

**ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN ORDINARIA DE LA
COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD,
COMPETITIVIDAD Y ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
29 DE MAYO DE 2017**

En el Distrito Metropolitano de Quito, a los veinte y nueve días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, siendo las 10h40, se instalan en sesión ordinaria en la sala de sesiones No. 4 de la Secretaría General del Concejo Metropolitano de Quito, las concejales miembros de la comisión: Ing. Anabel Hermosa y Dra. Renata Moreno, quien preside la sesión.

Además, se registra la presencia de los siguientes funcionarios: Abg. Jenny Sierra, funcionaria de la Procuraduría Metropolitana; Dr. Mauro Mendoza, Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Rastro, Abg. Paola Ramón e Ing. Cristina Solís, funcionarias de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad; Mba. Alfonso Abdo, Director Ejecutivo de CONQUITO; Abg. Cristina Arteaga, funcionaria del despacho de la Concejala Anabel Hermosa; Dr. Luis Santiana, funcionario del Despacho de la Concejala Carla Cevallos; Ing. Diego Calderón, funcionario del despacho de la Concejala Renata Moreno.

Secretaría constata que existe el quórum legal y reglamentario y da lectura del orden día, el mismo que es aprobado sin ninguna observación.

ORDEN DEL DÍA:

1. Informe de la Empresa Pública Metropolitana de Rastro EMRAQ-EP acerca de la campaña "Consuma Carne Segura".

Siendo las 10h50 ingresa a la sala de sesiones la Concejala Carla Cevallos.

Dr. Mauro Mendoza, Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Rastro: Inicia con la presentación de su informe detallando los siguientes aspectos:

- Objetivos de la campaña.
- Socialización / capacitación.
- Inocuidad-normativa: Zona Norte, Centro, Sur.
- Dípticos informativos sobre la prohibición de venta de carne al granel en tiendas y fruterías.
- Capacitación a introductores.
- Calificación de comerciantes.
- Inspección.
- Operativos de control
- Resultados
- Producción
- Comparativo de producción primer trimestre
- Ingresos primer trimestre
- Difusión de la Campaña Carne Segura en medios
- Control y Certificación a vehículos de transporte de alimentos

(La presentación se adjunta al acta como anexo 1).

Concejala Renata Moreno: Felicita al Dr. Mauro Mendoza, Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Rastro y a su personal por la gestión realizada durante esta campaña.

Trabajo de articulación con instancias municipales gubernamentales de control y justicia, siga contando con la ayuda de la Comisión.

Concejala Anabel Hermosa: Recomienda que se continúe coordinando y articulando las labores con las dependencias correspondientes para que exista un control permanente y no se incumpla las disposiciones sobre este particular.

La Comisión avoca conocimiento de la presentación realizada.

2. **Presentación por parte de la Secretaría Técnica del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) de los resultados de la Semana de la Sostenibilidad, evento realizado entre el 22 al 28 de abril de 2017 en el Distrito Metropolitano de Quito.**

Ing. Andrea Cerón, Secretaría Técnica del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social: Procede con la presentación en referencia, detallando los siguientes detalles:

- Presentación de la iniciativa de la Campaña "YO REUSO" por parte de la Empresa Huella Verde.
- Presentación de los resultados de la Semana de la Sostenibilidad 2017.
- Campaña "adopta un árbol"
- Feria de Movilidad Humana
- Ciclo paseo
- Activaciones privada
- Seminario diseño sostenible
- Foro empresarial
- Feria saludable Plaza Foch
- Consumo Responsable
- Video foro
- Datos importantes
- Presentación y avances del Día de la Responsabilidad Social
- Objetivos
- Actividades
- Presentación y avances de Reconocimiento "Quito Sostenible y Responsable"

(La presentación se adjunta al acta como anexo 2).

Concejala Carla Cevallos: Recomienda que para que sea un proyecto sostenible que se haga de aquí en adelante no solo una semana..

Concejala Anabel Hermosa: Solicita que se haga llegar las memorias de lo que se realizó durante la semana de Responsabilidad Social a todo el Concejo Metropolitano de Quito.

La Comisión avoca conocimiento de la presentación realizada.

3. Varios.

No hay temas que tratar en este punto.

Siendo las 11h45, y al haberse agotado los puntos del orden del día, se clausura la sesión. Firman para constancia de lo actuado, la señora Presidenta de la Comisión, y el señor Secretario General del Concejo Metropolitano de Quito.

Dra. Renata Moreno
Presidenta de la Comisión de
Desarrollo Económico, Productividad,
Competitividad y Economía Popular
y Solidaria

Abg. Diego Cevallos Salgado
Secretario General del Concejo
Metropolitano de Quito

Pamela A.

BORRADOR

A N E X O 1

CAMPAÑA CARNE SEGURA

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE RASTRO QUITO



24/05/2017



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- Atacar la clandestinidad e informalidad del faenamiento de animales de abasto.
- Generar cultura en el consumo de productos cárnicos inocuos y de buena calidad.
- Disminuir el **comercio y consumo** de carne proveniente de camales clandestinos.
- Incrementar los volúmenes de faenamiento de la EMRAQ-EP.
- Posicionar la imagen institucional de la EMRAQ-EP.

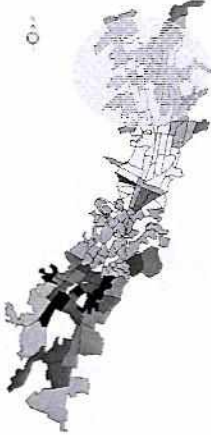


24/05/2017

QUITO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA RASTRO

QUITO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA EMRAQ-EP

SOCIALIZACIÓN / CAPACITACIÓN INOCUIDAD – NORMATIVA ZONA NORTE



NORTE

- Mercado Iñaquito
- Mercado Cotocollao
- Mercado La Kennedy
- Mercado Carapungo

24/05/2017

QUITO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA RASTRO

SOCIALIZACIÓN / CAPACITACIÓN

- Capacitaciones a comerciantes de cárnicos de mercados y tercenas del DMQ



24/05/2017





SOCIALIZACIÓN / CAPACITACIÓN INOCUIDAD – NORMATIVA ZONA CENTRO



CENTRO

- Mercado San Roque
- Mercado San Francisco
- Mercado Central
- Mercado América
- Mercado Santa Clara

24/05/2017




SOCIALIZACIÓN / CAPACITACIÓN


- Capacitaciones a comerciantes de cárnicos de mercados y tercenas

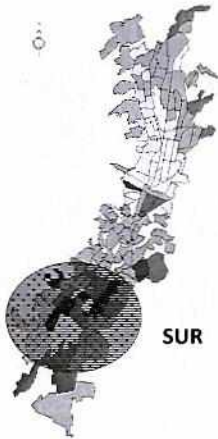



24/05/2017



SOCIALIZACIÓN / CAPACITACIÓN INOCUIDAD – NORMATIVA ZONA SUR





SUR

- Mercado Las Cuadras
- Mercado La Magdalena
- Mercado Chiriyacu

24/05/2017



DÍPTICO

¿PORQUÉ VENDER CARNE SEGURA?



- Al comprar productos cárnicos de procedencia legal garantiza la calidad e higiene de las carnes.
- La línea de bienestar de los canales legalmente establecidos cumplen con principios de seguridad e inocuidad alimentaria.

¿Sabías qué?

El transporte, compra y venta de productos cárnicos favorece directamente, la industria en una cadena de actividad comercial legal por la que puedes ser sancionado por la ley.

Consejos e seguir para la comercialización de carne segura

- Compra productos cárnicos que cuenten con documentación que respalde su procedencia y la legalidad de su bienestar.
- Exige la respectiva certificación veterinaria, así se certifica su procedencia, cantidad y calidad.
- Verifica que el transporte de los productos cárnicos sea el adecuado (en vehículos refrigerados o isotérmicos según lo dicta la Ley de Mercaderías).

¿Cómo colaborar para este propósito?

- Evita la compra y la comercialización de productos cárnicos furtivos en canales clandestinos.
- Respalda de la procedencia de los productos cárnicos que consumes, esto garantiza su calidad y conservación.
- No permitas que el comercio legal perjudique a los socios.

(No formes parte de esta cadena de asociación ilegal)

Contactos:

Punto de Atención al Ciudadano 811	Fuerza Promotora de Turismo 360-8000	Español Público de Turismo 360-2288	Agencia de Coordinación de Comercio Carretera del Comercio 1588-400-700
---------------------------------------	---	--	---

OPERADO POR: CON EL APOYO DE:






24/05/2017

DÍPTICO PROHIBICIÓN DE VENTA CARNE AL GRANEL EN TIENDAS Y FRUTERIAS

¡VENDE CARNE SEGURA!



Para vender tus productos cárnicos deben estar empacados al vacío, con registro sanitario y que garanticen calidad e higiene.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad y parcialmente.

Esta campaña es de carácter informativo.

REGRAMENTO DE LA LEY SOBRE MATADEROS

Del comercio de la carne y menudencias, terneros y frigoríficos.

Art. 66. Se entenderá por terneros y frigoríficos, el local donde se realiza el expendio de carnes y productos cárnicos al público.

Art. 67. Los terneros y frigoríficos, para su instalación y funcionamiento, deben contar con la respectiva autorización o licencia de la autoridad competente del Ministerio de Salud Pública, una vez que éste haya verificado que el local reúne las condiciones sanitarias, de seguridad y bienestar de los animales y materiales indispensables para el expendio de la carne y productos cárnicos de acuerdo al Artículo 59 de este reglamento.

Art. 68. Se prohíbe la comercialización de carnes y menudencias en locales que no reúnan las condiciones de instalación según reglamento o que se destinen conjuntamente a otra actividad comercial.

Art. 69. El local destinado al expendio de carnes y menudencias al por

1) Debe ser amplio, ventilado con paredes y piso impermeables de fácil limpieza.

2) Contar con mostrador e instalaciones de refrigeración.

3) Disponer de vana manual o eléctrica para el taponado de carnes, mesa de destape, cuchillos, ganchos, chetas y evolutos.

4) Higiéncia.

El personal de expendio de la carne debe tener el respectivo certificado médico autorizado.

Para más información comuníquese al:

Regimen Público de Carne 961 2061

Agencia de Coordinación Distal de Comercio 1963 86132

RASTRO AMC

QUITO
RASTRO

24/05/2017

CAPACITACIÓN A INTRODUCIDORES

- Inocuidad – Transporte - Procesamiento



24/05/2017



CALIFICACIÓN DE COMERCIANTES

Nº. 0000001



CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO SANITARIO EXPENDIO DE CARNICOS

"Este adhesivo no constituye permiso de funcionamiento ni permiso sanitario"

ACDC AGENCIA DE COORDINACIÓN
DISTRITAL DEL COMERCIO

EMRAQ-EP EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE RASTRO

SECRETARÍA DE
SALUD

24/05/2017



INSPECCIÓN



24/05/2017

OPERATIVOS DE CONTROL

- CONTROL EN VIAS

Participantes: EPMRQ, FISCALIA, POLICIA NACIONAL, AGROCALIDAD, AMT, SECRETARIA DE SALUD, PRENSA.

Objetivos: **1) Control del ingreso cárnico al DMQ. 2) Control de circulación dentro del DMQ. 3) Control de transporte.**

- CONTROL EN ESTABLECIMIENTOS

Participantes: EPMRQ, AMC, SECRETARIA DE SALUD, ACDC, PRENSA.

Objetivos: **1) Control sanitario 2) Control de vales y volúmenes 3) Control de proveedores**

- CONTROL MATADEROS CLANDESTINOS

Participantes: EPMRQ, FISCALIA, POLICIA NACIONAL, AGROCALIDAD, PRENSA.

Objetivos: **1) Localización y clausura**

- CONTROL EN MERCADOS

Participantes: EPMRQ, ACDC, SECRETARIA DE SALUD.

Objetivos: **1) Control sanitario 2) Control de vales y volúmenes 3) Control de proveedores 4) Catastro de proveedores de cada mercado.**

24/05/2017



RESULTADOS

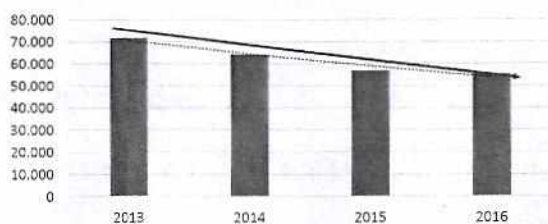
24/05/2017



PRODUCCIÓN

TENDENCIA DE PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA

SERVICIO DE FAENAMIENTO BOVINOS
ÚLTIMOS AÑOS



Este incremento del 12,11% equivalente a 6.162 reses más.

AÑO	CANTIDAD
2013	71.547
2014	64.134
2015	56.992
*2016	57.027

*Proyección del servicio

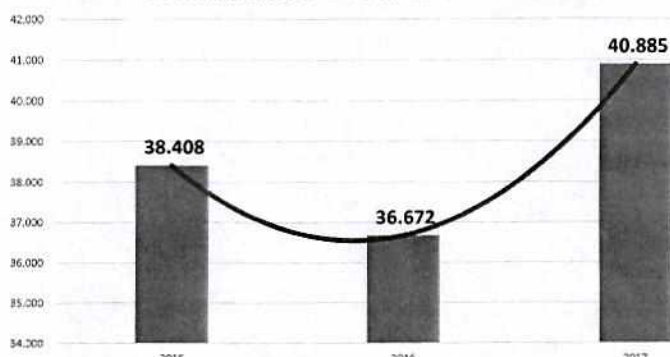
Tasa de decrecimiento 10,76% hubiéramos tenido para el 2016 el valor de 50.865 reses

24/05/2017



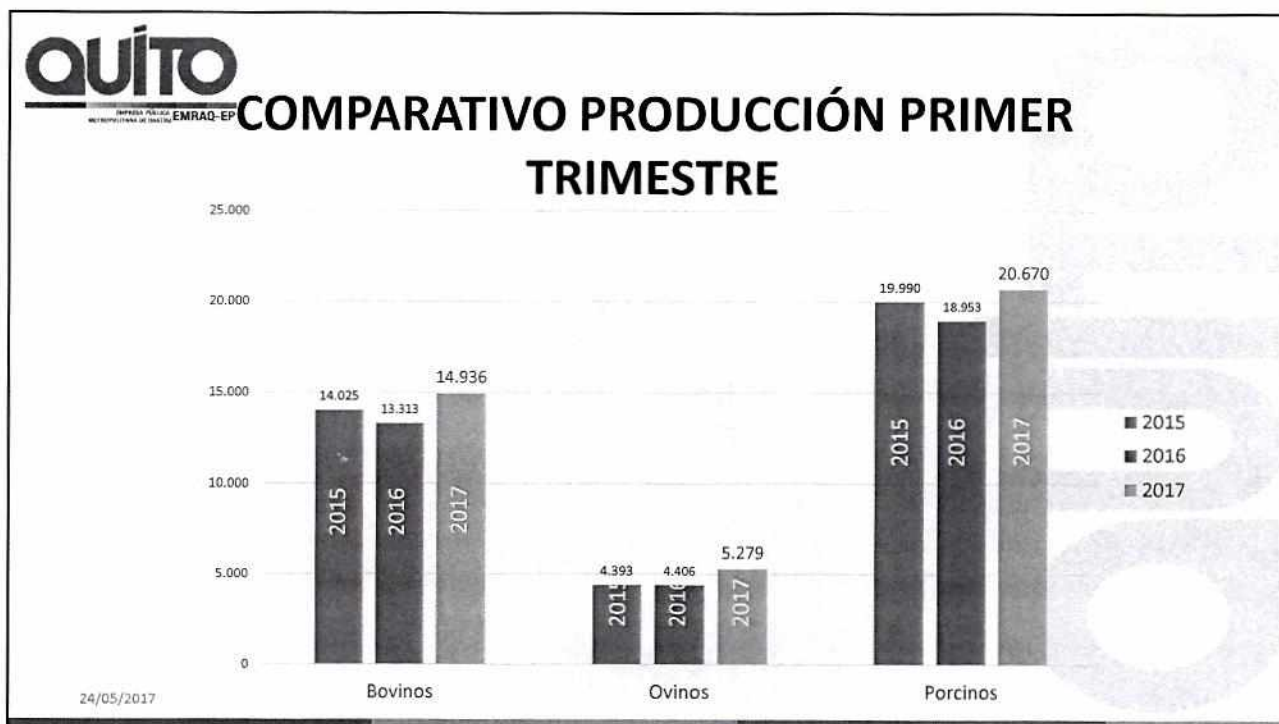
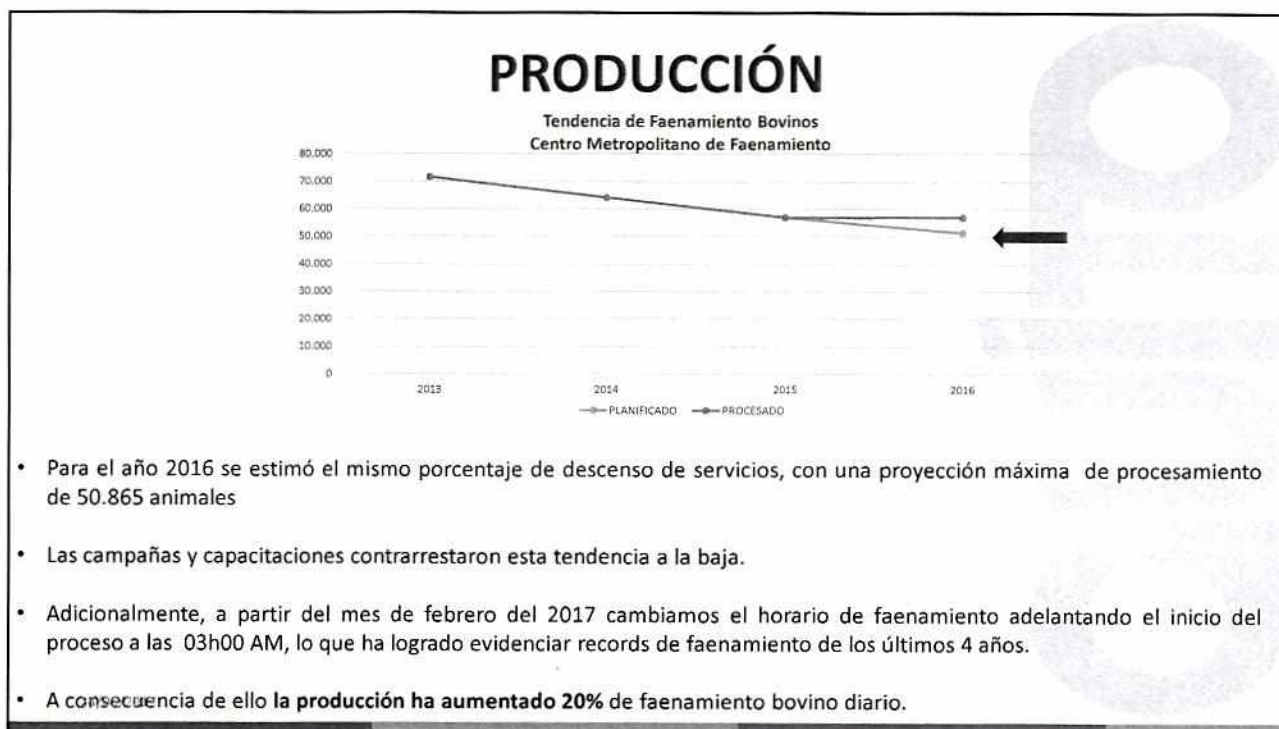
PRODUCCIÓN

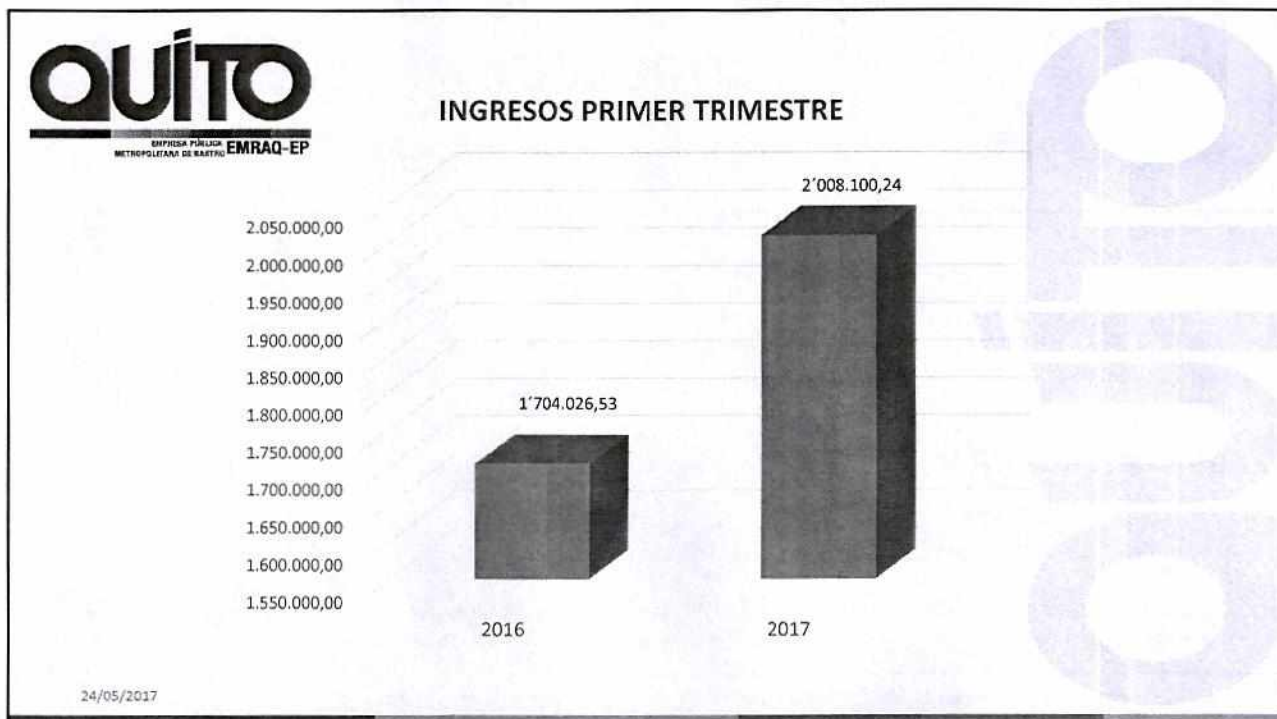
COMPARATIVO ENERO-MARZO 2015-2016-2017



AÑO	2015	2016	2017
TOTAL	38.408	36.672	40.885

24/05/2017







DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CARNE SEGURA EN MEDIOS



Las 17:00, se realizará la "Noche con Vecinos". El objetivo es que los moradores de los barrios se integren. Chasqui Samay, Reggae Fandango y Raíces de mi Tierra son algunos de los grupos que se presentarán hoy.

Un taller para el control de los mataderos
 Capacitación. 25 efectivos de la Policía, de la Unidad de Investigación Contra el Hurto de Ganado, fueron capacitados por el Municipio de Quito en la normativa sobre el control en mataderos y lugares de expendio de carne. Según el Cabildo, en los próximos meses iniciará el control de camales clandestinos como parte de la campaña "Carne segura", para bajar el índice de ingreso de carne clandestina.

Este fin de semana no hay matriculación
 Movilidad. Debido al mantenimiento del sistema informático de la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), la matriculación en los centros de revisión y matriculación del...



24/05/2017



CONTROL Y CERTIFICACIÓN A VEHÍCULOS DE TRANSPORTE DE ALIMENTOS



A partir de 1 de Junio del 2017 los vehículos que transportan productos cárnicos y que NO cuenten con el registro de AGROCALIDAD no se les permitirá el ingreso a la Empresa.

24/05/2017

A N E X O 2



CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

SESIÓN ORDINARIA

19 MAYO 2017

8h30-10h30AM

CONQUITO



ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del Acta CMRS-ACT-ORD-03-2017.
2. Presentación de la iniciativa de campaña "YO REUSO" por parte de la empresa Huella Verde
3. Presentación por parte de la Secretaría Técnica del CMRS de los resultados de la Semana de la Sostenibilidad 2017.
4. Presentación y aprobación de los avances y definición de los próximos pasos sobre:
 1. Día de la Responsabilidad Social
 2. Reconocimiento "Quito Sostenible y Responsable".
5. Varios.



**CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Presentación de la iniciativa de campaña
"YO REUSO" por parte de la empresa
Huella Verde**

DELEGADO DE HUELLA VERDE



**CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Presentación por de los resultados de la
Semana de la Sostenibilidad 2017**

SECRETARÍA DEL CMRS

22 DE ABRIL

BIODIVERSIDAD

VOLUNTARIOS CONSCIENTES



ADOPTA UN ÁRBOL




- 250 voluntarios
- Plantación de 1200 árboles de especies nativas en el área de conservación del AIMS
- XXXXZ

23 DE ABRIL

MOVILIDAD SOSTENIBLE


FAMILIAS CONSCIENTES





FERIA MOVILIDAD HUMANA




- Aprox. 300 personas acudieron
- USD538 vendidos por los 9 emprendedores
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre las personas con condición de movilidad humana

23 DE ABRIL 
MOVILIDAD SOSTENIBLE
 FAMILIAS CONSCIENTES



CICLO PASEO



- Aprox. 3500 personas fueron sensibilizadas en el uso de alternativas de movilidad
- Involucrar a los distintos grupos de interés

23 DE ABRIL 
MOVILIDAD SOSTENIBLE
 FAMILIAS CONSCIENTES



ACTIVACIONES PRIVADAS




- Generación de alianzas con empresas (Renault, General Motors, Kia Motors, HIAS, SIS, ACNUR, Maresa, FUDELA, Biciacción, Carishinas, Fulgur, Clea Endiablada) y colectivos de movilidad Sostenible

24 DE ABRIL

EDUCACIÓN
ESTUDIANTES CONSCIENTES

IDEATÓN ¿Y TÚ QUE HACES POR LOS ODS?

- 153 estudiantes de 4 universidades del país (UDLA, UCE, UDH, PUCE)
- 20 proyectos innovadores expuestos en el día del Diseño Sostenible sobre movilidad, fauna urbana, reciclaje
- Sensibilización a los estudiantes sobre la importancia de incorporar los ODS en los futuros proyectos.



25 DE ABRIL

DISEÑO SOSTENIBLE
CREADORES CONSCIENTES

VISITARSE BANCO GUAYAQUIL



- Generación de alianzas
- Participantes conocieron buenas prácticas entorno al diseño sostenible de un edificio

25 DE ABRIL

DISEÑO SOSTENIBLE

CREADORES CONSCIENTES

SEMINARIO DISEÑO SOSENIABLE






NO es cuestión de elección

ES cuestión de DECISIÓN

- 307 personas asistieron al evento
- 20 proyectos innovadores expuestos en el día del Diseño Sostenible.
- 1 ganador del concurso de afiches sostenibles.

- Aliados: TATA, Pontifica Universidad Católica del Ecuador mediante su Facultad de Arquitectura.

26 DE ABRIL

EXPO SOSTENIBILIDAD

ORGANIZACIONES CONSCIENTES

FORO EMPRESARIAL





- 250 líderes hablando de las nuevas tendencias a la que la RSC y Sostenibilidad debe caminar.
- Alianzas para lograr objetivos.
- Posicionar al CMRS



ESTILOS DE VIDA SALUDABLE
27 DE ABRIL
CONSUMIDORES CONSCIENTES

FERIA SALUDABLE PLAZA FOCH




- Aprox. 400 personas acudieron
- USD549 vendidos por los 9 emprendedores
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre productos saludables, recetas y proveedores de productos saludables

ESTILOS DE VIDA SALUDABLE
27 DE ABRIL
CONSUMIDORES CONSCIENTES

CONSUMO RESPONSABLE





- En la Bioferia de ConQuito hubo un total de ventas de \$177.45 entre productos procesados y hortalizas frescas.
- Más de 80 personas atendidas en salud al paso.

27 DE ABRIL
ESTILOS DE VIDA SALUDABLE
CONSUMIDORES CONSCIENTES

VIDEOFORO




- 108 personas asistieron al video foro "Vive el Comercio Justo"
- Sensibilizar a asistentes sobre el consumo y producción responsable

28 DE ABRIL
CULTURA
CIUDADANOS CONSCIENTES

MUSEOS Y CONCIERTOS GRATUITOS




- Más de 300 personas disfrutaron de los museos y llevaron su aporte para fomentar el reciclaje.
- Aprox. ½ tonelada de material reciclado recolectado.

DATOS IMPORTANTES

- Se visibilizó el destacado ejercicio de autogestión en los diferentes eventos que contaron con muy poco presupuesto para su ejecución.
- Aproximadamente se llegó a un total de 5.600 personas en los 7 días y sus diferentes eventos.
- Generación de trabajo en red y alianzas con 48 entidades públicas, privadas, de la academia y sociedad civil
- Los emprendedores que vendieron sus productos en 3 espacios diferentes reportan ventas por US\$1.286.
- La gestión total registrada en free press fue de un valor de USD \$ 147,509.90.
- En la cuenta de Facebook del CMRS hubo un incremento orgánico de 180 likes en el mes de abril.
- En la cuenta de Twitter de CMRS se registraron, en el mes de abril, 118 nuevos seguidores.

¡MUCHAS GRACIAS!





CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Presentación y Avances del Día de la Responsabilidad Social


SECRETARÍA DEL CMRS



CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVOS


- Fomentar la aplicación de buenas prácticas y de Responsabilidad Social en temas económicos, sociales y ambientales de acuerdo a la Ordenanza N°084
- Generar alianzas y sinergias entre los actores participantes bajo estrategia de inteligencia colaborativa
- Posicionar al CMRS como un ente que impulsa la consecución de los ODS.

 **CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

ACTIVIDADES

- 1) 8h00-13h00: Stands informativos de proyectos En la rotonda del Jardín Botánico (por confirmar)

Stands informativos de empresas, emprendimientos, ONGs, colectivos o entidades educativas que buscan promocionar sus iniciativas buscando aliados o voluntarios.
- 2) 9h00- 12h00: 3 Foros paralelos
 - a) **FORO BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES**
 - b) **FORO QUITO, CARBONO Y CDP** organizado por la **Secretaría de Ambiente**
 - c) **FORO COMUNICACIÓN RESPONSABLE** organizado por **Corresponsables**
- 3) **VisitaRSE** con empresas en el territorio LanzaR el 26 de junio una convocatoria para que empresas sean parte del programa **VisitaRSE** con el fin de que gestionen visitas y promuevan sus buenas prácticas con ciudadanos.
- 4) **LanzaR un Reto de Quito Ciudad Sostenible y Responsable** LanzaR la campaña de generar retos a nivel de empresas y de barrio en el eje ambiental, cultural y social (ver ejemplo Reto CERES)

 **CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Presentación y Avances de Reconocimiento “Quito Sostenible y Responsable”

SECRETARÍA DEL CMRS



**CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Varios

GRACIAS