNIDAD DE GESTION PARTICIPATIVA	LA SOCIALIZACION SE LA REALIZO CON UN PROMEDIO DE 100 ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE BACHILLERATO	ARCHIVO FOTOGRAFICO
BARRIO EL CAJON- CENTRO PARROQUIAL	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EVIDENCIAR QUE EL PROYECTO DE EL MERCADO NO ES DE EXCLUSIVO INTERES PARA EL CENTRO POBLADO	RESPALDO AL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO CALDERON	BARRIO EL CAJON	GRUPO DE RESPALDO AL PROYECTO	ACTA DE REUNION /OFICIO DE RESPALDO/ARCHIVO FOTOGRAFICO
BARRIO SEMILLAS-CENTRO PARROQUIAL	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	LA PROPUESTA DE SOCIALIZACION DEBE CONCRETARSE	RESPALDO AL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO CALDERON	BARRIO SEMILLAS	GRUPO DE RESPALDO AL PROYECTO	ACTA DE REUNION /ARCHIVO FOTOGRAFICO
BARRIO LANDAZURI-CENTRO PARROQUIAL	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EXIGENCIA PARA QUE SE REALICE EL PROYECTO DE MERCADO SOLICITADO POR MAS DE UNA DECADA	RESPALDO AL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO CALDERON	BARRIO LANDAZURI	GRUPO DE RESPALDO AL PROYECTO	ACTA DE REUNION/OFICIO DE RESPALDO/ARCHIVO FOTOGRAFICO
BARRIO BONANZA -CENTRO PARROQUIAL	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	NO DEJAR QUE ESTA PROPUESTA SEA UN PROYECTO SIN EJECUCION	RESPALDO AL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO CALDERON	BARRIO BONANZA	GRUPO DE RESPALDO AL PROYECTO	ACTA DE REUNION/ OFICIO DE RESPALDO/ARCHIVO FOTOGRAFICO
GRUPO RENOVACION CENTRO PARROQUIAL	PROYECTO MERCADO CALDERÓN	REVISAR TEMAS DE MOVILIDAD PARA EL PEATON	RESPALDO AL PROYECTO CONSTRUCCION MERCADO CALDERON	GRUPO RENOVACION	GRUPO DE RESPALDO AL PROYECTO- PERSONAS DEL GRUPO EN CONEXION CON EL GRUPO DE LUCHA X	ACTA DE REUNION/ ARCHIVO FOTOGRAFICO

**Matriz de barrios de cercanía con la zona del mercado Calderón (Centro Parroquial) / Fases de la socialización y participación ciudadana.**

TEMA	FASE	PLANIFICACION	BARRIO
PROYECTO MERCADO CALDERON	EJECUTADA		AGUIRRE
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	AMISTAD
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	ARCO IRIS
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		BOLIVARIANA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		BONANZA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	CORDOVA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		EL CAJON
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	EL CALVARIO
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		JOSE TERAN
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		LA ALBORADA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		LANDAZURI
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		TARQUI
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		SEMILLAS
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		CALLE DUCHICELA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN			CALLE INDEPENDENCIA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		JOSE MARIA BECERRA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		CALLE PAREDES
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		CALLE QUITUS



PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	CALLE LOS PINOS CALLE HUMBERTO CABEZAS CALLE LA CONCORDIA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	CALLE PANAMERICANA CALLE ULIANO BECERRA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	CALLE CARAN CALLE ÁLAMOS CALLE CACHA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	CALLE ATAHUALPA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		CALLE INDEPENDENCIA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		CALLE PUNIN

### Matriz de barrios y sectores aledaños al Centro Parroquial

TEMA	FASE	PLANIFICACION	BARRIO
PROYECTO MERCADO CALDERON	EJECUTADA		SAN JUAN
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		MARIANITAS
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		SAN JOSE DE CALDERON
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		LLANO GRANDE
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	SAN MIGUEL
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	OYACOTO
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	ZABALA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	BELLAVISTA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	SAN RAFAEL
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		CENTINELA DEL SUR
PROYECTO MERCADO CALDERÓN	EJECUTADA		BUENAVENTURA
PROYECTO MERCADO CALDERÓN		X	LA PRADERA

### 2.3 Tercera Fase

Una vez que contamos con algunos de los elementos dotados por los diferentes actores sociales con quienes se ha establecido las fases previas, sumando esto a los insumos obtenidos de la consultoría realizada, se inicia con un proceso de socialización, de la propuesta generada para el reordenamiento del espacio público, el Mercado Calderón. Para lo que se establece un cronograma de socialización con los diferentes barrios, colectivos sociales para presentar la propuesta en continua construcción.

Como resultado de este proceso se establecieron socializaciones con diferentes barrios y colectivos sociales de la parroquia que representan a los siguientes sectores:

- Deportivo
- Transporte
- Educación
- Artesanos –gestores culturales
- Emprendedores
- Comercio
- Barrios/Dirigencias Barriales

En función de este último ítem es importante mencionar que se ha establecido reuniones con cerca de 90 dirigencias barriales a nivel Parroquial.

Para establecer el proceso de socialización, realizamos convocatorias abiertas y partimos de las técnicas planteadas en el proceso de socialización y las diferentes actividades de construcción integral del proyecto incluyendo el trabajo llevado a cabo con los diferentes actores.



### Cronograma de Actividades

COMPONENTES	ACTIVIDADES	MESES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Percepción del Mercado Actual Calderón	Encuestas de percepción en el centro parroquial													
	Establecimiento de fase dos del proceso.													
Propuesta de regeneración del espacio público mercado de Calderón	Proceso de socialización en barrios													
	Proceso de socialización con colectivos sociales													

### 3.- Informe de la Consultoría

Como resultado de los requerimientos de la comunidad y en base a los antecedentes expuestos anteriormente y producto del estado actual en el que se encuentra el mercado de Calderón y las problemáticas que éste genera, se procedió a contratar la Consultoría: "Estudios y diseños definitivos del mercado de Calderón, Administración Zonal Calderón, distrito Metropolitano, Cantón Quito, Provincia de Pichincha"

Enmarcado en la normativa legal vigente que rige a los gobiernos autónomos descentralizados y cumpliendo con todos los requisitos establecidos en la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública, se procedió a efectuar la invitación y posterior proceso de contratación de acuerdo al siguiente detalle:

Código: LCC-AZCA-01-2017

Plazo: 120 días

5 septiembre 2017	Publicación en Portal de Compras Públicas de los TDR'S
12 septiembre 2017	Fecha máxima para preguntas al proceso
15 septiembre 2017	Fecha máxima para contestación de preguntas al proceso
22 septiembre 2017	Fecha máxima de entrega de ofertas técnicas y apertura de sobres
27 septiembre 2017	Fecha máxima para publicación de evaluación de ofertas presentadas
4 octubre 2017	Fecha estimada para la adjudicación

La consultoría consta de cuatro fases de investigación y estudio las mismas que son las siguientes:

Fase I: Estudios preliminares, anteproyecto arquitectónico e informes de ingenierías.

Fase II: Proyecto Definitivo arquitectónico y de ingenierías.

Fase III: Especificaciones técnicas, presupuesto y programación de obra.

Fase IV: Aprobación del proyecto y vistos buenos.

Contenido de la consultoría:



- Documentos de contratación (contrato No. 016-2017)
- Certificación presupuestaria 1000038148
- Certificado PAC (expediente 0100018568)
- Acta de Negociación
- Pliegos del Procedimiento de Consultoría
- Términos de Referencia para la Consultoría

El profesional contratado fue el Ing. Marcelo Trujillo Maigualca, según su propuesta metodológica y económica que asciende a \$ 200.188,75 sin incluir el IVA.

En anexo se incluyen todos y cada uno de los documentos que sustentan la contratación efectuada, según su requerimiento.

#### **4.- Alternativas de intervención en el sector para la implementación del mercado.**

Cabe aclarar que la propuesta, que se genera desde la Administración Zonal Calderón, no busca la implementación de un mercado, está se concibe en función de los pedidos ciudadanos de mejorar el mercado ya existente por más de 40 años en la parroquia.

Las alternativas, de intervención en el sector, se han generado por la composición actual en la que este territorio se ha desarrollado y como los habitantes han percibido, construido y definido el mismo.

La demanda de la ciudadanía, en busca de mejoras en su calidad de vida, en Asamblea de Presupuestos Participativos 2017, unánime resuelve que la alternativa para solucionar los mencionados problemas, sea destinar, fondos para la adecuación del espacio físico donde funciona el mercado Calderón.

Además los flujos económicos y las cadenas de distribución que convergen en esta zona han creado la necesidad dar solución a las problemáticas expuestas, para lo cual se plantea crear una propuesta de este centro de comercio. Sin embargo, los residentes también obtienen beneficio al permitir del desarrollo de una centralidad comercial, pues la renta a nivel de predios y tierras aumenta gradualmente.

El propósito de generar alternativas en este territorio debe ser enfocada a dinamizar la economía aún más, permitiendo que se desarrolle, junto con la comunidad una correcta adecuación del territorio valorando lo propio y lo comercial que implica la llegada de mayores servicios y de atención preferencial por parte de la Municipalidad.

Mediante la compresión de un territorio céntrico, por parte de la autoridad encargada que planifica se pueda elaborar alternativas futuras para contribuir a la dispersión de la concentración actual, la cual por su composición no ha permitido generar nuevos polos comerciales.



# ANEXO

## CD'S ENCUESTAS PRIMERA FASE