

## INFORME TÉCNICO IMPACTO PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE QUITO



QUITO TURISMO

ABRIL – 2020

## 1. ANTECEDENTES

La pandemia del COVID-19 empezó en el año 2019, y fue identificada por primera vez el 1 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en China, cuando se reportó a un grupo de personas con neumonía de causa desconocida. La Organización Mundial de la Salud OMS la reconoció como una pandemia global el 11 de marzo de 2020. En el caso de Ecuador, ese mismo día, la Ministra de Salud, declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud del país. El Presidente del Ecuador, el 16 de marzo de 2020, declaró el Estado de Excepción en el país donde se iniciaron varias restricciones para las personas y los negocios. Desde el 17 de marzo además rige un Toque de Queda.

El Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, el 12 de marzo de 2020, declaró la Emergencia Sanitaria en la ciudad de Quito, estableciendo varias medidas restrictivas para contener el contagio y propagación del COVID-19 en la capital.

La pandemia mundial del COVID-19 ha generado una crisis sanitaria sin precedentes en el mundo y en nuestro país. Esta crisis a su vez, ha provocado una afectación económica de gran magnitud, siendo el turismo una de las actividades más afectadas a nivel mundial y nacional.

Varios subsectores turísticos, a través de sus representantes gremiales, han expresado lo complejo de la situación en varias reuniones, entrevistas y comunicaciones escritas.

El Municipio del DMQ, a través de su Secretaría de Desarrollo Productivo y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo ha receptado las inquietudes y solicitudes del sector turístico para el respectivo análisis.

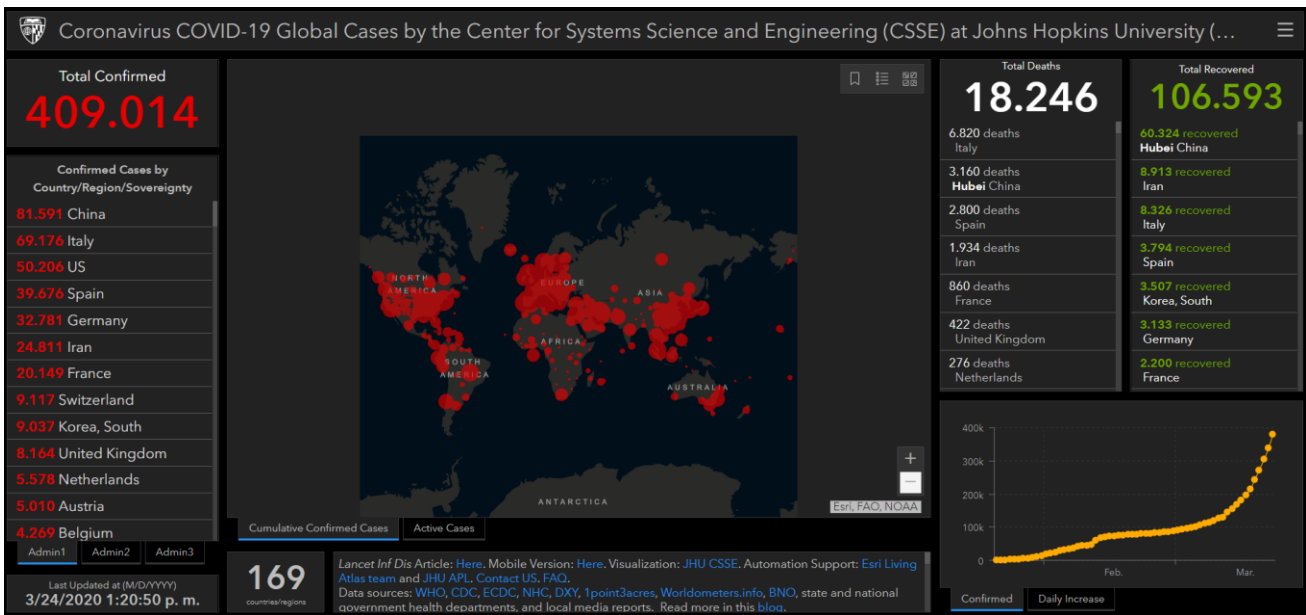
## 2. OBJETIVO DEL INFORME

Analizar la afectación del sector turístico de Quito por la pandemia del COVID-19 y las posibles medidas de ayuda desde el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, planteadas por los gremios turísticos frente a la crisis.

## 3. EL TURISMO A NIVEL GLOBAL Y SU AFECTACIÓN POR EL COVID-19

Dado que esta pandemia no tiene precedentes, se ha realizado una revisión y recopilación de diferentes publicaciones a nivel internacional relacionadas al turismo y el impacto que el Covid-19 está causando a este sector clave de la economía de varios países y ciudades, incluidas Quito.

En el siguiente cuadro se evidencia, al 24 de marzo de 2020, como ha ido avanzando el Covid-19 a nivel mundial, causando más de 18.2 mil muertes a nivel mundial, y con más de 409 mil infectados distribuidos en todo el planeta.



Fuente:

(<https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>)

El medio digital Bussines Insider, en su publicación del 06 de marzo de 2020 menciona:

*Un estudio pronostica que en el mejor de los casos el coronavirus dejará 15 millones de muertos y un golpe de más de 2 billones en el PIB mundial.*

(<https://www.businessinsider.es/estudio-pronostica-coronavirus-dejara-15-millones-muertos-594895>)

En una publicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) del 06 de marzo se indica: COVID-19: LA OMT PIDE QUE EL TURISMO SE INCLUYA EN LOS PLANES DE RECUPERACIÓN:

- *El turismo hace frente al brote del COVID-19 y la salud pública es primordial dada la naturaleza del turismo como sector de interacción entre personas.*
- *Siendo una actividad con una transversalidad inigualable y parte íntegra de la agenda para el desarrollo sostenible, el turismo desempeñará un papel clave en los futuros esfuerzos de recuperación.*
- *La OMT insta a los gobiernos, las organizaciones internacionales y los organismos donantes a que incluyan el turismo como prioridad en sus planes y medidas de recuperación.*

(<https://www.unwto.org/es/news/covid-19-la-omt-pide-que-el-turismo-se-incluya-en-los-planes-de-recuperacion>)

La OMT, el 17 de marzo de 2020, publica.- SECTOR TURÍSTICO Y CORONAVIRUS COVID-19 donde indica que:

*Teniendo en cuenta el carácter evolutivo de la situación, es demasiado pronto para calcular la plena incidencia del COVID-19 en el turismo internacional. Para su evaluación inicial, la OMT toma como referencia el escenario del SRAS de 2003, teniendo en cuenta el tamaño y la dinámica de los desplazamientos mundiales y las disrupciones actuales, la expansión geográfica del COVID-19 y sus posibles repercusiones económicas:*

- *En la actualidad, la OMT estima que, en 2020, las llegadas de turistas internacionales podrían disminuir entre un 1% y un 3%, en comparación con el crecimiento de entre un 3% y un 4% previsto a principios de enero de 2020.*
- *Esto podría traducirse en una pérdida de entre 30.000 y 50.000 millones de dólares de los EE.UU. en el gasto de los visitantes internacionales (ingresos por turismo internacional).*
- *Hasta la fecha, se prevé que la región de Asia y el Pacífico sea la más afectada (una disminución de entre el 9% y el 12% en las llegadas de turistas internacionales en comparación con el crecimiento de entre un 5% y un 6% previsto a principios de enero de 2020).*
- *Las estimaciones para otras regiones del mundo son por el momento prematuras, habida cuenta de la rapidez con que evoluciona la situación.*

Además, menciona que:

*Se espera que las pequeñas y medianas empresas (que representan alrededor del 80% del sector turístico) se vean particularmente afectadas, lo cual puede tener repercusiones para los millones de personas en el mundo para las que el turismo es su medio de vida, incluidas las comunidades vulnerables que dependen del turismo como vehículo para impulsar su desarrollo y su inclusión económica.*

*Debido a su naturaleza económica transversal y su profunda huella social, **el turismo se encuentra en una posición privilegiada para ayudar a las sociedades y comunidades afectadas a regresar al crecimiento y la estabilidad**. A lo largo de los años, el sector ha demostrado siempre su resiliencia y su capacidad no solo para recuperarse como sector, sino para liderar una recuperación económica y social más amplia. Para ello hacen falta un apoyo y un reconocimiento político adecuados.*

*En este contexto, la OMT pide:*

1. *Apoyo financiero y político a medidas de recuperación dirigidas al sector turístico en los países más afectados;*
2. *Planificación e implementación de medidas de recuperación e incentivos en coordinación con las organizaciones internacionales de desarrollo y donantes; y*
3. *Que el apoyo al turismo se incluya en los planes y medidas generales de recuperación de las economías afectadas.*

*Al igual que en el pasado, la OMT proporcionará orientación y apoyo para las medidas de recuperación de sus miembros y del sector del turismo público y privado, incluidos los organizadores de ferias y eventos turísticos.*

<https://www.unwto.org/es/tourismo-covid-19-coronavirus>

La OMT, el 20 de marzo de 2020 CONVOCA UN COMITÉ MUNDIAL DE CRISIS PARA EL TURISMO, en la que indica que emitirá recomendaciones para la recuperación del sector:

*En los próximos días, la OMT difundirá un conjunto de recomendaciones para la recuperación. El documento subrayará los pasos que los gobiernos y otras autoridades deben dar para mitigar el impacto del COVID-19 en el sector turístico y acelerar la recuperación.*

*La reunión de ayer será tomada en cuenta en las recomendaciones de la OMT. Estas se complementarán con un componente dinámico, que tiene el propósito de involucrar a los innovadores de todo el mundo a través de un reto de innovación centrado en la respuesta del turismo. Lanzado con el apoyo de la OMS, este reto identificará nuevas ideas que puedan ponerse en práctica para ayudar al turismo a volver a un crecimiento sostenible.*

*Los participantes en la reunión de coordinación del jueves convinieron en que «este es un reto compartido que solo podemos abordar juntos, y la recuperación dependerá de un esfuerzo colectivo a una escala nunca antes vista».*

<https://www.unwto.org/es/omt-convoca-un-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo>

Una publicación del medio digital Hosteltur, del 23 de marzo de 2020 dice.- El sector turístico pierde un millón de empleos al día:

*El freno en seco de los viajes provoca un "catastrófico efecto dominó que impacta a un gran número de proveedores en todo el mundo"*

*El sector turístico pierde diariamente un millón de empleos por los efectos causados por la pandemia del coronavirus, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), que advierte de que los despidos aumentan de ritmo a medida que los países se cierran para combatir el virus.*

<https://www.hosteltur.com/135499-el-sector-turistico-pierde-un-millon-de-empleos-al-dia.html>

Otra fuente digital de datos turísticos, Agenttravel.es, el 23 de marzo de 2020 publica.- El sector turístico pierde al día un millón de empleos a nivel global por el coronavirus

*El WTTC señala que el cierre de hoteles, la suspensión de vuelos, la paralización de los cruceros y el cierre de fronteras están teniendo un "catastrófico efecto dominó"*

*La organización internacional, que representa al sector privado a nivel global, indica que las pérdidas de empleos afectan a todos los niveles de la industria y aumentan su ritmo a medida que los países adoptan medidas restrictivas para evitar la propagación del virus.*

*En total, consideran que la crisis ha puesto en “riesgo inmediato” 50 millones de puestos de trabajo, mientras que 320 millones de empleos se “enfrentan al impacto de la pérdida de negocios”.*

*El WTTC señala que el cierre de hoteles, la suspensión de vuelos, la paralización de los cruceros y el cierre de fronteras están teniendo un “catastrófico efecto dominó” que impacta a un gran número de proveedores en todo el mundo, donde las pequeñas y medianas empresas, como los operadores turísticos, los agentes de viajes y los comerciantes únicos, son “especialmente vulnerables”.*

<https://agenttravel.es/noticia-037315-El-sector-turistico-pierde-al-dia-un-millon-de-empleos-a-nivel-global-por-el-coronavirus.html>

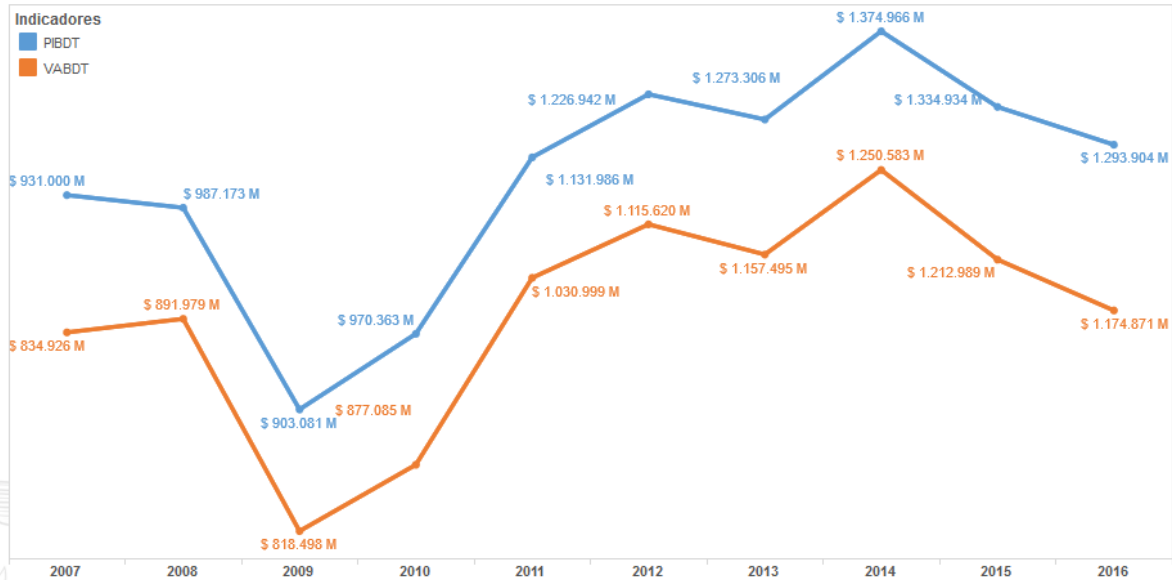
El medio digital Hosteltur, el 24 de marzo menciona.- El Foro MICE prevé pérdidas de 122 M € en el sector por la crisis del virus:

*La gestión del coronavirus ha tenido un impacto económico negativo de 122 millones de euros en el sector de los congresos, convenciones e incentivos (MICE), según datos del Foro MICE, que reúne a las principales asociaciones de profesionales de eventos. Una cifra que hace referencia a las cancelaciones o aplazamientos de eventos, inicialmente previstos entre febrero y diciembre de este año -el intervalo más numeroso tiene lugar entre febrero y junio- y afecta principalmente a los territorios de Madrid, Sevilla, Barcelona y Valencia.*

<https://www.hosteltur.com/135518-el-foro-mice-estima-perdidas-122-m-en-el-sector-por-la-crisis-del-virus.html>

## 4. EL TURISMO EN ECUADOR Y SU AFECTACIÓN POR EL COVID-19

Según datos del Ministerio de Turismo la contribución directa del turismo al país fue de 1.293 millones de dólares al año 2016.



**Nota:**

**Producto Interior Bruto Directo Turístico (PIBDT)** - Es la parte del PIB atribuible directamente al consumo turístico interior la cual puede medirse como la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generado por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interior más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de adquisición. (TSA:RMF 2008\_4.96).

**Valor Agregado Bruto Directo Turístico (VABDT)** - Es la parte del valor agregado bruto generado por las industrias turísticas y otras industrias de la economía que atienden directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico interior. La utilización del término "directo" en este agregado hace referencia al hecho de que la cuenta satélite de turismo mide únicamente esa parte del valor añadido (por las industrias turísticas y otras industrias) debido al consumo de los visitantes, y no toma en consideración los efectos indirectos e inducidos que podría generar dicho consumo. (TSA:RMF 2008\_4.88).

MINISTERIO DE TURISMO



Fuente: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>

En lo que respecta a datos de llegadas de visitantes no residentes al Ecuador (sin considerar a venezolanos) en el año 2019 fue de 1.534.708, y podría tener una disminución de 3.500 visitantes diarios estimado en 2020 (en el mejor de los casos según datos del Mintur):

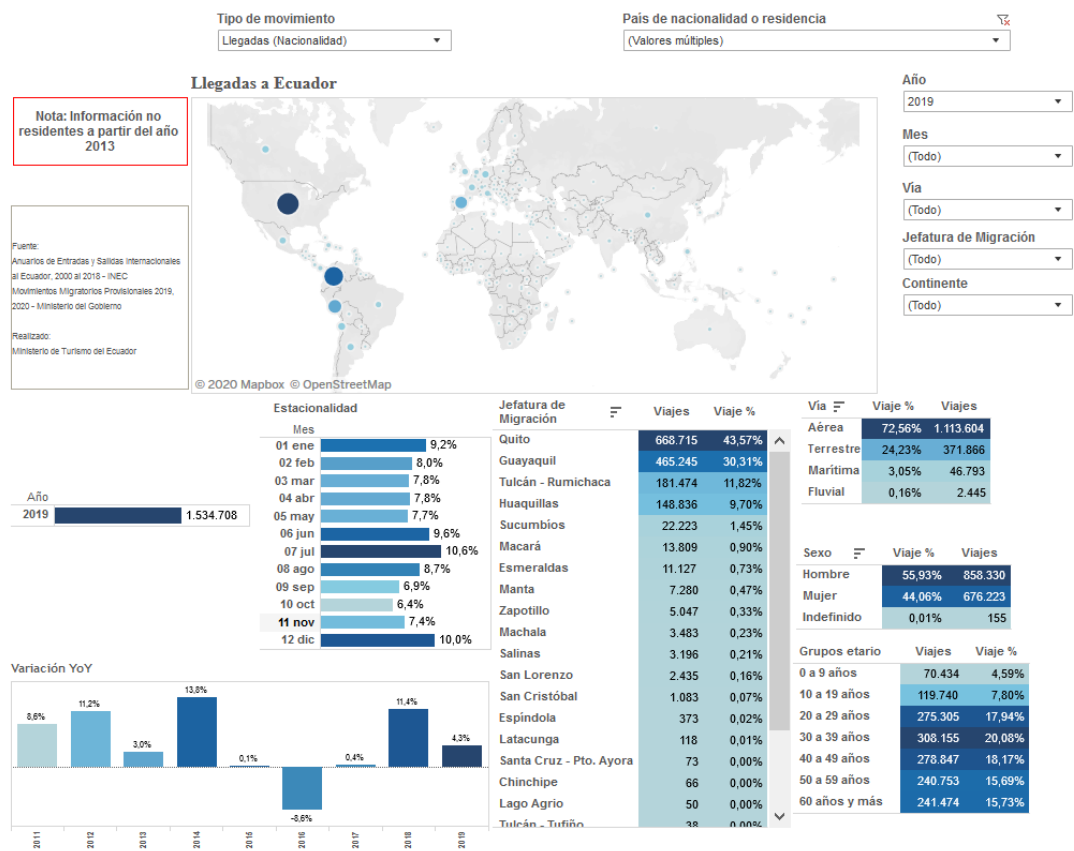
## Impacto en llegadas de extranjeros (marzo 2020)



Fuente: Registro migratorio 2019-2020. Subsecretaría de Migración, Ministerio de Gobierno. Estimaciones basadas en llegadas diarias del mes de marzo de años anteriores.  
 Nota: No se considera el monto de pérdidas de desplazamientos de turismo interno antes de feriado y demás desplazamientos turísticos realizados durante el periodo decretado como estado de excepción. Se excluye llegadas de ciudadanos venezolanos. Se debe considerar que al cierre del mes de marzo, las llegadas de EEUU, España, Italy y el resto de mercados solo presentarían únicamente decrementos.

Fuente: Mintur.- Impacto y agenda (20mar2020)

Quito fue la ciudad por donde ingresaron el 43,57% de los extranjeros que llegaron al país, frente al 30,31% que ingresaron por Guayaquil, constituyéndose así la ciudad capital como la principal puerta de entrada de turistas extranjeros al Ecuador.



Fuente: (<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>)



Declaraciones del Ministerio de Turismo del Ecuador en la prensa (El Universo), menciona.- (...) la Emergencia por coronavirus en Ecuador dejaría hasta 540 millones de dólares en pérdidas al turismo:

*El Gobierno ecuatoriano estimó las afectaciones económicas al sector turístico por el Coronavirus COVID-19 y por la falta de turistas.*

*El viceministro de Turismo, Ricardo Zambrano, mediante una rueda de prensa virtual, indicó que se analizan tres escenarios: paralización de la industria 30 días, 60 días y 90 días.*

*En unos \$150 millones sería la afectación al turismo si por la emergencia por el coronavirus hay paralización de un mes.*

*Si es de dos meses, la afectación sería de \$345 millones. Este impacto no sólo sería por el turismo receptivo y por la falta de ingreso de divisas sino por el próximo feriado de Semana Santa, previsto para abril.*

*Si es de tres meses, la cuantificación del impacto es de \$540 millones de pérdidas.*

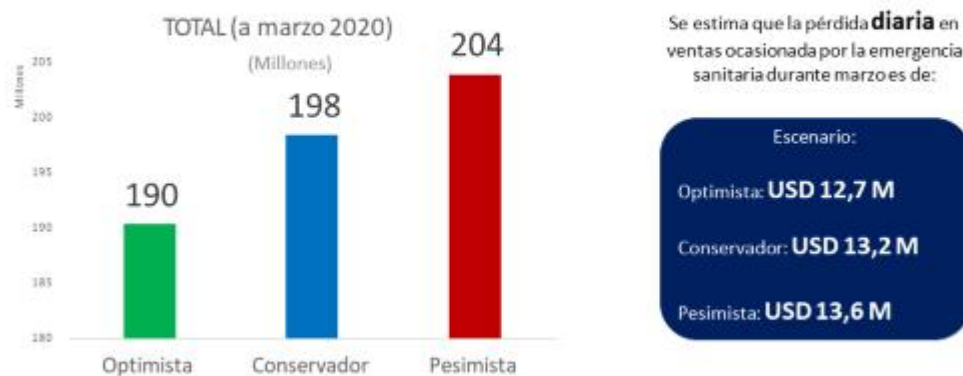
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/18/nota/7786758/emergencia-coronavirus-dejaria-hasta-500-millones-perdidas-turismo>

Según esta cartera de estado el impacto en consumo turístico y no turístico en el Ecuador sería de hasta US\$ 13,6 millones diarios durante el mes de marzo en el escenario pesimista.

## Impacto global en ventas – Marzo 2020



Impacto del efecto consumo turístico y no turístico



Fuente: Cálculo en base a las ventas registradas en el SRI, Formulario 104-SAJU. Adicional, se utilizó la estimación de producción turística en base a las Cuentas Satélite de Turismo.

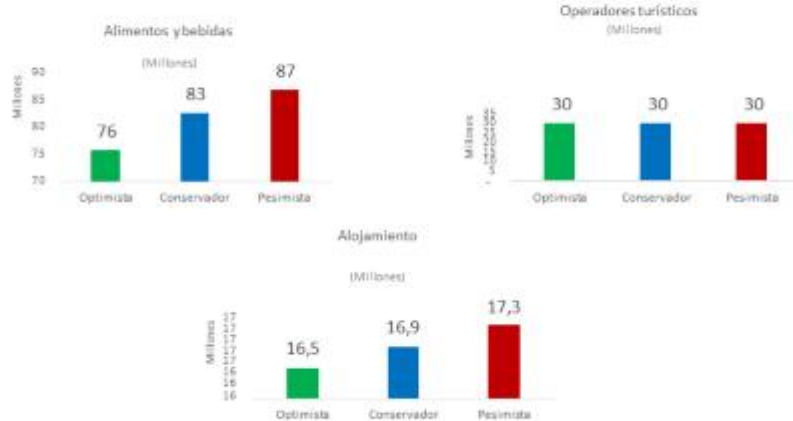
Fuente: Mintur.- Impacto y agenda (20mar2020)

El subsector más afectado en el mes de marzo 2020 sería Alimentos & Bebidas con US\$ 87 millones en el escenario pesimista, después la operación turística con US\$ 30 millones y el alojamiento con US\$ 17,3 millones.

## Impacto global por Sector – Marzo 2020



### Impacto del efecto consumo turístico y no turístico



Fuente: Cálculo en base a las ventas registradas en el SRI, Formulario 104-SAIKU. Adicional, se utilizó la estimación de producción turística en base a las Cuentas Satélite de Turismo.

Fuente: Mintur.- Impacto y agenda (20mar2020)

Específicamente en el subsector transporte turístico, el más afectado en el mes de marzo 2020 sería el transporte aéreo con US\$ 46 millones en el escenario pesimista, después el transporte marítimo con US\$ 21 millones y el transporte terrestre con US\$ 2,64 millones.

## Impacto global por Sector – Marzo 2020



### Impacto del efecto consumo turístico y no turístico

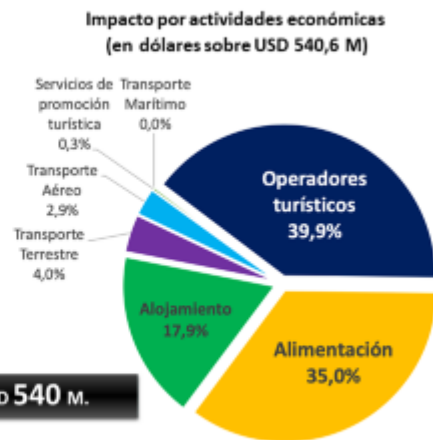


Fuente: Cálculo en base a las ventas registradas en el SRI, Formulario 104-SAIKU. Adicional, se utilizó la estimación de producción turística en base a las Cuentas Satélite de Turismo. El sector de transporte excluye carga, solo se incluye transporte de pasajeros, es decir, se considera las actividades en relación al sector turístico.

Fuente: Mintur.- Impacto y agenda (20mar2020)

Entre marzo y junio de 2020, el Mintur estima que el sector turístico tendrá una pérdida acumulada de US\$ 540,6 millones, siendo los subsectores de tour operación, alimentos & bebidas y alojamiento las más afectados.

## Impacto económico por concepto turístico



Fuente: Mintur.- Impacto y agenda (20mar2020)

En lo que respecta al sector privado, la Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador (FENACAPTUR) ha indicado que existen 140 mil empleos turísticos directos y 500 mil empleos indirectos a nivel nacional que están en riesgo por la actual pandemia.

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR) ratifica lo indicado por FENACAPTUR, aseverando además que el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros a la economía nacional con alrededor de USD\$1,800 millones de dólares en el año 2019, por la operación en todo el territorio nacional de más de 25.000 empresas de las que el 90% son micro, medianas y pequeñas empresas, que generan más de 124 mil empleos directos y 450 mil empleos indirectos, especialmente de mujeres y jóvenes, ayudando a un desarrollo territorial equilibrado, a la equidad de género y generacional y a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la apropiación y desarrollo del conocimiento y concertación entre los habitantes de la comunidad, localidades y de los pueblos.

## 5. EL TURISMO EN QUITO

De acuerdo a datos de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo, relacionados a la llegada de turistas, tenemos que:

**Datos de llegadas de enero a diciembre 2019:** 684,390 visitantes no residentes

- En el mes de enero 2020 hubo un +9,1% respecto al mismo mes en 2019.
- En el mes de febrero 2020 hubo un -3,3 % respecto al mismo mes en 2019.

En el acumulado de ENE-FEB 2020 se incrementó en un 3% respecto al mismo período en 2019. Es importante señalar que la epidemia del COVID-19 fue declarada como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020, por lo que el decrecimiento en las llegadas recién empezó a evidenciarse en febrero de 2020 en nuestra ciudad, ya que varios de los mercados emisores

empezaron a tener un alto número de contagios y cancelaron sus viajes. Una vez declarada la pandemia por la OMS, y la aplicación de las medidas en nuestro país, la caída en las llegadas fue inmediata.

El mayor porcentaje de negocios turísticos en el DMQ lo compone el subsector de Alimentos y Bebidas con 2.989 establecimientos en toda la ciudad, lo que significa el 63% de todo el catastro turístico. Después se ubican la operación e intermediación turística y el alojamiento con el 15% cada subsector. Finalmente, los subsectores con una menor participación son recreación, diversión y esparcimiento con el 4% y el transporte turístico con el 2%. En total existen 4.776 negocios turísticos registrados en el catastro turístico de la ciudad de Quito.

| Actividades Económicas Turísticas - porcentajes | ACTIVIDADES  | 2020        | Participación 2020 |
|---|--|-------------|--------------------|
|   | OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TUR (AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO) | 735         | 15%                |
|   | ALIMENTOS Y BEBIDAS  | 2989        | 63%                |
|   | ALOJAMIENTO  | 737         | 15%                |
|   | RECREACIÓN DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO                         | 212         | 4%                 |
|   | TRANSPORTE TURISTICO   | 103         | 2%                 |
|   | <b>Total</b>   | <b>4776</b> | <b>100,00%</b>     |

Fuente: Dato AL 31DIC2019; Dir. Calidad – Catastro Quito Turismo

En cuanto al empleo en las actividades turísticas en el DMQ, existen 42.995 empleos directos y 193.478 empleos indirectos, con un total de 236.473 empleos en total. La mayor cantidad de empleos se concentran en el subsector de Alimentos y Bebidas con el 67% seguido por el Alojamiento con el 15%, la intermediación y operación turística con el 12%, las actividades de recreación, diversión y esparcimiento con el 5% y finalmente el transporte turístico con el 2%.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS                | MUJERES           | HOMBRES       | TOTAL          |            |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|----------------|------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS                   | 13.138            | 15.486        | 28.624         | 66,58%     |
| ALOJAMIENTO                           | 2.681             | 3.759         | 6.440          | 14,98%     |
| INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN            | 2.969             | 1.986         | 4.955          | 11,52%     |
| RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO | 787               | 1.391         | 2.178          | 5,06%      |
| TRANSPORTE TURÍSTICO                  | 293               | 505           | 798            | 1,86%      |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>19.868</b>     | <b>23.127</b> | <b>42.995</b>  | Directos   |
|                                       | Índice indirectos | 4,5           | 193.478        | Indirectos |
|                                       |                   | Total         | <b>236.473</b> |            |

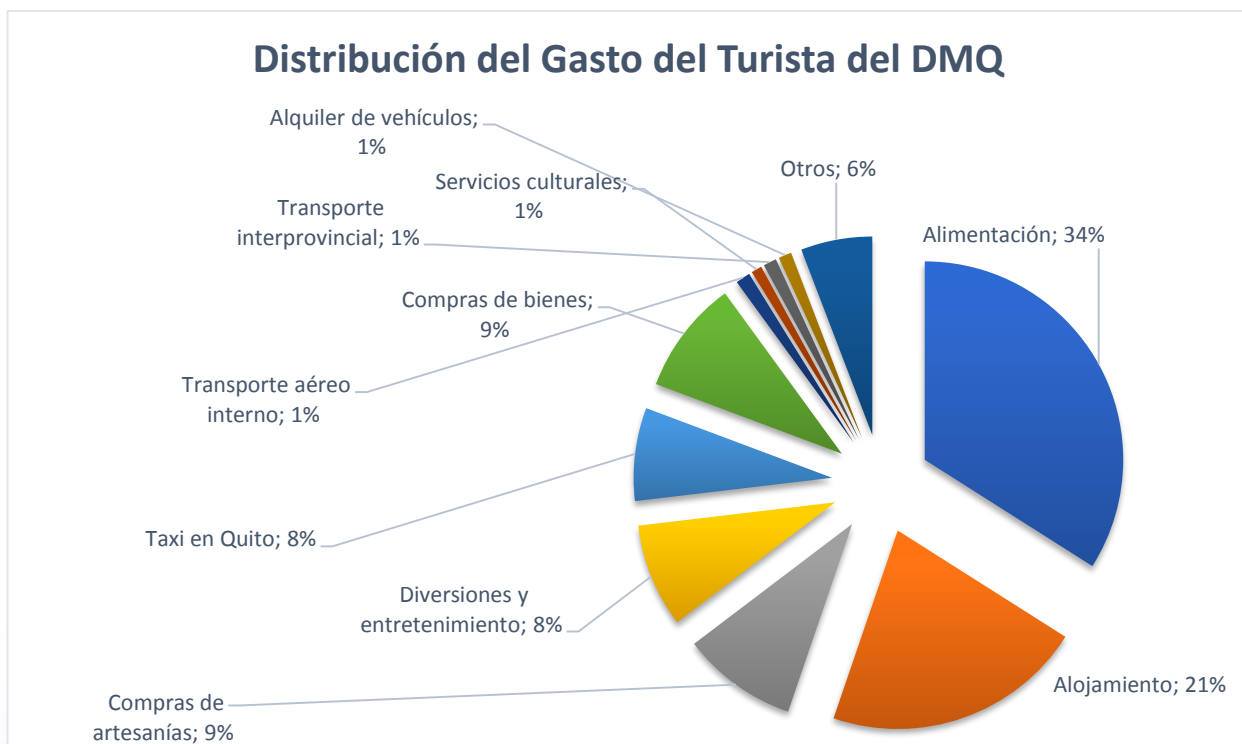
Fuente: Dato AL 31DIC2019. Dir. Calidad – Catastro Quito Turismo

De acuerdo a las llegadas de turistas no residentes registradas en el año 2019, y al gasto per cápita promedio en la ciudad del mes de diciembre 2016 de US\$ 759,82, el ingreso anual de divisas de la ciudad de Quito se estima en aproximadamente 520 millones de dólares, es decir un -1% que el año 2018:

- Año 2017 (e).- 496 millones
- Año 2018 (e).- 526 millones
- Año 2019 (e).- 520 millones

Esta diferencia se explica por el impacto que tuvieron las protestas sociales del mes de octubre de 2019 ocurridas en Ecuador y que también afectaron al sector turístico.

En una encuesta realizada por Quito Turismo a turistas, al preguntar en qué distribuyó su gasto, las respuestas se enfocan en primer lugar en alimentación, después alojamiento, seguido de compras de artesanías, diversión y taxis.



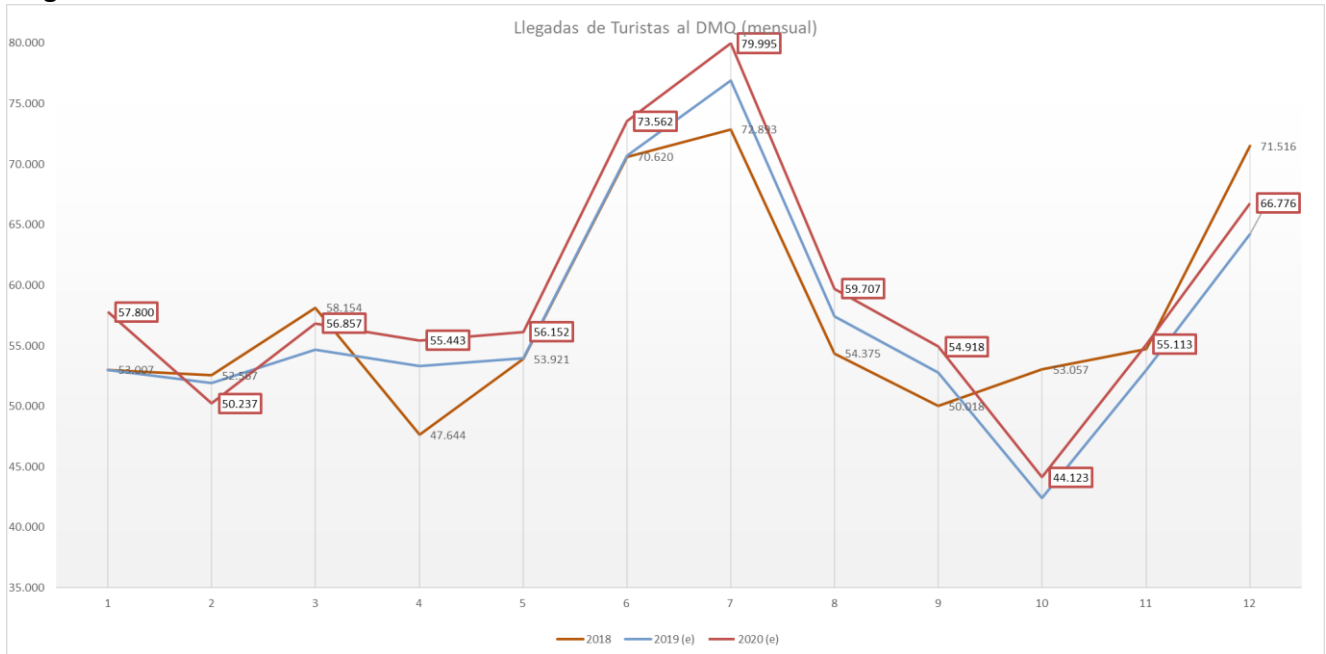
Fuente: Quito Turismo, encuesta al turista

## 6. AFECTACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO DE QUITO

De acuerdo a un primer sondeo al sector turístico que se realizó con corte al 11 de marzo de 2020, se evidenció que ya existía una afectación importante relacionada con la pandemia del COVID-19 y por las medidas restrictivas adoptadas por las autoridades nacionales de Salud Pública y de la Presidencia de la República.

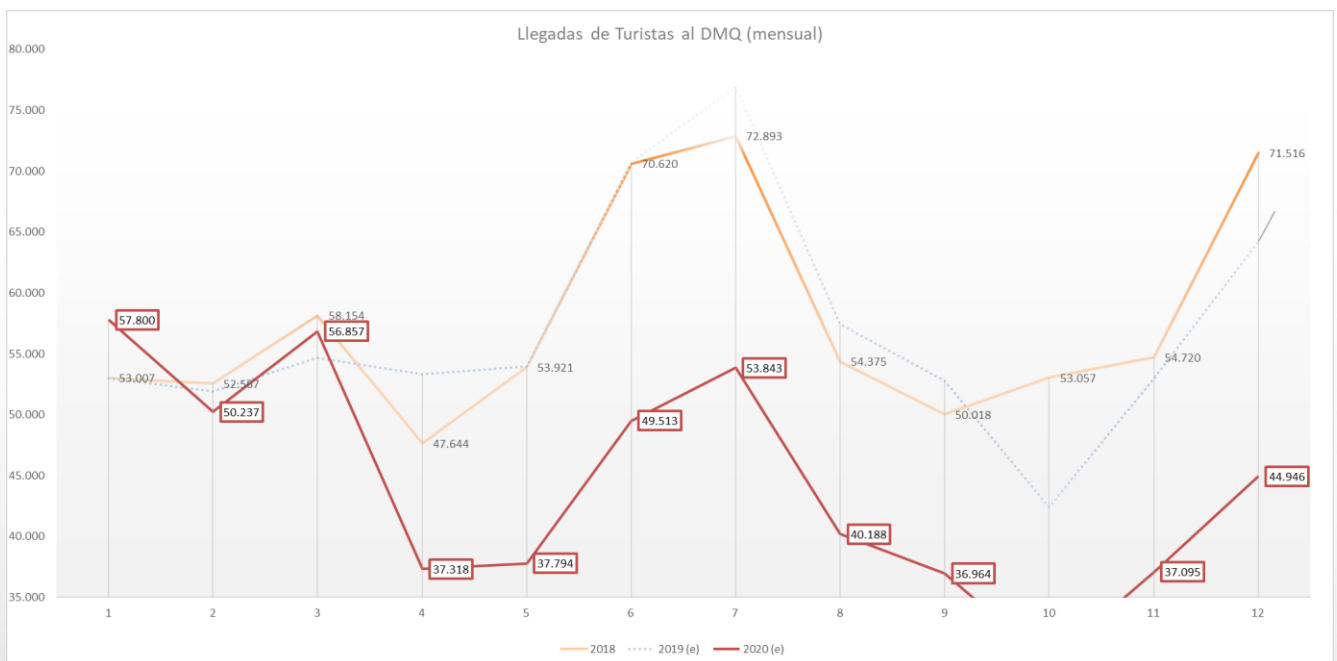
En la previsión de llegadas que se había proyectado para la ciudad de Quito, si es que no hubiese ocurrido un evento mayor como la pandemia en mención, la ciudad hubiese tenido un incremento aproximado del 3,8% en las llegadas internacionales en el año 2020 respecto al año 2019:

## Llegadas internacionales a Quito sin crisis



Fuente: Proyecciones de Quito Turismo

Sin embargo, una vez realizado el primer sondeo con corte al 11 de marzo de 2020, se calculó que el impacto podría ser de aproximadamente 160.000 turistas menos en todo el año, lo que significaba en el mejor de los casos, un decrecimiento del 30% aproximadamente:



Fuente: Estimaciones de Quito Turismo

La información que es provista directamente por el sector turístico es clave para el dimensionamiento de la afectación de la pandemia del COVID-19, por lo que, una vez que entraron en vigencia el Estado de Excepción y el Toque de Queda determinado por el Gobierno Nacional, se realizó una reunión a través de videoconferencia el domingo 22 de marzo de 2020 con representantes turísticos gremiales, con los miembros del Directorio de Quito Turismo y funcionarios de la misma entidad (Anexo 1), para conocer la afectación que el sector turístico está teniendo. Así mismo se ha recibido varias comunicaciones de los diferentes gremios (Anexo 2) donde se indica en algunos casos, con mayor detalle, la magnitud de la afectación, y propuestas de ayuda que se solicita al Municipio del DMQ y al Gobierno Central. Finalmente, en la Sesión Ordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas del 2 de abril de 2020, varios representantes de los gremios turísticos expresaron sus preocupaciones y sus solicitudes al Municipio del DMQ frente al impacto de la crisis en este sector.

A continuación, se detalla en la siguiente matriz, información y datos sobre la afectación al sector turístico de la ciudad de Quito, indicado por los diferentes subsectores a través de los gremios turísticos:

| Gremio     | Información sobre la afectación de la crisis COVID-19 (extracto principal)  |
|------------|---|
| CAPTUR     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad sin ingresos presentes y sin ingresos futuros, mientras sus gastos laborales, financieros, arriendos, tributarios siguen vigentes, afectando a más de 5.000 micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas familiares.</li> <li>- Importantes pérdidas por lo que ahora tienen gastos y no tienen ingresos, pero además han perdido muchas ventas futuras porque se han recibido cancelaciones para el resto del año en turismo receptivo.</li> <li>- El problema es de liquidez, no es de patrimonio o de otra índole. Las empresas quiebran por liquidez, aunque sus otros indicadores no sean negativos.</li> </ul>   |
| HQM/AHOTEC | <ul style="list-style-type: none"> <li>- En Ecuador y a la ciudad de Quito - como no puede ser la excepción - tenemos muchísimas anulaciones, por no decir todas, de las reservas hoteleras, así como la cancelación de eventos y paquetes turísticos.</li> <li>- La situación es realmente de quiebra para las empresas. No hay ingresos o los pocos ingresos que obtuvieron los establecimientos turísticos en los primeros 10 días de este mes, porque los días subsiguientes llegaron a cero ingresos debido a las restricciones de movilidad, vuelos, etc. - que son correctas insisto -, compromete gravemente la liquidez de las empresas; situación que no les permite tener la capacidad para cumplir con el pago de las obligaciones que mantenemos con nuestros trabajadores, proveedores, arrendatarios, entre otros, así como también, de las obligaciones que tenemos con el pago de permisos, tasas y otras contribuciones con el Municipio.</li> <li>- Las pérdidas para el sector hotelero a nivel nacional ascenderían alrededor de 49 millones de dólares al mes, es decir más de 1,6 millones diarios, cifras que son el resultado de la disminución de la ocupación de muchos hoteles que ha llegado a niveles nunca antes vistos, fluctuando entre el 0% y 4%, y con una incertidumbre total frente a lo que pueda pasar más adelante; lo que resulta realmente impredecible. Cabe indicar que la pérdida para todo el sector turístico es de alrededor de 150 millones de dólares en 30 días.</li> </ul> |

|          |   |
|----------|---|
| ASOHOTEL | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las pérdidas estimadas en nuestro gremio rodean los US\$ 450.000 mensuales.</li> <li>- Esta pandemia mundial nos ha impactado terriblemente ya que hemos tenido que parar todas nuestras operaciones, lo que no solo nos provoca pérdidas económicas, retrasos en pagos de haberes tributarios y lo más penoso retrasos en pagos a nuestros colaboradores.</li> </ul>  |
| ASOMATUR | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de facturación estimada hasta junio 2020: US\$ 55.173.289,60</li> <li>- Tanto la actividad como el ingreso ya es y va a ser prácticamente "0" en las próximas semanas, lo que puede suponer la quiebra masiva de empresas. Entendemos que son muchos los sectores afectados de la economía de la ciudad. Pero sin duda el más terriblemente afectado por esta hecatombe es el turismo (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, líneas aéreas, guías turísticos, transporte...).</li> </ul>  |
| BCIQ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informo en resumen de rubros y cifras los pasivos que se generaron en la ciudad la semana pasada que inicio la emergencia sanitaria del 16 al 22 de marzo:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresos que no llegaron: US\$ 5.808.000</li> <li>2. Egresos que existen por nómina y honorarios profesionales: US\$ 3.701.000</li> <li>3. Pérdida sin contar depreciaciones, deterioros ni daños: US\$ 2.107.000</li> </ol> </li> <li>- Las empresas de esta actividad somos en su mayoría medianas y pequeñas que tenemos limitados recursos de reserva en todo sentido y es claro que de seguir así una, dos y más semanas estaremos en serias dificultades.</li> </ul>  |
| OPTUR    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las operadoras de turismo receptivo son las que más pierden por esta crisis. Las agencias de viajes operadoras de turismo receptivo ven su operación cerrada en un 100% y por ende se refleja en cero ingresos, con las consecuentes dificultades para cubrir gastos fijos, como el pago de arriendo de los predios donde funcionan las empresas, por ejemplo.</li> <li>- Desde el Ministerio de Turismo se levantó información de las pérdidas del Sector Turístico con datos del Servicio de Rentas Internas y adicionalmente utilizaron la estimación de la producción turística en base a las Cuentas Satélite de Turismo, de las mismas se puede verificar que las Agencias de Viajes Operadoras de Turismo perderían US\$ 215,8 millones de dólares solo entre marzo y junio de 2020.</li> </ul>   |
| ARLAE    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los aviones en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre están parados, sin operar, excepto los vuelos humanitarios, pero las tasas por uso del aeropuerto deben seguirse pagando al concesionario, lo que representa un serio problema para las aerolíneas actualmente.</li> </ul>   |
| ORP      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La grave crisis sanitaria que está pasando el mundo entero y de la cual nuestro país y ciudad también han sido seriamente afectados, nos ha puesto la industria de alimentos y bebidas, llámense estos restaurantes, cafeterías, bares, catering, alimentación industrial, y similares, en una situación de alta probabilidad de cese definitiva de operaciones.</li> <li>- El factor humano es uno de los pilares y diferenciadores de la calidad, representado la nómina, en nuestra estructura de costos, un promedio entre 30% y 40% de los ingresos de los negocios, adicionalmente tenemos otros costos fijos como arriendos, servicios básicos, tasas, patentes, regalías, en fin, egresos que hoy por hoy no se pueden cubrir sin los ingresos de nuestras operaciones, que actualmente están suspendidas en casi el 95% - 98%.</li> </ul> |



Fuente: Ayuda Memoria videoconferencia del 22 de marzo, comunicaciones de gremios enviadas a la Alcaldía Metropolitana y Quito Turismo

Como se puede evidenciar en la información, en la mayoría de los casos, las actividades turísticas prácticamente se han detenido, lo que ha generado que los ingresos de las empresas también estén afectados, y por tanto el pago de empleados y proveedores ha empezado a tener problemas por falta de liquidez. La dificultad para cumplir con estas obligaciones por parte de los empresarios, pone en riesgo la continuidad de estos negocios y los pone en serio peligro de quiebra.

En la siguiente matriz se aprecian las principales solicitudes del sector turístico, a través de los gremios para aplacar la crisis y para la recuperación del sector:

| Gremio     | Solicitudes frente a la crisis COVID-19   |
|------------|---|
| CAPTUR     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Declaratoria de Sector Priorizado de Urgente Atención al sector turístico de la ciudad.</li> <li>- Reprogramación del Presupuesto del Municipio para que se cuente con recursos para enfrentar la crisis sanitaria.</li> <li>- Diferimiento de las obligaciones tributarias del sector turístico mientras dure la crisis sanitaria, para que sean pagadas sin intereses ni mora después de superada dicha crisis.</li> <li>- Creación de un Fondo de Respuesta y Apoyo al sector turístico (vocación de la ciudad) para que bajo condiciones previamente establecidas las empresas puedan enfrentar la crisis económica derivada de la crisis sanitaria; y, pueda retornar los fondos recibidos con tasas de interés convenientes para que las arcas municipales no sean afectadas.</li> </ul>   |
| HQM/AHOTEC | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que se disponga a través de la Administración Municipal, Secretarías y Empresas Municipales, el aplazamiento y diferimiento de los pagos de los diferentes impuestos y contribuciones que pagamos las empresas del sector hotelero y turístico, tales como:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licencia Ambiental</li> <li>2. Licencia de Funcionamiento (LUAE)</li> <li>3. 1,5 por mil sobre los activos: que se permita pagar desde el mes de julio y diferir hasta en seis cuotas, sin intereses ni multas.</li> <li>4. Impuesto Predial: que se mantengan el descuento del mes de marzo y subsiguientes, con aplicación desde el mes de julio y se permita diferir hasta en seis cuotas, sin intereses ni multas.</li> <li>5. Patente Municipal: que se permita pagar desde el mes de julio y diferir hasta en seis cuotas.</li> <li>6. Servicios públicos, como consumo de agua potable y energía eléctrica: que se suspenda el cobro hasta el mes de junio y se permita pagar desde el mes de julio y diferir hasta en seis cuotas, sin intereses ni multas.</li> </ol> </li> <li>- Que el Municipio, declare al turismo como un sector priorizado y de urgente atención y, sobre esta base, se revise el Presupuesto del 2020 y pueda asignar un fondo de 50 millones de dólares para que se gestione con la Banca Privada y/o Pública el manejo de esos recursos económicos a fin de crear un Fondo de Salvamento que sirva para otorgar créditos en condiciones blandas (bajo</li> </ul> |

|          |   |
|----------|---|
|          | interés, período de gracia) a las empresas del sector hotelero y turístico, que será destinado a capital de operación (pago de remuneraciones, proveedores, etc.).  |
| ASOHOTEL | - Las instituciones que rigen esta actividad sean llamadas a tomar acción, control, y sobre todo conciencia en que existen actores como nosotros, a los que se deben dar oídos y atención, para generar políticas de recuperación económica y de promoción turística adecuadas a la nueva realidad del mercado.   |
| ASOMATUR | - Pedimos a esta Alcaldía, sea pionera en el país y se anticipe a tomar la decisión de declarar a la actividad turística sector priorizado y de atención urgente. Para que las medidas excepcionales tomadas por la institución, se doten del marco jurídico que permita acompañar las mismas de apoyos también excepcionales que den supervivencia y continuidad garantizada a las empresas que conformamos este rubro.                      |
| BCIQ     | - Facilidades y ayudas futuras en términos de impuestos y obligaciones municipales.   |
| OPTUR    | - Acercamientos con los propietarios de los bienes inmuebles para que el pago del canon de arrendamiento se pueda realizar por porcentajes o durante meses, es decir se busquen facilidades de pago para los arrendatarios.   |
| ARLAE    | - Revisión temporal del cobro de las tasas que, por concepto de operación del aeropuerto, recauda el concesionario QUIPORT. Que el Municipio ceda parte de lo que recibe y que otra parte lo ponga el concesionario, para aliviar temporalmente los pagos que por concepto de tasas de parqueo, aterrizaje, iluminación, mangas, realizan las aerolíneas.   |
| ORP      | - Se declare a nuestra industria, Sector Priorizado de Urgente Atención, en el Distrito Metropolitano de Quito, en su ámbito de responsabilidad, para poder contar con las acciones y medidas que esta declaración permita hacer de manera expedita, y poder canalizar recursos y otras ayudas que logren salvar los negocios, y así salvar empleos y toda la demanda de servicios, productos y cadena de valor que nuestra industria genera. |

Fuente: Ayuda Memoria videoconferencia del 22 de marzo y comunicaciones de gremios enviadas a la Alcaldía Metropolitana y Quito Turismo

Se pueden evidenciar varios elementos comunes en las peticiones del sector turístico privado a través de los gremios, tanto en la reunión mantenida por videoconferencia el 22 de marzo de 2020, en las comunicaciones recibidas, y lo que expresaron los representantes gremiales en la Sesión Ordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas del 2 de abril de 2020, entre los principales:

- Declarar al sector turístico como “Sector Priorizado de Urgente Atención” desde el Municipio del DMQ, de manera que se pueda brindar especial atención a este sector que ha resultado ser uno de los más afectados de todo el sector productivo de la ciudad, del país y del mundo.
- Diferimiento y facilidades para el pago de las diferentes obligaciones de impuestos, tasas y tributos que los empresarios y emprendedores turísticos deben pagar normalmente al Municipio del DMQ. Entre las principales obligaciones municipales se mencionan a la licencia ambiental, LUAE, 1.5x1000 sobre los activos, impuesto predial, patente y agua potable.

- Creación de un “Fondo de Garantía” para el sector turístico, desde el Municipio del DMQ, como contraparte para posibles fondos de entidades multilaterales y que permita a las empresas turísticas acceder a créditos con condiciones blandas para permitirles tener liquidez y mantener la operatividad de los negocios.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- De acuerdo a las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la región de Asia y el Pacífico será la más afectada por el impacto del COVID-19 en el sector turístico. Dentro de la región del Pacífico se incluye a Ecuador.
- Las medianas y pequeñas empresas son las principalmente afectadas en eventos como la pandemia del COVID-19 y su respectivo impacto en el empleo e ingresos.
- El turismo es una actividad que siempre ha demostrado resiliencia una vez que las crisis han sido superadas, sin embargo, es importante que las empresas puedan soportar las crisis para poder empezar su recuperación.
- La grave situación que atraviesa el turismo a nivel mundial, a nivel nacional, y a nivel local, amerita medidas de apoyo al sector de parte de las entidades gubernamentales y privadas, que pueden plasmarse en medidas de recuperación y/o incentivos.
- La situación del sector turístico del Ecuador es compleja ya que se estima una pérdida acumulada de más de US\$ 500 millones entre marzo y junio de 2020 de acuerdo a las estimaciones del Ministerio de Turismo.
- La pandemia del COVID-19 ha puesto en riesgo aproximadamente 140 mil empleos directos y 500 mil empleos indirectos del sector turístico a nivel nacional de acuerdo a la estimación de la FENACAPTUR.
- La actividad turística en la ciudad de Quito, antes de la pandemia del COVID-19, ya venía afectada por las protestas sociales del mes de octubre de 2019. Hecho que generó un decrecimiento del 1,2% aproximadamente en las llegadas internacionales e ingresos por turismo entre los años 2018 y 2019 de acuerdo a las estimaciones de Quito Turismo.
- El sector turístico de Quito a través de la reunión por videoconferencia del 22 de marzo de 2020, de varias comunicaciones de los diferentes gremios que han enviado a las autoridades municipales, y lo expresado por ellos en la Sesión Ordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas del 2 de abril de 2020, han evidenciado el fuerte impacto negativo que tiene esta crisis sobre los subsectores del turismo, evidenciando casos como la operación turística (OPTUR) con pérdidas de US\$ 215 millones entre marzo y junio del 2020, la hotelería (HQM) de 4 y 5 estrella, donde se indican pérdidas que alcanzan los US\$ 49 millones mensuales; la mediana y pequeña hotelería (ASOHOTEL) de La Mariscal especialmente, con pérdidas de US\$ 450.000 mensuales; las agencias mayoristas de turismo (ASOMATUR), con pérdidas de más de US\$ 55 millones de acuerdo a una proyección hasta junio del 2020; el subsector de organización de eventos, congresos y convenciones (BCIQ) con pérdidas de más de US\$ 2 millones semanales; los restaurantes y cafeterías (ORP) con una alta carga de costos en nómina que actualmente ya no pueden cubrir; los operadores turísticos (OPTUR) con altos costos fijos; las aerolíneas (ARLAE) con gastos fijos por uso del aeropuerto.
- El sector turístico propone varias acciones que podrían implementarse desde su perspectiva y que podrían aliviar en parte el impacto negativo de la crisis sobre sus negocios, por lo menos temporalmente, mientras se espera que la pandemia pierda intensidad y las actividades económicas empiecen a reactivarse. Entre estas iniciativas se incluyen propuestas que podrían

encajar dentro del ámbito municipal, como sería una declaratoria del sector turístico como “Sector Priorizado de Urgente Atención, para la Concesión de Facilidades de Pago y Condonación de Intereses” en el pago de tasas, impuestos y tributos que las empresas y emprendedores turísticos deben cumplir con el Municipio del DMQ. Estas propuestas, dada la magnitud de la afectación, y de acuerdo al análisis realizado por Quito Turismo, podrían aliviar de cierta forma el duro impacto que ha tenido la crisis en el sector, siempre y cuando, desde las instancias pertinentes dentro del Municipio del DMQ se defina su pertinencia.

- Otras propuestas como la creación de un “Fondo de Garantía y Ayuda” para el sector turístico, que les permita una contraparte desde el Municipio del DMQ, como garantía frente a financiamiento de posibles organismos multilaterales para el sector turístico, y la revisión de las tasas cobradas en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, ameritan un análisis a detalle, por parte de las instancias competentes dentro del Municipio del DMQ.
- El análisis técnico realizado por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, y la situación expuesta por los diferentes gremios turísticos a través de la reunión mantenida por videoconferencia el 22 de marzo de 2020, las comunicaciones recibidas entre el 23 de marzo al 2 de abril del 2020, y lo expresado por los representantes gremiales en la Sesión Ordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas del 2 de abril de 2020, demuestra claramente que hay una grave afectación al sector turístico de la ciudad de Quito, y por tanto es recomendable que dentro de las instancias pertinentes y competentes del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, tanto a nivel ejecutivo como legislativo, se consideren diferentes acciones que permita el alivio parcial del sector, y sobre todo, permitan en lo posible que las empresas y emprendedores turísticos puedan mantener la operatividad de sus negocios en el tiempo.

## 8. ANEXOS

**Anexo 1.** Ayuda Memoria de la Videoconferencia entre Gremios Turísticos – Directorio Quito Turismo – Quito Turismo del 22 de marzo de 2020.

**Anexo 2.** Comunicaciones de los Gremios Turísticos entre el 23 de marzo y 2 de abril de 2020.

|                |                                   |  |
|----------------|-----------------------------------|--|
| Elaborado por: | Rubén Banda<br>Patricio Velásquez | Jefe de Planificación<br>Gerente Técnico |
| Revisado por:  | Patricio Velásquez                | Gerente Técnico                          |
| Aprobado por:  | Carla Cárdenas                    | Gerente General                          |