

Jaine
anuliza


Oficio Nro. 0000583
Quito, 28 de noviembre de 2014

MSC.
Soledad Benítez
**PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**
Presente.-

Señora Presidenta:

De acuerdo la petición de información solicitada por la Comisión de Comercialización en la Sesión Ordinaria del lunes 24 de noviembre, con respecto a la presentación del Plan Operativo Anual 2015 de la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio, informo y remito a Usted, el producto final revisado en coordinación con la Secretaría de Planificación del Municipio de Quito, mismo que no fue entregado a la fecha de la convocatoria, ya que se encontraba trabajándose en conjunto con la autoridad de Planificación dispuesta por la Municipalidad, particular que fue explicado en su momento en la citación de la Comisión.

Por lo manifestado, cumpla en remitir adjunto la información respectiva.

Cordialmente,



Ing. Marco Murillo
COORDINADOR GENERAL
AGENCIA DE COORDINACIÓN DISTRITAL DEL COMERCIO

C.C. Concejales de la Comisión de Comercialización

Elaborado por:	*Elizabeth Huato	
Revisado:	Dr. Fabián Vintimilla	

Plan Operativo Anual 2015

AGENCIA DE COORDINACIÓN DISTRITAL DE COMERCIO

EJE	OBJETIVO ESTRATEGICO	DEPENDENCIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	PROFORMA 2015
QUITO P R O D U C T I V O Y S O L I D A R I O	Fortalecer las economías populares, sociales y solidarias en su desempeño social y económico, potenciando las capacidades de sus actores y generando condiciones que garanticen su sustentabilidad en tanto espacios de construcción válidos para el Buen Vivir.	ÁREA DE CENTROS COMERCIALES POPULARES	SISTEMA DE COMERCIO INTEGRAL SOLIDARIO Y SOSTENIBLE	GESTIÓN DE CENTROS COMERCIALES POPULARES	90 % de locales comerciales de los Centros Comerciales Populares adjudicados y, mejoramiento de la gestión y operación en 10 CCP.	USD 285.500,00
		ÁREA DE COMERCIO AUTÓNOMO	SISTEMA DE COMERCIO INTEGRAL SOLIDARIO Y SOSTENIBLE	GESTIÓN DEL COMERCIO INTEGRAL SOLIDARIO Y SOSTENIBLE	Información, Sistematización y Organización del 35% del Comercio Autónomo del OMQ.	USD 267.500,00
		ÁREA DE LOGÍSTICA Y OPERACIONES	SISTEMA DE COMERCIO INTEGRAL SOLIDARIO Y SOSTENIBLE	MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA MERCADOS, FERIAS, PLATAFORMAS Y CCP	34 mercados remodelados, intervenidos y rehabilitados en su infraestructura para su funcionamiento	USD 2'128.542,53
		ÁREA DE MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS MUNICIPALES	SISTEMA DE COMERCIO INTEGRAL SOLIDARIO Y SOSTENIBLE	GESTIÓN DEL COMERCIO INTEGRAL SOLIDARIO Y SOSTENIBLE	A) 2 mercados con Nuevos Modelos de Gestión, en funcionamiento. B) Mejoramiento de la gestión y operación en un 30 % de mercados, ferias y plataformas en el DMQ.	USD 384.750,00
		EMPRESA PÚBLICA MERCADO MAYORISTA	ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA	GESTIÓN DEL MERCADO MAYORISTA	A) Sistema de comercialización mejorado en un 60% con referencia al 100% de la meta prevista en el Plan Estratégico para el 2018. B) Procedimientos Administrativos estandarizados en un 100%. C) Competencias del Talento Humano funcionando en un 100%.	USD 800.000,00
QUITO P A R T I C I P A T I V O, E F I C I E N T E, A U T Ó N O M O Y D E M O C R Á T I C O	Consolidar un modelo de gestión metropolitano, democrático, integral, desconcentrado y participativo mediante la aplicación de mecanismos y herramientas que permitan cumplir con los principios planteados en la normativa nacional de gobiernos autónomos	AGENCIA DE COORDINACIÓN DISTRITAL DE COMERCIO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL AGENCIA DE COMERCIO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA AGENCIA COORDINACIÓN DISTRITAL DE COMERCIO	Incrementar la ejecución presupuestaria municipal hasta llegar al 100% de los recursos asignados al finalizar el período 2015.	USD 668.527,64
				REMUNERACIÓN PERSONAL AGENCIA COORDINACIÓN DISTRITAL DE COMERCIO	Incrementar la ejecución presupuestaria municipal hasta llegar al 100% de los recursos asignados al finalizar el período 2015.	USD 2'627.039,23
TOTAL						USD 7'161.859,40