



- 17 -

Abg. Eduardo Del Pozo  
CONCEJAL METROPOLITANO DE QUITO

Oficio Nro. GADDMQ-DC-EDP-2019-0078-O

Quito, D.M., 06 de noviembre de 2019

**Asunto:** Ordenanza Reformatorio Colocación de Publicidad Exterior

Señora Abogada  
Damaris Priscila Ortiz Pasuy  
**Secretaria General del Concejo (E)**  
**GAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**  
En su Despacho

**Quito** SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO  
RECEPCIÓN

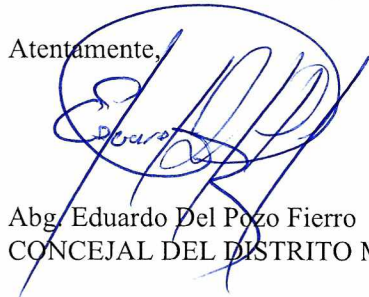
Fecha **06 NOV 2019** Hora **13:15**  
 Original: 3 originales  
 Copia: 3 copias  
 Recibido por: P. Medina

De mi consideración:

Adjunto al presente le envío la documentación pertinente relacionada con la Ordenanza Metropolitana Reformativa al Libro III, Título IV, Capítulo XV de la Tasa de Utilización o Aprovechamiento del Espacio Público a través de la colocación de Publicidad Exterior en el Distrito Metropolitano de Quito, de la Ordenanza Metropolitana No. 001, publicada en el Registro Oficial No. 902 del 7 de mayo de 2019 y que contiene el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, a fin de que el Concejo Metropolitano tramite dicha Ordenanza.

Para lo cual, se solicitará los informes legal y técnico correspondientes a la Procuraduría Metropolitana y a la Administración General.

Atentamente,



Abg. Eduardo Del Pozo Fierro  
CONCEJAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Anexo: Ordenanza

Atentamente,

**Oficio Nro. GADDMQ-DC-EDP-2019-0078-O**

**Quito, D.M., 06 de noviembre de 2019**

Abg. Eduardo Hussein Del Pozo Fierro  
**CONCEJAL METROPOLITANO**

Anexos:

- ordenanza ultima.pdf
- ofi170.pdf

Copia:

Señor Abogado  
Isaac Samuel Byun Olivo  
**Prosecretario General del Concejo (S)**



*Abg. Eduardo Del Pozo*  
CONCEJAL METROPOLITANO DE QUITO

Oficio No. 170-EP-2019

Quito, 28 de octubre del 2019

Abogada  
Damaris Ortiz

**SECRETARIA GENERAL DEL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO**

Presente.

Asunto: Entrega proyecto de Ordenanza

De nuestra consideración:

En ejercicio de la atribución conferida por el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) en su artículo 90 literal e), en concordancia con el literal c) del artículo 87 y conforme al artículo 12 de la Resolución C 074, sírvase encontrar adjunto al presente el proyecto de "ORDENANZA METROPOLITANA REFORMATORIA AL LIBRO III, TÍTULO IV, CAPÍTULO XV DE LA TASA DE UTILIZACIÓN O APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DE LA ORDENANZA METROPOLITANA NRO.001 PUBLICADA EN EL REGISTRO OFICIAL No. 902 DEL 7 DE MAYO DEL 2019 Y QUE CONTIENE EL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", a fin de que el Concejo Metropolitano pueda tramitar el presente proyecto de ordenanza.

Para el procesamiento adecuado de esta iniciativa normativa, deberá tramitarse en la Comisión de Presupuesto, Finanzas y Tributación.

Atentamente,

  
Dr. Jorge Yunda Machado  
ALCALDE METROPOLITANO DE QUITO

  
Ab. Eduardo del Pozo Fierro  
CONCEJAL METROPOLITANO

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La regulación y control de la publicidad exterior se ha abordado desde la legislación metropolitana en varias ocasiones, la preocupación de la institución municipal ha sido preservar el paisaje urbano de la ciudad, evitar la contaminación visual, pero a la vez entender que la publicidad hoy en día es un recurso y servicio importante para la dinámica económica de la ciudad.

El régimen jurídico de la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior -LMU (41), norma las condiciones de instalación y parámetros a ser cumplidos para la explotación de publicidad dentro del Distrito Metropolitano, por lo tanto, el cumplimiento de la norma por parte de los administrados es fundamental para la eficacia de este régimen jurídico. Para lograr un cumplimiento cabal de la ordenanza, ésta debe guardar coherencia con la realidad de la actividad regulada, sin embargo, en la actualidad se ha detectado una distorsión en materia de tasas. En el año 2016 el Concejo Metropolitano de Quito expidió la Ordenanza Metropolitana Nro.119 sustitutiva de la Ordenanza Nro.308 sobre la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior -LMU (41), sin resolver distorsiones en cuanto a la determinación de la tasa por concepto de la licencia para publicidad móvil.

La distorsión a que hacemos mención consiste en haber colocado una tasa de costo elevado, sin realizar una valoración técnica de los rubros que deben cubrir quienes ejercen esta actividad, afectándose así a los administrados, y convirtiendo a Quito en una de las ciudades con la tasa más costosa por concepto de publicidad exterior móvil.

Conforme a información proporcionada por la Dirección de Gestión de Movilidad, a continuación el detalle de licencias de publicidad para el año 2018 y 2019:

PRIMERA VEZ		2018	2019
	PAGADO	20	1
	NO PAGADO	654	536

RENOVACIÓN		2018	2019
	PAGADO	72	25
	NO PAGADO	1429	1458

Se ha realizado además la consulta a la Agencia Metropolitana de Tránsito, con la finalidad de determinar si dicha agencia percibe valores por permiso en el transporte por este concepto, sin embargo, han indicado que no disponen de valores por este concepto, por lo que se descarta la recaudación por parte de la AMT.

Con el objetivo de racionalizar esta tasa, proponemos reducir del 25% al 8% de un salario básico unificado. Por otro lado proponemos que el pago de esta tasa se pueda realizar de forma mensual, trimestral, semestral o anual de acuerdo al desarrollo de la actividad, bajo la norma vigente se exige el pago anual de la tasa.

## EL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO

### CONSIDERANDO

- Que,** el artículo 264 de la Constitución determina: *“Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: 5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.”*;
- Que,** el segundo inciso del artículo 301 de la Carta Magna dispone *“Sólo por acto normativo de órgano competente se podrán establecer, modificar, exonerar y extinguir tasas y contribuciones. Las tasas y contribuciones especiales se crearán y regularán de acuerdo con la ley.”*;
- Que,** el artículo 5 del Código Tributario establece que el régimen tributario se regirá, entre otros por los principios de legalidad y proporcionalidad.
- Que,** el literal e) del artículo 55 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) determina entre las competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal: *“e) Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras”*;
- Que,** el literal c) del artículo 87 del COOTAD manda que al Concejo Metropolitano le corresponde: *“c) Crear, modificar o extinguir tasas y contribuciones especiales por los servicios que presta y obras que ejecute;”*;
- Que,** el artículo 90 en su literal establece: *“e) Presentar con facultad privativa, proyectos de ordenanzas tributarias que creen, modifiquen, exoneren o supriman tributos, en el ámbito de las competencias correspondientes a su nivel de gobierno”*;
- Que,** el artículo 186 del COOTAD determina la facultad tributaria de los distritos metropolitanos;
- Que,** el Capítulo IV del COOTAD establece el régimen jurídico aplicable a las tasas municipales y metropolitanas.

En ejercicio las atribuciones contenidas en el artículo 240 de la Constitución de la República del Ecuador, en los artículos 7 y 87 literal a) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; y. el artículo 8 de la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito, el Concejo Metropolitano de Quito

**EXPIDE LA SIGUIENTE:**

**ORDENANZA METROPOLITANA REFORMATORIA AL LIBRO III, TÍTULO IV, CAPÍTULO XV DE LA TASA DE UTILIZACIÓN O APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DE LA ORDENANZA METROPOLITANA NRO.001 PUBLICADA EN EL REGISTRO OFICIAL No.902 DEL 7 DE MAYO DEL 2019 Y QUE CONTIENE EL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**

**Artículo 1.-** Sustitúyase el literal c) dentro del cuadro que contiene la forma de determinación de la cuantía de la tasa respecto de la publicidad móvil, constante en el Artículo Art. III.5.288 de la Ordenanza Metropolitana No.001 publicada en el Registro Oficial No.902 del 7 de mayo del 2019, por el siguiente:

Publicidad móvil	<i>c. Ocho por ciento (8%) del salario básico unificado por unidad por cada mes de campaña para vehículos destinados al transporte público (furgonetas, buses, busetas, etc.)</i>
------------------	---

**Artículo 2.-** Refórmese el texto del artículo III.5.289 de la Ordenanza Metropolitana No.001 publicada en el Registro Oficial No.902 del 7 de mayo del 2019, a continuación de la frase: “*en forma*” eliminar la palabra “*anual*” y agregar la frase: “*mensual, trimestral, semestral o anual conforme lo determine la Autoridad administrativa otorgante*”.

**DISPOSICIÓN GENERAL**

**ÚNICA.-** Encárguese al Secretario General del Concejo Metropolitano incorporar, una vez sancionada la presente Ordenanza, al Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito.

**DISPOSICIÓN FINAL**

Las disposiciones de la presente Ordenanza Metropolitana entrarán en vigencia a partir de su sanción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dada en la Sala de Sesiones del Concejo Metropolitano de Quito a los ....del mes de ....del año 2019.